

果壳阅读

世界上为什么存在“灵魂”？
你在网上是怎样伪装自己的？

人类可以阻止说谎吗？

real you |
or |
fake you |

假如 你真的是假的

果壳 Guokr.com 著

不相信直觉就是不承认人性

人生导师的建议为何不实用？

有一种错觉叫自由意志
外貌协会靠谱吗？



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



假如 你真的 是假的

果壳 Guokr.com 著

图书在版编目 (CIP) 数据

假如你真的是假的 / 果壳 Guokr.com 著. —杭州:
浙江大学出版社, 2016. 9
ISBN 978-7-308-15916-6

I. ①假… II. ①果… III. ①心理学—通俗读物
IV. ①B84-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 123417 号

假如你真的是假的

果壳 Guokr.com 著

责任编辑	曲 静
责任校对	杨利军 於国娟
出版发行	浙江大学出版社 (杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007) (网址: http://www.zjupress.com)
排 版	杭州中大图文设计有限公司
印 刷	杭州钱江彩色印务有限公司
开 本	880mm×1230mm 1/32
印 张	10
字 数	197 千
版 印 次	2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-308-15916-6
定 价	42.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>



假装的艺术

- 你在网上是怎样伪装自己的? /3
- 手把手教你用社交网站判断性格 /7
- 模仿,令我们更亲近 /12
- 当心!别被签名牵着走 /15
- 胜利还得靠“精神训练法” /19
- 因为有口音,所以很可疑? /22
- 低沉“狮吼”产生权力感? /25
- 闻“香”也能识人 /28
- 小明星为什么爱闹绯闻? /31
- 看偶像剧要小心,方式不对会变笨 /36



如梦之梦

- 怀旧:从共同的记忆中寻找归属感 /41
- “那些年”的力量:怀旧让人更善良 /45
- 记得你等于记得自己 /50
- 梦的寓意,信不信由你 /53
- 世界上为什么存在“灵魂”? /58
- 抹去痛苦记忆,“忘情诊所”不是一个传说 /66
- 写游记会减少旅行乐趣吗? /72
- 生命有限,怎样显得时间更长? /75
- 事件切割理论:噢,我刚才是要干什么来着? /79
- 白日梦:谁偷走了你刚才的记忆? /86
- 记忆有时“纯属虚构” /91
- 为什么我们的记忆靠不住? /94



你的眼神

- “外貌协会”靠谱吗? /101
- 情人眼里为何出西施? 你只看到你想看到的 /104
- “眼中体”,你为什么能流行? /111
- “相面术”也有靠谱的时候? /116
- 《呐喊》拍出天价,多亏那张惊悚的脸? /120
- 金发女郎会让人变笨吗? /125
- 恐怖谷:娃娃为什么很可怕? /129
- 面孔识别:凤姐倒过来可能更美? /135
- 有情人,一切尽在眼神中 /141
- 拍照秘籍:左脸更好看 /145
- 自古英雄多宽脸? /151



真我的风采

- 不相信直觉就是不承认人性 /159
- 成熟的人类爱分享 /166
- 从《哈利·波特》中寻找归属感 /170
- 天花板有多高,心就有多高 /173
- 日常施虐狂:你比你想的更残忍 /177
- 抑郁之于创造,是诅咒还是馈赠? /183
- 钥匙泄露你的心事 /192
- 毕业照上的笑容可以预测幸福和长寿? /197
- 看办公桌识性格,比看星座靠谱 /201



是否我做错

- 不是我杀的人,是我的大脑和基因 /207
- 精确信息没必要,难得糊涂表现好 /211
- 人生导师的建议为何不实用? /215
- 人类是怎样通过犯错误来适应世界的? /220
- 你的生活方式,大脑喜欢吗? /226
- 大脑和你有矛盾,最终决策谁做主? /233
- 生活通常比你想象的更平淡 /237
- 傲慢让人更偏见? /242
- 顾全大局还是追求细节? /245
- 有一种错觉叫自由意志 /250



假面的告白

- 不要说你不是“道德家” /261
- 集思≠广益 /265
- 给黑帮老大做心理测试 /269
- 你要相信,老大哥在看你 /274
- 人类可以阻止说谎吗? /278
- 巧克力也动摇不了我的同情心 /282
- 刻章救妻:为何会陷入道德两难? /287
- 医生的痛,你为何不懂? /296
- 我们为什么爱“攒人品”? /303
- 中秋节送月饼,是心意还是负担? /307
- 路人漠视被撞女童,这也是人性? /311



假 装 的 艺 术



你在网上是怎样伪装自己的？

cobblest

经验说：互联网上每个人呈现的往往不是真面目，有偏差。

实验说：偏差基本上也都在大家可以理解和接受的范围內。

“在网上，没人知道你是只狗。”互联网世界奇人志士辈出，可露出庐山真面目后，很多人的真实样子却往往让心怀期待的粉丝们大跌眼镜：原来那个在网上叱咤风云的大侠只是个戴黑框眼镜的文弱书生（请勿对号入座）；而写一手委婉悱恻小言的“美女”却是一个彪形大汉。倘若在以恋爱征婚为目的的交友网站上，面纱下的各色男女就更加深不可测了。由于越来越多的人开始使用交友网站来寻找自己的另一半，果壳心事鉴定组有必要帮大家擦亮双眼，看清显示器背后那个人到底是什么样子。

2012年，密歇根州立大学的尼克尔·埃里森（Nicole B. Ellison）等几位媒体研究者在《新媒体学会》（*New Media Society*）上的一篇文章就试图探寻以下这个问题：和真实的自我相比，人们在匿名时的“自我”到底有几分虚、几分实。研究者从几大在线交友网站上找

到了 37 名参与在线交友的用户,收集了这些人在交友网站上的个人档案,并和实际情况做了对比。之后,他们对这些用户展开了有关“不真实”部分的访谈,其中包括如何解释这些不真实的信息以及对偏差性信息的接受程度,等等。结果不出所料,大部分人在征友网站上的自我描述都与实际情况有一定的偏差。不过有趣的是,人们对这些真真假假的信息并不完全反感,对于偏差信息的看法也呈现出有趣的规律。

时间差：不同步的“谎言”

在互联网上,人们对“自我”的限定似乎有一个很宽的界限,这个“自我”既包含过去—现在—未来,也包括现实和理想的混合体。所以很多人在自我介绍中都打了一个“时间差”:将“自己”过去或者将来的样子放在档案中,其中很多信息与自己当下的状况并不符合。通过这种方法,人们可以既呈现一个正面的形象又避免说谎。

虽然这有些不妥,但信息的“可变性”决定了这种时间差是否能够被人接受:易变的特性(例如发型)的变化比某些固定的属性(例如年龄或身高)的偏差更容易让人接受。此外,这个偏差的程度大小也会在考虑范围之内。如果你是一个 30 岁、200 斤的胖子,却放上一张自己本科时 130 斤的照片,恐怕就要让很多人大呼上当了。

有时候,人们也会冒险“搏一把”,把某些无法预测能否发生的

事情写在档案中。比如由于吸烟是一个不太吸引人的特质,很多吸烟者也会说自己不抽烟。当问及理由时,一位受访人就表示,如果自己遇到了梦中情人,就一定会戒烟。不过,谁知道呢!此外,人们最不喜欢的就是把当下的自我负面展示出来,譬如一位受访者体重最近有所增加,他就坚持不上传自己最近的照片。

缺少线索+默认“潜规则”

在缺少线索的线上交友环境中,对于自身的展示许多时候要依赖语言的描述,这就反映出很多人对自身认识的偏差。譬如“风流倜傥”这样的词汇,大概就是见仁见智了。而更多的人为了避免这种矛盾,倾向选择模棱两可的词汇,例如“体貌适中”。当然,如果有略带正面含义的词汇更好。

在采访过程中,大部分受访者都表示对在线交友可能存在信息偏差这一点心知肚明,并表现出一定的宽容度。比如“曲线美”可能是窈窕有致,也可能是略显丰满,这种没有恶意的小小美化能够被大部分人接受。不过接受程度也会因人而异,一位高个子女性就对高度非常敏感:“我绝不能忍受一个一米六的男人谎称自己有一米八。”

个人档案就像一份“心理契约”,每个人在网上寻觅另一半的时候都会关注这个“契约”能否在未来被履行。所以人们往往会选择能够提高自身魅力、又保持“契约”可信度的方式,来美化自己的档案。而网上缺少的线索也意味着这个“契约”像所有的合同一

样,都有其不完全的特性,于是人们通过模棱两可的词汇让自己更有退路。当然,人们在签订“契约”时也心照不宣地偏差一定的期望。

记住了,下次在交友网站看到一个美女时,记得想想其中可能存在的时间偏差、线索削减和“潜规则”的影响。祝你好运!

手把手教你用社交网站判断性格

Lithium42

经验说：人们喜欢在网上伪装自己，让别人看不清。

实验说：从社交网站上其实正好可以较准确地洞察一个性格的某些方面。

还在犹豫是否应该勾搭某个素昧平生的姑娘，却担心她不是自己想要的那一型？还在苦苦寻觅一款脚踏实地、尽心尽责的男子，却在浩如烟海的网络中无从下手？心理学研究发现，越来越风行的社交网站，是判断人性格的好帮手。Ta 的一言一行，嬉笑怒骂，都可以成为性格的解锁工具。

真实性格还是虚假面具？

要想放心地从社交网站窥探人性，首先得问问，人们在网络上展露的性格是否是他们真实的一面。德国美因茨大学和美国圣路易斯华盛顿大学的研究者，招募了社交网站上的 236 名网民，试图探讨他们在社交网站上的形象，究竟有几分真、几分假。

大五人格量表

人格维度	高分者特点	低分者特点
神经质	烦恼、紧张、情绪化、不安全、不准确、忧郁	平静、放松、不情绪化、果敢、安全、自我陶醉
外向性	好社交、活跃、健谈、合群、乐观、好玩乐、重感情	谨慎、冷静、无精打采、冷淡、厌于做事、退让、话少
开放性	好奇、兴趣广泛、有创造力、有创新性、富于想象、非传统的	习俗化、讲实际、兴趣少、无艺术性、非分析性
宜人性	心肠软、脾气好、信任人、助人、宽宏大量、易轻信、直率	愤世嫉俗、粗鲁、多疑、不合作、报复心重、残忍、易怒、好操纵别人
责任感	条理、可靠、勤奋、自律、准时、细心、整洁、有抱负、有毅力	无目标、不可靠、懒惰、粗心、松懈、不检点、意志弱、享乐

心理学家们认为，我们错综复杂的性格，可分为五个相互独立的维度，这样的人格理论被称为“大五人格”。

研究者将参与者自己和熟人对他们用“大五人格量表”做出的评价进行了汇总并加权，作为实际人格。参与者还对理想中的自我进行描述，作为理想人格。此外，一些研究助理通过对参与者的社交网站主页的分析对他们的人格做出判断。

研究者比对三种结果发现，研究助理推断出的人格与参与者实际的人格高度一致，但不能反映参与者伪装的理想人格。也就是说，社交网站的确能反映人们的真实性格。他们的推测在外向性、开放性这两方面尤为准确，但对神经质不尽如人意。

哪些人使用社交网站？

为了了解社交网站的使用人群及其特点，墨尔本皇家理工大学的研究者对澳大利亚网友的情况进行了在线调查。调查范围不仅有使用者的“大五人格”、自恋、害羞和寂寞程度，还包括他们使用社交网站的频率和习惯。

研究者首先对比了使用和不使用社交网站的用户，发现经常使用 Facebook(脸书)的人，更加外向、自恋，更爱展露自己，但是家庭生活却比较寂寞。而那些对 Facebook 不感兴趣的人，相比而言更加尽责、害羞，也不擅长社交。

再看看用户们的使用频率，那些神经质或寂寞的人，更加流连忘返于社交网站。具体到网站上的不同功能，外向的人几乎热衷于所有的交流功能，自恋的人则沉浸在上传照片和更新状态中不能自拔。(请勿对号入座噢)

社交网站还透露了什么？

马里兰大学人机交互实验室的研究者们试图走得更远，他们在 Facebook 上设计了一个应用程序，让参与者填写“大五人格”测试，并自动收集用户在网站上公开的信息。

数据显示，外向性高的人通常拥有更多的好友，好友的分布也更加广泛、来源更多。开放性高的人的社交圈子更加松散。除此之外，这两类人还都喜欢透露他们的兴趣爱好。在填写喜欢的

活动和书籍等资料时,他们列出的项目更多,字符长度也更长。



语言风格也是重要的推测线索。责任感高的人们较少使用粗口,也不常用“看见”“听见”等感觉性词汇。但他们尤其着迷诸如“配偶”“说”“孩子”等社会活动的词语,也经常出现“宝贝”“男人”等描述人类的词汇。看来他们并不喜欢记录他们的所见所闻,但却热衷于八卦周围的人。宜人性高的人的话语中,常常出现“快乐”“爱”“甜蜜”这样阳光、正面的词汇;而神经质高的人,总是把“担心”“紧张”“害怕”挂在嘴边。

研究还得出一些奇怪的相关结论,姓氏更长的人神经质也更高。难道是由于他们的名字太长,总是被别人拼错,因此让他们更加紧张焦虑? 开放性的人很少使用“现金”“欠”等有关金钱的词汇,是不是他们忙着探索世界,对金钱这些身外之物提不起兴趣?

外向性的人的状态总是保持为“非单身”，也许对于他们来说，孤独永远是可耻的。

性格能用来做什么？

社交网站的推荐系统或许能从人格研究中获益。你是否常常觉得“××猜你也喜欢”不太讨喜？其实人的兴趣爱好同性格息息相关。以音乐为例，醉心于古典音乐、布鲁斯、爵士乐等较复杂音乐的人，通常具有较高的开放性和智力；热衷于说唱、嘻哈、舞曲等有着强烈节奏音乐的人更加外向；而喜欢乡村音乐、宗教音乐、电影配乐的人，责任感和宜人性都较高。

性格还能指导商业策略和广告的投放。这暗示我们，品牌个性与消费者的性格之间有紧密的联系。针对台湾玩具和游戏市场的调查表明，外向性高的人偏爱令人兴奋的品牌。宜人性高的人则选择真诚、有能力的品牌。同时，开放性和宜人性高的消费者，品牌忠诚度也更高。

这样的前景似乎非常美好。也许有一天，洞悉人性的社交网站，能为每个人都准备一套独一无二的交互界面。精准投放的广告则在屏幕的角落里等候多时，正策划一场漂亮的攻心战。不过，如此个性化的贴心服务，究竟是一次美妙的邂逅，还是一场未知的劫难？