

新媒体背景下

高校思想政治教育创新研究

杨晓阳 著

延边大学出版社

新媒体背景下 高校思想政治教育创新研究

杨晓阳 著

延边大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体背景下高校思想政治教育创新研究 / 杨晓阳
著. — 延吉 : 延边大学出版社, 2016. 4

ISBN 978-7-5634-9688-4

I. ①新… II. ①杨… III. ①高等学校—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 081591 号

新媒体背景下高校思想政治教育创新研究

著 者: 杨晓阳

责任编辑: 李 宁

封面设计: 崔新新

出版发行: 延边大学出版社

社址: 吉林省延吉市公园路 977 号 邮编: 133002

网址: <http://www.ydcbs.com>

E-mail: ydcbs@ydcbs.com

电话: 0433-2732435 传真: 0433-2732434

发行部电话: 0433-2732442 传真: 0433-2733056

印刷: 济南文达印务有限公司

开本: 140×210 毫米 1/32

印张: 7.5 字数: 120 千字

印数: 1000 册

版次: 2017 年 1 月第 1 版

印次: 2017 年 1 月第 1 次

ISBN 978-7-5634-9688-4

定价: 40.00 元

前言

在新媒体时代，随着网络信息传播技术、数字化技术、移动互联网技术的快速发展，新媒体得到了越来越广泛的应用。由于新媒体技术在信息收集、信息内容与形式、信息传播途径等方面的突出特性，促使社会大众在获取信息、相互交流时的个性特征、语言特点、行为方式、思想意识等方面产生了很大的改变。目前高校大学生是新媒体技术使用最为广泛、最为活跃的一个群体，分析新媒体对高校大学生、对高校思想政治教育本身的影响，并探索新媒体时代背景下高校思想政治教育的新内容、新载体、新途径、新方法，创新高校大学生思想政治教育对策，显得十分重要。

对于大学生和高校思想政治教育工作者来说，把新媒体作为一种新的信息传播载体，将其应用在思想政治教育上，是一个崭新的课题。它不仅给高校思想政治教育带来了机遇，而且也提出了严峻的挑战。一方面，它为高校大学生思想政治教育提供了广阔的教育殿堂，可以最大限度地获得、积累和总结思想政治教育经验，为高校思想政治教育带来生机与启示，做到有的放矢；另一方面，它也使高校思想政治教育环境变得更加复杂，削弱了教育者主体地位的同时，也挑战了传统思想政治教育的方式与方法。因此，在新媒体的时代背景下，改进和创新高校思想政治教育，意义非凡。

本书共计 9 章，合计 12 万字。前三章从新媒体的概念和

特点出发，阐述了新媒体背景下高校思想政治教育的现状及面临的机遇与挑战；第四章到第五章先是分析了新媒体背景下高校思想政治教育的现实对策，紧接着针对这些对策分析如何加强和改进高校思想政治教育；第六章到第九章是阐述新媒体背景下高校思想政治教育的创新内容，先从工作创新开始，分别论述了价值理念的创新研究、教育模式创新研究和教育方法的创新研究。整部书的内容由来自电子科技大学中山学院的杨晓阳执笔编写完成，虽然没有华丽的词藻，但各章节环环相扣，字里行间不但体现出了新媒体背景的特点，还渗透了编者多年工作经验的总结。但由于时间比较仓促，加上编者水平有限，在编写的过程中难免有纰漏之处，敬请读者谅解。

目 录

第一章 新媒体与高校大学生发展	1
第一节 新媒体的概念与特点	2
第二节 新媒体在大学生群体中的广泛应用	4
第三节 新媒体对大学生发展的影响	7
第二章 新媒体背景下的高校大学生思想政治教育现状	16
第一节 新媒体背景下的高校大学生思想状况	18
第二节 新媒体背景下的高校大学生思想政治教育存在的问 题	21
第三节 新媒体背景下的高校大学生思想政治教育现状的原 因分析	24
第三章 新媒体背景下高校大学生思想政治教育面临的机遇 与挑战	28
第一节 新媒体背景下高校思想政治教育面临的机遇	29
第二节 新媒体背景下高校大学生思想政治教育面临的挑战	33
第三节 新媒体背景下加强和改进高校思想政治教育的重大 意义	37
第四章 新媒体背景下高校思想政治教育现实对策分析	40
第一节 丰富思想政治教育内容	41
第二节 丰富思想政治教育载体	45
第三节 提升思想政治教育水平	49
第四节 拓宽思想政治教育途径	54

第五章 新媒体背景下加强和改进高校思想政治教育的对策思考	58
第一节 结合新媒体特点, 坚持思想政治教育科学性原则 ..	58
第二节 开展媒介素养教育, 增强大学生媒介免疫力	62
第三节 运用现代技术, 促使教育手段新媒体化	66
第四节 紧跟新媒体发展步伐, 加强师资队伍建设	73
第五节 新媒体背景下高校思想政治教育的方法创新	77
第六章 新媒体背景下高校思想政治教育工作创新研究	83
第一节 加强大学生思想政治素质	83
第二节 大学生德育发展在高校素质教育中的地位和作用 ..	94
第三节 新形势下高校思想政治教育工作与环境建设	101
第四节 大学生思想政治教育在高校素质教育中的特殊地位	108
第五节 加强美育教学, 提高大学生艺术鉴赏能力	114
第六节 高校思想政治工作与干部整体素质的提高	122
第七章 新媒体背景下高校思想政治教育价值理念的创新研究	128
第一节 高校大学生思想政治教育价值理念创新的必要性 ..	129
第二节 新媒体背景下高校大学生思想政治教育的新特点 ..	132
第三节 新媒体背景下高校大学生思想政治教育价值理念创新的基本对策	135
第四节 加强大学生思想政治工作, 提高管理水平	141
第八章 新媒体背景下的高校思想政治教育模式创新研究 ..	146
第一节 高校大学生思想政治教育模式新探讨	146

第二节 新媒体背景下,要树立大学生思想政治教育的现代服务意识	152
第三节 加强大学生思想政治工作队伍建设	157
第四节 巩固高校大学生思想政治教育的理论阵地	163
第五节 论新形势下高校教师职业道德建设	170
第九章 新媒体背景下的高校大学生思想政治教育方法的创新研究	178
第一节 立法与监督双管齐下,完善大学生思想政治教育环境	179
第二节 教育与自我教育同时开展,增强大学生媒介素养	181
第三节 校园建设与服务并重,提高网络媒体利用水平	185
第四节 质量和水平共提升,思想政治教育队伍是保障	192

第一章 新媒体与高校大学生发展

随着我国社会转型的加快，大学生思想政治教育的目标和内容都发生了重大变化，大学生思想政治教育的传统方法越来越不适应大学生思想政治教育的实际，这不但阻碍了学生独立性和个性化的发展，也限制了学生创造性的发挥。其原因在于思想政治教育的传统方法经常忽视学生的个体差异，没有体现“以学生为本”，存在着跟现代社会发展相脱节的倾向。大学生思想政治教育方法只有不断改进和创新，其实效性才能得到进一步的提高，这为当前思想政治教育方法的完善和创新提出了新的要求。新时期，大学生思想政治教育方法必须根据形势的新变化不断进行创新，自觉贯彻以人为本的思想，树立现代的政治教育观，以创新求发展，实现对思想政治教育传统方法的超越，将新媒体概念融入到大学生思想政治教育方法中，逐步构建起符合时代发展的思想政治教育体系，不断提升大学生思想政治教育的质量。

第一节 新媒体的概念与特点

研究新媒体时代的特点，首先要弄明白一个问题：何为新媒体(new media)? 对于新媒体及其时代的界定，学者们可谓众说纷纭，各有道理，至今没有一个定论。清华大学的熊澄宇教授认为：“新媒体是一个不断变化的概念。在今天网络基础上又有延伸，无线移动的问题，还有出现其他新的媒体形态，跟计算机相关的。这都可以说是新媒体”。

1967 年，时任美国的哥伦比亚广播电视网(CBS)技术研究所所长戈尔德马克(P. Goldmark)率先提出新媒体的概念。首先，他认为新媒体是一个相对的概念，是区别于传统媒体提出的，它利用数字和网络技术、移动技术，通过互联网、无线通信网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机终端等，向用户提供信息、娱乐服务的传播形态和媒体形态，是在传统媒体(广播、电视、报刊、杂志等)以后发展起来的一种新的媒体形态。严格意义来说，新媒体是数字化媒体，在当下的科技水平下，手机等便捷的通讯方式发展很快，而互联网是其主体。

网络的概念内涵新媒体的概念，人们对“新媒体”的认识是逐步实现的。随着网络、手机、移动电视的出现“新媒体”的概念开始使用，1992 年美国实施信息高速公路时，“网络”这一概念开始提出。早期的一些研究中，虽谈及新媒体，

但大多仍沿用网络这一特定的概念,把“新媒体”理解为“新媒体时代互联网”,对新媒体的认识不够深入。人们对新媒体的认识随着研究的不断深入而逐渐深化。徐振祥认为,新媒体的数字技术特征包括以数字的方式展示、模块化和自动化、可变性和转编码性,以及开放性和交互性、个性化和虚拟化的特点。肖学斌指出,新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态,如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等形式。阚宝奎认为,新媒体不仅仅是新技术的罗列,更是建立在网络技术之上的广泛传播信息的一个平台。从“网络”到“新技术”再到“平台”的概念,说明研究者对“新媒体”概念的认识逐步深化,并逐渐开始触碰新媒体概念的核心与新媒体环境生成的要旨,研究视野变得越来越开阔。

第二节 新媒体在大学生群体中的广泛应用

在众多的新媒体内容形态中，大学生普遍使用的是网络媒体和手机媒体。中国互联网络信息中心于 2016 年 1 月发布《第 37 次中国互联网络发展状况》统计报告中提到，目前互联网和手机是高校大学生接触频次最高的媒体。近 100% 的大学接触过互联网，而国内网络普及率是 50.3%，这显然高出了国内网络普及率；截至 2015 年 12 月底，我国的网民数量是 6.88 亿，一年之内网民的数量增加了 3951 万人，较 2014 年底提升了 2.4 个百分点。以 2015 年 12 月底为截止日期，我国手机网民的数量是 6.2 亿，与 2014 年年底相比，增加了约 6303 万人，使用手机上网的人群由上一年年底的 85.8% 提高到 90.1%；网民的主体为 30 岁以下的年轻人，这个群体占到网民总数的 51.3%。在互联网普及率方面，高中和大专以上学历人群占据较大的比例，特别是大专以上学历人群上网比例接近饱和。由此可以看出，网络技术、手机移动技术的飞速发展，其强大的便捷性、即时性的特点，使他们在新媒体发展中迅速脱颖而出，手机媒体的使用，更是成为当代大学生生活中不可或缺的一部分，对大学生的生活方式产生了重要的影响。相比社会中的其他群体，大学生具备一定的知识水平，对于新的媒介技术的应用和操作具有较强的学习能力和较高的熟练程度。

在学习中,大学生可以通过网络来查找学习资料,查找过程方便、快捷。如若在学习中遇到了疑惑难题,这时百度、Google 等搜索引擎就成为了主要使用工具;在生活中,用手机短息、QQ、MSN、微信与同学朋友聊天,则成为众多同学业余生活的重要组成部分;而逛微博、上淘宝网俨然成为大多数学生周末休闲的一部分;到了寒暑假的假期时间,网上订票更是大学生们购票的首选。各种新媒体进入校园虽然只有短短的十几年,但无论是在深度和广度上,早成为大学生生活中很重要的一部分,越来越多的大学生已经与各种新媒体有了越来越密切的关系。

调查显示,大学生在使用新媒体的主要用途中,娱乐休闲占 36.8%,排在第一位;交流聊天占 30.2%,排在第二位;排在第三位和第四位的依次为关注时事和学习知识,分别占的百分比为 15.3%和 14.7%;其他用途占 3%。在新媒体使用类型中,学生最常上的网站是新浪和搜狐,其次是以 web2.0 为代表的网站,如 QQ 空间、微博等,主流论坛网站排在第三位,如百度贴吧、人人网、天涯社区,豆瓣等。其中微博成为近年最受大学生青睐的信息传播形式。关于大学生每天使用微博的次数,相关调查显示,每天使用 1 次的人数占 39%;每天使用 3 次的人数占 36%;每天使用 3 次以上的人数占 25%,大多数学生使用微博,其中表示使用微博浪费时间的占 5%。可见,大学生对微博这种新兴媒体的喜爱程度。

在以交友为主的各大网站中,目前大学生使用较多的有

QQ、微信、MSN、雅虎通、网易泡泡、新浪 UC、ICQ 等。调查表明, 99% 的学生有 QQ 号码, 90% 以上的学生使用 QQ。这充分说明了新媒体交往方式的虚拟性, 已经成为了主要的交往方式, 也成为大学生娱乐休闲、保持人际关系、学习知识、了解世界的新平台。在未来, 新媒体将会更加深刻地嵌入人们的生活、学习、工作中, 使大学生在政治思想、伦理道德、法治观念等方面发生新的变化, 并且产生越来越深刻的影响。

第三节 新媒体对大学生发展的影响

随着物质水平和精神水平的不断提高，单一接收信息的方式越来越无法满足受众的需要，于是在经历了报纸、广播、电视的发展创新以后，互联网以其文字、音频、视频复合型的“富媒体”传播，引领着传播媒体进入崭新的发展格局。新媒体以其多样、快捷的诸多优势占领着现代人生活的制高点，给人们的生活带来了深刻的影响。其中，使用新媒体最为广泛、活跃的力量之一便是大学生，他们青春活力，他们朝气蓬勃，他们的世界观、人生观、价值观最终形成的重要阶段就是大学阶段。其间，他们对各种新鲜事物都充满了好奇，不断地探索、追求新事物，并且具有相应的接受新事物的能力，于是新媒体的使用便对大学生的日常生活、伦理道德、法制观念等方面产生了重大而深远的影响。

在形式多样的新媒体中，互联网技术和手机媒体技术成为当下对大学生生活影响最大的两种新媒体，它们是以数字化为代表的新媒体的领军者，大学生则成为了领军者中的最先体验者，在给大学生的学习方式、交往方式带来新的冲击时，也使其整个受教育的过程被新媒体时代所冠名。新媒体的诸多特点如开放性、自由性和互动性等，使生活在其中的青年一代尤其是大学生的生活和传统媒体时代相比，发生了翻天覆地的变化。

一、新媒体对大学生日常生活的影响

(一) 虚拟性与现实性并存的交往方式

网络的产生与发展, 为人类带来了一个全新的世界, 由此也产生了许多新的媒体形式。当 E-mail、QQ、微信、博客、微博等在大学生中得到广泛应用之时, 他们人际交往的方式发生了相应的改变。新媒体具有较为开放的舆论环境, 这是传统媒体所无法比拟的。开放性和自由性的特点, 也使大学生们在这里能够无拘无束, 畅所欲言, 追求自由、张扬个性便成为他们最真实的标签。匿名性的特殊优势, 则成为新媒体吸引大学生的独特之处。在具有匿名性的环境下, 大学生们可以自由地表达思想观点, 外界的干扰与限制则无需顾忌, 一跃成为信息的传播者与主导者。这样, 就形成了彼此既相互联系又相互分割的生活领域, 即虚拟世界与现实世界。

生活在虚拟的空间里, 大学生们一方面可以发泄自己的情绪, 抒发自己的情感, 表达自己的见解, 用更为开放、更为平等的话语权来解决自己在物质上和精神上的问题。另一方面虚拟空间的匿名性使得部分大学生认为自己可以不受现实道德和法律的约束, 能够恣意妄为, 将不良行为发生后需要承担的社会责任抛之脑后; 还有一小部分大学生日趋沉溺于虚拟世界, 身陷其中却不能自拔, 虚拟性占据了整个心灵, 总是不自觉地将网络世界的虚拟性带入现实世界中, 使现实生活中的人际交往产生了疏离反应, 结果导致了人际关系的淡漠, 这样很容易产生身体上和心理上的诸多疾病。

在新媒体大放异彩的当今社会，以现实世界为基础的虚拟世界不断发展壮大，这对于现实世界来说，不仅仅是一种威胁，对大学生自身亦是一种危险。因此，大学阶段的思想政治教育要将虚拟与现实的复杂关系正确处理好，要做到人的虚实和谐发展。只有正确看待了虚拟与现实的关系，处理好了虚拟世界与现实世界之间存在的问题，最终才能实现人的全面和谐发展。

(二) 多样性与依赖性并存的学习方式

生活在新媒体的时代里，新媒体技术以其广泛性、快捷性的优势渗透于社会中的多个领域，教育领域就是其中之一。对于大学生来讲，新媒体的广泛应用，极大地扩展了他们获取知识的渠道，增加了其知识储备的容量，并且能够帮助大学生在最短的时间内获得最丰富的学科领域知识与前沿信息，提高学习的效率，开阔学生的视野，也拓展了学生的知识面；对于大学本身来讲，新媒体的广泛应用，改变了传统的教学模式，使教学方式变得多样化、灵活化，并且具有极强的针对性。互联网自身所具有的开放性、交互性和虚拟性的特点，使受教育者在教育活动中的主体地位得到了提升，在互联网技术的支撑下，他们可以不断发展、扩大自身的文化空间，在选择权上具有了主动性和自觉性，创造出一系列独特鲜活的网络话语体系，教育模式开始走向平等化。在这种模式关系中，教育者可以不断丰富其教学方式，不仅可以摆脱实体课堂的限制，而且还能达到资源共享的效果；教育