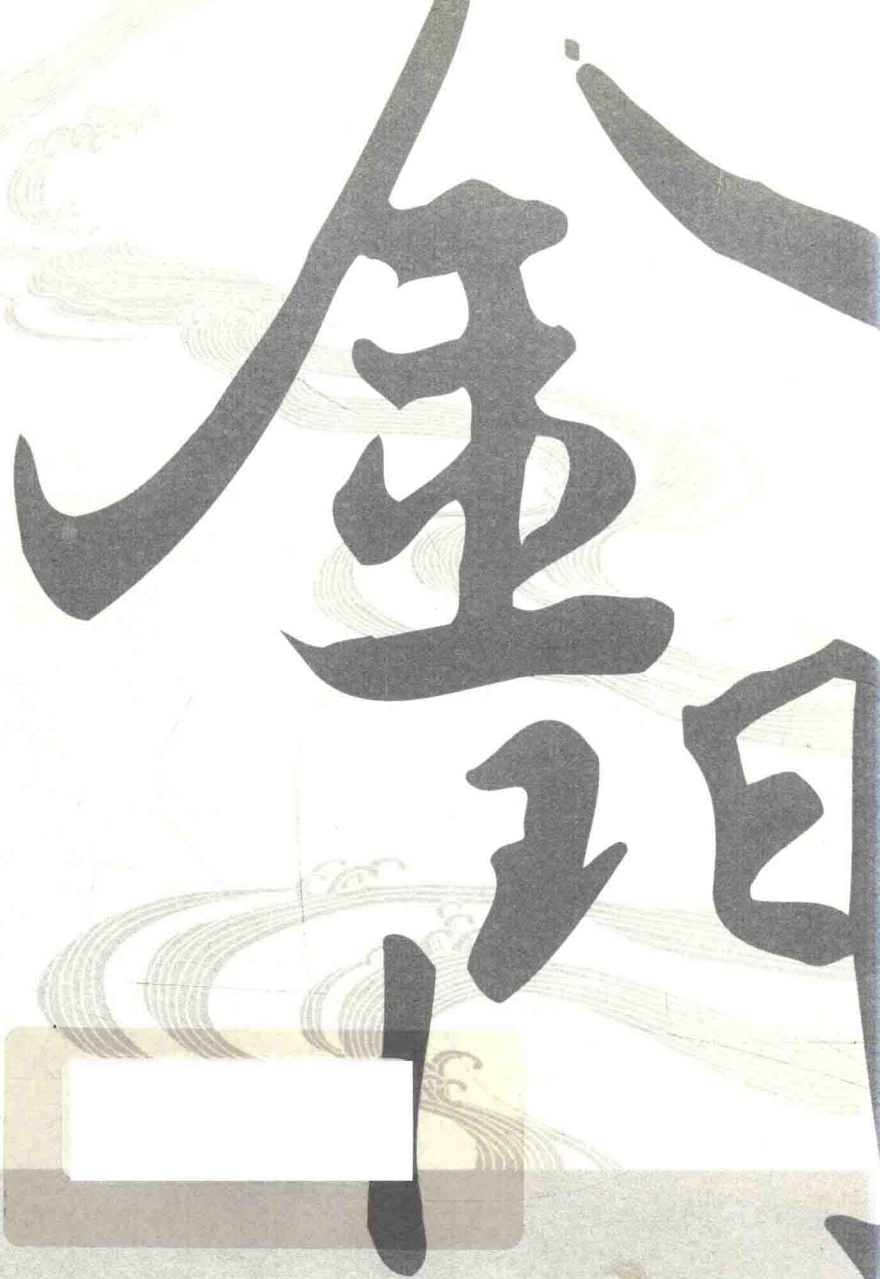
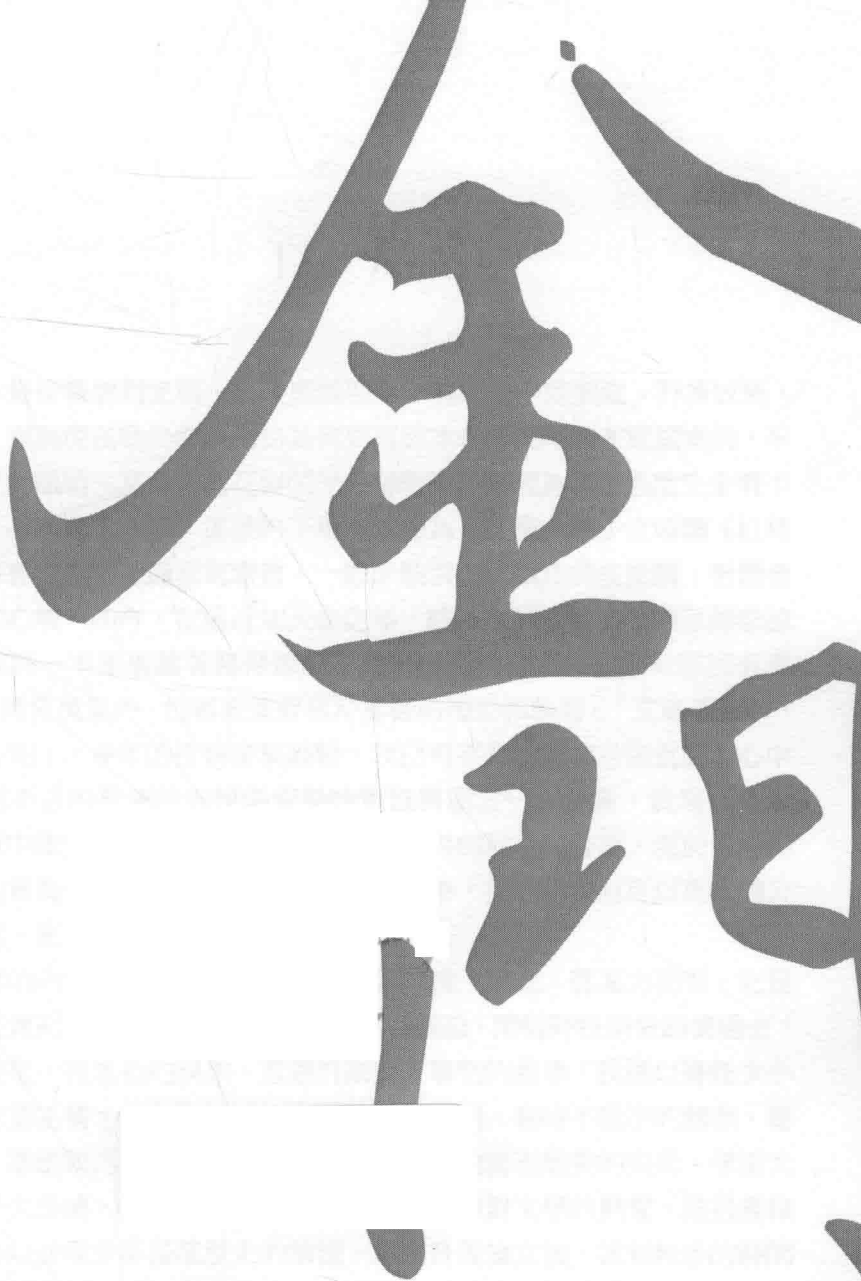




金門行業文化史

羅志平 著

來金門，如何能不與歷史相逢？如何能不追憶古聖先賢？一堵殘牆、一把鋼刀、幾座碉堡、幾條坑道，古厝風華也好，戰地鐘聲也罷，放眼望去，無處不是歷史。



金門行業文化史

羅志平 著

來金門，如何能不與歷史相逢？如何能不追憶古聖先賢？一堵殘牆、一把鋼刀、幾座碉堡、幾條坑道，古厝風華也好，戰地鐘聲也罷，放眼望去，無處不是歷史。

金門行業文化史

作 者 / 羅志平

責任編輯 / 林泰宏

圖文排版 / 黃莉珊

封面設計 / 蕭玉蘋

發行人 / 宋政坤

法律顧問 / 毛國樑 律師

印製出版 / 秀威資訊科技股份有限公司

114 台北市內湖區瑞光路 76 巷 65 號 1 樓

電話：+886-2- 2796-3638 傳真：+886-2- 2796-1377

<http://www.showwe.com.tw>

劃撥帳號 / 19563868 戶名：秀威資訊科技股份有限公司

讀者服務信箱：service@showwe.com.tw

展售門市 / 國家書店（松江門市）

104 台北市中山區松江路 209 號 1 樓

電話：+886-2-2518-0207 傳真：+886-2-2518-0778

網路訂購 / 秀威網路書店：<http://www.bodbooks.tw>

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

圖書經銷 / 紅螞蟻圖書有限公司

114 台北市內湖區舊宗路二段 121 巷 28、32 號 4 樓

電話：+886-2-2795-3656 傳真：+886-2-2795-4100

2010 年 10 月 BOD 一版

定價：650 元

版權所有 翻印必究

本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回更換

自序

這本書從構想到完稿，前後歷經四年，其間曾一度擱置，打算放棄，坦白說，直到現在我仍然不明白為何要寫這本書。長時間在電腦桌前，早已視茫茫的眼睛，又多了老花與閃光，有時候甚至因為用眼過度完全看不清畫面，心裡難免會想，這樣的下場究竟是為了什麼？年少之時讀《紅樓夢》，對曹雪芹的「滿紙荒唐言，一把辛酸淚」，雖然有些感觸，但體會不出他的心境。如今，在接近知天命之年，終於嚐到那種掩卷嘆息的悲涼感覺。我將一本學術論著寫得像散文集，而且篇幅大到出版社都沒有意願，除了需要勇氣外，也需要像曹雪芹那樣的傻勁和執著。「文章千古事，得失寸心知」，多年的投稿審稿經驗，我已可平常心看待各種批評，心中比較過意不去的是未能向提供資料的單位與朋友一一致謝。從寫作到出版，過程中確實遭遇不少困難，主要還是資料的取得與查證，至於未獲相關單位的實質資助，固然遺憾，但未必是壞事，我因此反而可以更客觀公正地論述，更真誠的面對問題。

本書的內容是我這一代金門人共同的記憶，因此，從某方面看，它是歷史也是傳記。人到中年，容易被溫情主義感染，閒暇時特別愛回憶過去，女兒說這是一種老化的現象。透過對家鄉人事物的敘事，我得以寄託少小離家的思鄉之情，其中有回憶，有期許，有憤慨，有時不我予的無奈，總而言之，這是我「不務正業」的結果，卻也是我真正想要的成果。學術太硬，文學太多情，我用學術研究的框架包裹一份對文學的熱愛，透過書籍出版，得以展現多年浸淫歷史的情懷。寫完升等論文後，我有較多的時間思考，重新學習一些事物，有機會去實現年少時的一些夢想。寫這樣一本書或許不在人生的計劃中，但並不突兀，是可以預測的結果。

然而，書可以順利出版還是要感謝很多人，尤其是家人的陪伴，雖然經常被小孩吐槽，仍堅持要讓他們明白，身為金門子弟，是宿命也是榮耀。在義守通識教育中心這些年，同事的鼓勵，學校器材的支援，讓我在教學之餘有更充裕的時間從事研究。由衷感謝松柏、信立、延宗幾位朋友幫忙蒐集、查證資料，秀威出版社林泰宏先生的用心編輯，使這本書得以完美

呈現。書成之時正逢孫師同勛八十大壽，我自進博士班求學、大婚、教書，一路走來都受恩師教誨，恩師的學問與風骨常在我心。我寫此書不為升等，不為版稅，純粹是個人對過往生活的記憶，其間自然也包括與恩師的相識相處。二十年師生情誼是難得的機緣，謹將此書獻與恩師，為恩師暖壽，敬祝恩師萬壽無疆。

羅志平序於台北中和寓所，2010年8月。

自序	i
第一章 導論	1
第一節 「金門學」研究	1
第二節 撰述旨趣與方法	5
壹、撰述旨趣	5
貳、研究方法	8
參、內容概要	10
第三節 行業與文化釋義	12
壹、文化的界定	12
貳、行業的意義與歷史發展	15
第二章 產業發展的人文與自然背景	21
第一節 歷史概述	21
壹、建制沿革	21
貳、縣治發展	25
第二節 產業發展環境	28
壹、自然環境	28
貳、人文環境	32
參、社會環境	35
第三節 行業分類與統計	42
壹、商家數目與類型	42
貳、現行的行業分類	47
參、工廠生產概況	56

第三章 以駐軍為消費主體的行業	65
第一節 飲食業	65
壹、小吃店	65
貳、冰果撞球室	69
參、糕餅與西點麵包店	74
第二節 服務業	89
壹、公共浴室	89
貳、計程車行	93
參、理髮廳、美容院、髮廊	99
肆、特約茶室	113
第三節 休閒業	118
壹、戲院	118
貳、書店	123
參、小說出租店	126
肆、視唱中心	134
伍、網咖與其他影音場所	140
第四節 畜產業	148
壹、畜牧業發展概況	148
貳、畜產統計與肉店	153
第四章 以本土居民為消費主體的行業	163
第一節 住宅營造業	163
壹、金門傳統住居概述	163
貳、人口、戶口與住宅關係	172
參、營造商與營造公司	184
肆、建築類型與房地產	203
第二節 衣服飾品業	206
壹、傳統服裝與穿著	206
貳、綢布莊與裁縫店	210

參、百貨行與服飾店	215
第三節 宗教服務業.....	229
壹、金紙店	229
貳、禮儀社	234
參、佛具店	240
肆、糊紙店	242
伍、壽板店	244
第四節 家庭用品業.....	247
壹、超商與大賣場	247
貳、醫療設施與藥房	252
參、五金、電器、電腦通訊行	262
肆、南北貨、雜貨店	286
第五節 店厝生活業.....	299
壹、報社、電台與有線電視	299
貳、加油站、瓦斯行、製冰廠	308
參、花店、園藝店、水族寵物店	324
肆、汽車商行與汽車公司	338
第五章 以觀光客為消費主體的行業	357
第一節 特產專賣業.....	357
壹、貢糖店	357
貳、青草行	364
參、製刀廠	370
肆、製麵店	374
伍、特產行	379
陸、酒廠與陶瓷廠	387
第二節 旅館住宿業.....	395
壹、招待所	395
貳、旅館	398

參、民宿	406
第三節 旅遊服務業	412
壹、旅遊人數	412
貳、旅行社	416
參、遊覽車客運公司與汽車租賃行	425
肆、船運公司與航空公司	431
第四節 飯館餐廳業	440
壹、中餐館	440
貳、西餐與咖啡館	449
第六章 行業發展與轉變	455
第一節 商品展覽與產業行銷	455
壹、商品展覽	455
貳、形象商圈與商店街	460
參、新節慶	467
第二節 行業變動與區域分佈	474
壹、烈嶼鄉	475
貳、金城鎮	478
參、金湖鎮	488
肆、金沙鎮	497
伍、金寧鄉	506
陸、國家公園	512
第七章 結語	517
參考書目	521

第一章 導論

第一節 「金門學」研究

金門，許多人對它是既熟悉又陌生。它是「金酒的故鄉」、「詩人的國度」、「美麗的島嶼」，我們可以在各種報導文學或旅遊簡介中讀到眾多這類詞語，似乎每個人都能講述一段他們與金門邂逅的故事。有人去過金門旅遊，有人在金門當過兵，有人娶了金門姑娘，有人嫁作金門媳婦，有人因為小三通路過金門，可以說，金門已是許多中外人士部份的生活記憶。對這段記憶有人給予正面的評價，有人偶而發出負面的怨言。面對紛雜難辨真假的耳語，金門子弟常有「欲辯無言」的感觸。金門自 1915 年建縣以來，歷經國民政府統治、日本短暫佔領、軍管，到 1992 年戰地政務解除，數十年來，因為「戰地」的關係，各種資訊都被封鎖，「土農工商」幾乎都處於未「開發」的狀態。民選政府成立後，為金門帶來新的希望，兩岸三通尤其激勵了一股再造金門的期許，「文化立縣，觀光金門」成了主政者大力推銷的發展方向。為了建設這座「海上花園」，金門政經各界紛紛動起來，思索各種可能的方案來吸引觀光人潮，發展金門經濟。近年來，金門縣政府文化局與民間的一些文史工作者更成立了「金門學」研究會，出版金門學叢刊，甚至遠赴南洋訪問金門華僑，從事口述歷史工作。在文化局的帶動下，興起一股對金門古蹟、建築、文物、語言、風土民情的調查與研究風潮，十幾年下來累積的成果，確實相當可觀。¹

金門向來被譽為「海濱鄒魯」，先賢中不乏著名的作品留傳，尤其是志書的編纂，對金門的文史書寫影響甚大，例如明洪受的《滄海紀遺》，雖然成書於明穆宗隆慶二年（1568），流傳至今已有數百年，但是只要談到金門的早期歷史，必然要介紹它。這本書循傳統志書的體例，記述金門的山川、建置、人才、風俗、賓祀、本業、物產、災變、詞翰與雜記等「十

¹ 參閱李錫隆總編輯，《金門縣世界遺產潛力點研究書目》，金門：金門縣立文化中心，2003 年。

紀」，是金門有方志之始。《滄海紀遺》之後，清道光十六年（1836）林焜熿依《廈門志》體例編修《金門志》十六卷，自此金門開始有自己專屬的方志，其史實紀錄也比較完整有系統。林焜熿是金門後浦人，少有文名，另著有《竹畦詩文鈔》、《浯洲見聞錄》等書。金門獨立建縣之後，知事左樹燮延請前清進士劉敬與金門鄉賢共同編纂《金門縣志》，以林焜熿《金門志》為版本，增補 1921 年以後之歷史資料。自古以來，統治者都喜歡修史，即便是「烽火連天」的年代，²軍政當局對修史也十分重視，在 1958 年完成《新金門志》的編輯，這是戰地政務主導下的金門官方史書。1967 年金門文獻委員會重修《金門縣志》，1977 年再度重編，1987 年終於完成三大卷的《續修金門縣志》。解嚴後，金門文史研究風起雲湧，民選縣長也想為自己的政績留下記錄，於是趕在卸任前出版 12 巨冊的《96 年續修金門縣志》。³除了縣志之外，鄉鎮志也不遑多讓，解嚴後，金門的政治人物和文史工作者頗熱衷於修史與歷史書寫，這股風氣，造就了「金門學」的興起和發展。

與台灣其他縣市相較，金門縣志的纂修是比較頻繁的，這些努力一方面反映了金門人對於保存歷史記憶的重視，另一方面也顯示金門地方文史工作者作了不少的調查與研究，累積了相當多的資料。從《金門學叢刊》目前為止所收錄的 30 部作品來看，幾乎涵蓋了各個領域，不獨史蹟、民俗與文物，也有自然科學，而未收錄的文史著作更是數倍於此。金門的文字工作者本著對鄉土的熱愛，不停的從事鄉野調查與書寫，長年下來，已為金門累積了豐富的文獻資料。然而，從學院的角度來看，要將這些文史資料匯編視為研究，視為一種「學」（-ology），顯然不符合學術慣例。地方文史研究，偏向於史蹟、民俗、文物的調查與記錄，屬於靜態的現象描述，缺乏脈絡化的歷史分析，因此，儘管這類撰述對保存文史資料有其貢獻，卻不是具史學意義的歷史重建，一般讀者很難從其中建構出一套有系統的歷史認知。⁴

² 郭哲銘編著，《浯鄉小事典》（金門縣：金門縣文化局，2006 年），頁 130。

³ 1999 年金門縣政府策劃重修金門縣志，並於 2000 年春開始，由台大教授楊肅獻總編纂，定名為《續修金門縣志》。此次縣志編修活動僅有文稿，沒有出版。2007 年 3 月，金門再度籌劃修志，由史學博士李仕德總編纂，計十六志，2009 年 12 月出版，共 12 大冊，另出光碟版。

⁴ 參閱楊肅獻，〈金門史的研究與寫作：評《金門史稿》〉，《台大歷史學報》34（2004.12），頁 425-434。

在中國學術發展史上曾經有過「古文經學」與「今文經學」之爭，也曾經有過研究《易經》和事物變易的學問，稱為「易學」。在英文造字中，「易學」翻譯成 Yi-ology，ology 代表一種「科學」(science)，或者「學問」(learning)，例如「博物館學」(museum-ology)、「網路學」(Network-ology)、「簡約」(simple-ology)等。許慎在《說文解字》中把「學」釋為「覺悟」，段玉裁給出進一步的解釋，認為「學所以自覺，下之效也；教人所以覺人，上之施也，故古統謂之學也。」這裡的「學」是動詞，而我們要談的則是作為名詞的「學」字，我們必須先理解「學」的意義，才能進一步解釋或去「發展」所謂的「金門學」(Kinmen-ology)。據《解嚴後金門地方學之發展》一書的記述，⁵「金門學」概念的引進始於 1990 年，構想來自「海南學」的啟發。⁶海南是中國第二大島，它在社會、歷史、人文方面，有著明顯的特殊性。作為一個深具開發意義的獨立實體，為世界多種學科的學者所矚目。在 1983 年前，台灣的公共圖書館、文教機構及私人庋藏中，專論海南的中、日文專著，計有 350 多種，單篇論文 2,000 多篇，有德、法、英、美及日本等國的學者，遠到海南島從事研究。「海南學」已是世界知名的區域研究，因此若金門也能仿效，由此形成一套金門特有的文化觀和歷史觀來和世界對話，對金門未來的發展絕對有正面的意義。

近代日本透過「蘭學」(Dutch learning)而走向西方，走出鎖國政策，藉著蘭學，日本得以學習當時歐洲在科學革命所達致的成果，奠下日本早期的科學根基。金門若能藉由「金門學」走出戒嚴，走出閉鎖的 50 年，走向世界，自然是金門人的福祉，因此它不能僅是「金門地方學」的簡稱。2006 年 5 月，在金門縣文化局的輔導下，「金門學研究會」召開成立大會，接著舉辦「第一屆金門學學術研討會」，出版研討會論文集。膺續 2006 年的議題，2007 年時續辦「閩南文化學術研討會」，2008 年時更將研討會地點移至國立中興大學，以此宣示金門走出去的決心。然而，回顧「金門學研究會」成立的宗旨，不免為「金門學」未來的發展擔憂。

⁵ 張火木，《解嚴後金門地方學之發展》(金門：金門縣文史工作協會，2001 年)，頁 1。

⁶ 郭哲銘，〈金門學刍議〉(《金門文藝》第 9 期(2005.11)，頁 16-26。)一文將「金門學」研究追溯至《滄海紀遺》，這種說法與作者的認知不同，只有一個人書寫的東西，不能稱之為「學」，「學」必須是一種「流派」或「風氣」，如楊肅獻所說，解嚴前金門的地方文史書寫不能視為「金門學」。

金門學研究會成立的宗旨，在藉由民間力量建構本縣地方研究主體、豐富地方文化資產、強化島嶼的人文風味。其成員都是定居金門的熱情人士，包括任職於地區中小學的教師，或是專業文史從業人員。⁷也就是說，現階段的金門學研究會仍是地方性的民間社團組織，若無政府（文化局）的資助，很難舉辦大型的活動。解嚴後，金門的文史工作者極力想擺脫統治者對思想的箝制，藉由創作以抒發被壓抑的心靈，然而，當「黑名單」解除後，金門的敘事與書寫也不見那種批判與抗議精神。除了「精緻璞玉，璀璨明珠」之外，是否還有別的詞彙可以用來形容金門學研究？文化局自許為金門地區文化工廠，成立的時間雖晚，但急起直追的結果，成果驚人，除了創辦《金門文藝雜誌》、《金門季刊》外，還發行《金門文學叢刊》、《僑鄉文學叢刊》，出版大量的《金門文化叢書》，建構「數位典藏系統」，補助私人文化著作出版，累積的文史叢書超過 150 本，可以說，幾乎所有涉及金門的研究或書寫，都和文化局產生某種關係。沒有文化局，沒有「金門學」，這也正是令人擔憂的事，這座工廠明顯已生產過剩了。「量」遠遠超過了「質」，如果還有下一階段，品質控管應更嚴厲，放到籃子內的是真的璞玉與明珠，而不是一堆濫竿。

2000 年前後，中山大學、銘傳大學相繼在金門開設在職進修的碩士學分班，提供地區人士不必離開工作崗位即可進修的機會，對地方研究風氣的提升助益甚大。許多在公務體系服務的公務人員，利用其接觸文獻史料的便利性，以及本身對相關業務的熟識度，完成一篇篇與金門相關的研究論文。在銘傳大學的「碩博士系統」中，與金門相關的論文多達 44 篇，閩台地區以金門為題的碩博士論文書寫已超過 300 份，⁸這些研究生中，真正金門籍的不多，之所以對金門產生興趣，主要是該所或指導教授與金門的關係。這股研究金門的熱潮始於 1990 年代初，最積極的是一批建築史專家，他們運用現代的研究方法，套用西方的建築學理論，探討金門的閩南建築和聚落空間等課題；另外一些社會科學家則從地理學、人類學與社會學角度，研究金門的地景空間變化、經濟變遷與開放觀光對社會的衝擊

⁷ 蔡鳳雛，〈地球的精彩故事由金門開始——金門學研究會的文化宿願〉，《金門文藝》25（2008.7），頁 20-22。

⁸ 沈靜，〈以書寫展現文化金門魅力——淺談博碩士論文補助出版〉，《金門文藝》31（2009.7），頁 25。

等議題。⁹除了個別論文外，甚至整個系所的師資都加入研究的行列，例如「淡江大學建築研究所」、「台灣大學建築與城鄉研究所」，接受金門縣政府的大型委託案，結合了政府與學院的力量，將「金門學」研究帶向另一個層次。

「金門技術學院」成立「閩南文化研究所」後，從各個領域延攬了一批年青學者，因緣聚會也加入金門學的研究。「閩南所」的發展重點有三：宗族文化及其聚落研究、僑鄉研究、戰地研究，雖未能涵括所有的金門學，但是「閩南所」有意以學術背景為後盾，整合某些文史社團，將產官學融為一體，積極開拓金門相關文史題材書寫，對金門學的研究幫助甚大。下一階段的金門學研究勢必走向國際化，引介國際學者加入金門學的研究，目前只有閩南所有這樣的能力。金門技術學院升格後，閩南所將有更多的資源可以主導金門學的研究，「金門學」要成為全國乃至全世界認同的學術，路還很長，除了繼續研究，也需要大師的帶領，更重要的是結合其他科學，不能自囿於文史、文化、文獻等概念。自從「金門國家公園」立後，金門正以它珍貴的自然生態逐漸獲得國內外的重視，「生態保育」是國際公認的重要議題，人與自然共生的關係愈來愈密切，歷史不能離開環境，同樣的，離開土地，金門學只是無根的切花。就此而言，金門國家公園的存在擴大了金門學研究的縱深，金管處歷年所委託的各項研究，包括人文、戰役、古蹟修復、經營管理、動植物、地質地形等，累積的報告成果和影音出版品不下百種。這些資料可以提供金門學研究，事實上，受託研究的學者專家多數也是金門學的研究專家，不論是基於保存歷史或資助研究，金管處的貢獻不能抹煞。

第二節 撰述旨趣與方法

壹、撰述旨趣

世界各個偉大城市，都有屬於自己城市文化的研究與討論，累積這些研究與論述，就成為這個都市特有的「城市學」。美國紐約、日本東京、

⁹ 例如江柏煒、米復國、吳培輝、林明毅、徐志仁、林文炳、李錫祥、湯文昊、徐雨村、金以薈、黃世明、洪曉聰等。

法國巴黎等城市，其城市學的討論都非常豐富與多元。長久以來，台灣一直缺乏城市學的論述，在台灣史的研究中我們或許可以見到諸如「台北學」、「鹿港學」、「澎湖學」、「宜蘭學」這類名稱，但大抵上都是一種地方性的文史研究，是個別性的區域研究，不是經過統合的學術研究，主其事者多為地方政府的建設局或文化局，某種程度上說，它是一種城市行銷學，招徠觀光的目的是大於學術的價值。因此也就不會有人真正在意何謂「台北學」，更不會有人想藉由「台北學」去凝聚「台北人」意識。因為台北只是個社區，台北人不是一個民族，沒有原生的台北人，白先勇小說《台北人》中的主角多是「外省人」。但金門人不同，金門是個「擬民族」，也許我們不能從種族上去定義金門人，但也不會有人只因住過金門就說自己是金門人，這正是金門作為一個族群最弔詭的地方。安德生（Benedict Anderson）說民族是一種「想像的共同體」，這樣的想像並不是虛無、捏造的，而是一種認知的過程，是一種社會學心理學上的「社會事實」。¹⁰換句話說，民族其實是可以建構的。¹¹因此，「金門學」不同於一般的區域研究，金門學最終的目的在建構一種文化上的金門民族主義，通過文字書寫，把想像變成事實，再透過歷史敘事召喚金門人的集體意識，然後在整個過程中埋入一種隱藏的分離主義種子，靜待未來政治局勢的變化。

作者早年研究外資企業與外交關係，¹²深知企業發展最終必須面對民族主義的問題，民族主義並沒有因為全球化而消褪，反而深入現今的國際社會中。外資企業的形象和國家民族經常被連結在一起，商業可以無國界，但商人不能沒有祖國。我們甚至可以這樣說，品牌的背面就是民族主義，「made in Taiwan」重點在於「台灣」，不在「製作」。金門高粱酒之所以名聞遐邇，是因為金門給人的意象，與高粱酒本身的品質關係不大，也就是說，金門高粱酒販賣的是經過包裝後的金門歷史與人文，是金門的文化成就了金門高粱酒的知名度，剝離了「金門」這個 logo，金門高粱酒就只是一種酒。金門，或許難以定義為一個「民族」，但是，毫無疑

¹⁰ 參閱 Benedict Anderson 原著，吳叡人譯，《想像的共同體：民族主義的起源與散布》（台北：時報，2010 年新版），頁 6-15。

¹¹ 參閱拙著，《民族主義：理論、類型與學者》，台北：旺文社，2005 年。

¹² 參閱拙著，《清末民初美國在華的企業投資》，台北：國史館，1996 年。

問的，它是一個顯明的「族群」，金門這個「共同體」自有其特色，行銷金門產品和行銷金門是同一件事，尤其在觀光旅遊產業的發展上更是如此。「觀光立縣，文化金門」，明白說，就是一種「民族主義」的宣傳，一種經濟民族主義的理論。發展金門經濟，一方面要放眼未來，另一方面要回顧過去，所謂的「回顧過去」就是「金門學」的研究，以文化的根基作為產業發展的養分。

論者向來認為金門缺少發展工商企業的自然與人文環境，沒有可堪論述的產業（除了金酒公司），因此認為金門的產業沒有研究價值。個人對此抱持不同看法，對歷史有研究的人可以輕易在歷史中找到例證，部份的天時地利是可以創造的：香港割讓之前，只是一個名不經傳的捕魚產鹽之地，隨著時代變遷，香港逐漸由貿易港口轉型成製造業城市，再轉型為今日的國際金融業中心；新加坡剛獨立時，連水都沒得喝，國際社會對這個蕞爾小國完全不抱希望，如今它是繁榮的東南亞金融中心和忙碌的世界港口；杜拜原本只是阿拉伯聯合大公國七個邦聯裡的一個小城，在 1981 年由薩伊德任國王後，運用出售石油賺來的錢，發展觀光，大興土木，短短 25 年間，由一個沙漠小城，發展成為中東的商業中心、觀光城、購物城，締造 21 世紀的傳奇。金門解嚴之後，兩岸三通，地理位置愈來愈重要，是否也能創造自己的傳奇，一方面要靠主政者的智慧，另一方面也要看金門人是否有這種雄心。十幾年來，金門的政經發展仍未見雄圖大略，卻已走到發展經濟與保存歷史的矛盾，有人高唱「走出去」，但不知該「向左走、向右走」，有人不想走，或許「往回走」也是一種選擇，有很多金門人希望金門是個與世無爭的「香格里拉」（Shangri-La）。該何去何從，作者也沒有答案，本書能提供的只是一個思考的方向。

作者從小生長在金門，負笈來台之後，經常得回鄉省親。親人朋友同學中，幾乎都經營工商企業，有些是家傳事業，有些是從台灣本島引進的新興行業，不論從事何種行業，無不希望生意興隆，財源廣進。可惜，自從國軍精簡後，生意一落千丈，商家們急欲了解金門的產業該何去何從，他們的事業該何去何從。開放觀光帶來新的希望，然而，傳統的事業似乎趕不上新社會的變遷，在收歇與轉型之間徘徊，我們這些所謂的學者專家自然就成了諮詢的對象。在「金門學」研究的感召之下，於是也構想了一個研究計劃：「戰地政務解除與兩岸三通對金門產業發展的影響」。經過

訪談與資料收集後，逐漸發現，在「金門學」的研究中不乏產業與經濟發展的論述，金門縣政府委外調查的縣政規劃案早已堆積如山，再多的研究報告也左右不了金門的發展。史學工作者的主要職責是記錄歷史，不是去擬訂政策，與其書空咄咄，議論時政，不如仿效古人作史，把這個時代的故事記錄下來，於是思索寫一部庶民文化史。當金門有十萬大軍駐守時，幾乎家家戶戶都在做生意，因此一部庶民生活史也正是一部行業發展史，因此取名為《金門行業文化史》，是一部從庶民生活角度觀察行業發展的記事。

貳、研究方法

我利用企業史研究的方法，追溯金門各行各業創業、經營與擴展或歇業的歷程。其中有整體的分析，有個案說明；有文獻的徵引論述，也有實地的田野調查。有關金門工商業的資料，向來缺乏完整的普查系統，雖然有工商登記，但是錯誤太多。有些是過時未辦理異動，有些是名不副實，有些則是人去樓空，難以稽查。金門每隔數年舉行一次的工商普查資料，經常傳出因普查員怠惰，或是商家不願配合，數據造假的情形。目前，比較值得信賴的是經濟部「全國商工登記資料公示查詢系統」，從該系統中可以查詢金門營利登記的商家，包括營利事業的名稱、負責人名字、核准成立日期、最近異動日期、資本額、組織型態、現況、地址以及營業項目等，工廠的部份則包括產業類型。該系統使用經濟部「公司行號營業項目代碼表」，係基於行政管理需要，依據公司名稱及業務預查審核準則，並配合各目的事業主管機關之專業法規編訂，以營利事業為對象，因此不包括法律、會計、教育、學術研究、醫療保健、社會服務團體、人民團體和公共行政業等，與行政院主計處參照聯合國行業標準分類編訂，就所有經濟活動（含地下經濟）分類的「中華民國行業標準分類」不同。

金門目前究竟有多少家工商企業在營運中，無由得知，很難統計。但是自民國 50 年代有營業登記以來，陸續成立的商家高達一萬八千家以上（包括已歇業的）。我利用上述兩個分類系統選擇金門「百大行業」，建立一個約三千家事業體的工商名錄，作為田野調查的資料庫。這個資料庫除了參酌「中華電信黃頁」所登錄，仍在營運的金門商家外，也參考金門