

SICHUANSHENG TIYU SHEHUI KEXUE YANJIU ZHONGXIN

2010—2013 NIANDU

CHENGGUO GAIYAO HUIBIAN

四川省体育社会科学研究中心

2010—2013年度

成果概要汇编

主 编 舒为平

副主编 孙淑慧 崔 莉



四川大学出版社

SICHUANSHENG TIYU SHEHUI KEXUE YANJIU ZHONGXIN

2010—2013 NIANDU

CHENGGUO GAIYAO HUIBIAN

四川省体育社会科学研究中心 2010—2013年度成果概要汇编

主 编 舒为平

副主编 孙淑慧 崔 莉



四川大学出版社

责任编辑:喻 震
责任校对:陈 蓉
封面设计:米迦设计工作室
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

四川省体育社会科学研究中心 2010~2013 年度成果概要汇编 / 舒为平主编. —成都:四川大学出版社, 2016.5

ISBN 978-7-5614-9443-1

I. ①四… II. ①舒… III. ①体育运动社会学—研究成果—汇编—四川省—2010~2013 IV. ①G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 091977 号

书名 四川省体育社会科学研究中心 2010—2013 年度成果概要汇编

主 编 舒为平
副 主 编 孙淑慧 崔 莉
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978-7-5614-9443-1
印 刷 郫县犀浦印刷厂
成品尺寸 185 mm×260 mm
印 张 15
字 数 345 千字
版 次 2016 年 5 月第 1 版
印 次 2016 年 5 月第 1 次印刷
定 价 47.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scupress.net>

版权所有◆侵权必究

目 录

2010 年课题

全运会竞赛规程的变化对四川省竞技体育发展的影响·····	刘 建	郑亚飞 (3)
四川省青少年篮球培训市场现状及培育措施研究 ·····		田 虹 (5)
成都体育产业集群影响因素实证研究 (四川省区域体育经济发展辐射模式研究) ·····		杨云琳 (7)
非营利体育组织对体育培训市场的影响研究 ——以四川省青少年体育俱乐部联合会为例 ·····		张永韬 (9)
“阳光体育运动”实时监控与实效性评价研究 ·····	张正民 杨秀梅 郑晓伟 焦义培 曹书芳	(12)
我国非营利体育组织发展困境 ·····		彭 英 (15)
低碳经济背景下四川灾区生态体育旅游开发策略研究 ·····		刘志强 (17)
收入增长与消费需求:成都市社区居民体育与消费的实证研究 ·····		黄道名 (19)
四川省高校体育与社区体育一体化发展模式研究 ·····		董 立 (21)
对四川省传统运动养生的挖掘与整理研究 ——以羌族为例 ·····		刘 奇 (23)
“城乡统筹发展视域中的四川农村村级体育的研究”研究成果简介 ·····	邓跃宁 杨 英 刘仁健 曾 理 牛鹏飞 杨 军 万忠玉	(25)
“建立与城乡统筹发展相适应的社会体育专业人才培养模式的研究”研究成果简介 ·····	杨 英 邓跃宁 刘仁健 刘正刚 王建强 秦一楠	(28)
成都市部分高校高级职称教师群体健康状况与体育行为特征研究 ·····		李若愚 (31)
西部中小城市社区体育现状与服务体系研究 ——以乐山市为例 (2010) ·····		张贤松 (33)
“坝坝舞”的起源与历史演变研究 ——以川南为例 ·····	赵丽萍 韦 颂 张韧仁	(35)
排舞运动促进社区体育文化建设的实证研究 ——以成都市为例 ·····		李 遵 (37)

成都皮影戏在体育文化传播中的新功用探索

- 以成都体育学院皮影社为例 邬红丽 (39)
- 川中丘陵地区职业女性参与全民健身现状调查与对策研究 陈 鸥 (41)
- 四川省高校体育发展与全民健身促进研究 刘章成 (43)
- 和谐社会背景下家庭体育健身服务体系研究
- 以四川省为例 吴先平 (44)

2011 年课题

- 四川省体育文化产业公共服务平台建设研究 雷 红 (49)
- 四川藏族传统体育的发展困境和突破路径研究 陈 波 (51)
- 新课程实施过程中凉山彝族地区农村中小学体育教学存在的问题与对策研究 吴 勇 (53)
- 基于双钻石模型的新一轮西部大开发中四川体育产业竞争力研究 张林玲 (55)
- 全民健身工程中户外运动休闲的安全管理体系研究
- 陶宇平 李中华 李月华 董雨薇 (57)
- 城市居民体育消费行为的定量研究
- 以成都市为例 阴 涛 (59)
- 四川少数民族体育非物质文化遗产的多样性与旅游开发实证研究 赖 斌 (61)
- 休闲体育与城市发展:温江休闲体育产业发展研究 杨群茹 (63)
- 羌族体育史研究 万德权 (65)
- 主动健康理念下大学生健康体育实施模式研究 周 伟 (67)
- 新农村背景下提升四川省农村体育消费的新思路 李琳琳 (69)
- “校园集体舞”在四川省中小学的推广实践与策略研究 李 鸿 (70)
- 网络体育用品消费者行为研究 彭 亮 (72)
- 运动休闲娱乐突破全民健身“两头热,中间冷”格局研究 彭 菲 (78)
- 四川省运动员早期社会化过程中的问题及策略研究 周红梅 (81)
- 四川省农民工体育锻炼行为特征及干预措施研究 冯素琼 (83)
- 体育教育训练学专业培养方案改革与学生就业发展趋势的契合研究 沈建峰 (85)
- 四川省青少年业余体育训练的发展困境与改革路径研究 蒲鸿春 (87)
- 四川省青少年体育训练体制改革与创新研究 王 斌 吴保占 李 霞 (90)
- 四川省城乡居民体育消费现状及对策研究 韦 颂 (92)
- 综合性日报在体育传播引导中的问题与对策探析
- 以《成都商报》的体育传播为例 谭 康 (95)
- 四川省高校体教结合现状与对策 胡 波 何文涛 (97)
- 四川省高校健身气功教学现状及推广策略研究 李 欣 (98)

四川民间传统武术

- 松溪内家拳的挖掘整理、文化个性及应用价值研究 吴攀文 (100)
- 成都区域独特的休闲体育文化现状调查及对策研究 黎 勤 (103)
- 机遇与挑战并存
- 四川省马术俱乐部发展现状及对策研究 刘 玲 (112)
- 四川省残疾人学校体育教学现状与对策研究 董 强 (114)
- 成都市广场体育消费现状研究 周学斌 (116)

2012 年课题

- 基于民生体育需求的四川省公共体育服务体系发展战略研究 李 璞 (121)
- 休闲体育消费文化与消费行为的关系研究 赵 强 (123)
- 四川省养老机构老年体育服务现状与目标路径研究 杨 成 (125)
- 成渝经济区体育产业竞争力的实证研究 杨远波 (127)
- 体育场馆数字化管理及资源共享网络服务平台的构建研究 韦洪雷 (129)
- 地域变迁对羌族传统体育文化的影响
- 以“5·12”地震羌族永久异地安置为例 陆 静 (132)
- 体育赛事直播中受众多维交互体验研究 宋爱玲 (135)
- 西部高校体育师资流失的现实困境与解决路径 杨鸣亮 (136)
- “生命质量”视野下的大学生体育生活教育模式研究 周 静 (138)
- 川东地区民族传统体育项目挖掘整理研究 陈碧述 樊永强 (140)
- 四川省青少年体育锻炼行为特征及干预措施研究 王金壮 (142)
- 四川省中小城市承办高水平体育赛事的社会效益及对策研究
- 洪显君 黄 平 (144)
- 普通高校肥胖大学生体重自我管理模式实验研究 朱 斌 (146)
- 文化创意产业视角下四川省体育文化产业的发展路径研究 彭 琴 (148)
- 竞技体育淘汰运动员社会融入路径研究 张志斌 刘 璞 (150)
- 西部地区现代舞的发展现状与对策研究 刘 欣 (152)
- 我国明星运动员微博影响力探讨 张玲玲 (154)
- 中国高校竞技体育发展审视
- 基于深圳大运会数据分析 颜海波 (156)
- 四川省校园足球开展情况研究
- 以达州市为例 刘 鑒 邓 骁 (158)
- 四川省青少年体育工作的重点和难点研究 李 勇 (159)
- 四川藏区牧民定居后民族传统体育的传承与发展研究 胡玖英 (161)
- 成都城市圈休闲体育产业的培育及发展路径探析 文晶晶 (163)
- 四川攀枝花体育冬训基地建设现状及发展对策研究 杨领航 (165)

体育强国视域下青少年体育发展重点研究

- 以四川省为例 米勇诚 李贵春 (167)
- 武术英译的历史回顾与研究 张莺凡 (169)
- 受传伦理与信息秩序重建 杜仕勇 (171)
- 推进义务教育均衡发展背景下四川省农村中小学校深入开展“阳光体育
运动”对策研究 李继军 (173)
- 新时期四川省体育传统项目学校可持续发展研究 杨雪梅 徐 勇 (175)
- 四川省青少年“阳光体育”工程监控体系的构建 连虎虎 (177)
- 四川省高校高水平运动队发展模式研究 孙 颖 (179)
- 四川省少数民族地区竞技体育后备人才建设与四川省竞技体育发展关系
研究 李 征 (180)

2013 年课题

- 四川省体育场馆信息化服务管理体系建设的实践研究摘要 刘 旭 (185)
- 试论社交媒体在体育宣传中的运用与规制 曾文莉 (188)
- 浅议体育界国际话语权的形成
——以中国在国际体育组织中的关系演变为例 龚莉萍 (190)
- 新生代农民工的体育参与与社会融入问题研究
——成都市新生代农民工体育参与情况调查 刘 香 (192)
- 情境交互多媒体在现代体育教学中的应用研究 李少波 (194)
- 四川省少数民族传统体育文化资源开发利用现状、问题、前景及对策
..... 邓陈亮 余乔艳 唐照华 罗 力 (196)
- 大型体育赛事门票定价体系的计量经济实证研究 黄道名 (198)
- “健康中国”背景下成都市城镇居民体育服务性消费的可持续研究..... 张堰玲 (200)
- “健康中国”战略背景下四川贫困地区农村体育促进研究..... 王东杰 (202)
- 四川省青少年体育发展与学校体育改革研究 蔡晓红 (204)
- “田园风光城市”建设背景下的绿道体育旅游发展探索
——以峨眉河绿道为例 周咏松 (206)
- “健康中国”背景下四川省体育中考的改革与发展..... 龚晓明 (208)
- 基于公共供求理论的四川省青少年体育公共服务体系研究报告 霍兴彦 (210)
- “教体融合”模式培养青少年体育后备人才的实践研究
——以四川宜宾市为例 王婷婷 (212)
- 四川省公共体育场馆运营绩效评价体系构建 冯兴刚 (214)

人口老龄化与城市社区老年体育公共服务体系研究	
——以四川省为研究对象	张 蕾 (217)
“健康中国”背景下四川社区体育与卫生的发展策略研究	
..... 李献青 童国军 张 波 邓 青 王 琴	(219)
“阳光体育”背景下四川省校园足球活动推广的实践与探索	谭 涌 (221)
乐山师范学院大学体育课程改革与实践探索	张爱平 (223)
生态化视角下四川省基层社区体育管理机制改革研究报告	李 欣 (226)
四川省体育产业集群与区域经济的发展实证研究	谭 宏 (228)
羌族体育文化与地区旅游产业互动发展研究	卢永雪 (229)
后 记	(231)

2010 年课题

全运会竞赛规程的变化对四川省竞技体育发展的影响

刘 建^① 郑亚飞

(成都体育学院 四川 成都 610041)

中华人民共和国运动会(以下简称全运会)是我国最大规模、最高水平的竞技体育赛事,是调动地方(省、市、自治区及行业体协)竞技体育工作最有力的竞赛杠杆,是实现我国奥运战略目标最重要的手段。竞赛规程是运动竞赛中具有“法律”性质的文件,是组织运动竞赛的依据,具有高度的权威性、指导性、促进性和控制性。各省竞技体育的发展都是以全运会为导向开展竞赛项目的。本文采用文献资料、数理统计、访谈、逻辑分析等方法,分析了全运会竞赛规程的变化对四川省竞技体育发展产生的影响,并提出了相应的对策及建议。

通过对《中华人民共和国第十二届运动会竞赛规程总则》及相关文件的解读和研究,我们发现,文件中有许多新的规定和实施办法,将对我国竞技体育的发展起到重要的导向作用,将对四川省竞技体育的发展情况和是否能在全运会上取得优异成绩产生重大影响。竞赛规程的变化主要体现在比赛项目的调整、奖励和计分办法的变化、注册与交流的变化上,特别是篮球、排球、足球“三大球”的奖励和计分办法的变化,足球、篮球、排球的奖牌数由“十一运会”19枚金牌、19枚银牌和19枚铜牌增加到72枚金牌、72枚银牌和72枚铜牌,总分增加了1872分,由以前的所占金牌比例的5%增加到17%,体现了国家对“三大球”的重视。结合四川省竞技体育开设的项目特点和实际水平(比赛成绩),重点分析研究和推算四川省在下届全运会上可能取得的成绩以及排位,可以为四川省竞技体育的发展、运动训练的目标定位提供理论依据和对策参考。

分析研究竞赛规程的变化,再结合四川省竞技体育的现状,我们发现:四川省竞技体育面临的形式较为严峻,金牌冲击点少,冲击面不足,优势项目少,且面临断档危机,多数是单兵作战,缺少集团优势,持续性差;四川省“三大球”在近几届全运会上的比赛成绩一直都不尽如人意,成绩不佳、人才缺乏、球市不好;教练员数量和质量远不能满足建设体育强省的需要,大部分项目缺乏高水平教练员,领军人物更少;虽然四川省通过运动员交流获得了较好成绩,但是在运动员的交流引进上与强省比较还有很大差距;“西部政策”为四川省在上两届全运会金牌和奖牌上做出了贡献,

① 第一作者简介:刘建(1957—2015),男,教授。主要研究方向:运动训练管理、竞技体校。

因此,取消“西部政策”给四川省竞技体育带来了较大的影响;竞技体育市场开发程度较低,男排、女排在联赛中竟无赞助,男子足球还差一点远走他乡。

四川省体育局应从竞赛规程变化中寻找突破制约竞技体育发展的办法,根据竞技体育的现实情况,应以奥运会夺金作为竞技体育发展的战略目标。必须转变观念,充分认识培养竞技后备人才对建设体育强省的战略意义,扩大和创新后备人才培养体系,高度重视后备人才培养,完善梯队建设,创新人才培养模式,抓一线、带二线、挂三线。完善体教结合运动员培养体系,加强与体育学院联合培养合作模式,提升运动员文化素质和训练水平。依靠体育院校,培养全运会竞赛管理人才,创建复合型训练管理团队。实施以教育为核心,以奖罚为措施的管理,在管理中要突出科学发展,要讲技巧、讲策略、讲道理、讲感情,培养高素质、高学问、高水平的优秀人才。积极引进优秀体育人才是竞技体育水平快速提高的重要途径之一,引进优秀运动员或者具有成为优秀运动员潜质的人才代表四川比赛,可以优化资源配置,缩短培养年限,节约培养成本,取得更大的效益。在人才交流过程中,一定要注重科学发展,不宜只进行短期交流,应以项目和队伍的稳定为前提,遏制急功近利思想;采用“走出去,请进来”的方式,加大教练员的培训力度,通过引进优秀教练员,带来先进的训练思路和训练方法,提升团队的作战实力,增强运动队的软实力。坚持“科技兴体”,认真研究项目特点和发展规律,科学训练、科学管理、科学恢复。依托市场,充分发挥市场的杠杆作用,加大竞技体育市场开发力度,进一步增强联赛效应,提升竞技体育的软实力。

四川省青少年篮球培训市场现状及培育措施研究

田虹^①

(成都体育学院 四川 成都 610041)

近年来,随着经济社会的迅猛发展,人们对服务性消费的需求大幅增加,体育培训市场作为体育服务市场的一个有机组成部分,其地位和作用越来越不可小觑。四川自古享“天府之国”的美名,以闲适和安逸闻名于世,而篮球运动在四川有广泛的群众基础,受到人民群众的普遍推崇,尤其受青少年朋友的喜爱。业余时间选择进行篮球培训的青少年越来越多,篮球培训已俨然成为一个“庞大”的市场。然而现阶段,篮球培训产业作为一种朝阳产业,虽然大有发展的潜力,但其处于发展的初级阶段仍存在很多问题。

本研究选取了成都市、绵阳市、攀枝花市、资阳市等四个城市的篮球培训机构以及参与培训的学员作为调研对象,采用现场发放(即填即收)方式,共发放问卷 275 份,回收率 100%,其中有效问卷 270 份,有效率 98%。问卷由培训机构问卷(32 份)、培训对象问卷(228 份)、专家学者问卷(10 份)组成。调查数据采用 Excel 2003 进行分析处理。

体育培训市场属于体育市场中的无形消费市场即体育服务市场,本研究主要从市场主体、市场客体、市场媒介及市场价格这四个方面展开。经研究发现:首先,从市场主体来看,四川篮球培训市场的供给主体以私营培训机构为主,而需求主体以青少年居多,需求表现出多样化的特点;其次,从价格机制来看,培训水平和场地成本是价格的主要决定因素;再次,从供需机制来看,成都市供需均衡因素对价格影响较大,其他城市供需均衡因素对价格的影响较小;最后,从市场媒介来看,市场媒介较单一,局限于传统模式,较少利用新媒体技术,营销思维欠缺。

另外,培训场地的地理位置是制约篮球培训的主要因素,升学压力是影响培训市场的主观因素,培训机构的管理水平妨碍了行业的可持续发展,培训行业总体发展水平制约了市场的增长空间。

结合以上对四川省青少年篮球培训市场现状的分析,本研究提出四条培育四川省篮球培训市场的措施:

一是,积极转变政府职能,以市场机制为导向发展篮球培训市场。篮球培训市场正处于初级阶段,其产生和发展都是市场需求的表现,而篮球培训本身也是群众体育

^① 作者简介:田虹(1964—),教授。主要研究方向:篮球教学训练。

的一个组成部分,相关部门应积极转变职能,从以往单纯依靠政府之手推动逐步转变为运用政府和市场之手合力推动。以市场机制为导向时,政府起到的是服务市场与监管市场的作用,要逐步对社会和各种体育培训机构开放场地,特别是位于市中心的学校及小区场地,应在节假日及寒暑假期间向社会开放。鼓励民间资本积极投资与赞助,对培训机构在税收方面给予一定优惠,简化办理体育培训的相关手续,鼓励一些有实力、有资质的培训机构和人员办学、办教。加强市场监管,规范市场行为,杜绝培训机构和个人无证上岗的情况发生。

二是,篮球培训机构应规范运作,提高专业化水平,创新营销方式和加强体育风险意识。在自身管理上应优化治理结构,加强规范化运作,注册独立和半独立的法人机构,和培训学员之间签订合同,明确义务权责。提高专业化水平,聘用专业化水平高且具有教学资质的教练员进行教学,注重教学实施过程的计划性和科学性。创新营销方式,“不拘一格”,积极使用新技术和新媒体进行营销,积极开发和拓展市场潜力。加强体育风险意识,对参加培训的每一位学员进行体育风险教育并购买运动意外保险。

三是,篮球培训机构应增强战略发展的意识。注重培训机构的诚信建设,这样有利于促进培训机构品牌效应的形成;加强资源整合,特别是行业间的横向整合和产业链的上下游整合,有利于提高培训机构的稳定性和营利能力;培训机构间的强强联手、资源共享,有利于形成规模效应。

四是,以四川特有的闲适文化为导引,营造和培育篮球文化。四川闲适文化历史悠久,独成一体,根植于四川社会的方方面面,而当代篮球文化的广泛传播,使得这两种文化在四川得以结合。运用文化的力量去推动市场的发展,将使篮球文化和篮球市场共生共赢,呈现相辅相成、螺旋上升的良性态势,从而促进群众体育的进一步发展。

成都体育产业集群影响因素实证研究 (四川省区域体育经济发展辐射模式研究)

杨云琳^①

(成都理工大学 四川 成都 610059)

近年来,随着体育产业的快速发展,体育用品、体育服务等产业集群化现象越来越明显,有必要从产业集聚与产业集群理论的视角和方法上研究中国体育产业的形成及发展,探寻体育产业集群发展的影响因素,以指导体育产业的发展,拓宽和丰富体育产业的理论,开辟体育产业的研究新视角,为我省体育产业的发展提供新的理论基础,同时也进一步丰富体育经济管理学的研究领域。成都市作为四川省经济核心城市,其体育区域经济发展模式的构建具有一定的代表性。本研究借鉴波特“钻石模型”构建了体育产业竞争力概念模型,并用结构方程模型进行数据分析,来寻求成都体育产业发展的影响因素,通过理论分析为政府制定产业政策提供依据,以充分发展产业区域资源优势,培育成都体育产业,提高其在国内体育产业中的竞争力。

本研究采用问卷调查法,共发放问卷 300 份,收回有效问卷 241 份,有效问卷比率为 76.3%。数据显示,年龄在 30 岁以上的样本占 77%,学历大专以上的占 87%,从事体育相关工作 3 年以上的占 78%,而调查对象的从业部门在政府机关、企事业单位、科研机构等之中分布较为均匀。对问卷数据采用描述性统计分析法、实证分析法分析得出:第一,区位优势因素对体育产业集群的形成与发展具有正向的影响关系,良好的区域地理位置、经济条件、人力与技术水平能够促进体育产业的发展,而一些地理位置偏僻、经济欠发达、人力与技术水平薄弱的地区体育产业发展较慢。第二,产品和产业链因素对体育产业集群的形成与发展具有正向的影响关系,通过模型中路径系数得出,产品和产业链因素在体育产业集群上的路径系数符合显著性要求,说明发达的体育产品市场、良好的产品和产业链的技术创新和研发能力、地区产业间的相互协作与企业间信息的共享能促进体育产业的发展。第三,政府行为因素对体育产业集群的形成与发展呈现正向的影响关系,通过模型中路径系数得出,政府行为在体育产业集群上的路径符合要求显著性,说明政府制定的产业政策、政府对体育产业间的协调保障和创造的良好市场环境能促进体育产业集群的发展。另外,区位优势、产品和产业链及政府行为三者间有相互作用的关系,区位优势强调了自然资源禀赋的作用;产品和产业链是整个体育产业集群发展的关键,丰富的体育产品、完善的

^① 作者简介:杨云琳(1966—),女,副教授。主要研究方向:体育教学理论与实践。

体育配套服务设施能够刺激体育市场的需求及产业的扩散效益；政府行为也是不可或缺的因素，每个地区有针对性的体育产业发展、人才发展保障和良好的体育市场环境能吸引人才、外来投资，促进体育产业的培养与发展。产品和产业链是体育产业集群发展的首要因素，大于区位优势和政府行为的作用，更加说明了体育产业发展中丰富体育产品种类，增加体育产业链的附加值及相关配套产业的重要性。

结论：第一，区位优势因素对体育产业集群发展具有积极的影响作用。第二，体育性质产品和衍生的产品价值链的扩张是体育产业集群发展的核心，能推动体育产业集群化快速发展。专业化分工和合作，“弹性专精”的生产方式，使得产品附加值不断提高，研发与创新能力不断增强，产品价值链也在不断地扩张。第三，政府的支撑行为对体育产业集群发展具有积极的影响作用。第四，在体育产业集群的形成与发展过程中，产品、衍生品附加值的提升及产业链的扩张是核心，政府的支撑行为是集群发展的有力保障，区位优势是集群发展的一个必要条件，这三者相互影响，共同促进体育产业集群的形成与发展。

本研究对成都市体育产业集群发展建议如下：加大成都市体育产业投资、融资支持力度；加快成都市体育市场主体的培育；促进成都市体育市场法制化、规范化建设；落实成都市体育产业人才培养机制，提高体育从业人员专业技能和水平；进一步发展成都市体育产业基地建设，鼓励产业基地的区域性建设，以产业基地带动区域体育产业发展；创新体育产业运营发展机制，提高体育产品的研发与创新能力，加强体育品牌建设，促进体育产业的国际化发展与建设。

非营利体育组织对体育培训市场的影响研究

——以四川省青少年体育俱乐部联合会为例

张永韬^①

(成都体育学院 四川 成都 610041)

2010年3月国务院办公厅颁布的《关于加快发展体育产业的指导意见》中明确指出,要“建立以体育服务业为重点,门类齐全、结构合理的体育产业体系和规范有序、繁荣发展的体育市场”^[1]。体育培训作为体育服务业和体育市场发展的重要一环,对于竞赛表演市场、健身娱乐市场具有非常突出的前向关联作用,因为接受过体育培训服务的消费者往往会成为体育各项产业的主要消费成员。我国体育培训市场由于国家政策支持力度不够和大众体育市场化程度不高,其发展一直滞后于体育用品制造业等相关体育产业。

1 非营利体育组织与体育培训市场的互动关系

在推动我国向体育强国迈进的大背景下,体育培训市场和非营利体育组织都需要对方发挥作用以促进自身的发展。一方面,体育培训市场的壮大不仅会拉动体育消费的增长,而且会推动全民健身的广泛开展;另一方面,体育产业发展引发的体育利益结构的变化使社会成员的体育需求呈现多元化的特点,非营利体育组织可以借助体育培训市场的平台,弥补在社会运行中市场主导的资源配置体制缺乏公平和政府主导资源配置体制缺乏效率的缺陷^[2],发挥其应有的社会服务职能,有力提升体育培训市场。

据笔者调查,四川省目前共存在六种形式的非营利体育组织,包括:四川省体育总会、体育总会的单项体育协会、青少年体育俱乐部联合会、社区体育健身俱乐部、业余体育学校机构、群众性体育健身团队。可以看出,虽然各级各类非营利体育组织为推动体育培训市场的发展做出了贡献,但其存在整体规模偏小、体制机制不健全、监督管理不到位等问题。因此,探讨非营利体育组织对体育培训市场的影响,对于促进非营利体育组织和体育培训市场的发展具有一定的理论和现实意义。

^① 作者简介:张永韬(1982—),男,四川泸州人,讲师,在读博士研究生。主要从事体育产业与管理研究。