

传媒书系
RÉDACTION
LE JOURNAL
DU PEUPLE
人民日報

一本书学会 社会新闻写作

刘建华 主编
吴惠凡 著

人民日报出版社

一本书学会 社会新闻写作

刘建华 主编

吴惠凡 著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一本书学会社会新闻写作 / 刘建华主编 ; 吴惠凡著 . —北京 : 人民日报出版社 , 2016.10

ISBN 978-7-5115-4249-6

I . ①—… II . ①刘… ②吴… III . ①社会新闻—新闻写作
IV . ① G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 256067 号

书 名 : 一本书学会社会新闻写作
主 编 : 刘建华
著 者 : 吴惠凡

出 版 人 : 董 伟
责任编辑 : 梁雪云
封面设计 : 春天书装工作室

出版发行 : 人民日报出版社
社 址 : 北京金台西路 2 号
邮政编码 : 100733
发行热线 : (010) 65369509 65369527 65369846 65363528
邮购热线 : (010) 65369530 65363527
编辑热线 : (010) 65369526
网 址 : www.peopledaily.com.cn
经 销 : 新华书店
印 刷 : 大厂回族自治县彩虹印刷有限公司
开 本 : 710mm × 1000mm 1/16
字 数 : 260 千字
印 张 : 18.5
版 次 : 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号 : ISBN 978-7-5115-4249-6
定 价 : 36.00 元

一本书学会新闻采写系列丛书编委会

学术顾问:(排名不分先后)

喻国明 周蔚华 张晓明 魏玉山 黄晓新 郝振省 倪 宁
周小普 周德仓 林如鹏 陈力丹 郑保卫 单晓红 郑思礼
钟 新 涂光晋 高 钢 蔡 雯 支庭荣

主 编:刘建华

编 委:(排名不分先后)

刘 盼 杨青山 闫伟华 申玲玲 李 炜 刘小三 吴惠凡
巩昕頔 许丽华 刘新利 王更喜 王樊一靖 卞丽敏 刘晓雪
刘艳婧 安 平 王 晶 朱静雅 李文竹 卢剑锋 查国伟
李玉洁 李康乐 宋 婧 黄文芝 周树雨 周 皓 周咏缙
杭丽芳 郝天韵 张 勤 胥琳佳 高 岩 马海燕 韩 潇
邸 昂 郑 雷

自媒体时代的全民专业报道（总序）

传播是人类与生俱来的，而媒体却是一个历史性的产物。

当号子、烽火狼烟、鱼肚尺素、鸿雁传书、招幌等古老媒体成为人们美好记忆的时候，当报刊、广播、电视等现代媒体让人颇为倾心的时候，数字技术与网络技术却把人们对新事物的欣喜若狂搅得天翻地覆了。微信、微博、MSN、ICQ、QQ、博客、播客、公民新闻网站等自媒体的层出不穷，大数据、大资源、云计算、物联网、数字宇宙等新概念的梦幻降生，令人们目不暇接。我们不得不说：媒介真的就是信息！

历史上，人们的需求似乎都不是自己真实的需求，正如消费社会，太多的需求是被他人创造和培养出来的一样。其实，人们对媒体的接近权与传播权也是被提醒的权利。在生产力极其低下的时代，人们绝不会想去拥有媒体接近权与传播权的。只有当技术进步、经济水平提高、物质产品丰富、精神需求扩大的情况下，一些政治家与学者们突然告诉人们，“传播权是与生俱来的权利”。于是，对媒体接近权与传播权的奋争，似乎成为人类政治变革中的重要主题，也必然是民主平等应有之义。因此，西方资产阶级民主革命以来，媒体便成为一个重要的武器，不断地变换角色，不断地改弦更张，不断地进退自若，成为极具魔力的法杖，令人们对之心神俱醉。

媒体接近权与传播权，从此，成为一代代人求之不得的梦想！

自媒体时代的到来，终于遏止了这个梦想的无限蔓延。如同中国古代人的飞天传说一般，随着嫦娥卫星的成功发射，梦想竟成为现实！

“自媒体”这一概念最早出现在2002年丹·吉尔莫(Dan Gillmor)对其“新闻媒体3.0”概念的定义中,“1.0”指传统媒体或旧媒体(old media),“2.0”指新媒体(new media),“3.0”指自媒体(we media)。2003年7月,谢因波曼与克里斯威理斯对自媒体进行如此界定:We Media是普通大众经由数字科技强化、与全球知识体系相连之后,一种开始理解普通大众如何提供与分享他们本身的事实、他们本身的新闻的途径。美国著名硅谷IT专栏作家丹·吉尔莫的专著《自媒体:草根新闻,源于大众,为了大众》(We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People),充分体现着自媒体的特点:全民新闻报道,全民受众即时接受全民生产者新闻。在自媒体时代,个体提供信息生产、积累、共享、传播内容兼具私密性和公开性的信息传播方式,多元声音来自多元世界,自媒体有别于由专业媒体机构主导的信息传播,它是由普通大众主导的信息传播活动,由传统的“点到面”的传播,转化为“点到点”的一种对等的传播概念。总之,自媒体的特点是平民化、个性化、简易化、快捷性、交互性,人人随时接近媒体,人人随时传播信息。

似乎,这的确是一个最好的时代。

然而,自媒体时代的全民报道与草根新闻也存在明显缺陷与诸多困惑。首先,新闻真实性受到严重挑战。丹·吉尔莫提出“自媒体”概念时,就曾指出,“草根新闻的兴起伴随着严重的道德问题,包括真实性和公然欺骗”。这一方面是大众没有受过专业训练,新闻报道的标准意识不强,随心所欲发布信息,不加甄别;另一方面是技术突破了惯常的新闻监管体系,新闻不论真实与否,只能在事后加以控制;更重要的是接受者成为虚假信息的二手传播者,出于对“腥星性”的热衷,转发信息时丧失了责任意识。其次,媒体可信度较低。由于新闻真实性存疑,加之报道者的草根身份,无法让自媒体在严肃的政治、经济、文化、社会生活信息传播中,成为民众信息获得的依靠与必然选择,因而造成自媒体公信力降低,其成功的商业运作模式也是迄今仍在艰难探索的问题。最后,自媒体会无限放大社会矛盾,激化冲突。由于自媒体完全解放了人们的媒体接近权与传播权,从政党或组织派别争论的平台演变为众声喧哗的油锅。

各色私人小隙被公之于众，加以放大，各种攻讦谩骂，如同热锅里的响油，喧闹不休，影响了人们的正常生活。

似乎，这又是一个最坏的时代。

破坏了人们亲和友善的关系，那种往昔的好时光，令人每每在回忆中，黯然神伤。

《一本书学会新闻采写》系列丛书，正是应时之作，为这个最好的时代与最坏的时代献上一把最有力的抓手，让自媒体时代的草根新闻，变成媒体接近权与传播权大放异彩的全民专业报道。如同喻国明教授的形象比喻：全民DIY应该是专业、标准、科学、有效的DIY。

本丛书是以新闻采写为研究对象，采取旅游全攻略的架构，利用工程技术的思路，兼撷专业新闻理念与业余记者思维精粹，接轨不同行业与类型新闻采写方略，引领非专业人员进入新闻采写的奇峰异洞，细语全民专业报道中的在哪做、做什么、如何做，形塑全民DIY时代非科班出身的合格记者。

我们正在尽力去做，而做的结果却只能任由众人评判。尽管心有余，却力有不逮。但为这个瞬息万变时代的众生，奉上一把有用且高效的抓手，是而且一直将是我们的使命与图腾！

刘建华

于五路居

2016年4月

目 录

- 第一章 社会新闻是什么 / 1
 - 第一节 社会新闻的概念……3
 - 第二节 社会新闻的功能与价值……6
- 第二章 社会新闻的基本类型与选题来源 / 9
 - 第一节 “包罗万象”的社会新闻……11
 - 第二节 社会新闻的选题类型……13
 - 第三节 社会新闻的选题技巧……36
- 第三章 社会新闻的采访技巧 / 41
 - 第一节 采访准备：做到胸有成竹……43
 - 第二节 采访过程：精准搜集信息……45
 - 第三节 追访及回访：补全相关信息……47
 - 第四节 社会新闻采访的特殊性……48
- 第四章 社会新闻的写作目标与规范 / 57
 - 第一节 社会新闻的写作目标……59
 - 第二节 社会新闻写作的基本原则与规范……62
 - 第三节 社会新闻写作易犯的错误……90

第五章	社会新闻的写作步骤 / 97
第一节	社会新闻的标题……99
第二节	社会新闻的报道角度……110
第三节	社会新闻写作的基本架构……123
第四节	社会新闻的表达方式……147
第六章	常态社会新闻写作 / 169
第一节	常态社会新闻的写作技巧……171
第二节	常态社会新闻写作的创新……192
第七章	突发社会新闻写作 / 201
第一节	突发社会新闻的特点……203
第二节	突发社会新闻的写作要诀……205
第三节	突发社会新闻的写作误区……212
第八章	深度社会新闻写作 / 217
第一节	何谓“深度”社会新闻……219
第二节	社会新闻如何向纵深开掘……221
第九章	社会新闻写作的伦理与道德 / 247
第一节	社会新闻要体现人文关怀……249
第二节	厘清道德与法律的边界……255
第十章	新媒体环境下的社会新闻写作 / 265
第一节	新媒体对社会新闻写作的影响……267
第二节	社会新闻如何“突出重围”……274
	后记 / 284

第一章 社会新闻是什么

YIBENSHU XUEHUJ SHEHUI XINWEN XIEZUO

第一节 社会新闻的概念

一、社会新闻的含义

社会新闻的定义，业界与学界至今未有公认的统一说法。《新闻学大辞典》对社会新闻的解释是：“反映社会生活中体现社会伦理道德的事件、社会风气、社会问题、风俗民情以及自然界和社会上的奇闻轶事的新闻。”^①

《当代新闻文体写作》中指出社会新闻是“以社会学的研究对象为内容的变动的事实报道……所谓以社会学研究对象为内容就包括社会问题、社会事件和社会生活方面的内容，又多以社会道德伦理为基础反映社会风尚的新闻，它与政治新闻、军事新闻、经济新闻、科技新闻、文化新闻相比，具有社会性、广泛性、生动性，讲究趣味性，富有人情味等特点。”^②

通过梳理关于社会新闻的各种定义，可以概括出它的大致内涵，即社会新闻是关于社会现象、社会风貌、社会生活、社会动态、社会事件、社会趋向、社会问题等方面的报道，具体包括八个方面的常见题材：1. 及时反映社会生活中的新思想、新道德、新风尚；2. 抨击现实生活中的假、丑、恶和各种不良社会现象；3. 报道有典型意义的恋爱、婚姻、家庭及其他日常生活问题；4. 介绍有一定影响的民事、刑事案件；5. 报道天灾人祸

^① 甘惜分主编，《新闻学大辞典》，郑州：河南人民出版社，1993年版，第162页。

^② 丁柏铨主编，《当代新闻文体写作》，西安：陕西师范大学出版社，1998年版，第209页。

及特殊条件的气象、交通等关于人们出行的资讯；6. 反映社会知名人物的活动和相应文化动态；7. 介绍具有文化价值的风土人情和地域民俗；8. 报道能够增长见识或有一定娱乐价值的珍闻、趣闻等。^①

从以上定义可以看出，社会新闻涵盖的内容很广泛，囊括的报道类型也很丰富，既可以是一篇反映百姓生活动向的短消息，也可以是反映社会热点问题的深度调查报告。整体而言，报道主体的社会性是社会新闻的重要特征。

二、社会新闻的要素

社会新闻作为新闻的一种类型，其构成要素同新闻写作的基本要素是一致的，即“5W”+“1H”：谁（Who）、何时（When）、何地（Where）、何事（What）、为何（Why）、结果如何（How），换一种说法就是人物、时间、地点、起因、经过、结果。如果把这六要素串起来，可以用一句通俗易懂的话来概括：某时某地，某人为何原因做了某事，出现了某种结果。这也就是我们平常向他人讲述一件事情的最基本的叙述模式。

在报道社会新闻时，反思读者最想从一篇报道中获取哪些信息，当我们说清楚这些信息的时候，也就将社会新闻的各个要素逐一向读者交代清楚了。

三、社会新闻的特征

1. 社会性：社会新闻是以社会各阶层的人、人际关系和社会现象（包括社会思潮、生活方式等）为报道对象的新闻，选题内容主要来源于广大群众的日常生活，题材丰富，形式多样，具有广泛的社会性。

2. 思想性：优秀的社会新闻作品应当具有较为深刻的思想性，不仅仅

^① 王润泽，《近代中国社会新闻的演进与价值取向》，《国际新闻界》，2006年第1期。

是对事实的报道，同时应该从一个侧面反映出社会的全貌，产生积极的社会效果。“通过对某些司空见惯的现象和凡人小事的报道反映整个社会面貌，这正是社会新闻的主要特长。善于从平常的事情中发现具有报道价值的不平常的东西，乃是记者的一项重要基本功。”^①

3. 人情味：以情感人是社会新闻写作应当掌握的一个重要原则。情感交流是社会新闻区别于其他新闻类型的一个方面，只有把“情”写出来，体现社会生活的人情冷暖，通过人们能够感同身受的情感体验，引发公众对于社会现象和社会问题的关注和反思，才能起到更为广泛和深远的社会效果。

4. 趣味性：同其他新闻相比，社会新闻应当具有更强的趣味性。“为了增强社会新闻的趣味性，除了要注意报道的人情味以外，还需要突出新闻事件的特异性，也就是说，要注意报道社会上不同于一般的人和事。”^②就文风而言，社会新闻应当写得风趣、亲切、自然，又不乏思想性。

5. 服务性：一方面，社会新闻要满足读者的求知心理，答疑解惑，体现较强的知识性，成为社会生活的“百科全书”；另一方面，记者应当抓住同公众的生活、工作直接相关的社会问题加以报道，帮助民众排忧解难，调动社会各方力量共同关注和解决社会问题。

四、社会新闻与民生新闻的异同

社会新闻是按照新闻性质划分出来的不同于时政新闻、经济新闻、体育新闻、娱乐新闻等的一种报道类型，聚焦的是“社会”；民生新闻从广义上说从属于社会新闻，一般是指与市民衣食住行等日常生活形态紧密相关的新闻，聚焦的是“民生”。因此，不能简单地将社会新闻与民生新闻画等号。只有厘清了社会新闻与民生新闻的区别与联系，才能更好地学习和掌握社会新闻的选题与写作技巧。

^① 黎信，《社会新闻之我见（中）》，《新闻爱好者》，1987年第2期。

^② 黎信，《社会新闻之我见（中）》，《新闻爱好者》，1987年第2期。

从选题上看，社会新闻是根据报道题材而划分出来的一种新闻形态，它涵盖的内容比民生新闻更加广泛，凡是“以社会学的研究对象为内容的变动的事实的报道”都可以归入社会新闻的范畴；而民生新闻所涉及的内容，主要是“老百姓广泛关注的涉及公共利益和公共安全的社会新闻”，如“房屋渗水、看病就医、买菜购衣、就业上学、物价上涨、好人好事、服务态度、消费意识”等，它所关注的是社会新闻中的特定对象。可以说，“市民的冷暖痛痒、喜怒哀乐、酸甜苦辣是民生新闻报道的重点，反映市民的意愿、要求和呼声是民生新闻的宗旨。”^①

从写作风格上看，由于社会新闻的题材更加广泛，因此它的写作风格也更为多变；而民生新闻则更趋近于一种报道理念，是采用平民化视角关注人民生计的一类新闻，因此在写作中更加突出“民生视野”“民生态度”和“民生情怀”。

第二节 社会新闻的功能与价值

一、社会新闻的功能

社会新闻作为一种取材于社会学研究对象的新闻，对社会的发展变化以及百姓的社会生活必然产生一定的影响，如反映社会生活中的新思想、新道德、新风尚，抨击现实生活中的假、恶、丑和各种不良社会现象，揭示消费陷阱，澄清虚假传言，监督官员言行，等等。

概括起来，社会新闻的功能主要有以下几个方面：提供信息、澄清事实、化解矛盾、普及知识、提供服务、舆论监督，具体见本书第四章第一节“社会新闻的写作目标”。

^① -毛俊连，《民生新闻与社会新闻的联系与区别》，《今日南国》，2009年第1期。

二、社会新闻的价值

新闻价值就是新闻客体的要素、属性、功能等所产生的某些新闻性的影响和作用。有学者从新闻要素的角度指出新闻价值“是指事实所包含的足以构成新闻的种种特殊素质的总和”。^①也有学者认为“新闻价值是新闻记者衡量和选择事实是否可以成为新闻的标准”。^②还有学者从新闻功能的角度指出“所谓新闻价值，是指新近发生的事实在传播过程中所履行的能满足人们知晓、认识、教育、审美等诸种需要的功能”。^③不论何种角度的定义，都强调了新闻客体的影响和作用。

国内学者普遍认同的新闻价值要素包括时新性、接近性、显著性、重要性、趣味性等，这些标准是新闻选择中的重要依据。社会新闻作为一种新闻题材类型，除了具有以上新闻价值，同时因其自身的特殊属性，还具有故事性、知识性、服务性、监督性、导向性等价值要素，具体见第四章第二节“社会新闻写作的基本原则与规范”。

① 何梓华主编、成美副主编，《新闻理论教程》，北京：高等教育出版社，1999年版，第39页。

② 王泽华，《新闻价值规律与市场经济》，《河北学刊》，1995年第3期。

③ 雷跃捷，《新闻理论》，北京：北京广播学院出版社（现中国传媒大学出版社），1997年版，第86页。

