

互联网趋势专家、《驱动力》《全新思维》作者丹尼尔·平克倾力推荐：

“本书传授了如何发挥你的右脑优势来做好生意，并且方式是如此的好玩和有趣”

THINKING

右脑商业

创业家的创意训练

BUILDING
YOUR BUSINESS THE
Right-Brain
Way

(插图彩色版)

迈克尔·波特作序

(美) 珍妮弗·李 著

叶筱茜 译



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

右脑商业

创业家的创意训练

**BUILDING
YOUR BUSINESS THE
Right-Brain
Way**

(插图彩色版)

(美) 珍妮弗·李 著
叶筱茜 译



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

图书在版编目(CIP)数据

右脑商业:创业家的创意训练/(美)李著;叶筱茜译. —武汉:华中科技大学出版社,
2016.8

ISBN 978-7-5680-1828-9

I. ①右… II. ①李… ②叶… III. ①创造性思维 IV. ①B804.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 103768 号

Original English language edition copyright © 2014 by Jennifer Lee.

The Chinese translation edition copyright © 2016 by HUAZHONG UNIVERSITY OF
SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS in arrangement with New World Library.

Simplified Chinese Rights arranged through CA-LINK International LLC (www. ca-
link. com)

湖北省版权局著作权合同登记图字:17-2016-207 号

右脑商业:创业家的创意训练

珍妮弗·李 著

Younao Shangye: Chuangyejia de Chuangyi Xunlian

叶筱茜 译

策划编辑:段 勇

责任编辑:吴丽程

封面设计:OTdesign

责任校对:李 琴

责任监印:张贵君

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321913

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉市金港彩印有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:14.5

字 数:200千字

版 次:2016年8月第1版第1次印刷

定 价:49.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

前言

我保证言简意赅，我明白各位是希望从詹妮弗·李 (Jennifer Lee) 的精彩新书中汲取知识，我希望不耽搁大家。我特意用了“汲取 (absorb)”一词代替“阅读 (read)”。其实我可以简单使用如“消费”、“耗费”或者更高级的“咀嚼”。当然，詹妮弗已经告诉了大家如何使用标准词汇组成句子，同时她也以清晰易懂、奇妙有趣的插图帮助大家深刻领会其观点。所以，您能够真正内化本书的大量观点。

我不确定为什么作家花了这么长时间才意识到人是视觉学习者，或者说是右脑思考者。文字有时不足以使读者完全理解作者的意图。我们很幸运，詹妮弗是先驱，深谙左、右脑有机配合的重要性。她通过文字和图形两种方式讲解说明，所以您能很快将新的洞察力转化为行动。

我热爱运营自己的企业，我热爱赚钱。我肯定您也一样。但在企业成功前，我们做的大量工作（撰写商业书籍等）都非常枯燥。撰写流程，枯燥；撰写提案，非常枯燥；基础会计工作，枯燥得要命（至少，对 99.98% 的人们来说）。再次重申，我们十分幸运，詹妮弗把这些重要的商业实践以饶有趣味的形式呈现。就像我曾对图书管理员恶作剧，称呼她为小气的漫画女士（mean Mrs.Manga），虽然我死都不会承认我的恶作剧。

所以，无论您是水疗中心老板，或从事财务规划、开发软件，抑或是运作大型建筑公司，又或是您靠绑扎漂亮气球讨生活，一读商业书籍就昏昏入睡，您会受益于本书教您使用的右脑沟通方式。您会喜欢书中的视觉图形，它们能激发创意，对梳理关键成长业务有效，比如产品和服务的改进与创新、启动新项目和确定盈利渠道。

运营公司不仅仅是“追随热情”，当然我们右脑型人希望自己能不断追随热情。这也和企业的生产力和盈利能力相关。未来属于不断学习的人，而不是固守成规的人，创业家是将思想转化为行动的领路人。充分汲取本书的营养，将使您勇于冒险，敢于行动，掌控未来。

凡事从大处想。

——迈克尔·波特，纽约时报畅销书

Book Yourself Solid Illustrated

（这本书已出中文版，中文版书名
《自媒体时代，我们该如何做营销》） 作者

目 录

第一部分 打下根基

1 创意商业是一门艺术 3

定义您自己的成功

2 管理创业生态系统 19

您的企业欣欣向荣吗？

第二部分 为您和目标客户搭建舞台

3 登台，施展您的魔力 35

您的核心理念是什么？

4 吸引您的目标客户，保持联系， 向其取经 51

建立社区培育客户

第三部分 经营商业活动

5 包装礼物，打磨报价 71

从销售转为服务

6 我们推进吧 103

确定营销活动、沟通交流、日程安排，以推广产品

7 生财有道 127

利用机会，持续盈利

第四部分 持续成功

8 好公司 155

发展团队，获得支持

9 易用系统 179

让日常运作更轻松

10 拥抱轻松 193

在混乱的生活中寻求平静

结论 211

补充右脑商业计划练习参考 213

资源 215

著名右脑创业家 219

致谢 221

作者简介 223

加入右脑商业革新 225



第一部分

打下根基

1 创意商业是一门艺术

定义您自己的成功

我的右脑创业家伙伴们，大家好！

2007年11月，我在厨房桌上创作了首个右脑商业计划，我未曾想过那富有趣味、别具一格的方式会促使世界各地许多创业家听从自己的心声，积极开展创意商业实践。我满心欢喜地看到，心怀理想的人们、专注内心的专业人士、灵感无限的艺术师都将之运用于自己的工作中，并产生了积极的影响。如果您是其中勇敢的一员，满怀热情积极追寻，那就太棒了！我希望您个人和事业稳步发展，并不断与世界分享自己的特殊才能。

这是本书的缘起。本书是《右脑商业计划》的续作。前作奠定了基础，帮助厘清愿景、目标和计划，而本书将推进事业进阶；同时，帮助您

提升产品或服务，促进公司成长，找到更多目标客户，多方面深层次提高盈利能力等。您会潜心投入，适时行动，创建繁盛发展的创意商业。您愈加重视业务，同时又能在趣味愉快和灵活管理之间取得平衡。即便您已运营企业一段时间，本书的创意框架和视觉工具仍能激发您的灵感，助您打通障碍，取得进阶的成功。

温馨提醒：若您还没有读过《右脑商业计划》也无须担心。只要您能全局掌握企业目标和服务对象，便可从这些方面先着手。若您已经创建了右脑商业计划，我会提供您制作视觉方案时的参考资料作为补充。

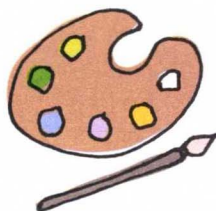
商业即艺术：相信您的创作过程

作为右脑型人，我们任何时候都是本能地通过自己的创作过程创造新事物。而作为创业家，我们在商业发展中创造新事物。不知何故，但凡涉及商业问题，我们便认定自己必须遵循理性左脑和线性流程。我们尽职尽责，努力让自己适应固化流程，若不如预期或结果不好，我们才发现自己和期待差距巨大。

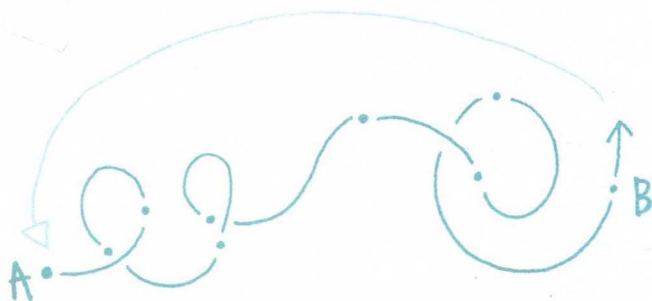
我的右脑型朋友，如果我告诉您，在商业活动中，事情也是非线性和有机的，您会怎么看呢？在尝试新事物和看清方向的过程中，事情往往曲线发展。一步一步，时光流逝，成功显现。没错，这期间左脑需处理细节问题。但总体而言，与您预想不同，企业的发展实际上更需要右脑人才。这个消息对我们右脑创业家来说，真是太棒了！

您的创意商业是门艺术。想象一下，凭灵感的绘画作品是如何完成的。您一开始在这里涂几个点，在那里添几道色彩；您干劲十足，

听从直觉，在画布上一笔一笔涂抹开来。随着您以新视角观察形式和图案，您脑海中一开始的形象最后可能会超越想象。灵感绘画不是由一个个像素和一条条直线构成的，它不是由喷墨打印机以某种有序方式打印的预定图案。您的创意商业就像灵感绘画，通过游戏、探索和每一次优化的创意行动而自然呈现。一幅画作完成后，您拿起画笔再次挥洒，继续新创作。



商业活动中，我们预估从 A 点到 B 点是条直线。但实际上它更像您制作手工艺品的艺术创作过程，如下图：



- 从零开始；
- 寻找灵感；
- 素描、涂鸦、头脑风暴丰盈想法；
- 玩味、测试和探索想法；
- 践行想法，与世界分享；
- 您通过与他人沟通想法，发现和了解更多；
- 反馈和提炼想法；
- 再次创作。

力争企业持续成功

想必您心怀改变世界的远大目标。这也是为何我希望您能成功，企业能长期发展。

若日复一日精疲力竭，仅能维持收支平衡，这不算持续发展。若根基不牢，却又推进过猛，拔苗助长，可能面临碰壁。您不愿昙花一现，您希望保持干劲，继续追随梦想，和世界分享您的才能，对吗？

持续发展的企业灵活可变，适应力强。创业家通过不断学习，在每一次的创意过程中提升自己的工作能力；他们不断复制成功，提高能力，使企业持续发展。



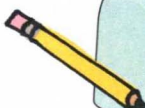
我的企业和您的一样，也在不断成长。当我开始更加关注公司的整体健康、构建适宜的体系和给予恰当的支持时，我的视野将变得愈加开阔，成长空间也变得更大。

以自己的方式获得成功

关于自己创立企业非常酷的一点是，您能做主并定义成功。

花些时间，问问自己，成功是什么？成功的滋味如何？是寻求自由和灵活吗？是达到一定的资产目标吗？或者是具有非凡的影响力、收获崇拜和荣誉、充分展现创意、实现远大目标？抑或是好玩有趣、征服世界或改变人生？

了解清楚真正驱动您的是什麼。不要被外界定义的成功束缚。应该深入探究和尊重自己的真正目标 and 需求。迈向独一无二的成功之路需要勇气。



练习

持续成功的调研

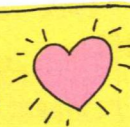
本书中持续成功的调研，能够帮助您在运营企业时审视关键点。希望您依据自己企业的情况回答每个部分的问题。每个调查最后，两个关键点中有一个滑动标尺。您可使用标尺标记您的位置。根据发展重点和所在阶段的不同，标记可能位于两端或中间。标记没有正确或错误之分。关键在于您必须识别自己所处的阶段。如果现阶段与您预期所处的阶段不同，您会如何开展行动调整方向？您可随时填写该卡片的相关部分（周/月/季）。

SUSTAINABLE SUCCESS SURVEY



moola +

MEANING

How much moola did you bring in this week? How much moola did you spend this week? What's your profit for the week? Are you aligned with your values + vision? Are you living your core message? Are you making a positive impact big or small? 

Action +

ease

What actions did you take this week to grow your business?

_____Have you made offers to potential clients this week?

_____Are your actions busywork or are they moola-making?

_____What's your energy level?
Are you tired and worn out?
Energized and raring to go?
In your creative flow? Are you
Steady Eddie? _____
_____What did you do this week to take care of yourself? _____
_____What can you let go of? _____
_____



Leadership +



SUPPORT

Are you taking risks and stretching yourself? ☐

How well are you cultivating existing relationships?

How well are you building new relationships?

How have you contributed to your own thought-leadership?

Are you making informed decisions using left-brain data and by learning as you go?

Are you asking for help?

Are you delegating work that is not in your genius zone?

Are you developing and maintaining your Smooth Sailing Systems?



Where do you need to focus your attention? _____

What action do you need to do? By when? _____

What are you celebrating? _____

右脑创业家漫谈持续成功

成功是幸福的集合。事业成功是每日伴着快乐醒来，向世界分享自己的礼物，活出精彩，拥有快乐和趣味！持续成功是指清楚了解自己的能力和，并凭借此获得收入，感受自己在世界的位置和价值。 ——宾迪·沙 (Bindi Shah)

我眼中的成功是心怀梦想，积极影响他人。持续的事业成功是愿意一辈子尝试，永远不会腻。 ——玛丽·菲佛 (Mari Pfeiffer)

可持续发展意味着可行、易行、乐行。
——帕蒂·多纳休 (Patty Donahue)

持续成功是指那些满足和激励着我的工作，让我的工作充满自由、轻松、冒险，欢笑和快乐。
——辛西娅·巴顿 (Cynthia Patton)

成功意味着做喜欢做的事，和所爱的人在一起，按照自己的方式，自由地表达个性，并赚得收入延续以上适合自己的生活方式。持续成功意味着随着您和周围世界的变化，不断调整计划和期望，并不以牺牲上述事情为代价。
——玛丽·玛鲁芮·莱特 (Mary Maru Wright)

持续成功意味着这个企业十分重要，被他人所需要。企业要发展必须不断努力，要能够鼓舞人心，并对在此企业工作的人产生积极影响。
——玛丽·克拉克 (Mary K.Clark)

持续成功意味着有品质、有深度和丰富的人际关系，因为在最后，您能拥有希望的一切名望和财富，但是如果没有真正的朋友，您会错过很多。持续成功意味着创造一种生活方式，能适应企业和人生的潮起潮落，并满足自己的需求和成长。
——塔米·斯普鲁伊尔 (Tammi Spruill)