

普及专利知识，
评论热点时事

聊专利

华冰著



阅读本书，普通大众可以获取知识产权基础知识，解决常见问题；知识产权工作者可以积累知识产权实践技巧，促进本职工作能力的提升；企业经营者或投资人可以吸取时事点评中的经验教训，规避企业发展或投资时的知识产权风险。

中国专利保护协会副会长兼秘书长 马维野

P A T E N T

知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

华冰 聊专利

普及专利知识，评论热点时事

华冰/著

P A T E N T



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

华冰聊专利:普及专利知识,评论热点时事/华冰著. —北京:知识产权出版社,2016.9
ISBN 978-7-5130-4452-3

I. ①华… II. ①华… III. ①专利-保护-通俗读物 IV. ①D913.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第219643号

内容提要

本书是作者受中国科学院官方媒体——《中国科学报》之邀,开设的“华冰聊专利”专栏文章合集,全书分为想申请、想赚钱、想保护、看政策、识误区、辩价值、评时事和想投资8个篇章,围绕读者关注的问题,以专业的视角、通俗易懂的语言聊时事,解析与专利相关的时事新闻;聊法条,解析专利法条中的规定对读者在专利保护中的实际作用与影响;聊研发,解析专利信息的作用,告诉读者如何站在专利信息的肩膀上,利用专利信息辅助研发;聊申请,解释专利申请的流程、规定、注意事项等与专利保护相关的内容;聊聊钱,包括如何在专利保护中省钱,如何让自己的专利值钱,以及如何利用专利赚钱。本书在附录中,还收录了知识产权业务实用指南,供广大读者处理日常事务查询使用。

责任编辑:李小娟

责任出版:孙婷婷

华冰聊专利——普及专利知识,评论热点时事

HUABING LIAO ZHUANLI——PUJI ZHUANLI ZHISHI, PINGLUN REDIAN SHISHI

华冰著

出版发行:知识产权出版社有限责任公司 网 址: <http://www.ipph.cn>

电 话:010-82004826

<http://www.laichushu.com>

社 址:北京市海淀区西外太平庄55号

邮 编:100081

责编电话:010-82000860 转 8531

责编邮箱:61026557@QQ.com

发行电话:010-82000860 转 8101/8029

发行传真:010-82000893/82003279

印 刷:三河市国英印务有限公司

经 销:各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本:720mm×1000mm 1/16

印 张:13

版 次:2016年9月第1版

印 次:2016年9月第1次印刷

字 数:168千字

定 价:58.00元

ISBN 978-7-5130-4452-3

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

序言一

“华冰聊专利”在《中国科学报》上连载已一年有余。从最初的专利基础知识普及，到后来结合热点事件的点评分析，集腋成裘、聚沙成塔，如今已经蔚为壮观。每周笔耕不辍，在媒体平台向公众普及知识并提供咨询，这种坚持在业内也不多见。

从一篇篇刊出的文章，可以窥见作者开朗率直的性格以及她对于事业的执念。“专利不是企业争取政府补贴的工具”“专利应该成为国与国之间经济实力比拼的子弹”……诚如作者所推崇的这些令人印象深刻的理念，无不透出一个专利人的职业素养以及责任。

当今时代，创新让我们与世界紧密相拥。科技创新的成果如何高效转化为现实生产力，无疑是考量一个国家驱动力、民族凝聚力的关键指标。然而，一直以来，我国政府驱动创新很难做到统筹兼顾，市场驱动创新则常有“力有不逮之惑”，科技成果转化率低，专业服务隔靴搔痒，科研脱离市场的现状始终没有得到有效的改善。从知识产权的角度来看，知识产权是创新与市场的桥梁，科技创新对一个国家的贡献，可以从成果转化率以及更为直观的知识产权交易率上得以体现。因此，不切实打通专利转化实施的通道，必将直接制约中国产业自主创新和产业升级的进程。其中，知识产权保护不力是制约科技成果转化运用的核心问题，而科技供给与市场需求之间的矛盾，则是科技成果不能有效转化、知识产权不能有效运用的主要瓶颈。

以中国科学院为例，虽然在“十二五”期间，作为科技国家队的中科院产出了一系列尖端科技成果，解决了一批事关经济社会发展的科技



难题，但相较于国家持续增长的科技投入以及国民经济发展的迫切需求而言，如何激励科研人员更好地产出成果并转化为社会生产力，依然是一个历久弥新的命题与挑战。

2016年，全国科技创新大会、两院院士大会以及中国科协“九大”同时召开，不但再次让科技创新成为热词，更极大地提振了全国科技工作者的精神，让创新、创业的火种撒向广袤大地。结合2015和2016年国家密集出台的多项促进科技成果转移转化的政策措施，我们已经深刻意识到，实现科技强国梦，不但要有“高大上”的成果，更要有“落地开花”的本领。发挥市场在资源配置中的决定性作用，更需要将科技成果转移转化的“无意识状态”转变成为一种积极主动的行为，更需要拆除围墙、打破藩篱，使资金、项目、人才、装置都充分活跃起来。

从本质上来说，创新驱动发展的核心即是科技成果和知识产权的高水平大规模创造与有效转化运用。由此，通过开设“华冰聊专利”这样的栏目，我们寄希望于提供基础、实用的知识以及便捷有效的举措，并在此基础上传递专利成果之于小到个人、企业，大到国家、民族的现实意义。同时，置于“双创”大背景下，这样的知识普及以及精神传递，必将也对激励全社会层面的创新创造产生潜移默化的影响。因为，“华冰聊专利”这个栏目以及我们媒体平台所承载的受众中，既有广大从事科研活动的科技创新工作者，又有来自行业、民间热衷于发明创造的普通大众，归根结底，他们都是希望通过对于创新成果的利用，实现经济回报，同时，又能有利于国家的广大群体，他们是国家这个最大创新团簇中最活跃的原子和分子。

唯其如此，更希望这样的科普内容能够延续下去，更多的读者能够从中受益。

陳龍

《中国科学报》社长、总编辑
2016年8月10日

序言二

第一次见到本书作者华冰，是在一次知识产权运营研讨会上。她的发言以新颖的观点对知识产权保护和运营进行了剖析和解读，使与会人员耳目一新，也深深地吸引了我。之后我们又多次沟通交流，相谈甚欢。像华冰这样在创立公司为客户提供高质量知识产权服务的同时，又能静下心来在《中国科学报》开设专栏为读者普及知识产权相关知识，这种知行合一的精神和作风应该为业内所倡导。

京城八月，夏意正浓。华冰在《中国科学报》专栏发表的文章集结成一本《华冰聊专利——普及专利知识，评论热点时事》专著出版，值得庆贺。华冰以后辈的身份请我作序，我欣然接受。古人云：“序以建言，首引情本。”通读《华冰聊专利——普及专利知识，评论热点时事》，宛若一缕清风，给炎炎夏日带来一阵惬意。

当前，我国正处于社会转型的关键时期，经济、文化呈多样化形式发展。随着国家创新驱动发展战略的实施和建设知识产权强国步伐的推进，大众创业万众创新的浪潮扑面而来，知识产权的创新如雨后春笋般涌出，而绝大多数创新者的知识产权保护意识仍有待进一步提升。让普通大众更好地了解知识产权知识，积极推广知识产权宣传与普及工作，营造良好的知识产权保护舆论氛围，将为知识产权管理和运营提供有效的保障基础。而《华冰聊专利——普及专利知识，评论热点时事》的初衷正是以专业的视角、平民化的语言围绕大众关注的知识产权问题进行解析。因此，本书的出版无疑为知识产权宣传增添一抹亮色。



“阳春白雪”与“下里巴人”共存是本书在内容上的一大特点。书中收录了一系列介绍知识产权基础知识、普及味儿十足的文章，同时也汇集了对专利相关新闻、热点事件的专业点评。专利代理人 and 知识产权咨询师的双重从业经历，促成了华冰在知识产权获取、保护和运用方面的独特视角和思维方式，使她对知识产权的理解更加深刻和透彻。本书中的知识产权普及类文章，内容通俗易懂简单实用，贴近普通大众对知识产权知识的基本需求；新闻热点事件类文章，体现了实时性的特点，点评视角专业独特，对知识产权工作从业者具有很强的指导和借鉴意义。

内容决定读者，有一千个读者，就有一千个哈姆雷特。此书亦是如此，不同的受众有不同的收获。阅读此书，普通大众可以获取知识产权基础知识，解决常见问题；知识产权工作者可以积累知识产权实践技巧，促进本职工作能力的提升；企业经营者或投资人可以吸取时事点评中的经验教训，规避企业发展或投资时的知识产权风险。

做一件事并不难，难的是在于坚持。此书的出版，是华冰坚持不懈的结果。我相信，《华冰聊专利——普及专利知识，评论热点时事》将对知识产权宣传工作的推动发挥积极作用，激发更多的知识产权业内人士共同为知识产权事业的发展做贡献。

是以为序，与读者共飨。

中国专利保护协会副会长兼秘书长

2016年8月11日

自序：缘来华冰聊专利

2009年3月，我进入专利行业，从事专利撰写。2013年3月，我开始从事专利咨询。

在我做专利代理的过程中，我发现大型专利代理公司里，专利代理是一个流水线作业过程，众多的专利代理人、专利流程人员，都是专利生产线上的螺丝钉，鲜有人知道全貌。在这个流水线上产出的专利，是合格品，却不是精品。

我在做专利咨询的过程中，发现我国的专利咨询，大部分处于宏观咨询的时代，可以为政府、行业协会、科技园区等提供宏观咨询服务，却鲜有人为某一具体技术、具体产品提供微观咨询服务。

而且，在专利代理行业中，专利代理质量好坏与代理人的收入没有直接关系，只有专利数量与代理人的收入有关。甚至更糟糕的是，专利质量越差，代理人在单位时间内产出的数量越多，其收入越高；反之，专利质量越好，代理人在单位时间内产出的数量越少，其收入越低。导致代理人没有提高专利代理质量的动力。

因此，我国垃圾专利泛滥成灾。一些代理人更是直接追求数量，恶意降价，同行之间低价竞争。

低价→低质量→没有价值→变为企业成本→低价。

在恶性循环的情况下，很多公众以为专利是用来拿政府资助、项目结题、评职称的道具，而且仅仅是道具，专利代理人就是帮助他们争取费用或职称的人。作为专利代理人的我，看到越来越多的普通大众对专



利的误解，对专利代理人的误解，心情无比压抑。在我心中，专利代理人既要有理工科基础，又要懂专利法，是交叉型复合人才，着实难能可贵。但这样的心态并不能改变世人对专利代理人的普适看法。

众所周知，中国科学院是中国科技创新的基础、发源地，汇集了中国大量的高端人才。一次机缘巧合，我偶遇了《中国科学报》的社长陈鹏先生，跟他聊起中国科学院的专利，他说：“《中国科学报》是为中国科技工作者服务的，你的工作也是为中国的科技工作者服务的，我们服务的目标群体是一致的。”当我告诉他还有太多的科研工作者不了解专利，误解专利时，他问我：“你有解决办法吗？”

作为从业多年，且一直在做具体业务的我来说，让更多人了解专利是我一直追求的。

陈鹏先生问我：“那你会写吗？”

我说：“我挺喜欢写的。”

“那你开个专栏吧，为中国的科研工作者普及专利知识，名字就叫‘华冰聊专利’。”

于是，“华冰聊专利”就诞生了。

每周一期文章，我已经写了一年，有时候是自己对某件专利相关事情的看法，有时候是一些基础常识，有时候是专利相关的具体事务如何处理，有时候是专利相关政策的解读……没有规律，没有系列。就像有朋友说的那样：“‘聊’嘛，就是聊什么都可以，随便说。”

但是，就算是随便说，我也希望能一点点梳理我自己内心最想说的话，通过《中国科学报》这样的平台告诉更多的人，引导更多的人用正确的视角看待专利。

而且，由于“华冰聊专利”专栏定性为“专利知识普及”，其面对的读者就不是专利同行，内容也不是专业知识，而是给行业外的人士，用

尽可能通俗易懂的语言，让他们能“零基础”看懂这些文章。“华冰聊专利”专栏中的有些知识并不是特别严谨，《中国科学报》版面珍贵，文章不宜过长，因此很多文章以相关知识的主线条为主，未能全面严谨之处，还请同行多批评指正。

现在，我梳理出自己一年多的零碎思想，集结成册，出版成图书，让更多不了解专利的人能见识到专利最正常的一面。希望更多的人知道：专利，专是手段，利是目的。专利为企业股东而做，应该是实现经济利益的有效手段，是企业研发投入保值的有效手段，应该与企业的战略、发展、销售等有效结合，最终实现产品增值。

亲爱的朋友，当你拿到这本书，如果喜欢她，在我的碎碎念中能够得到零星的知识，或者发现自己当初对专利的误解，我想，我的目的就是达到了！祝你在专利认知的路上越走越宽，越来越好！

是为序！

华 冰

2016年4月25日

目 录

第一篇 想申请 // 01

为什么要申请专利 (1) // 03

为什么要申请专利 (2) // 07

什么时候需要申请专利 // 10

什么样的技术可以申请专利 // 15

以小博大, 专利成本知多少 // 19

第二篇 想赚钱 // 23

利用专利能赚到钱吗 // 25

专利到底能赚多少钱 // 28

什么样的专利容易赚钱 // 31

赚钱的专利长什么样 // 35

第三篇 想保护 // 39

专利保护之乱象 // 41

有专利不等于保护 // 45

专利保护与打麻将 // 48

如何拯救你的创新 // 52

拿什么保护你, 我的原创 // 55



第四篇 看政策 // 59

新专利法草案如何支持科技人员合理合法富起来 // 61

你会成为专利富翁吗 // 64

科研人员的春天来了 // 68

创新驱动发展战略与知识产权密不可分 // 72

第五篇 识误区 // 79

企业专利申请的几个误区 // 81

屠呦呦的青蒿素，专利却一错再错 // 85

科学家要不要申请专利 // 89

专利申请是谁的“负担” // 93

第六篇 辩价值 // 97

谁影响了专利的价值 // 99

不谈专利质量的专利运营是“耍流氓” // 103

千万专利为何无人问津 // 106

知识产权之“人怕出名猪怕壮” // 109

第七篇 评时事 // 111

拿什么拯救你，扭扭车 // 113

专利是不是有钱人的游戏 // 116

石墨烯，专利繁华背后的落寞 // 120

专利造假，谁之过 // 122

专利造假，害了谁 // 126

说浙江大学专利抄袭，冤枉他了吗 // 130

如何放大韩春雨的科研成果效能 // 137

韩春雨的技术如何做好专利保护 // 140

韩春雨——如何不重蹈屠呦呦的覆辙 // 143

中国科学院专利排行榜半年报 // 146

2015 年中国科学院专利运营排行榜 // 150

第八篇 想投资 // 153

专利信息助力股市掘金 // 155

投资时别被“专利”忽悠 // 159

尽职调查能否忽略知识产权资产 // 162

当投资遇上专利 // 165

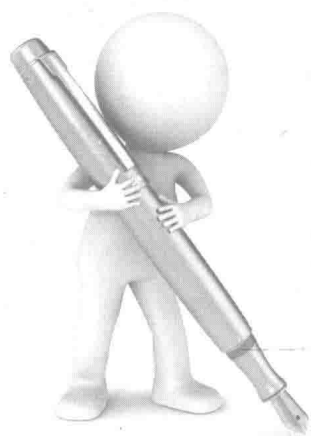
如果熔断机制“联姻”专利信息 // 169

专利权是企业股东利益的保障 // 171

职场物语：专利代理人的职业尊严在哪里 // 174

附录 知识产权业务实用指南 // 177

后语：爱，是穿透一切的力量 // 190



第一篇

想申请



为什么要申请专利 (1)

对于专利，很多研究者都有微词，除了评职称、项目结题以外不知道专利有什么用，每年还得花钱养着，真遇到侵权的，请律师也得花一笔费用，且输赢还不一定，即使赢了也未必会赔什么钱。因此，很多人要问：为什么要申请专利？

在回答这个问题之前，首先要跟大家说一个概念：什么是专利？

笔者的理解是：专利/知识产权是话语权，是用来证明某项技术、某种产品、某项设计专属于权利人的道具，是用来将他人限定在权利范围外的栅栏，是用来不允许他人抄袭的工具。

既然专利权有上述的作用，那具体到大家的工作或生活中，体现在什么地方呢？

对个人——名、利可兼得

首先大家知道的专利权可以用于以下几点。

①最直接、最实用的，如评职称和用于完成项目结题指标。

②有意无意可以体验到的，如证明自己的研发实力和作为晋升的软实力。

相对比较陌生的，其实也是申请专利最大的作用，是专利中的发明人，享有专利技术使用后的利益分享的权利，即当你申请了专利，原创技术是你的，一旦这个专利产生了经济利益，你可以从中分得一杯羹。而且，《中华人民共和国专利法》及其实施细则有明确规定，发明人享有利益的比例。因此，可以明确告诉你：申请专利，是有可能获得真金白银的实得利益的。



对研究所或企业——保值及增值的手段

专利权属于企业的无形资产，是员工在研究所或企业的物质条件等环境下创造出来的无形价值，研究所或企业的价值，是有形资产与无形资产的总和。因此，无形资产的价值将直接影响研究所的总价值。对于著作权等无形资产，无须注册即可享有。而对于专利、商标等无形资产，需要通过申请、注册等行政审批后方可获得，如果不申请专利，很多无形资产将没有机会呈现，总体价值也将大打折扣。

另外，对于任何一个团队，员工离职、退休等流动或死亡都是正常的，这时其熟知的技术有可能带到其他团队被复制，但如果已经在原团队中申请了专利，其专利权属于原团队所有，团队可以因为专利申请而减少公司员工流动而造成的损失，团队的价值得到保值。

事实上，通过团队的知识产权获利的例子很多，比如：

①专利集团 Rockstar 以 45 亿美元收购北电网络（Nortel Networks）的 6000 项专利组合，北电网络因为专利收获 45 亿美元。

②据报道，谷歌（Google）公司斥资 125 亿美元收购摩托罗拉（Motorola）公司的 17000 项专利组合，如果没有这些专利，摩托罗拉公司可能根本就不会被谷歌收购。

③柯达（Kodak）公司以 5.25 亿美元向 12 家被许可方组成的联盟出售其数字成像专利组合，柯达破产时，其价值通过专利的形式体现。

④微软（Microsoft）公司以 5.5 亿美元向脸谱网（Facebook）出售 650 项专利。

⑤惠普公司（Hewlett-Packard Compang, HP）以 12 亿美元收购奔迈（Palm）的 1500 项移动技术专利。

⑥联想集团斥资 29 亿美元从谷歌手中收购摩托罗拉移动，其中涉及