

Another brick in

另
一
块
砖

高晓松的大杀器

与姚谦聊天

书生下海

赋格酒吧的唱片店老板

杨海崧的“富人”朋友

博
望
志

VOL. 1

主
编

小
肥
人

BO WANG ZHI

博望志

另一块砖

主编
小肥人

GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社



· 桂林 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

博望志：另一块砖 / 小肥人主编. —桂林：广西
师范大学出版社，2017.4

ISBN 978-7-5495-9531-0

I. ①博… II. ①小… III. ①传记文学—作品
集—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 029977 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码：541001)
网址：http://www.bbtpress.com

出版人：张艺兵

全国新华书店经销

广西民族印刷包装集团有限公司印刷

(南宁市高新区高新三路 1 号 邮政编码：530007)

开本：787 mm × 1 092 mm 1/32

印张：9.5 字数：179 千字

2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 1 次印刷

印数：0 001~8 000 册 定价：36.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。

卷首语

文：李翔

有些事没人做，就太可惜了。

董力瀚突然说要到办公室来找我。

我们上次见面，也是第一次见面，在一个月前。他起了个奇怪的微信名字“小肥人”，喜欢穿黑色衣服，背一个双肩包，行色匆匆，说起话来诚恳但忧心忡忡，言辞格外地谦逊客气。这是我对他的全部印象。

在过去一个月里，他和他的三个同事都来见过我，想要了解我正在做的这个小小的事情，特别认真地问了又问。后来，写了篇文章，发在他们创办的微信公众号《博望志》上。朋友们看完都夸好，“像你，纠结，想得太多，说起话来语无伦次”。

我喜欢认真的人。于是说，来呗，反正我们至少要工作到晚上八点。

六点多接了个电话，出来看到他等在我办公室门外，拿着张老李（Lou Reed）的黑胶唱片，客气地说要送给我。然后他说，《博望志》要出一本Mook书，想让我写几句话。

在会议室坐下后，他聊起自己做媒体的经历。先是在一份报

纸做上市公司报道，后来厌倦了总关心A股市场上的各种玩家、资本大鳄和买来买去，就离开报纸加入了一家网站。网站内容，是越来越火的创业和投资。再后来，他拿了一笔天使投资，走上了内容创业这条看着光鲜、实则满是大坑的小路。

他开始讲自己的困惑，坦诚得让人吃惊。

比如，如何放大优质内容的价值。换一种表达就是：为什么这篇文章我们写得这么认真，却只有几千个点击？你看那谁，坐在家吐吐槽，写写鸡汤，就是“10万+”。

比如，如何保证文章高质量。换一种表达就是：采访了那么久，写也写了很久，为什么出来的稿子就是不满意，普利策特稿没看过吗？

再比如，如何做好时间管理。换一种表达就是：同志们能不能不要老是拖稿啊？不知道我还要编辑发稿吗？

他的困惑跟苦恼，我都不陌生，跟我在做杂志时的苦恼简直一模一样。而且，直到今天，有些问题还在我脑子里反复盘旋。毕竟，谁不愿意做好东西出来啊？

这些大大小小的问题，都可以归结为一句话：在这个时代怎么做内容？

我选了一条危险的小径，上来就做内容付费。目前为止做出了一个基本款产品：《李翔商业内参》。

为什么一定要这么做？没人付费阅读多尴尬？其实当时属于

心一横，干脆做一个实验，看一看是否有可能走出一条不同于广告、软文、黑稿、活动、培训的窄路。这个小小的实验，如果还算顺利，那么接下来，再看一看，是否有可能扩大，持续产出更多有价值的内容。

董力瀚选择了另一条路。他要通过微信公众号做长篇的、好看的人物报道，也就是这本杂志书里收录的这些。它们长得跟以前在杂志里看到的那些长报道，区别并不大，只是发在微信公众号里。

我经常 would 想，如果放到一个更长远的时间段来看，比如十年，这种做好内容的单纯的努力有没有价值？

每一次的答案都是，当然有。如果有人能够坚持五年乃至十年，事情的价值自然会慢慢释放出来。只是现在，处在一个内容制造、传播和消费等环节全都在变化和崩裂的年代里，我们暂时没有办法理解这些价值该如何变现而已。

再退一步，生活在这么有趣的一个年代里，每天见到各种不同的角色登上时代舞台，表演自己的喜怒哀乐、谋略和情怀、高涨的雄心、失落的梦想，如果没有人在一边冷眼看着，再把他们写下来，岂不是浪费这个时代？

好在，还有人做，包括《博望志》，也包括其他很多人。这些文章，让我们在刷朋友圈时，偶尔还有眼前一亮的感觉。

不然，有些事没人做，那就太可惜了。

人的生物链

文：姚谦

前两天写着关于旅行的专栏稿，回忆起几年前第一次去非洲博茨瓦纳（Botswana）的感想，当时给我最震撼的一件事是生物间的食物链，这可重重地颠覆了我在书本上所知道的食物链的概念，尽管书本上给予的知识是对的。然而思考着在食物链的关系里，谁变成谁的蛋白质来源时，这个跟过往凶猛与弱小的判断关系，有了更深刻甚至不一样的理解与体会。

不好意思，我好像把主题说得挺远的。我的意思是说：在食物链的末端的物种，有着强盛的繁殖力量。我见过狮子捕猎鹿的过程，当狂奔的鹿群感受到狮子已经捕获一头鹿时，其余的鹿就停下了奔跑的脚步，在远处观看着狮子们饱食同类，这真的给了我很大的启示！所谓的生物性除了天生以外，和环境的启发是有多么大的关系！我们多么需要理解的是同类物种啊。

我提起这些事是因为我想起了自己的生活，当我忽然发现自己的生活隐约地改变过程，每隔一段时间总是惊讶着自己已经有一些没察觉到的习惯变化，细细分析这些改变的原因，除了跟自己的生物性造成的习惯有关，后天大环境的变化也是很大的促

成，生物性与大环境彼此消长而形成了新的状态。

我最警惕的变化观察是阅读习惯，因为我发现这些年来零碎的短阅读，已经占领我整个阅读的绝大部分了，而这都拜电子媒体的兴起所赐，特别是手机。在我零碎的阅读里，微信的公众号更是每天要花上一些时间的。而在这样的平台上，看似提供的包罗万象的信息，真的可阅读的养分却是不多，更多的都是时事的造句文章，然而再过滤和筛选还需花费我不少时间，慢慢地学会先删除掉充满雄性标签式的slogan文章，就可以滤掉八成无益文字了。这是网络生态养成的手段与姿态，就像自拍神器一样，人人会使，成了一种欲盖弥彰式的判断标准，其实不用此招才可能是真材实料。如此一来，真的值得深刻阅读，读而有所获的文章还是几天才能遇一篇。而《博望志》算是我在电子媒体的阅读里，较能引起我思考的，深刻地描写在这个如同人的生物链的数字年代，是需要的，却是最少的。

一直到真实地接触《博望志》，受了采访，才明白不要小看这么一个微信公众号的工作量，那天他们花了近5个小时做了采访，总结出的一篇文章是经过再三地听写筛选整理，近10天才完成。我好奇地问采访者最终要写到多少字，她说7000字。当然近5个小时光是听写可能是7000的好几倍吧，难怪文字可以有着这么高的质量来吸引我阅读。

我想，了解人的难度比任何事物都难，如何把一个人每个

阶段的状态与思想做一个清晰的切面和呈现，那真的是一门功夫啊。而我一直以来对人的好奇，只有透过对同一个时代不同产业、不同身份人的理解，才可能看清楚这个时代人的轮廓，《博望志》恰好可以满足我。在这个数位洪流的大时代里，人就像森林里的一头生物，你不知道你将会在食物链中的哪个位置，只能透过观察增加自己存在的觉悟。说来牵强但真是如此，人活着不单单只图活着，生存也并不单纯只是活着，更多的时候是你自己透过阅读来慢慢了解自己，这也是阅读可以给自己最好的回报。

目录

博望相

- 003 黄渊普的名声
- 017 成为杨晓磊的直线最短距离
- 030 赫畅：反抗，代价
- 043 另一块砖
- 053 陈年：不能寒碜
- 063 河里那条鱼，你往何处去
- 075 于扬：神拣选了我
- 087 看见那根刺
- 097 他翻墙进去
- 107 另一种文身
- 121 书生下海

一对一

- 137 高晓松：知识分子呼吁“德赛先生”一世纪，
互联网全做到了
- 151 张弛：何必为了一个浪潮，毁了自己的理想？

视角

173 见证者

博望谱

201 高晓松的大杀器

213 白衬衫里的首席执行官

223 赋格酒吧的唱片店老板

236 与姚谦聊天

他说

253 陈年：我的真本事，到底是什么？

旁观者

271 杨海崧的“富人”朋友

手记

287 姚谦问我：《博望志》如何营利？

293 团队介绍

294 特别鸣谢



博望相

- 003 黄渊普的名声
- 017 成为杨晓磊的直线最短距离
- 030 赫畅：反抗，代价
- 043 另一块砖
- 053 陈年：不能寒碜
- 063 河里那条鱼，你往何处去
- 075 于扬：神拣选了我
- 087 看见那根刺
- 097 他翻墙进去
- 107 另一种文身
- 121 书生下海

黄渊普的名声

文 / 小肥人
采访 / 小肥人

在亿欧网联合创始人张佳伟看来，黄渊普内心无疑更加倾向于当好亿欧网的主编，可陷入亿欧这家公司经营者的角色中后，他显然无暇，也没有资格脱身。

脸谱

宋宣先是惊得张大了嘴，而后哑然，台下开始有人互递眼色，窃窃私语，那位亿欧网的记者显然令在场的“媒体老师们”不太自在。

2015年，某互联网企业发布会上，公关人员贴心地安排了问答环节，多家媒体记者陆续发问，最后是一位小伙子——黄渊普的同事要来麦克风，缓缓起身，“都说完了，我来问一个‘干一点’的问题……”

全场哗然。

宋宣是餐饮媒体“掌柜攻略”的创始人，过去几年中，与黄渊普交往颇深，在他看来，那位年轻记者于人群中展现的气场，是典型的“亿欧范儿”，敢表达，热爱人群，并不吝于成为一些场合的焦点。

在接受《博望志》采访时，半躺在懒人沙发里，黄渊普给自己下了个“韧性有余，柔性不足”的结论。这位在管理上相当富有感染力的新媒体创始人，显然将其“身段僵硬”的毛病在公司内整个地宣贯了下去。

2015年年末，一家小有名气的婚庆O2O公司找到亿欧网，寻求推广合作，谈判之前，黄渊普先拍出“不许贬低对手；不可虚报数字；不提供负面保护”等数个条件，对方拂袖而去。

直到眼见该企业将订单转投竞争对手，黄渊普才惊觉要反思自己“甲方般”强势的商业姿态。于是他跑去翻另一家媒体朋友的商业合同，当发现对方签出“15分钟内为客户删稿”这种条款时，又当场跟人家拍桌子：“×哥，你还有没有底线啊？”

2014年上半年，聚美优品上市前夕，陈欧与刘惠璞曾宴请

包括他在内的几位分析师，开出每年数十万元的条件，希望聘请其为“顾问”，其时刚成立亿欧网、囊中羞涩的黄渊普，竟一口回绝。

甚至阿里巴巴战略投资部带着那份不菲报价找上门时，也被他打发了，并在后续与高榕资本等VC入股的投资协议中约定，未经大股东同意，不得将亿欧网的股份转让给包括几个巨头在内的15家企业，避免“被站队”。

黄渊普本人皮肤偏黑，屡次在商务谈判中展现的性格，似乎也暗合中国传统戏曲中“黑脸”所代表的刚烈、正直甚至鲁莽的那一面。但刚过而立之年的他，远未成为一个脸谱式的人物，当代青年人热衷的名位与利禄，在其身上折射出两极式的分裂感。

“渊普对影响力这件事，非常有追求。”宋宣说。

名声

若你接触过黄渊普本人，会很轻易地从各种渠道得知其衣着品位不佳、皮肤黑、不爱洗脸等信息。“自黑”作为排解现代人焦虑的主流工具，被黄渊普在社交网络中使用得颇为纯熟。这个31岁的湖南人，自认为有南方人典型的内心敏感，通过调侃的方式，可使他与自我实现和平相处。

他将其定义为生活智慧，甚至在聚美优品的那次饭局上，还曾苦心规劝陈欧在自我营销上收敛一些。

可这种心态却并未一劳永逸地助其解决与他人相处的问题。

与很多活跃的创业者类似，他的朋友圈刷新很频繁，以论坛现场照片与亿欧网新闻链接居多，穿插其中的文字，则可概括为两类：点评他人，审视自己。

这种携有强烈的自我意识的日常表达，当然不会引起旁观者太多认同感。曾不止一位同行表达过对其作为媒体人却热衷于“出风头”的疑虑，认为黄渊普过多地手持麦克风出现在各类演讲场合。

其实，一个无可辩驳的事实是，从2014年年初上线至今，亿欧网从未在品牌营销上直接花过一分钱，作为创始人，黄渊普仅凭单枪匹马就出色地完成了企业PR任务。

但当被问及此，他却拒绝归因于企业战略，伸手指了一下地上的电脑，说：“我最近在重看林军的《沸腾十五年》，下次写到二十年、三十年的话，里面必须有我。”

“人一辈子，死了书上都没写你，不就白活了吗？”黄渊普不认为这种思维方式受谁影响，他从来就是这么看问题，名字叫“渊普”，但必须成为特殊的一个。持续数小时的采访中，“知名度”和“出名”是被提及次数最多的字眼。

从研究生毕业前进入艾瑞的实习期开始，黄渊普就在用放弃既得利益的方式，为争取名声铺平道路，接受那份仅有4500元薪水的offer，意味着他将有机会以分析师的名义出现在各家媒体