

全国重点旅游院校“十三五”规划教材



中国民俗旅游

主 编◎郭艳萍 吕继红
副主编◎薛欣飞 郭瑞娟 张燕娟

中国旅游出版社



全国重点旅游院校“十三五”规划教材



中国民俗旅游

主 编◎郭艳萍 吕继红
副主编◎薛欣飞 郭瑞娟 张燕娟
参 编◎乔美华 罗盛捷

中国旅游出版社

策划编辑: 段向民
责任编辑: 谷轶波
责任印制: 冯冬青
装帧设计: 何 杰

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民俗旅游 / 郭艳萍, 吕继红主编. -- 北京 :
中国旅游出版社, 2016.9
全国重点旅游院校“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5032-5673-8

I. ①中… II. ①郭… ②吕… III. ①民俗学-旅游
- 中国-高等学校-教材 IV. ① F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 219274 号

书 名: 中国民俗旅游

主 编: 郭艳萍 吕继红

副 主 编: 薛欣飞 郭瑞娟 张燕娟

参 编: 乔美华 罗盛捷

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话: 010-85166503

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京明恒达印务有限公司

版 次: 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 14

字 数: 370 千

定 价: 35.00 元

I S B N 978-7-5032-5673-8

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

全国重点旅游院校“十三五”规划教材编审委员会

顾 问

云南大学工商管理与旅游管理学院院长、教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会主任	田里教授
东北财经大学旅游与酒店管理学院院长	谢彦君教授

主 任

云南旅游职业学院	范德华院长
中国旅游出版社	张润生副总编辑（主持全面工作）

副 主 任

曙光酒店集团	程浩常务副总裁
华侨城旅游事业部	王刚高级副总经理
太原旅游职业学院	张立芳副院长
江西旅游商贸职业学院	胡建华副院长
河北旅游职业学院	汤云航院长
三峡旅游职业技术学院	张耀武副院长
山西旅游职业学院	何乔锁院长
黑龙江旅游职业技术学院酒店管理烹饪系	刘训龙主任
陕西旅游烹饪职业学院	王新艳院长
青岛酒店管理职业技术学院旅游与酒店管理学院	石媚山副院长

秘 书 长

云南旅游职业学院	韦明体副院长
----------	--------

副秘书长

云南旅游职业学院科研处	周利兴科长
中国旅游出版社教材开发部	段向民执行主任

委员（各教材主编，略）

序

我国旅游教育经历了 30 年的发展，1733 所旅游类院校积累了 1.2 万多种各类旅游教材，涉及的课程达到 280 多门。通过对多所院校及对学生的调研，我们发现现行旅游教材主要存在以下问题：同质化现象严重；教材不能很好地体现企业及相关行业的岗位需求；理论化突出而实践性不足；版式设计不够活泼；配套教学资源不完善。

为贯彻落实教育部最新教改精神，促进旅游等行业的教育事业的发展，为进一步推动旅游高等职业教育国家级规划教材建设工作，发挥旅游类教材建设在提高旅游人才培养质量中的基础性作用，全面提升高等职业教育旅游类教材质量，教材编审委员会特组织编写团队，联合开发立体化教材。全国重点旅游院校“十三五”规划教材计划分批出版，第一批拟出版 35 种，涵盖了旅游管理大类的大部分专业核心课程。此次所选院校，均为以“旅游”“酒店”等字样命名的院校，保证了队伍的纯粹性。此次教材编审队伍搭建真正实现了专家指导、企业参与、编者共享的格局。专家有以田里教授、谢彦君教授为代表的业界翘楚，曙光酒店集团常务副总裁程浩、华侨城旅游事业部高级副总经理王刚等企业高管参与了教材的审稿工作，专家、院校、企业三方共同努力，努力打造出一套实用性强的教材。

令人欣慰的是，在新常态下，旅游业迎来了全新的发展机遇，业已进入又快又好发展的黄金期。伴随旅游业发展黄金期的到来，对于旅游相关人才

的需求与日俱增，势必为旅游教育的发展开辟广阔前景。2015年10月26日，教育部会同国家旅游局联合发文，颁布了《加快发展现代旅游职业教育的指导意见》，特别强调要“加快构建现代旅游职业教育体系，深化产教融合、校企合作，培养适应旅游产业发展需求的高素质技术技能和管理服务人才”。文件指出，“鼓励校企联合开发专业课程，增加任务驱动型、项目开发型、行动研究型、案例教学型课程数量。组织开展优质课程资源建设，搭建旅游职业教育国家级数字化课程资源共享平台，支持开发一批数字化课程资源包”。本套教材的立体化开发，就是课程资源包的一部分。

教材是体现教学内容和教学要求的知识载体，是进行教学的基本工具，是提高教学质量的重要保证。本套教材改变了过去单一的课本教材模式，配合现代教育教学方式的改革，把课本、教学参考书、学生练习册、电子课件和多媒体教学手段以及网上教学辅导相结合，形成了教材的立体化开发格局。

全国重点旅游院校“十三五”规划教材编审委员会

2016年9月

前言

“中国民俗旅游”是一门普及中国民俗知识，培养学生民族文化素质和民俗旅游实践能力的课程。为了便于本课程教学，我们特编写了《中国民俗旅游》一书。本书打破了学科的界限，本着交叉渗透、综合融会的原则，将民俗学和旅游学相结合，从民俗的基本知识、民俗与旅游的关系、民俗旅游资源及其开发等方面，详细讲解了和旅游相关的民俗知识，着力探讨了各个民俗事象与旅游产业之间的关系及开发运用；目标是使学生通过学习，了解中国民俗和旅游的相关理论及知识，从旅游文化及旅游开发的视角来审视民俗，为以后从事旅游及相关行业工作奠定基础。

本书共9章，分为民俗与旅游、饮食民俗旅游、服饰民俗旅游、居住民俗旅游、交通民俗旅游、人生礼仪民俗旅游、节日民俗旅游、游艺民俗旅游、民间信仰民俗旅游。本书有以下特点：

1. 体系合理。本书综合旅游和民俗两个学科，将二者有机地结合起来，增加了可读性和实用性。
2. 内容丰富。本书既有对中国民俗知识的讲解，又有对民俗旅游实践案例的分析；既有理论的阐述，又有应用的拓展；涵盖面广，信息量大。
3. 体例新颖。本书立足教学，体例新颖独到，每章包括学习目标、案例导入、案例分析、相关知识、知识链接、本章小结、专题活动等板块，既详略得当，又重点突出，结构完整，理实并重。

4. 图文并茂。本书在知识讲解的同时，辅之以故事和图片，直观形象，便于理解记忆，又富于趣味性。

本书由教学经验丰富、专业基础扎实的多位教师合力编写，编者来自山西旅游职业学院，具体分工为：第一章、第五章、第七章由薛欣飞编写，第二章由郭瑞娟与张燕娟共同编写，第三章与第六章由吕继红编写，第四章由乔美华与张燕娟编写，第八章由郭瑞娟编写，第九章由郭艳萍编写。

本书在编写过程中参阅或借鉴了许多专家、学者的相关论著，在此向他们表示衷心的感谢。

由于编写时间仓促，加之编者水平有限，本书难免有疏漏之处，恳请批评指正。

编者

2016年9月

目 录

第一章	民俗与旅游	1
	[学习目标]	1
	[案例导入]	1
	[案例分析]	1
	[相关知识]	2
	第一节 民俗概述	2
	第二节 民俗的特征	3
	第三节 民俗的功能	4
	第四节 民俗与旅游的关系	6
	[本章小节]	7
	[专题活动]	7
第二章	饮食民俗旅游	8
	[学习目标]	8
	[案例导入]	8
	[案例分析]	8
	[相关知识]	9
	第一节 饮食民俗概述	9
	第二节 八大菜系及地方知名小吃	11
	第三节 茶艺民俗	46
	第四节 酒水民俗	59
	[本章小结]	67
	[专题活动]	67

第三章	服饰民俗旅游	68
	[学习目标]	68
	[案例导入]	68
	[案例分析]	68
	[相关知识]	69
	第一节 服饰民俗概述	69
	第二节 中国传统民族服饰	71
	第三节 少数民族服饰	81
	[本章小结]	93
	[专题活动]	93
第四章	居住民俗旅游	94
	[学习目标]	94
	[案例导入]	94
	[案例分析]	94
	[相关知识]	95
	第一节 居住民俗概述	95
	第二节 汉族民居	100
	第三节 少数民族民居	105
	[本章小结]	110
	[专题活动]	110
第五章	交通民俗旅游	111
	[学习目标]	111
	[案例导入]	111
	[案例分析]	111
	[相关知识]	112
	第一节 交通民俗概述	112
	第二节 陆路交通民俗	114
	第三节 水路交通民俗	124

	[本章小结]	129
	[专题活动]	129
第六章	人生礼仪民俗旅游	130
	[学习目标]	130
	[案例导入]	130
	[案例分析]	130
	[相关知识]	131
	第一节 诞生习俗	131
	第二节 成人礼仪	135
	第三节 婚嫁习俗	137
	第四节 寿庆习俗	145
	第五节 丧葬礼俗	148
	[本章小结]	156
	[专题活动]	156
第七章	节日民俗旅游	157
	[学习目标]	157
	[案例导入]	157
	[案例分析]	157
	[相关知识]	158
	第一节 节日民俗概述	158
	第二节 中国传统节日及习俗	159
	第三节 少数民族节日及习俗	169
	[本章小结]	175
	[专题活动]	176
第八章	游艺民俗旅游	177
	[学习目标]	177
	[案例导入]	177
	[案例分析]	177

[相关知识]	178
第一节 游艺民俗概述	178
第二节 中国游艺民俗	180
[本章小结]	193
[专题活动]	193
第九章 民间信仰民俗旅游	194
[学习目标]	194
[案例导入]	194
[案例分析]	194
[相关知识]	195
第一节 信仰民俗概述	195
第二节 代表性的民间信仰	195
第三节 民间生活禁忌	203
[本章小结]	208
[专题活动]	209
参考文献	210

第一章 民俗与旅游

◆【学习目标】

1. 了解民俗的概念、分类、特征、功能；
2. 熟悉民俗与旅游之间的关系。

◆【案例导入】

中国民俗文化村

中国民俗文化村（图1-1）位于深圳市锦绣中华的西侧，占地 20 多万平方米，是中国第一个荟萃各民族民间艺术、民俗风情和民居建筑于一园的大型文化旅游景区，内含 22 个民族的 25 个村寨，均按 1:1 的比例建成。它通过民族风情表演、民间手工艺展示、定期举办大型民间节庆活动，如华夏民族大庙会、泼水节、火把节、西双版纳风情月、内蒙古风情周等多种方式，多角度、多侧面地展示出我国各民族原汁原味、丰富多彩的民风民俗和民俗文化，让游客充分感受中华民族的灵魂和魅力。中国民俗文化村以“二十五个村寨，五十六族风情”的丰厚意蕴赢得了“中国民俗博物馆”的美誉。风情万种的民族特色、热闹吉祥的节日氛围、浓郁深厚的文化底蕴，成为景区一道道亮丽的风景。景区自开园以来受到游客的普遍关注，成为人们向往的旅游胜地。



图 1-1 中国民俗文化村

◆【案例分析】

从案例中，我们可以看出将民俗开发成一种旅游资源，不仅吸引了众多游客，带给游客独特的旅游感受，也促进了当地的经济发展，成为当地一种独特的文化景观。深圳中华民俗村可以说是将民俗转化为旅游资源的成功案例，其开发模式是将散布在一定区域内的典型民俗事象集中在一个主题公园内表现出来，可以让游客用很短的时间、走很少的路、花最少的钱就可以领略到原本需要花很长时间、走很长的路、花费更多的钱才能了解到的民俗文化。开园至今受到游客的广泛欢迎。因此，我们如何将民俗与旅游充分的结合，将其开发为有效的旅游产品，成为当地著名的旅游景观，值得我们深入的思考。

◆【相关知识】

第一节 民俗概述

民俗是在人类与自然环境、社会环境相互适应的漫长发展过程中，出于社会生存和群体生活的需要而由各民族积淀下来的丰富多彩的文化现象。

中外学者对民俗下过许多定义，而且诸定义之间存在一定的差异，但根本点是一致的。参照旅游业的民俗开发实践，我们认为民俗是广大民众在人类历史发展过程中所创造、享用和传承的不同类型和模式的生活文化。

民俗的内容丰富广博，它体现在人类生活的方方面面，如饮食、服饰、居住、节日、民间歌舞、游戏竞技、信仰、生产、人际交往等，因此中外民俗学界对于民俗的分类也众说纷纭。通常情况下，按照民俗的具体内容，可以将其划分为物质民俗、社会民俗和意识民俗三大种类（表1-1）。

表 1-1 民俗的具体内容分类

民俗	物质民俗	行业民俗	农耕、畜牧、渔猎、手工业、商业
		消费民俗	服饰、饮食、居住、交通
	社会民俗	人生礼仪民俗	育儿礼、成年礼、婚礼、寿礼、葬礼
		岁时节令民俗	传统岁时节日、现代节日
		社会结构民俗	家庭、亲族、乡里、社团、帮会
		游艺民俗	游戏、竞技、歌舞、技艺、谣谚、神话传说
	意识民俗	原始信仰民俗	自然崇拜、图腾崇拜、祖先崇拜、圣贤崇拜、行业神崇拜
		民间宗教信仰民俗	佛教、道教、伊斯兰教、基督教、萨满教等
		禁忌民俗	节日禁忌、饮食禁忌、居住禁忌、语言禁忌等

一、物质民俗

物质民俗是各民族在物质生产、交换和消费中所形成的文化遗产，系民俗的多层次结构中的基础层面。它主要包括行业民俗（农耕、畜牧、渔猎、手工业、商业）和消费民俗（服饰、饮食、居住、交通）。

二、社会民俗

社会民俗指在人类社会中人与人之间通过生产、生活的结合和交往形成的民俗。社会民俗主要包括人生礼仪民俗（育儿礼、成年礼、婚礼、寿礼、葬礼）、岁时节令民俗（传统岁时节日、现代节日）、社会结构民俗（家庭、亲族、乡里、社团、帮会）和游艺民俗（游戏、竞技、歌舞、技艺、谣谚、神话传说等）。

三、意识民俗

意识民俗是一种深层次的民俗事象的总和，体现的是人们以信仰为核心的心理活动 and 操作行为。意识民俗包括原始信仰民俗（自然崇拜、图腾崇拜、祖先崇拜、圣贤崇拜、行业神崇拜）、民间宗教信仰民俗和禁忌民俗等。

第二节 民俗的特征

民俗是人类在不同的生态、文化环境和心理背景下创造出来,并在特定的地域、特定的民族和特定的时代不断积累、传承、播布和演变的。民俗到底有哪些特征,民俗学家们见仁见智,意见不一。在归纳民俗特征时,应以民俗事象的内容、形式、结构、类型、载体,以及它产生、发展、变化的规律为依据,力争使每个特征都能涵盖大部分的民俗事象。

一、社会性

民俗是一种约定俗成的社会创造物,是特定族群中的广大民众在长期的共同生活中创造、积累、传承下来的,它是一种群体智慧的结晶,具有强烈的社会群体特征。尽管在民俗的演变过程中,一些民俗新内容最初表现在少数人身上,但只有当这些内容被大多数人接受、仿效、传承,它才能被称为民俗。例如,春联是中国春节习俗的重要事象之一,它创始于个人,但到了明代,春联已经普及,每逢除夕,家家户户都会贴上新春联。可以说,正是个人的创造被大多数人模仿、接受,除夕贴春联的习俗才能传承至今。

二、地域性

人们常说的“十里不同风,百里不同俗”指的就是民俗的地域性特征。地域性是指不同地域拥有不同的民俗事象,或者同一类民俗事象的内容与形式在不同地域存在差异。例如,在饮食口味方面,“东辣西酸,南甜北咸”就是指口味的形成与各地区地理环境有很大关系。在民居方面,北方民居多用砖瓦土石为材料,墙壁厚实,门窗开在通风朝阳面;而南方民居多以竹木为结构,墙壁薄,窗户小。可以说,无论什么民俗事象,都会受到一定地域的地理条件、气候条件、生产生活条件的制约,表现出某种程度的地域色彩。

三、民族性

民族是具有共同语言、共同地域、共同经济生活、共同文化、共同心理特征的民众共同体,是民俗的载体。我们往往是以民族为单位来了解民俗的。例如,在服饰上,我们常用“风花雪月”来突出强调白族女子传统服饰的特点,用喜戴银饰来突出苗族女子传统服饰的特点。可以说同一类民俗事象在不同民族中有不同的表现形式。许多民族都创造并传承着同一类民俗事象,但是,这些民俗事象在内容、形式、功能等方面,却存在极大的差异。

四、传承性

民俗的传承性是指民俗在约定俗成之后,其核心的内容与形式就在一定的群体和地域代代相传,在相当长的历史时期内保持稳定不变。正因为这一特性,一些古老的民俗被保留下来。如中国传统节日中传承至今的春节挂年画、元宵节吃汤圆、清明节扫墓、中秋节赏月等许多习俗在先秦两汉时期就已经定型。

五、变异性

民俗的变异性是指民俗事象在传承过程中,其内容、形式、属性等发生了或多或少

的变化。比如,从新中国成立前的清明祭祖上坟,到新中国成立后祭扫烈士墓,在清明节日传承中表现出许多变异。这种变异性特征在民俗发展中,大多是在自发状态下自然而然形成的。再如,我国古代汉族过春节有拜年叩头的习俗,而现在拜年多是鞠躬、握手或电话、手机短信问候,这是由于时代的变迁、社会制度的变化而导致的民俗的变化。

六、模式性

民俗的模式性,即民俗总是具有一定的表现和活动模式,也只有相同、相似或相近的模式才便于长期为多数人共同遵守,成为共同的行为规范。民俗事象在社会中一旦形成,就会伴随着人们的生产及生活方式长期相对地固定下来,成为人们日常生活的一部分。比如婚礼,人们都要按压床、开脸、迎娶、拜堂、入洞房、宴客、闹房等程序一步步进行。当我们观察个体的活动以及群体在特定情境中的活动的时候,我们并不能直接把它作为民俗,因为它呈现给我们时,只是个别的、一次性的。只有当我们观察到它们的重复呈现之后,我们才能确认它们为民俗。也就是说,只有当我们确认它们体现了某种模式之后,我们才能确定它们为民俗。

第三节 民俗的功能

各种民俗事象在漫长的社会历史过程中逐渐形成并发展延续,它们对社会成员发挥着重要的作用,具有众多的社会功能。具体包括以下几个方面。

一、教化功能

民俗的教化功能是指民俗在使每个人从自然人向社会人的变化中所起的教育作用。刚刚降生的婴儿是一个自然人,虽有人形,尚无人性,但也就在他降生的那一刻起,他就开始生活在一种特定的民俗中,受到各种民俗事象的熏陶,受到前辈和他人的指教。如从语言习俗中,掌握了语言这种人类区别于其他动物的、人与人之间的思想交流工具;从称谓和人际交往的习俗中,明确了自己在家庭和社会群体中的位置、责任、义务;在衣食住行等各种生活生产习俗中,学会了得以生存的生活方式;从各种道德和信仰的习俗中,懂得了什么是是非善恶和应该遵循的生活准则,逐渐地从一个自然人转化为社会人,成为某一社会群体中的一员。

二、规范功能

民俗的规范功能是指民俗通过自己的那些不成文的规约、程式化的礼仪、习惯化的行为方式、训诫式的语言等,对生活于其中的社会成员的心理和行为产生约束和控制作用的一种功能。在社会生活中,社会规范有法律、纪律、道德与民俗四个层次,其中民俗是产生最早、约束最广的深层次规范。

虽然民俗在社会生活中不是成文法律,不具有强制性,但是民俗一旦形成,便会以其约定俗成的力量约束、规范着一个族群中每个成员的行为方式,统一着他们的思想。从衣食住行到婚丧嫁娶,从社会交际到精神信仰,每个人都会自觉不自觉地将自己的行为置于民俗的约束之下。

三、调节功能

民俗的调节功能是指通过民俗活动中的娱乐、宣泄、补偿等方式,使人类社会生活和心理本能得到调剂的功能。人们生活在世界上,不能只是无休止地劳作,需要在适当的时间和地点参与适当的娱乐活动来调节生活。传承于民间的许多民俗事象,如游戏、故事、民间舞蹈、节日、庙会等,都带有极其浓厚的娱乐性,供人们劳作之余享受和利用,以调节身心、放松自己,使人们处在张弛有度的生活状态中。如傣族的泼水节、侗族的花炮节、蒙古族的那达慕大会,以及民间游戏的斗鸡、斗蟋蟀、下棋等,都具有宣泄功能。

四、维系功能

民俗的维系功能主要表现在沟通族群与个人之间的关系,使族群成员紧紧地团结在一起,和谐相处,使社会保持稳定与协调。民俗是从特定的历史、社会环境和文化条件出发,将群体所奉行的某一种信仰和具有共识的行为方式予以肯定,成为人们共同遵循的行为标准,维系社会生活有规则地进行。

除此之外,民俗还具有使个人与族群保持一种认同感、使个人有一种归属感的功能。数不胜数的民俗事象,潜移默化地影响社会成员的活动,把大家的心理和行为牢牢地凝聚在一起。这种神奇的凝聚力量,不仅可以把生活在同一民俗区域的人们聚集在一起,而且还可以把人们与已经逝去的先辈和祖宗联系在一起。同时,民俗的凝聚力量还能够超越地域的限制,同受一种民俗文化熏陶和教导的人们,即使遥隔万水千山,也会形成强烈的相互认同。例如,世界各地的华侨,虽然身处异地,但他们通过讲汉语、吃中餐、过中国传统节日等方式,与自己的民族保持认同。

五、审美功能

从艺术家常说的“美在生活,美在民间”可以看出,民俗对社会成员的个人心理起到悦耳悦目、悦神悦意的作用。民俗文化中的某些门类的内容,几乎都以审美为主。例如,神像、供品、年画、剪纸、婚嫁用品等,从某些意义上说,都是以审美功能为主的艺术形式。民俗工艺与民间造物,包括民间建筑、服饰、民间工艺美术、工具都自然流露着纯真质朴之美。

民俗旅游资源开发的审美立足点,就是要抓住民俗天然生成的真实自然、古朴原始之美进行新的创造和发展,以满足旅游者的需要。民俗旅游的开展,为旅游者提供了体验民俗审美文化的良好机会,常使旅游者获得终生难忘的审美感受。

六、实用功能

民俗的产生和传承,都是与其实用价值联系在一起。我国是一个多民族的国家,各族人民千百年来积累缔造的民俗文化,尽管门类繁多,变化各异,丰富多彩,但是其基本特点在于实用,即为人所用。比如,即使带有原始性、封建性的崇拜信仰也是为了人们能够消除疾病、灾祸,祈求吉祥、幸福,开运发达;家族中的续家谱、祭祖、制定种种家训等,是为了增强部族的组织观念和家庭观念;各民族在岁时节庆所进行的民间花会、庙会及游艺表演,是为了给人们紧张的生活增添一些轻松、愉快的气氛;云南大理