

傳承與突破

(1981~2016)

中国纺织工业企业
企业管理协会
(中国纺织企业家联合会)

编著



中国纺织出版社

傳承突破

(1981~2016)

中国纺织工业企业管理协会
(中国纺织企业家联合会)

编著



中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传承与突破: 1981 ~ 2016 / 中国纺织工业企业管理
协会编著. — 北京: 中国纺织出版社, 2016.12
ISBN 978-7-5180-3108-5

I. ①传… II. ①中… III. ① 纺织工业—行业组织—
概况—中国—1981-2016 IV. ① F426.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 275944 号

策划编辑: 孔会云 责任编辑: 符 芬
责任设计: 何 建 责任印制: 何 建

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124
销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801
[http: //www.c-textilep.com](http://www.c-textilep.com)
E-mail: faxing@c-textilep.com
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博 [http: //weibo.com/2119887771](http://weibo.com/2119887771)
北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷 各地新华书店经销
2016 年 12 月第 1 版第 1 次印刷
开本: 889 × 1194 1/16 印张: 11.75
字数: 180 千字 定价: 168.00 元
京朝工商广字第 8172 号

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

CONTENTS

目录

1	流连光影
025	

3	凹凸说史
103	

2	历史铭记
083	



领导期望

4

119

35年主要工作纪事

5

129

傳承突破

(1981~2016)

中国纺织工业企业管理协会
(中国纺织企业家联合会)

编著



中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传承与突破: 1981 ~ 2016 / 中国纺织工业企业管理
协会编著. — 北京: 中国纺织出版社, 2016.12
ISBN 978-7-5180-3108-5

I. ①传… II. ①中… III. ① 纺织工业—行业组织—
概况—中国—1981-2016 IV. ① F426.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 275944 号

策划编辑: 孔会云 责任编辑: 符 芬
责任设计: 何 建 责任印制: 何 建

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124
销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801
[http: //www.c-textilep.com](http://www.c-textilep.com)
E-mail: faxing@c-textilep.com
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博 [http: //weibo.com/2119887771](http://weibo.com/2119887771)
北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷 各地新华书店经销
2016 年 12 月第 1 版第 1 次印刷
开本: 889 × 1194 1/16 印张: 11.75
字数: 180 千字 定价: 168.00 元
京朝工商广字第 8172 号

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

编辑委员会



顾 问：王天凯 杜钰洲 许坤元 高 勇 孙瑞哲 陈树津

主 任：夏令敏

副 主 任：杨 峻

主 编：徐国营

副 主 编：白 晓

责任编辑：张京炜 李 芫

委 员：邢冠蕾 王进军 谢方明 谢立仁 李 佳 吴翰林

苏 榕 侯宝杰

封面题词 王忠禹

序

“十三五”时期，全球纺织业面临新格局，发展环境和形势都发生了深刻变化，我国纺织工业发展在科技创新、品牌建设、生态文明、产业布局、人才培养、企业管理水平提升等方面都面临着新的挑战。如何开创纺织工业开放发展的新局面，必须把握需求增长与消费升级的趋势，利用好新一轮科技和产业变革的战略机遇，树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以加快推进供给侧结构性改革为主线，以提高发展质量和效益为中心，增强产业创新能力，优化产业结构，推进智能制造和绿色制造，形成纺织强国发展新动能，创造行业发展竞争新优势。

传承是行业发展的基础，中国纺织工业企业管理协会于 1981 年成立，是纺织产业成立最早、以企业和企业家为服务对象、以改革和管理为主要工作内容的综合性协会。2002 年后，纺织产业集群试点工作和产业转移工作内容的加入，进一步完善和丰富了协会的服务内容和手段。

过去的 35 年，在中国经济和纺织业发展的不同时期，协会配合行业主管部门当时的中心工作，积极探索工作内容，完善工作方法，为我国纺织业的发展作出了应有的贡献。

1981 ~ 1991 年的十年时间里，协会推进企业管理现代化和不断深入的企业改革工作，对提升整个行业的企业管理上层级起到了积极作用。1991 ~ 2001 年，中国经济快速增长，20 世纪末国民生产总值翻了两番，实现了第二步发展目标。这一时期，协会的工作重点是国企改革、改制，通过加强管理工作，帮助企业走出困境。尤其在推动纺织企业集团和上市公司的规范发展，提升企业管理水

平方面作出了较大贡献。

2001年12月，中国正式成为世贸组织成员，纺织工业抓住这一机遇，在2001~2011年间走过了科技进步最快、发展和效益更好的十年。中国成为世界最大的生产国和出口国。这一时期，随着纺织工业管理体制的改革，协会的中心任务进一步调整为服务于企业经营者，将协会办成中国纺织企业家之家。

在最近的五年时间里，协会在新一届领导班子的带领下，以打造行业话语权提升的重要平台，国内外纺织行业资源互动与整合的平台，行业转型升级、创新发展的公共服务平台，企业社会责任的重要实施平台，国际一流企业家成长的平台为努力方向，以行业、企业和企业家新的发展需求为切入点，以管理创新为主线，同时探索集群集约式发展新路径，开拓产业转移的新空间，深化改革，提高企业管理水平，积极推动行业转型升级。

回顾35年来协会的工作，有很多可圈可点之处。

培训、培养现代企业的管理人才。在中国经济和纺织工业发展的不同历史时期，协会开展了不同主题的管理培训，塑造了一大批行业管理人才。管理现代化研究班，企管科长、厂长（经理）工作研究班，上市公司和企业管理培训班，企业集团管理培训等，为企业输送了大量管理人才，提高了行业企业的整体管理水平。

总结、推广先进管理经验和案例。“济南针织厂外贸车间管理经验现场交流会”和在青岛召开的“纺织企业基础管理工作现场交流会”都是行业最早的车间管理经验推广活动；后期协会下设的各现代化管理方法学组的典型总结、推动工作更加具体，在质量管理、设备管理等方面都获得了丰硕成果。2011年开始的“全国纺织行业管理创新成果大奖”评选活动已进行了5届，遴选出众多优秀管理案例，为行业树立管理标杆提供了重要参考。

加强企业家队伍建设，表彰优秀企业家。通过企业家当会长，大力吸引企业家人会，推荐企业家参评各类国家奖项等，评选年度

纺织行业优秀企业家等工作,提高了行业企业家和经营者的素质,扩大了优秀企业家队伍的规模,为企业家在国内外市场提升了话语权。

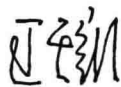
近年来开展的多种形式的对接活动,如“海峡两岸产业对接暨企业家活动日”、“纺织科技创新空间”展示、“年度企业家年会”等,为行业企业提供了信息交互、需求对接的良好平台,行业资源重新整合,价值最大化。

党的十八届五中全会指出,“十三五”时期是全面建成小康社会的决定性阶段,这一目标的实现必将倒逼全面深化改革的提速,进一步强调发挥市场在资源配置中的决定性作用。企业作为投资和市场主体作用将进一步凸显。所以,行业组织的发展空间和潜力都将是巨大的,中国纺织工业企业管理协会的发展也正迎来新的发展机遇期。《传承与突破》一书的出版恰逢这一时间节点,总结过去,谋划未来,具有重要的历史意义。

翻看《传承与突破》书稿,其中不仅有大量历史事件的记述,更有老同事的回忆文章、各时期的珍贵照片,也有新一届领导班子对协会未来工作的畅想,对于新时期行业内外了解协会、推广协会多年来的管理经验成果,以及开展协会工作都具有非常重要的参考价值。

中国纺织工业企业管理协会扎扎实实地走过了35个春秋,取得了不俗的成绩,但也存在诸多不足。在新的发展时期,协会将面临更多新挑战,未来应加强行业研究,提高行业话语权;创新管理内涵,推动企业现代化管理水平;顺应改革新要求,发挥主导优势,开创协会工作的新篇章。

中国纺织工业联合会会长



2016年9月13日

于北京市东长安街12号

回首卅五岁月

2016年8月,中国纺织工业企业管理协会(简称“中纺企协”)走过了整整35个春秋。35年前的8月,在特定的中国经济、中国纺织行业发展环境下,以改革和管理为主要工作内容,中纺企协开始进入历史舞台。35年来,中国经济发生了翻天覆地的变化,中国纺织业快速发展,成为我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业。在此过程中,企业管理和管理创新、企业改革、企业家精神和队伍的培育对产业发展和提升作出了重要贡献。主要承担此项工作的中纺企协在纺织业发展的不同时期,积极探索工作内容,完善工作方法,为各时期行业发展重点难点问题解决的解决作出了一定贡献。

继往开来 砥砺前行

回顾往昔,其发展大致可分为三个阶段。

1981 ~ 1991年,我国经济快速恢复发展,改革开放起步,国际先进管理理念、方法陆续进入我国,对我国经济产生了巨大影响。

这一时期,国家纺织工业局的很多重要工作由中纺企协承担。其中,学术研究工作是通过协会所属学组来进行的,包括企业家工作研究会、企业管理现代化研究会等,通过研讨交流推进行业的改革和管理工作;企业管理信息工作形成了全国较完整的管理情报信息网络,由上海纺织企业管理情报中心定期出版《中国纺织管理》;评优推优工作则着重于把表彰先进、树立样板与推动

十年中，中纺企协坚持围绕当时行政中心工作提出的基础管理工作要求，注意发现和总结带有普遍指导意义的典型经验，先后举办了现代化管理、电子计算机应用、企业管理咨询等多种培训研究班。

1991 ~ 2001 年, 随着中国经济快速增长, 纺织业多种经济成分大发展。这一时期, 中纺企协的工作更多为关注国企改革、改制, 通过相关管理工作, 帮助企业走出困境。

1997年，中央决定把纺织行业作为国企改革工作的突破口，并开展了以压锭、减人、扭亏为主要内容的攻坚战。为此，中纺企协重点研究、建设纺织企业集团和纺织上市公司的工作，特别是在推进企业组织结构调整，实施大公司、大集团战略，组织社会化大生产的改革、改组上下功夫。这一时期，中纺企协各分支机构积极发挥自身优势，在诸多具体工作中作出了贡献。2000年10月，在中纺企协企业家委员会五届三次大会上掀起“南学华茂，北学吉化”的热潮，表彰了一批纺织管理优秀企业，为全行业推进管理创新作出重大努力。

2001 ~ 2011 年, 纺织工业抓住我国“入世”机遇进入了科技进步最快、发展和效益更好的十年。这一时期, 中纺企协面对全社会的纺织企业开展服务, 成为政府和企业间的桥梁和纽带。中纺企协的中心任务之一是服务于企业经营者, 力求将协会办成纺织企业家之家。

在推进科技成果产业化方面，中纺企协 2001 年在北京组织召开了“纺织科技成果产业化对接会”，为纺织科研成果提供了一个良好的产业化平台。

在帮助企业把握市场形势方面，中纺企协于 2001 年在北京召开了成立 20 周年纪念大会及“WTO 与中国纺织企业”高峰论坛。时任全国政协副主席的陈锦华、国家外经贸部副部长龙永图、外交

部副部长李肇星、国务院发展研究中心副主任陈清泰，中纺企协理事长杜钰洲以及日本帝人株式会社社长安居祥策、中国台湾纺拓会秘书长刘瑞图等领导，以及安徽华茂、杉杉集团等海内外知名企业负责人分别做了主题演讲。

在推进两岸纺织业合作方面，中纺企协先后于2010年8月、2011年10月组织企业家代表团去台湾访问考察；与中国台湾纺拓会和石狮市政府共同组织召开了“纺织企业家活动日暨海峡两岸企业产业链对接会”，推动两岸纺织企业产业链资源优势互补。

在协助企业进入资本市场方面，中纺企协于2007年在厦门召开纺织公司上市研究会成立大会，为促进金融资本为产业服务搭建良好平台。

在推广管理创新成果方面，中纺企协编印了《全国纺织企业管理创新材料汇编》，向广大企业推广先进经验。2011年，中纺企协启动“全国纺织行业管理创新成果大奖”评选活动，引起业界极大关注。同时，继续为企业提供诊断咨询，传播管理经验，进行管理技术咨询与交流。

在为企业、企业家服务方面，中纺企协以企业需求为工作突破口，不断创新工作模式、提升工作水平。特别是2009年、2010年，中纺企协组织参加两会的纺织业界代表与工业协会领导座谈，杜钰洲、王天凯等领导出席。

同期，中国纺织工业联合会（简称“中纺联”）产业集群工作委员会秘书处和产业转移办公室设置在中纺企协，为中纺企协的工作增添了新内容。从2002年至2010年底，集群工作委员会秘书处共发展了175个试点集群，并对所有试点集群进行了考察，进行了一次大规模复评。2009年，受国家工信部委托，中纺企协参与了制定纺织产业转移指导意见的调研工作，起草了《纺织产业转移指导意见》初稿，在推进纺织产业转移工作有序发展方面充分发挥了引导和协调作用。

企协理事数量达 352 人。同时，试点纺织产业集群数量达 210 个，纺织产业转移试点园区 29 个，形成了政府、行业、企业的良性互动、联动发展的良好格局。

为了进一步打造业内外影响力，中纺企协加强了信息发布平台的建设，开辟了官网、微信公众账号、微信工作群、产业转移“消息树”微信群、集群工作 QQ 群等。一方面增加了协会与会员、会员与会员间的沟通渠道，另一方面提升了中纺企协在业内外的知名度和影响力。

同时，中纺企协积极推进组织机构的建设工作，先后建立了中纺企协盛泽分会、中国新中装联盟、中国功能性纺织品联盟、中纺企协产业投融资工作委员会等组织，并积极提升专业性、区域性分支机构的服务能力，扩大对纺织全产业链会员的服务。

另外，中纺企协积极打造行业企业话语权，近五年成功推荐“全国优秀企业家”五名，他们是吉林化纤集团股份有限公司董事长兼总经理王进军，山东如意科技集团有限公司总裁邱栋，青岛即发集团控股有限公司党委书记、董事长陈玉兰，福建金纶高纤股份有限公司董事长郑宝佑，山东康平纳集团总经理刘琳。2016 年 5 月，中纺企协恢复了“年度全国优秀纺织企业家”评选活动，积极树立优秀企业家标杆。

着力提升企业管理创新能力，加速产业转型升级步伐。自 2012 年开始，组织了五届“全国纺织行业管理创新成果”案例评选活动，从全国纺织行业筛选出优秀管理案例 38 个，推出了红领集团“推进‘两化’融合建设，打造企业核心竞争力”，无锡一棉“基于信息化的高效棉纺织企业建设”、安徽华茂集团“战略引领 协同管理 努力打造百年华茂”等一批优秀管理创新案例。

通过召开座谈会、出版管理案例书籍等多种形式，将最新的管理创新经验推广到产业集群、纺织服装产业园区、广大行业企

业中。中纺企协以提升企业管理能力为支撑，积极促进企业技术设备、品牌建设、节能减排、人才、财务等管理水平、运行能力的提升，加速了产业转型升级的步伐。

创新服务模式，提高综合服务水平。“十二五”时期，纺织行业面临国内外复杂多变的形势和经济下行的严峻挑战，中纺企协努力推进产业转移、企业家和集群中小企业服务，积极创新服务模式。

开展多种形式的需求对接活动。目前，海峡两岸产业对接暨纺织企业家活动日、“新技术创新空间”展示、意法纺织市场考察、“面料万里行”等活动已成为中纺企协的品牌活动，在业内享有较高声誉。同时，纺织产业园区间、纺织产业集群间，企业与纺织产业园区间、纺织产业集群间的对接进一步加强。

产业集群着力创新建设公共服务平台、鼓励引导各地做好区域品牌的创建和培育工作。根据国家工信部有关开展区域品牌示范工作的精神，中纺企协帮助各纺织产业集群积极申报区域品牌试点；针对产业转移工作以转移为主旋律、以人力资源为重点的转移比重增加、特色产业园区为产业转移焦点、政策和成本仍为转移重要因素的特点，积极推进智能园区，重新规划园区定位、发挥园区间的带动发展效应，提供了更多有价值的服务。

五年来，中纺企协带领两百余家会员企业赴中国台湾地区及海外考察。海外市场考察范围涉及欧洲、非洲、亚洲等，包括法国、意大利、瑞士、英国、德国、埃塞俄比亚、日本、韩国等多个国家，参展和参观了米兰 UNICA 面料展、TEXWORLD 服装面料展等多个展会，与多个国家的行业组织、商业机构建立了密切联系。

持续开展调查研究，及时传递企业家呼声。中纺企协普遍了解不同年份行业运行的基本状况，专题分析行业、企业家、产业集群、纺织产业园区发展的热点难点问题，提出针对性的建议和