

3 2016

传播力研究思想智库

深圳报业集团新闻研究所 编

新传播
NEW COMMUNICATION



日本《朝日新闻》的新闻实验
微信公众号运营现状、问题及对策
浅析《罗辑思维》的社群经济新尝试

人民日报 出版社

新传播

NEW COMMUNICATION

深圳报业集团新闻研究所 编

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新传播·新媒体 / 深圳报业集团新闻研究所编.

-- 北京: 人民日报出版社, 2016.10 (总第 10 辑)

ISBN 978-7-5115-4208-3

I. ①新… II. ①深… III. ①传播学-研究②传播媒介-研究 IV. ①G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 241392 号

书 名: 新传播·新媒体

编 者: 深圳报业集团新闻研究所

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 林 薇 梁雪云

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369526

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 深圳报业集团印务有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

字 数: 210 千字

印 张: 11

版 次: 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-4208-3

定 价: 28.00 元

如发现因印装质量问题而影响阅读, 请与承印厂联系调换。

媒体有效融合的途径

□ 深圳报业集团党组书记、社长 陈寅

里约奥运会诞生了一批红人，其中最红的非傅园慧莫属！据统计，这位中国游泳运动员接受采访的视频，在网络上半天之内容播放 3100 万次，微博粉丝量两天内增长 50 倍，目前已超过 650 万，上千万人在线观看她的直播首秀。她用个性的话语和魔性的表情，创造了这个时代稀缺的内容，这个时代不吝赋予其巨大影响力。

作为立足内容生产的传统媒体人，我更关注当前内容产业的发展趋势。

一、当前内容产业的发展出现三个重要趋势

近一年来，内容产业的发展出现三个重要趋势。

一是内容创业如火如荼。截至 2015 年年底，微信公号数量超过 1000 万，微博垂直领域专业作者达到 230 万；近九成公号 500 强属于个人和公司创业者，他们全年推送图文、所获阅读量和点赞量，均远远超过专业媒体；风投参与的内容创业项目显著增多。

二是过剩与不足矛盾加剧。一方面，低端内容产能产量过剩，亟待供给侧结构性改革；另一方面，众多内容需求得不到满足，尤其是分众化、深层次、高价值内容严重稀缺，内容生产质量与水平亟须提升。

三是新兴媒体扩大优势。在网络冲击下，传统媒体由于投入不足、人才流失等原因，内容生产差强人意，而新兴媒体凭借资金、技术和用户优势，实力不断增强，在诸多领域与传统媒体拉开得更远了。

面对新形势，深圳报业集团进一步加大了融合发展的力度和深度。

我们完善了治理结构与管理体系。《深圳报业集团深化改革总体方案》获深圳市委市政府肯定，市里决定连续六年每年给予报业集团1亿元财政资助，用于集团主业转型和媒体融合。

我们按照省、市领导的要求，将媒体融合发展作为“社长一号工程”来抓。

一是我们积极推进重点项目“两端一网一中心”建设。举全集团之力打造的科技财经类客户端即将上线，由深圳商报承办。同时构建全集团媒体融合中心。我们将以“中国一流、世界水平”为目标，实行员工持股等新机制，目前已以百万年薪引入技术带头人。

二是依托深圳特区报打造的时政类客户端“读特”，主要面向本地主流人群，已经上线接近5个月，影响力不断扩大。

三是深圳新闻网近期完成改版，开始全面兼容移动互联网，年内有望在三板挂牌上市。

四是将原技术部门整体转企改制，组建作为支撑集团媒体融合发展的科技传媒公司，对标国内业界先进。

二、新闻媒体要聚焦根本，注重内容，占领舆论制高点

习总书记指出，对新闻媒体来说，内容创新是根本。作为担负重要职责和使命的党报集团，一定要聚焦根本，注重内容，占领舆论制高点。

1. 要聚焦新闻内容

华为公司28年只对准通信领域一个“城墙口”密集炮火，饱和攻击。传统媒体的这个“城墙口”就是新闻内容。有人断言，内容创业的黄金时代刚刚开始。

2. 要聚焦稀缺价值

新技术大幅降低了大路货内容的生产门槛，加入者如过江之鲫，传统媒体参与其中永无希望。传统媒体的希望在无人区，在高门槛、高技术区，在网络巨头及自媒体难以进入区，比如原创深度调查、舆论监督、大数据新闻等。传统媒体不能满足于做传

声筒、信息中介，而要做精神航灯、公平正义的守望者，发挥无可替代的专业价值。

3. 要聚焦垂直领域

网络传播以人际化、分众化为特征，大众化成了传统媒体致命的弱点。立足垂直，突出特色，强调个性，在如今的内容创业者看来是最重要的。

三、尊重传承，固本强基，是媒体融合发展的前提

的确，网络引发剧变，但有些东西始终未变。尊重传承，固本强基，是媒体融合发展的前提。

特别是要遵循新闻传播规律，落实新闻工作规范与原则。比如真实、准确、客观、理性、公正、全面等等。无论什么时候，这些都是我们行动的准则、创新的前提。

要继承和发扬前辈朴素生动的文风、深入实际的优良作风。坚决抵制网络内容生产中粗制滥造、浮夸恶俗等不良习气；大力弘扬老一辈新闻工作者乃至古人在内容创作上一丝不苟、精益求精的工匠精神。

我们要珍惜公信力如生命。传统媒体依靠长期严谨的工作作风、采编流程、把关制度等，树立了公信力品牌。在社交媒体异常活跃的今天，我们更需要守正，将公信力要素牢牢扎根于工作的每一个环节。

四、在核心竞争力上加大投入，增强融合发展的实效性

事实证明，越遇危机，越要加大投入，尤其要在核心竞争力上加大投入。唯此，媒体才可能生产出高质量的内容。

质量是内容用户的最大痛点。调查表明，无论来源、形式如何改变，新闻客户端用户对内容的主要关注点都是质量问题，尤其是真实性、可靠性和深度。

但遗憾的是，传统媒体整体上采编费用投入不足，甚至有萎缩现象。而网络公司则在大幅增加投入，有的数亿元扶持优质原创内容，有的巨资请来顶级高手直播热点新闻，有的花上亿元购

买重大体育赛事网络转播权。

不可否认，传统媒体在融合发展上成绩不小，但与用户需求和期待的差距依然很大，亟待增强融合发展的实效性。

1. 要推进精准化

利用先进网络技术，提升内容生产与传播的精准化，实质就是“三贴近”，就是走群众路线。要通过搜集和分析大数据，为用户准确画像，准确匹配内容，让报道更及时、全面地反映用户诉求，让故事更真切、生动，并把质量评价权交给用户。

2. 要激发活力

传统媒体的新媒体产品，大多社交性、互动性等网络特性不充分。据统计，地方媒体客户端的内容，总评论数过百的不足4%。

3. 要创造新体验

进一步提高多媒体嵌入式报道的分量和水平，生产更多、更高价值的大数据新闻，加强无人机、人工智能与机器人、AR、视频直播等新技术运用，创造用户新体验，开拓内容新空间。

总之，按照习总书记对媒体融合发展的要求，我们要在内容、渠道、技术、平台、体制、机制等方面进一步加深融合，在从“相加”到“相融”的过程中，增强信心、全力以赴、爬坡过坎，向着相融一体的光辉彼岸奋勇前行！

目录

CONTENTS

卷首

媒体有效融合的途径	陈寅	01
-----------	----	----

媒体转型

日本《朝日新闻》的新闻实验	方可成	003
---------------	-----	-----

新兴媒体

微时代纸媒评论的探索路径分析 ——基于“人民日报评论”和“新京报评论”的对比研究	张静	015
---	----	-----

网络新闻评论专题发展探析 ——以腾讯新闻评论专栏“今日话题”为例	刘晓晓	021
-------------------------------------	-----	-----

微信公众号运营现状、问题及对策	刘蒙之 刘战伟	028
-----------------	---------	-----

自媒体传播的文本特征及其消极影响	李宝华	038
------------------	-----	-----

对网络谣言的传播学透视	程道才	043
-------------	-----	-----

网络新闻评论的新拷问	樊鹏 耿伟	050
------------	-------	-----

移动新闻客户端图片运用初探	齐洁爽	057
---------------	-----	-----

图说热点

英国“小报”脱欧公投报道版面赏析 郭建良 063

大V微言

微言大义 辜晓进 079

新人新论

餐巾报项目策划及市场可行性分析
张 伟 江东芹 高晨曦 赵 士 涂竞玉 087

融媒体产品“深·度”的设想与路径
高崇文 张梦莹 林 洁 王志鹏 098

杂谈快论

政府官员对公众发声要善于表达 王 谨 107

官方媒体切莫为网络流言埋单 刘绩辉 109

采编论见

地方报纸如何把握重大题材报道
——以深圳特区报“中国共产党的精神”大型采访活动为例
赵 明 113

数据里“挖”出大新闻
谢惠茜 121

全媒体时代对纸媒价值的重新思考
徐丽君 夏献法 126

微信微观

微言高论 李 明 133

媒介运营

浅析《罗辑思维》的社群经济新尝试
王卫明 刘文浩 139

科技报道

从导管原位癌看科技报道面临的挑战
吴 炎 编译 151

域外视野

我在美国做数据新闻调查记者 王小丹 159

New Communication

媒体 转型

方可成

日本《朝日新闻》的新闻实验

日本《朝日新闻》的新闻实验

□ 方可成

《朝日新闻》是日本的五大全国性报纸之一，长期居于全球报纸发行量第二大的位置。近年来，面对全球纸媒发行量和广告额急速下滑的趋势，《朝日新闻》的媒体实验室感到了更大的压力。长期称雄全球报纸发行量排行榜的日本媒体，能否为全球传统媒体走出一条示范的道路？《朝日新闻》的探索在继续。

关键词：朝日新闻 媒体实验室

003
媒体
转型

《朝日新闻》是日本的五大全国性报纸之一，长期居于全球报纸发行量第二大的位置（曾达到 800 万份，仅次于《读卖新闻》）。尽管拥有令其他国家媒体羡慕不已的发行数字，但日本传统媒体并不能免于新媒体的冲击——日本年轻人和全世界的年轻人一样，都不再看报纸了。再加上受近两年日本国内趋于保守的政治环境的影响，持自由派立场的《朝日新闻》在政治上也遭到压制，报社的经营环境雪上加霜，发行量和广告额都急剧下降。

不过，《朝日新闻》也是日本五大报中最积极进行新媒

作者方可成系美国宾夕法尼亚大学 Annenberg 传播学院博士生，研究方向为政治传播；2004-2010 年就读于北京大学新闻与传播学院，获学士、硕士学位；2010-2013 年就职于《南方周末》报社，任记者

体实验的。2013年6月，该报成立了“媒体实验室”（Media Lab），专注于研发新产品，探索新模式。2016年6月16日下午，笔者有幸拜访了媒体实验室，得到了不少有趣的发现，或许对我们会有些启发。

一、开放的环境，Geek 的氛围

《朝日新闻》的总部位于著名的海鲜市场——筑地市场附近，建筑风格非常低调。（见图一）



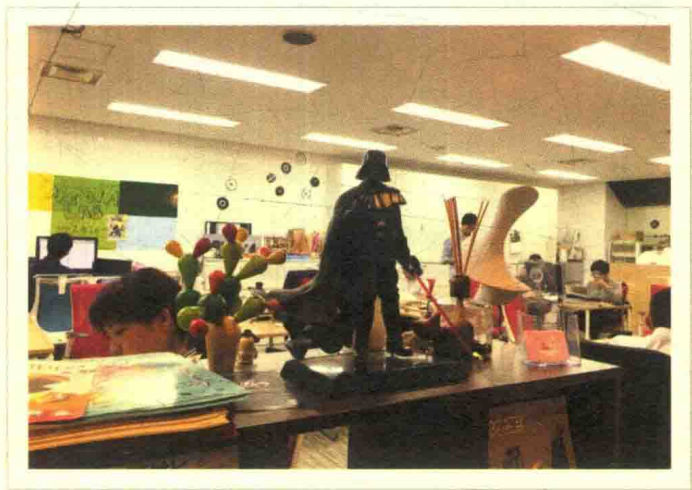
图一

进入采编办公区域需要刷卡，但媒体实验室却不在门禁范围内，而是位于底层，和读者俱乐部、书店相邻。虽然不知道是否有意为之，但这种设置的确符合了新媒体实验所需要的精神——开放、自由、和读者（用户）接近。

媒体实验室的办公区域并不大，目测也就一二十人的样子。办公室里的不少细节都透露出 geek 的气息，比如摆在展示架上的《乔布斯传》，以及书柜上的黑武士手办（这使我一下子就想到了《南方周末》原来的新媒体负责人风端，他是骨灰级星战粉，曾经长期使用的头像就是黑武士）。（见图二、图三）



图二



图三

实验室里的年轻人很多，比如向笔者介绍最近新项目的堀江孝治先生，机械工程专业背景，最近在捣鼓 VR（虚拟现实）新闻。不过也有年长的，比如另一位向笔者介绍实验室情况的矢崎朋夫先生，在《朝日新闻》已经工作 30 多年了，最早他是给报社开发发稿系统、排版系统、邮件系统等，现在则是媒体实验室的副主任，思维活跃程度不输年轻人。

运行三年以来，《朝日新闻》的媒体实验室做过哪些有意思的探索？矢崎和堀江先生介绍了他们的几个项目。

二、VR（虚拟现实）新闻

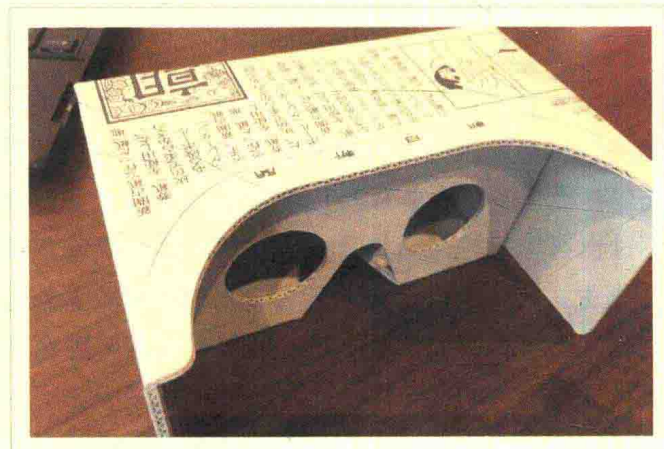
最近一年，VR 在全球媒体界成为宠儿，《朝日新闻》也在追赶这一热潮。甫一落座，堀江就给我递来一只 Oculus 眼镜，让笔者体验他们拍摄的一部作品。虽然笔者从两年前就开始在新闻实验室撰写 VR 相关话题，但这还是第一次戴上眼镜实际体验。

这部作品是在东京湾的水下拍摄的，所以四周全都是鱼。拍摄设备就是摆在桌上的这三个捆绑在一起的 gopro。（见图四）

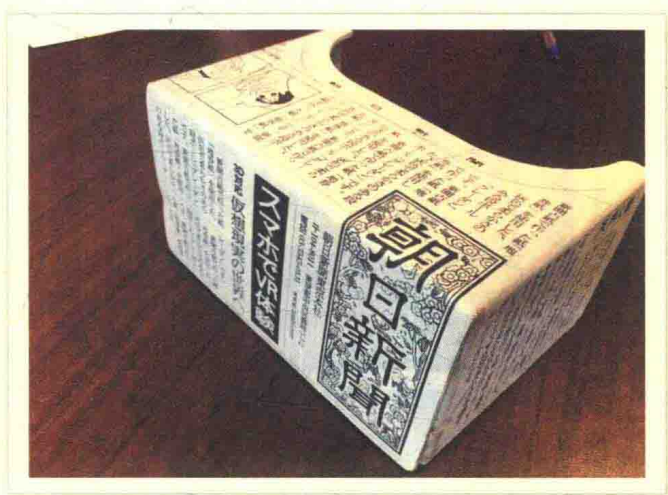


图四

《朝日新闻》的 VR 项目刚刚启动，这只是一部测试作品，真正的新闻作品还没有开始制作。顺便说一句，他们用报纸制作的简易眼镜相当可爱。（见图五、图六）



图五



图六

三、让报纸动起来、会说话

也许是因为 VR 已经受到了太多关注，体验 VR 带来的惊喜，远远比不上从“朝日新闻 Connect”这个有趣的项目中获得的惊喜多。

这个项目想要 connect（连接）的，是报纸和手机、平面和立体、静止和动态、无声和有声。简单来说，你需要先下载“朝日新闻 Connect”这个 APP，用这个 APP 扫描报纸上的内容，之后，神奇的事情就会发生了。

比如这张鸟兽戏画的海报，经过 APP 的扫描，纸上的兔子和蛤蟆都动了起来，开始奔跑。（见图七）