



广州蓝皮书

BLUE BOOK OF GUANGZHOU

广州市社会科学院 等/编

广州商贸业 发展报告 (2016)

主编/李江涛 肖振宇 荀振英

副主编/杨再高 杨勇 孙保平

执行主编/欧开培 陈来卿

ANNUAL REPORT ON COMMERCIAL AND TRADE
INDUSTRY DEVELOPMENT OF GUANGZHOU (2016)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2016
版

广州蓝皮书

BLUE BOOK OF
GUANGZHOU



广州市社会科学院 等/编

广州商贸业发展报告 (2016)

ANNUAL REPORT ON COMMERCIAL AND TRADE INDUSTRY
DEVELOPMENT OF GUANGZHOU (2016)

主 编 / 李江涛 肖振宇 荀振英
副 主 编 / 杨再高 杨 勇 孙保平
执行主编 / 欧开培 陈来卿



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

广州商贸业发展报告. 2016 / 李江涛, 肖振宇, 荀振英主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 7

(广州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9252 - 0

I. ①广… II. ①李… ②肖… ③荀… III. ①贸易发展 - 研究报告 - 广州市 - 2016 IV. ①F727. 651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 125139 号

广州蓝皮书

广州商贸业发展报告 (2016)

主 编 / 李江涛 肖振宇 荀振英

副 主 编 / 杨再高 杨 勇 孙保平

执行主编 / 欧开培 陈来卿

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 丁 凡

责任编辑 / 丁 凡

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22.75 字 数: 344 千字

版 次 / 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9252 - 0

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2012 - 218

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

广州商贸业蓝皮书编辑委员会

编撰单位 广州市社会科学院
广州市商务委员会
广州商业总会

主 编 李江涛 肖振宇 荀振英

副 主 编 杨再高 杨 勇 孙保平

执行主编 欧开培 陈来卿

编 委 李恩泉 林 鸿 蔡启良 王先锋 罗 政
王先庆 尹 涛 白国强 孙 雄 李冠霖
肖 怡 张 强 陈万灵 陈海权 欧江波
徐印州 刘松萍 王华俊 冯 劲 冯耀良
孙 雄 邵建明 房向前 黄永志 简丽娜

编 辑 李雪琪 魏 颖 夏 慧 罗谷松 赖长强
张小英

主要编撰者简介

李江涛 原广州市社会科学院党组书记、研究员。广东省政府决策咨询顾问委员会专家委员，广东省社会学会副会长，广州市政府决策咨询专家。出版专著《变革社会中的人际关系》《民主的根基》等8本；发表论文200余篇。先后获得“享受国务院政府特殊津贴专家”、“广州市优秀专家”和“广州市优秀哲学社会科学家”等荣誉称号。

肖振宇 地质地球化学博士、教授级高级工程师，广州市商务委员会主任、党组书记。国家公派德国、澳大利亚访问学者和高级访问学者，参加广东省第三批高培班美国麻州大学学习。连续10年主编《广州外经贸白皮书》（《中国广州投资环境白皮书》），主编《开放礼赞》《勇立潮头唱大风》等文集，在《人民日报》《国际商报》《南方日报》《广东调研》发表20多篇研究文章。

荀振英 广州商业总会会长，原广百集团董事长、总经理，一带一路国际商会协作联盟筹备组执行组长，高级经济师，中国社会科学院特聘导师，暨南大学兼职教授。广州商贸业的领军人物，先后获得“广州市劳动模范”“广东省‘五一’劳动奖章”“广州新闻人物”“广东省企业文化建设十大风云人物”“中国零售业年度人物”“中国广州最具社会责任感企业家”等殊荣。

欧开培 经济学研究员，广州市社会科学院现代市场所原所长，广州市现代服务业研究院副主任，广州市商业经济学会副会长。主要从事商贸流通

业和现代服务业发展研究。曾主持和参与完成省、市级社科规划重点课题和软科学研究课题多项，主持和参与各级政府委托决策研究课题 60 多项，出版专著、合著 4 部，在国内核心期刊公开发表论文 20 多篇。

陈来卿 经济学副研究员，广州市社会科学院现代市场所所长，中国国际商会广州商会顾问，国家公派美国密歇根大学访问学者。主要从事区域经济、城市经济发展研究。主持和参与完成省、市级哲学社会课题及委托决策咨询课题多项，合作出版专著 4 部，在《改革》《城市发展研究》等发表论文 30 多篇。

摘要

2015 年,在世界经济复苏乏力和国内经济下行压力持续加大背景下,广州聚焦“三中心一体系”建设,以创新驱动、稳定增长和转型升级引领全市商贸业发展。全市实现消费品零售总额 7933.0 亿元,增长 11.0%,批发零售业商品销售总额突破 5 万亿元,内贸流通有力拉动经济增长;转型升级步伐加快,“千年商都”向“现代商都”转型成效初显;实现商品进出口总值 8306.41 亿元,贸易强市地位初步确立;法治化国际化便利化营商环境国内领先,广州连续五年获评福布斯“中国大陆最佳商业城市”第一名;商贸业基础设施日趋完善,聚集辐射功能不断增强,国际贸易中心地位进一步提升。

《广州商贸业发展报告》作为“广州蓝皮书”系列之一,是由广州市社会科学院、广州市商务委员会、广州商业总会联合组织编撰的,由社会科学文献出版社出版,列入“中国皮书系列”并在全中国公开发行,每年编辑出版一册。本书是政府工作人员、广大科研工作者以及社会公众了解广州商贸业发展基本情况、特点和趋势的重要参考读物,也是专家学者、业界行家探讨广州商贸业发展、总结经验、相互交流的重要平台。

《广州商贸业发展报告(2016)》由七大部分组成,分别为总报告、战略篇、专题篇、行业篇、区域篇、大事记、附录。本年度报告重点突出探讨在内外贸一体化发展、国家“一路一带”战略,以及广州“三中心一体系”建设背景下,广州商贸业发展的战略思路和对策建议,并展现其发展的亮点。全书共收录广州地区和国内外有关科研机构、高等院校和政府及业界专家学者相关研究报告或论文 20 多篇,共 30 万字左右。本书从多个视角探讨了广州建设国际贸易中心的发展战略,多角度展现了 2015 年广州商贸业发



展的基本情况、特点、亮点，并在多维度分析影响因素的基础上展望 2016 年广州商贸业的发展趋势。

本书所指的“商贸业”是现代“大商贸”概念，不仅包括传统意义上的零售商业、餐饮业和批发贸易业，还涵盖了与商品贸易直接相关的产业，包括商务会展、电子商务、对外贸易、物流等，以及新兴的业态业种和贸易方式。

Abstract

In 2015, Guangzhou focused on the construction of “Three Center, One System” and made achievements in its commerce and trade industry with strategy of innovation-driving, stabilizing growth, transformation and upgrading against the sluggish recovering world economy and increasing turning-down pressure of domestic economy. With the retail sales of commodity reached 793.3 billion yuan up 11% over last year, and the total sales of commodities exceeded 5000 billion yuan, domestic trade boosted economic growth robustly. The transformation and upgrading pace was quickened and the transformation from the City of Business of Thousands of Years to Modern Business Center started showing effects. The total import and export value reached 830.641 billion yuan revealing the establishment of a strong trade and commerce city. Business environment remained leading among cities in mainland china, and was rated by Forbes as the top commercial city for five consecutive years. The status of International Commerce and Trade Center kept rising with the city’s gradual infrastructure perfection and enlarging congregating and radiating function.

Year 2016 will see a complicated market environment both at home and abroad as well as a series of uncertainties, yet there are still opportunities and interior advantages for development, particularly, the national strategy of One Belt One Road and FTZ development which will bring about tremendous reform and development bonus, supply-side reform and deep-digging of demand which will produce more consumption potentials, the upgrading of Pan-PRD regional cooperation to national level strategy which will effectively enhance the radiant radius of Guangzhou’s commerce and trade industry, etc. .

The Annual Report on Commerce & Trade Industry Development in Guangzhou is co-edited by Guangzhou Academy of Social Sciences, Guangzhou Municipal commission of commerce and Guangzhou General Chamber of



Commerce, and published by Social Sciences Academic Press as one of the Guangzhou Blue Book series published annually and issued nation-wide. The Annual Report provides valuable references for government officials, researchers and the public to understand the general information, features and trends in the development of commerce and trade industry in Guangzhou. It is also an important platform for specialists and experts to discuss and exchange ideas about Guangzhou's commerce and trade industry.

The Annual Report on Commerce & Trade Industry Development in Guangzhou (2016) consists of seven parts including general report, strategy reports, special reports, industry reports, regional reports, major events and appendix. Strategic thinking and policy suggestions are highlighted in this year's Report under the background of foreign and domestic trade integration, the One Belt One Road national strategy as well as Guangzhou's Three Center One System target. The Report contains 300 thousand words and twenty more reports by research institutes, government departments, scholars and experts from Guangzhou and other regions. Developing strategies are discussed in the Report from different perspectives; basic information, features and highlights of commerce and trade industry development in Guangzhou in 2015 is manifested from various angles and the trend in 2016 is predicted based on multi-dimensional analysis of affecting factors.

The term *commerce and trade industry* in this book refers to the concept of modern comprehensive commerce and trade industry. It not only includes the traditional retail business, cater industry and wholesale trade industry, but also involves industries directly related to merchandise trade which include business conference and exhibition, e-commerce, foreign trade, logistics and other newly emerging industries and trade models as well.

目 录

I 总报告

- B.1** 2015 年广州商贸业发展形势分析与 2016 年展望
..... 欧开培 李雪琪 魏 颖 / 001
- 一 2015 年广州商贸业发展情况与特点..... / 002
- 二 2016 年广州商贸业发展环境分析与展望..... / 021
- 三 促进 2016 年广州商贸业发展的对策建议 / 027

II 战略篇

- B.2** 建设广州国际航运中心战略与路径研究
..... 杨再高 葛志专 / 040
- B.3** 全球自由贸易园区发展趋势与广州南沙自贸区发展的
战略思考 丘 杉 黄 霓 / 055
- B.4** “一带一路”战略背景下广州建设国际贸易中心研究
..... 陈来卿 赖长强 / 066
- B.5** 推动广州商贸流通业转型发展的战略思考 徐印州 / 075
- B.6** 广州打造中国跨境电子商务中心的探讨 罗谷松 陈来卿 / 087
- B.7** 广州国家服务贸易创新发展试点城市建设的思考
..... 刘 旭 黎 慧 / 097



III 专题篇

- B.8** “一带一路”战略背景下创新全球商协会资源整合模式的探讨
..... 荀振英 / 110
- B.9** 广州专业市场转型升级存在的核心问题梳理及发展建议
..... 李 英 肖 垠 江 浩 杨嘉文 / 123
- B.10** 推进广州互联网金融创新发展及风险监管的对策研究
..... 胥东明 庄德栋 刘晓晗 / 134
- B.11** 进一步深化穗台经贸合作的对策思考 陈旭佳 / 145
- B.12** 广州外商投资趋势与引进外资研究
..... 胥东明 庄德栋 刘晓晗 / 160
- B.13** 广府文化展创新发展研究 庞 华 褚媛媛 / 174

IV 行业篇

- B.14** 2015 年广州外贸发展特点与 2016 年发展展望
..... 陈万灵 王俊巧 / 187
- B.15** 2015 年广州零售业发展现状与趋势研究
..... 马国铭 梁志锐 伍文普 / 210
- B.16** 2015 年广州餐饮业发展的现状与趋势研究 黄 飞 / 222
- B.17** 2015 年广州跨境电子商务发展的特点及未来趋势研究
..... 李永恒 / 233
- B.18** 2015 年广州国际货代业务发展情况及未来发展对策研究
..... 刘 旭 朱文静 / 239
- B.19** 2015 年广州物流标准化发展情况及评价
..... 徐 俊 张晓霞 江 川 / 246

B.20	2015 年广州市融资租赁业发展的现状及前景分析	高宇辉 莫艳华 李 政 / 254
-------------	--------------------------	-------------------

V 区域篇

B.21	天河路商圈商业指数体系构建与数据分析	李笑娟 张 勇 温玉华 钟秀立 / 261
B.22	天河区营利性服务业发展水平及对策建议研究	杜 薇 黄敏萍 / 272
B.23	从国际化视角探析海珠区会展业的发展思路	李朝健 吴毓枫 / 282
B.24	越秀区加快跨境电商发展研究	余 伟 陈健赞 刘国英 / 296
B.25	荔湾区花地河电子商务聚集区发展思路研究	罗健华 刘特健 莫 澜 / 305
B.26	花都区中轴线 CBD 发展研究	张文隆 徐有涛 陈旭宾 / 313
B.27	南沙区跨境电子商务发展思路研究	高 昊 周 鹏 / 320

VI 大事记

B.28	2015 年广州商贸业发展大事记	孙保平 夏 慧 / 327
-------------	------------------	---------------

VII 附录

B.29	2009 ~ 2015 年广州商贸业发展指标	/ 340
-------------	------------------------	-------

CONTENTS

I General Report

- B.1** Analysis of Commerce and Trade Industry Development in Guangzhou
in 2015 and Prospect for 2016 *Ou Kaipei, Li Xueqi and Wei Ying / 001*
1. *Development and Features of Commerce Trade Industry in
 Guangzhou in 2015* / 002
2. *Development Environment Analysis and Prospect for 2016* / 021
3. *Measures to Promote Commerce & Trade Industry Development in
 Guangzhou in 2016* / 027

II Strategy Reports

- B.2** Strategies and Paths for Developing Guangzhou International
Shipping Center *Yang Zaigao, Ge Zhibhuan / 040*
- B.3** Development Trend of Global FTZ and Strategies for Guangzhou
Nansha FTZ Development *Qiu Shan, Huang Ni / 055*
- B.4** Construction of the International Trade Center in Guangzhou under
“One Belt One Road” National Strategy *Chen Laiqing, Lai Changqiang / 066*
- B.5** Thoughts on Promoting the Commodity Circulation Industry
Transformation in Guangzhou *Xu Yingzhou / 075*

- B.6** Discussion on Developing Guangzhou into Cross-border
E-Commerce Center of China *Luo Gusong, Chen Laiqing* / 087
- B.7** Thoughts on Constructing National Innovative Development
Pilot City for Service Trade in Guangzhou *Liu Xu, Li Hui* / 097

III Special Reports

- B.8** Discussion on Innovating Foreign-Domestic Trade Integration
Model Under “One Belt One Road” Strategy *Xun Zhenying* / 110
- B.9** Key Issues in Upgrading Specialized Markets in Guangzhou and
Suggestions for Development
Li Ying, Xiao Yin, Jiang Hao and Yang Jiawen / 123
- B.10** Suggestions for Innovative Development and Risk Management
of Internet Finance in Guangzhou
Xu Dongming, Zhuang Dedong and Liu Xiaoban / 134
- B.11** Thoughts on Further Promoting Guangzhou-Taiwan Economic
and Trade Cooperation *Chen Xujia* / 145
- B.12** Study on Foreign Investment Trend and Absorbing in Guangzhou
Xu Dongming, Zhuang Dedong and Liu Xiaoban / 160
- B.13** Study on the Exhibition Industry in Guangzhou Based on
Guangfu Culture *Pang Long, Chu Yuanyuan* / 174

IV Industry Reports

- B.14** Features of Guangzhou's Foreign Trade Industry in 2015 and
Prospect for 2016 *Chen Wanling, Wang Junqiao* / 187
- B.15** Features and Trend in Guangzhou's Retail Industry in 2015
Ma Guoming, Liang Zhirui and Wu Wenpu / 210



- B.16** Features and Trend in Guangzhou's Catering Industry in 2015
Huang Fei / 222
- B.17** Features and Trend in the Cross-border E-Commerce Industry in Guangzhou in 2015
Li Yongheng / 233
- B.18** Development of International Freight Forwarding Business in Guangzhou in 2015 and Suggestions
Liu Xu, Zhu Wenjing / 239
- B.19** Assessment of Logistic Standardization Development in Guangzhou in 2015
Xu Jun, Zhang Xiaoxia and Jiang Chuan / 246
- B.20** Development and Prospect of Financial Lease Industry in Guangzhou in 2015
Gao Yuhui, Mo Yanhua and Li Zheng / 254

V Regional Reports

- B.21** Business Index Construction and Data Analysis for Tianhe Road Business Area
Li Xiaojuan, Zhang Yong, Wen Yuhua and Zhong Xiuli / 261
- B.22** Research on Development Level of Profit Service Industry in Tianhe District and Suggestions
Du Wei, Huang Minping / 272
- B.23** Thoughts on Developing Conference and Exhibition Industry in Haizhu District from the Internationalization Prospective
Li Chaojian, Wu Linfeng / 282
- B.24** Accelerating Cross-border E-Commerce Development in Yuexiu District
Yu Wei, Chen Jianyun and Liu Guoying / 296
- B.25** Research on the Development of Huadi River E-Commerce Accumulation Area in Liwan District
Luo Jianhua, Liu Tejian and Mo Lan / 305
- B.26** Study on Central Axis CBD Development in Huadu District
Zhang Wenlong, Xu Youtao and Chen Xubin / 313
- B.27** Thoughts on E-Commerce Development in Nansha District
Gao Hao, Zhou Peng / 320