



Yangshan Academic Library

浙江省生鲜电商与 跨境电商创新模式探究

——基于遂昌模式和速卖通模式的深度分析

The Innovative Modes of fresh food
e-Commerce and cross border e-Commerce in
Zhejiang Province : Analyses of
Suichang Mode and Sumaitong Mode

郁 晓 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

浙江省科技厅公益性技术研究项目 2014C32070

浙江省哲学社会科学发展规划项目 13JDJS03YB

研究成果 浙江财经大学东方学院仰山学术文库

浙江省生鲜电商与跨境 电商创新模式探究

——基于遂昌模式和速卖通模式的深度分析

郁 晓 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

浙江省生鲜电商与跨境电商创新模式探究：基于遂昌模式和速卖通模式的深度分析/郁晓著. —北京：经济科学出版社，2016. 2

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6624 - 8

I. ①浙… II. ①郁… III. ①电子商务 - 研究报告 - 浙江省 IV. ①F724. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 038597 号

责任编辑：段 钢

责任校对：杨 海

责任印制：邱 天

浙江省生鲜电商与跨境电商创新模式探究

——基于遂昌模式和速卖通模式的深度分析

郁 晓 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http: //jjkxcbs. tmall. com

北京财经印刷厂印刷

三河市华玉装订厂装订

710 × 1000 16 开 14 印张 260000 字

2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6624 - 8 定价：48.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话：010 - 88191586)

电子邮箱：dbts@ esp. com. cn)

序 言

当前，全球经济正处于缓慢复苏的上升通道，宏观形势严峻复杂。我国经济增速放缓，经济下行压力加大、人口红利逐渐消失、产业升级阻力重重……与此同时，以互联网、智能制造为代表的第四次工业革命掀开了序幕，互联网正成为世界经济创新发展的引擎，牵引着产业融合升级、经济转型发展。

我国有着 6.68 亿网民，是世界最大的电子商务市场，也是最具活力的互联网创新创业经济体之一。我国电子商务已成为拉动国内乃至全球消费的重要力量，成为经济社会融合发展的新动力，是我国经济转型的发动机。

生鲜电子商务和跨境电子商务是两个极富市场前景同时也极具挑战性的电商细分行业，郁晓老师的著作《浙江省生鲜电商与跨境电商创新模式探究——基于遂昌模式和速卖通模式的深度分析》，从浙江省的两个电子商务特色范例出发，经过充分的调研，大量的分析数据，运用归纳法及相关理论，分别对这两个细分行业进行了深入研究。

目前绝大多数生鲜电商的研究以城市生鲜电子商务为对象，围绕着生鲜农产品供应链后端展开，提出如何解决冷链物流和最后一公里宅配等方法。而此部著作则以农村生鲜电子商务为对象，围绕生鲜农产品供应链前端展开，针对浙江省农业生产规模小、空间分散的特点，剖析遂昌模式，明确了改进和完善生鲜供应链前端建设的思路，提出了架构县、镇、村三级县域农业电子商务综合服务体系方案。

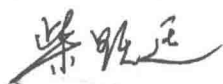
郁晓老师深入浙江省多个县域，走访了多个农村电商协会，实地调研了多家农民专业合作社、农业龙头企业、家庭农场、种植大户和小农户，对遂昌模式的三个核心主体“遂网”“网店协会”“赶街”进行长期追踪研究，在此基础上，提出了建立生鲜农产品的供应机制。相关研究，数据翔实，论证充分，研究结

论具有较高的现实指导价值，提出的对策建议具有较高的可行性。

跨境电商以创新的贸易发展模式，拓宽了企业营销渠道，在我国对外贸易中正在发挥重要作用。作者对杭州的两个跨境电子商务产业园区进行了实地调研，并通过阿里巴巴内部系统，对全球速卖通上的卖家进行全网问卷调查，在这些实证研究的基础上，探究了跨境出口电子商务和跨境进口电子商务的现状、问题和对策。本著作的创新之处在于以实地调研以及大量数据分析为基础，对跨境电子商务的试点政策进行了评估，提出了一系列创新性观点。

总之，这是一部紧扣时代发展方向、内容翔实、既接地气又兼具理论探索的著作，我愿以此序言向同道者推荐这部书，也祝愿郁晓老师在今后的科研道路上不断地进步。

国家电子商务示范城市专家咨询委员会专家组组长
清华大学电子商务交易技术国家工程实验室主任



引 言

一、研究背景

根据商务部最新发布的《中国电子商务报告（2014）》显示，电子商务已经成为了国民经济重要的增长点。2014年，我国电子商务交易总额增速达到28.64%，是国内生产总值增速的3.86倍；全年网络零售额增速较社会消费品零售总额增速快37.7个百分点。2014年，与电子商务密切相关的互联网行业收入增长50%；全国信息消费规模达到2.8万亿元，同比增长18%；信息消费的拉动带动了相关产业1.2万亿元的发展，对国内生产总值（GDP）的贡献约0.8个百分点。

当前，在电子商务的细分行业中，生鲜电子商务和跨境电子商务是两大热点行业，展现着广袤的市场前景，吸引了众多市场投资，呈现出快速发展的态势。截至2015年5月，我国有各类涉农电商3.1万家，其中涉农交易类电商有近4000家。另据亿邦动力发布的信息，2014年我国跨境电子商务交易规模达4.2万亿元，同比增长33.3%。从进出口结构上看，我国跨境电子商务中出口占比高达85.4%，进口占比为14.6%。然而，在这些靓丽的数据之下，生鲜电商和跨境电商承受着各不相同的艰难重负。截至目前，生鲜电商是电子商务行业中的“烧钱”大户，无一家生鲜电商盈利；而跨境电商的销售模式对传统外贸进出口体系提出了全方位的挑战，在报关、商检、结汇、退税上遇到了政策障碍。

二、研究目的与意义

本书的研究目的分为两点：一是通过剖析“遂昌模式”，探索解决生鲜农产品“卖难买难”的有效机制；二是通过分析“速卖通模式”，揭示跨境电商在报关、商检、结汇和退税上的困难根源，提出可行性对策建议。

本书的研究对浙江省生鲜电子商务和跨境电子商务的建设发展具有一定的理论意义和实际应用意义。本书首先深入分析了“遂昌模式”的运行机制，明确了其性质，界定了政府履行职能的范围和定位，为推广“遂昌模式”提供了必要的前提。其次，针对浙江省“七山二水一分田”的地形特征，以及分散小农型经济结构，借鉴“遂昌模式”，提出了建设浙江省县域农业电子商务综合服务体系的可行性方案，为浙江省生鲜农产品电子商务的发展提供建设性方案。再其次，深入分析我国跨境电子商务产生的动因、成长的生态环境、面临的各种困难，为我国外贸的转型以及优化外贸模式、产品结构、出口地区结构提供理论依据。最后，通过对“速卖通模式”的探析，针对浙江省跨境电商的现实情况，提出各种可行的建设性方案，引导在线小额外贸健康发展，促进小微企业经济发展。

三、研究的内容

本书分为两篇：第一篇为“浙江省县域生鲜电商创新模式探究——基于遂昌模式的深度分析”；第二篇为“浙江省小微企业跨境电商创新模式探究——基于速卖通模式的深度分析”。

第一篇分为七章，第一章为理论研究，界定了“县域”“县域经济”“生鲜农产品”“产业价值链”等核心概念。第二章和第三章对生鲜传统价值链和生鲜电商价值链进行比较研究。第四章按照商业模式的内在构成要素的不同组合，对当前纷繁复杂的生鲜电商模式进行梳理分类。第五章对浙江省的生鲜电子商务进行扫描，诊断其困难的症结。第六章分别从运行机制、政府的职能范围、生态环境等方面，对“遂昌模式”进行深层次剖析，肯定了其在解决生鲜电商的发展困境上具有积极意义，同时指出其尚存在的不足点。第七章为第

一部分的精华,在借鉴和完善“遂昌模式”的基础上,设计了可行的县域农业电子商务综合服务体系,提供了有效地解决生鲜农产品“买难卖难”问题的方案。

第二篇共有八章,第八章和第十一章为理论研究,第八章界定了“小微企业”等关键性概念,第十一章分别用古典贸易理论、交易成本理论和存在主义哲学理论,对小微企业的跨境电商模式进行理论解释。第九章和第十章分别对近年来的外贸发展环境和跨境电子商务发展状况进行分析,凸显了跨境电子商务对小微企业开展外贸活动的创新价值。第十二章和第十三章以阿里速卖通为例,分析其经营模式,并通过阿里巴巴内部系统,向速卖通上的小微企业发放调查问卷,采集了跨境电商经营情况的第一手信息。第十四章在第十二章和第十三章的基础上,分析束缚跨境电商发展的羁绊,并提出建设性方案。第十五章通过对多个跨境电商试点园区的实地调查,对当前多部委主导下的跨境电商试点政策进行评估,并提出完善建议。

四、主要结论

(一) 浙江省县域生鲜电商创新模式探究——基于“遂昌模式”的深度分析

(1) “遂昌模式”是以网店协会为中心,在当地政府的引导和支持下,协同服务商、网商,共同实现农村电子商务的可持续发展机制,其核心是“网店协会+网商+服务商+政府”。

(2) 在“遂昌模式”中,政府首要的职能定位是市场的监管者;其次,政府是规划引导者;最后,政府是公共服务的提供者。

(3) “遂昌模式”主要存在以下不足:电子商务的先发优势比较脆弱;线下电子商务衍生服务体系比较薄弱、渠道和品牌比较单一;产品以山货、干货为主,生鲜比重极小;中小农户信息化程度低、电子商务意识淡薄;物流业发展滞后、冷链物流严重缺乏;订单农业(C2B)量小,农产业标准化程度低。

(4) 建设浙江省县域生鲜电子商务体系:

- ① 产品供应机制:建立以综合服务商为供应链核心的基本机制。
- ② 品控机制:建立健全以政府为主导的农产品标准体系,同时发挥综合

服务商的品质监控作用。

③ 促进县域农业电子商务应用建设：

第一，架构县域农业电子商务综合服务体系，建立以县域农业电商综合服务商、镇级枢纽和村级服务站为核心主体的综合服务体系；

第二，发挥县域农业电子商务综合服务体系的功能：建立双渠道的农产品供应机制、建设农产品质量安全追溯体系、提供农业信息公共服务；

第三，明确县域农业电子商务综合服务商的盈利模式——服务费或佣金；

第四，创新县域农业电子商务综合服务商的融资方式——众筹。

④ 建立健全县域农产品标准体系：

第一，建立健全地方特色农产品标准体系；

第二，打造地方特色农产品品牌。

(5) 打造县域农业电子商务物流支撑体系。

县域农业电商物流支撑体系包括镇级物流枢纽体系和综合服务商物流系统两部分。镇级物流枢纽体系以自建物流为宜，县域农业电商综合服务商物流系统则以外包物流为佳。

(二) 浙江省小微企业跨境电商创新模式探究——基于速卖通模式的深度分析

(1) 小微企业外贸的创新模式——在线小额外贸模式的出现是多因素共同作用的结果。从古典贸易理论来看，在线小额外贸快速发展的原因是小微外贸企业与其竞争者的劳动生产率差异，形成了比较优势。从交易成本理论来看，在线小额外贸使得小微外贸企业和消费者之间对接，突破了传统外贸下的信息不对称，降低了市场的不确定性，拉低了信息搜索成本。从克尔凯郭尔的存在主义“人生三阶段”理论来看，小微外贸企业从较低阶段跳跃到较高阶段，并非凭借着理性，而是凭着信心。

(2) 速卖通存在的问题。

① 小微外贸企业存在的问题主要有：产品同质化严重，竞争压力大；放款期长，资金压力大；潜在成本高，或有风险高；结汇困难；不仅无法出口退税还要缴纳增值税。

② 速卖通平台存在的主要问题有：假货仿货顽疾难治；功利主义理念下，

牺牲小微外贸企业的利益；国际支付宝境外接纳度低；信用评价体系有漏洞。

(3) 跨境电子商务发展的桎梏。

在线小微外贸企业以行邮物品的名义出口货物，因此没有货物报关单。由于没有货物报关单，在线小微外贸企业就无法正常办理结汇和出口退免税。

(4) 对当前政策试点项目的评估。

出口业务试点项目基本解决了“通关难”的问题，但“结汇难”“退税难”基本未解决，在线小微外贸企业对试点政策的“阳光通道”反应冷淡。进口业务试点项目探索了一条有效监管海外网购的途径，有效地解决了海外网购规避进口关税、检验检疫等问题，但存在着若干税收上的漏洞。

(5) 对策建议。

借鉴传统外贸中的“挂靠”模式，建立在线小微外贸企业的退税机制。针对跨境进口电商试点政策所存在的税务漏洞，建议进口货物离开园区时，需向海关提供跨境电商交易平台和第三方支付平台出具的交易清单，交易清单与报关单核对无误之后，按行邮物品向海关报关，否则按货物报关。本着鼓励电子商务发展的宗旨，对“从企业到企业到消费者”（B2B2C）形式的境内销售行为免征增值税，将外国电子商务企业在试点园区内设立的账册企业或售后服务联络机构视同为非常设机构，园区内的外国电商企业为在境内不设有常设机构的非居民企业。

五、主要创新

(1) 将“遂昌模式”分成 1.0 和 2.0 两个层次研究，明确了 2.0 模式中“三位一体”的性质，界定了政府定位和职能范围。

(2) 推广经改进和完善的“遂昌模式”，制定了切实可行的以县域农业电商综合服务商、镇级枢纽和村级服务站为核心主体的综合服务体系方案。

(3) 运用克尔凯郭尔的存在主义哲学理论对跨境电商发展进行因素分析。

(4) 在实地调研多个跨境电商试点园区的基础上，发现了当前的试点政策存在若干税务问题，并提出可行性对策。

目 录

第一篇 浙江省县域生鲜电商创新模式探究

——基于遂昌模式的深度分析

第一章 与县域生鲜农产品相关的基础理论	11
第一节 县域经济	11
一、县域的概念	11
二、县域经济	12
第二节 县域生鲜农产品及其产业价值链	16
一、生鲜农产品	16
二、生鲜农产品的特点	17
三、生鲜农产品的产业价值链	18
第二章 浙江省县域生鲜农产品传统产业价值链现状及其存在的问题	25
第一节 浙江省县域生鲜农产品传统价值链概况	25
一、生产状况	25
二、销售状况	26
第二节 浙江省县域生鲜农产品传统价值链分析	26
一、生产环节	27
二、流通环节	28
三、消费环节	28
第三节 生鲜农产品传统价值链存在的问题	29
一、生产环节	29

二、流通环节	30
三、消费环节	31
第三章 生鲜农产品电子商务产业价值链的比较劣势	32
第一节 生鲜农产品电子商务产业价值链	32
第二节 相对于生鲜传统产业价值链的比较优势	33
一、生鲜电子商务价值链呈扁平化	33
二、生鲜电子商务价值链的价值分配趋于公平	34
三、生鲜电子商务价值链的消费者价值得到提升	35
四、生鲜电子商务价值链的创新价值层出不穷	36
第三节 相对于非生鲜农产品电商产业价值链的比较劣势	37
一、冷链成本高昂	37
二、最后一公里宅配难度大	38
第四章 生鲜农产品电子商务的商业模式类型	39
第一节 商业模式	39
第二节 B2B 模式	40
一、综合平台型生鲜 B2B	41
二、垂直平台型生鲜 B2B（鲜易网）	41
三、垂直生鲜 B2B（易买果、美菜）	42
第三节 B2C 模式	43
一、纯 B2C（顺丰优选）	43
二、“自有农场 + B2C”（沱沱工社）	44
三、依托于淘宝的生鲜电商集合（地方特色馆）	45
四、“会员预售”模式（多利农庄）	46
第四节 “订单农业”模式（C2F/C2B/CSA）	47
第五节 C2C 模式	48
第六节 微商模式	48
一、微商的定义	48
二、微商的类型	49

三、微商的创新点	50
四、生鲜微商（窝里快购）	50
第七节 O2O 模式（厨易时代）	51
 第五章 浙江省县域生鲜农产品电子商务建设的现状及困境	53
第一节 浙江省县域生鲜农产品电子商务建设的现状	53
一、大多数县域生鲜电商依托第三方交易平台	54
二、涌现出一批县域生鲜电商的领头羊	54
三、农产品地方特色馆遍地开花	54
四、县域农产品电商的支撑服务体系日趋完善	55
五、借助“刷墙”培养农村电商观念	56
六、县域生鲜电子商务基本以信息发布为主	56
七、垂直型县域生鲜电商内容同质化严重	56
八、农产品网站市场定位不清	57
第二节 浙江省县域生鲜农产品电子商务建设的困境	57
一、推广营销成本高昂	57
二、消费者习惯差异	58
三、物流成本高企	58
四、消费者的信任度低	59
五、农村电子商务人才匮乏	59
 第六章 遂昌模式的深度研究	60
第一节 遂昌模式的简介	60
一、遂昌模式的核心	60
二、遂昌模式 1.0	61
三、遂昌模式 2.0	62
四、遂昌模式 2.0 的发展方向	64
第二节 遂昌农产品电子商务运行机制的剖析	64
一、运行机制	64
二、政府履行职能范围和定位	65

三、遂昌模式“三位一体”的性质	67
四、品控机制	69
第三节 遂昌模式产生与发展的生态环境	71
一、自然资源	71
二、产业资源	72
三、基础设施	72
四、产品特性	73
五、电商生态	74
六、政策环境	74
第四节 遂昌模式的网销渠道优劣分析	75
一、依托淘宝渠道的优劣分析	75
二、依托微信平台渠道的优劣分析	76
第五节 遂昌模式的不足	77
一、电子商务的先发优势脆弱	77
二、线下电子商务衍生服务体系薄弱	77
三、渠道和品牌比较单一	78
四、生鲜比重极小	78
五、中小农户信息化程度低	78
六、冷链物流严重缺乏	79
七、农产品标准化程度低	79
第七章 浙江省县域生鲜农产品电子商务的建设对策	80
第一节 产品供应机制和品控机制——遂昌模式的优化及推广	80
一、产品供应机制	80
二、品控机制	82
第二节 促进县域农产品电子商务应用	83
一、全省 58 个县的分类	83
二、架构县域农业电子商务综合服务体系	84
三、建立健全县域农产品标准体系	90
四、打造县域农业电子商务物流支撑体系	93

五、完善县域生鲜电商综合服务平台——对接农村与城市	95
六、布局城市生鲜电子商务——拓展城市消费	97
参考文献	101

第二篇 浙江省小微企业跨境电商创新模式探究

——基于速卖通模式的深度分析

第八章 小微企业的概况	115
第一节 小微企业的界定	115
一、小微企业的官方定义	115
二、与小微企业相关的几个概念	116
三、本书对小微企业的定义	117
第二节 小微企业的特征	117
一、数目众多	117
二、从事行业多属于第三产业	119
三、所有权与经营权高度统一	120
四、生命周期短	121
第三节 小微企业的发展现状	121
一、行业结构持续优化	121
二、互联网信息技术运用普遍	122
三、融资困难	123
四、要素制约较多	123
五、营销渠道缺乏	123
第九章 对外贸易发展环境	125
第一节 世界经济发展环境	125
一、发达经济体	125
二、新兴经济体	126
三、世界经济失衡现象加剧	127
第二节 小微企业对外贸易生态环境	127

一、国际市场环境	127
二、小微外贸企业的客户	128
三、小微外贸企业的区域分布	129
四、小微外贸企业的境外竞争对手	130
五、小微外贸企业的供应商	131
第十章 跨境电子商务的发展	133
第一节 跨境电子商务的历史	133
一、世界跨境电子商务的历史	133
二、我国跨境电子商务的历史	134
第二节 跨境电子商务发展的宏观环境	135
一、政策环境	135
二、投资环境	137
第三节 跨境电子商务的类型	138
一、按业务性质分类	138
二、按是否拥有商品所有权分类	139
三、按进出口业务分类	140
第十一章 在线小额批发零售外贸的理论解释	141
第一节 古典贸易理论的解释	141
第二节 交易成本理论的解释	141
第三节 克尔凯郭尔存在主义哲学理论的解释	144
第十二章 在线小额批发零售平台——全球速卖通模式	146
第一节 速卖通的简介	146
一、运营机制	146
二、速卖通的买家	147
三、速卖通的卖家	149
四、速卖通销售的商品	151
五、速卖通的物流	151

六、速卖通的收入来源	152
七、国际支付宝 (ESCROW)	153
第二节 速卖通平台上的小微外贸企业的经营流程	154
一、卖家、买家的注册	154
二、卖家的经营	154
三、国际支付宝的放款	155
四、卖家、买家的信用评价	155
第三节 速卖通未来的战略重点	155
一、从 PC 端向移动端转移	155
二、创新的物流方案	156
第四节 速卖通发展中存在的问题	157
一、小微外贸企业 (卖家) 存在的问题	157
二、速卖通平台存在的问题	161
第五节 全球速卖通的问卷调查结论	164
 第十三章 跨境电子商务发展的新特征	 169
第一节 在线小额进口 (海淘、海外代购) 发展迅速	169
第二节 互联网服务贸易出口额增加	171
第三节 向移动化方向发展	173
第四节 向 O2O 本地化方向发展	174
 第十四章 跨境 (外贸) 电子商务发展的桎梏	 176
第一节 单边的桎梏——现行政策与法律的规则	176
一、通关政策	176
二、商检政策	178
三、外汇政策	179
四、出口税收政策	180
第二节 多边的桎梏——境外政策法规	183