

从新手到高手

Search | Q

• 16 段多媒体
语音视频教程
• 34 精选实战
案例

• 26 新手练习提
高巩固
• 全书精美案例素材
图片

图文并茂
全程图解
书盘结合
超值实用



网页制作 与网站组建

(CC 2015中文版) 从新手到高手

Home
START MISSION

Company
WHO WE ARE

Services
WHAT WE DO

杨继萍 睢丹 等编著



DVD
超值光盘

清华大学出版社

12
从新手到高手



网页制作 与网站组建

(CC 2015中文版) 从新手到高手

Home
START MISSION

Company
WHO WE ARE

Services
WHAT WE DO

杨继萍 睢丹 等编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书由浅入深地介绍了使用 Photoshop CC、Flash CC、Dreamweaver CC 等软件进行网页制作和网站组建的基础知识和实用技巧,全书共分为 16 章,内容涵盖了网页设计基础、网页图像设计基础、网页图像处理、网页界面设计、网页动画设计、交互动画设计、设置网页文本、设置网页图像元素、设置网页链接、设计多媒体网页、传统布局方式、设计表单元素、XHTML 标记语言、设计网页元素样式、布局网页、网页行为特效等内容。

本书图文并茂,实例丰富、内容丰富、结构清晰、实用性强,配书光盘提供了语音视频教程和素材资源。本书适合网页设计人员及大中专院校师生使用,也是网页制作与网站建设爱好者的必备参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页制作与网站组建(CC 2015 中文版)从新手到高手/杨继萍等编著. —北京:清华大学出版社,2016
(从新手到高手)

ISBN 978-7-302-42765-0

I. ①网… II. ①杨… III. ①网页制作工具②网站—建设 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 025637 号

责任编辑:冯志强 薛 阳

封面设计:杨玉芳

责任校对:胡伟民

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:190mm×260mm 印 张:22.5 插 页:2 字 数:565 千字
(附光盘 1 张)

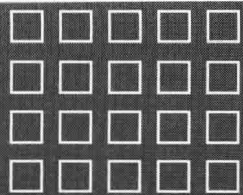
版 次:2016 年 10 月第 1 版

印 次:2016 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:59.80 元

产品编号:058299-01



前言

网站作为面向世界的窗口，其设计和制作包含多种技术，例如平面设计技术、动画制作技术、CSS 技术、XHTML 技术等。本书以 Photoshop、Flash、Dreamweaver 等软件为基本工具，详细介绍如何通过 Photoshop 设计网站的界面和图像、通过 Flash 制作网站动画，以及通过 Dreamweaver 编写网页代码和设计网页布局。除此之外，本书还介绍了 Web 标准化规范的相关知识，包括 HTML 标记语言、CSS 样式表等。

本书面向网络行业并立足于 Photoshop CC、Flash CC、Dreamweaver CC 实用知识点，配以大量实例，采用知识点讲解与动手练习相结合的方式，详细介绍了网页设计和网站组建的制作方法，以及各种网站栏目的设计方法。每一章都配合了丰富的插图说明，生动具体、浅显易懂，使用户能够迅速上手，轻松掌握功能强大的 Photoshop CC、Flash CC、Dreamweaver CC 在网页设计与制作中的应用，为工作和学习带来事半功倍的效果。

1. 本书内容介绍

全书系统全面地介绍网页制作和网站组建的应用知识，每章都提供了丰富的实用案例，用来巩固所学知识。本书共分为 16 章，内容概括如下。

第 1 章：全面介绍了网页设计基础，包括网站设计概述、网页设计与开发技术、网页构成与布局、网页配色等内容。

第 2 章：全面介绍了网页图像设计基础，包括 Photoshop CC 简介、文件操作、图像操作、使用选框工具、使用套索工具、选区基本操作等内容。

第 3 章：全面介绍了网页图像处理，包括应用图层、绘制与修复图像、使用路径效果、创建图像文本等内容。

第 4 章：全面介绍了网页界面设计，包括应用蒙版、应用滤镜、应用 3D 效果、优化设置等内容。

第 5 章：全面介绍了网页动画设计，包括 Flash CC 简介、管理库资源、绘制矢量图形、对象的基本操作、设置动画文本等内容。

第 6 章：全面介绍了交互动画设计，包括 Flash 滤镜和色彩、补间形状动画、传统补间动画、运动引导动画、遮罩动画、补间动画设计等内容。

第 7 章：全面介绍了设计网页文本，包括 Dreamweaver CC 简介、设置网页文档、设置网页文本、设置文档列表、设置文本格式等内容。

第 8 章：全面介绍了设置网页图像元素，包括网页图像格式、插入图像、设置图像属性、编辑图像、插入图像对象等内容。

第 9 章：全面介绍了设置网页链接，包括创建文本链接、创建图像链接、编辑链接、创建电子邮件链接、创建脚本链接、创建空链接、创建锚记链接等内容。

第 10 章：全面介绍了设置多媒体网页，包括插入 Flash 动画、插入 Flash 视频、插入 HTML 5 媒体、HTML 5 媒体属性、插入媒体插件等内容。

第 11 章：全面介绍了传统方式布局，包括创建表格、编辑表格、设置表格、排序数据、导入/导出表格数据、应用 IFrame 框架等内容。

第12章:全面介绍了设计表单元素,包括添加表单、添加文本和网页元素、添加日期和时间元素、添加选择与按钮元素等内容。

第13章:全面介绍了XHTML标记语言,包括XHTML基本语法、XHTML语法规则和属性、XHTML常用元素等内容。

第14章:全面介绍了设计网页元素样式,包括CSS样式概述、使用【CSS设计器】面板、CSS选择器和方法、设置CSS样式、使用CSS过渡效果等内容。

第15章:全面介绍了布局网页,包括应用Div标签、CSS盒模型、流动布局、浮动布局、绝对定位布局等内容。

第16章:全面介绍了网页行为特效,包括网页行为概述、设置文本信息行为、设置网页信息行为、设置jQuery效果等内容。

2. 本书主要特色

- **系统全面, 超值实用。** 全书提供了30个练习案例,通过示例分析、制作过程讲解网页制作与网站组建的应用知识。每章穿插大量提示、分析、注意和技巧等栏目,构筑了面向实际的知识体系。采用了紧凑的体例和版式,相同的内容下,篇幅缩减了30%以上,实例数量增加了50%。
- **串珠逻辑, 收放自如。** 统一采用三级标题灵活安排全书内容,摆脱了普通培训教程按部就班讲解的窠臼。每章都配有扩展知识点、便于用户查阅相应的基础知识。内容安排收放自如,方便读者学习书中内容。
- **全程图解, 快速上手。** 各章内容分为基础知识和实例演示两部分,全部采用图解方式,图像均做了大量的裁切、拼合、加工,信息丰富,效果精美,阅读体验轻松,上手容易。让读者在书店中一翻开本书就会有强烈的视觉冲击感,与同类书在品质上拉开距离。
- **书盘结合, 相得益彰。** 本书使用Director技术制作了多媒体光盘,提供了本书实例完整素材文件和全程配音教学视频文件,便于读者自学和跟踪练习图书中内容。
- **新手进阶, 加深印象。** 全书提供了60多个基础实用案例,通过示例分析、设计应用全面加深Photoshop CC、Flash CC、Dreamweaver CC的基础知识应用方法的讲解。在新手进阶部分,每个案例都提供了操作简图与操作说明,并在光盘中配以相应的基础文件,以帮助用户完全掌握案例的操作方法与技巧。

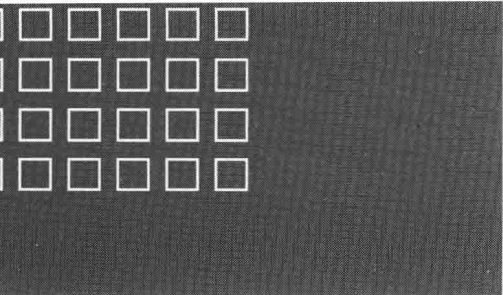
3. 本书使用对象

本书以Photoshop CC、Flash CC、Dreamweaver CC软件的基础知识入手,全面介绍了面向网页制作和网站组建应用的知识体系。本书制作了多媒体光盘,图文并茂,能有效吸引读者学习。本书适合高职高专院校学生学习使用,也可作为计算机办公应用用户深入学习网页制作及网站组建的培训和参考资料。

本书由杨继萍、睢丹等主编,其中睢丹老师编写了第1~4章。参与本书编写的人员,还有张慧、张书艳、葛春雷、马海霞、于伟伟、王翠敏、吕咏、冉洪艳、刘红娟、谢华、卢旭、扈亚臣、程博文等人。由于作者水平有限,书中疏漏之处在所难免,欢迎读者朋友登录清华大学出版社的网站 www.tup.com.cn 与我们联系,帮助我们改进提高。

编者

2016年8月



目 录

第1章 网页设计基础	1	2.3.4 【色彩范围】命令	37
1.1 网站设计概述	2	2.3.5 选区基本操作	39
1.1.1 网站整体策划	2	2.4 练习：设计网站 Logo	41
1.1.2 网页设计任务	2	2.5 练习：制作个人博客网页界面	44
1.1.3 网页设计实现	4	2.6 新手训练营	48
1.2 网页设计与开发技术	6	第3章 网页图像处理	51
1.2.1 前台技术	6	3.1 应用图层	52
1.2.2 后台技术	7	3.1.1 图层的基本操作	52
1.3 网页构成与布局	8	3.1.2 图层分组	54
1.3.1 网页版块构成	8	3.1.3 图层的混合模式	55
1.3.2 网页布局	9	3.1.4 图层样式	58
1.4 网页配色	10	3.2 绘制与修复图像	59
1.4.1 色彩的基础概念	10	3.2.1 画笔工具	59
1.4.2 色彩的模式	14	3.2.2 图章工具	61
1.4.3 自定义网页颜色	15	3.2.3 填充工具	62
1.4.4 色彩推移	16	3.3 使用路径效果	63
1.5 网页的艺术表现与风格设计	17	3.3.1 钢笔工具	63
1.5.1 网页形式的艺术表现	17	3.3.2 自由钢笔工具	64
1.5.2 网页构成的艺术表现	19	3.3.3 几何图路径	64
1.5.3 网页纹理的艺术表现	20	3.3.4 形状路径	66
1.5.4 网页设计风格类型	22	3.4 创建图像文本	67
第2章 网页图像设计基础	24	3.4.1 创建文本	67
2.1 Photoshop CC 2015 简介	25	3.4.2 创建段落文本	68
2.1.1 Photoshop 基本功能	25	3.4.3 修改文字外观	68
2.1.2 Photoshop CC 2015 新增功能	26	3.4.4 文字绕路径	69
2.1.3 Photoshop 窗口界面	28	3.5 练习：设计化妆品广告网幅	70
2.2 Photoshop 基本操作	32	3.6 练习：制作火焰特效文字	73
2.2.1 文件操作	32	3.7 新手训练营	77
2.2.2 图像操作	32	第4章 网页界面设计	80
2.3 选取区域与绘制	34	4.1 应用蒙版	81
2.3.1 使用选框工具	34	4.1.1 快速蒙版	81
2.3.2 使用套索工具	36	4.1.2 剪贴蒙版	81
2.3.3 使用魔棒工具	37	4.1.3 图层蒙版	82
		4.1.4 矢量蒙版	83

4.2 应用滤镜.....85	第 6 章 交互动画设计.....125
4.2.1 校正性滤镜.....85	6.1 Flash 滤镜和色彩.....126
4.2.2 破坏和效果性滤镜.....87	6.1.1 滤镜.....126
4.2.3 Adobe Camera Raw 滤镜.....87	6.1.2 色彩效果.....128
4.3 应用 3D 效果.....89	6.2 传统动画设计.....129
4.3.1 创建 3D 对象.....89	6.2.1 补间形状动画.....129
4.3.2 编辑 3D 对象.....90	6.2.2 传统补间动画.....130
4.3.3 设置 3D 对象属性.....91	6.2.3 运动引导动画.....131
4.4 优化设置.....93	6.2.4 遮罩动画.....132
4.4.1 制作切片.....93	6.2.5 逐帧动画.....133
4.4.2 优化图像.....94	6.3 补间动画设计.....133
4.5 练习: 制作喷溅边框.....95	6.3.1 补间动作动画.....133
4.6 练习: 制作网页首页.....98	6.3.2 动画编辑器.....134
4.7 新手训练营.....102	6.4 练习: 制作圣诞贺卡.....135
第 5 章 网页动画设计.....105	6.5 练习: 制作网页时尚广告.....138
5.1 Flash CC 简介.....106	6.6 新手训练营.....142
5.1.1 Flash CC 的工作界面.....106	第 7 章 设置网页文本.....144
5.1.2 Flash CC 的新增功能.....107	7.1 Dreamweaver CC 简介.....145
5.1.3 网页动画形式.....108	7.1.1 Dreamweaver CC 新增 功能.....145
5.2 管理库资源.....109	7.1.2 Dreamweaver CC 工作 界面.....147
5.2.1 导入动画素材.....109	7.2 设置网页文档.....148
5.2.2 创建元件.....109	7.2.1 创建站点.....148
5.3 绘制矢量图形.....111	7.2.2 创建网页文档.....150
5.3.1 使用线条工具.....111	7.2.3 设置网页属性.....151
5.3.2 使用铅笔工具.....111	7.3 设置网页文本.....154
5.3.3 使用椭圆工具.....112	7.3.1 插入网页文本.....154
5.3.4 设置颜色工具.....113	7.3.2 设置文本属性.....155
5.3.5 使用矩形工具.....114	7.3.3 插入特殊文本.....156
5.4 对象的基本操作.....115	7.4 设置文档列表.....157
5.4.1 选择固定区域.....115	7.4.1 项目列表与编号.....157
5.4.2 选择不规则区域.....116	7.4.2 嵌套项目列表.....158
5.4.3 任意变形形状.....116	7.4.3 设置列表属性.....159
5.5 设置动画文本.....117	7.5 设置文本格式.....159
5.5.1 创建文本.....117	7.5.1 设置 HTML 样式.....159
5.5.2 编辑文本.....117	7.5.2 设置段落样式.....160
5.6 练习: 制作古诗鉴赏界面.....118	7.6 练习: 制作诗词欣赏页.....162
5.7 练习: 制作邮票.....120	7.7 练习: 制作班级管理制度.....164
5.8 新手训练营.....123	



7.8 新手训练营	167	10.2 插入 HTML5 媒体	207
第 8 章 设置网页图像元素	170	10.2.1 插入 HTML5 音频	207
8.1 添加图像	171	10.2.2 插入 HTML5 视频	208
8.1.1 网页图像格式	171	10.2.3 HTML5 媒体属性	209
8.1.2 插入图像	171	10.2.4 HTML5 媒体方法	212
8.1.3 设置图像属性	172	10.2.5 HTML5 媒体事件	213
8.2 编辑图像	173	10.3 插入其他媒体对象	214
8.2.1 更改图像	173	10.3.1 插入 Edge Animate	214
8.2.2 调整图像	174	10.3.2 插入媒体插件	215
8.2.3 使用图像热点	175	10.4 练习: 制作音乐播放网页	216
8.3 插入图像对象	176	10.5 练习: 制作导航条版块	219
8.3.1 插入背景图像	176	10.6 新手训练营	222
8.3.2 插入 Photoshop 智能对象	176	第 11 章 传统方式布局	224
8.4 练习: 制作招商信息网页	178	11.1 创建表格	225
8.5 练习: 制作新闻图片网页	181	11.1.1 插入表格	225
8.6 新手训练营	186	11.1.2 创建嵌套表格	225
第 9 章 设置网页链接	189	11.1.3 添加表格内容	226
9.1 创建文本与图像链接	190	11.2 编辑表格	227
9.1.1 创建文本链接	190	11.2.1 选择表格	227
9.1.2 创建图像链接	191	11.2.2 调整表格	227
9.2 编辑链接	191	11.2.3 操作单元格	229
9.2.1 检查链接状态	191	11.3 设置表格	230
9.2.2 测试链接	192	11.3.1 设置表格属性	230
9.2.3 更改所有链接	192	11.3.2 设置单元格属性	231
9.2.4 设置新链接的相对路径	193	11.4 处理表格数据	231
9.3 创建其他链接	193	11.4.1 排序数据	231
9.3.1 创建电子邮件链接	193	11.4.2 导入/导出表格数据	232
9.3.2 创建脚本链接	194	11.5 应用 IFrame 框架	233
9.3.3 创建空链接	194	11.5.1 IFrame 框架概述	233
9.3.4 创建文件下载链接	195	11.5.2 插入 IFrame 框架	234
9.3.5 创建锚记链接	195	11.5.3 链接 IFrame 框架页面	235
9.4 练习: 制作页面导航条	196	11.6 练习: 制作个人简历	235
9.5 练习: 制作网站引导页	198	11.7 练习: 制作购物车页	240
9.6 新手训练营	200	11.8 新手训练营	242
第 10 章 设计多媒体网页	203	第 12 章 设计表单元素	244
10.1 插入 Flash	204	12.1 添加表单	245
10.1.1 插入 Flash 动画	204	12.1.1 表单概述	245
10.1.2 插入 Flash 视频	205	12.1.2 插入表单	245
		12.2 添加文本和网页元素	247

12.2.1 添加文本元素	247	14.3.2 CSS 选择方法	297
12.2.2 添加网页元素	249	14.4 设置 CSS 样式	298
12.3 添加日期和时间元素	252	14.4.1 设置布局样式	298
12.3.1 添加月和周对象	252	14.4.2 设置文本样式	299
12.3.2 添加日期时间对象	253	14.4.3 设置边框样式	301
12.4 添加选择与按钮元素	254	14.4.4 设置背景样式	301
12.4.1 添加选择元素	254	14.5 使用 CSS 过渡效果	302
12.4.2 添加按钮元素	257	14.5.1 创建 CSS 过渡效果	302
12.5 练习: 制作用户注册页面	259	14.5.2 编辑 CSS 过渡效果	303
12.6 练习: 制作问卷调查表	263	14.6 练习: 制作多彩时尚页	303
12.7 新手训练营	266	14.7 练习: 制作图片新闻页	306
第 13 章 XHTML 标记语言	268	14.8 新手训练营	309
13.1 XHTML 基本语法	269	第 15 章 布局网页	311
13.1.1 XHTML 概述	269	15.1 应用 Div 标签	312
13.1.2 XHTML 文档结构	269	15.1.1 了解 Div 标签	312
13.1.3 XHTML 文档类型声明	270	15.1.2 插入 Div 标签	312
13.2 XHTML 语法规则和属性	270	15.1.3 编辑 Div 标签	313
13.2.1 XHTML 语法规则	271	15.2 CSS 盒模型	314
13.2.2 XHTML 标准属性	272	15.2.1 盒模型概述	314
13.3 XHTML 常用元素	273	15.2.2 设置盒模型属性	315
13.3.1 块状标签	273	15.2.3 CSS 3.0 新增盒模型属性	317
13.3.2 内联标签	275	15.3 CSS 布局方式	318
13.3.3 按钮标签	276	15.3.1 流动布局	318
13.3.4 内联框架标签	277	15.3.2 浮动布局	319
13.4 练习: 制作友情链接页面	278	15.3.3 绝对定位布局	320
13.5 练习: 制作全景图像欣赏页面	282	15.4 练习: 制作企业网页	322
13.6 新手训练营	284	15.5 练习: 制作家居网页	324
第 14 章 设计网页元素样式	287	15.6 新手训练营	327
14.1 CSS 样式概述	288	第 16 章 网页行为特效	329
14.1.1 了解 CSS 样式	288	16.1 网页行为概述	330
14.1.2 CSS 样式分类	289	16.1.1 什么是行为	330
14.1.3 CSS 书写规范	290	16.1.2 行为面板概述	330
14.2 使用【CSS 设计器】面板	291	16.2 设置文本信息行为	331
14.2.1 源	291	16.2.1 设置容器文本	331
14.2.2 @媒体	293	16.2.2 设置文本域文字	331
14.2.3 选择器	294	16.2.3 设置状态栏文本	332
14.2.4 属性	294	16.2.4 设置框架文本	332
14.3 CSS 选择器和方法	295	16.3 设置网页信息行为	333
14.3.1 CSS 选择器	295	16.3.1 设置窗口信息行为	333



16.3.2 设置图像信息行为	334	16.4.2 设置 Highlight 效果	339
16.3.3 设置跳转信息行为	335	16.4.3 其他 jQuery 效果	339
16.3.4 设置其他网页信息行为	336	16.5 练习：制作网页导航	340
16.4 设置 jQuery 效果	338	16.6 练习：制作企业首页	343
16.4.1 设置 Blind 效果	338	16.7 新手训练营	347

第1章

网页设计基础



随着互联网的逐渐发展,网站已成为企业发展战略中的重要内容之一。而随着市场竞争的激烈增长,越来越多的网站开始更注重网页的界面设计,以期通过优化和美化界面取得竞争的主动权,达到吸引更多用户的目的。网页是浏览器与网站开发人员沟通交流的窗口,一个美观且易于与用户交互的图形化网页,除了方便用户浏览网页内容和使用各种网页功能之外,还可以为用户提供一种美的视觉享受。本章主要介绍网页设计之前的网页构成、网页配色、网站布局等一些基础知识,以及设计网页所需要进行的各种准备工作。

1.1 网站设计概述

互联网的各种应用,都是基于网站进行的。而网站又是由各种网页组成的,必须通过网页传递其信息。因此,用户在设计 and 创建网页之前,还需要先来了解以下网站的设计概述,包括网站的整体策划、网页的设计任务等内容。

1.1.1 网站整体策划

网站的整体策划是一个系统工程,是在组建网站之前进行的必要工作。

1. 市场调查

市场调查提供了网站策划的依据。在市场分析过程中,需要先进行三个方面的调查,即用户需求调查、竞争对手情况调查以及企业自身情况的调查。

2. 市场分析

市场分析是将市场调查的结果转换为数据,并根据数据对网站的功能进行定位的过程。

3. 制订网站技术方案

在建设网站时,会有多种技术供用户选择,包括服务器的相关技术 (NT Server/Linux)、数据库技术 (Access/My sql/SQL Server)、前台技术 (XHTML+CSS/Flash/AIR) 以及后台技术 (ASP/ASP.NET/PHP/JSP) 等。

注意

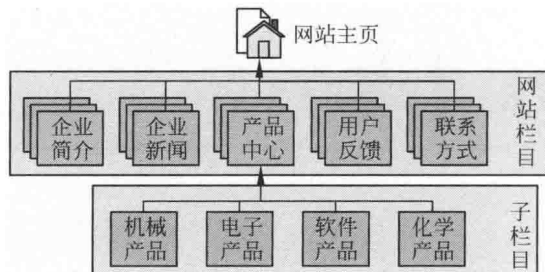
在制订网站技术方案时,切忌一切求新,盲目采用最先进的技术。符合网站资金实力和技术水平的技术才是合适的技术。

4. 规划网站内容

在制订网站技术方案之后,即可整理收集的网站资源,并对资源进行分类整理、划分栏目等。

网站的栏目划分,标准应尽量符合大多数人理解的习惯。例如,一个典型的企业网站栏目,通常包括企业的简介、新闻、产品,用户的反馈,以及

联系方式等。产品栏目还可以再划分子栏目。



5. 前台设计

前台设计包括所有面向用户的平面设计工作,例如网站的整体布局设计、风格设计、色彩搭配以及 UI 设计等。

6. 后台开发

后台开发包括设计数据库和数据表,以及规划后台程序所需要的功能范围等。

7. 网站测试

在发布网站之前需要对网站进行各种严密的测试,包括前台页面的有效性、后台程序的稳定性、数据库的可靠性以及整体网站各链接的有效性等。

8. 网站发布

在制订网站的测试计划后,即可制订网站发布的计划,包括选择域名、网站数据存储的方式等。

9. 网站推广

除了网站的规划和制作外,推广网站也是一项重要的工作,例如,登记各种搜索引擎、发布各种广告、公关活动等。

10. 网站维护

维护是一项长期的工作,包括对服务器的软件、硬件维护,数据库的维护,网站内容的更新等。多数网站还会定期改版,保持用户的新鲜感。

1.1.2 网页设计任务

在设计网页时,需要首先了解网页设计的任务以及网页设计的最终目的。

网页设计是艺术创造与技术开发的结合体。其任务是吸引用户，为用户创造良好的体验，在此基础上为网页的所有者提供收益。任何网页设计的行为，都是围绕这一最终目的进行的。

在设计网页时，可将网页根据网页的内容，即网页为用户提供的服务类型分为三类，并根据网页的类型设计网页的风格。

1. 资讯类网站

资讯类站点通常是比较大型的门户网站。这类网站需要为用户提供海量的信息，在用户阅读这些信息时寻找商机。

在设计这类站点时，需要在信息显示与版面简洁等方面找到平衡点，做到既要以用户阅读信息的便捷性为核心，又要保持页面的整齐和美观，防止大量的信息造成用户视觉疲劳。

在设计文本时，可着力对文本进行分色处理，将各种标题、导航、内容按照不同的颜色区分。同时要合理地对信息分类，帮助用户以最快的速度找到需要的信息。



以美国最大的在线购物网站亚马逊的首页为例。其设计中，使用了较为传统的国字型布局。

其网站的三类导航使用了三种字体颜色，在同一版块内的导航标题使用橙色粗体，而导航内容则使用普通的蓝色字体。在刺激用户感官的同时避免

视觉疲劳。

在亚马逊首页中，每一条详细信息都保证有一张预览图片，防止大段乏味的文字使用户厌烦。

2. 艺术资讯类网站

艺术资讯类站点通常是中小型的网站，例如一些大型公司、高校、企业的网站等。互联网中的大多数网站都属于这一类型。

这类网站在设计上要求较高，既需要展示大量的信息，又需要突出公司、高校和企业的形象，还需要注重用户的体验。

设计这类网站时，尤其需要注意图像与文字的平衡，背景图像的选用以及整体网站色调的搭配等。

在这类网站的首页不应放置过多的信息。清晰有效的分类远比铺满屏幕的产品资料更容易吸引用户的注意力。



以著名的软件和硬件生产商苹果为例，其首页设计上以追求简洁为主，以简明的导航条和大片的留白给用户较大的想象空间。

苹果公司在网站设计上非常有心，其擅长使用简单的圆角矩形栏目和渐变的背景色使网站显得非常大气，对一些细节的把握非常到位。

3. 艺术类网站

艺术类站点通常体现在一些小型的企业或工作室设计中。这类网站向用户提供的信息内容较

少,因此设计者可以将较多的精力放在网站的界面设计中。



上图俄罗斯设计师 foxie 的个人主页,通过大幅的留白以及简明的色彩,模拟了一个书架,并以书架上的书本和相框作为导航条。

其在设计中发布的信息并不多,因此整站以 Flash 制作而成,大量使用动画技术,通过绚丽的色彩展示个性。

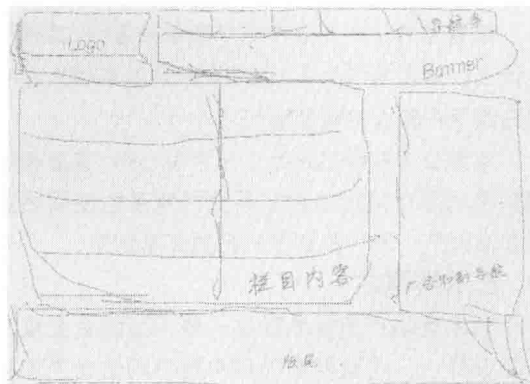
1.1.3 网页设计实现

在了解了设计的目的后,即可着手进行设计。网页设计是平面设计的一个分支,因此在设计网页时,有一定的平面设计基础可以帮助设计者更好地把握设计的精髓。

1. 设计结构图

首先,应规划网站中栏目的数量及内容,策划网站需要发布哪些东西。

然后,应根据规划的内容绘制网页的结构草图,这一部分既可以在纸上进行,也可以在计算机上通过画图板、inDesign,或者其他更专业的软件进行。



结构草图不需要太精美,只需要表现出网站的布局即可(关于布局,请参考本章之前的内容。)

2. 设计界面

在纸上或电脑上绘制好网页的结构图之后,即可根据网站的基本风格,在计算机上使用 Illustrator 或 CorelDraw 等矢量图形软件或 Photoshop、Fireworks 等位图处理软件绘制网页的 Logo、按钮和图标。

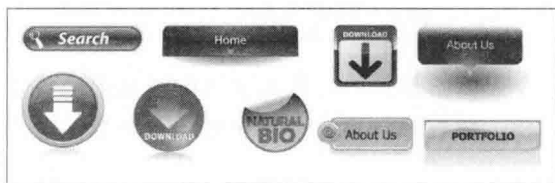
Logo、按钮、图标等都是网页界面设计的重要组成部分。设计这些内容时需要注意整体界面的风格一致性,包括从色调到图形的应用、圆角矩形与普通矩形的分布等。

其中,设计 Logo 时,可使用一些抽象的几何图形进行旋转、拼接,或将各种字母和文字进行抽象变化。例如,倾斜、切去直角、用线条切割、连接笔画、反色等。



按钮的设计较为复杂。常见的按钮主要可分为圆角矩形、普通矩形、梯形、圆形以及不规则图形等。

在网页中,水平方向导航菜单的按钮设计比较随意,可以使用各种形状。而垂直方向的导航菜单则多使用矩形或圆角矩形,以使各按钮贴得更加紧密,给用户以协调的感觉。



图标是界面中非常重要的组成部分,可以起到画龙点睛的作用。在绘制图标时,需要注意图标必

须和其代表的内容有明显的联系。

例如,多数网站的首页图标都会绘制一栋房子,而多数网站的联系方式图标都是电话、信纸等通信的方式,这样的图标会使用户一眼就看出其作用。

而如果使用过于抽象的图标,则容易被用户误解,或影响用户使用网站的功能。



3. 设计字体

字体是组成网页的最主要元素之一。合理分配字体,可以使网站更加美观,也更便于用户阅读。

在设计网页的字体时,应先对网页进行分类处理。

对于多数浏览器和操作系统而言,汉字是非常复杂的文字,多数中文字体都是无法在所有字号下正常清晰显示的。

以宋体字为例,10px 以下的宋体通常会被显示为一个黑点(在手持设备上这点尤为突出)。而20px 大小的宋体,则会出现明显的锯齿,笔画粗细不匀。

即使是微软设计的号称最清晰的中文字体微软雅黑,也无法在所有的分辨率及字号下清晰地显示。

经过详细的测试,中文字体在12px、14px、16px(最多不超过18px)的字号下,显示得最为清晰美观。

因此,多数网站都应使用12像素大小的字体作为标准字体,而将14px的字体作为标题字体。

在设计网页时,尽量少用18px以上的字体(输出为图像的文本除外)。

在字体的选择上,网站的文本是给用户阅读的。越是大量的文本,越不应该使用过于花哨的字体。

如针对的用户主要以使用Windows XP系统和纯平显示器为主,则应使用宋体或新宋体等作为主要字体。如果用户是以使用Vista系统和液晶显示器为主,则应使用微软雅黑字体,以获得更佳体验。

4. 制作网页概念图

在设计完成网页的各种界面元素后,即可根据这些界面元素,使用Photoshop或Fireworks等图像处理软件制作网页的概念图。

网页概念图的分辨率应照顾到用户的显示器分辨率。针对国内的用户的显示器设置,大多数用户使用的都是17英寸甚至更大的显示器,分辨率大多为1024×768以上。去除浏览器的垂直滚动条后,页面的宽度应为1003像素。高度则尽量不应超过屏幕高度的5倍到10倍(即620×5=3100像素到6200像素之间)。

提示

如果有条件的话,还应该针对多种分辨率的人群(例如,宽屏显示器的1440×960、上网本的1280×720,老旧的台式机或笔记本的800×600,以及各种手持设备的720×480)设计多种概念图。针对各种用户群体进行界面设计。

概念图的作用主要包括两个方面。一方面,设计者可以为用户或网站的投资者在网页制作之前先提供一份网页的预览,然后根据用户或投资者的意见,对网页的结构进行调整和改良。

另一方面,设计者可以根据概念图制作切片网页,然后再根据切片快速为网站布局,提高网页制作的效率。



5. 切片的优化

切片的优化是十分必要的。优化后的切片，可以减小用户在访问网页时消耗的时间，同时提高网页制作的效率。

对于早期以调制解调器用户为主的国内网络而言，需要尽量避免大面积的图像，防止这些图像在未下载完成时网页出现空白。通常的做法是通过切片工具将图像切为多块，实现分块下载。

然而随着网络传输速度的发展，用户用于下载各种网页图像的时间已经大为缩短，请求下载图像的时间已超过了下载图像本身的时间。下载 1 张

100kb 的图像，消耗的时间要比下载 10 张 10kb 的图像更少。

因此，多数网站都开始着手将各种小图像合并为大的图像，以减少用户请求下载的时间，提高网页的访问速度。

6. 编写网页代码

在 Photoshop 或 Fireworks 中设计完成网页的概念图，并制作切片网页后，最终还是需要输出为 XHTML+CSS 的代码。

网页技术的发展，使网页的制作越来越像一个系统的软件工程。从基础的 XHTML 结构到 CSS 样式表的编写，再到 JavaScript 交互脚本的开发，是网页制作的收尾工程。

7. 优化页面

在设计完成网页后，还需要对网页进行优化，提高页面访问速度，以及页面的适应性。

设计者应按照 Web 标准编写各种网页的代码，并对代码进行规范化测试。通过 W3C 的官方网站验证代码的准确性。

同时，还应根据当前主流的各种浏览器（IE9、IE10、IE11，以及 FireFox、Safari、Opera、Chrome 等）和各种分辨率的显示设备测试兼容性，编写 CSS Hack 和 JavaScript 检测脚本，以保证网页在各种浏览器中都可正常显示。

1.2 网页设计与开发技术

网页的设计与开发是一项复杂的工程，在设计与开发的过程中，可使用多种技术。总体而言，网页的设计与开发可分为前台技术和后台技术两大类。

1.2.1 前台技术

前台技术是指在整个网站体系中，用于实现显示层的技术，或者面向网站用户的技术。目前应用于前台的技术包括如下几种。

1. XHTML 技术

XHTML (eXtensible Hyper Text Markup

Language, 可扩展的超文本标记语言) 是由 HTML 语言发展起来的一种标记语言。

在 W3C 的网页标准化体系中，XHTML 属于网页的结构技术。

2. CSS 技术

CSS (Cascading Style Sheets, 层叠样式表) 是一种数据表文件，在该类数据表中，存储了网页结构语言的各种样式，以及显示方式等内容，并通过表的 ID、标签以及类等选择器供 XHTML 调用。

在 W3C 的网页标准化体系中，CSS 属于网页



的表现技术。

3. ECMAScript 技术

ECMAScript 技术是由 ECMA 国际 (European Computer Manufacturers Association International, 欧洲计算机制造商协会, 一个由各厂商组成的国际商业化标准组织) 制定的标准化脚本语言, 其前身为 JavaScript 脚本语言。

ECMAScript 脚本语言包含多种子集, 例如, 微软的 JScript 和 JScript.NET、Adobe 的 ActionScript 以及 Digital Mars 的 DMDScript 等。

在 W3C 的网页标准化体系中, ECMAScript 属于网页的行为技术。

4. Ajax 技术

Ajax (Asynchronous JavaScript and XML, 异步 JavaScript 与 XML) 是一种由 JavaScript 脚本语言扩展而来的网页前台开发技术。

Ajax 允许客户端进行简单的数据处理, 并与服务器端进行异步通信, 因此可以在不刷新页面的情况下维护数据, 减小了服务器程序的负担, 并提高了页面的执行效率, 降低了网络带宽的占用。

5. E4X 技术

E4X (ECMAScript for XML, ECMAScript 对 XML 的扩展) 是一种 ECMAScript 的扩展技术。其提供了一种更直观、语法更简洁的 DOM 接口, 帮助 ECMAScript 代码访问 XML 数据, 实现更快的访问速度及更好的支持。

6. 切片技术

切片技术是应用于网页图形处理的一种技术, 其最早出现于 Adobe 公司的 ImageReady 软件中, 可将整张图片切割为几张图片, 并输出一个网页, 将图片作为网页表格或层中的内容。

切片技术的出现, 提高了平面设计转换为网页设计的效率。目前, 可以使用切片技术的图像处理软件包括 Photoshop (ImageReady 目前已被整合到 Photoshop 中)、Fireworks、Illustrator 以及 CorelDRAW (在 CorelDRAW 中称作裁切工具)。

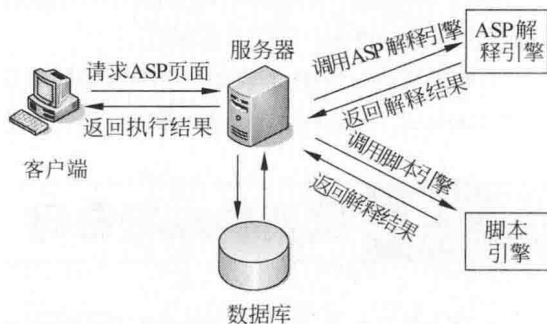
1.2.2 后台技术

后台技术是指在整个网站体系中, 用于实现控制层或模型层的技术, 或者面向网站数据管理的技术。目前应用于后台的技术包括如下几种。

1. ASP 技术

ASP (Active Server Pages, 动态服务网页) 是微软公司开发的一种由 VBScript 脚本语言或 JavaScript 脚本语言调用 FSO (File System Object, 文件系统对象) 组件实现的动态网页技术。

ASP 技术必须通过 Windows 的 ODBC 与后台数据库通信, 因此只能应用于 Windows 服务器中。ASP 技术的解释器包括两种, 即 Windows 9X 系统的 PWS 和 Windows NT 系统的 IIS。



2. ASP.NET 技术

ASP.NET 是由微软公司开发的 ASP 后续技术, 其可由 C#、VB.net、Perl 及 Python 等编程语言编写, 通过调用 System.Web 命名空间实现各种网页信息处理工作。

ASP.NET 技术主要应用于 Windows NT 系统中, 需要 IIS 及 .NET Framework 的支持。通过 Mono 平台, ASP.NET 也可以运行于其他非 Windows 系统中。

提示

虽然 ASP.NET 程序可以由多种语言开发, 但是最适合编写 ASP.NET 程序的语言仍然是 C# 语言。