



# MCLUHAN BOUND

ESSAYS IN  
UNDERSTANDING MEDIA

## 指向未来的 麦克卢汉

媒介论集

何道宽译

[加] 马歇尔·麦克卢汉 (Marshall McLuhan) 著  
[加] 理查德·卡维尔 (Richard Cavell) 编



机械工业出版社  
China Machine Press



# 指向未来的 麦克卢汉

媒介论集

[加] 马歇尔·麦克卢汉(Marshall McLuhan) 著

[加] 理查德·卡维尔(Richard Cavell) 编

何道宽 译

**MCLUHAN BOUND**

ESSAYS IN  
UNDERSTANDING MEDIA



机械工业出版社  
China Machine Press

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

指向未来的麦克卢汉：媒介论集 / (加) 马歇尔·麦克卢汉 (Marshall McLuhan) 著；  
(加) 理查德·卡维尔 (Richard Cavell) 编；何道宽译。—北京：机械工业出版社，  
2016.10

书名原文：McLuhan Bound: Essays in Understanding Media

ISBN 978-7-111-54993-2

I. 指… II. ① 马… ② 理… ③ 何… III. 传播媒介 - 文集 IV. G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 229600 号

---

本书版权登记号：图字：01-2016-5486

Marshall McLuhan, Richard Cavell. McLuhan Bound: Essays in Understanding Media.

Copyright © 2016 by Gingko Press.

Simplified Chinese Translation Copyright © 2016 by China Machine Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or any information storage and retrieval system, without permission, in writing, from the publisher.

Published by arrangement with Gingko Press.

All rights reserved.

本书中文简体字版由 Gingko Press 授权机械工业出版社在中华人民共和国境内（不包括香港、澳门特别行政区及台湾地区）独家出版发行。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

## 指向未来的麦克卢汉：媒介论集

---

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：岳小月

责任校对：殷虹

印刷：北京市荣盛彩色印刷有限公司

版次：2016 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

开本：170mm × 242mm 1/16

印张：14

书号：ISBN 978-7-111-54993-2

定价：45.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 68995261 88361066

投稿热线：(010) 88379007

购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

## 麦克卢汉是21世纪的朋友

这篇序分6个小节介绍《指向未来的麦克卢汉：媒介论集》，兼评麦克卢汉研究的当代意义。

### 一、题解

书名 *McLuhan Bound* 是何意？如何译？颇费踟蹰。

bound 直译有三种意思：①装订了的；②受束缚的；③准备前往……

*McLuhan Bound* 语意双关：本书装订成一卷发行，与函装、散卷的 *McLuhan Unbound* 相对；麦克卢汉锲而不舍，不断向前，他展望了人类社会的太和之境。

中文版书名《指向未来的麦克卢汉：媒介论集》取第二层意思，借以彰显麦克卢汉学术的永恒价值。

麦克卢汉一生拿了五个学位，完成了四次学术转向，勇往直前。

最重要的转向完成于20世纪40年代和50年代之交。

彼时，麦克卢汉从文学研究转向媒介研究，成为媒介理论的播种者和解

放者。本书集纳的 14 篇文章（1952～1978 年）就是他媒介理论的精华。

编者理查德·卡维尔执教于加拿大不列颠哥伦比亚大学，像麦克卢汉一样，他横跨英语文学和传播学，其传播学著作有《空间麦克卢汉：文化地理》（*McLuhan in Space: A Cultural Geography*），编有《指向未来的麦克卢汉：媒介论集》。

## 二、两个姐妹篇

机械工业出版社华章公司委托我操刀主译麦克卢汉的四本书：《媒介即按摩：麦克卢汉效应一览》《媒介与文明》《余韵无穷的麦克卢汉》和《指向未来的麦克卢汉：媒介论集》。前两本是语录体、姐妹篇，图文并茂；后两本是比较“规范”的论文集，构成另一个姐妹篇。《余韵无穷的麦克卢汉》阐述了麦克卢汉的媒介理论，兼及文艺批评和社会批评；《指向未来的麦克卢汉：媒介论集》只有一个焦点：媒介理论。

《媒介即按摩：麦克卢汉效应一览》和《媒介与文明》由超级“麦粉”编辑，是姐妹篇，语录体，图文并茂，有利于普及马歇尔·麦克卢汉的媒介理论，便于读者理解媒介对人的心理、人类文化和社会的深刻影响。

《余韵无穷的麦克卢汉》和《指向未来的麦克卢汉：媒介论集》由学院派名家编辑，贝海拾珠，集纳麦克卢汉 40 余年间有关媒介理论的论文，有利于对麦克卢汉研究的深入开展。

《余韵无穷的麦克卢汉》的 20 篇论文基本上按年代顺序排列，又有所调整，以便让内在关系比较紧密的文章相互靠近。20 篇文章分两类：文艺批评和媒介理论，但 5 篇文艺批评的文章并不囿于纯文艺批评，同时涉及跨学科研究和媒介研究。

《指向未来的麦克卢汉：媒介论集》的 14 篇论文跨越 26 年（1952～1978 年），完全按照历史时序排列，全都是麦克卢汉从文艺批评转向媒介理论研究以后的力作，突出麦克卢汉媒介理论宗师的地位，编辑宗旨有别于《余韵无穷的麦克卢汉》。论伊尼斯的三篇文章构成本文集的支柱，它们是《后期的伊尼斯》

《〈传播的偏向〉序》和《〈帝国与传播〉序》。突出指向未来的文章有《环境：被侵蚀的未来》《性的未来》《书籍是否重要》和《大脑与媒介》。

### 三、麦克卢汉的学术转向

麦克卢汉一生拿了五个学位，完成了四次学术转向，经历了三个高峰。

他从工科转向文科，从文学批评转向社会批评，从文学转向传播学，从单一学科研究转向跨学科研究。

他的学术转向经历了三个高峰：

- 1951年问世的《机器新娘：工业人的民俗》率先研究大众文化，是世界上第一部研究广告的学术著作，也是一本文化批评的力作。
- 1962年出版的《谷登堡星汉璀璨：印刷文明的诞生》研究印刷术，重写文明史，是对整个西方历史的重新表述。
- 1964年出版的《理解媒介：论人的延伸》研究电子人，提出7条媒介定律，研究了26种代表性的媒介，成为不朽的传世经典。

从20世纪40年代起，麦克卢汉完成了一次又一次重大的学术转向。这些转向是稳步的、坚定的。

20世纪30年代在剑桥求学期间，麦克卢汉深受文学“新批评”主将理查兹、利维斯和燕卜苏的影响。

1936年回到北美大学执教后，麦克卢汉逐渐偏离常规的修辞和文学批评，转向社会批评和大众文化研究。

20世纪三四十年代，麦克卢汉的论文已经横跨文学批评和文化批评，代表作有《评〈城市文化〉》《评〈艺术与审慎〉》《评〈诗歌与现代社会〉》《评〈美国文艺复兴〉》《济慈诗歌的审美模式》《爱伦·坡的传统》《诗学诠释与修辞诠释》《另一种审美窥视》《布莱克与好莱坞》《美国广告》和《艾略特的历史规范》等。

20世纪四五十年代，麦克卢汉成为小有名气的文学批评家和社会批评家，代表作有《庞德的批判散文》《略论各家的艾略特评传》《神奇的广告》《山水诗赏析》《漫画与文化》《乔伊斯：三艺和四艺》《没有围墙的教室》和《神话与大众媒

介》等。

总之，麦克卢汉的学术转向经历了三个高峰：他率先研究商业广告，达到20世纪通俗文化研究的顶峰；他率先研究印刷术，留下一部经典的《谷登堡星汉璀璨：印刷文明的诞生》；他率先研究电视的性质和影响，超越了褒贬新兴技术的道德判断。他赋予传播学王者风范，不仅完成自己的学术转向，而且使学术界的注意力发生转移：传播学从课堂中解放出来，进入了千百万人的日常生活。

麦克卢汉从文学转向跨学科研究和传播研究，成为最具原创性的媒介理论家，世人因此而感到庆幸。

## 四、三波麦克卢汉热潮

20世纪60年代，麦克卢汉横空出世，名震全球。

- 第一波麦克卢汉热旋即兴起，巅峰是1964年的代表作《理解媒介：论人的延伸》和1969年3月号《花花公子》破例的超长篇《麦克卢汉访谈录》。麦克卢汉像一颗巨星，以其独特的媒介理论照亮传播学晦暗的一隅；他又像一颗短命的彗星，于20世纪70年代黯然褪色。
- 第二波麦克卢汉热兴起于20世纪90年代，因互联网而起。
- 第三波麦克卢汉热兴起于21世纪头10年，与互联网的二代媒介，即“新媒介”或“新新媒介”同步推进，又借其百年诞辰的东风而势头更猛。

第一波麦克卢汉热令人震撼，标志很多，但毁誉参半。歌颂者称他为“继牛顿、达尔文、弗洛伊德、爱因斯坦和巴甫洛夫之后最重要的思想家”“高级祭司”“北方圣人”。“麦克卢汉学”随之而起。

20世纪90年代，第二波麦克卢汉热兴起。全球化、信息化、网络化、数字化的加速使人们赫然顿悟：原来麦克卢汉是对的！新媒体的喉舌《连线》（*Wired*）1993年的创刊号封他为“先师圣贤”。推动这次热潮的有研究麦克卢汉的专著、专刊、传记和专题研讨会，其中的大量成果已译介到国内，要者有：《数字麦克卢汉》（1999）、《虚拟现实与麦克卢汉》（2000）、《麦克卢汉：媒介及信使》《麦

克卢汉书简》《麦克卢汉如是说：理解我》。这一波麦克卢汉热全盘肯定麦克卢汉，以2000年春季号《澳大利亚国际媒介》专辑为典型，这一组8篇文章对麦克卢汉交口称赞，不再有任何负面批评。麦克卢汉“复活”啦！

第三波麦克卢汉热兴起于2010年前后，以麦克卢汉百年诞辰纪念活动为高潮。国外的主要成果首推林文刚（Casey Man Kong Lum）编辑并撰写的《媒介环境学：思想沿革与多维视野》（北大，2007；巨流，2010）。这本书是媒介环境学的小百科全书，以纪传体的方式介绍了该学派十余位代表人物，是该学派划时代的成就。媒介环境学派已经进入自觉反思、系统总结、清理遗产、推陈出新、问鼎主流的新阶段。

这个阶段特别值得注意的还有两本书：特伦斯·戈登编辑的《理解媒介：论人的延伸（增订评注本）》和罗伯特·洛根的专著《理解新媒介：延伸麦克卢汉》。洛根是麦克卢汉思想圈子在世的不多的权威人士之一，这本书是对麦克卢汉思想的权威解读和延伸。

## 五、麦克卢汉研究的三次飞跃

世人的麦克卢汉研究完成了三次飞跃，三次飞跃的代表是三本书，它们是：莱文森的《数字麦克卢汉》（1999/2001）、特伦斯·戈登编辑的《理解媒介：论人的延伸（增订评注本）》（2003/2011）和罗伯特·洛根的《理解新媒介：延伸麦克卢汉》（2000/2012）。莱文森是麦克卢汉的私淑弟子，戈登是麦克卢汉的传记作者和批评家，洛根是麦克卢汉的同事及其思想圈子的核心成员。

中国读者非常熟悉莱文森，因为他的7部哲学和传播学著作已经由我悉数引进国内。他是“数字时代的麦克卢汉”，是横跨哲学、传播学、媒介理论、科幻文艺、音乐的奇才。

《数字麦克卢汉》是一本三合一的书，既是麦克卢汉评传，又是一部专著，而且是“信息化新纪元指南”。它痛快淋漓、论说清晰、内容丰赡，分14个专题研究麦克卢汉，每个专题用一条麦克卢汉语录破题，同时用作者的一句话解题。

《数字麦克卢汉》是麦克卢汉研究的第一次飞跃，有了它的解读，难以读懂



的麦克卢汉就容易理解了。

《理解媒介：论人的延伸（增订评注本）》完成了麦克卢汉研究的第二次飞跃。该书2003年编订，2011年由译林出版社推出中译本，以纪念麦克卢汉百年诞辰。这个增订评注本的最大贡献是：

（1）“规范”了麦克卢汉。众所周知，麦克卢汉的著作从来就不遵守图书的一般规范，没有注释、附录或索引。戈登为这个增订评注本编制了人名索引、主题索引，加了注释。

（2）“特伦斯·戈登的序”提炼了麦克卢汉的10条理论：泛媒介论；媒介成双结对；言语和电光是不结对的两个例外；媒介影响；新媒介不替代旧媒介；媒介冷热的意义；媒介对神经系统的“关闭”和“截除”影响；媒介的“内爆”产生“地球村”；媒介引起感知比率的变化；理解媒介就是理解新旧媒介的关系。

（3）增补了两个非常重要的“附录”和“关键词”。“附录A”是麦克卢汉的“理解新媒介研究项目报告书”（1960年6月30日），首次刊布，这是1964年版《理解媒介：论人的延伸》的雏形。读者可以借此追溯麦克卢汉思想形成和发酵的过程，体会他创新思想坎坷的命运。“附录B”梳理、批驳了“评论界对《理解媒介：论人的延伸》的批评”。

（4）为每一篇撰写编者导读，提供理解麦克卢汉思想的钥匙和指南。

麦克卢汉研究的第三次飞跃由洛根完成，集中体现就是他撰写的《理解新媒介：延伸麦克卢汉》。该书对麦克卢汉的方法论（38种）做了很全面的小结。这是继莱文森的《数字麦克卢汉》和戈登的《理解媒介：论人的延伸（增订评注本）》之后的重大成就，是对麦克卢汉媒介理论最详尽、最权威的解读。

洛根这本书是对麦克卢汉理论的继承和发展。全书分三部：第一部是作者的媒介理论；第二部逐一讲解新媒介对麦克卢汉所论媒介的影响，有所更新；第三部用麦克卢汉的视角解读“新媒介”，有所创新。

## 六、呼唤麦克卢汉研究的新局面

21世纪初，中国大陆的麦克卢汉研究和与之相关的媒介环境学研究，蔚为壮观。

麦克卢汉的三大名著《谷登堡星汉璀璨：印刷文明的诞生》《理解媒介：论人的延伸》和《机器新娘：工业人的民俗》的中文版已经出齐。

麦克卢汉研究的专著陆续问世，要者有：《媒介分析：传播技术神话的解读》（张咏华，2002）、《媒介的直观：论麦克卢汉传播学研究的 phenomenology 方法》（范龙，2008）、《知媒者生存：媒介环境学纵论》（李明伟，2009）和《媒介现象学：麦克卢汉传播思想研究》（范龙，2011）。

麦克卢汉的其他著作也陆续出版，要者有：《麦克卢汉书简》（何道宽，2005）、《麦克卢汉如是说》（何道宽，2006）。

研究麦克卢汉的译作已有两本上市：《麦克卢汉传》（何道宽，2003、2015）、《麦克卢汉与虚拟实在》（刘千立，2004）。

2010年，国内纪念麦克卢汉百年诞辰的几个研讨会召开，数十家媒体刊布了数十篇文章和访谈，影响较大者有《国际新闻界》（2011年第7期）推出的纪念麦克卢汉专辑，含4篇文章，撰稿人分别为何道宽、胡翼青、范龙和王晓刚。

同年，南京大学的紫金网刊登纪念麦克卢汉百年诞辰的“媒介环境学专辑”，含20余篇论文，供稿者有何道宽、胡翼青、秦州、李明伟、魏武挥等。这个专辑比较全面地反映了国内麦克卢汉研究和媒介环境学研究的水平。

2016年，机械工业出版社华章公司推出麦克卢汉的4部著作，以普及麦克卢汉的媒介理论，推进麦克卢汉研究，功莫大焉。这是麦克卢汉媒介理论平民化的预兆。麦克卢汉研究的新局面扑面而来，我们翘首以盼、由衷喜悦。

何道宽

于深圳大学文化产业研究院  
深圳大学传媒与文化发展研究中心

2016年2月22日

本书集纳的文章横跨麦克卢汉 20 余年媒介理论之弧，其特点是令人惊叹、一以贯之的聚焦：媒介的社会、政治和文化效应。在此前的 10 年里，他已蜚声学界，成为著名的文化评论家和异常敏锐的人文学者。这里收录的是他学术生涯完成重大转向后发表的文章。这个转向的标志是《机器新娘：工业人的民俗》（1951）的出版。该书分析了印刷机开启的机械文化，研究了 20 世纪 40 年代经济大发展时机械文化的最后一次勃兴。根据麦克卢汉的理解，机械文化终结的后果是性与技术的融合，汽车是这一融合的象征。随着机械文化的终结，新的电子文化开始逆转印刷机开启的分割和抽象过程，并用电子媒介的深刻效应取而代之。

这些新媒介宛若一种炼丹术。借此，声觉空间的隐性世界日益取代视觉空间。这是一种“时空”环境，越来越像古典形貌的口语文化环境。不过，这是隔代的口语文化，既被这些新媒介取代，又因这些新媒介而再现。麦克卢汉认为，充分调动感知系统使我们摒弃令机械文化满意的社会政治文化方式；在即时性的新语境下，机械文化的社会政治文化方式已严重不足。

也许，走向人类世（anthropocene era）的最伟大的渐成转变之一是大脑的经验。一方面，印刷机有利于左脑，以及左脑处理信息的线性、序列方式；另一方面，新媒介及其伴生的信息爆炸又要求大脑有描绘信息的能力，这又是右脑的特征。在这个转变过程中，麦克卢汉既窥见了媒介效力的重大回应，又瞥见

了一种令人不安的回归，那就是有利于部落忠诚的情景。我们今天看见的这个转折是对本书论文的礼赞；我们能理解今天的转折，这样的理解既给人信息，又给人教益。

理查德·卡维尔

于加拿大温哥华

2016年1月

本书集纳的文章涵盖麦克卢汉的大半生。在最早的文章里，他率先阐述后机械时代的媒介理论；在晚年的文章里，他思考生物中介的主题。麦克卢汉论伊尼斯<sup>①</sup>的三篇文章构成本文集的支柱。他确认思想上对伊尼斯著作的感激，同时又与其保持一定的距离。如麦克卢汉的整个学术生涯所示，这些文章的特点是一以贯之的方法论和宗旨。仅有的两次重大转向在本书得到确认。第一次转向的结果是《机器新娘：工业人的民俗》（1951）偏离机械文化的超然批判，以及《神奇的广告业》（1952）那种紧迫的调子。麦克卢汉断言，广告人无孔不入要求批评家采用“浸泡式”的研究方法。第二次转向是从伊尼斯的时间和空间（space and time）焦点（传播的两个偏向）转向以“时空”（spacetime）为重点，将“时空”当作电子文化的活力。第二次转向的初期成果是里程碑式的文章《后期的伊尼斯》（1953），第二次转向也反映在本文集后续文章的轮廓里。

随着他媒介理论家生涯的展开，麦克卢汉对学术出版物专门化的抨击层层加码。他认为，专门化分类不足以反映真实现象，因为学术现象超乎学科边界。这使他转向发行量大的期刊，比如《展望》（*Look*）和《哈泼斯杂志》（*Harper's magazine*）。私底下，他或许会因这样的选择而感到懊悔，然而令当代读者吃惊

---

① 哈罗德·伊尼斯（Harold Innis, 1894—1952），多伦多大学教授，加拿大经济史家、传播学家，媒介环境学奠基人，著有《帝国与传播》《传播的偏向》和《变化中的时间观念》等。

的是，在那些可能是他错误选择的刊物里，他提出了颇有原创性的、令人不得不接受的论点。他在这些园地里发表的作品使我们想起，到 20 世纪 60 年代，他已然是前所未有的公共知识分子，也是此后罕有的那种公共知识分子。这样的身份也可能曾经使他私下懊悔。就公开面向世人的一面而言，他是始终如一的：他的首要兴趣是教育，并身体力行，以身示范。

这些文章里的麦克卢汉显得先知先觉，大量的思想看上去反直觉。唯有麦克卢汉会论述多伦多大学同事伊尼斯对传播加速的关注。他反复论及拉格泰姆（Ragtime）音乐、马基雅维利<sup>①</sup>和柯布西耶<sup>②</sup>，借以把传播加速的现象用作批判性洞悉的方式。麦克卢汉执着于传统学科的探询，这一爱好不仅见于《神奇的广告业》，而且见于《漫画与文化》。他以反直觉的方式提出，漫画是变化不停的报界连续性的关键要素。他用对待高雅文化的口吻评论漫画，这是后现代主义的早期预言，也是区分他的媒介研究和伊尼斯媒介研究的主要因素之一。相比而言，伊尼斯在文化上更加保守。虽然麦克卢汉捍卫书籍的未来，但同时他又说，书籍将因电子技术的补救而维持下去：不再是电子文化的背景，却是其外形之一。在这样的语境下，20 世纪 60 年代一些极端艺术团体爱上他，就不足为奇了，《内部空间的太空人》（*Astronauts of Inner-Space*）同时刊印他和艺术家的作品（见《文化与技术》）。关于麦克卢汉针对传统学界外的人写东西的倾向，还可以补充说，他决定写企业文化、为企业文化撰稿（比如他欣赏彼得·德鲁克<sup>③</sup>），这一举动定会使伊尼斯震惊。麦克卢汉写作的重点之一是生物中介（见《五种感官系统的内窥》和《性的未来》），这也使他有别于伊尼斯。相比而言，伊尼斯的著作看上去少了一点血气。伊尼斯在麦克卢汉的文章里起到方法论的作用，麦克卢汉在献给伊尼斯的三篇文章里清楚地阐明了这个方法论的作用。两人走到一起，都把

---

① 尼科罗·马基雅维利（Niccolò Machiavelli, 1469—1527），意大利政治思想家、历史学家、作家，主张君主专制和意大利的统一，著有《君主论》《佛罗伦萨史》和《李维史论》等。

② 勒·柯布西耶（Le Corbusier, 1887—1965），生于瑞士，成名于法国，建筑师、城市规划师、画家，20 世纪最著名的现代建筑师之一。

③ 彼得·德鲁克（Peter F. Drucker, 1909—2005），美国管理学大师、作家、咨询专家，著作颇丰，要著有《经济人的末日》《工业人的未来》《新社会》《管理的实践》《明日的里程碑》《成果管理》和《卓有成效的管理者》等。

注意力投向口语文化，但略有不同。在麦克卢汉笔下，口语文化成了声觉文化，麦克卢汉批评视觉文化的落脚点在“时空”概念上，《自动控制与文化》一文就此做了阐述。这些文章的终极指向是媒介哲学，他认为，媒介是我们认知活动和生存的背景。提出这个主张时，麦克卢汉希望纠正哲学史对政界的排斥，同时又强调，应理解媒介至关重要，理解其在表观遗传上和我们的互动。他在技艺和生物两个领域广泛的兴趣在这个主张里交汇了。

理查德·卡维尔

# 推荐阅读

## 马歇尔·麦克卢汉 (Marshall McLuhan)

20世纪“最重要的思想家”

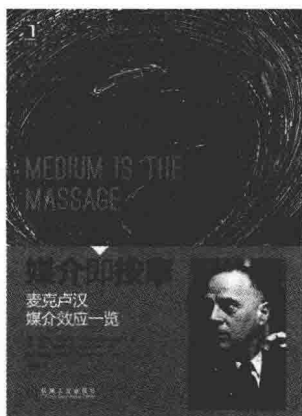
继牛顿、达尔文、弗洛伊德、爱因斯坦和巴甫洛夫之后最重要的思想家

法国人为他创造了一个词“麦克卢汉式的”

《连线》在创刊号的刊头上封他为“先师圣贤”

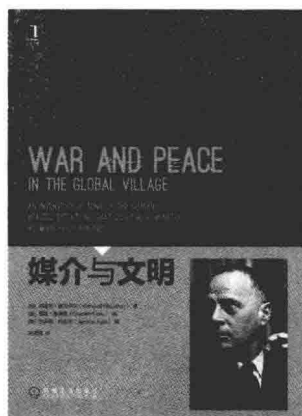
《花花公子》破例为他刊载几万字的《麦克卢汉访谈录》

麦克卢汉为媒介理论、传播学和跨学科研究留下了一笔丰厚的遗产。只要互联网继续演进，人们就会怀念他，只要媒介演化还在继续，人们对他的研究就不会停止。



### 媒介即按摩：麦克卢汉媒介效应一览

ISBN: 978-7-111-54824-9 定价: 40.00元



### 媒介与文明

ISBN: 978-7-111-54825-6 定价: 40.00元



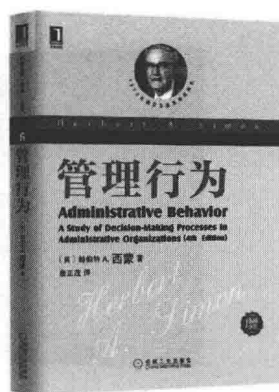
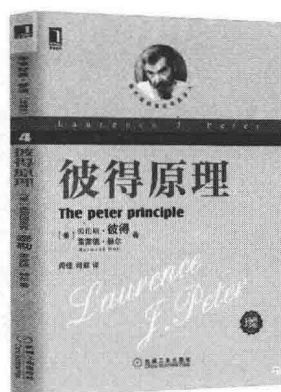
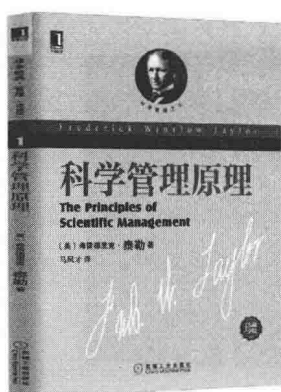
### 指向未来的麦克卢汉：媒介论集



### 余韵无穷的麦克卢汉



## 华章经典·管理



书名	作者	ISBN	价格
科学管理原理 (珍藏版)	(美) 弗雷德里克·泰勒	978-7-111-41732-3	30.00元
彼得原理 (珍藏版)	(美) 劳伦斯·彼得 等	978-7-111-41900-6	35.00元
管理行为 (珍藏版)	(美) 赫伯特 A. 西蒙	978-7-111-41878-8	59.00元
组织 (珍藏版)	(美) 詹姆斯·马奇 等	978-7-111-42263-1	45.00元
总经理 (珍藏版)	(美) 约翰 P. 科特	978-7-111-42253-2	40.00元
权力与影响力 (珍藏版)	(美) 约翰 P. 科特	978-7-111-41814-6	39.00元
马斯洛论管理 (珍藏版)	(美) 亚伯拉罕·马斯洛 等	978-7-111-42247-1	50.00元
Z理论	(美) 威廉·大内	978-7-111-42275-4	40.00元
经理人员的职能 (珍藏版)	(美) 切斯特 I. 巴纳德	978-7-111-42276-1	49.00元
福列特论管理 (珍藏版)	(美) 玛丽·帕克·福列特	978-7-111-42775-9	50.00元
工业管理与一般管理 (珍藏版)	(美) 亨利·法约尔	978-7-111-42280-8	35.00元
战略管理 (珍藏版)	(美) H. 伊戈尔·安索夫	978-7-111-42264-8	40.00元
决策是如何产生的 (珍藏版)	(美) 詹姆斯 G. 马奇	978-7-111-42277-8	40.00元
戴明的新经济观 (原书第2版)	(美) W. 爱德华·戴明	978-7-111-45355-0	39.00元
组织与管理	(美) 切斯特·巴纳德	978-7-111-52690-2	40.00元
转危为安	(美) W. 爱德华·戴明	978-7-111-53046-6	69.00元
工业文明的社会问题	(美) 乔治·埃尔顿·梅奥	978-7-111-53285-9	35.00元