



应用型高等院校经管类规划教材

西方经济学

Economics

(精简版)

主编 王恒 赵友萍



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



应用型高等院校经管类规划教材

西方经济学

Economics

(精简版)

主 编 王 恒 赵友萍

副主编 江 依 吴海琪 陈靓秋

参 编 缪 思 袁 艺 孟 静

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学:精简版/王恒,赵友萍主编. —武汉:武汉大学出版社,2016.8
应用型高等院校经管类规划教材
ISBN 978-7-307-18482-4

I. 西… II. ①王… ②赵… III. 西方经济学—高等学校—教材
IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 182509 号

责任编辑:唐 伟 责任校对:李孟潇 版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:黄石市华光彩色印务有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:19.75 字数:467千字 插页:1

版次:2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

ISBN 978-7-307-18482-4 定价:34.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。



前言

西方经济学是适应市场经济发展的需要而产生与发展的经济学说。由于市场经济最初出现在西方国家,适应市场经济发展的经济学说也就自然而然地在西方资本主义国家中产生并发展起来,因此我们通常把这种学说称为西方经济学。

在经济全球化的背景下,西方经济学在经济学教学中的地位是不言而喻的,是经济学学科的基础课程。本教材主要适用于应用技术型高等院校经济类专业及相关专业的学生。

随着市场经济的不断发展,本教材在框架与结构上的安排力求能适应现代市场经济发展对人才知识结构的要求,并在编写过程中力争从以下几个方面突出自身的特色:

(1) 与时俱进,突出实践性。本教材尽可能地反映国内外经济发展的最新成果,使教学内容紧跟时代步伐,通过补充附录的形式将最新的经济学研究成果和实践案例介绍给学生。同时,本教材注重介绍我国的国情和现实情况,有利于学生更好地理解经济实务,增强实践性。

(2) 系统精练。本教材立足于经济学理论基础性内容,强调学生对经济学基本知识、基本理论的掌握,注重内容体系的精练概括,做到简明扼要、重点突出。

(3) 针对性强。本教材将经济学理论教学和案例分析有机结合,促使学生在掌握经济学理论的基础上强化分析问题和解决问题的能力,适应应用技术型高等院校人才培养目标的要求。

本教材共十三章,由王恒拟定编写大纲,并与参编人员共同讨论后修改完成。本教材撰写分工如下:第一章至第五章,赵友萍;第六章,陈靓秋;第七、八章,王恒;第九章,江依;第十章,袁艺;第十一章,吴海琪;第十二章,孟静;第十三章,缪思。全书最后由王恒修改定稿。

在本书的编写过程中,我们参考了大量的相关文献及研究成



果，在此谨向有关作者表示感谢。在本书的编写过程中，我们得到了武汉大学出版社的大力支持，在此表示诚挚的谢意。由于编者水平所限，难免有纰漏和不足之处，还望广大读者和专家不吝指正。

编 者

2016年5月





目 录

第一章 导论	/1
第一节 经济学概述	/1
第二节 资源配置方式的类型	/7
第三节 经济学的研究方法	/9
第二章 需求、供给与均衡	/16
第一节 需求理论	/16
第二节 供给理论	/22
第三节 均衡价格及其应用	/27
第四节 弹性理论及其应用	/35
第三章 效用论与消费者行为	/55
第一节 基数效用论	/55
第二节 序数效用论	/63
第三节 收入效应和替代效应	/75
第四章 生产与成本理论	/82
第一节 短期生产函数	/82
第二节 长期生产函数	/90
第三节 成本和利润	/97
第四节 短期总成本曲线	/100
第五节 长期总成本曲线	/105
第六节 厂商的利润最大化	/108
第七节 生产规模对收益的影响	/109
第五章 市场结构理论	/117
第一节 厂商和市场的类型介绍	/117



第二节	完全竞争厂商的相关理论	/119
第三节	垄断市场的厂商均衡理论	/124
第四节	垄断竞争市场的厂商均衡	/129
第五节	寡头市场厂商均衡	/133
第六节	寡头厂商之间的博弈：博弈论初步	/138
第六章	生产要素定价理论	/148
第一节	生产要素的需求与供给	/148
第二节	生产要素的价格决定理论	/152
第三节	社会收入分配	/159
第七章	市场失灵	/166
第一节	市场失灵及其原因	/166
第二节	垄断	/169
第三节	外部影响	/171
第四节	公共物品	/175
第八章	国民收入核算	/180
第一节	国内生产总值	/180
第二节	国民收入核算中的其他总量	/188
第三节	国民经济运行的循环流动	/192
第九章	国民收入决定理论	/199
第一节	消费和储蓄	/199
第二节	均衡国民收入的决定	/204
第三节	IS-LM 模型	/207
第四节	总需求-总供给模型	/214
第十章	通货膨胀理论与失业	/228
第一节	通货膨胀理论	/228
第二节	通货膨胀的成因分析	/233
第三节	失业与菲利普斯曲线	/238
第四节	通货膨胀及失业的治理政策	/252
第十一章	宏观经济政策	/258
第一节	宏观经济政策概论	/258
第二节	财政政策	/259
第三节	货币政策	/264



第四节	相机抉择和政策目标的矛盾与协调	/270
第十二章	经济增长理论	/277
第一节	经济增长及其决定因素	/277
第二节	经济增长模型	/280
第十三章	经济周期理论	/294
第一节	经济周期概述	/294
第二节	经济周期形成的原因	/299
第三节	乘数-加速数模型与经济周期	/302
参考文献		/308



第一章

导论



开篇语

什么是经济学？经济学跟我们的生活有什么关系？看起来，经济学离我们很遥远，经济似乎是政府要关心的事。其实，经济问题就在我们身边。比如，今年的大学生就业比十年前困难；今年的房价比去年似乎又高了一些；手机的功能越来越多但价格却越来越便宜；富人可以拿几亿元去买私人飞机，而穷人还在为吃饱穿暖而奔波……为什么会出现这样的情况？谁在“左右”房价和就业率？市场上商品的价格是如何决定的？贫富差距是如何产生的？……正是基于对这些问题的思考，经济学应运而生。

经济学成为一门独立的学科，始于1776年亚当·斯密发表的《国民财富的性质和原因的研究》（简称《国富论》），他在这本著作中对经济学问题进行了系统的阐述。今天，经济学已经成为社会科学的重要组成部分，被称为社会科学的“皇后”。

那么，经济学到底研究什么呢？经济学家采用什么样的方法去研究呢？经济学试图解决什么问题呢？本章主要阐述这些问题。

第一节 经济学概述

一、经济学的含义

1776年，英国著名经济学家亚当·斯密《国富论》的出版标志着西方经济学的诞生。那时，英国正处于资本主义的成长时期，英国手工制造业开始向大工业过渡，英国产业的发



展，还在很大程度上受着残余的封建制度和流行一时的重商主义限制政策的束缚。处在“青年时期”的英国资产阶级，为了清除它前进道路上的障碍，正迫切要求一个自由的经济学说体系为它鸣锣开道。亚当·斯密的《国富论》，就是在这个历史时期，负有这样的阶级历史任务而问世的。这本书总结了近代初期各国资本主义发展的经验，并在批判吸收了当时有关重要经济理论的基础上，就整个国民经济运动过程作了较系统、较明白的描述。亚当·斯密的这部经济学论著，从其剖析资本主义生产关系方面来看，无疑存在着不少矛盾和错误的庸俗论点，但作为成长过程中的资产阶级的经济学代表著作来看，它确实表现出许多科学成分，是在批判以往经济理论基础上建立起来的资产阶级古典经济学的科学研究成果。西方经济学诞生至今已有两百多年的历史。那么，什么叫经济学呢？

“经济”一词来源于希腊语，意思是“管理家庭”。中国古代的“经国济民”、“经国济世”之说都与人类的日常生活有关。

人类进入 21 世纪之后，科学技术日新月异，社会财富日益增多，但生存和发展的问題始终没有得到很好的解决，经济失衡、贫富分化、饥饿、失业、通货膨胀、金融危机、生态危机、资源匮乏等种种问题，仍然是世界各国面临的普遍难题。因此，高效率地发展经济，是人类解决各种难题所面临的首要选择。经济学就是研究社会如何使稀缺资源达到最优配置的学科。

二、人类社会的基本矛盾——欲望无限而资源稀缺

（一）人类欲望的无限性

相对于其他动物来说，人是有需求、有欲望的，饿了想吃，冷了想穿，吃饱了想吃好，穿暖了想穿漂亮。这些欲望可能产生于生理需求，也可能产生于心理需求。清代有位诗人写了首名为《不知足》的诗：“终日奔波只为饥，方才一饱便思衣。衣食两般皆具足，又想娇容美貌妻。娶得美妻生下子，恨无田地少根基。买到田园多广阔，出入无船少马骑。槽头扣了骡和马，叹无官职被人欺。县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣。作了皇帝求仙术，更想登天跨鹤飞。若要世人心里足，除是南柯一梦西。”可见，人不但有欲望，而且欲望无限，一种欲望满足了，又产生新的欲望，永无止境。

美国心理学家 A. 马斯洛把人的需要分为 5 个层次。

第一层次是生理需要，这是人类维持自身生存的最基本要求，包括衣食住行性等基本生存条件的需要。这是人最基本的欲望。

第二层次是安全需要，这是人类要求保障自身安全、摆脱失业和丧失财产威胁、避免职业病的侵袭、接触严酷的监督等方面的需要。他认为，人的整个有机体是一个追求安全的机制，人的感受器官、效应器官、智能和其他能量主要是寻求安全的工具，甚至可以把科学和人生观都看成是满足安全需要的一部分。这种欲望实际上是生理需求的延伸。

第三层次是情感和归属的需要，或叫社交需要。包括友爱的需要，即人人都需要伙伴之间、同事之间关系融洽或保持友谊和忠诚，人人都希望得到爱情，希望爱别人，也渴望接受别人的爱；归属的需要，即人都有一种归属于一个群体的感情需要，希望成为群体中



的一员，并相互关心和照顾。这种欲望产生于人的社会性，是一种较高层次的欲望。

第四层次是尊重的需要。包括自尊与来自别人的尊重。人人都希望自己有稳定的社会地位，要求个人的能力和成就得到社会的承认。自尊包括对获得信心、能力、本领、成就、独立、自由等的愿望；来自他人的尊重包括威望、承认、接受、关心、地位、名誉和赏识。这是人的更高层次的一种欲望。

第五层次是自我实现的需要。这是最高层次的需要，它是指实现个人理想、抱负，发挥个人的能力到最大程度，接受自己也接受他人，解决问题的能力增强，自觉性提高，善于独立处事，完成与自己的能力相称的一切事情的需要。这是完善自己的追求，实现自己理想与抱负的欲望，是人类最高层次的欲望。

（二）资源的稀缺性

人有欲望，因此就需要用各种各样的物质产品和劳务来满足。而物质产品和劳务需要用各种资源来进行生产，俗话说，巧妇难为无米之炊。但是每个人都知道，一个国家资源再怎么丰富，也总是有限的。资源是稀缺的、有限的，譬如说，生产粮食的土地是有限的，生产建筑房子用的钢材所需要的铁矿石是有限的，汽车用的石油是有限的……相对于人类社会的无限需求来说，或者说相对于人的欲望的无限性来说，资源总是不足的，有限的。这种欲望无限而资源有限的特点，就是经济学所说的稀缺性。

资源的稀缺性有两层含义：首先是资源的绝对稀缺性，即在任何一个国家，无论资源多么丰富，其绝对数量都是有限的；其次是资源的相对稀缺性，即相对于人的欲望的无限性而言，资源总是稀缺的。稀缺性是人类面临的永恒问题，稀缺性的存在是绝对的，它存在于人类历史的各个时期和一切社会，无论是古代还是现代，无论是贫穷的非洲国家还是富裕发达的欧美国家，都存在资源的稀缺性。

因此，资源的稀缺性与人们需求的无限性之间的矛盾是人类社会最基本的矛盾。

三、经济学要解决的基本问题

任何一个经济社会，无论是发达的工业化国家，还是一个孤立的部落社会，都面临着如何利用稀缺资源来最大化地满足无限需要的问题，或者说，都必须面对和解决三个基本经济问题，即都必须通过某种方式决定生产什么，如何生产以及为谁生产。事实上，经济学的这三个基本问题：生产什么、如何生产和为谁生产，在人类文明的昨天、今天和明天一样关键，而且是永恒的问题。

（一）生产什么，生产多少

由于资源有限，用于生产某种产品和服务的资源多一些，用于生产其他产品和服务的资源就会少一些。人们必须做出选择：在诸多可能的物品和劳务中，每一种应该生产多少以及何时生产？是生产大炮还是黄油？生产多少大炮？生产多少黄油？在现代市场经济中，生产什么、生产多少的问题主要由市场决定，有时政府也起一定作用。



（二）如何生产

一个社会必须决定，用什么样的方法、使用何种资源来生产大炮和黄油，是多用资本、少用劳动，用资本密集型方法来生产，还是少用资本、多用劳动，用劳动密集型方法来生产？或者说采用何种生产技术，用水能发电，还是用太阳能发电？或用石油、煤炭发电，还是用核能发电？允许较多的污染，还是允许较少的污染？

（三）为谁生产

为谁生产？或者换言之，谁来享受经济活动的成果，或者说生产出来的劳动成果按照什么样的原则在不同的居民之间进行分配。

这三个难以回答的问题，都是经济学要解决的问题。经济学的研究对象都是由资源的稀缺性引起的选择问题，即资源配置问题。也正是在这种意义上，经济学也被定义为稀缺资源配置与利用的一门科学。

既然经济学要回答上述问题，那么，我们可以说，经济学必须面临选择的问题。对于国家而言，有限的资源用于生产大炮还是用于生产黄油？对于学生而言，有限的零用钱是用于买书还是用于买零食？对于家庭而言，收入中的多大比重用于即期消费，多大比重储蓄起来？选择无处不在，所以说，任何国家或者个人总会面临选择，需要权衡取舍。在选择的时候，机会成本和边际成本是必须考虑的两个因素。

四、机会成本与边际成本

（一）机会成本

机会成本就是把一定资源用于生产甲产品时所放弃的能够生产乙产品的收益，也就是在作出一种选择时所必须放弃的另一种选择的最高收益。由于资源稀缺，人们在选择时必须考虑机会成本。机会成本有三个前提条件：（1）资源本身有多种用途；（2）资源可以自由流动而不受任何限制；（3）资源得到了充分利用。简言之，机会成本就是为了得到某种东西所必须放弃的东西。例如，银行存款的年利率是5%，如果你把手里的10000元拿去购买心仪的包，那你就损失了一年后的500元收益。因为，如果你不把钱拿去买背包，就可以将之存入银行一年，这样一年后你就能得到500元的利息收入。也就是说，拿现在的10000元去买包，所产生的机会成本就是500元。如果你这10000元面临的选择不仅包括存入银行、买包，还包括购买理财产品，若某理财产品年收益是10%，则现在去买包损失的收益就是1000元。那么，500元利息和1000元投资收益到底哪一个是机会成本呢？答案是1000元投资收益，因为机会成本是我们在选择时所放弃的另一选择的最高收益。为什么利率高的时候，人们愿意储蓄，而利率低的时候，人们愿意选择即期消费。用机会成本的思路来解释，利率高的时候，进行即期消费的机会成本太高，所以人们会放弃即期消费转而将钱储蓄起来；反之，利率低的时候，即期消费的机会成本很低，人们会放弃储蓄转而进行即期消费。下面的案例让我们进一步学会用机会成本来思考问题。



案例 1

该不该“下海”

在“下海”的浪潮中，某服装公司处长小王与夫人用 20 万元资金开了一家服装店。一年后，会计拿来了收支报表。当小王正看报表时，他的一个经济学家朋友小李来了。小李看完报表后说，我的算法和你的会计不同。小李也列出一份收支报表。这两份报表如表 1-1 所示。

表 1-1

收 支 报 表

单位：万元

会计的报表		经济学家的报表	
销售收入	100	销售收入	100
设备折旧	1	设备折旧	1
店面租金	5	厂房租金	5
原材料	60	原材料	60
水电费	3	水电费	3
职工薪酬	10	职工薪酬	10
贷款利息	15	贷款利息	15
—	—	小王和夫人应得的工资	8
—	—	自有资金利息	2
总成本	94	总成本	104
利润	6	利润	-4

在这个案例中，之所以出现经济学家算出的利润为亏损了 4 万元，原因在于他列支了两项机会成本：小王和夫人应得的工资、自有资金利息。这种机会成本因为没有实际的货币支出，所以常常被忽略。但这其实是不应该忽视的，因为小王和他夫人在创业前，上班是有工资收入的，他们选择创业就放弃了原本的工资收入。如果单从现期收益的角度来看，会计师认为小王的服装店是盈利的；但是，从经济学家的角度来看，小王的服装店则是亏损的。

请同学们想一想，生活中当我们面临一些选择的时候，是否应该考虑机会成本呢？

（二）边际成本

生活中的许多决策很少是“黑”与“白”的选择，而往往涉及“灰色阴影”部分。当你想减肥的时候，你面临的选择不是吃不吃，而是是否再多吃一块薯片。当考试临近时，你的选择不是放弃考试或学习 24 小时，而是是否多花一小时复习功课而不看手机。



经济学家用边际变动这个术语来描述对现有行动计划的微小增量调整。“边际”指“边缘”，因此，边际变动是围绕你所做的决策的边缘的调整。



案例 2

航空公司应该亏本卖票吗

假设一架有 200 个座位的飞机在国内飞行一次，航空公司的成本是 10 万美元。在这种情况下，每个座位的平均成本是 500 美元。马上有人得出结论：航空公司的票价决不应该低于 500 美元。但实际上，航空公司可以考虑通过边际量而增加利润。设想一架飞机起飞时仍有 10 个空位，而在登机口等待退票的乘客愿意支付 300 美元买一张票。航空公司应该卖给他吗？

答案是当然应该。如果飞机有空位，多增加一位乘客的成本几乎是微乎其微的。虽然一位乘客飞行的平均成本是 500 美元，但边际成本仅仅是这位额外的乘客将免费消费的一包花生米和一罐软饮料的成本而已。只要等待退票的乘客所支付的钱大于边际成本，卖给他机票是有利可图的。

同学们想一想，你的生活中有没有这样的例子呢？学习了边际成本的概念，是否会帮助你做出更好的决策？

五、经济学的三个基本前提假设

第一个基本前提假设是理性人假设，又称经济人假设，或最大化原则，是西方经济学中最基本的前提假设。这一假设条件认为：经济生活中的每一个人，其行为均是利己的，他在做出一项经济决策时，总是深思熟虑地通过成本—收益分析或趋利避害原则来对其所面临的各种可能的机会、目标以及实现目标的手段进行比较，都力图以自己最小的经济代价去追求自身利益的最大化。按理性人假设，市场中每一个人的行为都是力图以自己最小的经济代价去追求自身利益最大化的过程。无论是买者还是卖者都是如此。

第二个基本前提假设是信息完全假设，即消费者在每个时点上都了解市场各种商品的全部可能价格，以及他自己的偏好、存货，并能够在每个个人的环境状态（偏好和资本）和市场价格基础上计算出超额需求。同样，厂商也知道生产要素、价格与投入产出之间各种可能的组合配置。这样，消费者与生产厂商之间在任何时点都能了解市场各种商品的供求状态，于是，出现市场均衡价格。价格机制是传递供求信息的经济机制，信息完全假设具体体现在自由波动的价格上。最大化原则加上完全竞争假设才能推导出信息完全假设。

第三个基本前提假设是市场出清假设，它与前两个基本前提假设具有明确的因果关系，是前两者的逻辑推论。市场出清假设是说，无论劳动市场上的工资还是产品市场上的



价格都具有充分的灵活性,可以根据供求情况迅速进行调整。有了这种灵活性,产品市场和劳动市场都不会存在超额供给。因为一旦产品市场出现超额供给,价格就会下降,直至商品价格降到使买者愿意购买为止;如果劳动市场出现超额供给,工资就会下降,直至工资降到使雇主愿意为所有想工作的失业者提供工作为止。因此,每一个市场都处于或趋向于供求相等的一般均衡状态,即没有资源的闲置或浪费现象存在。

现代经济学的发展围绕着对这三个基本前提假设的反思来展开。西方经济学从以上三个基本前提假设出发,通过数学演绎推理,得出结论。

六、经济学的分支

经济学的分支很多,这里按照研究对象、研究内容和研究方法,把经济学分为两大类:微观经济学和宏观经济学。

(一) 微观经济学

微观经济学是以单个经济实体作为考察对象,研究单个生产者、单个消费者、单个资源拥有者的经济行为,单个市场变化规律,所以微观经济学又称作经济个量分析,它所解决的是资源配置问题。

微观经济学研究的内容就是分析和解决单个经济单位如何根据市场供求关系变化,通过价格机制作用实现社会资源的合理配置问题。微观经济学的主要内容包括:均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、生产要素价格理论、一般均衡理论与福利经济学、市场失灵与微观经济政策等。

(二) 宏观经济学

宏观经济学是以整个国民经济为出发点,研究社会就业量、物价水平、经济增长速度、经济周期波动等全局性的问题,宏观经济学研究的是资源利用问题。

宏观经济学研究的内容主要包括:国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策、开放经济理论等。

微观经济学和宏观经济学的研究内容和研究方法虽然很不相同,但两者都是研究市场经济活动参与者的行为及其后果的,并主要依靠需求曲线和供给曲线的关系,来决定价格与产量的。只不过微观经济学主要研究的是个体经济的供求状况,而宏观经济学通过分析社会的供求关系状况,研究整个社会的价格水平和产出水平。

第二节 资源配置方式的类型

一、资源的种类及其特点

生产各种物品和劳务的资源多种多样,它们不仅包括诸如机器、厂房、设备、土地、



西方经济学
(精编版)



森林、矿石、水等这样的有形产品，同时也包括诸如知识、技术、信息、能力、文化、价值观等这样的无形产品。一般来说，资源就是指满足人们需要的各种物品，包括以土地为代表的自然资源，以资本为代表的人造资源，以劳动力为代表的人力资源，以企业家为代表的风险资源。

以土地为代表的自然资源不仅指能够生长庄稼、种植树木、修造房子的土地，而且包括土地上生长的森林，地底下的矿藏、石油、天然气等，甚至还包括海水，海中的鱼类，海底下的石油、天然气和矿藏等资源。

以资本为代表的人造资源包括厂房、机器设备、原料、材料、燃料等有形产品，还包括商标、品牌、信誉、企业文化等无形产品。除此以外，投入了生产过程的货币也包含在资本的范畴之中。如航空公司的飞机、运输用的车辆、公司的商标及其他各种设备等，均属于该公司的资本资源。

以劳动力为代表的人力资源包括具有一定教育、知识、文化水平的劳动者，更重要的是劳动者的创造、发明能力。如高素质的企业员工，就成为企业在激烈竞争中最重要资源。

以企业家为代表的风险资源主要指管理水平、管理能力和管理组织，它需要有一定数量的具有风险意识和创新水平的企业家做基础。如果管理水平高，一个企业、一个单位的效益就好，相反，效益就差，甚至会导致企业破产倒闭，因此这种资源具有很强的风险性。

二、经济体制与资源配置方式的类型

人类利用有限的资源去生产什么？生产多少？如何生产？为谁生产？这是经济学的核心问题。

资源的配置在不同的时候、不同的背景下用不同的方式。在自然经济条件下，资源是采取自然配置的方式，小农生产者和手工业生产者以家庭为单位，为满足自身的需要自己决定生产什么、生产多少、如何生产。而在现代社会复杂的经济条件下，资源的配置方式主要有计划方式、市场方式及混合方式。

（一）计划方式

计划方式又可以称为计划经济，是由计划经济体制支撑的，指整个资源的配置和使用依靠政府的一系列计划来实现。在计划经济中，所有的经济决策，包括资源利用的水平、生产的组合和分配以及生产的组织形式都是由中央计划或地方计划当局所决定的。企业归政府所有，并按政府的指令进行生产，即由政府计划决定企业生产什么，如何生产以及为谁生产的问题。

（二）市场方式

诺贝尔经济学奖得主、美国麻省理工大学经济学教授萨缪尔森和诺德豪斯在其著名的《经济学》教材中对市场经济作了如下简明定义：“市场经济是这么一种经济，在这一经济中，（生产）‘什么’、‘如何’（生产）以及‘为谁’（生产）有关资源配置问题主要

是由市场供需所决定的”。也就是说，市场经济是由市场调节作为资源配置的主要手段或工具的一种经济。

市场机制中最重要的就是价格体系。价格就像一只“看不见的手”协调着人们的经济行为及其活动。市场机制之所以会使经济活动有序地进行，就在于价格在市场经济中有两大相关的功能。第一，价格提供了信息。价格的相对高低在市场经济中反映了商品和生产要素的稀缺程度，它为消费者、生产者以及中间商提供了各自所需的信息。第二，价格提供了激励。正是价格所提供的信息，加上企业的利润动机，生产者便要决定生产什么、生产多少以及如何生产。

市场经济解决三大基本经济问题的方式：生产什么是由消费者的“货币选票”所决定的，企业之间的竞争决定着如何生产的问题，为谁生产的问题是由生产要素的价格所决定的。

（三）混合方式

混合方式是既有计划、又有市场，将公共决策和私人决策混合在一起，既发挥市场的力量，又发挥政府的力量。混合经济体制是带有政府干预的市场经济或者带有市场经济特点的计划经济。

这三种资源配置方式的差别主要表现在三个方面。

第一，决策机制不同。市场经济条件下，选择的决策由参与经济的千千万万的个人和企业分散地自主独立作出；而计划经济条件下，选择的决策由中央计划机构集中作出。

第二，协调机制不同。市场方式由价格来协调千百万人的决策，使这些决策一致；计划方式则是个金字塔式的等级体系，用自上而下的命令来贯彻决策，保证决策的协调。

第三，激励机制不同。市场经济的激励以个人物质利益为中心，计划经济的激励以集体主义的精神为中心，而混合方式则介于市场和计划两种配置方式之间。

第三节 经济学的研究方法

一、经济模型分析方法

经济学作为一门科学，人们在研究经济问题时，运用科学方法，建立模型就是其中重要的方法之一。经济模型是用来描述与所研究的经济现象有关的经济变量之间的相互关系的理论结构，是经济现实的简化表述。

研究经济问题，基本步骤如图 1-1 所示。

（1）定义。就是对所要研究的经济变量规定出明确的含义，如什么是供给，什么是需求等。

（2）假设。假设是建立经济模型的前提条件。现实世界非常复杂，一个经济现象往往直接或间接地受到许多因素的影响，一个经济模型不可能对所有因素逐一分析，所以要首先提出假设，对需要讨论的范围进行限定和简化。例如，一种商品的需求量受许多因素

