

BLUE BOOK
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

2016 广电蓝皮书

中国广播电影电视 发展报告 (2016)

国家新闻出版广电总局发展研究中心 编著

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

(2016)

中国广播影视出版社

广电蓝皮书

中国广播电影电视发展报告

(2016)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

(2016)

国家新闻出版广电总局发展研究中心 编著

主 编 祝燕南

副主编 杨明品(常务) 崔承浩 李 岚

图书在版编目(CIP)数据

中国广播电影电视发展报告. 2016 / 国家新闻出版
广电总局发展研究中心编著. -- 北京 : 中国广播影视出
版社, 2016. 7

(广电蓝皮书)

ISBN 978-7-5043-7710-4

I. ①中… II. ①国… III. ①广播事业—研究报告—
中国—2016②电影事业—研究报告—中国—2016③电视事
业—研究报告—中国—2016 IV. ①G229.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第153947号

中国广播电影电视发展报告 (2016)

国家新闻出版广电总局发展研究中心 编著

责任编辑 陈丹桦 许珊珊

装帧设计 嘉信一丁

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

微 博 <http://weibo.com/crtip>

电子信箱 crtip8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 河北鑫宏源印刷包装有限责任公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 450(千)字

印 张 25.25

版 次 2016年7月第1版 2016年7月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7710-4

定 价 98.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《中国广播电影电视发展报告(2016)》

编辑委员会

主 任 蔡赴朝

副主任 聂辰席 田 进(常务) 李秋芳 阎晓宏 孙寿山

童 刚 吴尚之 王庚年 阎晓明 宋明昌

委 员 吴保安 余爱群 高长力 张宏森 李京盛 毛 羽

袁同楠 罗建辉 王效杰 孟 冬 马 黎 王向文

赵子忠 夏吉宣 魏地春 赵景春 焦宏奋 黄晓兵

陶嘉庆 杨一曼 祝燕南 邹 峰 许家奇 张 伟

王丹彦 孙向辉 李春良 黄永刚 王 奕 李晓明

武鸿儒 田奇越 郭 健 姜伯彦 赵春涛 刘向阳

徐少达 许云鹏 赵洪生 杨 晶 胡劲军 王建军

周 琪 卜 宇 寿剑刚 王同元 车敦安 庄保斌

陈必滔 张宗云 杨六华 杨玲玲 司安民 吕 芃

朱夏炎 张良成 王茂亮 朱建纲 吕焕斌 白 洁

张惠建 岳川江 彭 钢 丁 晖 孔德明 汪 俊

牟丰京 邹吉祥 陈 华 朱新武 肖凯林 梁宗华

蔺斯鹰 韩 辉 钱远刚 王福豹 管钰年 康 坚

金河清 周贤安 朱昌平 尤艳茹 古力先·吐拉洪

曾建勇 代立民

主 编 祝燕南

副主编 杨明品(常务) 崔承浩 李 岚

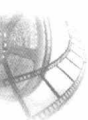
深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神 推动新闻出版广播影视从大国向强国迈进

(代序)

中共中央宣传部副部长、国家新闻出版广电总局局长
蔡赴朝

2015年以来,新闻出版广播影视系统深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,坚决贯彻落实党中央国务院各项决策部署,努力践行“三严三实”,坚持正确的政治方向和宣传导向,奋发有为,敢于担当,攻坚克难,创新发展,各项工作取得了新成绩、迈上了新台阶,为“十二五”时期画上了圆满句号。

回顾“十二五”,特别是党的十八大以来,我们始终坚定不移地同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致,高举中国特色社会主义伟大旗帜,围绕中心、服务大局,政治坚定、立场鲜明;我们始终坚守党的喉舌性质和意识形态主阵地属性,把宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为首要职责,把弘扬中国梦和社会主义核心价值观作为主题主线,发出正面强音,唱响时代主旋律,为改革发展稳定营造良好舆论氛围;我们始终坚持以人民为中心的工作导向,面向基层、服务群众,办实事、办好事,有效保障了人民群众听广播、看电视、读书看报和农村的看电影基本文化权益,较好满足了人民群众精神文化需求;我们始终坚持改革创新,自觉破除体制机制障碍,紧跟现代科技发展前沿,加快媒体融合发展,解放文化生产力,事业产业实现又好又快发展;我们始终坚持统筹国内国际发展,加快构建国际传播体系、打造国际一流媒体、推动文化走出去,努力讲好中国故事、传播好中国声音;我们始终坚持守土有责、守土尽责,



依法行政、加强管理，坚决维护意识形态和文化安全。当前，中国作为新闻出版广播影视大国的地位得到进一步巩固，广播电视媒体传播力影响力日益加强，日报发行量、图书出版量、广播电视传输覆盖规模、电视剧动画片年产量居世界首位，电影产业、数字出版业、印刷业整体规模均居世界第二。这些成就的取得，是以习近平同志为总书记的党中央坚强领导的结果，也是全系统全行业努力奋斗的结果。

2016年2月19日，习近平总书记视察三家中央新闻单位，主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。这是宣传思想文化领域一件具有重要现实意义和深远历史意义的大事，充分体现了党中央对新闻舆论工作的高度重视、亲切关怀和殷切期待。习近平总书记的重要讲话思想深邃、内涵丰富，提出了一系列新思想新观点新论断，深刻阐述了新形势下党的新闻舆论工作的地位作用、职责使命、指导思想和工作要求，是对中国特色社会主义新闻舆论工作实践的深刻总结，是对马克思主义新闻理论的丰富升华，是我们做好工作的强大思想武器和科学行动指南，是一篇闪耀着真理光芒的纲领性文献。新闻出版广播影视系统要以习近平总书记重要讲话精神为指导，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，始终做到对党绝对忠诚，始终坚持党媒姓党原则，始终牢牢把握正确政治方向，努力做好2016年和“十三五”时期新闻出版广播影视各方面工作。

2016年是“十三五”开局之年，开好局起好步，意义重大。2016年新闻出版广播影视工作总的思路是：深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和十八届三中、四中、五中全会精神，按照全国宣传部长会议部署，紧紧围绕“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局和中国梦战略构想，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，着力加强舆论引导和正面宣传、唱响时代主旋律，着力加强创作生产、丰富人民精神文化生活，着力全面深化改革、推动事业产业全面繁荣，着力为民惠民、促进公共文化服务提质升级，着力加强管理和服 务、确保意识形态和文化安全，着力加强国际传播能力建设、打造国际一流媒体，着力加强党的建设和人才队伍建设、为事业发展提供坚强保障，推动新闻出版广播影视从

大国向强国迈进。

做好2016年的工作,必须坚持问题导向,科学分析面临的新形势、新挑战,深化以下三点认识:

第一,意识形态领域总体形势向上向好,但斗争并未减弱,舆论引导难度加大、标准更高。党的十八大以来,以习近平总书记系列重要讲话精神为指导,宣传思想文化工作导向正确、基调鲜明、动力强劲,全党全国人民团结奋斗的共同思想基础更加巩固。但也要看到,中国经济发展进入新常态,在“三期叠加”背景下,各种矛盾和问题不断凸显,社会思想意识日趋多元多样多变。在国际上,不同价值观念和制度模式的较量依然激烈,境外敌对势力对我西化、分化的图谋始终没有改变,国际舆论西强我弱的态势没有根本改变。履行主流媒体责任,以主流思想舆论占据主导,做好舆论引导,巩固意识形态阵地,难度更大,任务更艰巨。

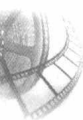
第二,信息技术发展带来传播格局重大改变,对主流媒体带来巨大挑战和压力。比如,互联网、“三微一端”成为传播信息的重要渠道,对传统媒体带来巨大挑战,受此影响,传统报刊出版市场萎缩,电台电视台广告收入增幅下降,已经在一定程度上影响到传统媒体运营发展,如何主动应对挑战,加快转型升级和融合发展,需要下更大的气力。

第三,与党中央的期望和人民群众的期待相比,新闻出版广播影视自身发展还有不少短板和薄弱环节。比如,人民群众文化消费需求加速升级,而新闻出版广播影视的内容产品精品力作比例不高,有“高原”缺“高峰”问题还未根本扭转;公共服务城乡区域不平衡的问题,产业分散、还缺少龙头企业的问题,等等,仍较突出。新的形势提出了新的要求,我们要胸怀大局、把握大势,增强责任意识、忧患意识,更加勇于担当,更加主动作为,在攻坚克难、解决难题中不断实现新的发展。

做好2016年的工作,必须在以下八个方面着力推动改革创新发展的:

一、聚焦深入宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和中央决策部署,进一步巩固壮大宣传舆论主阵地

面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展任务,新闻出版



广电主流媒体要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，始终坚持党媒姓党原则，始终坚持党管媒体原则，牢牢把握正确政治方向和舆论导向，体现担当意识，努力使政治上更强、传播上更强、影响力上更强。

一要做强正面宣传，发出正面强音。我们要紧紧围绕学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，聚焦党中央治国理政新理念新思想新战略这条主线，精心策划安排好各项宣传任务，最大限度统一思想、凝聚共识。各级新闻出版广电主流媒体要加强组织领导，统筹策划、细化方案、认真实施，推动相关报道逐步升温、形成热潮。要着力做好经济工作宣传，结合宣传中央经济工作会议、中央城市工作会议等重要会议精神，讲清楚中央的科学研判、精准施策，旗帜鲜明唱响中国经济光明论，凝聚发展共识，提振人民信心。要提早安排重要时间节点和重大活动宣传（如建党95周年、长征胜利80周年），营造良好氛围。做好正面宣传，从观点、内容到方式，都要与中央的要求保持高度一致，坚决做到向中央“看齐”，这是政治纪律、宣传纪律，容不得半点含糊。

二要不断提高舆论引导能力。在继续做大做强主流舆论的基础上，要高度重视舆论生态复杂性所带来的舆论引导难度的加大。做到习近平总书记提出的“会宣传”，需要我们在提高能力水平上下功夫。首先，要坚持我们的定位和特色，把优势发挥好。比如，公信力就是我们的优势，通过新闻出版广电主流媒体刊播的信息代表着党和政府的公信力，这同时也是生命线，动摇不得。其次，要坚持创新为要。这是习近平总书记在主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话时提出的明确要求。当前人们接收信息的渠道和终端多种多样，信息传播格局发生了极大变化。我们要主动适应新变化，读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里。同时，要积极推进宣传方式方法创新，把“三贴近”、“走转改”这些好做法，不断赋予新内涵新形式，把话筒镜头多对准群众，多反映基层群众的声音。再次，要提高敏锐性和洞察力，把握好舆论引导的时、度、效。这也是习近平总书记多次强调的。要有我们的判断和定力，不能跟风炒作，更不能被网络牵着鼻子走。尤其是重大突发事件和热点问题报道，更要注意这一问题。2016年起国家新闻出版广电总局将进一步创新和加强

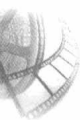
以电视电话会形式召开广播电视宣传例会，确保及时传达贯彻中央有关指示精神，帮助各级广电媒体提高舆论引导能力和水平。

三要切实加强媒体阵地建设。当前，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，已刻不容缓。我们必须增强危机感、紧迫感，真正把融合发展作为台长工程、社长工程，强化互联网思维和一体化发展理念，加快打造融合一体的新型主流媒体。加强阵地建设不能固步自封，要紧盯全球媒体发展趋势，以建设国际一流传媒集团为目标。中央三台等中央主流媒体要走在前列，以更大决心、更大力度推进，争取2016年有新突破、新成效。地方新闻出版广电媒体也要积极加快融合探索，把我们的阵地越做越大、越强。

二、着眼于巩固“高原”、力攀“高峰”，推动文艺创作生产持续繁荣

继文艺工作座谈会之后，2015年中央又出台了《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，文艺创作生产方向明确、动力强劲、机遇难得。我们在2015年成果的基础上，2016年要继续发力，力争使大多数作品达到“高原”之作，使更多作品成为“高峰”之作。

一要抓创作导向。文艺创作的导向问题就是文艺作品的价值观问题，是文艺作品的“魂”。我们的导向是以人民为中心，是坚持马克思主义的新闻观、文艺观、出版观，要明确提倡什么，反对什么。提倡弘扬主旋律、传播正能量，反对低俗庸俗媚俗；提倡表现党的领导、爱国主义、民族精神、中国道路、中华文化、家国情怀、人民创造，反对历史虚无主义、曲解党史军史、矮化英雄形象、否定发展成就。在导向问题上，标准是很明确的，底线也很清楚。习近平总书记在文艺工作座谈会上深刻指出，“只要有正能量、有感染力，能够温润心灵、启迪心智，传得开、留得下，为人民群众所喜爱，这就是优秀作品”。在抓导向上就是要按习近平总书记所说的这个标准来衡量，达到这个标准的，就要大力提倡、给予支持，把正确的导向树立起来。达不到标准，就要坚决管，坚决把住审查



关、播映关、准入关，绝不给有害作品提供传播渠道。媒体过度炒作明星问题，我们要继续高度重视。2016年，要进一步采取措施，下决心扭转这一不良风气。无论是综艺节目、影视剧，还是报纸期刊，都要严格把关，希望各地担负起属地管理职责。

二要抓精品力作。习近平总书记强调，衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。2016年要在抓精品力作上集中力量、集聚资源，争取再出一批“拳头”产品。要紧紧围绕中国梦主题，做好重大题材选题规划，鼓励扶持那些传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求、展现中国改革发展成就的“三性统一”的好作品。要落实推进好电影、电视剧、动画片、纪录片、出版物“五个一百部”规划，早介入、早引导，加强统筹调度和跟踪服务，力争结出硕果。要加快纪念建党95周年、纪念长征胜利80周年重大主题创作的进度，抓出高水平作品。各省级新闻出版广电部门也要齐心协力抓精品创作，如果每个省（区、市）每年能抓出一两部，全国加起来成果就很大。文艺创作有个周期，一定要有超前意识，“储备一批、策划一批、生产一批”，形成源源不断出精品的良好态势。

三要抓骨干人才培养。文艺创作知识密集、创意密集，人才至关重要，领军人物和名家大师至关重要，这个方面要下功夫。要深入推进行业领军人才工程，大力发现并培养拔尖人才。要高度重视年轻人才、新生力量的作用。目前，中青年已经成为创作的主力军。要破除体制障碍，通过组织学习培训、委托创作等方式，引导他们的创作方向，为他们施展才华搭建舞台，使他们成长为繁荣社会主义文艺的骨干力量。同时，要大力倡导广大文艺工作者追求德艺双馨，树立良好社会形象。

三、聚焦提高公共文化服务能力和水平，努力打造各项惠民工程的升级版

“十二五”期间，我们以重点惠民工程项目为抓手，做了大量工作，已能基本满足人民群众需求。下一步主要是巩固、提升，打造升级版，从

基本满足向标准化、均等化、高水平迈进。

一要在提质升级上下功夫。“十二五”时期，我们利用直播卫星，边远农村群众收看更多节目的问题迎刃而解；2015年开始实施的中央广播电视节目无线数字化覆盖工程，通过无线数字化，也是一下子就把原来只能收看几套中央无线节目提高到十几套节目。下一步公共服务的提质升级既要有新的抓手，又要着眼新技术应用。2016年有两个大的思路，一个是下发《关于加快推进广播电视村村通向户户通升级工作的通知》；另一个是提出把全民阅读活动确定为国家战略，推动《全民阅读促进条例》列入国务院立法计划，并推动构建政府扶持的推广阅读和免费赠阅工作体系。2016年各个重点工程也有具体任务，主要是，要力争完成直播卫星公共服务第二批整省建设任务，加快推进省级和地方节目上星定向覆盖和增值服务试点；要按计划完成2016年中央节目无线数字化覆盖工程建设任务，启动1700多座广播电视无线发射台站基础设施二期工程建设；要在具备条件的省份全面展开基层应急广播工程建设；要巩固农村电影放映工程、农家书屋工程成果，推动农村文化资源的整合与有效利用，并积极探索提质增效的有效办法。

二要在补齐短板上下功夫。到2020年基本建成公共文化服务体系，薄弱环节是贫困地区和偏远少数民族地区。如果这些地区赶不上来，就不能说我们的目标实现了。要按照中央关于做好新疆、西藏及四省藏区工作、做好脱贫攻坚工作等部署，按照《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》要求，把资源、资金、政策优先向这些地区配置倾斜。要继续加强对口支援和扶贫工作，确保按时完成各项任务。

三要在标准化、规范化上下功夫。公共服务真正做到“普惠”和“共享”，关键要推进标准化、规范化。比如，规定了通过直播卫星、无线、地面数字等方式提供的广播电视节目套数，规定了农家书屋图书报刊的数量、品种以及每年更新的品种等等，这些都应该先达到普遍性要求。在此基础上，也就是在保证基本公共服务达标的前提下，有些方面的服务在有条件的地方再逐步探索增值服务问题。另外，一些惠民工程已由建设为主转向建设与日常运行维护并重，必须建立严格的常态化运行和管理维



护的制度机制，确保运行安全，确保人民群众长期受益。要加强省、市、县运行机构和人员队伍建设，逐步形成“县级及以上有机构管理、乡镇有网点支撑、村组有专人负责”的运行维护体系。

四、加大全面深化改革力度，推动事业产业协调发展、做大做强，逐步向国民经济支柱性产业方向迈进

习近平总书记深刻指出，实现中华民族伟大复兴中国梦，物质财富要极大丰富，精神财富也要极大丰富。党的十八届五中全会《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》明确提出，文化产业成为国民经济支柱性产业。这要求必须把加快事业产业发展作为重要任务。如果没有雄厚的事业基础和产业支撑，就不可能成为新闻出版广播影视强国。

一要通过深化改革激发文化生产力。加快发展、破解难题，归根结底要靠深化改革。要认真落实党中央、国务院部署，加大简政放权、放管结合、优化服务工作力度，规范行政审批事项，加快实现网上审批，完善事中事后监管，不断巩固和扩大改革成果。要深化国有文化企业改革，着力打造有核心竞争力的国有和国有控股骨干企业。要做好国有控股上市出版发行企业股权激励、非公有制文化企业参与对外专项出版业务、特殊管理股等三项试点，探索深化改革的新路子新经验。政策规定的准入领域，要鼓励社会资本参与，支持各类非公有制企业和小微企业发展，为市场注入新鲜活力。要落实“社会效益放在首位，经济效益和社会效益相统一”的根本要求，完善文化企业考核评价激励机制，释放文化创造力、文化生产力。

二要以科技创新培育新动能新引擎。当前，信息技术日新月异。把握未来发展主动权，必须抢占科技制高点，跑赢科技竞赛这一棒。要大力实施“宽带广电”战略和“广电+”行动计划，重点加快广电网络双向化宽带化和下一代广播电视网建设，提升综合业务承载能力；加快推进广电高清化交互化，提高高清节目制播能力，丰富视听体验；加快广播电视与

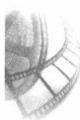
互联网深度融合,实现广播电视多形态传播、泛在化发展。要瞄准世界电影科技前沿,加快国产3D电影和中国巨幕发展,形成与电影大国地位相称的电影科技水平。

三要提高规模化、集约化、专业化发展水平。“十三五”时期实现文化产业成为国民经济支柱性产业这一目标,文化产业产值应占到国民经济5%以上。据统计,2014年文化产业产值占比为3.76%,与支柱产业要求还有一定差距。衡量支柱性产业,规模化、集约化、专业化都是重要指标。要着眼于这一目标,鼓励文化企业以资本为纽带,跨地区跨行业跨所有制兼并重组,打造一些具有国际影响力的影视制作机构和出版传媒集团。加快推进全国有线电视网络整合,建设互联互通平台,提升综合竞争力。要积极支持有一定规模的国家级产业基地、园区和示范企业建设发展,发挥产业集聚、人才集聚、技术集聚、资本集聚优势,形成具有强大辐射带动效应的产业集群。比如,浙江横店影视产业实验区已集聚影视企业600多家、工作室200多家,怀柔影视产业示范区集聚了400余家影视企业和项目,每年大约都有两三百部影视作品在这两个地方拍摄完成。这些基地生产要素齐全、企业集聚、产业链完善,初步具备了产业高地雏形,要指导他们进一步建设好、管理好、发展好。

五、积极服务国家总体外交布局,加强国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音

中央对此已经提出明确要求,做出了专门规划。我们要以“国家站位、全球视野”来谋划,发挥好自身优势,把中国的声音发出去,把我们的文化品牌树起来。

一要围绕“一带一路”战略,加强媒体和文化交流合作。要继续实施丝绸之路影视桥工程和丝路书香工程,着力推进精品创作、本土化译配、媒体活动、影视图书节展、节目落地,把具体项目做实做深入。要全力做好2016“中俄媒体交流年”各项工作,深化中俄媒体互利合作。中非影视合作工程要按照“真、实、亲、诚”的理念,加快打造升级版,巩固扩



大“进主流”成效。开展对外文化交流合作，要注重传播中华文化、阐述中国和平发展道路、展示中国发展成就和人民良好精神面貌，传递中国爱和平、谋共赢、重合作、促发展，和各国人民一起打造命运共同体的理念。“国相交，民相亲”，不能小看一部电影、一部电视剧、一本好书的作用，有时会有四两拨千斤的效果。

二要以提升国际话语权为目标，加快构建覆盖广泛、手段先进的国际传播体系。这方面关键是要发挥中央三台等重点媒体的龙头作用。中央电视台和国际台，要按照建设国际一流媒体的目标，从资金、技术、人才、管理等各方面加强海外分台、地区总站、记者站建设，完善全球采编播发网络，推进海外传播综合项目，扩大海外落地，增强对外传播实效。两台要探索媒体资源和新闻信息交流共享的有效机制，优势互补、形成合力。要加快中国电视长城平台转型升级，增加用户、扩大影响。中央电台要发挥民族语言节目优势，加强同周边国家的合作交流。总局鼓励有条件的边疆省区广播电视、报刊扩大对周边国家的传播。要在巩固传统对外传播方式的同时，积极利用好互联网平台，发挥好新兴媒体优势，把我们的声音更快更广传播出去。要创新对外话语表达，逐步形成我话语体系，反击西方对我话语霸权，坚定维护国家利益。

三要通过扩大文化产品和服务出口，打造“华流”文化品牌。中国已经是出版大国、影视大国，但是图书出版物和影视产品在海外的影响力还不强，与美国等文化产品出口大国相比差距还很大，缺少叫得响的品牌。比如，一提到电影人们就想到好莱坞，这就是品牌的影响力。从2015年的情况看，我们的新闻出版广电在“走出去”方面出现了很好的态势。比如，中国电视剧在越南、马来西亚、新加坡、缅甸，包括韩国、日本等周边国家热播，在非洲更是掀起了中国电视剧热。电影出口也达到一个新的高度，2015年海外票房达27.7亿元。在欧洲、非洲办的书展活动取得了圆满成功。这说明，只要下功夫去推、去做，就会有成效。打造“华流”文化品牌，已经具备一定基础。2016年，要全面实施“中国电影全球同步放映计划”，力争初步覆盖东南亚及北美、澳大利亚部分重点城市，“十三五”期间逐步扩展至欧洲、南美，努力探索一条符合国际市场规律、由

点及面、逐步扩大、富有实效的电影走出去突破之路。电视剧要在巩固周边、东南亚和非洲的基础上，向日韩、欧美国家扩展。新闻出版向周边和“一带一路”沿线国家走出去也要完善体系、拓展市场。扩大产品和服务出口，总局要加强引导推动，各省（区、市）也要共同努力，完善政策保障，加大对重点作品、重点项目的扶持，尤其要充分调动企业的主动性能动性，以多种方式开拓国际市场。

六、坚持高度政治意识、阵地意识、法治意识，一以贯之 严格管理、改善服务

我们既要把握意识形态工作的特点和规律，坚持原则、严把底线、守住阵地，也必须适应深化行政体制改革的新要求，加快推进治理体系和治理能力现代化，确保依法、全面、科学、高效履行好各项管理职能。

一要把日常监管和集中治理结合起来。要常态化做好广播电视监听监看监测、广告播出监管，创新图书音像电子出版物、印刷复制、电影放映等市场监管工作，尤其要落实“双随机”抽查制度，依法有序进行事中事后监管。对以前拍摄的广播电视作品，要坚持重播重审。要继续保持高压态势，深入推进“扫黄打非”五大专项行动，持续推进五大联防协作工程，持续打击新闻敲诈和假新闻等违法违规行为。要加大版权管理力度，更加有效地保护和运用版权。全国宣传部长会议强调要加强地方卫视综合频道内容管理。2016年，要巩固上星综合频道节目结构化管理成果，进一步加大娱乐类节目调控力度，着力治理虚假合作、抄袭模仿等变相引进境外节目模式的现象，同时进一步规范收视调查行为，加强节目综合评价体系建设，努力推动电视发展向更高品质迈进。

二要把传统业务管理和新业务管理结合起来。要坚持传统媒体与新兴媒体、传统业态与新业态管理并重，推进管理的融合贯通，做到同一标准、同一尺度。当前网络视听、数字出版非常活跃，我们要在保护其发展积极性的同时，建好闸门、配好刹车，引导其良性发展、有序发展。2016年，要在做好网络引进境外影视剧管理的基础上，研究将网络引进境外纪



录片、动画片和综艺节目纳入规范管理。要进一步加强 IPTV、互联网电视、移动互联网视听节目服务管理,巩固境外电视网络接收设备专项整治行动成果,确保电视荧屏绿色健康、新型载体上的视听节目传播安全。加强新业务管理要善于运用新技术手段。要加快视听新媒体监管技术系统建设,整合广播影视监测监管数据资源,提高管理效能。总之,新业务发展到哪里,管理就要及时有效跟进到哪里,不能出现管理盲区。

三要把加快立法与强化执法结合起来。目前,新闻出版广播影视行业立法进程加快,《电影产业促进法》已通过全国人大会议一次审议,《著作权法》修订稿正在国务院法制办审议,参与起草的《公共文化服务保障法》已提请全国人大审议,这些都将为依法管理提供有力保障。2016 年还有《全民阅读促进条例》立法草案要提交国务院审议。修订后的总局部门规章《网络出版服务管理规定》已于 2016 年 3 月 10 日起正式实施,《专网及定向传输视听节目服务管理规定》已于 2016 年 6 月 1 日起正式实施,《出版物市场管理规定》等部门规章和一些规范性文件也在加快推进。有了专门法律规章,关键在于执行。不管是总局层面,还是地方各级行政管理部门,都要提高依法管理的意识,尤其是属于属地管理的,一定要负起责任,履行好自己的职责。政府要尽到行政管理的主体责任,也要注重发挥行业组织在辅助政府管理方面的积极作用。

四要把“堵”和“疏”结合起来。这些年,我们在管理上不当绅士,重拳出击,“堵”的方面做得及时、有力、有效。管理既要“堵”,也要“疏”。要在继续严管的同时,适应加快事业产业发展壮大的新要求,把“疏”的文章做充分,出台更多促进发展的政策措施。各级行政部门要增强服务意识,把办事程序进一步简化规范,把有效引导沟通的机制建立起来,为行业提供更多便利、更好服务。总之,既要管住,又要管好,真正以管理保导向保安全、促发展促繁荣。

七、聚焦牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权, 认真落实全面从严治党要求,切实加强队伍建设

搞宣传、谋发展、做工作,始终不能忘记一条,我们的工作部门是党

的意识形态部门，一切工作都要自觉从党的利益出发，讲政治、讲纪律、讲规矩、讲大局，站稳政治立场，不能有丝毫动摇。我们的媒体绝不能成为传播违反政治纪律和政治规矩错误言论的渠道，这道关口要坚决确保守住守好。要切实守好自己的阵地，管好自己的队伍，不能有任何噪音杂音。要紧紧扭住党员干部特别是领导干部这个关键，以“三严三实”专题教育整改落实为抓手，大力加强队伍建设和作风建设，努力建设政治坚强、业务精湛、作风过硬的从业队伍。

要把全面从严治党各项任务落实到位。组织党员干部深入学习党章和两部党内法规，始终把纪律挺在前头，把严守政治纪律和政治规矩放在首位。遵铁律、守红线，领导干部尤其要带好头，不仅自己率先垂范，还要管好本部门本单位每一名党员同志和干部职工。建设好我们的队伍，既要严守“党规”，也要严守“行规”，既要抓“才”，更要抓“德”。要以推进落实新闻出版广播影视从业人员《廉洁行为若干规定》和《职业道德自律公约》为契机，大力加强行业治理，弘扬新风正气。要坚决抵制违背社会主义核心价值观及挑战公序良俗的行为，这方面要态度坚决，各个行业组织也要主动作为。

这里要特别强调，反腐倡廉必须常抓不懈，拒腐防变必须警钟长鸣。各部门各单位主要负责同志要始终把主体责任记在心中、扛在肩上，对党风廉政建设亲自抓、负总责。要扎紧制度的笼子，加强对权力行使的关键环节和重点部位的监督制约。要认真学习领会中央纪委关于监督执纪问责的“四种形态”，注重“抓早抓小”，对党员干部中出现的苗头性问题，及早发现、及时提醒，通过“红脸、出汗、扯袖、咬耳”，避免小错变成大错。执行“八项规定”和反对“四风”不能有任何松懈。要认真查找漏洞和薄弱环节，坚决防止顶风违纪，不要因疏忽大意去踩纪律红线。要按照“三严三实”的要求管好自己，管好本部门本单位。各省区市新闻出版广电部门主要是在地方党委领导下抓党的建设特别是党风廉政建设，要按照中央和各地党委的要求，把所管辖的领域管好，共同营造风清气正、干事创业的良好环境。