

# 安徽文化产业发展报告

## ——文化旅游篇

Anhui Province Cultural Industries  
Progress Report

主 编◎丁 进

副主编◎范星宏

3



合肥工业大学出版社  
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

安徽财经大学服务安徽经济社会发展系列研究报告(2016)

# 安徽文化产业发展报告

## ——文化旅游篇

主 编 丁 进

副主编 范星宏



合肥工业大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

安徽文化产业发展报告——文化旅游篇/丁进主编. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2016. 4

ISBN 978-7-5650-2721-5

I. ①安… II. ①丁… III. ①文化产业—产业发展—研究报告—安徽省—2016 IV. ①G127.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 075687 号

## 安徽文化产业发展报告

——文化旅游篇

主编 丁 进

责任编辑 陆向军 刘 露

---

|        |                                              |     |                     |
|--------|----------------------------------------------|-----|---------------------|
| 出 版    | 合肥工业大学出版社                                    | 版 次 | 2016 年 4 月第 1 版     |
| 地 址    | 合肥市屯溪路 193 号                                 | 印 次 | 2016 年 4 月第 1 次印刷   |
| 邮 编    | 230009                                       | 开 本 | 710 毫米×1010 毫米 1/16 |
| 电 话    | 综合编辑部: 0551-62903028<br>市场营销部: 0551-62903198 | 印 张 | 7.5                 |
| 网 址    | www.hfutpress.com.cn                         | 字 数 | 105 千字              |
| E-mail | hfutpress@163.com                            | 印 刷 | 合肥现代印务有限公司          |
|        |                                              | 发 行 | 全国新华书店              |

---

ISBN 978-7-5650-2721-5

定价: 21.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题, 请与出版社市场营销部联系调换。

## 编 委 会

主 任 丁忠明 周加来

副主任 张会恒 胡登峰

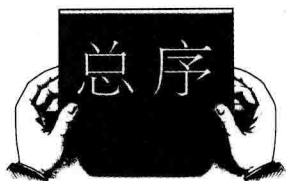
委 员 (以姓氏笔画为序)

丁 进 丁忠明 邢孝兵 李 刚

李 强 张会恒 张焕明 余华银

汪国华 周加来 周泽炯 经庭如

胡登峰 秦立建 盛明泉



为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，建立健全决策咨询制度，2015年1月20日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，该文件成为当前和今后一个时期我国智库发展的纲领性文件，标志着十八大提出的建立中国特色新型智库进入新的发展阶段。为深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于加强智库建设的重要批示，推进中国特色新型高校智库建设，为党和政府科学决策提供高水平智力支持，教育部在2014年3月制定印发了《中国特色新型高校智库建设推进计划》。我国经济社会的深刻转型发展，公共政策决策更加需要和依赖智库，中国特色新型智库在推进国家治理体系和治理能力现代化进程中发挥着越来越重要的作用，高校迎来了新型智库建设的春天。

当前，地区之间的竞争不再仅仅是地理区位、自然资源或者生产要素的竞争，而更多的是思想文化、发展战略、软实力和巧实力、学习能力与思考能力的竞争。智库建设已成为国家和地方软实力的重要组成部分。随着形势的发展，智库建设的意义越来越凸显。2014年，安徽省委宣传部、省教育厅、省科技厅、省财政厅联合印发的《关于安徽省人文社会科学和软科学研究项目申报有关工作的通知》提出，安徽省教育厅、财政厅设立智库项目，在高校建立若干服务党委政府决策的高端智库。智库建设不仅可以满足政府科学决策和引导公众与

论的要求，也可以体现高校服务社会的能力，满足高校科研院所“以服务求发展”的要求。

近几年，安徽财经大学高度重视服务地方经济社会发展的智库建设。在2014年10月通过的《安徽财经大学章程》确立的学校办学定位的基础之上，凝练了办学特色，即“承合作经济之底蕴，寻现代徽商之真谛，建地方行业之智库，育经济管理之英才”。学校领导和科研人员统一了思想认识，明确了科研服务安徽、打造安徽财经智库的奋斗目标，这为我校智库建设奠定了重要的思想基础。在2014年12月出台的《安徽财经大学地方特色高水平大学建设方案》中明确提出：以服务安徽为己任，实现学校与安徽经济社会发展的深度对接，把学校建成安徽省的财经智库，提高对安徽经济社会发展的贡献度、对人力资源强省的支撑度和人民群众对高等财经教育的满意度。

安徽财经大学科研工作始终坚持立足安徽做学问、服务安徽出成果，特别重视立足地方和行业需求构建多层次智库平台。2009年，为了更好地服务于合芜蚌综合配套改革试验区的建设，学校成立了合芜蚌自主创新与区域经济发展研究中心；2010年，为了更好地服务省委省政府的重大决策，更多更快地获取政策信息，在合肥成立了合肥研究院；2011年，为了服务于安徽省委的振兴皖北发展战略，成立了皖北发展研究院；2012年，为了服务于安徽的宏观运行和发展战略，成立了校级安徽经济预警运行与发展战略协同创新中心，并于2014年被批准为省级协同创新中心；2014年成立了现代服务业研究中心和徽商研究中心等智库建设平台体系；2015年，我校依托安徽经济社会发展研究院申报的“安徽经济社会发展研究中心”项目又获准安徽省教育厅智库项目立项建设。这些平台在优化资源配置、聚合科研力量，鼓励和引导教师围绕安徽省委省政府的重大发展战略选题，深入研究安徽经济社会发展中的重点、热点和难点问题，着力破解制约安徽地方经济社会发展的重大理论和现实问题，为建设特色鲜明的地方高水平财经大学提供了有益的智力支持，取得了较为丰硕的成果并积累了丰富的经验。

2013年年底，我校为增强科研与社会服务能力，主动服务安徽经

济社会发展，在原来经济研究所的基础上成立了安徽经济社会发展研究院。它与安徽财经大学哲学社会科学界联合会以及安徽财经大学中国合作社研究院共同构成学校着力打造的、有服务重点的智库平台。安徽经济社会发展研究院围绕安徽经济社会发展中的重大理论与实践问题以及相关学科发展前沿问题，采取专兼职结合的方式吸纳各方专家和学者组成研究团队，通过拓展成果转化的渠道，为安徽政府部门和企业提供政策建议和决策咨询服务。研究院拥有3个省级科研平台，包括安徽省人文社科重点研究基地——经济发展研究中心，省级协同创新中心——安徽经济预警运行与战略协同创新中心，教育厅智库项目——安徽经济社会发展研究中心，还有一个校级科研平台，即合芜蚌自主创新与区域经济发展研究中心，拥有人口、资源与环境经济学硕士点。研究院在安徽经济运行与发展战略、发展规划与政策评价、淮河流域资源与环境等方面已形成系列研究成果并具有一定影响，研究院力争成为安徽重要的财经智库。

安徽经济社会发展研究院（经济发展研究中心）2006年公开出版发行我校服务地方经济社会发展的首部研究报告——《安徽经济发展报告》。此后，每年发布一次，已连续发布报告10次。2014年及2015年，安徽经济社会发展系列研究报告新闻发布会先后在合肥稻香楼宾馆隆重举行。省委宣传部、省发改委、省经信委、省财政厅、省人社厅、省农委、省商务厅、省文化厅、省国资委、省统计局、省委省政府政研室、省地方志办、省皖北办、省社科院、省社科联、中国人民银行合肥中心支行、部分省属高校的专家以及国家、省、市40多家媒体出席了发布会。省委副秘书长陈启涛、省教育工委常务副书记高开华出席发布会并充分肯定了系列研究报告成果。高开华认为“安徽财经大学多年来一直持续关注并动态跟踪研究我省经济社会发展实践，连续多年编制安徽经济社会发展研究报告，服务党和政府决策，发挥智库作用。学校在服务社会的过程中，实现了自身价值，推动了学校发展”。通过几年的连续发布，系列研究报告在省内外已形成一定影响，成为相关政府部门决策的参考依据。

2016年，在安徽经济预警运行与战略协同创新中心给予的经费支

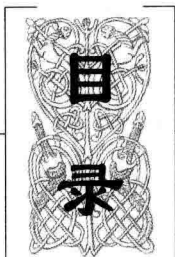
持下，安徽经济社会发展研究院策划组织研究院及我校各学院研究力量，编写了11部年度报告，具体包括：《安徽经济发展研究报告》《安徽县域经济竞争力报告》《皖北经济社会发展研究报告》《安徽文化产业发展报告》《安徽财政发展报告》《安徽投资发展报告》《安徽贸易发展报告》《安徽城市发展研究报告》《安徽农村经济社会发展研究报告》《安徽劳动就业和社会保障发展研究报告》和《安徽生态文明建设发展报告》。本次发布的报告相对于2015年，凸显四个特点：一是内容质量有较大提高。通过多种措施，整体内容质量有较大的提高，社会影响不仅在省内，而且扩展到省外。二是政策影响力实现突破。在2015年系列研究报告和其他课题研究成果基础之上整合而成的政策建议中，有3篇获得省领导批示，多篇被省委宣传部的《应用对策》、省社科联的《学界兴皖》、省社科院的《资政》等选用，使得2016年系列报告的编写更加注重政策建议。三是部分报告与政府部门合作完成。如《安徽生态文明建设发展报告》就是和安徽省环保厅环境科学研究院合作完成，这不仅保证了数据的可获得性，也提升了研究成果的权威性。四是在图书版面设计方面进行了优化。

纵观这11部报告可以看出，报告的组织者与撰写者都付出了辛勤的劳动和不懈的努力。当然，我们也清醒地认识到，报告还存在这样或那样的缺点，与政府部门领导和社会各界对我们的希望还有相当大的差距，学校应当在智库建设方面做得更多、更好。我们坚信，只要坚持走下去，只要继续得到社会各界的关心和帮助，系列研究报告一定会越做越好！学校的智库建设也将会结出更多的硕果！

安徽财经大学校长 丁忠明

2016年4月

MU LU



|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 绪 论 .....                | (001) |
| 一、安徽文化旅游业发展环境 .....      | (001) |
| 二、本报告的研究目的 .....         | (003) |
| 三、本报告的研究范围 .....         | (005) |
| 四、本报告的研究内容和方法 .....      | (007) |
| 第一章 安徽文化旅游的发展成就和地位 ..... | (011) |
| 第一节 安徽文化旅游业的发展成就 .....   | (011) |
| 一、安徽文化旅游取得突出成就 .....     | (011) |
| 二、游客消费水平有所提高 .....       | (013) |
| 三、文化旅游业地位持续上升 .....      | (016) |
| 四、文化旅游业促进经济结构转型升级 .....  | (018) |
| 第二节 安徽文化旅游业在全国的地位 .....  | (020) |
| 一、游客量在全国的位置 .....        | (020) |

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 二、旅游总收入在全国的位置 .....        | (021) |
| 三、旅游经济效益水平在全国的位置 .....     | (027) |
| 第三节 安徽文化旅游在华东地区的发展水平 ..... | (029) |
| 一、游客接待量增幅在本地区位列前茅 .....    | (029) |
| 二、文化旅游收入实现了跳跃式发展 .....     | (031) |
| 本章小结 .....                 | (035) |
| 第二章 安徽文化旅游业的特点 .....       | (036) |
| 第一节 安徽省文化旅游客源市场特点 .....    | (036) |
| 一、入境游、境内游持续增长 .....        | (036) |
| 二、境外、境内游客量增幅相背离 .....      | (039) |
| 三、入境游、境内游收入增幅相背离 .....     | (040) |
| 四、入境游客量占总游客量比重偏低 .....     | (042) |
| 五、入境游收入占总收入比重偏低 .....      | (042) |
| 第二节 安徽文化旅游业区域发展特点 .....    | (043) |
| 一、游客量和旅游收入区域性差异分析 .....    | (043) |
| 二、文化旅游目的地差异分析 .....        | (046) |
| 第三节 安徽文化旅游业态发展特点 .....     | (052) |
| 一、安徽文化旅游业态类别 .....         | (052) |
| 二、安徽文化旅游业态特点 .....         | (056) |
| 三、安徽省文化旅游业态发展启示 .....      | (056) |
| 本章小结 .....                 | (057) |
| 第三章 皖北文化旅游发展状况分析 .....     | (059) |
| 第一节 皖北文化旅游发展现状 .....       | (059) |
| 一、皖北文化旅游目的地建设情况分析 .....    | (060) |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 二、皖北文化旅游综合状况分析 .....      | (064) |
| 三、皖北文化旅游发展相对滞后的原因分析 ..... | (069) |
| 第二节 皖北六市文化旅游状况分析 .....    | (073) |
| 一、阜阳市文化旅游业发展状况分析 .....    | (073) |
| 二、淮南市文化旅游业发展状况分析 .....    | (075) |
| 三、亳州市文化旅游业发展状况分析 .....    | (077) |
| 四、宿州市文化旅游业发展状况分析 .....    | (079) |
| 五、淮北市文化旅游发展状况分析 .....     | (082) |
| 六、蚌埠市文化旅游发展状况分析 .....     | (083) |
| 第三节 皖北文化旅游业的基本判断 .....    | (085) |
| 一、文化旅游资源开发状态判断 .....      | (085) |
| 二、文化旅游发展特点判断 .....        | (087) |
| 三、文化旅游类型判断 .....          | (088) |
| 第四节 皖北文化旅游发展建议 .....      | (089) |
| 一、皖北文化旅游业发展战略取向建议 .....   | (090) |
| 二、皖北文化旅游业态发展重点建议 .....    | (090) |
| 三、皖北文化旅游发展方式建议 .....      | (091) |
| 本章小结 .....                | (094) |
| 第四章 结论和建议 .....           | (096) |
| 第一节 研究结论 .....            | (096) |
| 一、安徽是文化旅游大省而非强省 .....     | (096) |
| 二、安徽文化旅游消费市场是内向型市场 .....  | (097) |
| 三、安徽文化旅游水平南北差距大 .....     | (097) |
| 四、安徽文化旅游业态丰富，前景广阔 .....   | (098) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 第二节 发展安徽文化旅游业的建议 .....      | (098) |
| 一、建设文化旅游示范区，打造文化旅游产品 .....  | (098) |
| 二、发展特色项目，完善文化服务体系 .....     | (100) |
| 三、更新服务观念，打造文化旅游产业链 .....    | (101) |
| 四、提升旅游项目品质，夯实文化旅游人才队伍 ..... | (102) |
| 本章小结 .....                  | (103) |
| 参考文献 .....                  | (105) |

## 绪 论

21 世纪特别是 2008 年以来,安徽文化旅游业取得了长足的进步。这些进步是旅游地管理部门和业界共同努力的结果。安徽财经大学安徽文化产业研究院作为学校的研究机构,承担着服务于安徽文化产业的任務,我们以研究报告的形式对安徽文化旅游的发展状况进行分析,以确定它的发展阶段、发展成就、自身特点,制约发展的瓶颈和存在的问题,并且提出我们的对策建议。我们在绪论部分先对安徽文化旅游发展环境作简要分析,再就本研究报告的目的、研究范围和研究方法作简要介绍。

### 一、安徽文化旅游业发展环境

主要文化旅游资源得到发掘整理。到 2015 年为止,旅游管理部门已经将全省文化旅游资源进行了系统的挖掘、整理,根据文化旅游资源的具体情况策划包装了一大批项目,列入了安徽省旅游项目库,以备有计划、有步骤地开发利用。

一大批企业集团致力于文化旅游业。北京中坤集团致力于开发皖南古村落、桐城旅游度假村项目;新徽投资公司致力于开发黄山醉温泉项目;深圳华强集团致力于开发方特主题公园;嘉恒旅游文化发展股份有限公司致力于开发蚌埠花鼓灯嘉年华项目;安徽杏花村集团致力于开发杏花村文化旅游区;亳州建安集团致力于涡河文化旅游景观带建设项目;祥源集团致力于阜阳市颍淮生态文化旅游区建设等。这些企业实力雄厚,有些可以跻身全国实力榜,例如安徽旅游集团、黄山旅游集团 2015 年再进全国旅游 20 强名录。

文化旅游拳头产品获得普遍认可。黄山世界遗产游、徽州历史文化游、九华山佛教文化游、天柱山禅宗文化游已经成为全国旅游精品

线路；黄山徽州双遗产自助游、皖东北历史古迹游分别被央视评为最佳旅游线路和优秀旅游线路；黄山、九华山、西递宏村入选“中国最值得外国人去的五十个地方”名录。

文艺作品与旅游联动取得成效。各地积极创作涉及旅游的文化作品，通过文化作品的热播和传播宣传旅游景区景点；同时把有影响的文化作品或影视剧中的有关用品开发成旅游商品。例如池州中卡通集团制作并推出了具有九华山鲜明地方文化特色、以民间神话故事为题材的原创动画作品《九华小和尚》，在央视播出后反响较好，相关衍生旅游产品正在推出。

旅游演艺获得发展。黄山市借助现代科技手段，投资上亿元精心打造并入选国家首批文化旅游重点项目名录的大型多媒体现代歌舞剧《徽韵》已成功上演。一批体现皖南文化精髓、富有浓郁地方特色的文旅演艺产品正在精心筹划、合力打造，如黄山市“宏村阿菊”“花山迷窟激光秀”及池州市“九华大典”等项目。

文化旅游节庆活动受到欢迎。各地积极打造旅游节庆活动品牌，实现了文化旅游相互融合、相互促进、共赢发展的良好局面。黄山国际旅游节暨徽文化节、安庆黄梅戏艺术节、淮南豆腐文化节、宣城文房四宝文化旅游节、马鞍山中国李白诗歌节等一批文化旅游节庆活动，提高了各地乃至安徽的文化魅力。

非物质文化遗产在旅游实践中发扬光大。黄山市大力加强民间艺术和民俗风情挖掘整理，开发推出“徽州三雕”“徽州六绝”等传统技艺，建立了徽州区潜口民宅博物馆等一批非遗传承基地。芜湖市大力推进中国非物质文化博览园建设，对非遗项目进行创意和再加工，打造特色文化旅游产业。池州市积极开展池州傩、青阳腔、东至花灯、文南词等池州精典非遗节目文化展示活动，倾力打造地域特色文化品牌。

重大文化旅游项目建设带动文化旅游业的发展。黄山“天下徽州”、池州九华山大愿文化园、杏花村文化园、蚌埠湖上升明月文化园等一批文旅融合类项目已经建成落地或正在推进之中。泾县宣纸文化博物馆等一批非物质文化遗产保护传习基地成为游人亲历传统技艺、

欣赏民间戏曲的新景点。

文化与旅游融合还存在一些短板。融合领域不宽广、融合机制不顺畅、政策扶持不到位、产业链衔接和延伸不够等问题,导致旅游产业规模扩大的同时,产业结构未能优化,具体表现,一是旅游产品不够丰富,虽然有“五千年文博园”“方特欢乐世界”等一批新型旅游产品,但总体来说,传统的观光型产品仍占据绝对份额,特色鲜明的文化旅游产品比重小。二是区域发展不够均衡,近年来皖北旅游持续升温,皖中旅游加快发展,但“南热、中温、北冷”的格局还未得到根本扭转,无论是旅游经济指标还是旅游配套设施,皖中和皖北与皖南均存在很大差距。三是旅游附加值偏低,旅游业目前的发展模式和增长方式还是靠传统的“门票经济”,旅游商品缺少地方特色、旅游娱乐活动不够丰富,导致旅游六要素中最具弹性和增长空间的“购”和“娱”的比重偏低,对旅游收入的贡献较小。这些问题的存在迫切需要政府部门建立长效的工作机制,为两大产业的充分融合提供有效的平台与多元化的市场。

## 二、本报告的研究目的

判断文化旅游在安徽经济结构中的作用。文化旅游业成为国家经济转型升级的重要引擎。2015 年是国家经济转型之年,国民生产总值达到 67.67 万亿元,比上年增长 6.9%,增长幅度比上年下降 0.5 个百分点,增幅下降的压力依然存在。相比之下,旅游业却取得好成绩,大有逆势增长之势。全年旅游总收入 4.12 万亿元人民币,国内旅游总收入增长 13.1%,增长幅度高于国民生产总值 6.2 个百分点,全年游客总量达到 41.34 亿人次,增幅 10.5%。可见旅游业已经成为国家经济升级转型的重要引擎,为国家调整经济结构、促进经济发展、确保经济快速增长做出了贡献<sup>①</sup>。安徽省文化旅游对安徽经济和社会发展的贡献是否也是如此?我们将在本报告中分析这个问题。

---

<sup>①</sup> 中华人民共和国国家统计局. 中华人民共和国 2015 年国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. [2016-2-29]. [http://www.gov.cn/xinwen/2016-02/29/content\\_5047274.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2016-02/29/content_5047274.htm).

明确安徽文化旅游的发展态势。2015年由安徽省委省政府协调,建立了“皖南国际文化旅游示范区”建设推进协调机制,确定了皖南示范区联席会议制度,协调全域文化旅游业大发展。以建立大黄山国家公园为重点,以国际主要旅游目的地建设为目标的“皖南国际文化旅游示范区”建设进程正在提速。文化旅游承担起扶贫攻坚任务,以扶贫攻坚为特色的皖西特色乡村旅游渐入佳境,皖北历史文化旅游和生态文化旅游迅速兴起。文化旅游在七项主要经济指标上都取得了两位数增长的业绩,发展形势喜人。

分析安徽文化旅游的发展格局。安徽文化旅游发展大格局已经逐渐成形。2015年也是安徽文化旅游业大发展的一年,一个气象宏达的文化旅游大布局在安徽大地初现端倪。在“皖南国际文化旅游示范区”于上一年获得国务院批准之后,2015年,国家旅游局复函同意“环巢湖国家级旅游休闲试验区”建设项目实施。这是国内首个国家级旅游休闲示范区,巢湖成为我国五大淡水湖泊中首个被整体纳入旅游示范区建设的湖泊,方圆八百里大巢湖及其周边地区整体成为旅游休闲区,将根本性改变安徽省长江以北地区旅游休闲环境,这个项目将环境治理、生态恢复、美好乡村和美丽中国建设汇为一体,不仅将环巢湖地区建成合肥市的后花园,而且通过环巢湖旅游休闲区,增强了合肥市对长三角地区的吸引力,为合肥市确立长三角地区副中心地位给予有力支撑。加上此前以文化旅游为主要内容的蚌埠市“大禹文化产业园”成为国家级示范区,安徽省文化旅游业在皖南、皖中、皖北都有了国家级示范区,这种文化旅游大发展的态势在全国也不多见。把握好安徽文化旅游发展格局,对于各地制定文化产业发展战略具有积极意义。

发现问题、总结经验。2015年安徽省文化旅游取得的成就令人欣慰,文化旅游大趋势已经形成,大发展局面已经展开;同时,如何保持高速增长,提高安徽省文化旅游业的质量,增加经济效益,还有一系列需要解决的问题。本报告对2015年安徽省文化旅游业发展状况、取得的成就、发展趋势、存在的问题以及解决问题的思路进行阐释。同时,2015年又是“十二五”规划的收官之年,对于“十二五”期间我省文化旅游业的发展成就也需要作简单的介绍,以便我们更加真切

地认识到安徽省文化旅游发展的动态状况，对“十三五”安徽文化旅游作一点展望。

预测走向，提出对策建议。本报告试图为行业发展给出有价值的对策建议。安徽财经大学的科学研究目标是服务行业和地方。安徽财经大学安徽文化产业研究院的功能定位就是服务于安徽省文化产业。基础性研究定位在安徽省文化产业的基本问题；应用性研究定位在为安徽省文化产业各行业发展提供对策建议。本报告的结论和建议仅供业界参考，研究成果希望能给业界带来启发。

我国旅游业经过 21 世纪的高速发展，已经进入求质量、求创新的高级发展阶段，人们已经不满足于一般性的游山玩水，全国各地已经很少有“养在深闺人未识”的自然风景尚未获得关注。旅游在终极意义上玩的就是文化，随着小康社会的全面建成，我国居民的精神追求必将再上层次，寻根之旅、创意之旅、知识之旅、探险之旅等高级精神生活的旅游必将兴起，安徽省旅游区界一定要提前做好大文化旅游高峰到来的准备。

### 三、本报告的研究范围

文化旅游产业归属具有复杂性。本报告着眼于安徽省文化旅游产业。文化旅游业在产业分类上属于文化产业，但在国家统计局颁布的统计分类中，无论是《文化及相关产业分类（2012）》还是最新的《国家旅游及相关产业分类 2015》都没有“文化旅游”这个小类。《文化及相关产业分类 2012》设有两大类别，分别是“文化产品的生产”和“文化相关产品的生产”。在“文化产品的生产”中有一个二级类别“文化休闲娱乐服务”，在此类之下有三级目录“景区游览服务”，包括公园管理、游览景区管理、野生动物保护、野生植物保护等。而在《国家旅游及相关产业分类 2015》中第 14、15 大类中也有公园管理、游览景区管理、生态旅游游览、游乐园、文物及非物质文化遗产保护、博物馆、宗教场所旅游、烈士陵园、纪念馆等等，所列“国民经济行业代码”两个《分类目录》相同。如《文化及相关产业分类 2012》的“公园管理”代码为 7851，“游览景区管理”为 7852，与《国家旅游及