

第七方 物流

Seventh Party
Logistics

张长德◎主编

现代流通：国家的核心竞争力

第七方物流：互联网+高效物流新模式

白津夫 中央政策研究室经济局原副局长

陈文玲 中国国际经济交流中心总经济师

梁晓安 交通部政策法规司原司长

周天勇 中央党校国际战略研究院副院长 中国城市发展研究会副理事长

联袂推荐



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

第七方 物流

Seventh Party
Logistics

张长德◎主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

第七方物流 / 张长德主编.

北京: 中国经济出版社, 2017. 4

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4616 - 1

I. ①第… II. ①张… III. 物流—研究 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 032749 号

责任编辑 师少林 郑潇伟

责任印制 巢新强

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京力信诚印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 18.75

字数 275 千字

版次 2017 年 4 月第 1 版

印次 2017 年 4 月第 1 次

定价 68.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 88386794

《第七方物流》编写组

主 编：张长德

副 主 编：唐秀丽 张 斌

指导专家：（按姓氏笔画）

白津夫 李国斌 陈文玲 周天勇
胥和平 梁晓安

编委成员：（按姓氏笔画）

王 蕊 尹祖宁 朱俊成 张光福
张毕西 张舒畅 陈火章 周文涛
周城雄 杨方闻 赵燕丽 夏 斌
高建营 黄礼祥 蒋文中 温 洋
程艳军

摘 要

随着科学技术和电子商务的发展,物流在整个经济体系中所占的比重越来越大;在生产流通领域,现代物流更是被认定为第三利润源。然而,现代物流仍然存在各种问题,例如信息交换渠道不完善、物流服务项目有限、竞争秩序不规范及管理方式跟不上时代等,而在具体业务领域如空车率高、货物损耗高等问题也是屡见不鲜。因此,开展在现有的经济环境中如何更有效地发展物流行业,降低物流成本,提升物流效率以及实现行业互动等各方面的研究,是一项非常有意义而且具有挑战性的工作。

基于物流平台化、智能化等的发展趋势,2009年广东鑫亚集团董事长张长德先生首次提出了“第七方物流”的概念。该概念的主要思想是:在经济全球化和物流全球化背景下,企业利用电子商务平台和“互联网+”等信息化手段,对资源进行有效整合,将传统的“物—货币—物”的货币交易模式,转化为利用信息技术手段和物流生态系统以实现“物—物”交易模式,最终实现多方共赢。

第七方物流企业通过搭建第七方物流平台,将思想流、物流、商流、信息流、资金流、信用流“六流合一”统一运作,为全产业链环节中的各参与方提供“保姆”式的服务,以各方认可的分配制度去平衡各方状态及分配各方收益,实现供需平衡、智慧供销,为各方节约成本,实现共赢,同时其还能通过平台闭环交易,开展统一结算,统一交税,既减轻了企业税负,又扩大了税基。

为了方便读者系统地了解第七方物流,本书将通过以下顺序详细介绍第七方物流:第一章将简要介绍现代物流行业的发展情况,以此说明第七

方物流产生的背景；第二章将对第七方物流的概念及理论框架进行界定，介绍第七方物流的理论基础和技术基础；第三章将介绍第七方物流建设和运营的基础——信用体系的构建，本章是理解第七方物流概念的基础；第四章将介绍第七方物流的各参与方及其交互关系，详细介绍各参与方实现共赢的机制；第五章将介绍第七方物流平台的具体搭建，即第七方物流企业为其他参与方提供物流服务的内外部环境；第六章将介绍第七方物流企业和平台的运营，只有通过有效的运营，才能实现企业的战略愿景；第七章将结合实际案例，介绍第七方物流对整个经济环境的影响。

本书以第七方物流的概念和各方交互关系为线索，通过理论与实践结合的方法，全面系统地介绍了第七方物流；在此基础上，根据科学技术和经济环境的发展，分析了第七方物流的发展对经济社会的影响，希望能够对读者全方位了解第七方物流提供帮助。

关键词：第七方物流 信用体系 互联网 + 合作共赢

现代流通：国家核心竞争力

——为《第七方物流》出版所作

忙中抽闲，沉下心来，认真拜读并研究书中的主要观点，突然发现本书的价值并不在于创造和推出的新概念和新提法，而在于对现代流通和现代物流的一些理论研究和实证研究的创新，其中确有不少闪光点。

首先，本书研究的着眼点是提高我国现代流通特别是现代物流能力，使我们尽快补上这块短板，这使课题研究具有很大的战略价值。我国已成为世界第二大经济体，经济总量 2015 年已经达到了 67.67 万亿元人民币；成为世界第一大贸易体，贸易总额已经达到了 24.58 万亿元人民币，占全球贸易总额的 13% 以上；成为制造业第一大国，制造业产值占全球制造业产值的比重达到 22% 以上，拥有 39 个工业大类、191 个中类、525 个小类，成为世界联合国产业分工中门类最全的国家；我国人民币国际化已经开启，进程正在加快，现在已经达到了一定的规模。

我国经济的体量、块头已经足以引起世界的仰慕和关注。但总体来看，我国经济运行方式效率不高，因为现代流通能力还是短板，尤其是作为现代流通主体或主要成本支出的物流效率不高，且成本高昂。由于现代流通能力的短板还没有补上，还跟不上我国经济持续发展的需要，因此，如果说补短板，除了那些显性的、被大家普遍认知的短板，我认为就是现代流通能力薄弱，不足以支撑一个经济大国迈向经济强国。总体上看，我国现代流通能力的塑造和形成，还缺乏一个整体化的、制度化的设计。

从现代经济运行看，制造环节在整个流通过程中占比重越来越小，流

通领域中的信息是很大的变量，它将从根本上改变传统产业的业态，现代流通中的信息流成为最具有引领性的力量，信息正在向海量、即时传输、渗透性、泛在化发展，向各个领域延伸和融合，这样才能形成国家综合的、跨界的、智能的现代流通能力。现代流通能力不仅仅是一个国家的商业能力，更是一个国家的软实力、综合竞争力和核心竞争力。我们差就差在流通环节特别是物流环节，传统的流通方式不具有先导性、基础性和决定性。

现代流通能力包括商流的能力、物流的能力、信息流的能力、资本流的能力等等能够体现现代化发展的流通能力。现代流通还具有国际化、社会化、信息化、流程化和混沌化的特征，还逐步成为涵盖生产、交易和销售后循环流通的经济运行方式，它所引发的革命仍将继续发酵并发散。

其次，本书的落脚点是把现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，作为提高经济运行效率的“第三利润源”，这符合现代流通的内涵和规律。随着国际贸易的全球化、经济全球化以及产品生产与销售网络的全球化、原材料采购与供应链的全球化、人力资源组织与开发的全球化趋势日趋明显，特别是商品贸易、商品生产、商品销售及原材料采购的全球化，物流的全球化也必然随之而来。物流全球化是贸易、经济全球化的重要保障，而经济全球化的发展又促进了物流全球化，物流全球化与经济全球化相生相息，彼此依存，协同发展。作者提出“第七方物流”，同时也认为第五方、第六方物流方式还不够清晰而有待探讨，但希望“第七方物流”借助平台经济的打造，网罗全产业链信息，构建互联网+物流的大数据中心；采取统一结算的闭环生态圈模式，构建无纸化的金融结算中心；基于订单推动以销定产，防止产能过剩和实现有效供给，构建全产业链的交易中心；通过构建社会信用体系，形成具有更高效率的社会化物流体系；运用其强大的物流金融网络平台整合各方资源，打造物流金融中心，进一步推动物流全球化和经济的全球化发展。

具体看，现代物流业作为一个新兴的复合型服务产业，在我国发展迅速，已成为我国国民经济的基础性产业和服务业领域的骨干产业。随着经

济全球化进程的不断发展，完善我国现代物流业，对于优化我国资源配置，提高我国经济效益和运行质量，增强综合国力和改善投资环境具有重要意义。现代化的物流不仅指物流手段、物流设施和设备，以及物流技术达到或接近世界先进水平，而且指物流管理的科学化、信息化，从而降低流通费用、缩短流通时间，有助于整合企业价值链、延伸企业的控制能力、加快企业资金周转、为企业创造新的利润。从宏观的角度上来说，市场供需平衡，需要物流业健康有序的发展。尤其是在当前产业结构调整 and 供给侧改革背景下，物流需要一个新模式、新体系的创新。在国际上，现代物流业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。

我认为，现代流通形态相对于传统流通发生了重大变革，其中“四流”分离形成各具独特规律的流通形态就是重要变革之一。当今时代，形成了实体经济与虚拟经济两种基本经济形态，商流、物流、信息流、资本流“四流”分离已经成为常态，它们都是独立的流通过程，只是在一个节点上相遇或者重叠，最后完成商品交易的全过程，实现价值和使用价值的统一，在这个不同于传统交易方式的过程中就产生了“四流”各自的流通规律。商务有商务的流通规律，比如互联网的商铺、店铺，互联网的商业和 E 国际贸易；物流有物流的流通规律，比如物流的全球供应链体系，社会化的物流平台，零库存、全产业链信息先导；资本流有资本流的规律，实物货币从货币到增值的货币必须经过生产过程转换，虚拟货币已经形成巨大的脱离实体经济的交易流量。而传统的流通“四流”是合一的，从商品交易过程开始，相生相伴、相向而行。

商流、物流、信息流、资本流的“四流”分离，将使现代物流成为流通竞争力的核心，或者是流通成本的主体。因为搜寻市场不对称的信息成本可以降低成为零，商流的成本通过电子商务和网络交易也可以极度降低，资本流通成本通过无纸化的电子货币这种互联网金融可以最小化，但物品在物理意义上的移动是不能被消灭的，只能被合理设计。通过合理设计才能实现流程的合理化，才能使物流成本降低，所以，现代物流能力和

成本支出就成为现代流通的主体，或者是现代流通的成本主体，“四流”分离之后，现代物流成为流通竞争力的核心，现代物流显得越来越重要。

从这个角度看，作者提出的“第七方物流”具有创新价值。作者将“第七方物流”定义为，以物联网为纽带，以信用体系为支撑，覆盖全产业链（链）^①的物流生态系统。“第七方物流”通过物联网将物流活动的各个参与方相互连接，对各个参与方的资源进行优化、整合、分配，对整个的物流活动进行系统设计。云、端、网，即大数据、云计算、互联网、物联网等手段与流通领域的结合，不仅可以推进智慧物流、绿色物流的发展，给商品流、信息流、资本流、服务流带来巨大变化，同时也会推动实体商业转型升级和形成绿色消费方式，通过“第七方物流”打造智慧物流、绿色物流、低碳物流的新平台和新体系。“第七方物流”的发展可以增强现代物流通过互联网、物联网，对经济运行的先导性、基础性和纽带性的作用，把众多不同类型的企业、复杂多变的产业部门、各种各样的服务业态等相互联系起来，形成以物流为基础的完整的经济运营体系。“第七方物流”的发展使大规模的生产和消费成为可能，促进社会分工和专业化程度，优化供应链的完整程度，促进经济结构更加合理和完善。

再次，本书提到的第三次工业革命带来的信息技术变革，加速了现代物流的信息化和智能化趋势，将大大降低物流成本，提升物流效率。例如，自动化信息处理系统在现代物流许多环节上的广泛应用，使订货管理、合同管理、库存控制、配送方式选择等，形成了整体化信息控制系统，大大提高了现代物流整个系统的效率。电子计算机、光电计数器和识别装置等新技术在库存管理中的运用，使货物的分类、计量、计价、入库、出库、包装、配送等正在实现无人自动化控制，改变了过去仓库单纯保管的旧观念，正在发展成为物品中转、配送、储调、销售和信息咨询等方面的智能化服务中心，物流业也在逐步实现“互联网+物流”。物流信息平台可以整合各个参与方的数据，将这些数据进行一定的处理后，可以

① 包括了一二三全产业链和单个产业的全产业链范围。

预测商品的产销趋势，从而实现供应商与消费者间的信息对称。

我认为，上述的诠释也具有理论创新价值和应用价值。现代流通方式之所以发生了巨大变革，就是因为信息加入流通成为流通中的最大的变量。一方面，信息被消费的次数越多价值就越高，其他所有的商品，被消费之后就被清零，但信息是可以多次消费，重复消费；另一方面，信息作为一种变量，介入流通并引发了流通形态发生革命性的变化。比如说物流没有信息的加入就是传统的物流，有信息的加入，依据信息先导设计合理的流程，运用现代物流技术就形成了现代物流的体系。此外，信息可以被直接加工成产品进入市场进行交易，信息既可以作为原材料进入流通，把这种原材料加工成信用产品，其进入市场进行交易就构成市场经济条件下的现代信用体系的必要条件，而现代社会信用体系是市场经济的基石，这种信用产品被消费越多，市场发挥的作用就越大。在大数据时代，数据可以变成直接交易物，产生巨大的市场交易价值。当今社会，信息成为流通的最大变量，这是我们需要研究的迫切课题。当然在互联网中，淘宝网、京东等这些现代的互联网形态的商业，也是信息技术的实际应用，但是信息本身进入流通后，它将是流通的最大变量，我们要重视这个现代流通的变量。

信息实际上成为所有流通物中最重要也是最特殊的一种流通物，是一种最能产生革命性变化的流通物。当然，信息的作用是通过流通实现的，没有流通，信息就是僵直的，就是孤立的碎片。当信息流通发展到互联网革命，就改变了若干传统业态，当业态变革达到了累积变量的时候，就会使传统业态发生革命性甚至是爆发性变化。现代物流出现“互联网+物流”的新业态，推动其向更高层次、更多功能、更新形态转变。

我们以注一些传统的经济学常识和管理常识，在现代流通快速发展中应该被改写。比如说垄断，在互联网环境下，互联网下现代流通共享的大平台体现了共享经济，能够更加有效地配置经济资源，因为这个平台不是一个企业的流通工具，而是若干消费者和若干企业共同使用的平台或工具。有人说这个平台是垄断的，我则认为它是一个现代流通网络化的、崭

新的、超大型的具有公共服务功能或准公共服务功能的大平台。恐怕对很多流通规则、物流方式和物流规律都要重新认识，特别要重新审视国际化大流通和国际化流通竞争。美国针对抢占国际化流通规则制高点采取了很多手段，包括更高标准的贸易规则，但是它没有想到中国互联网的爆发式发展和影响力。我国的“互联网+”行动战略使我国在国际流通规则的制定权方面拥有先发优势。美国已经在海权、陆权等方面取得了制导权，接下来想在互联网空间方面取得制导权。美国领导人和中国领导人之间的谈判，以及美国高官和中国高官的对话，很大一部分主题就集中在网络安全上面。美国指责中国黑客攻击了美国网络，把这个问题作为质疑中国最主要的工具，虽然在斯诺登事件之后沉寂了两年，现今却又开始指责中国企业窃取了他们的商业机密。因此，可以预测，将来网络空间的流通秩序、流通规则和网络空间的制导权之争，现代流通能力和现代物流能力的竞争，将会是一个斗争非常激烈的战场。

另外，作者提出未来现代物流发展趋势的智能化（信息化、网络化、自动化、电子化的广泛应用）、平台化（资源的系统化、集成化、共享化、协同化发展）、社会化（专业化）、标准化（合理化、规范化）、绿色化（绿色运输、绿色包装、绿色流通加工等物流作业环节的绿色化和供应链上逆向物流体系的绿色化），具有总括性、前瞻性和战略性。作者认为“第七方物流”适应现代经济形态的变化，可以实现在全球经济一体化趋势下，以及物流全球化、信息化和一体化的条件下，对资源进行有效整合和实现多方共赢，将传统的“物—货币—物”的货币交易模式，转化为利用信息技术手段，实现“物—物”交易模式，形成集成并包含第一、二、三、四、五、六方物流模式的新型物流模式。形成全产业链供应链环节中的各参与方提供“保姆”式的服务，以各方认可的分配制度去平衡各方状态及分配各方收益，实现供需平衡、智慧供销，为各方节约成本，通过平台闭环交易，统一结算，统一交税，既减轻了企业税负，又扩大了税基。这些研究也具有创新意义。

我在多年前提出的现代流通理论得到社会共识和广泛应用，一些理念

成为国家推进现代流通的指导思想。我们正在进入国际化、社会化、信息化、多维化和智能化大流通时代，现代流通技术和流通规则向制造业的延伸，导致制造业从原来的矩阵结构、柔性生产线向全流程的信息先导模式转变，这是一种制造业的流通化，体现了现代流通对制造业的先导作用。在制造业流程再造的过程中，它是从市场发出信号，即从订单开始，整个流通过程形成了包括全球价值链、产业链、制造链和服务链在内的链状状态，这种链状连接若干互不相干的企业，在大流通范畴内形成一个个企业集群。社会化大流通，在制造业的应用形式是制造业的社会化和全球化，产品不是在一条生产线上完成的，而是在若干生产线上完成；不是在一个国家完成，而是在若干国家完成。比如说波音飞机，在西雅图完成组装，而零部件则在其他国家进行，其生产的过程即是流通过程。在这种经济形态和产业形态下，现代物流水平的高低更是决定性力量。

物流与人类的物质文化生活和生产活动共生共长，源远流长。从原始部落以物易物的物物交换形式，到汉武盛世的丝绸之路、三国时期的木牛流马、郑和七下西洋，再到山西大贾乔致庸的“汇通天下”，最后到信息化时代的“互联网+电子商务+物流”的现代物流，永不停息的物流是经济社会的动脉系统，是社会生产过程连续进行的前提，是经济社会发展的物质技术基础。物流是由“物”和“流”两个基本要素组成的，这两个要素以其独立的形态存在时，有其一般性的解释，两者结合在一起后，其解释便有了限定的含义，不再完全遵循原来的解释。当其在现代信息技术导入并成为先导性力量后，现代流通中的“物”与“流”再度分离，各自具有自身的运行规律和运行通道，只在一定时点上聚散，现代流通形态随之加快形成和发展。全球卫星定位系统（Global Positioning System，简称GPS），可以全天候、连续地向无限多的用户提供任何覆盖地区内目标的高精度的三维速度、位置和时间信息。地理信息系统（Geographic Information System，简称GIS），以地理空间数据为基础，采用地理模型分析方法，适时地提供多种空间和动态的地理信息，利用GIS强大的地理数据功能完善物流分析技术，可以集成和即时设计车辆路线模型、最短路径模型、网络

物流模型、分配集合模型和设施定位模型等。

数据挖掘（Data Mining，简称 DM），可以从大量数据中提取有效的、新颖的、潜在有用的、最终可被理解的模式，融合数据库系统、人工智能、统计学、机器学习、信息科学等学科知识，成为一个新兴的多学科交叉应用领域。

综上，现代流通是一个国家的核心竞争力，是一个国家的软实力，也是新经济形态下一个国家的硬实力，现代物流则对这种能力的培养和锻造具有决定性作用。制造业生产的产品可以模仿，商业业态可以模仿，但是要从整体上形成现代流通能力是难以模仿的，只能通过创造和积累，只有当经济运行方式转变和企业商业模式创新发展到一定程度，当思想创新、技术创新、体制机制创新的能力累积到一定量之后，才会发生飞跃和质的变化，进而真正形成具有现代流通能力的内生竞争力。

陈文玲

2016 年 11 月

目 录

第一章 概论	1
第一节 物流的概念	2
一、物流的涵义	2
二、物流的定义	4
第二节 物流的演变过程	5
一、物流的发展过程	5
二、物流的发展趋势	10
第三节 第七方物流产生的背景意义	14
一、第七方物流产生的背景	14
二、第七方物流的发展方向	16
第四节 第七方物流的主要作用	17
一、在宏观经济中的作用	18
二、在微观经济中的作用	19
三、物流的增值作用	20
第二章 第七方物流的理论框架	22
第一节 第七方物流基本概念	22
一、第七方物流的概念界定	22
二、第七方物流的服务对象	26
三、第七方物流的主要功能	27
四、第七方物流的服务模式	28

第二节 第七方物流理论框架概述	30
第三节 第七方物流核心理念	32
一、第七方物流的发展理念	32
二、第七方物流资源整合的思路	36
三、第七方物流是我国现代物流发展的新动力	37
第四节 第七方物流理论支撑	41
一、系统科学理论基础	41
二、运筹学理论基础	43
三、金融学理论基础	46
四、管理学理论基础	47
五、经济学理论基础	49
第五节 第七方物流技术支撑	51
一、自动识别技术	52
二、信息快速交换技术	54
三、信息系统管理技术	55
四、信息定位技术	56
五、数据收集与分析技术	57
六、物流信息管理技术	58
七、无人机运输技术	58
第三章 第七方物流的信用体系构建	60
第一节 信用体系建设的重要性	61
一、信用体系的概述	61
二、信用体系建设的意义	64
第二节 信用体系的基本原则	66
一、信用体系建设的基本原则	66
二、信用评价的基本原则	69

第三节 信用体系的构建	70
一、信用档案	70
二、信用体系评价指标	76
三、信用体系的评价方法	77
四、信用体系的评价流程	81
五、划分信用等级	84
六、信用体系的建设	87
第四节 信用体系的影响及作用	90
一、信用体系的影响	90
二、信用体系的作用	92
第四章 第七方物流的参与方及其交互关系	94
第一节 第七方物流平台交互关系概述	94
一、第七方物流平台各参与方信用联系	94
二、第七方物流平台与各参与方交互关系概述	96
三、第七方物流平台交互的条件与功能	97
第二节 第一参与方与平台的关系	101
一、第一参与方概述	101
二、第一参与方的分类	102
三、第一参与方与平台交互关系	104
四、案例分析	107
第三节 第二参与方与平台的关系	112
一、第二参与方概述	112
二、第二参与方的分类	112
三、第二参与方与平台具体交互关系	113
四、案例分析	116
第四节 第三参与方与平台的关系	122
一、第三参与方概述	122