

 当代教师教育智慧丛书

课堂教学心理学

丛书主编：孙 祥

本册编者：贾海龙

教师



华文出版社
Sinoculture Press

 当代教师教育智慧丛书

课堂教学心理学

丛书主编：孙祥

本册编者：贾海龙

编委会成员：陈劲涛 李冬梅 孙祥 赵翠霞
贾海龙 郝占成 李斌 苗庆峰 李丽 乔东升
郝春亮 白亚辉 吴秀贤 王绍华 白昊 孙伟
安丽丹 李玲 李音武



华文出版社
Sinoculture Press

图书在版编目(CIP)数据

教师课堂教学心理学 / 贾海龙编写. —北京: 华文出版社, 2010. 10

(当代教师教育智慧丛书 / 孙祥主编)

ISBN 978-7-5075-3292-0

I. ①教… II. ①贾… III. ①中学—课堂教学—教学心理学 IV. ①G441

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 184165 号

教师课堂教学心理学

作 者: 贾海龙

责任编辑: 刘峰

出版发行: 华文出版社

社 址: 北京广外大街 305 号 8 区 2 号楼

邮政编码: 100055

电 话: 总编室 010-58336255 责任编辑 010-58336229

印 刷: 三河市航远印刷有限公司

开 本: 170×230 1/16

印 张: 13

字 数: 170 千

版 次: 2010 年 10 月第 1 版

印 次: 2010 年 10 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5075-3292-0

总 定 价(10 册): 580.00 元

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与发行部联系调换

序 言

教育真正的目的是让学生舒展心灵、放飞个性，其过程应该是完整而健康的师生互动，所以必须呼唤智慧的加盟。教育智慧，归根结底是教师的智慧，源于真爱、精于历练、出自博学。

真爱是一切教育智慧的源泉。没有爱就不会有真正意义上的教育。教育之爱首先应是尊重和信任，尊重和信任是开启教育智慧之匙。但在部分教师头脑中，“师长”、“尊者”的封建师徒伦常意识依旧残存，对教育“上施下效”原始内涵的理解还是那么根深蒂固。岂不知，这正是教育者智慧贫乏的表现，是教育者对智慧空虚的无力掩饰。也正是由于这种迂腐的严厉，阻断了师生之间的交流之路，划开了师生之间的情感纽带。久而久之，教育也就偏离了生命的原点。

历练是拥有教育智慧的关键。在教育行进的路上，成功和挫折往往是结伴而行的。成功可以给人带来荣誉和喜悦，而挫折或许能给人更多的思考，往往能够孕育超凡的智慧。经过挫折的历练，教育智慧才会生成。可以说，每一个成功者都曾经经过挫折的历练，他们的脚下也曾经泥泞不堪，然而正是不堪的“泥泞”，才滑出了他们的智慧灵光、丰盈了他们的智慧之库。

博学是汲取教育智慧的渠道。教育智慧源于点滴的学习和深厚的积淀。学习是生命的有机组成，学习和积淀后的博学是汲取教育智慧的渠道。我们不能总是习惯于抱怨没有时间读书学习，而应该从我们自身的状态深刻反省一下，把学习精神渗透到工作和生活中去，让教育智慧之河流淌于我们教育生活的一点一滴、每时每刻。

基于教育对教师教育智慧以上种种的呼唤，《当代教师教育智慧丛书》应运而生。

本套丛书着力打造智慧型教师，把智慧型教育模式应用到教学的每一个细节之中。将培养教师的教育智商，激发教师的教育激情，创新教育方法紧密结合在一起，用最有效、最人性化的智慧型教育方式来吸引

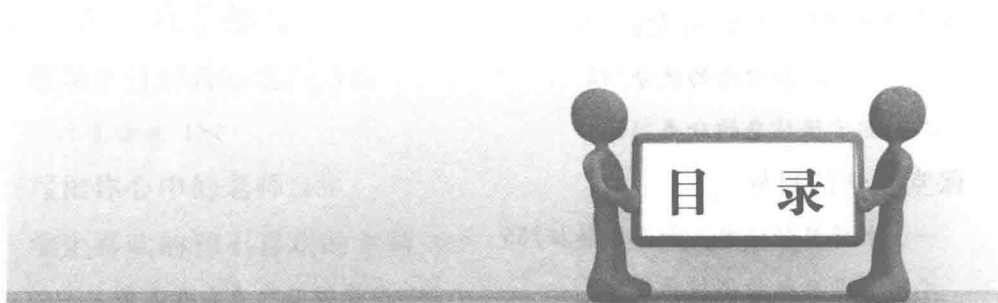
学生、带动学生,从而开发学生学习潜力,实现教师教育智慧的自我突破。

本套丛书针对教师教学中出现的所有问题,提供一整套科学实用的解决方案,努力将教育方式规范化、具体化、可操作化,是培养教师科学教育方式的绝佳教材。

全套图书针对教师教学工作的十个关键环节,按照智慧型教育方式的思路,结合大量优秀教师的教学实践分析,将各种教学技能的理念、功能、类型、策略进行整合创新,同时提出了相对应的智慧型教学解决方案,帮助教师形成个性化教学风格,实现教学技能的全面提升。

全套图书分为十卷,分别从备课、说课、教学模式的选择与应用、课堂教学心理学、课堂设计与教学策略、问题学生与学生问题、课堂管理、因材施教、克服职业倦怠、师德修养等十个教学关键环节介绍了智慧型教育方式的应用。

本套丛书既是一套教育学学术专著;也是一套创新教育方法的通俗读物;既是一套解决教学问题的“医学宝典”;也是一套培养教师科学教育思维的培训教材。为教师教学量身定做一套计划,提供一整组的工具,致力于用最生动的故事、最巧妙的方法,教育出最优秀的学生。



上 部 理论专题

课堂教学中教师的形象/2

- 一、教师形象的影响/3
- 二、信息源的可信性/4
- 三、同一性/10
- 四、人际吸引力/11

课堂教学中教师的权力运用/15

- 一、权力的基础/15
- 二、权力的来源/20
- 三、影响的水平/22
- 四、平衡成本和收益/23

课堂教学中学生的交流恐惧和其他个性特征/25

- 一、个性的本质/25
- 二、普通个性变量/27
- 三、对不同意见的容忍度/31
- 四、交流恐惧的本质/32
- 五、交流恐惧特征的形成原因/33
- 六、交流恐惧的影响/34

教师课堂教学行为——学生喜欢的和不喜欢的/38

- 一、教师的不当行为/39
- 二、学生在跨文化环境中的感知/43

课堂教学中的非语言交流/45

一、非言语和言语的区分/45

二、非言语信息的分类/46

课堂教学的目标/55

一、教学目标的定义和基本特征/55

二、教学目标的调控功能/61

三、实施教学目标的意义/63

课堂教学类型/66

一、教学类型概述/66

二、刺激—反应教学类型/71

三、类比辨别教学类型/74

四、归纳式教学类型/80

五、演绎式教学类型/82

课堂教学策略/87

一、教学策略概述/87

二、基本教学策略/90

三、不同种类教学目标的教学策略/93

四、不同学科的教学策略/107

教师与学生心理健康教育/120

一、什么叫心理健康/120

二、心理健康的标志/123

三、重视学生的心理行为问题/125

四、心理健康的具体要求/127

教师要做学生的心理保健医生/129

一、丰富心理健康知识，明晰学生问题/129

二、认识与完善自己的知识结构/131

下 部 教学指导

帮学生打开希望之门/133

改进措施/134

写出你心中的老师/136

学生喜欢的和不喜欢的老师/139

一、学生喜欢我的行为有/139

二、学生不喜欢我的行为有/139

三、反思/140

四、改进计划/140

了解学生才能教育学生/142

一、关于教师了解学生心理状况的调查/144

二、了解学生心理特征的四个观测点/144

爱的教育是最成功的教育/146

一、热爱、关心、帮助孩子/146

二、尊重、理解、信任孩子/147

三、赏识、表扬、激励孩子/147

四、民主、公正、客观地对待孩子/147

做包容、尊重学生的老师/150

一、教师与学生进行无效沟通的典型情况/152

二、进行有效沟通的方法/153

关注的力量/155

与学生一起面对挫折/157

一、原因分析/157

二、心理辅导和教育的过程/158

三、心理辅导和教育过程引发的几点思考/160

徐博进步了/161

一、家庭因素/162

二、社会环境因素/162

三、心理因素/162

面对自闭学生的心理辅导/165

一、原因分析/165

二、心理辅导和教育的过程/166

唤起学生的信心与动力/169

一、主要问题表现/169

二、心理问题产生的原因/169

三、解决方法/170

激励教育唤起信心/172

一、原因分析/172

二、辅导策略/173

三、辅导效果/175

四、结论/175

附录：

教师在课堂教学中的交流特点/178

学生对教师的感知/181

学生对感知方式的偏好/183

学生对学习时间的偏好/186

一、学习时间偏爱测定量表/186

二、评分标准/187

中小学生常见的心理健康问题及对策/189

上
部
▼
▼
▼

理论专题





课堂教学中教师的形象

受众无法离开信息源来解释任何一条信息。事实上，信息源和信息之间的关系是很强的，以至于我们可以发现如果真正的信息源不知道时，受众会在他们的头脑中创建一个信息源（McCracken & Dunham, 1966）。似乎人们有一种天生的认知能力来解释和评价一条信息，我们需要知道谁是信息源。在大约 2500 年以前，那个时代伟大的哲学家和修辞学家意识到讲述者的形象或气质对于讲述者传达的信息有主要的影响。亚里士多德、西赛罗、柏拉图和昆体良都在他们的演讲和写作中强调这种信息源和信息的关系。

人们几乎会使用所有的东西来创造未知信息源的必要的形象。例如，我们发现，当一个未知的信息源是被一个我们认识的人介绍时，我们会把介绍者的形象作为那个未知的人的形象。这被称作保证人效应（sponsorship effect）。政治竞选是一个更明显的使用保证人效应的地方，没什么名气的候选人确实可以通过卓越的当地人介绍给公众。

当代社会心理学家用几种理论解释信息源在受众对于信息产生反应的过程中所起的作用，总结起来就是大家都知道的一致性原则（the principle of consistency）。这个原则的本质就是如果两种态度（或感知、信仰或价值观）彼此不一致，那么可能改变一个也可能两个都改变，因为人们努力建立和保持一致性。所有的人都有对一致性的需求。虽然我们能够容忍一些不一致，但是它们越不一致，我们就感觉解决它们的压力越大。

所有不同文化和背景的人们所共有的另一件事，就是他们都有某一种特定的共同信仰。例如这些观念：“同意我的是好人”“不同意我的是坏人”“好人说实话”“坏人撒谎”，当我们听到我们喜欢的某个人说一些我们不喜欢的东西时，我们有压力改变对这个人的看法，或者改变对他（她）所说事情的看法，或者两个



都改变。我们越喜欢或越尊敬这个人，我们就越难认为他（她）说的是错的或不恰当的。



教师形象的影响

教师的形象，就像其他的信息源一样，对于教师和学生的交流有关键性的影响。那种影响中的大多数能够被很好地理解。

（一）选择性方向

对于教师有好印象的学生更愿意和教师交流。那就是说，他们更愿意教师在课堂上提问时举手，他们更愿意上课并且坐在容易看见和听见教师授课的地方，而且他们更愿意在课外与教师交流。对于教师有坏印象的学生只要有可能，将会试图避开教师。他们将会拒绝在课堂上教师提问时举手，除非教师强迫他们这么做，他们会避开显眼的座位，旷课，并且在课外很少和教师联系。简而言之，一个教师的形象是学生选择以什么样的态度对待教师的中心因素。

（二）选择性注意

对教师有好印象的学生在一开始更可能关注教师说的内容。他们也更可能在短暂的分心之后再次关注教师。对教师有坏印象的学生在教师讲课时，更可能关注其他的刺激源或只是简单地做白日梦。当有选择性方向时，教师的形象是学生对教师的选择性注意的中心。

（三）选择性感知

对教师有好印象的学生更可能以教师希望的方式感知到教师所讲的内容。这些感知趋向于形成对被教授的学科内容产生积极的态度。那就是人们通常所承认的信仰“好人教好的课”。

另一方面，默非法则（Murphy's law），那就是说任何能够变坏的东西都会变坏，当教师有一个坏的形象时，这个法则很可能发生作用。所以，不仅仅是学生更可能错误地感知教师讲授的内容，信息也更可能以一种否定的方式被感知。这些否定的反应很可能延缓接受教师传达的学科内容。这和通常的信仰“坏人教坏的课”相关。

（四）选择性保持

学生们希望从一个有好的形象的教师处学习。他们认为他（她）教的信息是积极的和有价值的。因此，他们很可能更努力以记住从有好的形象的教师那获得



的信息。学生们不太愿意从形象不好的教师那里学习知识。他们认为这样的教师提供的信息很少有价值，因此只做最少的努力来记住他们学的东西。事实上，当他们可以为了测验而学习时，他们可能会在考试后积极地试图忘掉这些知识。

（五）选择性回忆

回忆信息最多是一个难处理的过程。心理健康的人们做的事情之一就是把不快乐的经历放在记忆中不会被经常提及的地方。与此相反的是，快乐的经历总是会经常被再三地重复和享受。因为从一个有积极形象的教师处学习是一种快乐的经历，学生更可能记住这些经历。这条规则的唯一例外，就是当学生或以前的学生分享在学校中的不愉快的经历时，那时，形象最差的教师很可能被回忆起来。

无疑的是，教师在学生心目中的形象和那些学生的学习高度相关。如果教师试图使他（她）的学生的学习达到最大化时，教师的形象因素就不能被忽略。一个不关心自己形象的教师可能在交谈时有趣，但是肯定不会在教学时有趣。

因为教师的形象和他（她）的有效性如此紧密地相关，我们需要理解和控制形象的本质和组成部分。对于我们来说认为教师的形象就是学生头脑中对教师所有的感知的总和，这一点很有用。虽然对于存在的感知的数量没有一个限定，但是研究认为有特殊的几种感知是特别重要的。我们会在这一章的其余部分直接把我们的注意力集中在那些类别上。

然而，在我们把注意力转到这些事情之前，我们需要强调教师的形象只存在于一个地方，那就是学生的头脑中。在本质上，它就是学生对于教师的认识，因此，它只能存在于学生的头脑中。因此，教师的形象不具有可携带性。他（她）不能把它从一个班带到另一个班或从一个工作带到另一个工作中。虽然在师生见面之前，教师的声望对于学生心目中的教师的形象有一定的影响，但是在大多数情况下，教师在教室中的言行对于学生心目中的教师形象有非常大的影响。那么，一个特定的教师很可能在不同的课堂的学生的心目中有不同的形象，这一点不足为奇。而我们也能够预料到教师在两个课堂中言行不同。



信息源的可信性

在信息源的感知的分类中受到研究关注最多的是信息源的可信性（source-credibility）。两千多年以来，“气质（ethos）”这个词被用来描述这种感知。这种观点来源于对古典修辞学的研究，可以在西西里岛（Sicily）的锡拉库扎市



(Syracuse) 追溯到公元前五世纪。气质这个概念通常被认为起源于两位希腊作家 Corax 和 Tisias。另一方面,信息源的可信性被早期的社会心理学研究者作为这个概念的应用 (Hovland, Janis, & Kelley)。因为古代的人们几乎全部认为信息源的可信性是决定演讲者的形象的因素,他们对于“气质”这个词的使用是恰当的。然而,我们现在认识到有许多其他的重要的感知,当它们结合起来时,在受众的头脑中就形成了信息源的气质或形象。

信息源的可信性是受众的一种感知,那会干扰信息源被认为的可信程度。显而易见的是,在教师形象中,被看作是值得信赖的人是一个关键性的因素。如果学生认为教师讲的内容不可信,那么有听教师讲课的任何理由吗?除非学生被要求学这门课,并通过教师设置的测验。因此,在使学生享有自由的任何措施的程序上,教师的信息源的可信性对于学生的选择而言都是一个决定性因素。

气质或可信性的维度成了大量学习的主题。大多数最新研究的结果说明在可信性的组成部分中有三个关键的组成部分。它们是能力、值得信赖和善意。

(一) 能力

能力 (competence) 是一个人能够察觉到他(她)对正在谈论的东西的认识程度。描述一个有能力的人的单词包括:“专家……聪明……合格……有知识”“受过教育”“有经验的”诸如此类的词。如果一个人能够被我们用这种方式描述,那么他可能被看作是“可相信的”或“可信任的”。另一方面,人们可能把被描述为“新手”“无知的”“没受过教育的……”“不合格的”或“没有经验的”的人看作不可相信的。

(二) 值得信赖

值得信赖 (trustworthiness) 是指一个人被另一个人认为是诚实的程度。描述一个值得信赖的人的词包括“诚实”“直率”“好……”“善意”“有责任感的”“正派的”并且具有好的气质。如果我们用这种方式描述一个人,我们可能认为他是可以相信的或可以信赖的。与此相反,人们也可能被描绘成“骗子”“不诚实的”“坏”“不善良”“不负责任的”,有坏的气质,或者是一个说谎者,从而被认为是不值得信赖的。

我们发现对于能力和值得信赖的感知是彼此不相关的。那就是说,一个教师可能被看作既有能力又值得信赖,也可能被看作能力很高但是不值得信赖,也可能被看作能力低但是值得信赖,或者被看作既无能力又不值得信赖。然而,如果



一个教师被学生认为是可以相信的，他必须被认为是既有能力又值得信赖。如果能力或值得信赖中的任何一个被看作是低下的或值得怀疑的，教师的可信性就会急剧下降。

（三）善意

可信性的第三个方面被亚里士多德命名为“善意”（goodwill）。社会心理学的早期的研究者把这个方面解释为“朝向受众的意图”。在相当长的一段时间——30 多年里——交流学的研究人员不同意这个方面，主要是因为他们觉得找到测量这个的方法很难。然而，作为在教学性交流的领域中的研究结果，这个方面的重要性再次被意识到。亚里士多德最初把它解释为善意，教学性交流的研究者称它为“感知关注”（perceived caring）。现在人们认为它们是同一件事（McCroskey & Teven; Teven & McCroskey）。

研究者对可信性的最后一种分类关注的比我们在这一章后面将要讨论的那些种类要少，虽然这可能是所有对于感知的分类中最重要。善意取决于学生能够感受到多少教师对于他们的福利的关心。教师把学生看作一个真正的人，还是只是一个填满座位的身体？在大学层面，这就被讨论为教师把学生看作“个人”（person）还是“数字”（number），因为在大的课堂中几乎所有的记录都被数字控制，而不是以学生的姓名为基础。

信息源的指向朝向于受众的福利是很重要的，这一观点可以回溯到古代。在亚里士多德关于气质的作品中，他举出了三个组成部分：智力、气质和善意。前面的两个组成部分，以及能力和值得信赖，今天被包括在信息源的指向中。与此相类似的是，在社会学中关于信息源的可信性的早期作品中，提到了三个方面：能力，值得信赖，朝向受众的意图。最初的两个可以合并为我们前面提到的能力和气质方面，而意图方面被搁置在一边，这可能是因为测量的问题。

善意和指向受众的概念代表了目前的“关心”构想。我们当然更关注于听一个把我们的最大利益记在心上的人讲话，而不是那些我们认为他们希望把自己的利益凌驾于我们之上的人讲话。但是这个关心的概念并不能说明不关心这个构想就是恶意的，它们是不同的。因此，如果学生被当作一个数字来对待，学生并不会自动地拒绝教师讲授的东西。然而，这样的对待可能只会导致学生更怀疑教师的动机。教师并不一定为了学生的学习而献身于学生。但是如果教师热衷于这种行为，善意和积极的意图将会传递给学生，他们很可能更努力学习教师试图教的



东西。我们确信有三种因素可能导致学生感知到教师对他们的善意以及关心他们的福利，这三种因素是：共情（empathy），理解（understanding）和敏感度（responsiveness）。

1. **共情。**共情是对他人情感的确认。一些教师似乎能够从学生的角度来看教学环境，另一些教师似乎不能或不愿这样做。共情是那些“温暖的，但模糊不清的”概念之一。虽然我们很难定义它或给出一个好的例子，但是当我们看到或感觉到它时，我们知道它就是共情。当其他人不仅能够理解我们的观点，并且能够看到这个观点的正当性时，甚至如果他们不同意这个观点，我们都觉得离他们更近了。我们认为他们关心我们。

2. **理解。**理解就是知道另一个人的思想、情感和需要。一些教师似乎直觉地能在学生的感情被伤害了，在学生遇到问题时，或者在学生需要什么时，知道他们在想什么。另一些教师似乎对所有的这些事情都没有直觉。这些理解力中的一部分来自于经历，一部分来自于对人际心理学的学习，另一部分来自于对他人的行为的热心观察。在任何程度上，当学生看到一个教师显示出对他们的理解时，他们就会感知到教师在关心他们。

3. **敏感度。**当教师对学生的需要或问题迅速做出反应时，当教师关注学生时，当教师聆听学生在说什么时，敏感度就被展现出来了。敏感的教师认识到并且对学生做出反应，然而不敏感的教师的行爲很难被学生用明显的方式修正。一个站在讲台后对学生读讲演词的讲演者，就是不敏感的教师的经典例子。另一方面，一个和学生相互配合的教师，不断地适应学生对于他（她）所讲的课的反应。我们认为对我们的交流做出反应的人就是关心我们的人。学生也用同样的方法看待教师。

虽然我们不应过多地强调善意在教学性环境中的重要性，但是很重要的是我们也不能对它的重要性强调得不够。当学生感到教师是一个真正关心他们的人，师生之间就会产生心理上的亲近。这种温暖的关系对于学习是极为有力的支持，并且用其他任何的方法都不能达到这个程度。

关心对于教学中交流的影响，以及它在信息源的可信性中的作用，两者都在西弗吉尼亚 Martinsburg 的一个学校的教师会议室的布告板上的一句话中得到澄清：“学生不关心你知道多少，直到他们知道你关心他们多少。”

如果教师真的关心学生，那么这可能最好，但是要求教师平等地关心所有的学生很困难。因此，最重要的是教师学会展示和关心相关的行为。关心并不是关



键，能使学生感受到关心才是关键。为了教学目标，如果你关心学生，但是不和他们交流关心，你可能和根本不关心一样。

信息源的可信性可能是给定的，或是很难达到的，这取决于教学的水平。在一个时期，小孩子倾向于相信成人。那就是说，他们认为所有的教师都知道自己在谈什么并且把真理讲述给他们。然而，随着孩子年龄的增长，他们变得对于教师有较少的普遍的信任。在初中阶段，许多教师被看作是既无能力又不值得信任的。当学生通过较高水平的教育取得进步时，对于教师能力的感知甚至更容易受到置疑。具有非常强硬的气质的教师，甚至被较大的孩子和成人认为是否定的。一种“伪善”（goody—two—shoes）的感知和可信性的感知不一致，因为它说明与现实离的太远，因此只有较低的感知能力。甚至非常小的孩子就会显示出对于事实的敏感，而一些成人，无论他们是否是教师都不关心这些。这可能会使这些孩子“调皮”以便获得一个人的关注，或者他们可能只是简单地试图避免与那个人在一起。

在任何水平的教学，甚至对于教师在可信性的一个方面的否定的感知都趋向于破坏师生关系。教师们必须保护他们的可感知的可信性。他们需要避免做显而易见是错误的事情，例如对学生撒谎，或提供给他们教师也不确认是否正确的信息。一旦教师的可信性被破坏了，它很长时间都很难恢复，甚至不能恢复。当然，这些关心，伴随着教学水平而增长，因为较大的和更成熟的学生更可能观察到年幼的孩子不能观察到的裂缝。虽然年轻的孩子可能几天后就遗忘了事情，较大的孩子可能终生都记着与可信性的任何一个方面相关的破坏。

（四）气质

对于信息源的可信性的扩展研究说明信息源感知的分类有三个关键的组成部分，它们是：能力，值得信赖和善意。在这个过程中，其他的三个感知的方面被忽略了。虽然这些感知的方面是决定可信性的因素，而不是可信性的组成部分，但是它们被认为是对信息源形成整体印象的重要因素。因此，教师应该认识到这些感知是重要的。这个感知层面被发现，能显示教师的以气质（temperament）为基础的遗传因素的指标，并且他们的气质显然是通过交流展现的。适用于这些感知的标签是镇静（composure）、善于交际（sociability）和外向（extraversion）。

（五）镇静

镇静的感知与一个人能被看见的控制感情的程度相关。这个层面被认为与气