

人民日报一线采写论丛

做有思想的 新闻

人民日报社地方部 编

人民日报出版社

做有思想的新闻

人民日报社地方部编

图书在版编目(CIP)数据

做有思想的新闻 / 人民日报社地方部编. —北京:

人民日报出版社, 2011.9

ISBN 978-7-5115-0658-0

I. ①做… II. ①人… III. ①新闻报道—文集 ②新闻
写作—文集 IV. ①G212-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第197606号

书 名: 做有思想的新闻
编 者: 人民日报社地方部

出 版 人: 董 伟
责任编辑: 曹 腾 梁雪云
视觉总监: 宋 嵩

出版发行: 人民日报出版社
社 址: 北京金台西路2号
邮政编码: 100733
发行热线: (010) 65369527 65369512 65369509 65369510
邮购热线: (010) 65369530
编辑热线: (010) 65369523 65369514
网 址: www.peopledaily.com.cn
经 销: 新华书店
印 刷: 北京佳印盛达印刷技术有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16
字 数: 605千字
印 张: 30.5
版 次: 2011年11月第1版 2011年11月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-0658-0
定 价: 89.00元

时代呼唤有思想的新闻

张研农

这是一本人民日报社国内分社记者的新闻业务研讨文集。业务研讨是人民日报社的优良传统，和其他采编部门一样，从原先的记者部到机构职能调整改革后的地方部一直都很重视。各地分社（原为各地记者站）的记者在做好新闻报道的同时，将各自的采写心得传回报社，编成业务研讨快讯，供大家学习交流，已形成常态机制。一篇篇业务研讨文章，汇成丰富多彩的新闻实践教材，成为人民日报社一笔宝贵的精神财富。

这本书精选了部分业务研讨文章，内容涉及对重大主题报道、典型报道、调查性报道、舆论监督报道、突发事件报道等不同类型新闻报道的广泛思考，并对如何抓住新闻、如何做深做透、如何打磨精品等问题进行了深入探讨。书中既有老记者的经验之谈，也有年轻人的新鲜感悟。岁月的历练让人感动，青春的成长令人欣慰。更发人深思的，是书的主题“做有思想的新闻”，虽是老话题，却是当代新闻人需要面对的历久弥新的课题。

有思想的新闻，是顺应时代迅猛发展的需要。随着信息技术的进步，网络、手机、微博等新兴信息载体不断出现，我们已身处“人人都有麦克风”的时代。获取新闻的手段日益丰富，发布新闻的主体也日益多样，每个人都可能不仅是信息的接受者，而且是信息的发布者。“人人都能成为媒体，还需要专业媒体吗？”有人提出了疑问。实践证明，回答是肯定的。面对信息鱼龙混杂、舆论多元多样的复杂环境，人们比以往更加需要有权威性和公信力的媒体甄别真假、判断是非。时代实际上对专业新闻人提出了更高要求，不仅报道新闻，更重要的是传播对新闻有思想的“解读”。

有思想的新闻，是适应媒体激烈竞争的需要。如今，一家媒体独家占有信息越来越难，但没有独家新闻不等于没有竞争优势。“独家报道”的内涵已经发生变

化。同样的新闻事实，如何判断新闻价值，从什么样的坐标或背景、用什么样的角度考察新闻现象，以什么样的表达方式报道并呈现给受众……无不考量着新闻人的独家视角、独家分析、独家解读。面对激烈的媒体竞争，有思想的新闻应成为人民日报报道高出一筹的基本途径。从共享的新闻资源中寻找独家视角，用有思想的深刻解读帮助国内外读者观察世界大势、关注中国发展，人民日报大有作为。

有思想的新闻，是发挥报纸独特作用的需要。人民日报作为中国共产党中央机关报，发挥着党治国理政重要资源和重要手段的作用。全面建设小康社会，中华民族走向复兴，在大有可为的时代应当更加奋发有为。人民日报这张报纸不仅要“新闻纸”，更要“思想纸”。通过有思想的新闻，正确引导国内舆论，积极影响国际舆论，见证时代发展，推动社会进步。

“我思故我在”，人民日报新闻人当以共勉。

（作者系人民日报社社长）



2011年9月15日，张研农同志（右二）在山西大同煤矿井下采访，了解安全生产情况

从大地汲取思想的力量

吴恒权

为本书作序落笔时，正值党的十七届六中全会闭幕。按照编委会部署，报社上下掀起学习宣传贯彻全会精神的热潮，在振奋中升华思想境界，在引领下谋划改革创新，在激荡中自生澎湃动力。

作为党中央机关报，作为党和国家治国理政的重要资源和重要手段，这种光荣与使命，流淌在每一个人民日报人的血液中，灵动于每一篇人民日报的报道里，烙印在每一块人民日报的版面上。《做有思想的新闻》收录的是自2004年以来，百余名人民日报编辑记者新闻报道背后的深思、感悟乃至曲折和艰辛。作者中有的已光荣退休，有的恰风华正茂，有的刚脱颖而出。读每一段文字，大家的音容笑貌跃然于纸上，观每一幅图片，大家的职业风采卓然于方寸。虽然身处不同的年代，身居不同的地域，每个人又都有独特的风格和传奇，笔底千花中，闪烁的是共同的思想光芒；文中百思里，划刻的是相通的追求轨迹。

无论是当初的记者站，还是现在的国内分社，几十年来数百名人民日报派驻记者，远离故乡热土，割舍儿女亲情，面对陌生寂寥，将人民日报的神圣事业化作永恒的担当，薪火相传，义无反顾。大家须抵御种种诱惑，面对纷繁的利誉依然冰清玉洁；大家须披沙拣金，见微知著，面对繁杂的信息坚持以正视听。正因为对职业的深爱和对事业的追求，大家扑下身心，以火热的激情投身各地经济社会发展的大循环中，总是在第一时间、第一现场深度介入国家的发展进程，发出人民日报的最强音；大家双脚当笔，大地作纸，心灵为墨，融入到社会生活的方方面面，角角落落，把国家意识、社会关注、百姓情怀凝聚在铁肩大任之下，一笔笔都是心的唱响，一章章皆为情的律动。

当今世界正处在大发展大变革大调整时期，这种发展、变革、调整的深度和程度远远超出了人们的预料。当代中国进入了全面建设小康社会的关键时期和深



2011年9月3日，吴恒权同志（右二）在湖南永顺县石堤镇采访猕猴桃产业发展模式

化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，这一时期的显著特点是，战略机遇与矛盾突显并存，机遇与挑战同在。作为反映现实和记录历史的新闻工作者，参与、见证这段历史是幸运的，也是大有作为的。

与此同时，我们所处的时代，也是一个传媒业大变革、大发展的时代。新媒体、新技术的不断涌现，互联网的普及和应用，移动媒体的快速发展，这些都使得我们所处的信息环境和面对的媒体格局发生了空前变化。许多人认为这是对传统媒体的挑战，我赞成这样的看法。挑战不是坏事。越是面对新兴媒体的挑战，传统媒体的改革创新就越有紧迫感，也就越有动力。人民日报能不能在新的媒体竞争中，继续保持排头兵和主阵地的地位，关键在人，关键在我们这支有光荣传统的编辑记者队伍。

翻阅《做有思想的新闻》，我颇感欣慰。其中许多我平时已经拜读过了，今天重新阅读，有了更深一层的收获：有了这样一支勇于实践、敢打硬仗、善于思考的采编队伍，我们就能迎接挑战，改革创新，创造未来。

分社记者长年在一线，需要把地方工作放在全局工作中去观察和思考，他们的心得体会是值得阅读、分享的。当前，新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动正向更为深入和广泛的层面推进。本书当是对深入基层的一种肯定，也是对促进工作的一种助力。

基层是社会的基础，驻守基层的记者们也是我们报社重要的根基。分社记者有着良好的业务素质，保持着优良的作风，历次突发事件、重大报道一再证明，这是一支能打硬仗、善打胜仗的队伍。书中的业务研讨文章从另一个方面说明了，大家也是一支善于思考勤于总结、注重自身建设的团队。

这些传统应该不断巩固和发扬。借助“走转改”的清新之风，带头走基层，率先改作风，主动改文风。满怀着对群众的深厚感情去走基层，真正站在群众的

视角去观察，设身处地为群众的利益着想，同时将情感与思考紧密结合起来，带着任务和责任，发扬特别能战斗的精神，将作风的转变、文风的改变，作为既往业务研讨的延伸和深化。

深入研究和思考，有助于业务提高，也有助于对社会问题的分析把握，加上深入一线、实地采访人和事，就能写出高出一筹的作品。从这个意义上来说，“做有思想的新闻”既是业务研讨的主题，也是大家对事业的追求。

在此，我还有几句话与大家交流：

坚持正确导向与坚持改革开放创新的紧密结合，是增强传播力、扩大影响力的根本遵循。牢牢把握正确舆论导向，这是做好采编工作的根本遵循，须臾不能动摇。增强传播力、扩大影响力，同样离不开清醒的政治头脑、过硬的业务素质。导向正确与改革创新都应当同时坚持，不能割裂开，更不能对立起来。我们发出什么声音？怎样发出声音？怎样让我们的声音更有影响力？没有服务全局的政治意识，没有对形势的正确认识，没有对中央精神的准确理解，没有对实际工作的深入了解，没有一流的业务水平，一切都无从谈起。

我平时常讲两句话：“我们既要始终坚持正确的舆论导向，我们也要始终坚持改革创新。”在改革创新的问题上我们既要慎重，也要积极。在坚持正确舆论导向的前提下，我们的思想还要再解放一些，有时我们的胆子也还要再大一些。没有思想的进一步解放和对党和人民高度负责的精神，改革创新可能只能停留在口头上，难以落实到行动上。在改革创新的问题上，看准了的事情就要大胆地干，该打破的惯例就要大胆地打破。否则，一切墨守成规，哪来的活力？怎能出新出彩？

围绕大局和服务人民的有机统一，是真正做到让党放心、让人民满意的关键所在。我们的主题报道，没有深刻的思想，远离老百姓的感受就成了“自说

自话”；个案报道，脱离对大局的考量，偏离了人民群众的根本利益，就会陷于“就事论事”。在人民日报工作，一定要识大体、顾大局，察大势、明大理，一定要吃透中央的精神，一定要了解社情民意，反映群众的呼声，维护群众的根本利益。

精诚合作的团队意识，是做大做强的坚实基础。细品近些年来本报涌现出的精品力作，会发现真正有社会影响的报道大多是团队合作的结晶。今天，新闻生产已经告别了“独行侠”的时代，进入强调分工合作的阶段。不会合作的人，就很难胜任工作；不创新促进合作的体制机制，就很难赢得先机。应该看到，受固有生产关系和思维方式影响，不愿合作、不会合作的现象仍然存在。今后，我们要进一步树立“全社一盘棋”的意识，深化采编协作，加强报网融合，使传统媒体跟上数字化、网络化的脚步，加快向新兴媒体延伸的步伐，从新兴媒体中寻找亮点；而新兴媒体要充分依靠和发掘传统媒体强大的新闻生产能力所形成的资源。

再过几天，以党的十八届六中全会精神为指导的人民日报社分社工作会议就要召开，派驻记者将回到总社家中，济济一堂，风云际会。十八届六中全会吹响了文化大发展、大繁荣的号角，这座里程碑的脚下，展现的必将是一幅百舸争流，万马奔腾的宏大画卷。作为党中央机关报，人民日报必须进一步解放思想，更新观念，抢抓机遇，乘势而上，以神圣的使命感和责任感，全力做好文化事业繁荣发展、文化体制改革的宣传报道和自身的改革发展工作，高出一筹，永立潮头，无愧于党中央的信任，无愧于时代和人民的重托。

掩卷而思，心中升腾的是重新出发的激情与豪迈。以上阅读全书的感想，愿与同事战友共勉，谨供读者朋友参酌。

（作者系人民日报社总编辑）

做有思想的新闻 | 目录

序一 时代呼唤有思想的新闻 / 001

张研农

序二 从大地汲取思想的力量 / 004

吴恒权

第一篇

把握宏观揽全局 贴近基层抓“活鱼” ——如何抓住新闻

1. 注重头条选题的新闻性 / 002

胡跃平

2. 记者要多到群众中去发现问题 / 005

——《罗家铺村村民的困惑》采写体会

吴兴华

3. 学好才能写好 / 008

——从《新疆生产建设兵团实现历史性跨越》
的采写说起

王慧敏

4. “软硬兼施”抓新闻 / 010

刘杰

5. 会抢才会赢 / 012

——《北京：废止外来务工条例 取消五大限制措施》采写体会

阎晓明 王建新

6. 围绕时代主题捕捉典型事件 / 015

何勇

7. 不见新意不罢休 / 018

——浅谈新闻角度

曲昌荣

8. 这次“我抓住了” / 021

阎晓明

9. 从一线找线索 / 024

鲍丹

10. 到现场，并感动自己 / 026

——《大山里的爱心班车》背后的故事

任江华

11. 珍惜新闻资源 用好重点新闻 / 028

郅振璞

12. 回归新闻 发现新闻 / 030

庞革平

13. 着眼全局抓新闻 / 033

顾兆农

14. 从新闻发布会上挖出的“新闻” / 035

——采写《低碳生活——哈尔滨市民新时尚》
的体会

袁泉

15. 为受访者乐和忧 / 037

——两篇新闻特写的采写经历

戴岚

16. 抓到一条独家“活鱼” / 040

陈伟光

第二篇

精耕细作文风新 不甘平庸争一流 ——如何做深做透

1. 思想的张力 / 044

——驻站山西一年的思考

罗盘

2. 写头条就是“赶考” / 047

汪波

3. 把复杂的事情说简单 / 050

——从《答水价五问》看报道如何有效回应读者关注

禹伟良

4. 提炼主题的“三级跳” / 052

张帆

5. 软新闻求深 硬新闻求新 / 054

宋光茂

6. 厚实些 扎实些 平实些 / 057

——“唠唠农家嗑”随想

郑有义

7. “硬新闻”的一份试卷 / 060

——《来自辽宁阜新的报道》采写体会

徐元锋

8. 用镜头丰富报道 / 064

陈娟

9. “百宝匣”里有乾坤 / 066

——“喜看西藏新变化”系列报道写作体会

徐锦庚

10. 立体化与历史感 / 069

——《农民日记见证乡村变迁》采写体会

马跃峰

11. 浅谈“分析”型头条 / 072

——《三江源：走生态文明发展之路》采写体会

刘鑫焱

12. 报网互动，打赢一场新闻时效争夺战 / 074

——首发报道“邓玉娇案”庭审的经过

田豆豆

13. 深入，有许多意想不到的收获 / 077

孟海鹰

14. 走基层的苦与乐 / 080

侯琳良

第三篇

胸有大局握椽笔 见微知著谱华章 ——如何高屋建瓴

1. 要善于在田埂上找感觉 / 084

阎晓明

2. 在头条写作中成长 / 086

赵鹏

3. 头条还是要说事 / 089

张帆

4. 喜看小村上头条 / 091

陈伟光

5. “政策零距离”是头条的第一要素 / 093

——兼谈《浙江有保有压破解发展瓶颈》的采编
鲍洪俊

6. 创新提升新闻竞争力 / 097

——采写《“双引擎”开启新机遇》的粗浅体会
阎晓明 王建新

7. 有“异质”才有新意 / 099

——兼谈《油气开发给南疆少数民族送来“福气”》采写体会
王慧敏

8. 关键是事实过硬 / 102

——读《从“大粮仓”到“大厨房”》
张忠

9. 大局观的聚焦 / 104

李忱

10. 信息公开 激情报道 震撼世界 / 107

——汶川抗震救灾报道之我见
王弢

11. 找准定位树立党报影响力 / 112

宣宇才

第四篇

深思提炼抓要害 求真求新塑精品 ——如何打磨精品

1. 头条莫贪“大而全” / 116

陈伟光

2. 巨龙巨龙，你擦亮眼 / 118

龚永泉

3. 我学会了写出心中的感动 / 120

——采写《“生命禁区”的守护者》有感
朱虹

4. 三推敲推出“三重唱” / 122

刘杰

5. 在“挤劲”和“钻劲”交织的时候 / 124

钱江

6. 跟踪一个好故事 / 127

徐元锋

7. 得益于形式创新 / 129

——《一个法援人的日记》采写体会
何聪

8. 让数据“活”起来 / 131

朱虹

9. 不拘一格攻头条 / 134

——《深圳 15 万注册义工服务社会》采写后记
张忠 胡谋

10. 汇聚“三响”成“一响” / 136

——浅说“叫得响”的报道
李战吉

11. 何为“叫得响”的新闻 / 141

朱竞若

12. 追求和劲头 / 144

龚永泉

13. 48 小时的携手苦战 / 146

——《在一起，人民有了主心骨》采写经过
禹伟良 李波

14. 稿子曾经是他的“独生子” / 149

阎晓明

15. “大手笔”先得脚板勤 / 152

费伟伟

16. 尝试“有思想的新闻” / 155
——谈《天津迈向新高地》的理念及写法创新
陈杰

17. 咬不透的文 嚼不烂的字 / 158
刘波

第五篇

深入挖掘重细节 可信可学最动人 ——如何报道典型

1. 对增强典型报道可读性的一点感悟 / 162
刘裕国
2. 投入的“快”一次 / 165
——《人民的好卫士任长霞》采写体会
王明浩
3. 泪飞最是感人处 / 168
——《百姓心中的丰碑——追记公安局长的楷模任长霞》采访札记
戴鹏
4. 逼近事物本质的进程 / 174
——三写诸暨“枫桥经验”感悟
袁亚平

5. 靠什么“高出一筹”？ / 178
——沈鼓集团“五朵金花”采写心得
徐元锋

6. 以充分事实和充沛感情支起重大典型 / 181
——采写曾呈奎的体会
宋学春

7. 打动自己才能打动读者 / 184
——采写洪战辉事迹报道体会
贺广华 周立耘

8. 版面上的“吉祥三宝” / 186
——从龚永泉的《擦鞋者说》说开去
顾兆农

9. 人物报道的典型之作 / 188
——《胡杨向天笑 仗剑守天山》读后
朱虹

10. 持平常之心 让细节生辉 / 190
——《申纪兰的根与本》采写体会
安洋

11. 只有感动作者，才能打动读者 / 193
——《章金媛：79岁的我还有两个梦》采写后记
邓建胜

12. 一次采访，终生受益 / 196

何勇

13. 寻找郭明义，寻找闪耀人性光辉的细节 / 199

孔祥武

14. 好稿是磨出来的 / 203

李波

15. 我登上了珠峰大本营 / 206

孙海涛

4. 让调查更有深度 / 220

——《三江源：不考核 GDP，考什么？》采写体会

刘鑫焱

5. 面对敏感的舆情，保持大报的清醒 / 223

——洛阳烈士陵园“被毁事件”采访始末

曲昌荣

6. 深入调查，还事实真相！ / 227

曹树林 曲昌荣

7. 这次我没有上网“听专家的” / 230

——采写“来自江西农村的调查”的点滴体会

邓建胜

8. 在追寻中逼近事实真相 / 232

——《一栋大楼的变身之谜》的采写体会

申琳

9. 用客观与公正赢得尊重 / 236

——南京“徐宝宝事件”采写体会

申琳

10. 打响“求证”第一炮 / 242

——《郑东新区是不是“空城”》采写回顾

曲昌荣

第六篇

冷静深入求真相 客观准确正视听 ——如何做好调查性报道

1. 不敢忘记自己的身份 / 210

——《如此调水为哪般》采写后记

张志峰

2. 新闻生产力是这样产生的 / 213

——从无锡水危机报道看编采互动

汪晓东

3. 当考验来临的时候 / 217

——“黑砖窑”事件报道亲历记

鲍丹