

现代物流概论

XIANDAI WULIU GAILUN

◎ 李山赓 主编

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

现代物流概论

主 编 李山赓
副主编 徐 芳

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内容简介

本书的主要内容包括：现代物流的基本理论和相关知识；商流与物流；从物流活动空间范围方面介绍了物流的分类与典型形式（企业物流、城市物流、国际物流）；包装、包装技术与包装机械；包装标志与标记、集装箱、托盘等集装化与集合包装；装卸搬运及其机械、集装箱装卸搬运、装卸搬运的合理化；仓储管理、储存保管技术、库存管理控制方法、仓储与库存的合理化；运输的各种方式及特点、现代运输方式、运输合理化；流通加工及其常见形式、流通加工合理化；配送、配送中心、新型配送中心、配送合理化；第三方物流；企业物流模式和第三方物流的选择；第四方物流；供应链；供应链管理；关于供应链流程参考模型 SCOR、快速响应、有效顾客响应、准时制生产、协同规划预测和自动补货等的供应链管理的方法；物流信息；关于条形码技术、无线射频识别技术、电子数据交换技术、电子自动订货系统、销售时点系统、地理信息系统与全球定位系统等物流信息技术；物流信息的特点、物流信息的收集与传递方法、物流信息系统等；物流管理组织结构、成本控制、物流服务管理及物流标准化管理；电子商务技术与物流的关系、电子商务物流的运作方式等。本书力求既符合行业运用的客观规律，又遵循实践过程的逻辑性。

本书是配合使用于高等院校物流管理、国际贸易、国际商务、国际金融、工商管理、市场营销、物业管理等相关专业有关物流管理课程的必修教材，也可作为物流行业的岗位培训教材和人们学习物流管理的自学读物。

版权所有 侵权必究

图书在版编目（CIP）数据

现代物流概论 / 李山赓主编. —北京：北京理工大学出版社，2016.3

ISBN 978 - 7 - 5682 - 2005 - 7

I. ①现… II. ①李… III. ①物流 - 高等学校 - 教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 052945 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市天利华印刷装订有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 19

字 数 / 436 千字

版 次 / 2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

定 价 / 42.00 元

责任编辑 / 多海鹏

张慧峰

责任校对 / 陈玉梅

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题，本社负责调换

前 言

《现代物流概论》是物流管理类课程规划教材之一。应对国际金融危机的影响，落实党中央、国务院稳增长、扩内需、调结构的总体要求，促进物流业平稳较快发展，培育新的经济增长点，使《现代物流概论》成为物流行业领导者、干部职工、学生的必修课程，是我们编著好本书的宗旨。

为更好地适应高等院校教学的特点，根据多年来对物流管理类课程的教学经验，本着理论必须够用为度的原则，在强调实践性、实用性和应用性的基础上进行了本教材的编写，在编写过程中注重体现了以下特色：

1. 在内容编排和体系结构的建立过程方面，我们把握了系统性和应用性。要系统学习物流知识，就必须首先知道物流到底是什么，必须能够从横向上认识物流的各个基本功能要素，必须能够从整体上把握物流怎样管理、物流的发展方向是什么及电子商务技术对物流的影响等。本书共分为十三章，主要内容包括：现代物流的基本理论和相关知识；商流与物流；从物流活动空间范围方面介绍了物流的分类与典型形式（企业物流、城市物流、国际物流）；包装、包装技术与包装机械；包装标志与标记、集装箱、托盘等集装化与集合包装；装卸搬运及其机械、集装箱装卸搬运、装卸搬运的合理化；仓储管理、储存保管技术、库存管理控制方法、仓储与库存的合理化；运输的各种方式及特点、现代运输方式、运输合理化；流通加工及其常见形式、流通加工合理化；配送、配送中心、新型配送中心、配送合理化；第三方物流；企业物流模式和第三方物流的选择；第四方物流；供应链；供应链管理；关于供应链流程参考模型 SCOR、快速响应、有效顾客响应、准时制生产、协同规划预测和自动补货等的供应链管理的方法；物流信息；关于条形码技术、无线射频识别技术、电子数据交换技术、电子自动订货系统、销售时点系统、地理信息系统与全球定位系统等物流信息技术；物流信息的特点、物流信息的收集与传递方法、物流信息系统等；物流管理组织结构、成本控制、物流服务管理及物流标准化管理；电子商务技术与物流的关系、电子商务下物流的运作方式等。本书力求既符合行业运用的客观规律，又遵循实践过程的逻辑性。

2. 按照高等院校教育人才的培养目标中要求学生具有一定理论知识、重能力、重应用的特点，在物流管理理论的介绍过程中，针对目前学生理解能力及未来可能涉及的各种情况进行物流管理的内容介绍，对物流管理的历史发展、沿革及原则等基础知识点到为止，对常见、实用内容进行详细介绍，注重到具体的操作细节，便于学生课下自学。

3. 在编写过程中认真体现教改精神，突出职业引导功能，在教材中对教师教学内容进行建议并配合案例与实训内容，注重对学生物流管理理念和能力的培养。鉴于物流管理的特点，我们倡导课堂讨论、课下练习，建立以技能为本位的符合应用需要知识体系，使教材更

加符合物流行业对人才培养的要求。本书每章都附有“学习目的与要求”“教学重点与难点”“案例导入”“小结”“案例分析”“思考题”“练习题”“实训题”。“学习目的与要求”、“教学重点与难点”、“小结”可以帮助学生、读者把握该章内容的逻辑关系，理清学习思路。“练习题”都是针对该章内容提出的，可以作为检验学习效果的一种工具。应特别说明的是，本书涉及很多名词或概念，除了少数特别重要的以外，大多数都应在理解的基础上有重点地理解、掌握各种分类关系，而不是死记硬背。希望学生、读者能正确地认识这一点，在学习中之加以贯彻体会。“案例分析”“思考题”则精选了国内外具有研究价值的物流案例，能够帮助学生加深对理论的理解并提高分析问题和解决问题的能力。为方便教学，我们还制作了与本教材配套的多媒体课件。

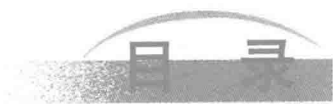
本书主编李山赓先生研究方向是经济学、物流学、金融学、教育学、管理学，发表各类论文200余篇，出版专著6部。李山赓先生是一名作家，擅长报告文学、纪实文学的撰写，发表文学作品2部。李山赓先生负责对本书进行统稿和总纂，副主编徐芳女士协助编写。徐芳女士研究方向是物流学、工商管理，发表论文数十篇，教学成绩突出。

本书是配合使用于高等院校物流管理、国际贸易、国际商务、国际金融、工商管理、市场营销、物业管理等相关专业有关物流管理课程的必修教材，也可作为物流行业的岗位培训教材和人们学习物流管理的自学读物。

本书在编写过程中查询、参阅了大量相关著作和资料，吸收和采纳了部分观点和材料，同时多次听取有关专家、教师的意见，在此表示真诚的感谢！

书中难免有不妥和遗漏之处，敬请专家和广大读者批评指正，以臻完善。

编 者



绪言	(1)
第一章 现代物流基础知识	(4)
第一节 物流概述	(4)
一、物流的概念	(4)
二、物流的发展过程	(5)
三、物流的性质、职能、地位与作用	(7)
四、物流业的行业构成	(10)
五、现代物流的基本特征	(12)
第二节 商流与物流	(14)
一、商流与物流的概念	(14)
二、商流与物流的关系	(14)
三、商流与物流的分离	(14)
四、商业内部的物流	(15)
第三节 我国物流业的发展现状与发展对策。	(16)
一、我国物流发展中存在的问题	(16)
二、发展物流的对策	(16)
第二章 物流的分类与典型形式	(25)
第一节 物流分类	(25)
第二节 企业物流	(30)
一、企业物流概述	(30)
二、采购物流	(32)
三、供应物流	(34)
四、生产物流	(35)
五、销售物流	(37)
六、逆向物流	(39)
第三节 城市物流	(41)

一、城市物流的概念	(41)
二、城市物流的特点	(41)
三、城市物流研究的重要性	(42)
四、现代城市物流与区域经济的合理化	(43)
第四节 国际物流	(46)
一、国际物流的概念	(46)
二、国际物流的特征	(47)
三、国际物流的国际化特征	(48)
四、国际物流的分类	(49)
五、国际物流与国际贸易的关系	(49)
六、国际物流系统	(49)
七、国际物流流动路径	(51)
八、国际物流的基本业务	(53)
九、国际货运代理	(58)
十、物流产业国际化	(59)
第三章 包装与包装技术	(70)
第一节 包装概述	(71)
一、包装的起源与发展	(71)
二、包装的概念与理念	(72)
三、商品包装的功能	(73)
四、包装的分类	(75)
五、现代包装材料	(76)
第二节 现代包装技术和包装机械	(76)
一、工业包装的设计阶段程序、设计原则	(76)
二、商品包装技术	(78)
三、十种货物的包装操作流程	(80)
四、包装机械	(83)
五、包装机械的作用	(84)
六、包装机械的发展趋势	(85)
第三节 包装标记与标志	(86)
一、包装标记	(86)
二、包装标志	(86)
三、包装标记和包装标志的要求	(87)
第四节 集装化与集合包装	(88)
一、集装	(88)
二、集装化	(89)
三、集装化运输	(90)
四、集装化的用具管理	(91)
五、集装箱	(91)

六、托盘 (pallet)	(92)
七、集装箱化及其形式	(96)
第四章 装卸搬运	(102)
第一节 装卸搬运概述	(103)
一、装卸搬运的概念	(103)
二、装卸搬运的地位、意义、作用	(103)
三、装卸搬运的特点	(105)
四、装卸搬运的分类	(106)
五、装卸搬运原则	(107)
六、装卸的机械化	(108)
七、装卸的集装化	(110)
八、装卸的散装化	(110)
第二节 装卸搬运机械	(111)
一、装卸搬运机械及其分类	(111)
二、主要的装卸搬运机械	(111)
三、作业车辆及其他机具	(112)
第三节 集装箱装卸搬运	(112)
一、集装箱装卸搬运方式	(112)
二、主要的集装箱装卸搬运设备	(113)
三、公路集装箱运输车辆——机械	(114)
四、集装箱货物装卸搬运设备的配置	(114)
第四节 装卸搬运的合理化	(114)
一、装卸搬运合理化概述	(114)
二、装卸搬运合理化的目标、措施	(115)
第五节 装卸搬运的作业方式	(118)
一、决定装卸方法的条件	(118)
二、单件作业法	(119)
三、集装作业法包括	(119)
四、散装作业法	(120)
第五章 仓储管理与库存控制	(123)
第一节 仓储概述	(124)
一、仓储的概念	(124)
二、仓储的作用	(124)
三、仓库的分类	(125)
第二节 仓储技术	(126)
一、仓库内部的规划技术	(126)
二、物资的检验技术	(127)
三、物资的堆码、苫垫技术	(128)
四、库房温湿度控制技术	(131)

第三节 库存管理控制方法	(132)
一、库存对企业的影响	(132)
二、ABC 分类管理法	(132)
三、准时制 (JIT) 存货管理方式	(133)
四、物料需求计划 (MRP)	(134)
五、仓储管理系统	(135)
第四节 仓储的合理化	(136)
一、仓储合理化的内容	(136)
二、仓储合理化的标志	(137)
三、仓储合理化的实施要点	(137)
第六章 运输	(141)
第一节 运输概述	(142)
一、运输的概念	(142)
二、运输的作用	(142)
三、运输生产的特征	(143)
四、运输在物流中的地位	(143)
第二节 现代运输方式	(144)
一、铁路运输	(144)
二、公路运输	(145)
三、水路运输	(145)
四、航空运输	(146)
五、管道运输	(146)
第三节 运输合理化	(147)
一、运输合理化的概念	(147)
二、影响运输合理化的因素	(147)
三、不合理运输	(148)
四、实施运输合理化的措施	(149)
第七章 流通加工	(153)
第一节 流通加工概述	(154)
一、流通加工的概念	(154)
二、流通加工的作用	(154)
三、流通加工在物流中的地位	(155)
四、流通加工和生产加工的联系与区别	(155)
第二节 流通加工形式	(156)
一、基本的流通加工形式	(156)
二、钢板剪板及下料加工	(157)
三、木材的流通加工	(158)
四、平板玻璃流通加工	(158)
五、煤炭的流通加工	(158)

六、天然气、石油气等气体的液化加工	(159)
七、水泥的流通加工	(159)
八、集中搅拌混凝土的流通加工	(160)
九、生鲜食品的流通加工	(160)
十、机电产品的流通加工	(161)
第三节 流通加工合理化	(161)
一、不合理流通加工的几种主要形式	(161)
二、流通加工合理化因素	(162)
三、流通加工合理化的主要措施	(163)
第八章 配送	(166)
第一节 配送概述	(167)
一、配送的概念	(167)
二、配送的要素构成	(168)
三、配送的分类	(169)
四、配送在物流中的作用	(170)
五、配送的一般流程（即配送管理制度）	(170)
第二节 配送中心	(173)
一、配送中心的概念	(173)
二、配送中心的分类	(173)
三、建设配送中心的目的	(173)
四、配送中心的功能	(174)
五、配送中心的作用	(174)
六、配送中心的作业流程	(175)
七、新型配送中心的特征	(175)
八、新型物流配送中心应具备的前提条件、相应条件	(176)
第三节 配送合理化	(177)
一、不合理配送的表现形式	(177)
二、配送合理化的判断标志	(178)
三、实现配送合理化的基本措施	(180)
第九章 第三方物流 第四方物流	(184)
第一节 第三方物流概述	(186)
一、第三方物流的概念	(186)
二、第三方物流的产生基础	(187)
三、第三方物流的基本特征	(187)
四、第三方物流的优势	(188)
五、企业使用第三方物流的负面效应	(188)
六、第三方物流企业的评估指标	(189)
第二节 企业物流模式和第三方物流的选择	(189)
一、企业物流模式的选择	(189)

二、企业选择第三方物流的障碍	(190)
三、第三方物流的选择	(191)
第三节 第四方物流 (4PL)	(192)
一、第四方物流的基本概念	(192)
二、第四方物流的作用	(193)
三、第四方物流 (4PL) 的特点	(194)
四、第四方物流的优势	(195)
五、第四方物流的展望	(195)
第十章 供应链管理	(199)
第一节 供应链的内涵	(200)
一、供应链的定义	(200)
二、供应链的特征	(200)
三、供应链的分类	(201)
四、供应链的基本结构模型	(201)
五、供应链的目标和驱动因素	(202)
第二节 供应链管理	(203)
一、供应链管理的产生原因	(203)
二、供应链管理的定义	(204)
三、供应链管理的形成和发展	(204)
四、企业关注供应链管理的原因	(205)
五、供应链管理的内容	(205)
第三节 供应链管理的方法	(206)
一、供应链流程参考模型 SCOR	(206)
二、快速响应 QR	(207)
三、有效顾客响应	(208)
四、准时制 (JIT) 生产	(209)
五、协同规划预测和自动补货	(210)
第十一章 物流信息技术	(216)
第一节 物流信息概述	(217)
一、物流信息的概念	(217)
二、物流信息的内容	(217)
三、物流信息的分类	(218)
四、物流信息的特征	(220)
五、物流信息的目的和作用	(220)
第二节 物流信息技术概述	(221)
一、物流信息的概念	(221)
二、条形码技术 (BarCode)	(221)
三、无线射频识别技术 (RFID)	(223)
四、电子数据交换技术 (EDI)	(224)

五、电子自动订货系统 (EOS)	(225)
六、销售时点信息系统 (POS)	(226)
七、地理信息系统 (GIS) 与全球定位系统 (GPS)	(227)
八、其他物流信息技术	(229)
九、物流信息技术的发展趋势	(230)
第三节 物流信息系统	(230)
一、物流信息系统概述	(230)
二、物流信息系统的功能和作用	(231)
三、物流信息系统的分类	(231)
四、物流信息系统的构成 (类型)	(232)
五、国际物流信息系统	(232)
六、中国物流信息化产业现状	(233)
第十二章 物流组织与控制	(236)
第一节 物流管理组织	(237)
一、物流管理组织概述	(237)
二、物流管理组织的分类	(237)
三、物流管理组织的国际比较	(238)
四、我国物流管理组织的发展措施	(238)
第二节 物流成本管理	(241)
一、物流成本管理的概念	(241)
二、物流成本管理的作用	(242)
三、物流成本核算	(243)
四、物流成本管理的成本控制	(247)
第三节 物流服务管理	(247)
一、物流服务的主要模式	(247)
二、物流增值服务的管理	(249)
三、物流服务质量的监控, 制订考评运行绩效的 KPI 体系	(250)
第四节 物流标准化	(251)
一、物流标准化的概念	(251)
二、物流标准化的内容	(252)
三、物流标准化的体系	(253)
四、物流标准化建设	(253)
第十三章 电子商务与物流	(260)
第一节 电子商务概述	(261)
一、电子商务的概念	(261)
二、电子商务的功能	(263)
三、电子商务的应用特性	(264)
四、政府 (监督管理) 视角的电子商务特征	(265)
五、电子商务的优势	(265)

六、电子商务的产生和发展	(266)
七、电子商务对社会和经济的影响	(267)
第二节 电子商务与物流的关系	(273)
一、电子商务与物流的相互关系	(273)
二、电子商务条件下商流和物流的一般流程	(275)
三、电子商务活动的物流模式	(276)
第三节 电子商务运行与物流	(277)
一、企业对企业的电子商务	(277)
二、企业对消费者的电子商务	(278)
三、企业内部的信息资源管理机制	(279)
四、企业—政府的应用系统 (B to G)	(280)
五、消费者对消费者 (C to C) 电子商务模式	(280)
六、其他电子商务模式	(280)
参考文献	(287)

绪 言

教学目的与要求

- (1) 了解物流业列入十大产业调整和振兴规划，成为物流产业的背景和意义。
- (2) 明白学习“现代物流学”的意义和作用。

教学重点与难点

- (1) 物流业由行业转为产业的意义为何特殊？
- (2) “物流业调整和振兴规划”的落实与推进为何有较大难度？
- (3) 物流业发展的空间很大，对物流专业人才的需求量很大，我们大学生如何成为适合企业需要、社会需要的专业人才？

案例导入

2009年，物流业列入十大产业调整和振兴规划，成为物流产业。

现代物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。2009年，在严峻的全球金融危机面前，我国的社会物流需求结构发生变化。单位与居民物品物流总额降幅较大，连锁零售业面临的形势不容乐观；农产品物流总额和再生资源物流总额将持续增加，且增长速度加快，农产品物流与再生资源物流成为物流服务的重点领域；国际需求减缓，拓展国内物流业务成为物流企业的重中之重；国际市场价格剧烈波动使钢铁、有色金属、石化等大宗资源性商品领域的物流需求减弱，而政府救市资金的投入则有利于形成大宗商品物流发展的强大需求。中国物流业就是在全球金融危机的大背景下成为产业的。

此案例使你得知：

- (1) 物流业列入十大产业调整和振兴规划意义重大。

随着我国社会主义市场经济体制的日益完善，经济全球化和区域经济一体化进程不断加快，物流业在促进生产、引导消费、推动经济结构调整和经济增长方式转变等方面的作用日益突出，成为决定经济运行速度、质量和效益的重要因素。因此，物流产业作为生产与消费的纽带，正由“末端产业”向“先导产业”转变。

2009年2月25日，国务院常务会议通过了《物流业调整和振兴规划》。国务院于2009年4月24日正式公布《物流业调整和振兴规划》给物流业带来了好消息。从2009年1月14日到2月25日，国务院用40余天时间绘就了汽车、钢铁、纺织、装备制造、船舶、电子信息、轻工、石化、有色、物流业十大产业振兴蓝图。物流业列入十大产业调整和振兴规

划,既是物流业快速发展,其地位与作用被广泛认可的标志,也是广大物流工作者30年奋斗的结晶;既是当前形势的特殊需要,也是物流业长远发展的要求。规划的出台与实施,无论对物流业谋求长远发展,还是对扩大内需、振兴产业、促进经济结构调整和经济平稳较快发展都将产生重大而深远的影响。

(2) 物流业由行业转为产业的意义特殊。

十大产业中,九大产业都是制造业,唯有物流产业是服务业。物流业由行业转为产业,足以证明现代物流产业是中国经济发展的重要产业,是服务业的主导产业,是国民经济发展新的经济增长点,是企业的“第三利润源”,是衡量一个国家综合国力的重要指标。物流业是顺应社会化大生产要求,运用信息技术和供应链管理技术,对分散的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能进行有机整合和一体化运作而形成的新兴产业,是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业,是国民经济的重要组成部分,涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大,在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。随着经济全球化和信息化步伐的加快,物流业已成为衡量一国现代化水平的重要标志。

按照党中央、国务院“保增长、扩内需、调结构”的总体部署,《物流业调整和振兴规划》(以下简称《规划》)立足于应对国际金融危机,解决当前物流业发展面临的突出问题,保先进生产力,保重点骨干企业,促进企业平稳发展,同时兼顾解决制约物流产业振兴面临的体制、政策和设施瓶颈,促进产业升级,提高产业长远的竞争力。针对物流业作为新兴产业的特殊性,《规划》第一次完整地、科学地明确了物流业在国民经济中的地位与作用,提出物流业的调整和振兴不仅是物流业自身的需要,也是整个国民经济发展的客观要求。

从世界经济发展的一般规律来看,当人均GDP达到3000美元以后,产业结构和消费结构都将发生重大变化,服务业和物流业尤其是物流服务业的比重将逐步提高。2011年,广东省人均GDP已达7787美元,为物流服务产业、生产资料与生活资料流通服务业的发展提供了良好的经济基础。产业优先发展的趋势和在国民经济中的重要地位为物流职业技术教育的发展提供了广阔的空间和极为有利的发展机遇。因此,在广东这个经济高度发达的省份建设一所面向物流服务业的全国示范性高职院校符合我国产业结构调整的发展趋势,对于以直接服务区域经济和社会经济发展为己任的高等职业教育,具有前瞻性的战略意义。

案例分析

几十万元、上百万元年薪招揽物流高级人才

目前一个不容忽视的问题摆到了我们的面前,那就是流通领域的关键环节——物流业正面临着人才匮乏的状况。据权威机构调查,物流专业人才已被列为我国12类紧缺人才之一。

2009年9月以来,国内各大城市的人才招聘会上,物流专业人才都成为企业争夺的焦点。一些知名物流企业动辄开出30万元年薪的高价公开招聘物流经理,物流策划师等物流行业的高级人才也被打出“10万元年薪起价”的招牌。国际化物流经理层已经成为职业金领阶层之一。

首届物流人才专场招聘会上,40余家企业以高薪争相聘请“现代物流主管人才”,其中,最高年薪达到60万元。国有物流公司的年薪开价20万元以上,民营物流企业开价30万元以上,外资物流公司的年薪开价甚至高达40万元以上。

据了解,现在最为抢手的物流人才是那些掌握现代经济贸易、运输与物流理论和技能,且具有扎实英语能力的国际贸易运输及物流经营型人才,他们的年薪最高可达100万元。

面对新兴的市场需求,目前所表现出来的却是我国物流人才的匮乏,尤其对物流人才的培养大多停留在实践阶段。物流人才的供需矛盾已凸显,高层次物流人才已成为众相争夺的焦点。一位外资猎头公司抱怨,外资、合资企业的物流经理需求量连年增加,而市场可供选择的物流经理却“极其罕见”。

在这种背景之下,人才已成为物流业发展的瓶颈。

最紧缺的人才是什么样的?物流公司和许多生产制造企业的总裁们认为,不是所有物流专业的大学生、研究生、博士生从校门出来就是人才,看一个人是否是真正的人才,最重要的是看他们接受继续教育的能力和他们的实际操作技能即动手能力。

各类企业的物流管理人才是物流人才中需求最大的一块,因为企业的包含面很广,尤其是制造业对物流人才有大量的需求。他们主要的工作是与物流公司进行协调、管理和控制。物流企业的管理人才是物流企业的实际操作者,包括仓储、运输、管理企业等。从总体上来说,目前物流业对人才的需求主要体现在管理方面,它要求从业人员知识面广,有较强的战略判断和把握能力,能够敏锐地发现中间市场的变化,还要有较强的动手操作能力,对文理知识都要掌握。

人力资源专家分析认为,今后一段时期,除储存、运输、配送、货运代理等领域的物流人才紧缺外,相关的系统化管理人才、懂得进出口贸易业务的专业操作人才、电子商务物流人才、掌握商品配送和资金周转以及成本核算等相关知识和操作方法的国际性物流高级人才将更吃香。

思考题

如何理解“人才已成为物流发展的瓶颈”之说?

练习题

- (1) 物流业由行业转为产业的意义为何特殊?
- (2) 物流业发展的空间很大,对物流专业人才的需求量很大,我们大学生如何才能成为适合企业需要、社会需要的专业人才?

现代物流基础知识

教学目的与要求

- (1) 了解物流的发展过程和物流业的行业构成。
- (2) 理解物流的概念、内涵及物流的性质、职能、地位与作用。
- (3) 掌握现代物流的基本特征。
- (4) 理解商流与物流的关系。

教学重点与难点

- (1) 物流业的行业构成。
- (2) 通过案例的学习和分析,能对物流、现代物流、商流与物流的关系有更深层次的理解。

第一节 物流概述

案例导入

帮您理解物流的价值:一家工厂,在物流不发达的时候,使产品从出厂到顾客手中要一个月,货品要用四个仓库中转;现在,通过调节物流环节,使产品从出厂到顾客手中只用十天,并且只用一个仓库中转,那么这个厂得到了什么呢?首先,这个厂的资金周转快了,也就是说,原来要九万元的生产成本,现在只要三万元就可以了,这就是时间价值。其次,它省了三个仓库,那么这三个仓库的租金或者管理费用就省了,这也是一笔不小的开支,这就是空间价值。

上面例子还只是在出厂后的,如果加上从原材料到厂里这个环节就更有价值了,所以说现在的很多厂家都在物流上做文章。

一、物流的概念

物流(Logistics)是指利用现代信息技术和设备,将物品从供应地向接收地的准确的、

试读结束,需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com