



中国科学院教材建设专家委员会规划教材
全国高等医药院校规划教材

供医学美容技术专业使用

美容医学造型艺术设计

第 2 版

主 编 张秀丽 李雪飞



科学出版社

中国科学院教材建设专家委员会规划教材
全国高等医药院校规划教材

供医学美容技术专业使用

美容医学造型艺术设计

第2版

主 编 张秀丽 李雪飞
副主编 王诗晗 寇晶堃 唐正东
编 委 (以姓氏汉语拼音为序)
曹莉莉 (天津河东丽人医院)
房延军 (大连外国语学院)
高培培 (天津市整形外科医院)
寇晶堃 (天津医学高等专科学校)
李鹏远 (天津市中医药研究院附属医院)
李晓静 (包头医学院)
李雪飞 (大连医科大学)
林 琳 (天津工艺美术职业学院)
林 颖 (福州市中医院)
苗 睿 (天津市睿美美容有限公司)
唐正东 (天津市中医药研究院附属医院)
王诗晗 (天津医科大学)
王 于
于 江 (盐城生物工程职业学院)
张秀丽 (天津医学高等专科学校)

顾 问 于 江

科学出版社

北 京

· 版权所有 侵权必究 ·

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303 (打假办)

内 容 简 介

本书主要包含了美容医学造型艺术设计基础、素描与色彩基础、雕塑艺术造型基础, 化妆造型、发型设计、服饰美容等造型艺术设计, 及美容皮肤科学、美容外科学、美容牙科学、美容文饰技术中的美容造型艺术设计等内容。

适用于医学美容技术专业、形象设计专业、临床医学(美容医学方向)等美容相关专业学生, 及医学美容专业人士参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

美容医学造型艺术设计 / 张秀丽, 李雪飞主编. —北京: 科学出版社, 2016.6

中国科学院教材建设专家委员会规划教材·全国高等医药院校规划教材

ISBN 978-7-03-048533-5

I. 美… II. ①张… ②李… III. 美容术—医学院校—教材 IV. R622

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 123169 号

责任编辑: 丁海燕 / 责任校对: 李 影

责任印制: 赵 博 / 封面设计: 铭轩堂

版权所有, 违者必究。未经本社许可, 数字图书馆不得使用

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京利丰雅高长城印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010 年 3 月第 一 版 开本: 787 × 1092 1/16

2016 年 6 月第 二 版 印张: 13

2016 年 6 月第八次印刷 字数: 308 000

定价: 75.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

序 言

美容医学造型艺术设计是根据美容医学多年临床教学需求,逐步形成的一门实用性的课程,是针对美容医学从业人员而设计的技能课程。近年来,随着高职医疗美容技术专业对高素质技术技能人才培养的高度重视,美容医学造型艺术设计逐渐以一门独立的课程在各院校得以开展,课程内容主要包括美容医学造型艺术设计基础、素描与色彩基础、雕塑艺术造型基础、化妆造型、发型设计、服饰美容造型艺术设计以及美容皮肤科学、美容外科学、美容牙科学、美容文饰技术中的美容造型艺术设计等,旨在培养学生的美容医学综合审美能力与创美能力。

本书以美容医学审美能力与创美能力的培养为重点,按照能力递进的原则系统设计各个章节的内容,建议分多个学期开设课程,使职业能力培养贯穿人才培养过程始终。

本书的编写思路是实用、必需、系统、专业,同时考虑高职医疗美容技术专业双证书的要求,课程设计有效结合国家人力资源和社会保障部的美容师职业资格证书的相关内容,实现课证融合。

本书在编写过程中得到了近 20 所院校及行业专家的高度重视,凝练了众多学者的共同成就。为了进一步提高本书的质量,以供再版时修改,诚恳希望同行专家提出宝贵意见。

本书在编写过程中得到了于江教授的指导和帮助,进一步提升了本书的系统性、科学性和规范性,在此表示衷心感谢。

张秀丽

2016 年 4 月

目 录

第1章 美容医学造型艺术设计概论.....	1
第一节 美容医学与艺术基础	1
第二节 艺术美学的设计原理	2
第三节 艺术美学表现形式的应用	4
第四节 美容医学服务对象的特点	6
第五节 美容医学从业人员的素质与技能要求	8
第2章 素描与色彩基础.....	12
第一节 素描在美容医学艺术设计中的意义	12
第二节 素描的观察方法和透视原则	20
第三节 五官素描	24
第四节 色彩基础	29
第3章 雕塑艺术造型基础.....	41
第一节 雕塑与医学美容	41
第二节 雕塑的基础	46
第三节 面部解剖雕塑	50
第四节 微整形与面部风格雕塑	52
第4章 化妆美容造型艺术设计	57
第一节 化妆基础知识	57
第二节 局部化妆技巧	69
第三节 矫正化妆	90
第四节 生活艺术化妆造型艺术设计	93
第5章 发型美容造型艺术设计.....	102
第一节 发型设计基础	102
第二节 发型的造型设计与应用	106
第6章 服饰美容造型艺术设计.....	113
第一节 服饰造型艺术设计基础	113
第二节 服饰与人体形态美的关系	116
第三节 服饰搭配与应用	125
第四节 服饰的个性化选择与设计	130
第7章 美容医学中的美容造型艺术设计.....	133
第一节 美容皮肤科学中的美容造型艺术设计	133
第二节 美容外科学中的美容造型艺术设计	140
第三节 美容牙科学中的美容造型艺术设计	190
第四节 美容文饰技术中的美容造型艺术设计	196



第1章

美容医学造型艺术设计概论

第一节 美容医学与艺术基础

美容医学是医学、美学、艺术三者结合的产物,是塑造人体身心艺术美的现代医学。无论是生活美容,还是医疗美容都离不开艺术的塑造。美容医学人体艺术美的再创造是艺术上最富有挑战性的,要求也是最高的。

一、美容医学的属性

1. 医学特性 本质是生物性,人与其他生物的区别是意识和社会属性。
2. 美学特性 本质是和谐,即器官与个体、个体与群体、群体与社会的和谐,是一个社会心理层面的问题。
3. 艺术特性 本质是个性,艺术的内涵是形象、审美和情感。

二、医学美的特征

美的特征或特性是美显露自己本质的特有方式。美通过自己的特性而处于同自己的本质相互作用之中,才成其为美。医学美的特征可表现在以下几个方面:①客观存在性与主观性;②自然性与社会性;③多样性与统一性;④相对性与绝对性;⑤形象性与具体性。

三、审美标准与判断

审美标准即审美评价的标准。人们在审美评价中总会自觉不自觉地运用某种尺度去衡量审美对象。这种用以衡量对象审美价值的尺度,就是审美标准。

虽然由于社会生活的丰富多彩,由于审美对象具体形象的变化多端和无比丰富,由于个人生活的经验和审美经验的不同,形成了个人独特的审美感受,这种感受从表面上看来本身似乎没有什么客观标准而言,但由于美的事物的审美价值是客观存在的,审美主体与审美对象的审美关系也是客观形成的,所以在个人千差万别的主观感受中,总会这样那样地反映出对象的客观审美属性,总会积淀着不以个人主观意志为转移的客观内容。因此,审美标准是客观性的。

四、艺术的要素

艺术具有三个要素,即情感、形象和审美。将对生命的执着、对生命的感悟,化作一种创作的激情,以形象化的形式表现出来,给人以美感,即为艺术。情感是艺术原创

力的迸发,形象是艺术的载体,审美则是艺术活动中不能缺失的活动。

五、美容医学造型艺术设计基础

美容医学造型艺术设计是根据美容医学的属性进行艺术创作的一门科学。如对于五官运动,同一个内容,不同的角度,研究目的也是有所差异的,这样才能保证其全面、完整(表 1-1-1)。

美容医学造型设计的目标就是通过对面部艺术符号的认识,利用相应手段,调整符号间的关系,表达型相关关系,使每个人都具有个性美,即艺术美。为了达到这一目标,首先应该对美容医学的系统化流程模式、美容医学的形-型-相关关系和美容医学从业人员各岗位的知识结构有所了解。

表 1-1-1 美容医学造型艺术设计概况

项目	内容
目标	使每个人都具有个性美,即艺术美
标准	患者满意、大众接受、艺术创作
表达规则	通过形、型、相的表达,增进亲和力
地位	设计师岗位
作用	全程设计,监督完成设计要求
方法和手段	医学、美学、艺术设计手段相结合

(张秀丽 寇晶堃)

第二节 艺术美学的设计原理

美容医学造型艺术设计主要是针对不同求美就医者的需求,提供符合要求的个性化设计,其中艺术美学设计是其中重要的设计要素。

1. 一维 点、线。点线是面部造型设计中的最基本因素。一个点在平面上,是最容易吸引人的视线的形象。线在造型中的地位十分重要,直线刚硬,曲线柔美,粗线有力,细线锐利,直线静止,曲线活跃。

2. 二维 平面。面具有长度和宽度,没有厚度。面具有近看则宽、远看则窄、近观大、远观小等特征,物面的深度、边线的斜度、圆弧的弯度、差距的悬殊等多方面均存在远近不同的差距。在美容医学造型艺术设计中,要正确运用平面的设计规律,需要通过素描的实际操作练习,在实践中慢慢体会。

3. 三维 立体。面部结构复杂、形态多样,为了能够将复杂的面部形态变化规律简单化,更好地理解和分析面型变化的规律,我们利用几何图形来表示,也就是我们这里所指的“三箱结构理论”。

(1) 三箱结构正位观:将面部上、中、下三等分,以发际弓、梨状孔下缘、颌底为界,形成三箱结构,上箱呈“倒”字形,中箱及下箱呈凹字形。三箱宽度不同,形成不同的面型,如上、下箱宽度相近,中箱超出上、下宽度,则呈现“申”字形面型。见图 1-2-1,图 1-2-2。

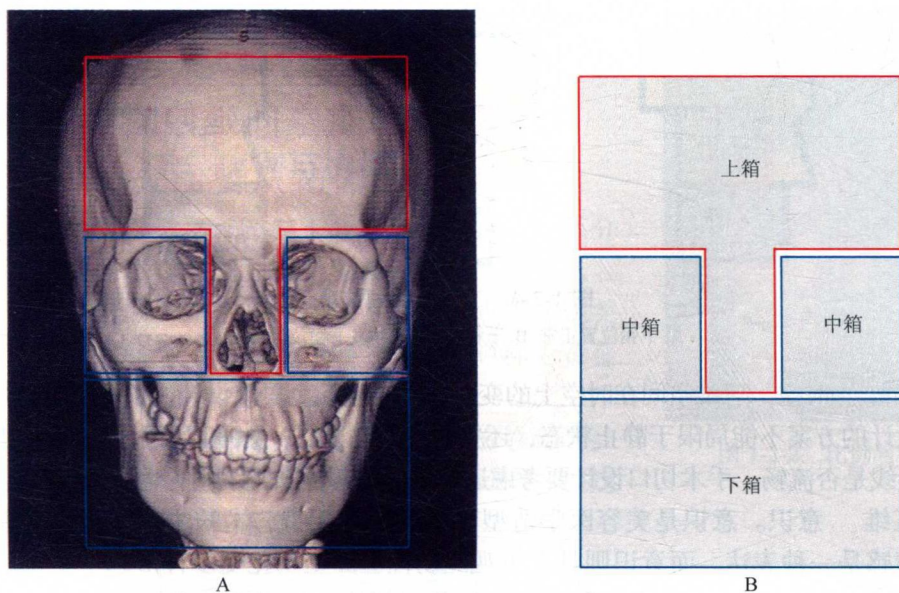


图 1-2-1 面型骨骼形态三箱结构正位观

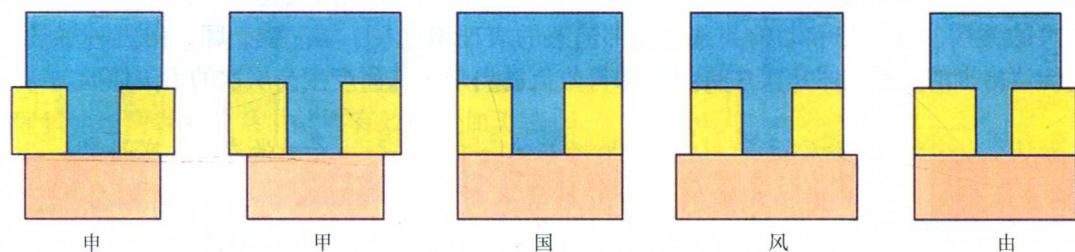


图 1-2-2 三箱结构宽度不同所形成的面型差异

(2) 三箱结构侧位观：主要是三箱相互间前后位置关系。正常位置是上箱在下箱前，下箱在中箱前，如果位置发生变化，则使面型差异加大。见图 1-2-3，图 1-2-4。

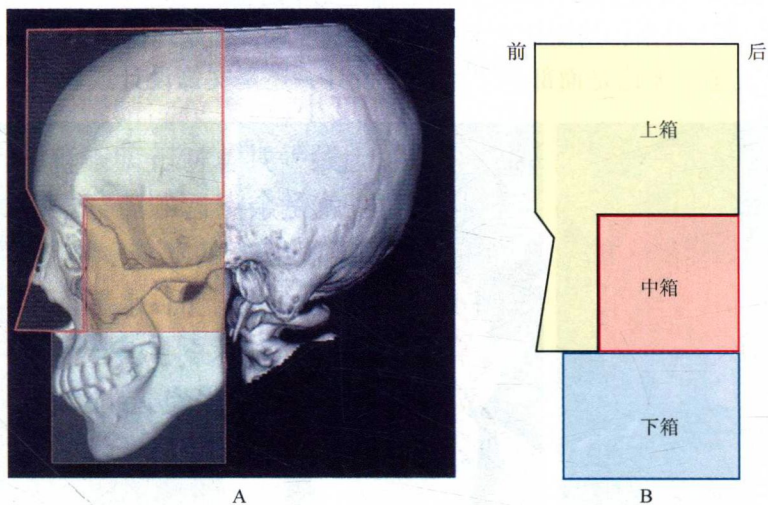


图 1-2-3 面型骨骼形态三箱结构侧位观

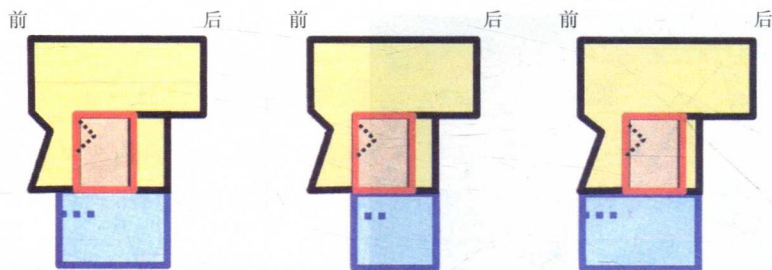


图 1-2-4 三箱结构侧位观

A. 下箱位置正常 B. 下箱位置后缩 C. 下箱位置前突

4. 四维 时空。三维空间在时空上的变化，称为运动。思维设计的核心思想就是动态地设计，设计的方案不能局限于静止状态，还要包括运动状态。如重睑设计时，要考虑其在运动时重睑线是否流畅；手术切口设计要考虑运动时的局部皮肤组织用力情况和皮纹走向等。

5. 五维 意识。意识是美容医学造型艺术设计与造型艺术的主要区别。心理是一种想法，情感是一种表达，而意识则具有主观能动性。面型变化受多种形态学变化的影响，通过直曲、动静、量感、艳浊等多种因素的共同制约，如男性的直线感突出，女性的曲线感明显；直线的稳定性突出，曲线的动态性明显。直线和曲线是一种性别元素，是刚和柔的关系，也是静和动的关系。面部情感的表现通过视、听、嗅、味、触五种感觉共同传达出来的，在艺术审美中通过艺术符号流动出来，从而产生高层次的审美体验。

(张秀丽 寇晶堃)

第三节 艺术美学表现形式的应用

一、对称与均衡

对称是均衡的一种特例，任何人的面部都不完全对称。

由图 1-3-1 可以看出，均衡是艺术美感的关键要素，但是均衡不一定对称，完全对称反倒显得缺乏美感。无论是面部的手术美容设计，还是文饰设计或者化妆造型设计等，



图 1-3-1 对称与均衡

都会遇到类似的问题。要正确处理均衡和对称的关系,让求美就医者正确理解并接受设计方案,达成双方一致认可的效果。

二、比例与协调

比例在美容医学领域具有十分重要的作用,是部分与部分或部分与整体之间的数量关系,是比率的概念。面部的“三庭五眼”比例关系、“黄金分割点”比例关系(通常将长宽比或者线段比为 $1:0.618$ 时称为黄金分割点)等均涉及比例与协调的关系。见图1-3-2。

比例与协调在不同种族、不同个体间均存在差异。多数情况下,五官不会机械地按照某个比例分布,但这个比例在不同的人群中具有相对稳定性。



图 1-3-2 比例与协调

三、节奏与韵律

在美容医学造型艺术设计中,节奏是指以同一要素连续重复时所产生的运动感。节奏是动的表现,均衡是静的显示,两者结合才能产生形象美感。韵律是起伏不断的线条,规则、优美的曲线,反复交替,韵律优美。节奏和韵律蕴含在面部的线条中,较好地处理和体现两者的关系,能够有效地增加美感。

四、对比与统一

对比是在统一的前提下,把质和量反差甚大的两个要素成功地搭配在一起,使人感受不同。它可以通过色调的明暗,形状的大小、粗细、长短、方圆,方向的垂直、水平、倾斜,数量的多少,距离的远近、疏密,图的虚实、黑白,形象的动静等多种因素体现。统一是指全部一致。在美容医学造型艺术设计中需要协调对比和统一之间的关系,过度地强调统一或形成强烈的对比均可使美感缺少。

五、个性与和谐

几种要素具有基本的共同性和融合性,称为和谐。和谐的组合也保持部分的差异性,即为个性。两者相互依存,相互转化。

个性与和谐是美容医学造型艺术与造型艺术的主要区别。个性与和谐在造型艺术上体现为对比和统一,在美容医学造型艺术上则指型相关系,属于心理学范畴。

不同的器官形态、面部弓形结构均有一定的规律。在型相表达中,上箱结构隐藏的情感密码来源于生物进化的印象。见图1-3-3。

在面部美容设计时,下颌角的骨线设计要考虑性别特征。男性的下颌角设计要多采用直线型,而女性则要体现柔和的曲线美。假设为女性设计直线型的下颌角,再配合浓厚的眉形,则男性化特征较明显,会使其个性特征突出,给人以另类的感觉,这就体现了个性与和谐在美容医学造型艺术设计中的应用。

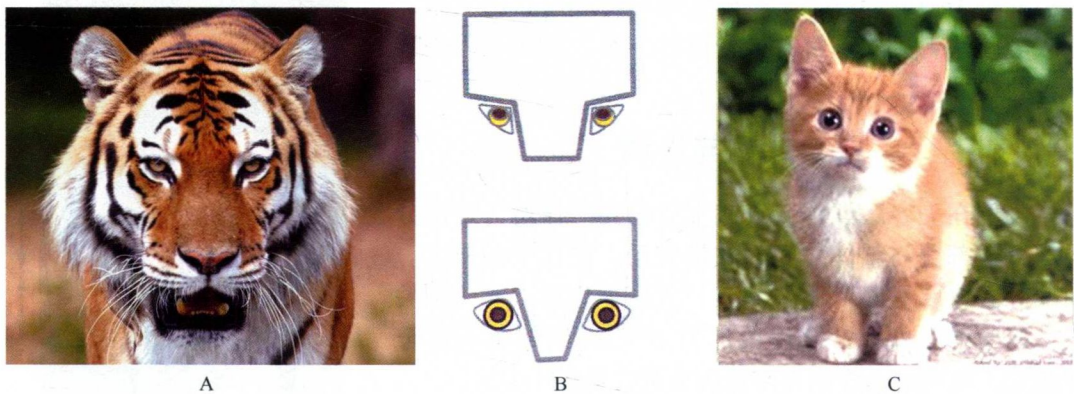


图 1-3-3 型相的情感表达

(张秀丽 寇晶堃)

第四节 美容医学服务对象的特点

美容医学的服务对象称为美容就医者。从现代医学模式的角度来审视美容就医者的本质行为，属于心理的健康变化和社会适应的要求。无论是积极的还是消极的，都是解决心理和社会适应的问题，而不是生物学上的疾病。美容就医者既区别于一般意义的求美者，也区别于普通意义上的患者。

一、服务对象的分类

随着人们生活水平的提高，物质生活的充裕，人们对外在形象的要求也越来越追逐于完美，已经不是曾经单纯的从美丑概念去划分了，更多地体现在个人需求个性化的求美需要。

1. 根据服务对象的临床表现进行分类 美容就医者根据其临床表现划分为四个层次及类型，其中Ⅰ类、Ⅱ类为美容医学领域的范畴，Ⅲ类、Ⅳ类属于整形范畴。见表 1-4-1。

表 1-4-1 美容就医者临床分类

临床分类		临床特点	常见病例
Ⅰ类	Ⅱ a类	年轻患者对咨询的某个部位不满	如单睑、小眼睛
	Ⅱ b类	老化引起的患者的心病	如上睑增龄性下垂
	Ⅱ类	引人注目，受歧视，被人询问，受到别人同情，有强烈的逆反心理	如轻度反颌
	Ⅲ类	明显异常、影响功能、引起他人的不快或好奇，患者因此成为开玩笑的对象，被起外号，患者有意回避，非常讨厌别人凝视	如鼻翼缺损畸形
	Ⅳ类	使人产生强烈的恐惧感，别人不敢正视、不愿接近	如大面积烧伤致颜面瘢痕挛缩

2. 根据求美动机分类

(1) 婚恋需要

1) 恋爱寻找配偶的需要：适龄青年因为容貌问题而引起无人追求或找对象困难，将会求助于美容医学手术改观容貌。中老年丧偶或者离异，往往借助于美容医学手术让自

己尽量显得年轻一些,以利于重新寻找配偶。

2) 维护婚姻:并非自身需要,而是为了让配偶(基本见于女性)更欣赏自己而选择美容医学手术。还有些人因为自己的衰老,而选择美容医学手术改善容貌。

(2) 职业需要

1) 影视明星为了永葆艺术青春会寻求美容医学手术美容;礼仪小姐职业或者需要形象的行业对容貌会有有一定的要求。国外对外貌影响招聘、晋升和薪酬水平进行了大量的研究,身体吸引力影响事业发展。

2) 特殊职业性工作者希望通过美容手术让自己更加有魅力,更加吸引异性亲睐,需求也非常直接,主要体现女性曲线如隆胸。

(3) 社会审美压力适应环境的需要

1) 想引起人们注意的,属于心病,年轻者张扬表现自我的,如小眼睛肿泡眼。老化者,年龄增加引起心理落差,如眼睑松弛失去年轻时的大眼睛双眼皮。

2) 容貌容易引起人们关注,总被人询问,而心理产生逆反者,如下巴后缩、“地包天”等。

3) 容貌明显异常、功能受影响,易引起他人好奇被人搞怪嘲讽者。如唇腭裂造成鼻翼缺损、唇部畸形等。

4) 容貌让人产生恐惧者,让人避而远之,如大面积烧伤患者形成的瘢痕问题,瘢痕挛缩颜色凸显等。

(4) 时尚从众的需要:随着人们生活水平的提高和社会的进步,一些新的观念冲击着传统观念。如以往有“身体发肤受之父母”等传统观念,人们接受不了整形美容。同时在一些落后偏僻地区由于传统观念的压力,也会觉得医疗美容跟自己无关,只是明星等需要抛头露面的人才做的,所以即使有些年轻人做了美容手术,也会很在意被别人知道,做的效果也会要求很保守,从自然为准。而今,新观念的冲击,大家对身边同事朋友做整形美容手术的求美者已经屡见不鲜,不再是当初保守想法,更多的人还会在一起交流体会,被带动一起做整形美容手术,大家更多地追求整体的比例协调以及个性化要求。

(5) 其他特别需要

1) 性别改变:因为自身性别与性倾向之间产生了矛盾,希望通过变性手术改变自己的性别。

2) 特殊需要:一些不法分子,为了逃脱追捕而进行手术,以此改变自身容貌逃脱法律的制裁。对该类人员医护人员要注意鉴别。

3) 改变运气:希望通过手术改变五官或者某一器官外形,从而改变运势。这类人一种属于较迷信者,如做隆鼻达到旺夫的效果,很多娱乐八卦上易有此学说某某明星有旺夫运是因为做了哪些整形或者因为鼻子等长得好。另一种则源于对面相学的痴迷,认为面相中五官很大程度决定着命运,改变五官就能改变命运,如通过眼部整形增加桃花运等。

二、服务对象的主要特征

临床表现不同、分类不同,求美就医者的期望值也不同,结合其实际情况更好地选择和设计美容医学造型艺术设计,指导治疗计划的进行。

1. 临床表现不同,服务对象的特征不同

I类:患者的主要特点是生物学性状正常,追求更高的要求,或者为了某种目的产

生求美就医意向。其目的在于追求美，或者通过美而达到其他目的。

- Ⅱ a 类：多数为阳光度高的人，艺术美学造型要求较高，并具有其个性特征。
- Ⅱ B 类：同上，但对于中老年人应当注意其婚姻或生活环境状况的影响，其目的是通过追求美达到其他目的，心理艺术造型艺术设计尤为重要。
- Ⅱ 类：器官形态轻度异常，不影响功能，艺术审美造型不高，达到美学标准即可满足。
- Ⅲ 类：器官形态明显异常，影响功能，手术效果能达到解剖学标准即可满足。
- Ⅳ 类：引起恐惧感，功能障碍，期望值低，接近解剖学标准即可满足。

2. 求美动机不同，服务对象的特征不同
- (1) 婚恋需要：年龄引起老化或者审美引起的求美要求，是为了达到特定目的。
 - (2) 职业需要：某些特定职业侧重于对外貌形象方面高要求。
 - (3) 社会审美压力适应环境的需要：①见于追求更高满足；②阳光度高的求美者，艺术造型要求高的求美者；③为达到特定目的，要注意心理上的疏导；④器官形态异常者需要适应社会，轻度者不影响功能，达到美学标准即可；重度影响功能者，手术达到解剖学标准即可满足；⑤形象引起恐惧感、功能障碍者，相对求美者要求要低些，接近解剖学标准即可满足。
 - (4) 时尚从众的需要：求美者主要追求更高满足，完美自己。
 - (5) 其他特别需要：①借助整形达到掩饰或者转移视线等特定目的，意义不在整形在于改变某一些特定指征。对于此类顾客要谨慎；②是为改变运气、财运等而整形。多见于面相学。此类顾客要注意心理疏导，命运掌握在自己手中而非整形即可改变的，不能让其以此作为逃避现实生活的方式。

(张秀丽 曹莉莉)

第五节 美容医学从业人员的素质与技能要求

在美容医学领域的主要岗位应该包括美容咨询设计师、美容医师、美容护士、美容技师、美容师、化妆造型师、客服人员、企划管理人员等。不同的岗位，对于技术的要求不同，知识的门类、科目总体相似，但技能及熟练程度要求不同。如以（表 1-5-1）示针对美容医学从业人员所需造型，艺术知识分为以下内容。

表 1-5-1 美容医学从业人员所需造型艺术知识分类

审美目的	理论体系	艺术技能
风格造型	艺术	素描
化妆造型	造型艺术	色彩
美发造型	美容医学造型艺术	雕塑
服饰造型	型与相	摄影
心理造型	五维分析设计原理	电子暗房
整形造型	形式美学法则	数字艺术

一、美容医学从业者的职业素质要求

1. 高尚的医德是医者立身之本 作为美容医学从业人员,面临的人群特殊,即大多都为锦上添花的求美者,相对治疗项目多元化,要求美容医学从业人员必须本着认真负责的态度,以安全效果为导向,切忌为了多开发多收入而忽略医学原则。

2. 良好的医技水平 只有医生技术水平过关,才能确保求美者的美容效果,避免医疗事故纠纷。

3. 较高的美学修养 美容医学是一个传递美、创造美的学科,同时也要求从业者必须具备较高的美学修养,只有这样才能确保求美者达到真正美丽的目的。否则,不仅会给所从事的医院机构造成纠纷负担,更严重的会给求美者带去更大的身心痛苦。

4. 良好的心理知识与沟通能力 我们所面临的求美者因为求美动机的不同也会体现出不同的求美需求,对于求美者她们不仅仅需要的是让外表美丽,同时还需要心理美丽的同步,所以作为美容医学从业者必须具有良好的沟通能力与心理知识,才能更全面地服务好求美者,让求美者对美容效果达到真正的满意。

5. 观念的改变是美容医学从业者完善自身素养的前提 随着社会元素的多元化,美容技术以及理念也在不断发生着演变。作为美容医学从业人员首先自己要观念上改变并跟进,才能更好地发展美容医学,服务好求美者。

二、美容医学从业者的职业技能要求

1. 咨询服务技能

(1) 电话沟通、网络互动、现场接待、现场咨询:现在咨询沟通的多元化,要求部分岗位从业人员需要具备电话沟通、网络聊天预约、现场接待咨询等营销技能。

(2) 医疗美容项目介绍技能:作为美容医学从业人员,首先必须要熟知所经营的医疗美容项目,以确保为求美者提供更好的沟通引导。

(3) 医疗美容咨询信息采集技能:为更好地了解求美者需求、后期恢复情况及满意度,部分从业人员还必须具备信息采集的能力,如电话网络咨询、现场咨询等。

2. 需求评估技能 在与求美者沟通中,相对于美容医学求美者,美容医学从业者属于主动授予,且拥有求美者没有的专业美容知识与资讯。所以需要具备需求评估的能力,以确保为求美者做出更加有效的需求评估。

3. 预设方案技能 由于手术方案术种的划分精细化,以及配合市场营销配合,求美者来院一般会先由咨询岗营销人员(如现场咨询)做预先的方案设计,后期再由手术医生把关,目的是为了提高沟通效率。所以部分岗位需要具备预设方案的技能。

4. 康复指导及信息管理技能 医疗美容项目都是需要后期医生跟踪服务,并使美者配合才能达到相对完美的效果,所以美容医学从业人员需具备术后康复指导以及定期跟踪服务的能力,以保证远期效果。

三、知识要求

作为美容医学从业人员,首先要具备必要的基础医学和临床医学综合知识,见图1-5-1。

1. 医学美容知识、解剖学基本知识 人体解剖学是美容医学造型艺术的基础,学好解剖学才能更好地了解人体基本结构,才能更安全有效地服务于求美者。



图 1-5-1 美容医学从业人员各岗位知识结构

2. 美学与人体美学知识 作为传递美丽的使者，只有具备扎实的美学及人体美学功底，才能更负责地为求美者提供美丽方案引荐，以确保美丽方案的有效性。

3. 人际关系与沟通学知识 必须具备很好的人际沟通能力才能更准确地发掘求美者的需求，同时也能为提高求美者满意度做最好的铺垫。同时也能避免因为沟通不到位造成的纠纷。

4. 心理学与美容心理学 很多求美者做美容手术其实是做给自己看的，简单地说，为其外表整形的同时也是在帮助求美者修心，要想真正地让求美者满意，辅助的心理沟通营销还是必不可少的。所以掌握一定的心理学及美容心理学的知识是美容医学从业人员必不可少的。

5. 服务与经营管理学 让求美者达到高满意度不仅仅体现在效果上，更多还体现在前期一系列经营管理及营销细节上。所以美容医学从业人员（这里多指经营、企划、营销人员）等还要具备服务与经营管理学方面的知识。

四、艺术技能

1. 全方位的审美观测能力 面对人体形态的观测我们往往容易局限在二维角度，如三庭五眼。但是在生活中，人们的审美除了二维角度，很多时候还源于一些模糊的更立体的视觉效果，如三维等，因此从业者要全方位、多角度、立体式地帮求美者分析。

2. 艺术语言的表达能力 艺术的语言往往出于丰富的想象力和表现力。如帮助求美者分析时,帮女性追求面部曲线柔和美,而帮男性塑造阳刚的有型美,棱角分明之感。

五、心理调控技能

对于求美者,如果作为咨询设计人员及整形医师都能很合理到位地将求美者心理调控到最佳状态,那么医疗美容机构就能与求美者获得双赢的效果。在心理调控中要多从仪表、仪态、肢体语言、行为语言、学识、品位等方面进行分析,以达到求美者由衷的满意并能成为朋友为目标。

(曹莉莉)



第2章

素描与色彩基础

第一节 素描在美容医学艺术设计中的意义

一、素描在美容医学艺术设计中的意义

素描是造型艺术的基础,在各种学科专业中有各种不同的形式。在美容医学艺术设计中,素描训练能有效帮助学习者认识和研究各种物象的结构形态与组合规律,逐步提高对形象美的判断力,正确把握塑造美的方法。

美容医学艺术设计对素描的训练要求是应用型的“真”和“准”,表达造型的真实和规范。如从事医疗美容咨询岗位的人员,在为求美者进行项目介绍时,有必要在讲述某一项手术操作过程时,准确地画出手术步骤的示意图,便于求美者的理解;从事文饰工作者,文眉、文眼线和文唇都需要使用仪器在人的皮肤上精准地纹出线条优美的眉、眼线和唇线。

素描的训练能有效提升手臂控制能力和手脑协调能力。其中,素描对手臂的训练一方面体现在手臂动作上,动作的自然化和自由化体现在多种线条的表达中;另一方面体现在铅笔的运用,从笔尖与画纸接触的角度、铅笔的压力大小、运笔的速度和方向等方面的训练,可有效提高手臂的灵巧度。素描训练的基本步骤包括整体观察、构图、明暗表达、深入刻画和调整。整个过程都是训练眼、脑、手共同作用,体现出手脑协调能力的培养。

二、素描基本知识

(一) 素描的定义

“素描”——朴素描写。从绘画表现形式的角度理解,素描是以铅笔、木炭条、炭精条、炭笔、毛笔、钢笔等较单纯的绘画工具及单一的颜色在版面上所作的单色画,并通过对象的外形、比例、结构、体积、空间、质感和色彩的浓淡等造型艺术的基本因素的运用综合表现形象的绘画。

从素描的应用范围角度理解,素描是造型的基础,主要以单色线条和块面来塑造物体的形象,以锻炼观察和表达物象的形体、结构、动态、明暗关系为目的。

(二) 素描的分类

素描从目的和功能上分为创作素描和习作素描两大类;从使用工具上分为铅笔、炭笔、钢笔、毛笔、水墨、粉笔或多种工具并用的素描等;从写生内容上分为静物、动物、风景、人像及人体素描等。

(三) 素描工具

素描使用的工具简单且易于取得,平日书写的工具都可用于素描。一般在基础练习