

企业安全文化建设 理论与实践

裴文田 主编

红旗出版社

企业安全文化建设理论与实践

裴文田 主编

红旗出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

企业安全文化建设理论与实践/裴文田主编.

—北京: 红旗出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5051-3039-5

I. ①企… II. ①裴… III. ①企业安全—安全文化—文集 IV. ①X931-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 071139 号

书 名 企业安全文化建设理论与实践

主 编 裴文田

出 品 人 高海浩

责任编辑 孙晓萌

总 监 制 徐永新

封面设计 魏 曼

出版发行 红旗出版社

地 址 北京市沙滩北街 2 号

邮政编码 100727

编 辑 部 010-64033769

E-mail hongqi1608@126.com

发 行 部 010-64024637

印 刷 廊坊市兰新雅彩印有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米

1/16

字 数 438 千字

印 张 21.75

版 次 2014 年 5 月北京第 1 版

2014 年 5 月河北第 1 次印刷

ISBN 978-7-5051-3039-5

定 价 66.80 元

欢迎品牌畅销图书项目合作 联系电话: 010-84026619

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 本社发行部负责调换

《企业安全文化建设理论与实践》 编委会

总顾问：徐绍川

主 编：裴文田

副主编：贺定超 王月云 王振拴

编 委：（按姓氏笔画排序）

王已琴 刘延虎 张 涌 郑 雪

赵千里 胡兰雨 胡春梓 韩 顺

董成文

序 言

《企业安全文化建设理论与实践》一书，是全国企业安全文化征文获奖论文的选编，也是近年来安全文化理论与实践探索的最新成果。入选的这些论文，以其独到的见解和视角，诠释企业安全文化建设的重要意义和模式方法，丰富了安全文化的内涵，对安全文化的理论研究、实践探索和传承推广具有积极的借鉴意义。值此本书辑印出版之际，向所有为安全文化建设做出努力的同志们，表示衷心的感谢。

文化是民族的血脉，是人民的精神家园，是兴国之魂。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。同样，实现全国安全生产状况的根本好转，构建安全保障型社会，也必须提高全民族的安全文化素质，将人们培养成具有现代社会所要求的安全情感、安全价值观和安全行为的一代新人。

我国的安全文化建设，从理论研究到示范创建，从普及推广到群众实践，呈现出方兴未艾的发展趋势，而且灿烂的安全文化之花，结出了丰硕的安全发展之果，充分展示了文化力量在推进安全发展中不可替代的作用，也显示了安全文化的生命力。植根于安全生产丰富实践的安全文化，是人们普遍认同共享的安全理念、安全行为和安全环境的总和。安全文化建设的最终作用，就是通过文化的长久浸润和积淀，使人们形成“安全第一”的意识、“生命至上”的道德价值观、遵纪守法的思维定势、遵章守规的习惯方式和自觉行动，从而使安全生产建立在人们自觉自愿的基础之上。

2013年下半年，全国安全生产月活动组委会办公室在全国范围内开展了以“弘扬安全文化，推进安全发展”为主题的企业安全文化征文活动，旨在总结近年来安全文化建设的实践经验，推进安全文化理论研究创新，大力弘扬安全文化，使“以人为本、关爱生命、安全发展”的理念深入人心，切实发挥安全文化对安全生产的引领作用，为促进全国安全生产状况持续稳定好转，提供有力的思想保证、精神动力和舆论支持。这次活动得到社会各界的支持，也为推进安全文化建设起到积极的作用。

加强安全文化建设，必须以科学的理论为指导。党的十八大以来，以

习近平同志为总书记的新一届中央领导集体，秉持“以人为本，关注民生”的执政理念，在安全生产上提出许多新观点、新思路、新举措，特别是总书记提出“发展决不能以牺牲人的生命为代价，这是一条不可逾越的红线”的观点，科学揭示了安全与发展的关系，代表了科学发展观的核心立场，彰显出党和政府关爱生命的人文关怀，是加强安全生产工作的根本指针，也是指导安全文化建设的强大思想理论武器。我们要通过安全文化的研究和实践，进一步强化全党全社会的“红线意识”，形成推进实施安全发展战略的强大合力。

加强安全文化建设，必须落实企业的主体责任。企业既是经济社会发展的重要细胞，也是安全生产的责任主体。习近平总书记强调，必须推动企业履职尽责，做到安全投入到位、安全培训到位、基础管理到位、应急救援到位。现在许多企业落实安全主体责任的动力不足、压力不够。所以，要通过卓有成效的安全文化建设，不断提升包括企业负责人在内的全员的安全理念，规范全体员工的安全行为，强化全员、全过程、全方位的安全管理，营造温馨安全环境，从而变“要我安全”为“我要安全”、“我会安全”。

加强安全文化建设，必须坚持重在建设的原则。文化源于实践，又反作用于实践。安全文化建设的过程，就是弘扬以人为本、生命至上的安全理念的过程，就是强化人们安全意识的过程，就是构建安全生产长效机制的过程。安全生产的丰富实践，为安全文化的研究，提供了深厚的基础，也提出一系列新的课题。基层创造的新鲜经验，也为安全文化建设提供了可以借鉴的思路方法。希望各地各单位，认真落实安监总局制定的《安全文化建设“十二五”规划》，立足实践，注重建设，大胆探索，勇于创新，推进安全文化建设不断取得新成果。

开卷有益。在此希望广大读者，特别是从事安全生产监管监察工作的同志们，能够从本书中吸取借鉴其理论成果和实践经验，积极研究、探索、传播先进的安全文化，为促进全国安全生产状况的根本好转做出贡献。

楊棟果

2014年4月

目 录

理论篇

- 企业安全文化落地工程模型研究 田硕 曹智 裴晶晶等 3
- “以人为本、自主互助”安全文化建设模式 张冲 10
- 项目安全文化综合评价研究 张焕杰 刘恒 16
- 论安全文化的定义及建设水平评估指标 傅贵 何冬云 张苏等 24
- 安全锁文化体系的构建 刘振威 33
- 博弈模型在 SMS 安全文化建设中的应用 许彬彬 38
- “公共关系与企业文化”
——浅谈企业安全文化建设 杨智远 43
- 安全文化视觉识别系统(SCVI)设计模型研究 赵岫 曾珠 崔文等 48
- 六西格玛方法在建筑企业安全文化改进上的应用 易宁 53
- 企业安全文化建设刍议
——从管理学的角度试论现代企业安全文化建设的若干问题 吴彬 62
- 人员风险行为管理系统助推班组安全文化建设 何兴友 黄顺发 罗智奕 67
- 以人为本 构建电力企业人本型安全文化 曹显武 71
- 重视安全文化建设 推动员工安全报告 倪海云 77

实践篇

- 电网企业基于风险管理的安全文化建设探讨 谭绍鹏 陈林森 杨华 87
- 显德汪矿“6+1”安全文化体系建设的探究 胡计平 谭振江 李瑞红等 97
- “369”安全文化新模式的探索与实践
——司马煤业公司安全文化研究成果 魏红 王玥 103
- “泰山四维”安全管理实践 戴超 段然 康凯 108
- 从福建 LNG 的实践刍议企业安全文化体系的构建与创新 陈本峰 116
- 川庆特色安全文化建设之途径与方法 胡小力 邱开烈 朱书等 124
- 打造“零和”安全文化 保证公司永续和谐发展 罗志伟 136

煤矿企业创建特色安全文化的探索与研究	郑清亮 李晓方 刘继娜	143
企业安全文化建设探讨	刘晓利	148
“安全之树”班组安全文化体系提升企业本质安全度	蔡培锋	154
“六句真言”助力班组安全管理提升	任明珠	161
东曲煤矿安全文化建设探索与实践	董吉明	167
构建“六全”立体安全管理格局 推动安全文化建设做实落地	司国栋	171
弘扬安全文化 推进安全发展		
——金佰利安全文化建设经验和实践分享	孙德忠	176
论安全生产风险管理体系为昆明供电局保驾护航	马国军 王晓武 王静	182
煤矿安全文化建设的实践与探索	陈建军	188
煤炭企业安全文化建设新模式的探索与实践	李静	193
四张文化名片 营造安全“绿洲”		
——广西贺州华安汽车运输有限责任公司创建安全文化示范企业几点探索		
.....	罗德宙	198
提升安全文化“软实力” 打造本质安全“硬环境”		
——百善煤矿在安全文化建塑中的实践与探索	郑伟东 许正波 沈尊超	202
拓展安全零理念对稳固安全发展的探讨	曲跃辉	207
以安全文化为引领 促公司安全发展		
——关于国投中煤同煤京唐港口有限公司安全文化建设的探索	薛毅	212
运用安全价值链理论 建设“1360”安全文化工程	张光旭 许翼鹏 邓小路	217

探索篇

浅谈发电企业安全文化建设	于忠江	225
电力安全文化建设的探讨与思考	韩亚利	230
基于风险预控的班组安全文化建设途径研究与实践	曹双全	234
浅析企业安全文化基层运作的“四个行动要素”	杨升军	245
企业安全文化现状的调查研究与思考	吴濡生 陈竟成 高方景	249
探索班组安全文化建设模式 推进企业安全文化管理创新		
——中国移动衢州分公司班组安全文化建设实践	徐慧	258
研讨:安全文化的“权重”	王海波	265
传承古人的安全智慧		
——兼谈安全管理方法论	韩辉	273
弘扬传统的大众的科学的的安全文化	段正利 田孟建 唐骏	277

建塑安全新文化	宋卫国 283
基于防-管-控模式的矿山企业安全文化建设探析	沈南山 289
浅谈安全文化在核电维修过程中的一些运用	郝建峰 294
浅谈加强煤矿企业安全文化建设的几点思考	李小妍 298
浅谈企业安全文化的核心 ——塑造企业安全价值观	覃建平 303
浅谈玉溪矿业有限公司安全文化对企业安全管理的积极促进作用	毛国宾 308

附 录

1. 中央宣传部 国家安全监管总局等七部门关于开展 2013 年全国“安全生产月” 活动的通知(安监总政法[2013]37 号)	317
2. 关于开展企业安全文化征文活动的通知(安组委办[2013]5 号)	324
3. 关于公布企业安全文化征文活动获奖作品的通知(安组委办[2014]6 号)	328

理
论
篇

企业安全文化落地工程模型研究

田硕¹ 曹智² 裴晶晶¹ 曾珠¹

(1. 中国地质大学(北京)工程技术学院; 2. 新疆石油工程建设有限责任公司)

摘要:企业安全文化建设的最终目标是要做到文化落地,通过开展企业安全文化落地工程,将企业奉行的安全文化植根到广大员工的思想,反应到员工的行为上。企业安全文化落地工程是一项复杂的系统工程,本文通过研究企业安全文化落地工程的概念、内涵,基于系统工程经典霍尔模型,从系统、宏观层面构建企业安全文化落地工程模型,为企业实现安全文化落地提供参考和方法保障。

关键词:企业;安全文化;落地;模型

0 引言

安全文化在企业中的应用即所谓的企业安全文化,企业安全文化的表现形态多种多样,一般分为安全观念文化、安全行为文化、安全管理(制度)文化和安全物态文化。安全文化相对于安全技术、安全教育培训等其他要素来说更加抽象,但同时也是最具潜在价值的管理工具。但是,无论一个企业表面上所创建的安全文化多么优秀、多么完善,如果不能扎扎实实地在企业落地生根,安全文化就难以起到引领导航的作用。因此,只有将安全文化与企业文化、企业管理相互融合,使安全观念文化、安全行为文化、安全管理文化和安全物态文化充分落实,才能将“软文化”变成保障安全生产的“硬道理”。

在现代汉语中,“落地”是指某项理念、战略、任务或项目,通过具体扎实的工作,落到实处,产生实际效果。由安全文化的定义可知,企业安全文化有两个要素,一个是思想,一个是由思想引发的行为。思想产生相应行为的过程,就是企业安全文化落地的过程。因此,企业安全文化落地就是企业的每一个员工都能把企业倡导的安全理念转化为自己的行为,将思想意识层面的文化转变为实践层面的行动,以文化力提升竞争力。

1 理论研究

1.1 员工接纳组织文化的心理及行为变化过程

企业安全文化的形成,有的是自发的,有的则是通过有意识的文化建设活动形成的,一般而言,企业秉承的各种理念,都可能通过各种文化建设活动加以固化,使之

成为相对稳定的组织行为方式和员工行为方式。但是员工在接受并认同一种文化的过程中，其心理及行为改变是一个复杂的过程，并非一蹴而就，如图 1 所示。

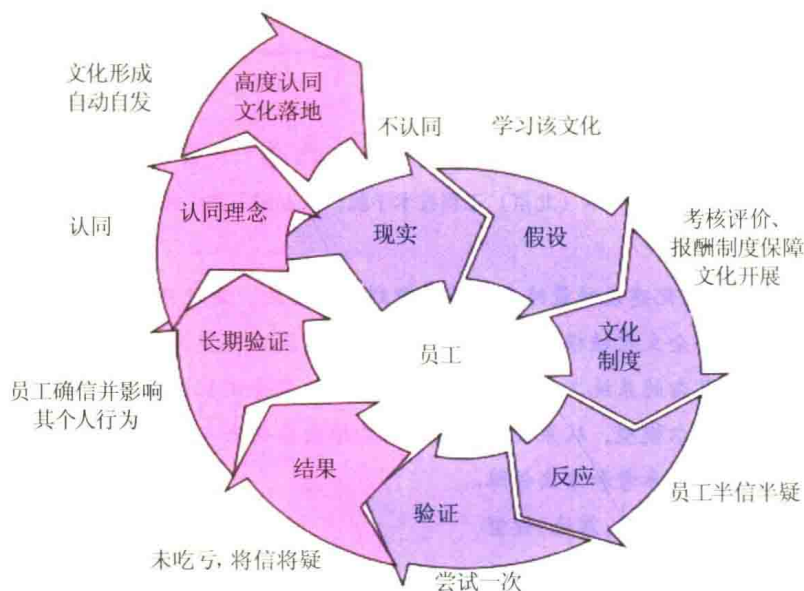


图 1 员工接纳组织文化的心理及行为变化过程

在企业倡导安全文化的初期，员工由于文化素养及个人修养的不同，一部分人对该文化不了解甚至不认同，随着企业大力宣贯传播以及制度保障，让员工了解到企业安全文化对其自身发展起到促进的作用，因此逐渐认同并接受乃至践行企业安全文化，从而使组织安全文化落地。企业安全文化落地要充分考虑员工心理及行为的变化过程，从员工认同的角度思考，理清企业文化落地的逻辑顺序及深刻内涵，循序渐进地开展实施。

1.2 企业安全文化落地的内涵

企业安全文化落地有三个层面，认知、认同和自觉，其中第三个层面是目标，前两个层面是达到该目标的途径，如图 2 所示。



图 2 企业安全文化落地的三个阶段

(1) 认知,即在思想上认识。只有员工对企业安全理念有了全面充分的认识,才有可能达成共识。因此,企业安全文化的落地,首先要让员工知道企业安全文化的内容,也即“入眼”、“入脑”的过程。

(2) 认同,即在观念上接受和赞同。企业员工安全行为随时都受着企业安全观念的指导和影响,只有企业安全观念文化成为员工的一种潜意识,形成一种不可言传的心理共鸣,员工才能在行为上以企业安全观念文化为导向。因此,企业安全文化的落地,就是要让员工相信企业安全理念的功能作用,也即“入心”的过程。

(3) 自觉,即在行为上自觉。企业的安全文化成为企业员工的行为准则,企业的安全价值观成为企业员工的安全价值观导向,融入企业员工的安全生产实际行为,员工主动按照企业安全理念的导向去行动,自觉履行岗位职责。因此,企业安全文化的落地,就是要让员工自觉行为,知行合一,也即“践行”的过程。

1.3 系统工程霍尔结构模型

系统工程是组织管理的技术,而模型是所研究的系统、过程、事物或概念的一种表达形式,反映系统的结构特点和因果关系,是研究复杂系统的有效手段。在系统工程方法论中,出现最早、影响最大的是霍尔提出的系统工程三维结构模型,以时间维、逻辑维和知识维三个维度刻画系统的整个管理过程及内涵。时间维将系统工程活动分为规划、计划、研制、生产、安装、运行和更新七个阶段,每一阶段有对应的研究任务。逻辑维提出了如何研究某阶段某问题的具体步骤。知识维说的是解决一个系统工程问题,需要具备的专业知识。企业安全文化落地是一项复杂的管理工程,为了实现企业员工自上而下把企业倡导的安全文化转化为自己的行为,需要科学的管理方法,可从系统的角度思考企业安全文化落地,以霍尔模型为基础构建企业安全文化落地工程模型。

2 企业安全文化落地工程建模

企业安全文化落地工程是一个复杂的管理工程,通过人力、物力和财力的协调配合才会使该管理运行良好有效。通过对企业安全文化落地工程的系统分析,本文试从落地工程的实施主体、具体实施方法和实施过程入手构建企业安全文化落地工程模型,从而解决谁来实施落地,实施什么内容,按照什么方式实施的问题。利用霍尔模型在其基础上构建企业安全文化落地工程模型,有高度的可行性。

将落地工程实施主体自上而下分为企业的决策层、管理层和执行层,将具体实施的方法按照安全文化形态属性分为安全观念文化落地措施、安全行为文化落地措施、安全管理文化落地措施和安全物态文化落地措施,将落地工程实施过程依照企业文化落地内涵分为启动、认知、认同、自觉四个阶段。以霍尔模型为基础,构建三个维度即时间维、逻辑维和知识维,分别对应上述的三个要素,构建企业安全文化落地工程

模型，如图3所示。知识维对应企业安全文化落地工程的实施主体，逻辑维对应企业安全文化落地工程的具体实施方法，时间维对应企业安全文化落地工程的实施过程。

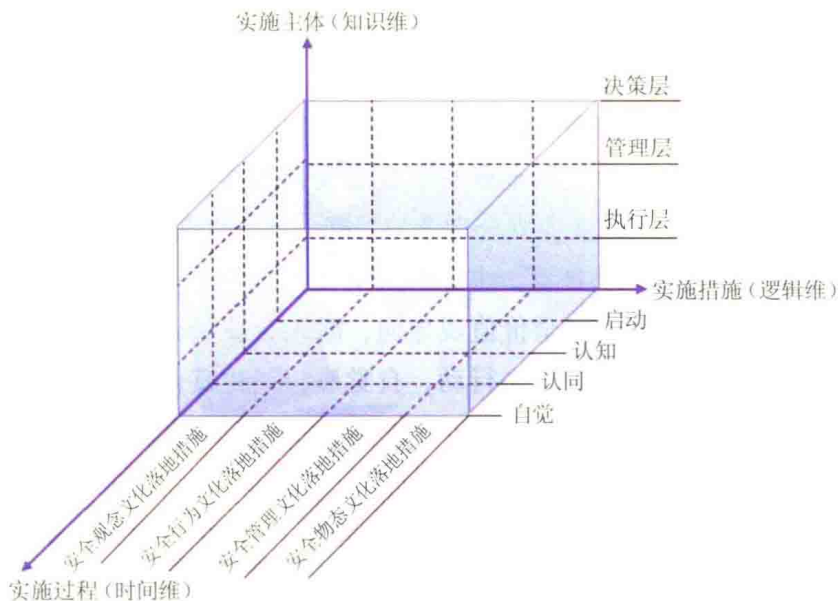


图3 企业安全文化落地工程模型

3 企业安全文化落地工程模型分析

3.1 企业安全文化落地工程实施主体

通常将一个企业或者组织的内部管理分成三个层次，即：决策层，管理层，执行层。三个层次之间从高到低呈金字塔结构，组织结构的每个层次之间紧密相连，但各自的工作内容又相对独立。企业安全文化落地的实施首先需要明确划分各类人员的职责，调动所有员工参与到企业文化落地中来，强调“文化落地，全员参与，人人有责”，如图4所示。

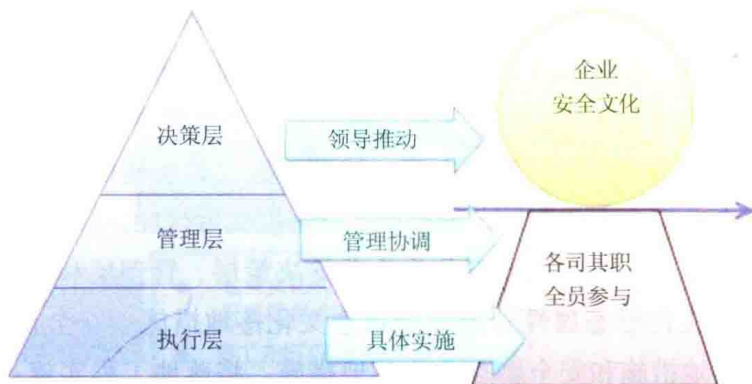


图4 企业安全文化落地主体

企业安全文化落地需要决策层的大力支持和推动，因为决策层处于每个组织的顶端，他们是组织的最高层，担负着“企业应该做什么”或者“工作的做与不做”的最终决策权。如果各级领导没有根据新的理念作出相应的调整，新的文化推广就会毫无起色。决策层一定要成为企业安全文化的旗手和第一推手，应当在企业中得以树立文化变革的真正权威。带头执行企业的规章制度，维护制度的严肃性，深入基层、接触员工，成为企业合格的“领路人”。

此外，要意识到企业安全文化落地是一个系统工程，它要求各部门的互相配合、共同参与，要有机地将企业安全文化与经营生产活动紧密结合起来。

3.2 企业安全文化落地工程实施过程

企业安全文化落地工程按照实施的时间顺序分为启动、认知、认同和自觉四个阶段，体现了企业安全文化的内涵，由浅入深，步步深化，每一阶段所需开展的工作不同，如图5所示。在四个阶段中，组织、宣贯、培训、建制、激励和导行六个方面基本涵盖了企业安全文化落地工程的所有工作内容，每一项可以展开进行深入研究。

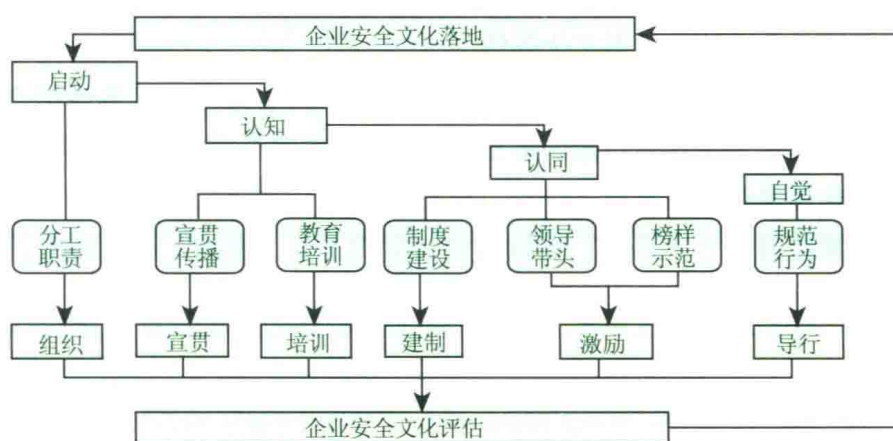


图5 企业安全文化落地工程实施过程

3.3 企业安全文化落地工程实施方法

企业安全文化落地工程最终落脚在具体实施方法上，即利用什么样的方式方法实现每一阶段的目标任务。本文将实施方法解释为安全文化载体，这里的安全文化载体不仅仅指物质载体，如安全文化室、安全刊物、板报，标志物、纪念物等，它的形式丰富多样，生动、活泼、寓教于乐的各种安全文化活动，例如安全活动日（周、月）、安全知识竞赛、安全表彰会等等也属于安全文化载体。理清各种载体的功能，建立安全文化落地载体体系，就会在安全文化落地工程中因地制宜，有的放矢。

根据安全文化理论和安全文化的形态体系，从安全观念文化、安全行为文化、安

全管理文化和安全物态文化四个方面设计安全文化落地载体的层次结构，如图 6 所示，该体系归纳了企业安全文化落地载体的种类与层次结构的内涵和关系。

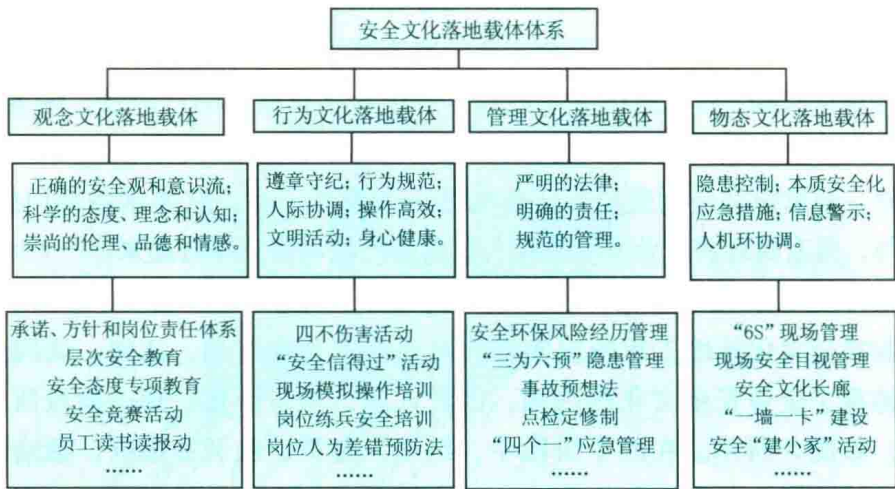


图 6 企业安全文化落地载体体系

横向结构体系：按安全文化的载体形态体系划分，即分为观念文化载体、行为文化载体、管理文化载体和物态文化载体。

纵向结构体系：按层次系统划分：第一层次是安全文化落地载体形态，第二层次是实施安全文化落地载体的目标，第三层次是具体的安全文化落地载体。

安全文化落地载体规范模式设计，根据一般活动开展实施的要求，可包括以下六项内容：方案内容、方案目标、实施方式、模式工具、组织、活动对象，每一项内容都应根据载体拟期望实现的功能进行设计，如图 7 所示。

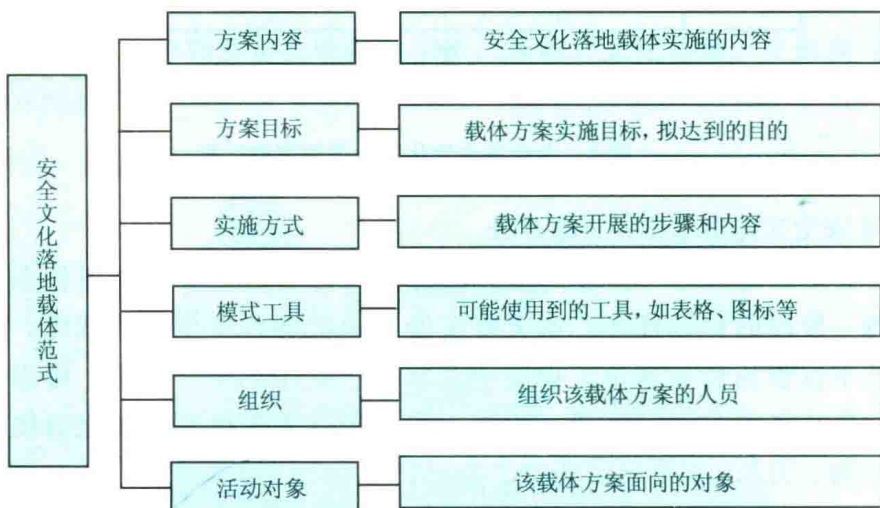


图 7 安全文化落地载体范式设计