

一本作者 **陪读 / 陪练 / 陪用** 的思维实战手册

李伟希 著

秒懂 逻辑

人生必修的独立思考 

7年**300**家企业**50000**学员的受益之选

张 利 @新张利

著名营销专家

黄成明 @数据化管理

著名数据专家

联袂推荐



中华工商联合出版社

秒懂逻辑

李伟希 著

人生必修的独立思考

7年 300家企业 50000学员的受益之选



中华工商联合出版社

图书在版编目(CIP)数据

秒懂逻辑 / 李伟希著. — 北京: 中华工商联合出版社, 2016.7

ISBN 978-7-5158-1726-2

I. ①秒… II. ①李… III. ①逻辑—基本知识 IV.
①B81

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第156790号

秒懂逻辑

作者: 李伟希

责任编辑: 于建廷 王欢

营销企划: 王静 万春生

封面设计: 尤际广

责任印制: 迈致红

出版: 中华工商联合出版社有限责任公司

发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印刷: 北京凯达印务有限公司

版次: 2016年9月第1版

印次: 2016年9月第1次印刷

开本: 710mm×1000mm 1/16

字数: 230千字

印张: 14.5

书号: ISBN 978-7-5158-1726-2

定价: 49.90元

服务热线: 010—58301130

团购热线: 010—58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场A座

19—20层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.cn (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.cn (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话: 010—58302915

赞誉

我与伟希老弟相识于微博，常有互动，多有交集，在中国劲酒等企业授课的时候也有相逢深谈，相信伟希老弟的这本《秒懂逻辑》一定对你会有思维的帮助与提升。

著名营销专家
北京大学、清华大学、中山大学总裁班营销导师

张利 (@新张利)

互联网时代，打败你的不是智商，而是逻辑。没有逻辑的人很容易被别人忽悠，把鸡血当励志，所以多学点逻辑不吃亏，《秒懂逻辑》正好。

著名数据专家
互联网意见领袖、新浪微博大V

黄成明 (@数据化管理)

一、这本书是怎样写出来的？

这些年，人们问过我各种各样的思维问题。问多了，我发现了一个普遍现象，就是相当一部分人提问缺乏质量，相当一部分人不喜欢独立思考，相当一部分人不懂得理性的批判性思维。线下如此，线上也是如此，网络上各种各样的缺乏思考的“喷子”逻辑几乎遍地都是，于是我就开始琢磨是不是写一本这样的关于独立思考的书。

所谓独立思考，也有人称之为批判性思维。“独立思考”字面的解释就是自己替自己思考，不能让别人代替你思考。说白了，就是不能无是无非，人云亦云，让人左右，让人忽悠。所以独立思考本质上就是理性的思维，也就是我们常说的“讲道理”。而“讲道理”是由两个部分组成的：一是讲事实，二是讲逻辑。另外，从形式逻辑的最基本规律——同一律来

说，事实也是逻辑的组成部分，也是最基础的部分，也是最重要的部分。所以这本书没有叫《秒懂事实与逻辑》，而直接叫《秒懂逻辑》，就是这个原因。《秒懂逻辑》中的“逻辑”包括事实，也包括逻辑。

心动不如行动。既然这么想，也就这么干了，于是我足足用了三个月时间，写出了这本《秒懂逻辑》。

二、看这本书对你有什么好处？

这个问题其实很难回答，因为随便怎么说都会落入“王婆卖瓜”的俗套。但终究这还是你关心的一个问题，那么也就不妨“王婆”一下。看本书的好处如下：

1. 很多人觉得自己的逻辑思维不太好，或许正好你是，这本书会有一点小帮助。
2. 很多人觉得自己总是被人忽悠被人骗，或许正好你是，这本书会有一点小帮助。
3. 很多人不太熟悉所谓的批判性思维，也不擅长独立思考，或许正好你是，这本书会有一点小帮助。

与事实对应的是假象，与逻辑对应的是谬误。我们如果做到讲事实、讲逻辑，就可以实现独立思考；同时我们如果能避开假象、避开谬误，也可以实现独立思考。所以这本书既会讲事实，也会讲逻辑；既会讲假象，也会讲谬误。作用都是一个——帮助我们理性地思考，精彩地生活。

三、对你来说，这本书有什么不一样？

1. 看懂。众所周知，讲逻辑的书不那么好写，因为容易枯燥，让人乏味。市面上讲逻辑的书几乎有个共同的特点，就是特别晦涩。所以从写这本书的第一天开始，我就立意一定要写一本能让人看懂的讲逻辑的书，无论是理论还是案例。

在写这本书的时候，对于逻辑谬误的部分要不要先分成形式谬误与非形式谬误，然后再逐层往下分，这个问题让我一直很纠结。毫无疑问，这样写从我的角度来说，可能会显得更专业；但从读者的角度来说，可能作用并不大，反而结构更复杂，这让我一度陷入两难。最后听了好几位朋友的建议，选择了目前这种直接分四大类的结构。对于这种讲逻辑的书籍，逻辑已经够理性的了，关键是如何通俗、接地气地表达出来，让读者喜欢看。所以对于确保“看懂”这个环节，我一直是这么想的，并且也是这么做的。以上，也就是书名《秒懂逻辑》中的“秒懂”之所指。

这本书写作期间，正逢春节，我在老家，于是给老家亲人大致看了一下。结果退休教师们说除了一些网络词不明白，其余基本能看懂，于是我就放心了。另外，出版社的朋友也告诉我，这本书挺有逻辑，也挺有意思，挺逗的。对于出版社朋友的这种评价，我也厚脸皮地表示了接受。

2. 练成。我从来就认为思维是一种技术，不是天生有之，而是习

而得之，也就是可以通过训练获取。本书所有的章节后面都有互动作业题，大大小小近 100 道，这些作业题练习下来，对你的思维能力有所帮助，我认为还是不难的。所以这本书不是写完了事，也不是卖完了事。写出来，卖出去仅仅是个开始。相信我们的思维可以习而得之，练而成之。

3. 用好。照着本书的诸多案例，结合大大小小的互动作业题，将本书的内容应用于实际的工作与生活，这是水到渠成的事。心理学上称之为“迁移”，通俗的表达就是我们大家都知道的“举一反三”。这一点，我有信心。在作业题后面，我公开了我的新浪微博与私人微信，我们将在线下读书，线上互动，扶你上马，再送你一程。

总之，这本书的目的是确保你看完以后能照着练，练完以后能照着用。

最后，感谢上海智读汇文化传播有限公司的柏宏军总经理，在这本书的合作上，我俩几乎是一拍即合。柏总给了诸多建议，让本书增色不少。也特别感谢亦师亦友的张利先生、黄成明先生二位对我诸多扶持与帮助，以及对本书大力推荐的点睛之笔。。

感谢我的家人，整整三个月，什么家务活都不让我做，就为这本书；感谢我自己，整整三个月，什么家务活都做不了，就为这本书。



好书是俊杰之士的心血，智读汇为您精选上品好书

“智读汇·名师书苑”诚征优质书稿



《新三板市值管理》

新三板市值管理第一本书！已（拟）挂牌企业、券商、投资公司、基金公司、中小企业局新三板市值管理必备书！



《精解HRBP实战案例·工具与方案》

《解密HRBP发展与体系构建》姊妹篇，更多实战案例、工具与方案，传统HR向HRBP转型必备工具书！



《培训的力量》

培训为何以需求为导向，以及如何进行量化管理，本书有答案、有工具。这是一本实用性、实战性极强的，互联网+时代培训管理与创新的必备指南。



《掘金母婴店》

本书聚焦于母婴店这个行业细分领域，为母婴店开店选址、组货、与供应商合作、门店业绩等方面提供了翔实而有效的指导。



《全景营销》

对营销人而言，本书大量实操性的工具、方法，都来源于一线实践，可以帮助系统思考、掌握工具，全面提升理论和操作素养。



《案例即本质》

本书所表述的是实际营销工作中攻与守的应对之策。在一个个成功或失败的案例中，发掘其根源，对营销工作的日后开展具有一定的启迪和借鉴意义。

关于“一书一课一社群”的温馨提示

亲爱的读者朋友：

我们倡导学以致用、知行合一，特别推出互联网时代学习与成长的“三个一工程”——一书一课一社群。所有“智读汇·名师书苑”的精品图书背后，都有老师精品课程值得关注。

欢迎关注我们的公众号、加入我们为每一本书量身定制的书友社群，通过从图书到微课分享到线下课程与入企辅导等全方位、立体化的尊贵服务，助您突破阅读、卓越成长！

一书

好书是俊杰之士的心血，智读汇为您精选上品好书

一课

首创图书售后服务，关注公众号、加入本书读者社群即可收听/收看作者精彩微课
还有线上读书活动，聆听作者讲授图书关键内容，与书友互动分享读书心得

一社群

圣贤曰：“物以类聚，人以群分。”

这是购买、阅读同一本书的书友专享社群。以书会友，无限可能

欢迎咨询作者课程，希望到课堂现场聆听作者的智慧分享，请与我们联系。愿我们共同分享阅读、学习和成长的乐趣！

服务微信号：15021584562 15921181308 18221384030

向广大培训师、新锐作者诚征优质书稿！



智读汇一书一课
一社群微信平台

赞誉

前言 / 1

第一章 思维 / 1

思维训练究竟是怎么回事？ / 3

左脑是理性的，右脑是感性的？ / 8

我就超级理性！你怎么看？ / 15

第二章 质疑 / 21

关于“脑残”，你怎么看？ / 23

“喷子”，为什么总是那么多？ / 28

遇到“脑残”、“喷子”，我们该怎么办？ / 32

第三章 事实 / 37

什么是事实？ / 39

哪个渠道的哪些信息，可信度高？ / 46

比对不同信息的可信度的方法有哪些？ / 52

实证体验的方法 / 52

第三方验证的方法 / 56

交叉比对验证的方法 / 59

比对信息可信度的原则是什么？ / 62

痕迹化原则 / 62

专业性原则 / 65

始发性原则 / 68

实名性原则 / 71

权责性原则 / 74

第四章 逻辑 / 77

形式逻辑的三大基本规律是什么？ / 79

同一律 / 82

矛盾律 / 84

排中律 / 86

形式逻辑的三大基本推理是什么? / 90

演绎推理 / 91

归纳推理 / 91

类比推理 / 92

是不是用了推理就能确保逻辑正确呢? / 95

几个典型的逻辑谬误, 你怎么看? / 102

存在的就是合理的 / 102

你行你上 / 103

不是你撞的, 你为什么要扶 / 104

苍蝇不叮无缝的蛋 / 105

第五章 谬误 / 109

混淆型谬误有哪些? / 111

滑坡谬误 / 111

模棱两可 / 116

中间立场 / 121

种属不当 / 124

归纳型谬误有哪些? / 129

简单归因 / 129

假性因果 / 136

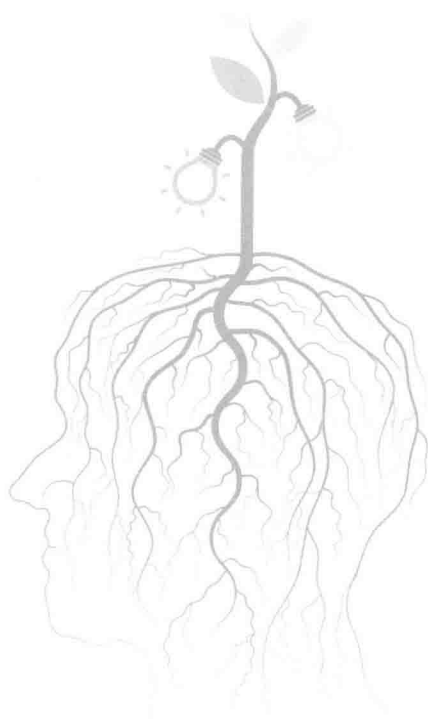
不当类比	/ 140
轻率概括	/ 146
预设型谬误有哪些？	/ 152
虚假两难	/ 152
丐词魔术	/ 160
循环论证	/ 165
同义反复	/ 169
诉诸型谬误有哪些？	/ 172
诉诸价值	/ 172
诉诸道德	/ 176
诉诸权威	/ 182
诉诸沉默	/ 189
诉诸无知	/ 193
诉诸公众	/ 198
诉诸同情	/ 204

第六章 总结 / 209

后记 / 215

参考文献 / 218

第一章 思维



思维训练究竟是怎么回事？

思维深藏在人的脑海，是个很抽象的东西，看不见摸不着。说白了，就是我们大脑里边的想法。佛说：“一念生，一念灭。”所谓的“念”就是你的念头，你的想法，你的思维。

思维必须通过某种输出呈现出来，这种呈现可以是说话，可以是写作，也可以是某个眼神，或者某种动作，总之我们研究人的思维其实并不是直接从思维开始，而是从研究思维的输出开始。所以，“你这篇文章写得不好”这种说法的真相是这样的：不是“这篇文章写得不好”，而是“这篇文章想得不好”——文章只是思维在纸面上的一种可视化呈现而已。也就是说，其实人的思维能力是可以测试出来的，

就如我们这本书每个章节后附的互动作业一样，通过做一做这些互动作业，既可以测试我们的思维，也可以跟随这本书的进程，不断地结合本书的内容训练我们的思维，继而提升思维。对于人的思维，有一种观点我是认同的，那就是如果一个人的思维不通过某种形式表现出来，几乎等同于这种思维不存在。

毫无疑问，思维是可以训练出来的。说到思维的训练，其实在我们国家，很少有人接受过专门的思维训练。我们虽然天天说“说话要注意逻辑，学习要注意方法”——其实这里的“逻辑”、“方法”指的是一个人的思维能力——但究竟什么是说话的逻辑、什么是学习的方法，这个问题的答案，貌似每个人都知道一些，但能比较系统地说出来的人却少之又少。人们为了健康，需要不断地锻炼身体。思维训练也是如此，只是思维训练是对大脑的思维进行锻炼而已。通过对大脑进行锻炼，我们的思维能力比别人更优化、更合理，或者更有想象力。我们的身体锻炼一段时间后，很容易实现可可视化的效果，比如出现6块腹肌、睡眠质量提高、鼻塞感冒减少等。我们的思维训练也是一样，训练时间久了，思考的路径就更顺畅了，文章的结构就更清晰了，语言的表达就更通顺了，创意的点子就更高妙了。所以，先接受或者多接受思维训练的人相对别人就更有优势。

简单一句话：健身是对肌肉做锻炼；思维训练是对大脑做锻炼。所以如果你问思维训练重要吗？我的反问是：你认为锻炼身体重要吗？当然很多人不锻炼身体，也照样活。同理，很多人不训练思维也照样活，但训练了思维会活得更好。