



第四届中国公益慈善项目交流展示会
Proceeding of China Charity Fair 2015



GLOBAL VIEW AND
CHARITY INNOVATION

国际视野下的 公益慈善创新

第四届中国公益慈善项目
—— 交流展示会文集 ——

· PROCEEDING OF CHINA CHARITY FAIR 2015 ·

中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室 / 主 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

CHINA
CHARITY
FAIR 2015

第四届中国公益慈善项目交流展示会
Proceeding of China Charity Fair 2015



GLOBAL VIEW AND
CHARITY INNOVATION

国际视野下的 公益慈善创新

第四届中国公益慈善项目
—— 交流展示会文集 ——

PROCEEDING OF CHINA CHARITY FAIR 2015

中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室 / 主 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际视野下的公益慈善创新：第四届中国公益慈善项目交流展示会文集/

中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室主编.

—北京：中国经济出版社，2016. 11

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4472 - 3

I. ①国… II. ①中… III. ①慈善事业—中国—文集 IV. ①D632. 1 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 269995 号

责任编辑 叶亲忠

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 21

字 数 360 千字

版 次 2016 年 12 月第 1 版

印 次 2016 年 12 月第 1 次

定 价 58.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换（联系电话：010 - 68330607）

版权所有 盗版必究（举报电话：010 - 68355416 010 - 68319282）

国家版权局反盗版举报中心（举报电话：12390） 服务热线：010 - 88386794

序 言

公益慈善事业是党中央大力倡导、政府大力推动的崇高事业。随着我国进入全面建设小康社会的决定性阶段，发展公益慈善事业对于保障和改善民生、促进社会和谐、提升公共服务水平、提高公民道德素质都具有重要的意义。

当前，公益慈善事业的政策环境在不断优化，发展环境日益明朗，公益慈善事业发展迎来了难得的历史机遇。但我们也要清醒地意识到，公益慈善事业依然存在政策法规体系不够健全、监督管理措施不够完善、慈善活动不够规范、社会氛围不够浓厚等诸多问题，新的形势对于如何参与和促进慈善事业发展提出了新的要求。中国公益慈善项目交流展示会（以下称“慈展会”）就是在这样的背景下应运而生的。

作为国内唯一的国家级、综合性、国际化的年度慈善盛会，慈展会选址深圳，因为这里是中国的改革之城、创新之城，也是慈善之城、关爱之城。越来越多的年轻人选择投身公益慈善事业，使这个行业充满了时代气息，而慈善也让深圳这座城市充满了人文关怀。

慈展会迄今已成功举办四届，在传播公益慈善文化、倡导慈善理念、对接慈善资源、弘扬社会主义核心价值观等方面敢为人先、勇于创新，取得了丰硕的成果。第四届慈展会从主题到形式内容，都有不少创新和亮点。本届慈展会共吸引了全国 31 个省、市、自治区，以及港澳台地区与国外的 2588 个机构和项目参展，比 2014 年增加 30.4%，会议规模和影响力持续扩大。在主办方和社会各界的共同努力下，慈展会已成为中国慈善资源交流对接的权威平台和公益慈善领域的年度盛会，正朝着辐射全国、影响全球的一流展会目标迈进。

慈展会自成立以来，一直秉承展会与会议论坛并重的理念，展区部分重在展示项目成果，会议论坛重在理性思考、科学总结。本届慈展会期间，共举办了 1 场主题研讨会和 20 场专题研讨会，会议数量为历届之最，同时研讨议题特色突出，体现了时代的特点，成果显著。

第一，议题设置专业化。本届慈展会专门增设了议题委员会，邀请公益慈善行业的专家、学者参加。议题委员会根据当前公益发展趋势、公益实践

及政策热点，讨论提出主题研讨会和各个专题研讨会的议题，形成“互联网+公益”、公益国际化、公益创客、公益创新四大板块。各板块之间互相呼应，主题突出，引导与会者有针对性地进行交流研讨，以期形成系统性政策建议，为决策者提供参考。

第二，研讨活动国际化。本届慈展会引入与国际组织联合主办的机制，推进论坛活动的国际化。组委会与亚洲公益创投网络（AVPN）等国际组织合作，动员其全球范围的会员机构参加慈展会，邀请了来自美国、英国、日本、韩国、印度、新加坡、泰国、缅甸以及中国港澳台地区的近百家境内外机构代表出席并发言，搭建了我国公益慈善行业与国际同行的互动对话平台，有利于加深同国际公益界的互相交流与理解。

第三，“互联网+公益”的时代化。“互联网+公益”是互联网思维的进一步实践成果，利用互联网平台，让互联网与公益行业进行深度融合，创造新的发展生态。在20场研讨会中，有5场会议专门围绕“互联网+公益”展开讨论，掀起了“互联网+”的公益热潮。通过深入务实、紧扣时代脉搏的对话研讨，探索互联网和公益的跨界合作路径，激发青年创客公益热情，对将“互联网+公益”新生态的建构演变为新常态的发展过程极具价值和示范作用。

第四，主承办方社会化。在本届慈展会筹备之初，由社会捐资成立了一家民办非企业性质的“深圳市中国慈展会发展中心”，专门负责慈展会的总体运作和执行工作。会议论坛板块中，除主题研讨会由组委会承办以外，其他专题研讨会全部通过对外招募的方式，由社会机构承办。承办机构本身就是公益慈善领域的活跃者，因而对议题的把握具有专业优势，充分体现了公益慈善行业的民间性。

三天的慈展会虽然已经结束，但是我们对于中国公益慈善事业的讨论和思考还在继续。为此，组委会特将三天会期中的精彩言论汇编成册，以供广大关心中国公益慈善事业的专家学者、从业人员和社会各界共同分享，让更多的有识之士加入我们的讨论中来，为中国的公益慈善事业的发展献计献策！只有人人支持、热爱公益，我们的公益慈善事业才能蓬勃发展。

廖远飞

深圳市民政局局长

2016年3月

目 录

第一篇 善商发展与全球减贫	1
第一章 扶贫济困，大爱中国	3
第二章 公益慈善事业的国际视野	24
第三章 全球化背景下的商业与慈善	39
第二篇 公益事业国际化与创新发展	51
第一章 中国慈善“走出去”与国际化	53
第二章 国际慈善创新与实践	71
第三章 家族慈善与传承	80
第三篇 公益慈善立法与公平环境	89
第一章 现代国际公益慈善事业发展环境	91
第二章 公益慈善信托的国际立法实践	125
第三章 慈善组织资产管理制度的国际经验	145
第四篇 全球企业社会创新	155
第一章 全球企业社会创新的理论与实践	157
第二章 企业可持续发展战略的全球实践	169
第三章 中国“三社联动”与社区治理创新	186
第四章 社会企业标准体系的理论与案例	210
第五章 社会企业创新发展案例集锦	230
第五篇 “互联网+”与公益创新	255
第一章 “互联网+”时代下的公益慈善	257
第二章 “慈善+金融”：现代基金会的成功之路	268

第三章	PPP 资本：推动教育公平与创新	275
第四章	佛教慈善的传承与创新	287
第五章	“互联网 +” 时代公益人才队伍建设	300
第六章	为现在而设计——青年公益项目集锦	311
附 录		326
后 记		328

Contents

Part One. Business for Good and Global Poverty Alleviation	1
1.1 Poverty Reduction and Boundless Love of China	3
1.2 Global Vision of Charity	24
1.3 Business and Charity in the Context of Globalization	39
Part Two. Charity Internationalization and Innovation	51
2.1 Internationalization of China's Charity	53
2.2 Charity Innovation around the World	71
2.3 Family Philanthropy and Legacy	80
Part Three. Charity Legislation and Fairness	89
3.1 Modern Charity Development Environment	91
3.2 Charitable Trusts Legislation	125
3.3 Assets Management of Charities	145
Part Four. Global Social Enterprises Innovation	155
4.1 Social Innovation of Enterprises	157
4.2 Sustainable Development of Social Enterprises	169
4.3 Linkage of Community, Social Organizations and Social Workers	186
4.4 Cases of Social Enterprises Standard	210
4.5 Cases of Social Enterprises Innovative Development	230
Part Five. Internet Plus and Charity Innovation	255
5.1 Charity Innovation in the Era of Internet Plus	257
5.2 Charity + Finance: Modern Foundations' Way to Success	268

5.3	PPP Capital to Promote the Educational Equality and Innovation	275
5.4	Inheritance and Innovation of Buddhist Charity	287
5.5	Charity Talents in the Era of Internet Plus	300
5.6	Cases of Youth Charity	311
Appendix		326
Afterword		328



第一篇 善商发展与全球减贫

第一章 扶贫济困，大爱中国

发挥企业重要主体作用，促进慈善事业健康发展

李立国

国家民政部部长

各位来宾，朋友们：

非常高兴和大家相聚在第四届中国公益慈善项目交流展示会主题研讨会。首先，我代表民政部、中国慈善联合会向与会嘉宾表示热烈的欢迎，向长期以来关心支持我国慈善事业发展的广大爱心企业和人士、慈善组织、慈善工作者致以诚挚的问候！

慈展会迄今已举办3届。在主办方和社会各界的共同努力下，在深圳市委市政府和有关部门的扎实工作下，每届都办得富有特色和成效，一届比一届精彩，成为我国慈善资源交流对接的权威平台和公益慈善领域的年度盛会，正朝着辐射全国、影响全球的一流展会目标迈进。本届慈展会以“扶贫济困、大爱中国”为主题，在我国经济发展步入新常态、民生改善不断推进的背景下举办，意义更加突出。

企业是社会财富的创造者，也是慈善事业的重要主体。改革开放以来特别是21世纪以来，各类企业在积极参与市场竞争、做大做强主业的同时，积极履行社会责任，通过多种方式参与慈善事业，为扶贫济困、改善民生做出了重要贡献。在我国近几年的慈善捐赠中，企业是最大的捐赠主体，企业捐赠占全社会捐赠总量的6成至7成；在4313个基金会和众多其他慈善组织中，有相当一部分是企业发起成立的；许多企业结合自身专长，组织员工开展了各具特色的志愿服务；一些企业通过在投资兴业中吸纳残疾人和贫困家庭劳动力就业、设立慈善信托、开展公益创投、提供技术或平台支持等新型方式行善扬善，树立了良好的社会形象。

党和国家高度重视发展慈善事业。党的十八大和十八届三中全会提出“支持发展慈善事业”“支持慈善事业发挥扶贫济困积极作用”的要求，国务

院 2014 年底下发了专门指导和促进慈善事业发展的政策文件，全国人大正在抓紧进行慈善事业立法工作，慈善事业政策环境不断优化。民政部门作为慈善事业的主管部门，将促进社会各方参与慈善事业作为工作着力点，采取一系列措施鼓励支持企业投身慈善、回馈社会。我们联合全国工商联、国资委分别出台鼓励支持民营企业、中央企业积极投身慈善事业的政策文件，推动降低慈善组织成立门槛，为各类企业参与慈善事业提供了制度和支持；我们联合有关单位连续举办 4 届慈展会，发起成立慈善领域行业性组织——中国慈善联合会，为各类企业参与慈善事业搭建了良好平台；我们在慈善超市建设中积极引入企业参与，支持宁夏等地的经营型慈善方式发展，拓展了企业参与慈善事业的途径；我们利用“中华慈善奖”表彰对慈善事业做出突出贡献的 200 多家企业和 100 多名企业家，弘扬了广大企业的慈行善举。

各位来宾，朋友们，当前我国正处于全面建成小康社会的关键时期，经济社会在保持持续健康发展的同时，也面临着复杂的形势，保障和改善民生的任务仍然繁重艰巨。紧紧围绕扶贫济困、改善民生开展慈善活动，是党和国家对慈善事业的殷切期望，也是慈善界共同的任务。在已有成绩基础上，要进一步发挥企业优势，释放市场主体、社会主体的活力，把慈善事业提高到新的水平。

第一，选择突出困难对象和事项，发挥企业独特作用。近些年来，国家加大民生领域投入，各项政策逐步完善，但还存在一些政策覆盖不到的群体和事项，存在保障水平不适应一些特殊困难需求的问题。广大企业一方面可围绕现行民生保障政策缺口，有针对性地支持慈善组织开展各种帮扶，将社会的温暖传递给政策尚未覆盖或不能完全保障的群体或对象，共同编密织牢困难群众生活安全网；另一方面，可结合自身特点和优势，围绕同一群体提供灵活性、差异性、个性化服务，与政府公共服务实现互补，为困难群众排忧解难。

第二，创新参与途径，形成多样化慈善参与方式。在搞好生产经营活动、确保有稳定收益投入慈善事业基础上，企业可选择适合自身条件、契合社会需求的慈善事业参与途径。除通常的捐款捐物、志愿服务、直接设立慈善组织、与慈善组织合作实施慈善项目外，还可以运用市场机制，探索多样化慈善参与方式，如对初创期慈善组织进行资金支持和能力孵化的公益创投，股份所有权发生转移但股金仍在企业继续运用、股金产生的红利用于慈善事业的股权捐赠，作为委托人出资发起或作为受托人对信托财产进行管理运营的慈善信托，为慈善活动提供渠道和技术支持。

第三，规范慈善运作，以诚信透明赢得社会认可。慈善事业是阳光工程，企业参与慈善事业，必须坚持公开透明、规范运作，将好事办好。要严格遵守相关法律政策规定，依法履行企业决策程序，尊重受赠人和受益人合法权益。要坚持慈善活动目标的公益性，不得以慈善为名从事盈利活动，不得要求受赠人、受益人在融资、市场准入、占有其他资源等方面创造便利条件或提供回报性反馈，严禁开展有损公共利益的关联交易。要督促慈善组织按规定的內容、时限和途径，做好慈善信息公开，以透明赢取公信，并科学设计慈善项目，优化实施流程，规范慈善款物管理，提高慈善资源使用效益。

第四，加大政策支持，激励更多企业向善行善。民政部门将一如既往地鼓励支持包括企业在内的社会各界参与慈善事业。我们将继续配合全国人大常委会做好“慈善法”立法工作，及时健全相关下位法体系，为企业参与慈善事业提供法治保障。协调完善相关税收政策，促进股权、房产、有价证券等非货币捐赠的广泛开展。及时开展慈善信托试点工作，促进慈善信托在更多地方落地实践，拓宽企业参与慈善事业渠道。建立优秀慈善组织目录和品牌慈善项目库，搭建各类展示交流平台，促进企业慈善资源更好对接配置。提高社会组织登记办事效率，丰富窗口和在线服务内容，为各类企业依法设立慈善组织提供高效优质服务。协调各方加大企业慈善事迹宣传，加强对企业慈善行为指导，引导支持所有企业加入慈善事业发展行列。

各位来宾，朋友们，我们因慈善事业而结缘，为人类美好明天而携手。让我们团结一致，通力协作，不断开拓我国慈善事业发展新局面，为民生福祉改善、社会和谐进步做出更大贡献！预祝本次研讨会圆满成功！

慈展会成为推动慈善事业健康发展的重要载体

马兴瑞

广东省委副书记，深圳市委书记

九月的鹏城秋高气爽，我们高兴地迎来第四届中国公益慈善项目交流展示会在深圳召开。首先，我代表深圳市委市政府，对各位领导和嘉宾表示诚挚的欢迎！对大家多年来给予深圳改革发展的关心支持表示衷心的感谢！

慈善事业是促进社会和谐，助推社会进步的崇高事业，是一个国家和城市文明进步的重要标志。作为中国改革开放的窗口、试验田，深圳既是一座改革之城、创新之城，也是一座慈善之城、关爱之城。2010年以来，深圳共募集慈善资金75.5亿元，通过开展深圳慈善日、慈善捐赠活动月、深圳关爱行动等公益行动，救助各类困难群体近千万人次。关注公益、共襄善举，已成为深圳全社会的广泛共识和自觉行动。作为国内唯一的国家级、综合性、国际化的年度慈善盛会，慈展会已经成为推进现代慈善事业发展的重要平台，得到国家、民政部、广东省和全国各地、海内外机构的大力支持，也得到中央国务院的有关部委的大力支持。据统计，前三届慈展会共有2296家机构参展，对接项目1052个，合计金额近68.7亿元。本届慈展会共有来自31个省、市、自治区，以及港澳台地区与国外的2588个机构和项目参展，比2014年增加30.4%，会议规模和影响力持续扩大，我们将继续秉承共建、共享、共赢的理念，全力配合各主办单位将慈展会办得更实、办得更好！

党的十八届三中全会明确指出，支持慈善事业发挥扶贫济困积极作用。本届慈展会“扶贫济困，大爱中国”的主题，以及本次主题研讨会“善商发展与全球减贫”的主题，都突出了慈善事业扶贫济困的社会责任。今天，国内外政商学界精英会聚，希望大家各抒己见，为助推全球减贫，开启商业善时代积极建言献策，积极加快推动公益事业的合作和创新发展。我们相信，通过大家的共同努力，必将本次研讨会打造成为更加务实、更富启迪的思想盛宴，让大爱深驻人心，让慈善造福社会，为助力扶贫济困、共建全面小康社会做出新的贡献。

最后，预祝本届慈展会和研讨会圆满成功！谢谢大家！

鼓励中央企业参与公益慈善事业

王文斌

国务院国资委副主任

很高兴参加第四届中国公益慈善项目交流展示会主题研讨会。首先，我代表国务院国资委对本次会议的召开表示热烈的祝贺！对各位嘉宾的光临表示热烈的欢迎！向长期以来关心支持中国公益慈善事业发展和中央企业改革发展的各位领导、各位朋友表示衷心的感谢！

当前，我国已经进入全面建设小康社会的决定性阶段，发展公益慈善事业对于保障和改善民生、促进社会和谐、提升公共服务水平、提高公民道德素质具有重要意义。中国公益慈善项目交流展示会作为一个国家级、综合性、国际化的年度慈善盛会，已成功举办三届，在传播公益慈善文化、倡导慈善理念、对接慈善资源、弘扬社会主义核心价值观等方面敢为人先、勇于创新，取得了丰硕成果，对推动公益慈善事业的发展做出了重要贡献。可以说，中国公益慈善项目交流展示会是推动公益慈善事业发展的一项有益探索和创新举措，已经成为在国内外具有广泛影响力的一项精品工程。第四届慈展会从主题到形式内容，都有不少创新和亮点，也必将是一次令人期待的更高质量、更富实效、更有影响力的全球性公益慈善盛会。今天大家齐聚一堂，个人和组织各显其能，爱心和善念竞相绽放，围绕“善商发展与全球减贫”进行研讨，共同谱写慈善新篇章，充分契合了本届慈展会“扶贫济困，大爱中国”这一主题，一定会为我国公益慈善事业发展提供启迪、贡献智慧。

国务院国资委作为慈展会主办方之一，高度重视中央企业履行社会责任，积极鼓励中央企业参与公益慈善事业。2008年和2011年，我们分别发布了《关于中央企业履行社会责任的指导意见》和《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，2015年我们和民政部共同发布了《关于支持中央企业积极投身公益慈善事业的意见》，从战略层面对中央企业履行社会责任、参与公益慈善事业进行了部署。中央企业在注重自身发展的同时，积极参与公益慈善事业，取得了显著成效。一是在大灾大难等特殊时期发挥主力军作用。在汶川地震、玉树地震、雅安地震、南方雨雪冰冻等重大自然灾害发生后，许多中央企业都站在抢险救灾第一线，发挥技术、装备的优势，并向灾区捐助

大量钱物。二是在定点扶贫、对口援助工作中发挥骨干作用。中央企业结对帮扶了 248 个国家扶贫开发工作重点县，还承担了地方政府安排的大量定点帮扶任务和驻村帮扶工作，特别是在新疆、西藏、青海等老少边穷地区开展了大量援助帮扶工作，相继建成和正在建设一大批经济发展和社会民生改善急需的重要项目。中央企业坚持以为贫困地区“造血”为重点，通过产业帮扶、资金扶持、科技带动、人员援助等多种方式，在产业开发、整村推进、劳务输出、劳动力就业、基础设施建设等方面做了大量工作，有力促进了当地支柱特色产业发展、基础设施条件改善和群众生活水平提高，取得了良好的经济和社会效益。三是广泛参与各类公益慈善事业。中央企业在日常经营过程中，通过公益捐赠、设立企业基金会、与慈善组织合作、开展志愿服务等形式，积极开展救助灾害、救孤济困、扶老助残等活动和教育、科学、文化、卫生、体育、环境保护等事业，在国际化经营中主动实施海外慈善项目，不断拓展参与公益慈善事业的广度和深度。2010—2014 年，中央累计对外捐赠 167 亿元，主要用于灾区、定点扶贫的救济性捐赠，向科教文卫体事业的公益性捐赠等，为改善民生、促进中国公益慈善事业的发展做出了积极贡献。

慈善事业是党中央大力倡导、政府大力推动的崇高事业，党的十八大指出，“完善社会救助体系，支持发展慈善事业”，十八届三中全会指出，“支持慈善事业发挥扶贫济困积极作用”，十八届四中全会指出，“继续做好改善和保障民生特别是帮扶困难群众工作”，2014 年国务院发布了《关于促进慈善事业健康发展的指导意见》。党中央、国务院的高度重视为我国慈善事业发展带来了难得的历史机遇。但我们也清醒地看到，我国慈善事业依然存在政策法规体系不够健全、监督管理措施不够完善、慈善活动不够规范、社会氛围不够浓厚等问题，新的形势对于企业如何参与和促进慈善事业发展提出了新的要求。刚才，听了李立国部长和几位领导的发言，我深受鼓舞，也很有启发。借此机会，就中央企业参与公益慈善事业问题，我愿意和大家分享四个方面看法。

一是要积极发挥表率作用。中央企业大多处于关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，在国民经济和社会发展中具有举足轻重的作用，承担着促进经济社会发展的重要使命和责任。中央企业的地位决定了既要在经济建设领域发挥骨干和中坚作用，做好我国经济发展的中流砥柱，也要在社会民生建设方面发挥积极作用，自觉履行社会责任，成为参与和推动公益慈善事业发展的表率。

二是要把公益慈善融入企业理念。理念是企业行动和决策的指南，是推