

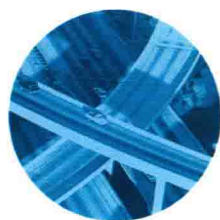


国家技能型紧缺人才培养培训工程系列教材
中等职业教育课程改革规划新教材

物流法律法规

第2版

赵 阳 编著



配助教课件、综合实训参考答案等丰富教学资源包



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

国家技能型紧缺人才培养培训工程系列教材

中等职业教育课程改革规划新教材

物流法律法规

第2版

赵 阳 编著



机械工业出版社

全书共分八个单元：物流法律法规概述、货物运输法律法规、仓储法律法规、物流配送法律法规、装卸搬运法律法规、流通加工法律法规、物流包装法律法规、物流活动中有关保险的法律法规。书后附有部分合同样本、部分物流相关法规检索目录及国家物流术语标准供学生课后参考。

本书的编写依据中等职业技术学校对学生培养方向的定位，注重学生动手能力的培养，力争做到理论联系实际，体现以下特点：①通俗易懂，降低难度。②增强趣味性、生动性和启发性。③改变传统的中职教育方法，“轻理论、重实践”。通过每单元的学习，让学生明确知道“我知道了该怎么做、学会了要如何去做”。④本书备有综合实训，供学生课后练习。

本书可作为中等职业技术学校物流管理、电子商务、运输、工商管理等专业的基础教材，也可作为物流及相关行业从业人员学习法律法规的参考教材。

图书在版编目（CIP）数据

物流法律法规 / 赵阳编著. —2 版. —北京：机械工业出版社，2010.3
(2013.7 重印)

(国家技能型紧缺人才培养培训工程系列教材)

中等职业教育课程改革规划新教材

ISBN 978-7-111-29537-2

I. 物… II. 赵… III. 物流-物资管理-法规-中国-专业学校-教材
IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 007008 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：徐永杰 责任编辑：聂志磊

封面设计：陈 沛 责任印制：张 楠

北京玥实印刷有限公司印刷

2013 年 7 月第 2 版第 6 次印刷

184mm×260mm·12 印张·293 千字

14001—17000 册

标准书号：ISBN 978-7-111-29537-2

定价：25.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：(010) 68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：(010) 88379649

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

序

为落实以就业为导向、以服务为宗旨的职业教育办学方针，树立工作过程导向的课程观、行动导向的教学观、多元智能的人才观及多元评价的质量观，实现以服务社会主义现代化建设为宗旨，培养适应经济社会发展需要的，具有良好的职业道德、职业素质以及在生产、服务第一线工作的熟练的职业技能和职业能力的技能型人才的培养目标，机械工业出版社联合多所中等职业学校组织修订了这套物流专业系列教材。

本套教材力求落实物流专业培养目标与人才规格，提出了“紧紧围绕培养物流管理操作型人才这一核心，以最先进的职教理论和课程理论为指导，占领中等职业教育的制高点，紧贴物流职业领域的实际，使教材的编写经得起时间的考验”的指导思想。

本套教材编写的基本思路是：①打破学科体系，以培养职业能力、提高职业素质为核心，构建以工作过程为导向、理论与实践一体化、专业教学标准与职业资格标准相融合的职业教育课程体系。②专业基础课程以综合课程为主，专业课程（实务）以行动导向课程为主。③综合课程与职业资格取证挂钩。④加强实践、实训课程建设。⑤既能适应学历教育的需要，又能满足职业培训的需要。

本套教材的主要特点为：①以现代职业教育课程理论为指导，体现“以全面素质为基础，以就业为导向，以能力为本位，以学生为主体”的职教课程改革指导思想。②反映物流行业现实的特点和发展的需求，从职业岗位需求出发，以职业能力和技能培养为核心，既反映物流业现实的需要，又具有超前性，体现新知识、新技术、新工艺、新方法的应用。③体现学生自主学习、探究学习、合作学习和教学方法、学习方法的改革。④体现对职业能力评价等评价方式的改革。⑤体现现代职业教育教学手段，编写形式新颖多样、图文并茂、生动活泼、简洁直观，有助于学生理解。

本套教材分为综合型课程教材和行动导向型课程教材。

综合型课程教材的编写力争实现以下要求：①课程目标既要明确知识点，更要突出能力点。②课程内容主要是“是什么”和“怎么样”。③教学方式采用案例教学、情境教学和实践教学等手段，使学生在过程中做到动脑、动口、动手。④在教学方法上，为探究式学习、合作式学习留出充分的时间。⑤评价方式多采用开卷考试、口试、实操考核、“课业”考核、阶段考核和过程考核等考核方式。

行动导向型课程教材是本套系列教材的特色，主要体现在：①以运输、仓储、配送、采购、物流营销、物流信息管理等物流结点的主要工作流程为线索。②以上述各个工作流程中的不同操作环节所需要的能力、技能以及相关知识为蓝本。③以能力培养为主线。④以创建行动学习环境，组织学生动手操作、主动探索为教学模式。⑤以培养学生物流业务能力和综合职业素质为目标。

物流专业行动导向型课程由若干项工作任务组成，每一项工作任务都包含了对某一个工作环节操作能力的培养。本套教材为每项工作任务设置了任务描述、任务目标、情景导入、知识储备、教师演示、学生动手、举一反三和学习评价八个栏目，对课程的教学给予

了明确的指导。

对于物流专业行动导向型课程的教学，建议采用以下教学模式：

模式一：基础实训模式

- 1) 教师指导学生明确教学目标和实训要求。
- 2) 教师指导学生明确实训的任务、方法和步骤。
- 3) 学生准备相关材料和必备的知识（教师辅导）。
- 4) 学生按照实训内容进行操作训练（教师辅导）。
- 5) 学习评价。

模式二：角色实训模式

- 1) 教师提出问题，并向学生介绍和展示问题情景，指导学生明确教学目标和实训要求。
- 2) 按某一类型的物流企业组织结构组织学生以小组为单位分别担任不同职务（扮演不同角色），并研究角色的职责和任务。
- 3) 角色扮演者根据角色扮演设计方案分别进行课堂现场展示，还可进行角色互换。
- 4) 学习评价。

模式三：项目实训模式

- 1) 教师布置学习任务，指导学生明确学习目标和实训要求，帮助学生理解任务。
- 2) 教师提供相关参考资料，各项目小组进行调查研究、查阅资料、获取信息，作必要的知识和技能准备。
- 3) 各项目小组合作学习，制定工作计划。
- 4) 根据项目小组制定的计划提出各种方案，经过讨论确立本项目的最佳实施方案。
- 5) 组织项目实施，教师作示范，学生观看；学生根据计划完成任务，教师观看、指导。
- 6) 学生在完成项目的过程中自己检查工作过程及结果，出现问题时随时请教师或同学帮助解决。

7) 学生完成项目后对成果进行展示与自我评价，同时对其他同学项目完成情况提出问题，互相交流。教师对学生在整个学习过程中的表现予以评价，对出现的问题给予纠正。

根据物流企业的现实情况，建议将行动导向型课程的操作训练方式分为两种：①手工操作，如手工填制各种单证。②结合物流信息管理系统上机操作，如在仓储信息管理系统中完成各仓储管理岗位的操作。

行动导向型课程建设需要教学管理的改革与之配套，如在教学安排上，可以在传统的“两课时一个教学单元”和“一课时一个教学单元”的基础上，采用“一天一个教学单元”和“一周一个教学单元”两种形式；又如在学习评价上，采用过程评价、能力评价的评价方式，在等级评价上，主要采用优秀、合格和不合格的等级体系。

本套教材中的许多探索还只是初步的，肯定还有许多不完善的地方，敬请同仁们多提宝贵意见。

中等职业教育物流专业规划教材编委会

第2版前言



自《物流法律法规》第1版出版以来,受到了全国各地中等职业技术学校、职业技术培训单位的热烈欢迎。为了进一步满足职业技术教育的要求,由机械工业出版社牵头决定重新修订,推出《物流法律法规》第2版。

随着新经济时代的到来,市场竞争的加剧,管理观念的更新以及法律意识的增强,第三方物流企业正在蓬勃兴起,国际物流企业也更趋活跃。社会需要大量兼备物流技术和法律知识的操作型人才,这样,对于职业教育人才的培养就提出了更高的要求,对学生的法律观念水平、潜在问题的分析和解决能力也提出了更高的要求。中等职业技术教育物流管理专业所需的基础知识也应适应市场变化,以保证向社会输送合格的物流专业初级操作人才,这正是我们积极推出《物流法律法规》第2版的初衷。

《物流法律法规》第2版在第1版的基础上进行了内容的再修订,保留了原教材的主要编写风格和核心内容,增加和补充了物流案例,并对原书中较为薄弱的部分进行了充实和改写,以便使教材更能适应物流行业对人才实际要求的变化,更符合中等职业技术教育的培养目标和教学特点,更方便广大师生的使用。

本书由吉林建筑工程学院职业技术学院赵阳编著,编者借此向对本书的修订工作给予热心支持和关心的同志表示衷心的感谢。

为方便教学,本书配备助教课件、综合实训参考答案等丰富教学资源包。凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网(<http://www.cmpedu.com>)免费下载。

编者

第1版前言

随着全球经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展,物资流通在国民经济建设中的作用变得越来越重要。目前,我国已经将物流业作为第三产业发展的重点。任何一项活动的进行,都要遵循一定的规则,物流行业需要良性发展,也需要完善的法律环境。我国目前尚未形成一套系统的物流方面的法律法规,有关物流环节相关的法律法规偶见于其他法律法规之中,不便于从事物流工作的初级人员学习和掌握。为增强针对性和可操作性,特编写本书,以供参考。

目前,我国物流行业既缺乏通晓现代物流运作管理及熟悉相关法律法规的复合型人才,又缺乏素质高、法律意识强的操作型人才。培养大量兼备物流技术和法律知识的操作型人才是社会所需,是中等职业技术学校义不容辞的职责。为此,从我国物流发展对人才的长远需求考虑,针对物流业对不同层次人才的需求,有必要在中等职业技术教育中设置相应的法律法规课程,以保证及时地向社会输送合格的物流专业初级操作人才。

本书的编写依据中等职业技术学校对学生培养方向的定位,注重学生动手能力的培养,力争做到理论联系实际,体现前瞻性和先进性,并且针对现阶段我国中职学生的具体情况,突出以下特点:①通俗易懂,降低难度。②增强趣味性、生动性和启发性。③改变传统的中职教育方法,“轻理论、重实践”。通过对每个单元的学习,让学生明确地知道“我知道了该怎么做、学会了要如何去做”。④本书备有配套练习册,供学生课后练习。

本书可作为中等职业技术学校物流、电子商务、运输、工商管理等专业的基础教材,也可作为物流及相关行业从业人员学习法律法规的基础教材。

本书由吉林建筑工程学院职业技术学院赵阳(第一、二、三、四、五、六、七章)、吉林建筑工程学院职业技术学院王贵生(第八章)编写,全书由赵阳统稿。本书编者借此向对本书的编写给予热情指导的上海物资学校的李建成教授及对编写工作给予热心支持和关心的同志表示衷心的感谢。

本书在编写过程中参考了大量的文献资料,引用了一些专家学者的研究成果,在此对这些文献作者表示诚挚的谢意。由于物流法律法规在我国正处在阶段性的变革发展中,一些理论和实际操作还正在探索之中,加上编写时间有限及作者的认识不可避免地存在一定的局限性,本书在叙述中难免存在一些不足之处,我们衷心希望读者予以指正(敬请将宝贵意见提供至吉林建筑工程学院职业技术学院赵阳,地址:长春市西安大路4013号,邮编:130062)。

编者

目 录

序

第2版前言

第1版前言

第一单元 物流法律法规概述.....	1
综合知识模块一 对物流和物流企业的介绍	1
综合知识模块二 熟悉物流法律法规	9
第二单元 货物运输法律法规.....	14
综合知识模块一 了解货物运输, 熟悉运输合同	14
综合知识模块二 了解公路、铁路、水路、航空货物运输法律法规.....	18
第三单元 仓储法律法规	34
综合知识模块一 掌握仓储实务	34
综合知识模块二 熟悉仓储合同	37
第四单元 物流配送法律法规.....	50
综合知识模块一 了解物流配送实务	50
综合知识模块二 掌握物流配送合同	57
第五单元 装卸搬运法律法规.....	66
综合知识模块一 了解装卸搬运实务	64
综合知识模块二 了解港口、铁路、公路、集装箱码头 装卸搬运作业中的法律法规.....	69
第六单元 流通加工法律法规.....	76
综合知识模块一 了解流通加工实务	76
综合知识模块二 掌握加工承揽合同	81
第七单元 物流包装法律法规.....	88
综合知识模块一 了解物流包装实务	88
综合知识模块二 掌握普通货物、危险货物的包装法律规范.....	95
综合知识模块三 了解国际物流中的包装法律法规	101
第八单元 物流活动中有关保险的法律法规.....	107
综合知识模块一 了解保险合同知识	107
综合知识模块二	112
附录.....	121
附录A 部分合同样本	121
附录B 部分物流相关法规检索目录.....	132
附录C 国家物流术语标准.....	133
附录D 综合实训	144
参考文献.....	183

第一单元 物流法律法规概述

1

本单元学习导图

物流法律法规概述

对物流和物流企业的介绍

认识物流、物流企业和物流活动

了解物流企业的特征和物流的分类

明确我国现有的物流企业类型和法律地位

学会设立物流企业

熟悉物流法律法规

了解物流法律法规的含义及相关的法律法规框架

了解物流法律法规的特点、作用

掌握物流企业在物流活动中的责任

熟悉物流服务合同

学习目标

通过本单元的学习，了解有关物流和物流企业的基本概念及分类；明确我国物流企业在物流活动中的责任；掌握物流企业设立的条件、程序等；熟悉物流法律法规的含义、特点及相关的法律法规框架；明确物流企业在物流活动中的责任；学会签订物流服务合同。

综合知识模块一

对物流和物流企业的介绍

社会生产力的发展推动着社会物流的发展，随着计算机技术、信息技术的飞速发展，社会对物流行业人才和技术的要求越来越高。对于即将步入这一行业的人员来说，首先要对这个行业有所了解，要懂得这个行业的“行规”——物流法律法规，这是今后能成为物流行业专业人员的前提条件。因此，要学好物流法律法规，知道在这个行业中如何去做。为此，必须首先认识、了解物流和物流企业所从事的活动。



案例导入

“做最强的物流服务商，做最好的船务代理人”这是中国远洋物流有限公司的奋斗目标，中国远洋物流有限公司秉承“一切为了客户满意”的服务理念，以发展现代物流事业为己任，致力于为国内外广大客户提供现代物流、国际船舶代理、国际多式联运、公共货运代理、空运代理、集装箱场站管理、仓储、拼箱服务、铁路运输、公路运输、驳船运输、项目开发与管理以及租船经纪等服务。它们以科学管理为手段，以高素质人才队伍为基石，以国际化物流服务体系为依托，以传统运输代理业务为基础，悉心建设以现代科技为支撑的物流操作平台，努力做大、做强综合性的运输服务体系，为广大客户实现价值最大化架设安全、便捷的通道。这是一个什么样的团队？在这个队伍中我能做什么？

能力知识点1 认识物流、物流企业和物流活动

一、物流的概念

在人类社会商品交易过程中，随着商品所有权的转移，商品实体转移的物流活动必然会发生。我国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2001)对物流的定义为：“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

物流包含的基本环节：运输、储存（保管）、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理，通常将物流包含的基本环节称为物流的“七要素”。

二、物流企业的含义

物流企业是以材料、半成品在从其生产地到消费地的过程中进行用户服务、需求预测、情报信息联络、物料搬运、订单处理、采购、包装、运输、装卸、仓库管理以及废物回收处理等一系列以物品为对象而进行活动，并以获取盈利、增加积累和创造社会财富为目的的营利性社会经济组织。

三、物流活动的内容

物流活动包括物品从原材料经过生产环节的半成品、产成品，最后经过流通环节到达消



资料卡

物流的概念起源于第二次世界大战时期美军的“Logistics”一词，意即“后勤”，属于军事范畴，原意是指将战时生产、采购、运输、配送等活动作为一个整体进行统一布置，以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。

费者手中的全过程;同时,还包括物品的回收和废弃物的处理过程,涉及运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等诸多环节。

能力知识点2 了解物流企业的特征和物流的分类

一、物流企业的特征

(1) 物流企业是专门从事与物质资料流通有关的各种经营活动的组织单位:它承担着供给商(包括生产商、供应商)和消费者(包括生产消费者、生活消费者)之间的储存、运输、加工、包装、配送、信息服务等全部活动,并通过促进相关的制造作业和营销作业来满足顾客需求。

(2) 物流企业是自主经营、自负盈亏,以获取盈利、增加积累和创造社会财富为目的的营利性组织:物流企业的一切活动以“利益最大化”为目的,它必须以最优的方式考虑物流供应的问题。

(3) 物流企业是具备为物质资料提供流通服务能力的企业法人:它具有权利能力和行为能力,依法独立享有民事权利和承担民事义务,在市场经济的运行和发展过程中平等地参与和竞争。

二、物流的分类

1. 按物流活动的业务范围划分

(1) 单一物流:单一物流是指仅包括储存、运输、包装、装卸等一项或几项服务的物流,包括以下几种类型:①仓储服务型物流。②运输服务型物流。③装卸服务型物流。④包装服务型物流。⑤信息服务型物流。

(2) 综合物流:综合物流是指对原材料、半成品从生产地到消费地之间所进行的运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等全部服务的物流。

2. 按物流活动的空间范围划分

(1) 地区物流:地区物流是指在某一地区内的物流活动,以单一的物流服务方式或几种服务方式相结合的形式为主。

(2) 国内物流:国内物流是指在某一国家境内的物流活动,以单一的物流服务方式或几种服务方式相结合的形式为主。

(3) 国际物流:国际物流是指不同国家之间的物流活动,既有单一的物流服务又有综合的物流服务。它是国际贸易活动中一个重要的组成部分,负责货物从一国到另一国的空间转移。

3. 按物流在企业经济活动中的作用划分

(1) 供应物流:供应物流是指为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提



供者与需求者之间的实体流动,即物资生产者、持有者至使用者之间的物流活动。

(2) 生产物流:生产物流是指在生产过程中,原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动。它是制造产品的工厂、企业所特有的,与生产流程同步,从企业仓库或企业入口开始,进入到生产线的始端,再进一步随生产加工过程的一个又一个环节流动,在物流的过程中,原材料本身被加工,同时产生一些余料、废料,直到生产加工终结。如果生产物流中断,生产过程也将随之停顿。

(3) 销售物流:销售物流是指生产企业、流通企业在出售商品时,物品在供方与需方之间的实体流动。对生产企业而言,它是售出产品时的物流;对流通企业而言,它是从卖方角度出发进行交易活动中的物流。销售物流活动带有很强的服务性,它是通过包装、送货、配送等一系列物流活动来实现销售的。

(4) 回收物流:回收物流是指不合格品的返修、退货以及周转使用的包装容器,从需方返回到供方所形成的物品实体流动的过程。在生产、供应、销售的活动中,经常会产生因为质量、时间等原因形成的不合格产品,这部分商品往往造成返修和退货,在实际中还有一些要回收并加以利用的材料(如作为包装容器的纸箱、塑料筐、酒瓶,建筑行业的脚手架、钢模板等),这些都是形成回收物流的原因。

(5) 废弃物流:废弃物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需求进行收集、分类、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。

4. 按物流活动的组织者不同划分

(1) 自主物流:自主物流是指生产企业或货主企业为满足自身的需要,自己提供人工、机械设备和场所,安排全部物流计划,亲自从事整个货物流程的物流活动。

(2) 第三方物流:第三方物流是指物流服务提供者在一定时期内按照一定的价格向物流需求者提供的,建立在现代电子信息技术基础上的一系列个性化的物流服务。

(3) 第四方物流:第四方物流是指建立在第三方物流基础上的,对不同的第三方物流企业的管理、技术等物流资源作进一步整合,为用户提供全面意义上的供应链解决方案的一种更高级的物流模式。它通过特定物流集成商负责制订全面的供应链策划方案,统一组织和选择满足用户需求的合作团队(包括分包商),利用整个团队来控制和管理用户公司的点式供应链物流。

5. 按物流的系统性质划分

(1) 微观物流:微观物流又称小物流或企业物流,是从企业或消费者角度出发的物流,主要解决具体的物流问题,即主要解决制造商、流通业者、运输企业等在企业经营中的物流操作问题,也包括解决将不同的商品送到不同的消费者手中的问题。

(2) 半宏观物流:半宏观物流介于宏观物流与微观物流之间,主要解决行业物流等问题,包括行业物流的系统化,各种产品从生产到消费之间的物流路径及物流成本在其商品价格中所占比例等问题。

(3) 宏观物流:宏观物流又称大物流或社会物流,是从社会经济的角度、从全社会的整体角度讨论物流问题的,这些问题包括运输结构、流通结构、物流政策、产业物流布局等。

能力知识点3 明确我国现有的物流企业类型和法律地位

一、我国现有的物流企业类型

(1) 传统的仓储企业、物资企业：此类企业实行资产重组和流程再造，利用原有仓储设施建设配送中心，向用户提供配送、流通加工等物流服务。其主要代表有中储物流、中铁物流、港口物流等。

(2) 国有交通运输企业和货运代理企业：这类企业立足运输，开展“门到门”的运输服务，提供运输代理，并且利用信息网络技术，与物流链上的其他企业进行合作，为用户提供集货、配送、包装、流通加工、仓储等服务。其典型代表有中远物流、中外运物流、中海物流、中邮物流等。

(3) 生产企业自身成立相对独立的物流机构或实体：这类企业成立物流作业子公司，承担母公司物资产品的运输、保管、装卸、包装等活动；或者成立物流管理子公司，将母公司的物流企划工作独立出来，负责母公司的物流管理工作。

(4) 第三方物流企业：第三方物流企业是指为物流服务的供需双方提供全部或部分物流功能的独立的、专业化的外部服务提供商。它不拥有商品，不参与商品买卖，专门为用户提供以合同为约束、以结盟为基础的系列化、个性化、信息化的物流服务。它站在用户的角度，为其设计物流系统，并对系统运营负责。



小知识

对于工厂而言，供应物流是指生产活动所需要的原材料、备品备件等物资的采购、供应活动所产生的物流；对于流通领域而言，供应物流是指交易活动中，从买方角度出发的交易行为中所产生的物流。

二、物流企业的法律地位

1) 以本人身份与用户方订立物流服务合同，是物流服务中的契约服务企业。根据该合同，物流企业要对全程服务负责，负责或组织完成全程服务。

2) 以本人身份参加物流服务全程中某一个或一个以上环节的实际操作，并对自己承担环节负责。

3) 以本人身份与自己不承担环节的其他分包商订立分包、分运合同。在这类合同中，物流企业既是发货方，又是收货方。



资料卡

现代物流形成与发展的四个阶段：

1) 第二次世界大战之前分散的、孤立的、附属于生产和流通状态的物流。

2) 第二次世界大战之后的“第三利润源泉”物流。

3) 小批量、多品种时期的成本下降、服务上升的物流。

4) 网络时代全球一体化的、供应链协同发展的物流。



4) 以本人名义与各衔接点(所在地)的货运代理人订立委托合同,以完成在该点的衔接及其他服务工作。在该类合同中,物流企业是委托人。

5) 以本人名义与全程服务所需要涉及的各方面订立相应的合同或协议,在这些合同、协议中,物流企业均作为发货方出现。

能力知识点 4 学会设立物流企业

一、物流企业设立的概念及具备的要件

物流企业设立是指物流企业的创立人为了使企业具备从事物流活动的能力,取得合法的主体资格,依照法律规定的条件和程序所实施的一系列行为。设立物流企业必须具备实质要件和形式要件。

实质要件是设立物流企业时必须具备的条件,即要有与物流经营活动相适应的财产和必要的生产经营条件;有物流企业运营的组织机构;有固定的生产经营场所以及与生产相适应的人员等。实质要件与物流企业的市场准入相关联。

形式要件是指创立人在设立物流企业时依照法律规定的程序履行申报、审批和登记手续,依法取得从事物流经营活动主体资格的过程。

二、我国物流企业设立的方式

(1) 核准设立:又称“许可设立”,即设立企业时,除需要具备法律规定的各项条件外,还需要主管行政机关审核批准后,才能申请登记注册的一种设立方式。

(2) 准则设立:又称“登记设立”,即设立企业不需要经有关主管行政机关批准,只要企业在设立时符合法律规定的有关成立条件,即可到主管机关申请登记,经登记机关审查合格后予以登记注册,企业即告成立的一种设立方式。

(3) 特许设立:又称“特批设立”,即企业必须通过国家的特别许可才能设立的一种方式,它通常适用于特定企业的设立。

(4) 自由设立:自由设立是指法律对企业的设立不予强制规范,企业可以自由设立的设立方式。

三、物流企业的设立登记

物流企业的设立登记是物流企业的创立人提出企业登记的申请,经登记主管机关核准,确认其法律上的主体资格,并颁发有关法律文件的行为。物流企业申请企业法人登记,经登记主管机关审核,获准登记并领取《企业法人营业执照》,取得法人资格后方可从事经营活动,其合法权益才受国家法律保护。未经企业法人登记主管机关核准登记注册的,不得从事物流经营活动。

(1) 物流企业设立的登记机关：我国物流企业的登记主管机关是国家工商行政管理总局和地方各级工商行政管理局。物流企业设立登记的管辖包括级别管辖和地域管辖，其中，级别管辖分为三级，即国家工商行政管理总局，省、自治区、直辖市工商行政管理局和市、县、区工商行政管理局。我国对企业设立登记的管辖实行分级登记管理的原则。

(2) 物流企业设立的程序：物流企业设立程序是指物流企业的设立人向登记主管机关提出登记申请，登记主管机关对申请进行审查、核准以及准予设立登记和发布设立公告的程序。

第一步：组建物流企业的设立人。

第二步：向公司登记机关申请名称预先核准。

第三步：向登记机关提出设立登记申请。

第四步：登记机关对物流企业提交的申请进行核准、登记。

四、设立国内物流企业应具备的条件

1) 物流企业必须具有经营管理的组织机构、业务章程和具有企业法人资格的负责人，以使其能够与用户方或其代表订立物流服务合同。

2) 物流企业必须具有与经营能力相适应的自有资金。在涉及综合物流服务，甚至国际综合物流服务时，物流企业要完成或组织完成全程服务，并对全程服务中的货物灭失、损害和延误运输负责。因此，它必须具有开展业务所需的流动资金和足够的赔偿能力。

3) 物流企业必须能承担物流服务合同中规定的与仓储、运输和其他服务有关的责任，并保证把货物交给物流服务单证的持有人或单证中指定的收货人。因此，它必须具备与合同要求相适应的，能承担上述责任的技术能力。

五、我国内资物流企业的市场准入条件

从事通常的物流行业（如批发业、道路运输、货物仓储等行业），其市场准入是没有特殊限制的，只要在设立相应企业时有与拟经营的物流范围相适应的、固定的生产经营场所、必要的生产经营条件，以及与所提供的物流服务相适应的人员、技术等，就可以到工商登记机关申请设立登记。若依《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）设立公司形式的物流企业，则除了满足《公司法》规定的设立条件外，还要满足最低注册资本金的要求。《公司法》第23条规定，成立科技开发、咨询、服务性的物流企业的注册资本金最低为10万元人民币；从事商品批发的物流企业，则最低注册资本金为50万元人民币。我国内资企业从事批发、仓储等物流服务时，不需要相应主管机关的审批核

小知识

我国内资物流企业的市场准入条件：内资物流企业市场准入是指我国内资在什么条件下可以进入物流市场，并参与物流市场的活动。在一般情况下，我国内资进入物流市场的基本准入条件是具备法人的资格，即内资应当在成为企业法人后才能从事物流经营活动。



准,只要符合《中华人民共和国民法通则》(以下简称《民法通则》)以及其他法律法规关于设立企业法人的条件,就可以到工商登记管理机构申请设立登记,成立相应的物流企业进入物流市场。

从事特殊物流服务的企业(如国际海上运输业务、空运销售代理业务、经营航空快递业务等),必须经过主管机关的审批才能进入市场,从事物流经营活动。如从事国际海上运输业务的物流企业,必须经交通部审批;从事空运销售代理业务、经营航空快递业务的物流企业必须经民航行政主管部门、民航总局、国务院对外贸易经济合作主管部门审查批准,才能办理工商注册登记。

从事涉及国家经济命脉的一些特殊物流企业(如铁路运输、航空运输),必须经国务院特许才能设立。此类物流企业由于对国家经济、军事、政治等各个方面都有很大影响,甚至涉及国家领土、领空主权的完整等,因此,其市场准入的条件必然十分严格。



想一想

假如给你 10 万元资金,你能不能开办一个物流企业?你将怎么做?



资料卡

物流企业的设立人,是指设立物流企业的全体股东或者全体发起人。



活动建议

1. 与同学结伴一起去参观一个物流企业。
2. 上网查一查中国远洋物流有限公司,了解该公司的企业文化。



小资料

个别物流公司网站

中国远洋物流有限公司: <http://www.cosco-logistics.com.cn>

中铁快运股份有限公司: <http://www.cre.cn>

中邮物流有限责任公司: <http://www.cnpl.cn>

中远国际货运有限公司: <http://www.cosfre.com>

中铁集装箱运输有限责任公司: <http://www.crct.com>

招商局物流集团有限公司: <http://www.cml-1872.com>

中国物资储运总公司: <http://www.cmst.com.cn>

山东海丰国际航运集团有限公司: <http://www.sitc.com.cn>

青岛海尔物流有限公司: <http://shop.jctrans.com>

广东邮政物流配送服务有限公司: <http://www.ep183.com>

南方物流企业集团有限公司: <http://www.nf56.com>

深圳市腾邦物流股份有限公司: <http://tempus.pinsou.com>

远成集团有限公司: <http://www.92000.com>

漯河双汇物流投资有限公司: <http://552943.71ab.com>

民生实业(集团)有限公司: <http://www.msshipping.cn>

天津振华物流集团有限公司: <http://www.zh-logistics.com>

北京宅急送快运有限公司: <http://www.zjs.com.cn>

芜湖安得物流有限公司: <http://www.annto.com.cn>

宝供物流企业集团有限公司: <http://www.pgl-world.cn>

综合知识模块二

熟悉物流法律法规

物流活动是一项伴随着生产和流通而发生的经济活动,是为解决各种物质在生产和消费上存在的时间和空间上的差异而产生的,物流活动涉及生产、流通等各个方面,必然会受到相关法律法规的约束和调整。作为从事物流工作的人员,必须了解物流法律法规的含义和相关的法律法规知识,这样有利于加深对这一行业的认识,从而使所从事的工作有法可依、有章可循。



案例导入一

利达公司是大型运输企业,与嘉庆公司之间签订了长期货物运输协议。2009年12月1日,嘉庆公司将一批化工原料委托利达公司运输,此时利达公司因运力不足,在未告知嘉庆公司的情况下,将货物外包给无工商注册的私人车主进行运输,途中发生车祸,货物受到严重损失并对环境造成了危害。利达公司应承担什么责任?实际运输的私人车主应该如何处理?



案例导入二

2006年4月12日,中国对外贸易运输(集团)总公司与中海壳牌石油化工有限公司在广东惠州大亚湾假日酒店签订了“聚烯烃和桶装液体产品物流服务合同”。根据合同,中国对外贸易运输(集团)总公司将在未来5年内利用集团的配送网络,为中海壳牌石油化工有限公司提供运输、仓储及产品动态信息管理等物流服务,每年将70余万吨的聚烯烃和桶装液体产品送达其在全国各地的客户。中国对外贸易运输(集团)总公司为履行对中海壳牌石油化工有限公司的承诺及确保该项目的服务质量,在大亚湾地区设立中外运瑞驰物流有限公司,作为项目运营的专门机构。这是物流服务合同的成功案例。