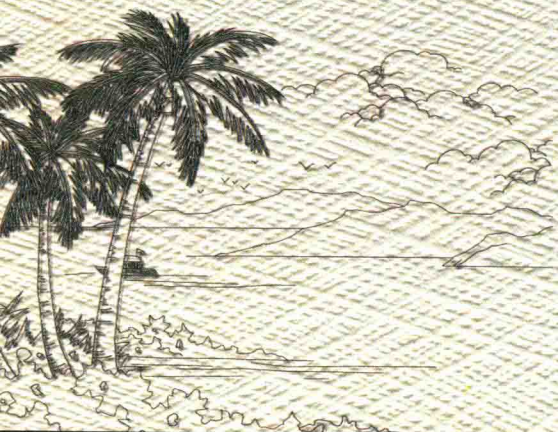




岛屿旅游经济学

DaoYu LüYou JingJiXue

张焕南 / 编著



中国财政经济出版社

岛屿旅游经济学

张焕南 编著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

岛屿旅游经济学/张焕南编著. —北京: 中国财政经济出版社,
2013. 1

ISBN 978 - 7 - 5095 - 4248 - 4

I. ①岛… II. ①张… III. ①岛 - 旅游经济学 - 研究 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 016164 号

责任编辑: 洪 钢

责任校对: 黄亚青

封面设计: 孙俪铭

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 88190406 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京中兴印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 960 毫米 16 开 25.5 印张 326 000 字

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月北京第 1 次印刷

印数: 1—2 060 定价: 26.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 4248 - 4/F · 3455

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 岛屿经济与岛屿旅游	(1)
第二节 岛屿旅游经济学	(21)
第二章 岛屿旅游经济活动	(38)
第一节 岛屿旅游经济的运行与性质	(38)
第二节 岛屿旅游经济的形成与发展	(46)
第三节 岛屿旅游经济的地位与作用	(54)
扩充阅读	(61)
第三章 岛屿旅游资源与旅游产品	(65)
第一节 岛屿旅游资源概论	(65)
第二节 岛屿旅游资源的开发与保护	(75)
第三节 岛屿旅游产品的含义、特征及其构成	(82)
第四节 结合岛屿旅游资源特点的旅游产品开发	(103)
扩充阅读	(112)
第四章 岛屿旅游的需求与供给	(117)
第一节 岛屿旅游需求分析	(117)
第二节 岛屿旅游供给分析	(128)

第三节 岛屿旅游供求弹性分析	(136)
第四节 岛屿旅游供求均衡与调节	(144)
扩充阅读	(151)
 第五章 岛屿旅游消费与收入	(155)
第一节 岛屿旅游消费概述	(155)
第二节 岛屿旅游消费方式及效果	(162)
第三节 岛屿旅游消费者行为分析	(180)
第四节 岛屿旅游收入及其分配	(182)
第五节 岛屿旅游乘数效应	(195)
扩充阅读	(198)
 第六章 岛屿旅游经济效益与评价	(201)
第一节 岛屿旅游经济效益的含义	(201)
第二节 岛屿旅游微观经济效益分析	(204)
第三节 岛屿旅游宏观经济效益分析	(212)
第四节 岛屿旅游经济效益的评价	(220)
扩充阅读	(226)
 第七章 岛屿旅游投资与决策	(230)
第一节 岛屿旅游投资与资金筹措	(230)
第二节 岛屿旅游投资的可行性研究	(239)
第三节 岛屿旅游投资的项目评价	(247)
第四节 岛屿旅游投资的决策	(252)
扩充阅读	(257)
 第八章 岛屿旅游经济增长与结构优化	(261)
第一节 岛屿旅游经济增长	(261)

第二节 岛屿旅游经济结构的特征	(266)
第三节 岛屿旅游经济结构的内容	(270)
第四节 岛屿旅游经济结构的优化	(287)
扩充阅读	(301)
 第九章 政府对岛屿旅游经济的管理	 (305)
第一节 岛屿旅游市场失灵	(305)
第二节 政府对岛屿旅游经济的规制	(314)
第三节 岛屿旅游产业政策	(320)
第四节 岛屿旅游行业管理	(333)
扩充阅读	(344)
 第十章 岛屿旅游经济的发展	 (349)
第一节 岛屿旅游经济发展战略	(349)
第二节 岛屿旅游经济发展规划	(362)
第三节 岛屿旅游经济可持续发展	(374)
扩充阅读	(387)
 参考文献	 (392)

第一章 绪 论

岛屿，即使对于大陆国家来说，也是国土的重要组成部分，不仅在维护国家主权和领海中具有重要的地位，同时，由于其独特的地理环境和丰富的资源，经济发展潜力巨大，而备受关注。

随着世界旅游的日益兴起，旅游市场需求逐步呈现出多样化、细分化特征，观光度假、商务会议、生态探险、民俗风情等有机结合的复合型旅游需求蓬勃发展，要求旅游产品不断创新和多元化。在此背景下，岛屿作为一种魅力独具的专项旅游产品受到大众青睐，已成为世界的旅游热点地区。岛屿资源的独特性决定了岛屿旅游在岛屿经济发展中不可替代的地位。

第一节 岛屿经济与岛屿旅游

一、岛屿经济

（一）岛屿概念的形成与演变

1. 最初定义

1930年，海牙国际法编撰会议称：“每个岛屿拥有其领海。岛屿是一块永久高于高潮水位的陆地区域。”

2. 国际法委员会的定义

1956年,国际法委员会的报告提出:“岛屿是四面环水并在正常情况下永久得高于高潮水位的陆地区域。”并特别强调,岛屿是四周环水并且得永久地高于高潮水位的陆地区域。例如,仅在低潮时高于水面的陆地,即使该陆地上建有永久高于水面的设施(如灯塔、用于大陆架开发的设施等),也不应有领海。

3. 《领海及毗连区公约》中的定义

1958年,《领海及毗连区公约》中第十条第一款规定:“岛屿是四面环水,并在高潮时高于水面的自然形成的陆地。”该定义删除了1956年国际法委员会提出的“永久”和“在正常情况下”的限定条件,增加了区别人工岛屿的“自然形成的”这一条件。

4. 《大陆架公约》中的定义

1958年,《大陆架公约》虽然没有对岛屿作明确的定义,但是在其第一款中规定:岛屿拥有大陆架的权利与大陆国沿岸的领土是相同的,在实践中承认了《领海及毗连区公约》中对岛屿的定义。

5. 《联合国海洋法公约》中的定义

1982年,《联合国海洋法公约》第一百二十一条第一款规定:“岛屿是四面环水并在高潮时高于水面的自然形成的陆地区域。”这一定义与《领海及毗连区公约》中的定义相比,增加了“区域”二字,基本一致。

(二) 岛屿的分类

岛屿与大陆的标准是相对的,世界上面积超过几万乃至几十万平方千米的岛屿不足百个,澳大利亚大陆通常被人们定为最小的大陆,比之面积小的被称为岛屿。各个岛屿的面积相差悬殊,更多的是面积较小的小岛,星罗棋布、不计其数。为此,我们根据不同的依据和目的对地球上的万千岛屿进行了不同的分类。

1. 岛屿按成因可以划分为大陆岛,海洋岛(包括火山岛,珊瑚岛)、冲积岛

大陆岛是大陆地块延伸到海底并露出海面而形成的岛屿。大陆

岛历史上是大陆的一部分，地质构造同大陆相似或相联系，由于地壳运动引起陆地下沉或海面上升，部分陆地与大陆分离而形成的岛屿。大陆岛一般靠近大陆，地势较高，面积较大。中国绝大多数岛屿都属于大陆岛，约占岛屿总数的 93%。国外的格陵兰岛、新凡内亚岛和马达加斯加岛等也属于大陆岛。

海洋岛又称大洋岛，是指在地质构造上与大陆没有直接联系，是从海底上升露出海面的岛屿。它又分为火山岛和珊瑚岛。火山岛主要是由海底火山爆发出来的熔岩物质堆积形成的，一般面积不大，海拔较高，山岭高峻，形势险要。火山岛主要分布在太平洋中部和西部、印度洋西部和大西洋东部，如太平洋的夏威夷岛。珊瑚岛是由珊瑚虫遗体堆积而形成的岛屿，一般面积较小，地势低平，结构较复杂。珊瑚礁有三种类型：岸礁、堡礁和环礁。世界上最大的堡礁是澳大利亚东海岸的大堡礁，长达 2000 千米以上，宽 50—60 千米，非常壮观。

冲积岛又称“堆积岛”，是由江河冲积物堆积而成的岛屿，集中在江河入海口处，地势低平。中国的第三大岛崇明岛就是典型的冲积岛，所在的地方曾经是长江口外的浅海，由长江携带泥沙日积月累逐渐在此堆积形成的，现仍在不断向北扩大。

2. 岛屿按分布的形态和构成可以划分为群岛、列岛和岛

群岛是指岛屿彼此相距较近，成群地分布在一起。如南海群岛、不列颠群岛等。列岛是指成线（链）形或弧形排列分布的岛群，是地球上海陆格局最典型的一个特征，世界上列岛除分布在印度洋以及南大西洋的以外，其余都分布在太平洋盆地边缘，绝大多数又在太平洋西部边缘。岛是海岛最基本的组成单元，既可以组成群岛或列岛，也可以单个或几个形成相对独立的孤岛。

3. 岛屿按离大陆海岸远近可以划分为陆连岛、沿岸岛、近岸岛和远岸岛

陆连岛原来是一个独立的岛屿，由于离大陆海岸比较近，为了

交通的方便以及开发利用等,修建了堤坝或桥梁等与大陆相连,实质上是一种特殊的沿岸岛。沿岸岛是指分布的位置离大陆的距离小于10千米的岛屿。近岸岛是指岛屿分布位置离大陆的距离大于10千米且小于100千米的岛屿。远岸岛是指岛屿分布位置离大陆的距离在100千米以上的岛屿。

4. 岛屿按经济开发、发育、发展状况,可以划分为未开发的纯自然经济型岛屿、经济不发达岛屿、经济发展中岛屿和经济发达岛屿

未开发的纯自然经济型岛屿指的是成千上万至今尚未有人居住的岛屿。经济不发达岛屿指岛上居民主要从事以手工为主的种植、捕捞和采集的自给自足的自然经济的岛屿;经济发展中岛屿指第一、第二、第三产业都有发展,但第三产业比较薄弱的岛屿;经济发达岛屿主要指城市化程度较高,第三产业占主导地位的岛屿。

5. 岛屿的其他分类

按物质的组成可以分为基岩岛、沙尼岛和珊瑚岛三大类;按面积的大小可分为特大岛、大岛、中岛和小岛四类;按所处位置可分为河口岛和湾内岛两类;按有无常人居住可分为有人岛和无人岛两类等等。

(三) 岛屿经济的内涵特征

1. 岛屿经济的概念

岛屿经济是人类在开发利用岛屿资源过程中的生产、经营、管理等活动的总称,包括岛屿渔业、岛屿基础工业和特色工业、岛屿特色旅游业以及岛屿农、林、畜牧、盐业、运输业等其他产业。其共同点是:幅员不大,工矿资源不多,可以利用优越的地理环境,积极发展向外出口的加工制造业,并通过对外贸易来带动整个国民经济的增长,但对国际市场过分依赖,基础脆弱。

2. 岛屿经济的特点

岛屿作为一个独特的地理单元,具有特殊的自然、环境、社会、

经济和文化特性,由于自然、经济和社会各种因素的交互作用,使得岛屿经济呈现如下特征:

(1) 岛屿资源优势突出,劣势明显

岛屿独特的位置、悠久的历史,造就了岛屿别具一格的大量特色资源。这些重要的特色资源是岛屿经济发展的得天独厚的资源条件。如具有岛屿特点的人文资源,滩涂资源、江河近海海域资源、海洋资源等自然资源。但是岛屿由于其地域空间的有限性也存在诸多劣势,主要表现为淡水资源和常规能源非常短缺以及基础设施落后。这是由于岛屿面积狭小,河流源短流急,土质薄、蓄水能力差,加上降水季节分布不均,造成岛屿普遍缺少淡水,严重制约了岛屿经济发展。同时,由于岛屿分散在海中,规模较小,交通、邮电、通信等基础设施比较薄弱,难以达到规模经济水平。

(2) 地区差异大,岛间不平衡。岛屿经济的地区差异主要表现在两个方面:一方面体现在岛屿经济在省、市区间分布差异大。另一方面体现在同类岛屿之间(如县级岛屿之间)差异大。岛间不平衡主要表现在三个方面:一是岛屿经济主要集中于有居民的岛屿;二是在有居民岛中,岛屿经济又集中于大岛,特别是离大陆较近的大岛;三是在近陆岛和远陆岛中,海岛经济集中于近陆岛。目前,岛屿区域经济发展水平普遍落后于陆地经济发展水平。

(3) 产业单调,结构失调。在长期的历史发展过程中,由于受自然、资源、经济、技术等条件的限制,岛屿的开发程度很低。大部分岛上无常住人口,基本处于尚未开发状态,有常住居民的岛屿中,由于受当地资源的约束,产业选择余地小,又大部分以渔业为主,辅以少量种植业,经济发展水平仍很低。只有少数条件优越的大岛,产业种类较齐全,有相应的岛屿工业,形成了以海洋产业为主的经济体系。总的来看,岛屿产业结构水平落后于大陆,第二、第三产业比重很低,第一产业储备了较多的剩余劳动力,并开始向第二、第三产业转移。

(4) 独立性差,天然外向。大部分岛屿面积较小,资源种类单一,即使面积较大的岛屿,岛上的资源也是不完全的。同时,由于岛屿有限的市场容量,若单纯依靠岛屿自己的力量,只能在近似原始、落后的生活水平上生存,甚至根本无法生存。因此,岛屿经济的发展,一方面需要从岛外输入大量的资源、人才及技术,另一方面岛屿生产的产品又需要通过岛外市场纳入社会经济大循环中。所以说岛屿经济具有天然的外向性,是典型的市场经济。岛屿经济的发展程度越高,其外向性和对外依赖性就越高;而经济发展程度越低的岛屿,其外向性和对外依赖程度也就越低。如中国海南岛的经济之所以能在较短的时间内有较大的改观,除了海南岛自身具有的大岛优势以外,在很大程度上取决于对外开放的政策。

3. 岛屿经济体的分类

根究政治权属和经济产业,可以把岛屿经济体划分为以下三类:

(1) 独立的综合经济体:这种经济体的特征主要表现为岛屿产业结构比较齐全。一般出现在面积非常大的岛国,如英国、澳大利亚、日本等。

(2) 独立的单一经济体:这种经济体产业结构单一,大多以旅游业为核心的服务业为支柱产业,整体经济规模偏小。一般出现在面积较小,人口较少的岛国。

(3) 具有依附性质的单一经济体:这种经济体类似于独立的单一经济体。此类岛屿作为行政地域体隶属于某个中央政府,带有鲜明的政策依赖倾向,经济缺乏相对独立的决策权。

(四) 岛屿经济发展的内容

世界各国的经济发展史表明,经济发展一方面是国民生产总值、国民收入等经济总量的不断增长;另一方面则是与总量增长相伴随的产业结构不断由低级向高级化演进。合理的产业结构可以使社会资源得到合理而有效的配置,使国民经济具备良好的结构效益,从而能够促进经济与社会的持续快速协调发展。因此,岛屿经济的发

展主要指岛屿各产业间的发展。

根据发展的作用和地位岛屿经济各产业可分为主导产业和相关产业,其中主导产业包括岛屿渔业、岛屿工业、岛屿旅游业,相关产业包括农、林、畜牧、盐业、运输业等其他产业。

1. 主导产业

(1) 岛屿渔业。第一产业中充分利用丰富海洋生物资源的渔业在岛屿经济发展中的作用不可忽视,现代意义上的岛屿渔业是捕捞、养殖、育苗等基础产业的综合,加上渔业服务业和水产加工业,再加上生态渔业,是把整个渔业生态系统的全部要素按照生态规律和经济规律的要求进行系统调控与优化配置的大渔业。岛屿渔业主要包括岛屿捕捞业、海水养殖业、水产品加工业。渔业通常是岛屿的支柱产业,在岛屿经济中具有重要意义。

发展岛屿渔业应坚持的方向应该是:①“高产、优质、高效”发展。在制定目标时,以现代科学技术为指导,注重价值含量与环境效益相结合,最终实现以高价值含量、高环境效益、高技术含量的“三高”为发展目标,大力推进渔业现代化进程。②开放式发展渔业。首先要以国内市场需求为导向,同时注重外向市场开拓,充分利用国内外两种资源,将更多的优质水产品打入国际市场,提高竞争力,扩大出口创汇能力;其次要以市场为取向,通过国家、地区、生产者之间的交换与贸易,促进岛屿渔业资源的优化配置,提高渔业资源的利用效率,使生产力得到迅速发展;最后要提高水产品商品化的程度,加快渔业的商品化和专业化进程,积极培育有比较优势和竞争力的主导产业和领头产品,调整和升级渔业内部结构,提高渔业经济效益。③立体式发展渔业。发展海洋“蓝色渔业”,即发展以海洋捕捞、养殖和海洋生物综合利用为主体的渔业。

(2) 岛屿工业。“无农不稳,无工不富,无商不活”,是对农、工、商三大产业社会作用的生动概括,这对岛屿也是普遍适用的。一般来说,相比海岸带大陆经济,岛屿经济要薄弱得多,这主要是

岛屿地区工业相对落后引起的。要发展岛屿工业就必须充分利用岛屿工业资源,促使岛屿经济产业结构的优化和岛屿经济功能的提升。

岛屿工业的发展应坚持的方向:①寻求现有产业接口,优化岛屿产业结构。将岛屿工业纳入岛屿区域经济体系之中,并与现有产业协调衔接,形成纵深配置。②避开自然资源约束,促进岛屿特色工业的发展。多数岛屿在工业发展过程中都存在自然资源贫乏,尤其是可耗尽资源储量有限,更新性资源再生能力不足,淡水资源短缺等这一系列制约岛屿工业发展的因素,所以岛屿工业发展必须避开这些不足。发展不用或少用当地自然资源的工业门类,这些岛屿工业类型应具有轻量化、高科技化、外向化、高效低耗、节水节能等特点,坚持发展特色工业。③坚持清洁生产,保护岛屿资源和环境基础。虽然岛屿人口负荷不重,广阔的海域也增强了其自净能力,但相对于陆地,面积较狭小,资源有限,生态环境较脆弱。所以,发展工业就必须要将提高资源利用效率和环境保护相结合,实行资源有偿使用制,对项目的可持续性进行评估审查,发展能够充分利用自然资源和循环、自净效应强的生态工业项目,也可发展直接生产环保用品,从事“三废”处理、污染防治的环保工业,坚持走可持续发展的道路。④加强与陆地沟通,发挥区位优势。岛屿需依靠自身的区位优势,利用与周边发达经济区间经济的互补特性,依托岛屿区域现有产业基础,培育岛屿的核心竞争力和增长极,着力培育那些与其他陆域、区域具有差异性和互补性的产业,使其从比较优势成长为绝对优势,推进产业结构优化升级,建立起真正具有自己特色的产业体系。

(3) 岛屿旅游业。旅游业是岛屿经济发展新的增长点,具有投资少、见效快、效益高、无污染等特点,通常被称为“朝阳产业”和“无烟工业”。与传统的旅游目的地相比,岛屿生态的自然性、多样性,人文的独特性、广博性更能满足现代人对自然多样性的追求,这是其他旅游环境无法比拟的。21 世纪是休闲世纪,随着假日经济、

带薪假期和休闲方式的转变, 岛屿旅游已成为人们的时尚之选。旅游业在岛屿经济发展中的地位越来越突出。

岛屿丰富的自然、人文、历史景观为岛屿旅游多元发展奠定了坚实的基础。发展岛屿旅游业就必须处理好人类活动与岛屿的和谐发展, 实现对岛屿自然景观生态的保护、人文景观改造、管理景观构建的动态平衡。因此, 岛屿旅游业的发展应坚持以下几个方向: ①发展岛屿特色旅游业。如同其他自然系统一样, 景观系统的宏观运动过程具有不可逆以及时间反演不对称的特点。因此, 可以根据岛屿自然环境及资源条件的实际, 统筹规划, 突出海洋特色, 充分利用海港、海水、沙滩及海底生物资源等, 多层次、多角度地深入挖掘海洋旅游资源, 积极开发观光、休闲和度假旅游。同时注意保护生态环境, 坚持岛屿旅游的可持续发展。②丰富岛屿人文旅游。旅游文化是旅游活动的内涵, 是围绕旅游活动形成的物质文明和精神文明的总和, 也是人类文化的重要组成部分。在一定程度上, 可以说旅游文化是旅游业的灵魂和支柱, 是旅游可持续发展的源泉。这是因为旅游文化的载体是旅游资源, 而旅游资源又是旅游可持续发展的基础。旅游文化的历史与人类文化的历史一脉相承, 21 世纪旅游文化的发展影响旅游经济乃至全球经济的发展。③开发岛屿自然保护区的旅游。国家为保护珍贵的物种资源和生态系统而建立的特别景观保护区即为自然保护区, 它集中了自然生态系统和自然景观中的精华。为此, 对这部分岛屿应当构建自然与人文景观生态和谐发展的岛屿自然保护区。

2. 相关产业

由于各岛的自然、社会条件等方面的不同, 除了以上主导产业, 根据岛屿资源特性还分别有其他相关产业, 如农、林、畜牧、盐业、运输业等产业。

从发展农业生产的条件看, 岛屿虽然具有优越的气候条件、独特的人文环境以及丰富的海洋资源等优势, 但也存在着交通不便、

水源不足、耕地贫乏等问题。从发展岛屿农业生产的现状看,虽然具有合理开发利用和保护农业资源的成功经验,但也存在资源破坏及环境恶化等现象。因此发展岛屿农业应坚持的方向是:(1)改善生态环境。岛屿作为一个独特的地理单元生态环境脆弱,抵御自然灾害的能力低,风沙危害、水土流失和干旱缺水等问题严重制约了岛屿农业的发展,因此必须注重对岛屿农业的投入,加强岛屿绿化与农田基本建设,促进生态环境的改善。(2)实施品牌战略。一方面对主要农产品实施无公害生产,培育有优良品牌;另一方面发展特色产业,形成特色产业的一体化。(3)加强环境治理。引进推广优质高效的农产品新品种,推广规范化的绿色安全生产技术,加强对农产品基地的环境监测,采取各种治理措施使农业生态环境向良性循环发展。

岛屿生态林业的发展是保护岛屿生态环境的重要方面,岛屿是岛屿山地生态系统和岛屿本身生态环境两大脆弱生态系统的汇合。岛屿面积小、地域结构简单、生物多样性指数小、稳定性差,因而在生态和经济上持续发展的选择范围有限。森林是岛屿生态系统的主体,由于岛屿上河流短小或无河流,水资源缺乏,森林对涵养水源的作用更为重大。因而建立大面积的岛屿森林体系如水源涵养林、水保林、防护林、经济林等,形成多层次的有机体系显得尤为必要。通过建立岛屿森林体系,最终达到生态效益、社会效益和经济效益三者的统一。所以,应大力加强对岛屿生态林业和旅游景点的建设,发展森林旅游业,使岛屿成为海洋中的“绿洲”。

总的来说,大部分国家或地区岛屿经济发展的主要特点是以旅游业为主导。旅游业是一个能够全面带动地区社会、经济、文化和生态发展的“动力产业”,它带动第三产业,拉动第一产业,联动第二产业,促进招商引资。对于欠发达地区,旅游业这一性能更加明显,并且可作为“引爆产业”优先发展。

（五）岛屿发展旅游经济的选择

根据乔东逊提出的“九要素模型”，国际竞争力的决定因素可分为“物质”要素和“人力”要素。其中，“物质”要素包括资源禀赋、商业环境、相关和支持产业、国内需求，这些因素相互作用共同决定特定时间内一国的国际竞争力水平。而“人力”要素包括工人、政治家和官僚、企业家、职业经理人，他们创造、激发和控制四个“物质”要素。此外，机遇作为一个外部要素与上述八大要素共同构成竞争力的经济分析范式。

1. 机遇

机遇是市场竞争的条件。20世纪50年代以前，由于国际局势的不稳定，岛屿旅游经济没有显著发展。第二次世界大战之后，世界经济开始回暖，全球经济的复苏促进了资本的流通，技术的进步也使得交通通讯手段出现大的飞跃，这些因素的综合逐渐开启了世界性岛屿旅游的大门。世界经济的增长以及若干行业的技术革命推动使得岛屿旅游的机遇逐渐明朗，贫穷落后的岛屿国家和地区发展岛屿旅游经济实际上已经拥有了良好的市场条件。

2. “物质”要素

“物质”要素是产业竞争的基础。“物质”要素是一个国家或地区具有竞争优势的基础之一，岛屿经济体拥有自身的资源与设施特点，这些特点构成了岛屿经济的优劣条件，优势要素和劣势要素之间并非完全独立，他们有可能是互为因果关系，但不影响我们的分析结论。

（1）劣势要素分析。首先，在岛屿经济的发展中，岛屿耕地与淡水的双重稀缺使得岛屿农业生产活动难以大规模发展，虽然某些岛屿上能够少量生产某些特殊品种的农作物，但这些收入对维持岛屿的长期发展远远不够。因此，岛屿经济体若仅仅依靠农业来维系其发展，是不太现实的。其次，从表面上看，工业似乎能够提供更多的附加价值并且更多地解决岛屿居民的就业问题，但是由于很多