



高职高专建筑设计专业“十三五”规划教材
省级重点专业建设成果

建筑装饰设计

Architectural
Decoration
Design

郭莉梅 李荣华 主编
冯 翔 黄东标 主审



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

高职高专建筑设计专业“十三五”规划教材
省级重点专业建设成果

建筑装饰设计

主 编 郭莉梅 李荣华
副主编 牟 杨 高 杰
参 编 李沁媛
主 审 冯 翔 黄东标

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑装饰设计/郭莉梅, 李荣华主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2016. 9

高职高专建筑设计专业“十三五”规划教材 省级重点专业建设成果

ISBN 978-7-5184-1053-8

I. ①建… II. ①郭… ②李… III. ①建筑装饰—建筑设计—高等职业教育—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 185054 号

责任编辑: 李建华 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 宋振全 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印刷: 北京君升印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2016 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 10.25

字数: 240 千字

书号: ISBN 978-7-5184-1053-8 定价: 39.00 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

150415J2X101ZBW

前言

随着高等职业教育的发展,课程体系和教学内容的改革已经成为高职教学改革的重点,而教学内容的主要载体是教材。

本书采用项目化编写体例,全书共包含五个项目,在重要任务处均配有学习目标、设计任务书、工作任务分解、具体的项目案例、项目相关知识。本书具有针对性和实践意义;书中配有大量的工程图片,通俗易懂,直观地把理论知识和实际操作结合起来,增强学生对专业技能学习的兴趣;在内容选取上重视基本概念和理论的阐述,积极引入国内外先进的设计理念,努力培养学生对实际工程的分析问题和解决问题的能力;具体实践项目的确定,以工作过程为主线,以住宅建筑装饰设计、别墅建筑装饰设计、办公建筑室内外装饰设计、餐饮建筑室内外装饰设计、暖通空调设计、照明线路设计、给排水设计为工程案例,把工作过程和工作方法融入工程项目案例中,将工程理论学习和实践训练融为一体。

本书由宜宾职业技术学院副教授郭莉梅、李荣华任主编;牟杨、高杰任副主编;李沁媛参编。其中高杰编写项目一:住宅建筑装饰设计;李沁媛编写项目二:别墅建筑装饰设计;李荣华编写项目三:办公建筑室内外装饰设计;郭莉梅编写项目四:餐饮建筑室内外装饰设计;牟杨编写项目五:建筑装饰水电设计。宜宾美星装饰有限公司总经理、首席设计师黄东标先生,遂宁华宁装饰有限公司总经理、首席设计师刘洪平先生为本书的资料收集、内容编排做出了重要的指导和贡献;本书由冯翔、黄东标主审。全书在编写过程中参考了许多文献资料,对诸位编著者表示最真诚的感谢;还有一些书刊未能一一列出,望请诸位编著者谅解。

本书可作为建筑装饰工程技术专业的教学用书,也可以作为相关专业的参考书。

由于编写时间仓促及水平有限,本书不足甚至错误在所难免,恳请各位专家学者和广大读者给予指正。

编者

2016年6月于宜宾职业技术学院

目 录

项目一 住宅建筑装饰设计	1
1.1 教学实施方案	1
1.1.1 学习目标	1
1.1.2 设计任务书	1
1.1.3 工作任务分解	3
1.2 项目相关知识	5
1.2.1 住宅建筑装饰方案设计前期准备	5
1.2.2 住宅建筑装饰设计中尺度的把握	22
1.2.3 住宅建筑装饰设计中各类空间装饰设计的基本原则	23
思考与练习	24
项目二 别墅建筑装饰设计	25
2.1 教学实施方案	25
2.1.1 学习目标	25
2.1.2 设计任务书	25
2.1.3 工作任务分解	26
2.2 项目相关知识	28
2.2.1 别墅建筑装饰设计前期准备	28
2.2.2 别墅的功能分区	30
2.2.3 别墅设计相关知识	42
2.2.4 别墅设计与公寓设计的区别	45
思考与练习	53

项目三 办公建筑室内外装饰设计	54
3.1 教学实施方案	54
3.1.1 学习目标	54
3.1.2 设计任务书	54
3.1.3 工作任务分解	56
3.2 项目相关知识	59
3.2.1 办公建筑室内外方案设计前期准备	59
3.2.2 办公空间的功能与特征	61
3.2.3 办公空间的基本要素	62
3.2.4 办公空间的分类	62
3.2.5 办公空间的布局设计	65
3.2.6 现代办公空间装修设计材料常用做法	76
3.2.7 办公空间的家具选择	78
3.2.8 办公空间的常用参数	80
思考与练习	86
项目四 餐饮建筑室内外装饰设计	87
4.1 教学实施方案	87
4.1.1 学习目标	87
4.1.2 设计任务书	87
4.1.3 工作任务分解	88
4.2 项目相关知识	90
4.2.1 餐饮建筑装饰方案设计的工作程序与步骤	90
4.2.2 餐饮建筑分类的认识	92
4.2.3 餐饮空间设计的原则	95
4.2.4 餐饮建筑装饰中的人体工程学知识	95
4.2.5 餐饮建筑空间平面功能布局的运用	99
4.2.6 餐饮建筑空间构思与创意的途径	103
4.2.7 餐饮建筑室外装饰设计	105
思考与练习	105
项目五 建筑装饰水电设计	106
5.1 教学实施方案	106
5.1.1 学习目标	106

5.1.2 设计任务书	106
5.1.3 工作任务分解	110
5.2 项目相关知识	111
5.2.1 建筑装饰水电设计前期准备	111
5.2.2 建筑装饰给排水设计相关知识	112
5.2.3 中央空调系统	134
5.2.4 配电路设计	139
思考与练习	155
参考文献	156

项目一 住宅建筑装饰设计

1.1 教学实施方案

1.1.1 学习目标

- (1) 掌握住宅设计的基本原理,并能够熟练应用到设计实践中。
- (2) 掌握小型建筑的功能组织和分析方法,培养设计方案的构思能力。
- (3) 熟悉建筑室内装饰设计的步骤,了解初步设计的过程、内容、设计深度和成果形式。

1.1.2 设计任务书

以《滨江国际李先生家居装修设计任务书》为例。

1.1.2.1 项目概况

- (1) 项目名称 滨江国际李先生家居装修。
- (2) 项目地址 宜宾市翠柏大道滨江路。
- (3) 面积 室内约 140m^2 。
- (4) 项目简介 项目所在建筑类别为高层电梯公寓,本项目位于九层。

1.1.2.2 项目定位

- (1) 装饰风格主题定位 欧式。

关键词:环保、实用、舒适、大方。

- (2) 功能定位 居家休闲。

- (3) 客户定位 李先生 34 岁,全家 4 口人,男女主人均为职业白领,育有一儿一女。

1.1.2.3 设计总原则

- (1) 设计范围 室内。
- (2) 位置及周边概况 项目位于新建成的城区,紧邻金沙江,视野开阔,采光良好。
- (3) 设计要求 满足生活需要、实用、环保、舒适、大方。
- (4) 详细要求 具体客户要求见表 1-1。
- (5) 室内预计投资要求 $500\text{元}/\text{m}^2$ (不含家具、家电及软装饰)。

表 1-1 具体客户要求

功能	具体要求
玄关	入门左侧设置鞋柜，若有能坐下换鞋的座椅更好，入户门采用沙梨木色
客厅	欧式风格罗马柱，电视采用软包壁挂式，家庭影院、音箱（电路改造需考虑）、电视墙插座注意凌乱的电线不要外漏，地面采用地砖，茶几不要玻璃的
餐厅	冰箱、洗衣机放在餐厅，背景墙应与客厅协调，地面采用地砖，餐桌表面也不要透明玻璃的（理由：同茶几保持协调）
厨房	采用整体橱柜，请根据橱柜风格考虑，插座设计充分考虑厨房电器较多，户型改造参照客户选定的橱柜样式
主卧	电视壁挂，在卫生间处设置衣帽间，床要 1.8m 宽的软床，地面采用木地板（颜色不要深色的），注意情调（偶尔有点小浪漫），阳台与卧室改为一体，阳台部分地面抬高，做一地台
儿子卧室	环保、活泼明快、青春，阳台改为地台
女儿卧室	环保、活泼明快、温馨
客房兼保姆房	地面木地板，简洁大方
主卫	1. 干湿分离，采用淋浴； 2. 考虑用仿古砖； 3. 浴室柜采用整体的，台上盆
次卫	1. 干湿分离，采用淋浴； 2. 浴室柜采用整体的，台上盆
棋牌室	将玄关右侧房间开辟为一休闲棋牌室，用材风格与客厅一致
其他	设计时要考虑好各房间的通风

1.1.2.4 设计规范及标准

- (1) 《建筑内部装修设计规范》
- (2) 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
- (3) 《室内装饰装修材料放射性核素限量》
- (4) 《建筑装饰装修工程施工质量验收规范》
- (5) 《高级装饰工程质量检验评定标准》
- (6) 《建筑装饰工程施工验收规范》
- (7) 其他国家及地方现行相关规范及标准文件

1.1.3 工作任务分解

任务一、方案设计前期准备（表1-2）

表 1-2 方案设计前期准备

内容、步骤	职业技能及方法	学习知识点	考核点
场地分析	1. 培养装饰设计师职业岗位中现场考察的（现场尺寸、上下水位、空调、门窗位、房屋层高、楼梯踏步、阳台露台等）能力； 2. 确定户型结构，丈量实际面积并绘制详细的户型结构图； 3. 测绘资料整理及现场加工的能力	1. 测量客户房屋； 2. 建筑施工图的识读，建立空间概念	1. 户型分析报告或图解； 2. 客户需求分析报告或图解
市场调研	1. 查阅收集相关项目的文献资料，了解有关的设计原则； 2. 对客户年龄、职业、性格爱好做出分析的能力； 3. 与不同职业的客户沟通的能力	通过对客户和潜在客户的主观沟通与了解，帮助客户建立家装的整体构想	

任务二、设计分析与定位（表1-3）

表 1-3 设计分析与定位

内容、步骤	职业技能及方法	学习知识点	考核点
客户信息与设计要求分析	1. 了解客户信息与设计要求分析、场所实际情况的分析； 2. 家装房屋的现场测量数据加工能力； 3. 参阅、收集相关资料，为设计工作的开展做必要的准备	1. 空间分析； 2. 空间调节的方法和手段； 3. 人体工程学知识	1. 设计方案的初步设计定位； 2. 各装饰风格的特点、设计元素的收集分析； 3. 空间功能需求的分析草图； 4. 确定空间功能定位
设计风格确定	1. 设计风格与理念定位； 2. 装饰设计风格体现的能力； 3. 结合空间实际分析情况对空间尺度、形态等进行调节的能力	1. 装饰设计风格的流派与特点； 2. 色彩构成知识	

任务三、草案设计 (表 1-4)

表 1-4

草案设计

内容、步骤	职业技能及方法	学习知识点	考核点
空间初步规划	1. 家庭中各功能区域的合理布局; 2. 解决功能区之间的相互关联、过渡和协调呼应关系; 3. 安排家具和各种设施; 4. 室内的装修风格定位; 5. 能灵活运用空间的类型,对居室空间进行合理布局; 6. 能够合理地组织交通流线; 7. 在满足功能的基础上,恰当运用室内设计要素,设计要适合客户的身份特点	1. 室内空间环境中的感知规律; 2. 室内空间的类型及特征; 3. 室内空间的处理; 4. 室内空间要素的组合 设计草案是室内设计方案最终实施完成的基础,通过对多个具体图形空间形象的对比优选来决定设计发展方向,决定最佳的功能分区和最终的空间形象	1. 空间组织与划分草图; 2. 家具设计与布置草图; 3. 主材选用情况说明; 4. 设计主题的确立及体现主题的手段的确定; 5. 风格造型的确定
空间深化设计	从空间的角度对草案进行细化设计,注意材质的衔接与过渡,材料的选择与其他设计因素要相互依托	了解常见材料在室内设计中的运用方法和技巧,能根据不同的空间性质选择、搭配材料,使之较好地体现空间的使用要求和效果	

任务四、方案深化和图纸绘制 (表 1-5)

表 1-5

方案深化和图纸绘制

内容、步骤	职业技能及方法	学习知识点	考核点
施工图绘制	在草案基础上就空间的合理性、技术性进一步细化,并对立面、顶棚等进行深入设计;结合制图规范进行图纸绘制	施工图设计的基本步骤和方法;施工图设计的要求与内容	1. 居室装饰设计总平面图; 2. 居室装饰设计顶棚图; 3. 居室装饰设计立面图; 4. 预算编制
制作设计文件	根据已批准的初步设计方案进行施工说明书的编制和工程报价的编制	设计说明的编写,平面图、立面图、顶棚图、剖面图、节点详图的绘制和造价预算	

任务五、设计交流与评价（表1-6）

表 1-6 设计交流与评价

内容、步骤	职业技能及方法	学习知识点	考核点
设计交流	1. 总结工作过程； 2. 能够提出改进意见； 3. 能够进行资料文件的整理归档	1. 中外建筑装饰简史； 2. 室内设计的风格样式和流派知识； 3. 家具与人体工程学； 4. 制图、色彩； 5. 设计说明等应用文的编写	1. 设计规范、参考资料、素材的收集和查阅情况； 2. 项目文件、学习工具和设备准备情况； 3. 工作程序、进度、内容计划规划情况； 4. 客户需求意向记录情况；
设计评价	1. 对工作过程进行自我评价的能力； 2. 对整个项目量化成绩		5. 量房数据及现场观测的记录情况； 6. 与人沟通交流情况

1.2 项目相关知识

1.2.1 住宅建筑装饰方案设计前期准备

1.2.1.1 场地分析与市场调研

在进行方案设计前，需与客户进行广泛的交流，了解客户的总体设想及造价、功能、风格等方面的要求，做好各种记录，然后接受委托，根据设计任务书及有关文件签订设计合同。

通过交流，客户不是建筑方面的专业人士，对建筑结构、材料、设备不能做出详尽准确的描述，提供的平面图为房地产开发商的广告宣传户型图，如果不与现场进行核对可能会影响设计的有效性。该图也是通过建筑平面图制作的，所示尺寸与室内设计的各室内空间的净尺寸有出入，同时，必须对各管道、设备等器件的位置尺寸等要有准确的了解和记录，对涉及室内空间改造的墙体、门窗、阳台等的实际情况必须实地观察和了解，如图1-1至图1-3所示。



图 1-1 2012 级建筑装饰专业学生现场量房

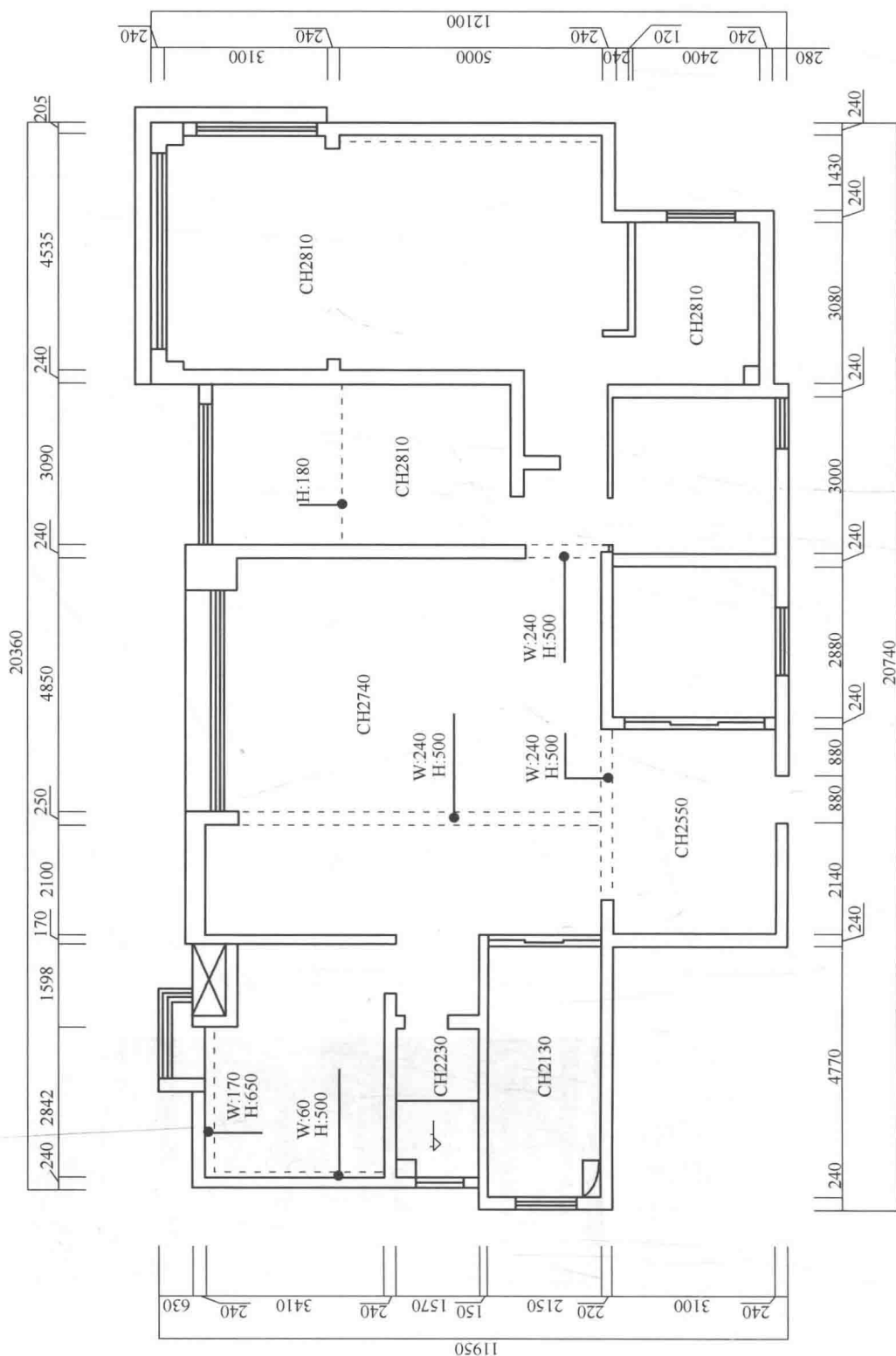


图1-2 原始平面图
(图片来源: 美星装饰)

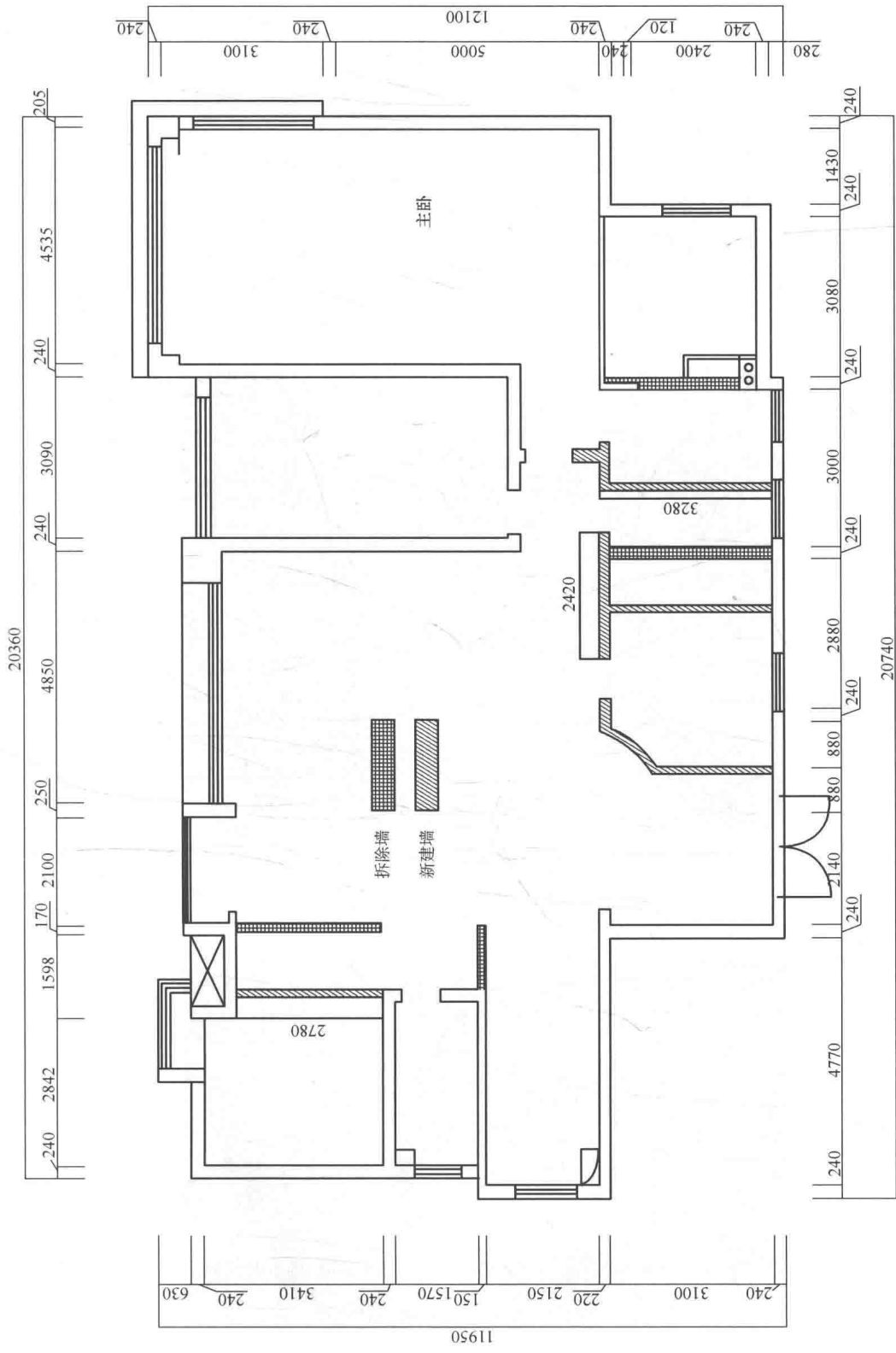


图1-3 经现场量房后绘制的改建图
(图片来源:美星装饰)

1.2.1.2 设计分析与定位

对现场的实地调查测量以及和客户的有效沟通让我们掌握了第一手设计前提信息。

根据客户家庭情况和喜好,装饰风格确定为欧式风格,公共活动区域如客厅、饭厅、棋牌室地面铺仿古砖,卧室均铺装木地板,整体装饰效果为大气、高档。在这里,构思、立意可以说是室内装饰设计的“灵魂”。室内装饰设计通盘构思,就是把家庭的室内环境设计装饰成什么风格和造型特征,先有一个总的设想,然后着手地面、墙面、顶棚的装饰,买什么样式的家具,什么样的灯具以及窗帘、床罩等室内织物和装饰小品。

为了更好地与客户沟通,还应根据客户所表达的意思,收集相关装饰风格的设计资料 and 同类案例,形象地向客户表述,同时也可以有效地扩展设计思路。如图1-4至图1-7所示。



图1-4 欧式风格会客厅

(图片来源:美星装饰)



图1-5 欧式风格卧室

(图片来源:美星装饰)



图 1-6 欧式风格厨房

(图片来源: 美星装饰)



图 1-7 欧式风格餐厅

(图片来源: 美星装饰)

在这一步要注意以下方面的问题, 它们将直接影响整体设计的成败。

客户对功能的要求怎么样? 预算范围大概是多少? 风格要求是什么? 有什么样的家具配置计划? 喜爱什么样的主材及色彩? 有什么特殊的要求? 其他要求。

1.2.1.3 住宅建筑装饰方案设计

(1) 草案设计

室内设计空间形象的表达来自设计者头脑中的概念与构思, 在设计草案阶段, 设计者的思路是全方位的, 考虑的内容也是多方面的, 因此需按照一定的步骤和方法, 为方案最终的完成与实施奠定基础。

草图设计阶段也叫作概念设计阶段，主要是设计者自我交流的过程。在这个阶段主要从平面功能布局、空间形象的构思、细部设计的语言运用等几方面入手进行设计，包括平面功能分区、交通流向、家具位置、陈设装饰、设备安装等内容。各种因素作用于同一个空间，所产生的矛盾是多方面的，怎样协调这些矛盾，使平面功能得到最佳的配置，是平面功能布局中要解决的难题。只有通过大量的草图构思，经过反复的对比才能得出理想的平面图，如图1-8、图1-9所示。

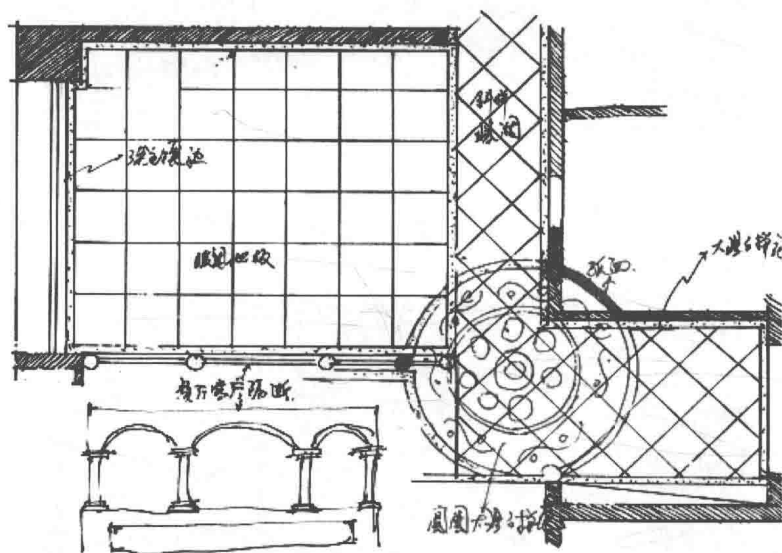


图1-8 方案草图一
(高杰绘)

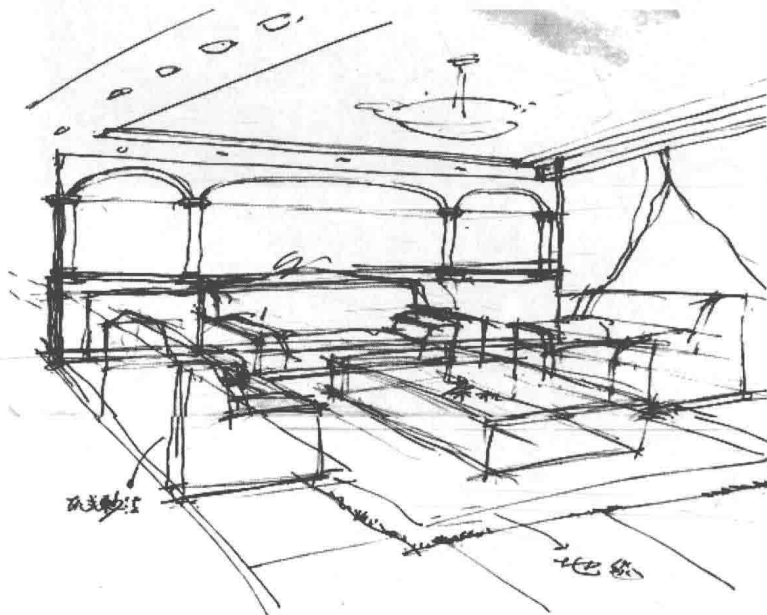


图1-9 方案草图二
(高杰绘)