

SOCIAL PSYCHOLOGY

社會心理學

J. L. Freedman, D. O. Sears, J. M. Carlsmith 著

丁祖蔭 強賴生 譯

五洲出版社印行

社會心理學

丁 祖 蔭
強 贛 生 合譯

J. L. Freedman, D. O. Sears, J. M. Carlsmith

SOCIAL PSYCHOLOGY

1978 by Prentice-Hall, Inc.

Englewood Cliffs, N. J.

譯者的話

美國社會心理學在西方學術界具有領先的地位，對它的了解是今天我們研習社會心理學的一個重要方面。爲此，我們翻譯了美國普林泰克斯—霍爾（Prentice-Hall）公司一九七八年出版的『社會心理學』（Social Psychology）一書。

『社會心理學』一書由美國三所著名州立大學的三位社會心理學家共同編著。哥倫比亞大學心理學系教授J. L. 弗里德曼（Jonathan L. Freedman）任第一主筆。弗里德曼自六十年代中期活躍於美國心理學界以來，一直享有較高的威望，他先後發表的幾十種著作和論文，涉及到這個領域的許多研究主題，在態度、認知理論、不諧調理論、參與和差異等基本理論問題上都有過大量研究。因爲這個原因，他可謂著者中唯一專研社會心理學基本理論的人。轉入七十年代後，他的主要注意力放到了人口擁擠問題上，並取得了很大成就，他的這方面研究不僅在美國學術界，就是在世界學術界中也堪稱首位。D. O. 西爾斯博士（David O. Sears）是加利福尼亞大學心理學和政治學教授。對於西爾斯來說，與其說他是社會心理學家，倒不如說是善於運用社會心理學方法的政治學家。他的文章和著作，無論在剛剛躋身於學術界的六十年代中晚期，還是在整個七十年代，大多以政治學理論研究爲主要內容。二十年來，他主要接觸了政治行爲、政治社會化、政治人物估價、輿論及大選材料分析等題目。上一學年，他在加利福尼亞大學開五門課，其中四門是政治社會心理學課程。本書第三位作者是斯坦福大學心理學系副主任J. M. 卡爾史密斯（J. Merrin Carlsmith）教授。他在六十年代嶄露頭角，並一直從事社會心理學基本理論的研究。在他爲數不多的著作中，主要對依從、內疚等題目有較深探討。近幾年來，他主要從事統計方法、材料分析和多變量分析等社會心理學的技術性工作。

『社會心理學』一書是美國七十年代以來大學社會心理學專業應用最廣的教材之一。它的英文版最早出版於一九七〇年，然後又分別於一九七四、一九七八、一九八一年再版三次。本書是根據第三版譯出的。我們之所以選擇這樣一本教材介紹到國內，首先是因爲本書在美國同類著作中享有重要地位。作者們所在大學使用的教材在同專業中有領導作用，美國相當一部分學

校多少年來就以此書作為教本。一些享有同樣聲譽的學校的專家也承認，本書是他們在教學中必備的參考書，甚至使用其中部分資料和章節。另外，作者也是學術界活躍的領先人物，他們較之上一代在各個方面都有新的思想和新的認識。所以，本書不僅代表三所大學，也反映了美國整個學術界水準。加之編寫時有十幾所大學的專家參加，更加強了它的代表性。

其次，本書在寫作方法上，具有美國大多數教材的特點，對我們可有管中窺豹的作用。同時，它的結構很嚴謹、規範，具有價值的學術性；它的內容嚴肅，克服了不健康和只講一家之言的美國式通病。這在著書立說成風、商業化無孔不入的美國實在是不可多得的。

再次，本書內容豐富、材料充實、涉獵廣泛。為適應初學者的需要，它對這一學科的基本主題、一般研究方法和手段做了概觀性介紹；為滿足研究者的要求，它列舉了數以百計的實驗、圖表、不同觀點和其他一些背景資料。在一個題目下面，作者基本上注意到了觀點與材料、理論與實驗、歷史與現實、結論與發展幾個方面的統一。尤其可貴的是，在廣泛涉及研究題目前題下，作者對六十年代以來各類重大實驗和觀點均有所涉及，使本書顯得十分豐富。它的這一特點多少年來一直受到美國及世界各國專家的推崇，這也是我們介紹它的主要原因。最後，本書在十年多的時間裏能得以多次再版，也說明它的地位和影響，國外專家和國內學者在談及此書時，都把這作為一條重要理由，因為這對美國著作不能不說是一種客觀尺度。

當然，本書也有其固有的缺點，就是對歷史和理論派系也幾乎沒有介紹。第二，作者在大量介紹實驗和觀點時，往往給人以觀點含糊、堆積材料的感覺，容易給初學者一種琢磨不定、似是而非的印象。第三，本書主要用於心理學系，在心理學和社會學兩種方法中屬於從心理學角度研究社會心理學的著作，這不僅和我們對該學科的認識有區別，也同我們分析問題、解決問題的角度不一致。

應當指出的是，一九八一年第四版在這些問題上有了一些修改，使本書進一步得到了完善。第四版把第三版第一章分為二章，以一整章的篇幅對流行的理論派系做了介紹，彌補了第三版的不足。在使用材料和介紹觀點時，它在每個題目下也專門留出評論和分析各種觀點的篇幅，用以幫助讀者分析材料，得出結論。為適應社會心理學發展和實際運用的需要，新版還克服了僅從心理學角度研究問題的片面立場，注意加強了社會學的分析，並為此“在全書增加了更多的材料。”另外，第四版與這一版相比還有這樣一些變化：首先，它增加了性別作用一章，以此概括社會、發展和個性心理學三個領

域的研究，強調男女角色的社會作用和特點。其次，壓縮了第三版篇幅過大的態度三章，但保留了態度研究中主要的精華和這一題目應有的重要地位。盡管如此，這些修改也只是技術性的，全書的內容和作用並沒有根本變化。甚至在有些方面的修改是我們難予接受的，因此，人們認為第三版仍不失為一本好書。由於時間的關係，我們未能翻譯最新版本，所以有必要在這裏對新版做一個簡單的介紹。

本書在翻譯、校對過程中，曾得到許多國外專家、國內學者的熱情支持和幫助，本書名詞及術語均參照王明良編“心理學名詞辭典”在此我們一併表示感謝！譯者學術有限，錯譯和疏漏在所難免，誠望讀者和學術界先進不吝指教。

丁祖蔭 謹識

民國七十六年雙十國慶日

目 錄

前 言.....	1
第一章 導論與方法.....	4
第一節 研究的開端——問題.....	6
理論上的研究.....	6
經驗上的研究.....	7
兩種方法的不同.....	7
基礎研究與應用研究.....	8
第二節 研究方法.....	10
相關研究.....	10
實驗研究.....	12
實驗法和相關法的比較.....	15
第三節 現場和實驗室研究.....	15
現場研究.....	16
實驗室研究.....	17
現場和實驗室研究的比較.....	18
第四節 各種研究技術.....	19
檔案研究和跨文化研究.....	19
觀察研究.....	20
第五節 研究的倫理學問題.....	21
私人秘密.....	22
實驗條件.....	23
角色扮演技術.....	25
第六節 設計研究.....	26
自變量.....	27
因變量.....	31
第七節 偏 見.....	32
實驗者的偏見.....	32
被試的偏見.....	35
提 要.....	37

第二章 合群傾向 39

第一節 基本的解釋 40

本能 40

內在的決定因素 41

學習 42

需要的滿足 42

第二節 具體的原因 43

恐懼與合群傾向 43

第三節 減小恐懼 45

排行 45

恐懼與憂慮 47

第四節 社會對比 50

飢餓 51

與誰合群 53

不確定性的作用 55

第五節 合群行為的作用 57

提要 58

第三章 社會知覺 60

第一節 印象的形成 61

一致性 61

估價的中心性 62

平均與增加 65

判斷的準確性 68

第二節 影響判斷的各種因素 73

判斷者的狀態 73

知覺的偏見 74

對他人的了解 77

知覺的偏見和準確性 78

第三節 觀察者和被觀察者 79

第四節 非言語交流 81

輔助語言 81

姿 勢.....	82
目光接觸.....	83
第五節 客觀的自我意識.....	85
提 要.....	86
第四章 歸屬理論	87
第一節 理論上的方法.....	87
黑德樸素心理學.....	87
凱利的三度理論.....	92
第二節 對別人的歸屬.....	94
品質的歸屬.....	95
態度的歸屬.....	95
第三節 自我知覺.....	98
情緒.....	98
態度.....	104
第四節 歸屬中的偏見.....	106
第五節 非動機作用的偏見.....	107
現象的因果關係.....	107
對素質的過分歸屬.....	109
行動者與觀察者.....	112
使用一致性信息資料的不足.....	117
第六節 動機性偏見.....	120
防禦性歸屬.....	120
“公平世界”	127
提 要.....	129
第五章 喜歡與吸引	131
第一節 鄰近性.....	132
鄰近性是如何產生作用的.....	132
為什麼鄰近性產生喜歡.....	134
規律的例外.....	136
第二節 個人品質.....	138
熱情.....	138

身體方面的吸引	140
第三節 熟悉	143
第四節 報答	147
相互性	147
受尊重的需要	148
得失現象	149
迎合	151
第五節 認識上的平衡	153
各種趨向於平衡的力量	153
平衡模式的認識根源	155
單元關係	156
平衡原則的例外	158
第六節 相似性	160
互補性	162
第七節 各種親密關係	164
浪漫主義的愛	164
社會滲透	165
自我暴露	166
第八節 種族偏見	170
種族和信仰	171
合作性的相互依賴	172
接觸和偏見減少	173
提 要	174
第六章 侵犯行為	176
第一節 侵犯性衝動的來源	179
本能	179
煩惱和攻擊	181
挫折	182
挫折的任意性	183
非特異的情緒喚起	186
第二節 侵犯性行為	187
習得的侵犯性反應	188

強化.....	188
模仿.....	189
誘發侵犯行為的線索.....	191
第三節 減少侵犯行為.....	193
宣洩.....	193
畏懼懲罰與報復.....	198
習得的抑制.....	200
置換.....	204
第四節 實驗室觀察侵犯行為.....	209
模仿的侵犯行為.....	210
失禁.....	211
第五節 宣傳工具暴力行為.....	213
政策.....	213
外在的效力.....	214
現場實驗.....	216
結論.....	219
提 要.....	220

第七章 利他主義與親社會行為 221

第一節 利他主義的定義.....	221
第二節 其他動物中的利他主義.....	222
第三節 利他主義和旁觀者干涉.....	224
其他人的作用.....	224
個人的解釋.....	225
第四節 社會正義與平等.....	227
平等的根據.....	228
接受一種善意的行為.....	230
第五節 違法與內疚.....	232
表白的作用.....	235
感到愉快或不愉快.....	237
提 要.....	238

第八章 態度：理論背景 240

第一節 定 義	240
認識的複雜性	242
估價的簡單性	242
第二節 理論結構	245
條件作用和強化作用	246
刺激和衝突	247
機能主義	248
認識的一致性	249
歸屬理論	254
第三節 態度和行為	255
態度的強度和明晰度	256
情境壓力	258
方法論的改進	258
提 要	259
第四節 結 論	259
提 要	260
第九章 態度變化	261
第一節 目標靶是如何抵制住說服的	262
第二節 交流信息的來源	265
傳達者可靠性	265
可信程度	266
喜歡	269
參考群體	270
第三節 交流信息	272
差異	272
差異和可靠性	274
恐懼喚起	278
侵犯行為的喚起	280
第四節 目標靶的特性	281
信奉	281
預防注射與支持援助	283
人格諸因素	285

第五節 情境諸因素.....	288
預先策劃好的事先警告.....	288
精神渙散.....	291
強化作用——“凡事最好佐以可口可樂”.....	292
提 要.....	294
第十章 現實世界的態度變化.....	295
第一節 現實生活中宣傳工具的宣傳活動.....	295
電視新聞問題.....	297
第二節 態度變化的障礙.....	301
交流信息的干擾因素.....	301
抵制說服.....	309
第三節 態度的發展.....	312
選擇性.....	313
父母的影響.....	314
同伴的影響.....	316
日常生活中認識的一致性.....	317
第四節 排除障礙以求變化.....	318
態度變化與行為變化.....	321
提 要.....	322
第十一章 遵從與依從.....	324
第一節 遵從剖析.....	326
第二節 真正的遵從.....	328
第三節 人們為什麼遵從.....	331
信息與信任.....	331
對偏離的恐懼.....	332
群體的一致性.....	334
群體規模.....	336
群體的專長.....	338
個體的自信心.....	339
群體的內聚性.....	340
責任感.....	341

個體的個性特徵.....	343
性別差異.....	343
第四節 依從和服從.....	345
獎賞、懲罰和威脅.....	345
情境的壓力.....	346
霍桑效應.....	348
外在壓力的限度.....	349
第五節 依從性的其他因素.....	351
登門檻技術.....	351
標定.....	353
動機的喚起.....	354
偏離.....	355
提要.....	355

第十二章 認知不協調 357

第一節 認知不協調理論.....	357
不協調的程度.....	359
不協調的減少.....	360
第二節 作出決定後的不協調.....	361
未能滿足的期望.....	363
持續的責任感.....	364
選擇性.....	365
後果的確定性.....	366
對後果的責任感.....	368
第三節 與態度不一致的行為.....	370
威脅.....	371
積極性刺激.....	373
刺激理論.....	377
自我知覺理論.....	381
提要.....	386

第十三章 群體結構和領導 387

第一節 結構概貌.....	387
---------------	-----

交流信息模式.....	387
領導.....	389
第二節 領導：外在因素.....	391
任命的領袖與合法性.....	391
交流信息量.....	392
交流信息類型.....	395
交流信息網.....	397
第三節 領導：個人個性特徵.....	401
言語活動水準.....	401
地位.....	401
和群體其他成員的關係.....	402
第四節 結構對群體活動的影響.....	405
交流信息和活動.....	405
交流信息網和活動.....	406
領袖類型和活動.....	409
提 要.....	411
第十四章 群體動力學	413
第一節 社會促進.....	414
一種解釋：內驅力的喚起.....	415
競爭與評價.....	416
精神渙散.....	418
社會行爲.....	418
第二節 競爭與合作的對立.....	419
卡車競賽.....	420
囚犯的難題.....	421
第三節 影響競爭的因素.....	425
刺激.....	425
動機.....	427
威脅.....	428
交流信息.....	429
最大限度的合作.....	431
研究成果的實用性.....	431

第四節 群體對問題的解決	433
研究結果	434
研究的條件限制	435
內聚性	437
第五節 暴徒式的群體	438
無個性化	439
其他因素	440
第六節 極端轉移〔“冒險轉移”〕	441
冒險的人更有說服力	443
責任的擴散	444
文化價值	445
說服性論點	446
提 要	447

第十五章 環境與都市心理學 449

第一節 噪 音	449
短時噪音的適應	450
個體控制的重要性	451
長期持續的噪音	452
第二節 個人空間：鄰近性	453
種族差異	453
性別差異	454
距離的意義	455
領域性	445
第三節 擁 擠	457
定義	458
擁擠和動物	459
第四節 擁擠和人（類）	461
現實世界的擁擠	461
實驗研究：短期擁擠	463
作業	463
生理影響	464
社會影響	464

性別差異.....	465
第五節 有關擁擠的理論.....	466
感覺超負荷和刺激水平.....	466
密度——強度.....	467
第六節 建築設計.....	469
宿舍設計.....	469
高層與低層住宅.....	470
第七節 都市生活.....	472
提 要.....	473

前 言

在本書上一版寫成之後的幾年中，社會心理學領域發生了一些重大變化。在一種科學中，當某些題目贏得人們注意時，其他的題目對於在這一領域工作的人來說，一時就會變得沒有什麼趣味了，社會心理學中的絕大部分變化正是科學中這種典型循環的結果。在社會心理學中，我們可以公正地說，雖然像群體動力學、領導、合群傾向和態度變化這些傳統的領域還很重要，但相對說來，最近已很少受到人們的注意。與此相反，其他一些傳統領域，例如喜好、吸引、侵犯行為和社會知覺，却表現出一種復甦的活力。同時，對利他主義和依從的興趣持續增加，對歸屬理論和環境心理學的興趣也驚人地增長著。當然，所有這些興趣的轉移並不意味著某一特殊的題目與過去相比變得不重要了，也不是說某個新題目和它過去相比一下子變得很重要了。但也不能否認，在特定的一段時間中，某些題目總會比其他問題得到更多的研究，並且會取得更大的進展。

當然，本書由於對當前人們感興趣的那些問題給予了注意，所以在某種程度上也反映了這些變化。因此，這裏我們將用一整章的篇幅來論述歸屬理論，而在上一版中它只佔了一章中的一部分。關於環境心理學的那一章已大大增加了內容，不僅對一些題目作了更詳細的論述，而且還涉及到這一嶄新和發展的領域內更多的論題。另外，我們對喜好、侵犯行為、利他主義以及親社會行為也以更多的篇幅進行了論述，因為在這些方面有豐富新的研究成果要加以討論。

然而，即使有一些問題到現在還沒有受到很多的注意，但對我們來說也並沒有充分理由在實質上縮小討論的範圍。特別是對態度和群體動力學的傳統研究，現在依然是非常有價值的。所有學社會心理學的學生，無疑都應該接觸到這一知識體系中的任何一個組成部分。因此，當我們緊跟社會心理學的潮流擴大新領域範圍的時候，並沒有減少對傳統領域的討論。在某些情況下，我們只是稍微壓縮了一些材料，但一般來說，還是照顧到了整個面。

— 本教科書的修訂，其部分目的在於使它反映最新科學成就，這是寫進那些從上一版以來一直進行的研究來完成的。我們無疑已經這樣做了，並且