



北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

资助出版

北京产业安全与发展研究报告

Beijing Industrial Safety and Development Research Report

(2014)



北京产业安全与发展研究基地 编



经济科学出版社
Economic Science Press



北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

资助出版

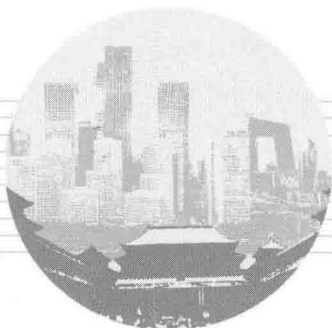
北京产业安全与发展研究报告

Beijing Industrial Safety and Development Research Report

(2014)



北京产业安全与发展研究基地 编



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

北京产业安全与发展研究报告 2014 / 北京产业安全与发展研究基地编. —北京: 经济科学出版社, 2015. 11

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6205 - 9

I. ①北… II. ①北… III. ①产业 - 安全 - 研究报告 - 北京市 - 2014②产业发展 - 研究报告 - 北京市 - 2014
IV. ①F127. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 260077 号

责任编辑: 王冬玲

责任校对: 郑淑艳

责任印制: 邱 天

北京产业安全与发展研究报告 2014

北京产业安全与发展研究基地 编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京万友印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 15 印张 250000 字

2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6205 - 9 定价: 48.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

《北京产业安全与发展研究报告 2014》编委会

主 编：李文兴 卜 伟

编 委（按姓氏拼音排序）：

卜 伟	陈芬菲	荆竹翠	李文兴	马文军
任 远	王晨辰	薛 婧	张梅青	张 娜
郑 凯				

前 言

北京交通大学北京产业安全与发展研究基地成立于2010年12月，是经北京市哲学社会科学规划办公室和北京市教育委员会批准建立的第三批北京市哲学社会科学研究基地之一，依托于北京交通大学经济管理学院、中国产业安全研究中心和北京交通大学中国产业安全研究中心博士后科研工作站，首席专家为李文兴教授，基地负责人为卜伟教授。自成立以来，在北京市教委、北京市哲社办及北京交通大学领导的关怀和支持下，北京产业安全与发展研究基地确定“面向首都经济建设”的总体定位，充分利用首都研究力量和资源优势，牢牢把握产业研究这一方向，紧紧围绕北京市及国家经济社会发展的重大战略需求这一导向，时刻谨记服务于产业安全与发展这一宗旨，以“产业安全和产业发展”为研究重点，以“北京产业安全与发展”为研究核心，以“产业安全评价与产业发展政策”为研究特色，内外兼修，注重内涵建设，着重提升创新力、服务能力及国际影响力，通过联合共建、协同攻关的模式，积极构筑科技协同创新机制，产生了一系列具有高度社会影响力和重大学术价值的标志性成果。同时，研究基地在人才培养、学术交流、基地建设、咨询服务以及科研体制管理等方面也取得了显著成效。

研究基地本着服务于产业发展及安全的宗旨，突出研究特色，充分发挥基地优势，不断加强与北京市相关政府部门和国家发改委、科技部等国家部委及其他研究机构的合作，提高研究成果转化和参与政府决策的能力。多项研究成果或政策建议受到国家领导人和北京市、国家部委领导的批示采用，为国家、北京市等各级政府相关部门科学决策提供咨询建议，充分发挥了决策咨询思想库的重要作用。自2010年以来，研究基地有十三项成果被国家社科基金《成果要报》、北京社科规划《成果要报》、国务院

研究室信息研究司“信息研究”采用，其中二项被国务院总理、副总理批示，一项被北京市市长批示，一项被北京市委宣传部部长批示。

同时，研究基地优化管理机制，改善研究环境，积极跨学科交流与跨部门行业协作，把政、产、学、研相结合，以达到促进产业发展、提高产业安全研究水平、服务首都经济建设的重大目的。研究基地依据优势资源，承担了一系列研究项目，带动了科研课题的增加，对课题研究起了积极的孵化作用。研究基地成功举办过四届中国产业安全论坛，该论坛已经成为一个回望国家产业政策、分析国际国内经济形势、洞悉未来产业发展方向的重要平台。基地通过承担课题和进行交流活动，提高了基地科研人员的能力，拓展了基地专兼职研究队伍的视野，不断输出研究基地的研究成果，扩大了研究基地在国内及国际上的影响。在这个过程中，北京交通大学与国家部委、北京市相关政府部门和企业建立了良好的合作关系，为北京产业安全与发展研究基地继续服务于北京市的经济社会发展奠定了良好基础，积累了宝贵的经验。

本研究报告是北京产业安全与发展研究基地出版的第一部专题研究报告，该报告主要收录了基地专家承担的北京市哲学社会科学项目。本研究报告由北京产业安全与发展研究基地首席专家李文兴教授和研究基地负责人卜伟教授担任主编，由研究基地专家共同完成。各章分工如下：第一章由郑凯博士和马文军教授撰写；第二章由荆竹翠副教授撰写；第三章由陈芬菲博士、王晨辰（硕士生）和任远（硕士生）撰写；第四章由张娜博士撰写；第五章由薛婧（博士生）、张梅青教授和卜伟教授撰写。

本研究报告的完成得到了北京市哲学社会科学规划办公室和北京市教育委员会的资助，北京交通大学人文社科处、中国产业安全研究中心、经济管理学院领导和相关单位的关心与支持，凝聚了研究基地专家的辛勤劳动，在此表示衷心感谢！

由于我们的水平有限，书中难免有疏漏之处，恳请各位专家和读者批评指正。

北京产业安全与发展研究基地编委会

于思源东楼

2015年9月



第一章 北京市物流产业安全问题研究 / 1

第一节 物流产业安全的理论基础 / 1

一、物流产业 / 1

二、产业安全 / 7

三、物流产业安全 / 23

第二节 北京市物流产业状况与特点 / 26

一、北京市物流产业发展现状 / 26

二、北京市物流产业特性分析 / 29

第三节 北京市物流产业安全问题与原因分析 / 36

一、物流企业盈利能力不高 / 36

二、物流服务水平和质量较低 / 38

三、物流产业发展面临的交通环保压力剧增 / 43

第四节 北京市物流产业安全维护对策 / 44

一、从京津冀协同角度优化物流基础设施 / 44

二、加强物流信用监管体系建设 / 46

三、致力发展低碳物流 / 47

参考文献 / 49

第二章 北京金融产业安全研究 / 51

第一节 北京市金融产业生态环境 / 51

一、北京市金融生态状况评估 / 52

二、重点金融工作进展 / 54

第二节	北京市金融发展历程与现状	/	55
一、	北京银行业发展历程与现状	/	55
二、	北京保险业发展历程与现状	/	60
三、	北京市证券业发展历程与现状	/	66
第三节	有关国家或地区金融产业经验借鉴	/	71
一、	东京金融中心的形成和发展	/	71
二、	伦敦国际金融中心的形成及发展	/	74
三、	纽约国际金融中心的形成及发展	/	76
四、	新加坡金融中心的形成和发展	/	78
五、	中国香港国际金融中心的形成及发展	/	81
第四节	北京市金融产业与实体经济互动	/	83
一、	实证方法	/	83
二、	数据来源及指标选择	/	85
三、	灰色关联系数矩阵分析	/	85
第五节	北京市金融产业安全与发展中存在的问题	/	89
一、	金融机构所有者缺位	/	89
二、	银行间同质化竞争严重	/	89
三、	金融产业的信用亟待加强	/	90
四、	金融市场化带来风险	/	91
五、	地下金融存在潜在威胁	/	94
六、	金融创新人才供给不足	/	94
第六节	北京市金融产业安全与发展中问题的原因分析	/	95
一、	我国金融法律环境不完善	/	95
二、	政策制定滞后且可操作性差	/	95
三、	信用评级体系不健全	/	96
第七节	北京市金融产业安全与发展中的政策建议	/	97
一、	营造符合北京市金融业平稳发展的宏观经济环境	/	97
二、	着眼于提高北京市金融产业竞争力	/	98
三、	注重健全金融业管理机制	/	100
	参考文献	/	102

第三章 北京市现代信息服务产业安全与发展研究 / 103

第一节 绪论 / 103

一、研究背景 / 103

二、文献综述 / 104

三、现代信息服务业概念界定与特征 / 108

第二节 我国现代信息服务产业安全状况评估 / 115

一、现代信息服务产业安全评价指标体系 / 117

二、现代信息服务产业安全指标权重测算 / 118

三、现代信息服务产业安全度评估 / 121

第三节 北京市现代信息服务业发展状况 / 124

一、北京市现代信息服务业的发展态势 / 124

二、北京市现代信息服务业发展面临的问题和挑战 / 135

第四节 北京市现代信息服务业经济效应分析 / 137

一、现代信息服务业的直接经济效应 / 137

二、现代信息服务业的间接经济效应 / 139

三、北京市现代信息服务业经济效应评价模型 / 145

四、实证分析 / 147

第五节 促进北京现代信息服务业发展的建议 / 155

一、发挥区位优势，提升现代信息服务业发展水平 / 155

二、确保资金到位，拓展多种融资渠道 / 157

三、加强技术研发，注重人才培养和引进 / 157

四、优化产业结构，提升产业竞争力 / 159

参考文献 / 161

第四章 北京市文化创意产业融资问题研究 / 163

第一节 文化创意产业的产业属性分析 / 165

一、文化创意产业的内涵 / 165

二、文化创意产业的双重属性分析 / 172

三、文化创意产业发展的经济特性 / 174

北京产业安全与发展研究报告(2014)

第二节	北京市文化创意产业融资现状分析	/	177
一、	全生命周期视角下文化创意产业融资需求及风险分析	/	177
二、	北京市文化创意产业融资现状分析	/	179
第三节	全生命周期视角下北京市文化创意产业融资体系的构建	/	188
一、	完善文创产业投融资环境	/	188
二、	引导文化创意企业转变发展模式	/	191
三、	构建融资担保体系与公共服务平台	/	191
四、	加大市财政对文化创意产业的扶持	/	194
五、	建立多元化的文化创意产业融资渠道	/	194
	参考文献	/	196

第五章 北京市生产性服务业集聚、影响因素及其对产业升级作用的研究 / 199

第一节	导言	/	200
一、	研究问题与意义	/	200
二、	研究方法	/	201
三、	创新点	/	202
四、	结构安排与主要内容	/	203
第二节	文献综述	/	203
一、	关于生产性服务业集聚测度的研究	/	205
二、	关于生产性服务业集聚影响因素的研究	/	206
三、	关于生产性服务业对产业升级作用的研究	/	207
第三节	北京市生产性服务业集聚程度测度	/	209
一、	指标选择	/	210
二、	数据来源说明	/	211
三、	计量结果分析	/	211
第四节	北京市生产性服务业集聚影响因素分析	/	213
一、	理论假设的提出	/	213
二、	数据来源说明	/	216
三、	计量模型设定和变量说明	/	216
四、	结果与分析	/	217

第五节 北京市生产性服务业对产业升级的作用 /	218
一、理论假设的提出 /	218
二、数据来源说明 /	219
三、计量模型设定和变量说明 /	219
四、结果与分析 /	220
第六节 结论与对策 /	222
一、提高北京城市人力资本水平, 促进生产性服务业集聚 /	223
二、鼓励生产性服务业进行内部创新, 积极培育新兴业态 /	224
三、均衡各区县人力资源水平及人口分布, 扩大生产性 服务业发展规模 /	225
四、以生产性服务业为突破口, 推动制造业与服务业结构 优化升级 /	226
五、拓展生产性服务业市场需求, 推进服务领域市场化改革 /	226
六、完善生产性服务业发展的配套条件, 充分发挥集聚效应 /	227
参考文献 /	228

北京市物流产业安全问题研究

物流产业是国民经济的重要产业和新的经济增长点，其发展程度成为衡量一国现代化水平和综合国力的重要标志之一。物流产业安全是国家制定物流产业政策的立足点与出发点，具有基础性、波及性和脆弱性等特征，研究和分析物流产业安全问题，提出可行的物流产业安全维护对策，具有重要的现实意义。本报告从北京市物流产业独特性质出发，即北京市物流产业的地位是生活性服务业，而非一般意义上的生产性服务业，应用产业安全理论框架，从产业适应力、产业竞争力、产业控制力等角度对北京市物流产业安全现状进行了分析。结果表明，北京市物流产业当前面临的主要问题是盈利能力偏低、物流服务能力与市民需求尚有不小差距、交通环保压力增大等方面。据此，从物流基础设施建设、物流企业信用监管体系建设、发展低碳物流等方面提出了北京市物流产业发展的对策建议。

第一节 物流产业安全的理论基础

一、物流产业

（一）物流产业的形成

产业是一种社会分工现象，是随着社会分工的产生而产生，并随着社会的发展而发展的。其内涵也随着生产力的提高而不断充实、外延不

断扩大。产业形成的物质条件是生产要素的支持,包括自然资源的稳定供给,科学技术在产业形成中具有革命性的作用。在现代经济生活中,产业的形成主要依靠市场机制的作用,但政府的产业政策也具有重要影响。一方面,政府的公共技术政策间接或直接地对产业形成具有促进作用;另一方面,政府保护幼小产业的政策直接地支持产业正常形成。

世界经济和科技革命的发展,为服务业提供了新的技术手段和物质基础,使服务业发生了重大变革。现代服务业不仅在发展规模和深度上是以往时代所难以比拟的,而且还带来了结构性变革。一方面,服务业的传统部门发生了革命性的进步;另一方面,崛起了众多的新兴服务业。物流产业就是其中一个引人注目的新型业态。

众所周知,从事仓储、运输、装卸搬运、包装等物流管理活动是任何企业与生俱来的基本功能。甚至物流概念还没有出现的时候,企业就在从事物流活动。原先的那些管理运作,如货运管理和运输、仓储和存货管理等都是企业日常的经营管理工作。传统上的物流活动分散在不同的经济部门、不同的企业以及企业组织内部不同的职能部门之中。随着经济快速发展、科学技术水平的提高以及工业化进程的加快,大规模生产、大量消费使得经济中的物流规模日趋庞大和复杂,传统的、分散进行的物流活动已远远不能适应现代经济发展的要求,物流活动的低效率和高额成本,已经成为影响经济运行效率和社会再生产顺利进行的制约因素,被视为“经济的黑暗大陆”。

从20世纪50年代到70年代,围绕企业生产经营活动中的物资管理和产品分销。发达国家的企业开始注重和强化对物流活动的科学管理,在降低物流成本方面取得了显著的成效。进入80年代以后,随着经济全球化持续发展、科学技术水平不断提高以及专业化分工进一步深化,在美国、日本和欧洲一些发达国家开始了一场对各种物流功能、要素进行整合的“物流革命”。首先,是企业内部物流资源整合和一体化,形成了以企业为核心的物流系统,物流管理也随之成为企业内一个独立部门和职能领域。之后,物流资源整合和一体化不再局限于企业层面,而是转移到相互联系、分工协作的整个产业链条,形成了以供应链管理为核心的、社会化的物流系统。物流活动逐步从生产、交易和消费过程中分

化出来,成为一种专业化的、由独立的经济组织承担的新型经济活动。在此基础上,发达国家经济中出现了为工商企业和消费者提供专业化物流服务的企业,即“第三方”物流企业(丁俊发,2005)。

中国物流业的产生与发展是和改革开放同步的。1978年,由原国家计划委员会、财政部、国家物资总局等部委组成的“中国物资工作者考察团”出访日本,考察“物资流通合理化”经验,这个代表团和之后不断派出的若干代表团,将“物流”的概念带到了中国(王之泰,2008)。30余年来,中国物流产业蓬勃发展,其主要动力可以归纳为以下几个方面:第一,国民经济持续增长,产生巨大的物流需求,推动了物流总规模持续上升;第二,国有大中型企业纷纷进行体制改革和业务改造,加大物流管理力度,提升了物流管理水平和物流技术水平;第三,外资企业大量进入中国市场,90%外资企业选择物流外包,刺激和带动了第三方物流的发展;第四,现代信息技术的发展与应用,促使物流运作与服务更加快捷、高效、安全、便利;第五,物流在经济发展中的作用得到普遍重视,各级政府努力为物流发展提供有利的政策环境。

总体而言,中国物流产业的发展过程可以分为四种类型:

(1) 传统仓储运输企业转型的物流企业。原有的国有仓储运输企业,通过重组改制和业务转型,改变单一的服务内容,依托原有的业务基础和客户、设施、经营网络等方面的优势,通过不断拓展和延伸其物流服务,积极扩展经营范围,逐步向现代物流企业转型,已成为我国物流市场的骨干力量。

(2) 制造企业自身成立的物流子公司。在日益激烈的市场竞争条件下,制造企业认识到物流是“第三利润源泉”,将自己的仓储运输部门独立出来,建立自己的物流体系,以整合分布在不同部门的物流资源,降低企业的物流成本,提高企业的效益,促进企业物流合理化。同时利用现有的市场网络和闲置资源对外开展第三方物流业务。

(3) 民营经济设立的物流企业。改革开放以来,民营企业从无到有、从小到大、从弱到强,成为拉动我国经济增长的一支重要力量。在庞大的民营企业队伍中,民营物流企业正异军突起,在短短几年间一些民营物流企业发展较快,年营业额达亿元甚至10亿元以上,形成了一支机制灵活、生机勃勃的现代物流生力军。

(4) 外资、港资及合资设立的物流企业。改革开放,尤其是中国加入 WTO 以来,一大批外资物流企业特别是世界知名的跨国物流企业纷纷进入我国物流市场。如丹麦马士基、美国总统轮船、英国英运、荷兰天地、日本日通、美国联邦快递、联合包裹、德国邮政等。此外,中国港台许多物流企业进入内地,如香港和记黄埔、嘉里物流、利丰集团,台湾大荣、长荣等。

(二) 物流产业的定义

根据《辞海》的解释,产业是指各种生产、经营事业;行业是指职业的类别。在过去一段时间里,产业是相对于工业而言的,如产业革命,主要指的是工业革命;行业是相对于工商业而言的,如零售行业,指的是商业。随着社会的发展和进步,对“产业”和“行业”这两个词的理解也在发生着一些变化,产业的涵盖范围不仅包括工业,还包括非工业,比如信息服务、商务服务、旅游业等。这就说明产业可以是工业以外的行业,并且可以由多个相对独立但业务性质完全一致的行业组成的,或者说是由分散在多个行业、具有同样的业务性质的经济组织组成的。我们将国民经济各行业划分为第一产业、第二产业、第三产业。这里,产业的概念更加宽泛,产业概念的外延要大于行业。因此,本报告采用物流产业的提法。

由于历史原因,人们对物流的理解不同,物流产业和企业的定义差别也很大,目前具有代表性的观点如下:李学工(2003)认为,物流产业是指专门从事将商品或服务由起始地到消费地发生空间位移,对其进行高效率与高效益流动及储存为经营活动内容的营利性事业组织的集群。物流产业是集交通运输、通信、物资供应、仓储保管等产业的部分职能于一身的新兴产业部门,且绝非是各职能的简单加总。丁俊发(2005)认为,物流产业是物流资源产业化而形成的一种复合型或聚合型产业。王之泰(2008)认为,物流产业是指物流以及与物流密切相关行业、企业的集群。林自葵、汝宜红和郑凯(2004)认为,物流产业是指铁路、公路、水路、航空等基础设施,以及工业生产、商业批发零售和第三方仓储运输及综合物流企业为实现商品的实体位移所形成的产业。

本报告认为,物流产业作为服务业中的新型业态,已经越来越具有

其独立的特征。根据现代物流发展的理念和实践,采用“以物流服务为产品”作为物流产业的分类标准是比较合适的。因此,本报告采用如下物流产业的定义为:物流产业(简称“物流业”)是以物流服务为产品,从事生产经营的企业或单位的集合。

“物流服务”作为是物流产业的“产品”,亦是物流企业的收入来源,包括了从接收顾客订单开始到商品送到顾客手中为止而发生的所有服务活动,在实践中具有多种样式与内容。

(三) 物流产业的构成

由于我国物流产业的发展时间较短,产业边界并不十分清晰,因此各界对物流产业的构成尚有不同观点。有的学者基于物流要素的角度,将物流产业分为运输业、仓储业、包装业、流通加工业、装卸业、物流信息业以及邮政业等;有的学者基于物流系统的角度,将物流产业分为基础物流业、物流平台业以及物流经营服务业等。国家发展与改革委员会、国家统计局、中国物流与采购联合会联合发布的《社会物流统计制度及核算表式》中,依据我国《国民经济行业分类》国家标准(GB/T 4754—2002),以F门类(交通运输、仓储和邮政业等)为主划分物流产业的构成,如表1-1所示。为保证分析数据的可得性与一致性,本报告认可《社会物流统计制度及核算表式》对物流产业的划分,以此作为物流产业安全的分析基础。

表 1-1 物流产业的构成

F 交通 运输、 仓储 和邮 政业	51			铁路运输业	指铁路客运、货运及相关的调度、信号、机车、车辆、检修、工务等活动。不包括铁路系统所属的机车、车辆及信号通信设备的制造厂(公司)、建筑工程公司、商店、学校、科研院所、医院等
		512	5120	铁路货物运输	
		513		铁路运输辅助活动	
			5132	货运火车站	
			5139	其他铁路运输辅助活动	指铁路旅客、货物运输及其服务的客、货运火车站以外的运输网、信号、调度及铁路设施的管理和养护

续表

F 交通 运输、 仓储 和邮 政业	52		道路运输业	
		522	5220 道路货物运输	指所有道路的货物运输活动
		523	道路运输辅助活动	指与道路运输相关的运输辅助活动
			5239 其他道路运输辅助活动	
	54		水上运输业	
		542	水上货物运输	
			5421 远洋货物运输	
			5422 沿海货物运输	
			5423 内河货物运输	指江、河、湖泊、水库的水上货物运输活动
		543	水上运输辅助活动	
			5432 货运港口	
			5439 其他水上运输辅助活动	指其他未列明的水上运输辅助活动
	55		航空运输业	
		551	航空客货运输	
			5512 航空货物运输	指以货物或邮件为主的航空运输活动
		552	5520 通用航空服务	指除客货运输以外的其他航空服务活动
		553	航空运输辅助活动	
			5539 其他航空运输辅助活动	指其他未列明的航空运输辅助活动
	56		管道运输业	
		560	5600 管道运输业	指通过管道对气体、液体等的运输活动
	57		装卸搬运和其他运输服务业	
		571	5710 装卸搬运	
		572	5720 运输代理服务	指与运输有关的代理及服务活动
	58		仓储业	指专门从事货物仓储、货物运输中转仓储, 以及以仓储为主的物流送配活动
		581	5810 谷物、棉花等农产品仓储	
		589	5890 其他仓储	
	59		邮政业	
		591	5910 国家邮政	指国家邮政系统提供的邮政服务
			599 5990 其他寄递服务	指国家邮政系统以外的单位所提供的包裹、小件物品的收集、运输、发送服务