

小小的书承载着大大的梦想  
一目了然和视觉化的极致表达

*Presentationtao*  
the non-designer's *ppt design book*

# PPT演示之道

写给非设计人员的幻灯片指南

孙小小 著



 中国工信出版集团

 电子工业出版社  
ELECTRONIC INDUSTRY PRESS  
http://www.eip.com.cn

# PPT演示之道

写给非设计人员的幻灯片指南

孙小小·著



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

PowerPoint 软件的诞生已经有 20 多年了,市面上关于如何制作 PPT 的书多如牛毛,不过大部分都是针对功能的使用而撰写的,密密麻麻地如说明书一般。本书从设计原则和思路出发,帮助读者掌握制作 PPT 的精髓,并在其中穿插了实用的功能,希望能帮助大家提高 PPT 设计水平。

本书适合所有在工作中需要使用 PPT 的读者。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有,侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

PPT 演示之道:写给非设计人员的幻灯片指南:典藏版 / 孙小小著. —北京:电子工业出版社,2016.8

ISBN 978-7-121-29452-5

I . ① P… II . ① 孙… III . ① 图形软件—指南 IV . ① TP391.41-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 169238 号

策划编辑:张慧敏

责任编辑:石倩

印刷:北京盛通印刷股份有限公司

装订:北京盛通印刷股份有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开本:900×1280 1/32 印张:6.5 字数:187 千字

版次:2010 年 1 月第 1 版

2016 年 8 月第 3 版

印次:2016 年 8 月第 1 次印刷

印数:4000 册 定价:45.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 [zltz@phei.com.cn](mailto:zltz@phei.com.cn), 盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

本书咨询联系方式:010-51260888-819 [faq@phei.com.cn](mailto:faq@phei.com.cn)。

# 推荐序

## 揭秘孙小小《PPT 演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》

除了作者本人和出版社的编辑，我可能算是这本书的第一个读者，更有可能是第一个读完这本书的读者了。2月4日，我就收到了出版社快递来的样书，这甚至比孙小小本人看到样书还早一天，入手之后便迫不及待地读了起来，读起来轻松愉快，收获颇丰。

下面就揭秘一下孙小小老师的《PPT 演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》，和大家分享我的快乐和感受。首先说一说孙小小老师，在我看来：

孙小小是《演说之禅》的忠实实践者——这个可以从她的博客上深刻地体会到，简约的风格，精美的制作，恰到好处的图片，吸引目光的文字注解，无一不体现着淡淡禅意。

孙小小是敢于追求梦想的勇士——孙小小老师辞去在著名美资公司稳定的培训工作，成为一名自由讲师，抛开稳定的保障，去勇敢地面对市场的风浪，去实践自己的梦想，去帮助更多人更好地去做 presentation，这样的勇敢是少有人可以做到的，值得我们尊敬。

孙小小是视觉思维的巨大天赋者——当然，这个不是对小小老师的勤奋努力视而不见，而是感觉小小可以轻松地把视觉思维自然地融入她的 PPT 设计中，给人信手拈来、浑然天成的感觉。

以上这些方面都是我只能仰视的。

下面来说一说小小的这本书，第一感觉这本书非常像小小，因为这是一本个头“小小”的书；同时在气质上也像小小，如同一个精致的女人，

清新而婉约。更重要的，这是一本充满矛盾的书，有哪些矛盾呢？

1. 这是一本很“干”的书，不是说这本书干瘪无趣，索然无味，而是说这本书洗尽了浮躁，去除了那些虚的、没用的东西，总结出来的都是有意义和有价值的“干货”，所以说这本书很“干”。

2. 这是一本很丰满的书，不是说这本书很厚，而是说这本书的内容，涵盖了 PPT 设计的各个关键方面，学之能用，用之有效，非常丰满。

3. 这是一本很小儿科的书，不是说这本书的内容很小儿科，而是这本书对于哪怕是刚开始学 PPT 的人都非常适用，而且保证他们在一开始就走在正确的道路上，做正确的事。

4. 这是一本很高端的书，不是说这本书的内容精深艰涩难以理解，而是哪怕是经验丰富的 PPT 高手，都能从中获益匪浅。

5. 这是一本快书，因为这本书很快就能看完，而且只要读者以开放的心态去实践，PPT 水平一定快速提升。

6. 这是一本慢书，因为这本书可以长久地放在案头，茶余饭后，不经意间随意翻阅，都会对自己的设计、美感、PPT 水准提升起着潜移默化的作用。

一沙一世界，一花一天堂。小小的书给你展现了 PPT 设计的另一个世界，让我们一起来推开这扇门，共同研读吧！

苏芮生

博客：<http://www.suruisheng.com>

# 推荐序

## 小小的那本小书

小小出了一本书，叫《PPT 演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》，我觉得有必要写点什么。你以为我要开始讲小小的这本书，其实你错了，我要先讲这个人。

很早以前，小小刚开始写她那个博客的时候，同时也在大规模鼓励别人写博客，而且说服能力极强，她就好像是春天的太阳，而我们就像是刚刚从冬窝里出来的狐狸，一被阳光普照，就“嗖”地一下去搜狐写博客了，当时宣传势头之猛，足以让希拉里后悔没请她帮忙竞选美国总统。

我也是其中的一个“嗖狐”，现在还清楚地记得我被说服的理由，小小告诉我：博客是和梦想有关的，通过博客可以实现梦想。我当时还是一个懵懵懂懂的博客“菜鸟”，总以为写博客要经常写到很晚，要想内容，睡觉了到梦里还要想，所以和梦想有关。但现在我终于懂了！小小用她的博客实现了她的梦想：写博客写出一本书！而这本书的背后，是执着的力量！525 篇博文，65 万多的点击量，看着我都觉得头晕，更别说写到这个数字，以我现在的博客点击递增速度，在 2012 年以前基本是达不到了，除非我在诺亚渡轮里面有人。所以，小小出的不是一本书，是一个成真的梦想！（突然想到，如果刘谦在这里代言的话，可以突然变出小小的书，娓娓道来：“这是见证奇迹的时刻！”）

再来讲一讲这本书。

1. 这是一本名副其实的讲 PPT 的书。以前看过很多 PPT 书，但里面往往是长篇累牍的文字，图很少，图像质量也很差，不得不靠想象力去猜测

作者想要表达的幻灯片样式，但有时真的很难，难到想要骂人，不得不把书送给老年人辅助锻炼。小小的这本书使用 PPT 来诠释 PPT，一半以上都是范例和图，易于读者理解，而且是铜版纸彩印，艺术感很强。

2. 信息量很大。乍一看，整本书文字不多，但通读下来，发现里面每一条都是要点，信息很多，不得不再看几遍反复理解和研读。

3. 这是一本很好的随身工具书。就像上面讲的，这本书要点很多，可以随时翻阅做参考用。而且小小出的书果然比一般的书要小，非常精致，适合于各种尺寸的 LV 包包和内侧袋，是拜访客户，同事聚会的首选。

最后想说的是，好书不在多，有用就行；梦想不怕远，执着就行！

万彼得

博客：<http://peterwan19.blog.sohu.com>

# 推荐序

下面说一说《PPT 演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》这本书。

1. 简洁，全书印刷精美，没一句废话，在 PPT 书籍如同砖头的今天，这很少见。

2. 图文并茂，左边是 PPT 样式，右边是说明，你想快速阅读，所有的大纲都在左边用 PPT 实例说明，你想学习具体操作方法，右边提供详细到步的讲解。

3. 这不是一本普通的 PPT 书，我觉得把这本书放到 PPT 分类里实在是太委屈这本书了，这真不是一本教你如何操作 PowerPoint 的大全，它教会你如何用美学角度来思考，什么是 PPT，因为从本质上，当你学会了 PPT 的美学，技艺只是你达到的手段。

——Ben

---

俗话说得好“文如其人”，小小的书正如她的人。

这本书简洁，但是非常有内涵。授之以鱼不如授之以渔，这本《PPT 演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》正是教会你如何培养视觉思维，教你设计理念，再辅以一些实用技巧和可用资源。小小本人正是一个非常有内涵的人。我每次见到她，都会从她那得到新的感悟，关于工作、关于生活、关于友谊、关于幸运。去年我做了一次关于时间投资的分享，她就启发我开始写时间投资系列的文章，也让我有了写书的梦想。她既是



一位播种者，在别人的脑中种下了许多好的点子，又是一位启发者，让你主动产生很多原本不敢设想的目标。而只有极有内涵的人，才会成为他人的启迪者。

每次阅读这本书，都会被震撼。居然有这么设计新颖精美，让人产生浓厚阅读兴趣的书。我永远都会是小小著作的忠实读者，不管是这一本，还是下一本，还是下下下一本！

——Yingdan

.....

小小写了一本书，送了一本给我，书写得一点不枯燥，版式也很可爱。大家支持一下哦！

——大乘起信

.....

《PPT 演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》是一本令人赏心悦目的小书，精致的纸张，精致的设计，更为精致的是小小那一页页原创的小图。《PPT 演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》结合了小小的优势。小小喜欢 PPT，擅长画简笔画，擅长英文，擅长演讲，有知名企业的从事背景，因此，书中集合了这一切优势，从而让这本书颇具特色。北大知识管理专家董小英教授，就极其重视和强调“交叉领域知识”的重要性和价值。李开复在他的著名演讲《二十一世纪的七种人才》中也提到“复合型的人才”。小小的成功和《PPT 演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》这本书的价值，也在于此。

——何佳瑾

.....

孙小小是我需要感谢的一个人。两年前，我无意中浏览了她的博客，并受到启发而建立了自己的博客，并坚持到今天。去年这个时候，我开始酝酿写《图表之道》，得知小小也要写一本 PPT 的书，这对我又是一个榜样和鼓舞。现在，小小的《PPT 演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》已经上市了，我的《图表之道》也上市了，我们应该彼此祝贺。这两本书

如果合在一起，也应该有珠联璧合、相得益彰之感，因为绝大多数做 PPT 的人都需要绘制大量的图表。

——Excelpro

---

小小的这本书很“轻巧”。“轻”说的是这本书相对容易很快读完，因为都是全图型 PPT 配合讲解。“巧”说的是这本书在布局上还是比较讨巧的，采用了左图右文的形式，感觉我在看商业报告一样亲切。小小凭借在圈内的好人缘，超多人给她推荐。我可是与这位高人素未谋面，所以我是比较客观公正地有一句讲一句，我是真心推荐这本书的。

良言：“PPT 设计好的两个重要原则：一目了然和视觉化”。这是小小在书中强调的两个核心。作为国内全图型 PPT 的绝对拥护者，小小写的这本书比 Garr 的书更具操作性，这是我愿意读这本书的主要原因。

——Lonelyfish

---

我推荐你去看一看孙小小的这本书，有三个理由。

1. 图文并茂，可以看到很多小小风格的 PPT，做 PPT 做出一种风格不容易。
2. 通过这本书还有那些 PPT，你可以看到小小积极的生活态度，用 PPT 演绎出自己精彩人生的孙小小，你为什么不去了解一下呢？
3. 假如你觉得孙小小讲得不过瘾，她在书里推荐的大量资源也值得你去收藏这本书，毕竟做好 PPT 不是看一本书就能突破的，需要更多的学习，小小这种分享价值就在这里。

——秋叶

---

# 序 一

## 生命的书写，梦想的呈现

在某公司的一次招聘会上，经过三轮严格的筛选，几十个求职者中只剩下两位名牌大学毕业的优秀研究生，最后由总经理确定最终招聘人选。经过简短的面谈后，总经理向两位应聘者提出了最后一个问题：“请问你如何设计 PPT 演示文稿的文字和画面？”第一位应聘者胸有成竹地回答：“每页 PPT 的文字不超过四行，每行文字不超过六个字符，PPT 的画面要简洁美观，有视觉冲击力。”第二位应聘者想了一下，回答说：“PPT 的文字是我生命的书写，PPT 的画面是人生梦想的呈现。”总经理笑了，他留下了第二位应聘者。

读了孙小小的《PPT 演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》，给我最强烈的感受是作者对 PPT 设计艺术的执著追求和生命的热情，全书自始至终充满了创意和想象力，人们不曾想到，一个小小的 PPT，竟然会有这么丰富的内涵和技巧！整本书采用 PPT 画面与讲述对应的版式，让人耳目一新。这不仅反映了作者的新思路，也反映了当今数字时代人们阅读方式的变革，这是因为大多数读者在日常学习生活中，早已经习惯了阅读 PPT 进行学习的方式，《PPT 演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》用 PPT 讲述 PPT 的道理，不仅让人感觉亲切，而且作者使用 PPT 的画面为读者做出了如何设计 PPT 的范例和榜样，而不是枯燥抽象地叙述 PPT 的设计艺术和技巧。

我曾经多次在全国各地的教师信息技术能力培训活动中教授 PPT 艺术设计，在培训报告开始的时候，向全场教师调查制作 PPT 的能力，全体教

师都会举手表示自己已经会做 PPT 了。但是，当我给老师们展示了《学会学习》（Learn to Learn，这是从 [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net) 网站上面下载的一个国外优秀的 PPT 范例）和孙小小的《高效能人士的七个习惯》PPT 时候，再问大家会做 PPT 吗？几乎所有的教师都不举手了，他们感到耳目一新，说自己不会做 PPT，需要重新学习。

21 世纪是信息技术飞速发展的时代，为更好地适应日新月异的时代变化，我们必须树立终身学习的理念，学会学习。1972 年，联合国教科文组织出版了一部富有世界性影响的教育报告《学会生存——教育世界的今天和明天》，向全世界教育机构发出警告：“未来的文盲，不再是不识字的人，而是不知道如何学习的人。”党的十七届四中全会向全党提出：“必须按照科学理论武装、具有世界眼光、善于把握规律、富有创新精神的要求，把建设马克思主义学习型政党作为重大而紧迫的战略任务抓紧抓好。”近一年多来，我在全国各地的教师培训、公务员培训、干部培训和部分企业高级管理者的领导力培训中讲授 PPT 设计艺术与演讲，在教学中给学习者介绍了孙小小老师的 PPT 设计艺术、推荐孙小小老师关于 PPT 设计艺术的个人博客（<http://xiaoxiaosun1978.blog.sohu.com>），几乎所有的学员都深受受益匪浅。现在，孙小小老师将自己的 PPT 设计经验编辑成书，由电子工业出版社正式出版，这将会对目前全国各地正在蓬勃兴起的学习活动增添新的学习内容和丰富的资源。我在这里将已经通过孙小小博客获得帮助的学员们的感谢转达给孙小小老师，感谢孙小小老师的无私贡献。同时，也预祝更多的读者从孙小小老师的新作《PPT 演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》中，掌握 PPT 设计的精髓。

黎加厚

教育部全国教师教育信息化专家委员会委员

上海师范大学数理学院教育技术系教授

2009 年 12 月 22 日于上海师范大学科技园

# 序 二

## 人生就是一次 presentation

PowerPoint，很多职场中人使用它的频率甚至超过 Word，尤其是惯写提案和计划或常作汇报和培训的人士。无论你习惯叫它为 PPT，或含恨骂它为“屁屁踢”，亦或稳重地称之为“胶片”，PowerPoint 就如同你的一头乱发，形影相随，无处不在，为之开心，为之烦恼，但又离不开它。生命中许多美好的时光，就在一次又一次的剪切和复制，调整字形，改变行距，插入图片，增加动画中浪费了，以至于你开始怀疑 PPT 是否是上帝派来的一个不怀好意的妖精，偷窃你的职业生命。

幸好有孙小小这样友善的精灵，开始教导我们如何驯服 PPT 这个小猛兽。我认识孙小小大约在 2006 年，源于自己博客上有感而发的日志“金字塔原理和电梯原则”及“PowerPoint 的礼仪和思考水平”上的交流，进而了解到她创办的博客，坦白说她是见到国内专注于此领域的研究和分享的第一人（设计师早先有几位，不过他们大多从美术角度进行创作和分享）。3 年多的时间过去了，我们很欢喜地看到孙小小这本书的整理和出版。

大多数的我们，对于如何写好 PPT 并成功演讲的重要性毫不怀疑。你一定见过不少满篇密麻小字的 PPT，或者逻辑混乱、言语晦涩的 PPT，也看过不少演讲时浑身哆嗦或只能对着屏幕逐字逐句读出的可怜人士，瞠目结舌于那些充满花哨色彩、图形和动画的 PPT，尽管你与我经历过这么多次听得只想逃的提案，但当自己着手写 PPT 时，仍备感焦虑和虚弱。我要承认，多少次苦干到深夜，头脑麻木，开始恶心，想要将 PowerPoint 中那些陈腐的图片全部 delete 到马桶，并马上拖出榔头将电脑敲成碎片一口吞掉，

也不愿继续修改那几十次后仍找不到感觉的 PPT。

但有什么办法？真正的勇士，必须敢于直面惨淡的 PPT。每一次 presentation，就是一次 roadshow，或一次演出，而 PPT 就是其中的剧本或脚本，它要简洁而清晰，更要起承转合，充满韵味，有悬念，有包袱，更能懂得戛然而止并留白让听众思索。所以，我心目中的孙小小，本质上是一个剧场导演而非 PPT 工匠，她在本书中从右脑的视觉思维，设计基本原则到如何使用简洁的语词进行表达，娓娓道来，直到具体的 PPT 制作，软件技巧和演讲实战经验，如同庖丁解牛，值得你通读一遍，然后放在办公桌案头随时查阅补充灵感，定会使工作效率提高不少——至少还可吸引不少同事前来借阅，并在加班制作 PPT 过程中互相交流，增进感情。

某日看到对江南春的采访，这位前华东师范大学文学社社长，文学青年之中成功人士的榜样在记者问他写诗和做销售有什么不同时，他答道（大意如此）：“做销售经常要给客户提案，我觉得提案就好比诗歌，要充满激情，句子简短而优美，但又分开段落，起伏而转折，到高潮之处戛然而止，让听众意犹未尽。”遂有感触，改编张学友歌曲，送给本书的读者，以及所有为 presentation 日夜操劳的朋友们。

## 《他来听我的提案会》

——听闻客户 CEO 要出席这次最关键的提案会，广告公司项目组 10 个人通宵加班两周后唱道……

他来听我的提案会

在 22 岁毕业后第一次开会

老娘我为了他彻夜不睡

10 年的功力画了 Logo 一对

我提得快心碎 我讲得他要睡

3 年的合约一个 FAX 就要收回

他盯着 Blackberry 声声在催

掩门而去 留下我老板在后悔

嘿 老板在后悔  
他来听我的提案会  
在 28 岁干活是随手而为  
男朋友从楼下送来糖水  
我听着 ipod 写 PPT 直打瞌睡  
我写得他心醉 我讲得他心碎  
原来 CEO 动心也像无所谓  
他 SMS 我会后一起买醉卡拉 OK  
唱着革命歌曲还掏小费  
嘿 我也跟着要小费

我提得没心睡 我提得分房睡  
在 33 岁才知道月费那么宝贵  
楼下的 4A 逼我让一让位  
让客户决定跟谁远走高飞  
嘿 谁在远走高飞

我提得快心碎 我提得快入睡  
我努力不让自己看来很累  
反复 Pitch 假装无怨无悔  
在 PPT 里忽然想流泪  
嘿 忽然想流泪

他来听我的提案会  
做 Presentation 的女人很美  
虽然 Team Member 看起来有些疲惫  
身边的男人关掉电话  
他静静听着我们的提案会

某广告公司客户总监（AD）连续加班 1 个月写提案过度劳累而死，他的墓碑上写道：

这里安葬着一个生于安乐死于提案的人，他在 1973 年快速从左边飞入，打字机的声音伴随着大半个生命，爱情总是淡入淡出，螺旋式旋转的广告职业，是一个永远无法压缩到 5MB 以内的 PPT，鲜红色母版，描述着无聊的职业人生，被 COPY 10 次的 SLIDE，终于到随机切换出的黑色底版，END，请按任意键退出演示……

这就是我们的人生，一次成功或不成功的 presentation，只是无法预演。现在请按 F5 键，由孙小小开始提案。

顾 迅

资深营销人士，“基于生意的品牌管理”网站创建人

[www.brandmarketing.com.cn](http://www.brandmarketing.com.cn)

2009 年 12 月于深圳



# 前言

PowerPoint 软件的诞生已经有 20 多年了。

现在 PPT 已经成为办公中的必备工具。无论是开会、培训还是销售演示，似乎没有 PPT 就不完整。几乎每个工作的人都会使用 PPT，可是，大家的 PPT 设计都是如何起步的呢？大体都是看着老板或同事的样本来学习的吧？尽管 PPT 的版本升级再升级，工具好用了，特效多起来了，可是大家的设计是否跟着提高了呢？

1998 年，刚刚高考完的小小有了平生第一台电脑，也是第一次接触到 PowerPoint。记得第一次制作的 PPT 内容是《龟兔赛跑》，用了 PowerPoint 里面自带的剪贴画，还设置了好玩的动画。转眼间使用 PowerPoint 的时间已经超过 10 年了……

小小受 presentationzen.com 的启发，从 2007 年年初开设博客，潜心研究 PowerPoint 设计的种种，3 年过去了，这本书便是这 3 年来的小成果，拿出来和大家一同分享。

和小小一块，重新开始 PPT 的旅行吧，或许你会发现一些好用的技巧可以马上让你的 PPT 焕然一新！

## 本书特色

本书最大的特色就是排版与众不同，采用了 PPT 的备注模式，左图右字，图文并茂，文字精练。如果你的时间有限，只看图片部分，就已经能获得要点了，需要详细了解的地方再阅读文字。