

CHINA HOUSE VISION 理想家

理想家：2025

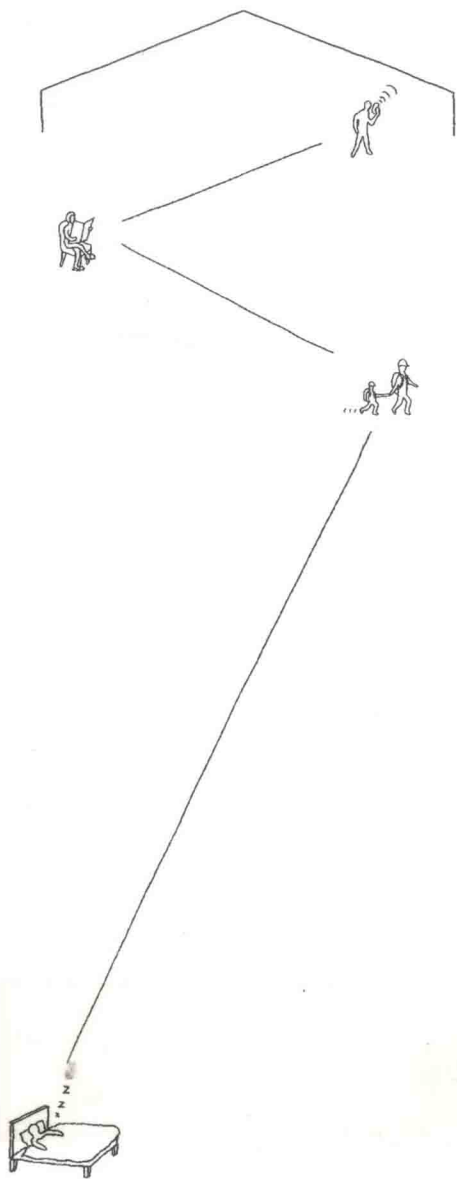
[日]原研哉——主编

CHINA HOUSE VISION

理想家未来生活联合实验室——策划/构成

生活·讀書·新知 三联书店

生活書店 出版有限公司



CHINA HOUSE VISION 理想家  TI

理想家：2025

[日]原研哉——主编

CHINA HOUSE VISION

理想家未来生活联合实验室——策划/构成

生活·讀書·新知 三联书店

生活書店 出版有限公司

Chinese Copyright © 2016 by Life Bookstore Publishing Co.Ltd

All Rights Reserved.

本作品中文版权由生活书店出版有限公司所有。

未经许可,不得翻印。

图书在版编目(CIP)数据

理想家: 2025 / [日] 原研哉主编; 张永和等绘著
.—北京: 生活书店出版有限公司, 2016.9 (2016.10重印)
ISBN 978-7-80768-161-8

I. ①理… II. ①原… ②张… III. ①建筑设计—作品集—世界—现代 IV. ①TU206

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第173864号

策划人 苏毅

责任编辑 苏毅

书籍设计 日本设计中心原设计研究所

责任印制 常宁强

出版发行 生活书店出版有限公司

(北京市东城区美术馆东街22号)

邮 编 100010

经 销 新华书店

印 刷 北京图文天地制版印刷有限公司

版 次 2016年9月北京第1版

2016年10月北京第2次印刷

开 本 720毫米×880毫米 1/16 印张13.5

字 数 150千字 图片240幅

印 数 6,001-11,000册

定 价 88.00元

(印装查询:010-64052612; 邮购查询:010-84010542)

CHINA HOUSE VISION 理想家

理想家：2025

[日]原研哉——主编

CHINA HOUSE VISION

理想家未来生活联合实验室——策划/构成

生活·讀書·新知 三联书店

生活書店 出版有限公司

第1章 运动的未来——009

能源——011

移动——012

旅行——013

人工智能——014

家——015

第2章 未来居住展望——017

中国的“理想家”——018

土谷贞雄

无根者之家——026

许知远

追求可促进人类进步的空间模式——030

长沼博之

自行车宅——036

张永和 × 自行车

胡同MINI家——046

张轲 × 汽车

CHINA HOUSE VISION 理想家对话 I——056

微园林——058

MAD × 卫浴

树屋——068

张雷 × 旅游度假

CHINA HOUSE VISION 理想家对话 II——078

回宅——080

梁井宇 × 农林木业

家具之家——090

岛田阳 × 家具

CHINA HOUSE VISION 理想家对话 III——100

自在之家——102

华黎 × 家居

私·物·邸——112

大舍 × 文创

i-Living——124

Crossboundaries × 智能家居

CHINA HOUSE VISION 理想家对话 IV——134

千手之家——138

王昀 × 人工智能

呼吸宅——148

NEXT Architects × 建筑更新产业化

400盒子的社区城市——158

青山周平 × 共享社区

CHINA HOUSE VISION 理想家对话 V——168

重叠共居——172

都市实践 × 青年公寓

第4章 未来居住对话——183

超老龄社会背景下的居住展望——184

周燕珉 × 土谷贞雄

从福绥境大楼谈起——190

张永和 × 史建

第5章 年度回顾——199

原研哉专访——200

原研哉 × 王昉

创想倡议——206

“99+1 关于未来，我有话要说”

CHINA HOUSE VISION 理想家回顾——210

序言

原研哉 | Kenya Hara

我的专业是对信息进行呈现，至今为止我参与了很多项目，地产开发、百货店、生活杂货、食品、书籍、交流、展览会等各种各样的项目。通过这些项目对社会有了多方面的接触，也深感未来的社会问题将是非常复杂的。核心家庭观念逐步深入，同时单身生活者数量也在不断增多。在经济发展和大量人口涌入城市的大背景下，人与人仿佛越来越分散的趋势难以阻挡。与此同时，伴随着云技术、交通、通信以及安保服务事业的发展，人与人之间新的联系和融合方式也应运而生。共享服务或超越物理空间的人际网络构建等生活方式层出不穷，生活中的满足与充实的定义也在发生着变化。也就是说，我们将迎来什么样的未来，在产业背后的科技大门敞开的时候，人们的生活或者关于幸福的形态将会发生怎样的变化？一直以来，机器人、大数据、信息基础设施等等这些都是作为单独课题被看待，但是单从社会或技术发展一方面出发，很难找到协同思考未来问题的路径。在什么地方能够同时探讨所有的这些问题呢？“家”就成了最独特的选择。

“家”不单纯是住宅产业化的商品。它既是各个产业的交叉点，又是文化生活的基石。正如HOUSE VISION在日本所做的实践，CHINA HOUSE VISION理想家一定不是仅仅关乎住宅建造的项目，而是要

与能够引导产业发展方向的企业、具备优秀创造力的建筑师一起合作，把潜在的未来社会发展问题、未来科技发展趋势，以及未来产业发展的可能性，以史无前例的创新想法通过“居住一家”的形式可视化地呈现给社会。我们所期待的是一场超越生活杂货、住宅产业范畴，由提供移动工具开发、高科技家电开发、物流、宿泊等服务的先进产业参与其中，重新审视各个产业未来发展方向的革新浪潮。同时还希望能够以普通民众便于接受的形式提供启示，以便帮助人们探索出适合自身生活的家，由此启发出更具智慧的人居关系。

在社会日新月异、经济飞速发展的当下，“住宅”成为一个极具激发性的话题，而中国的年轻人必须自己去找到全新的答案。我不认为西方的住宅风格适合中国人的生活方式，而反倒觉得，中国现在面临的全新局面很有可能会对世界住宅史产生影响。

此次书籍的成果必将成为计划于2017年举办的CHINA HOUSE VISION理想家展览的重要铺垫。我对CHINA HOUSE VISION理想家寄予很大的期望，中国在某种意义上是站在世界最前端的，无论是文化还是生活都在高度发展着，相信中国的展览会成为一个盛会。我对参与项目的中国各龙头企业与建筑师的想象力与力量也充满了期待。

第1章
运动的未来

运动的未来

原研哉 | Kenya Hara

让未来动起来吧，我时常做这样的假想。自己的预测是否会言中并不是问题的关键，因为无论做出怎样精准的预测，人们也不可能据此创造出一个完全相同的未来。未来并不是按照设想去实现的东西，而是在需求和希冀的交织变化中创造出来的。五彩斑斓的未来并不会顺理成章地到来，逃避的心理也在强烈地左右着基于数据得出的冷冰冰的预测，创造更为美好现实的机会由此与我们渐行渐远。

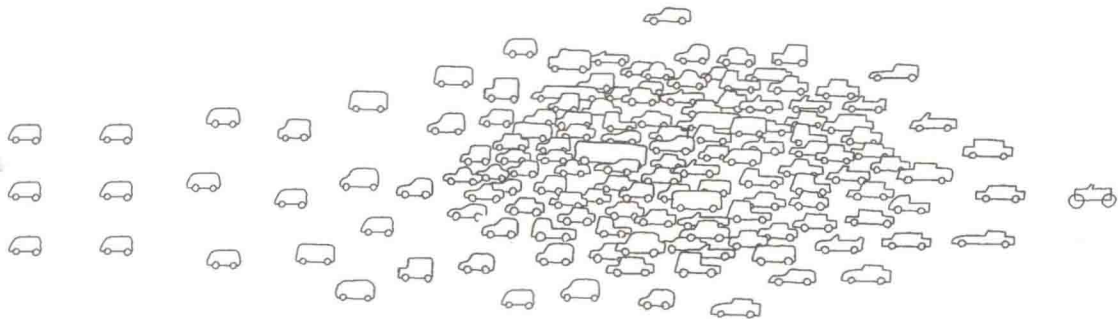
一段时期以来，包括日本在内的许多国家已经受到了人口萎缩和高龄化方面数据的强烈影响。虽然人口以及年龄动态是已经预定了的现实，但是在此现实下，人们的幸福程度却是未知的。幸福感不是用经济指标来衡量的，而是一种从个人意志和充足感中产生的类似内心精神一样的东西，所以，在预定的现实之中构建怎样一个动态的未来，这才是问题的核心要义所在，不是吗？

建立在“物品”生产基础上的经济发展经验，不能生搬硬套地原样用在创造“价值”的发展架构中。以什么为资源，拥有什么样的技术优势，并且究竟能创造出什么样的“价值”，这些问题都必须立足现实予以充分考虑。

在这里我们权且立足几项“预见”对未来做个假设。通过这种方式，或许能让我们头脑中的未来动起来，并获得一些意想不到的活力。不把未来寄托在预测的数值上，令人怦然心动的未来一定会在能让它得到更多活力的前方，向我们走来。

能源

不依赖石油或核能，研究通过其他手段生成能源是目前的趋势，比如从藻类和微生物中生成生物燃料藻类原油、通过光合成将二氧化碳转化成能源、利用废弃物发电，以及对横跨众多领域可再生能源的研究。当然，能源的开发和消费速度之间的平衡一直令人担忧，但是通过科技进步，能源的使用效率似乎取得了飞跃性的提高。通过传感探测和控制技术，或许可以逐步减少诸如在无人场所产生的取暖、制冷、照明等诸多浪费。此外，类似只有驾驶员一人上路的机动车引发严重堵塞这样的低效率行为，也在被逐步淘汰。能源的生产和消费之间的平衡关系似乎正在朝着这个方向发展。

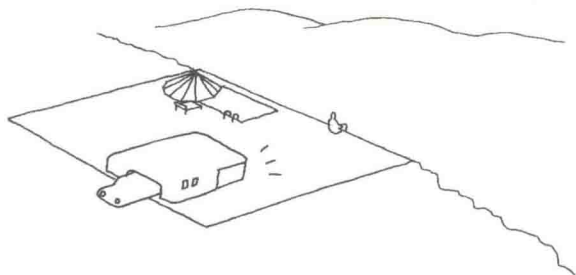


移动

随着无人驾驶车性能的不断提高，机动出行方式将比驾驶出行方式在事故概率上得到绝对性的降低。不难想象，在运行时速200公里的无人驾驶车高速公路上，将禁止有人驾驶车辆进入，后者只能行驶在低速驾驶车道上。

那么，与其说车辆是一种单纯的移动手段，它或许还将作为一种通信手段或者休息场所而变得越发重要。因为人们可以一边睡觉一边移动。既然比起手动驾驶来，自动驾驶要安全得多，那么人们一定会选择在车里睡上一觉吧。

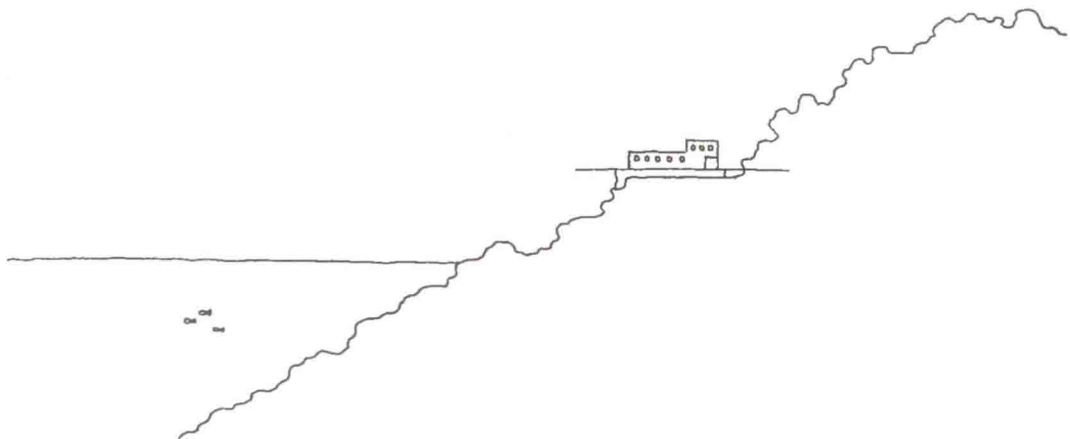
再进一步，将来车辆还可能承担重任：为建造在偏远地区的住宅之类的基础设施提供能源。只要连上汽车，就能给家里供电，各种设施就能获取能源，生活将变得更有弹性。



旅行

北京奥运会之后，旅游业已经对中国经济产生了相当大的影响。2015年中国国内旅游突破40亿人次，旅游收入超过4万亿元，是2005年的5倍还多。国土辽阔的中国还有很多未被开发的美丽自然景观。人们旅行的目的地，或许将从便于前往的城市，向更为原生态的地域，或是充满神秘感的异乡转移。建在纯自然环境中的“异乡旅馆”等场所的价值会逐渐攀升。而且就算身在异乡旅馆，也需要通过网络实现与世界的紧密相连，并确保舒适的环境和食品质量。对积极工作的人们来说，异乡也许是绝好的休息和集中精力的地方。

随着商贸往来的国际化，移动正成为人类的常态化行为。即便有发达的Skype通信技术，但是现场的考察、确认，以及人员之间的交流机会却在持续增加。或许，航班的价值也将变得更加多元化。将出行常态化，边工作边休息，亦或是边休息边工作将成为人们的一种生活态度。



人工智能

作为科技进步成果而为人所知的人工智能，似乎也进入了向人们提供高级服务的阶段。根据学习效果精准地分析雇主的欲望倾向进而提供服务，或许会让人们在日常生活中产生一种“依赖”。因为人们会慢慢将自己的信赖感，转移到比起人类同类来更能理解自己的喜好和心情的人工智能身上。将体谅和照顾的任务交给人工智能后，人们将可能变成一个越来越分散的个体，按照自己的喜好行事。

实际上很多公司已经开始在探索，向居家的人们提供大数据分析以及使用人工智能提供新形式的服务。然而，究竟什么样的服务才能为我们的生活带来幸福呢？因为人工智能是时刻准备、无私奉献的，它们提供的服务能贴切地满足人们的欲求，所以或许出现被人工智能养大、被人工智能宠坏的人群也是在所难免的吧。技术的发展结果太过复杂，我们已经无法真正看清。人工智能产生作用的机制也将成为一个不可知的黑匣子。

◀ ◯ ◯ ◯ ◯ ▶

