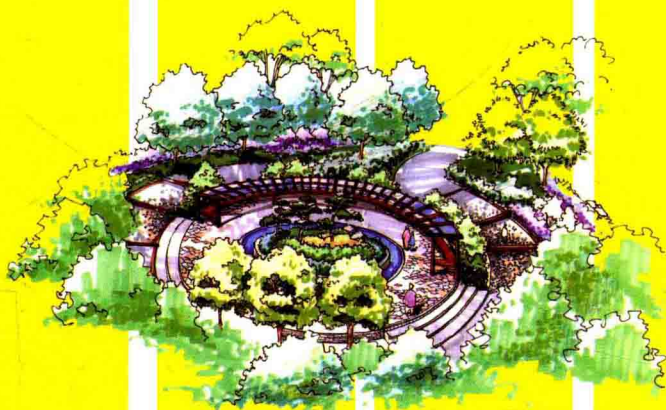


河北城市 文化与住宅 景观风格研究

HEBEI CHENGSHI
WENHUA YU ZHUZHAI
JINGGUAN FENGGE YANJIU

赵丹琳 闫晓从 张 芳 著



冶金工业出版社
www.cnmp.com.cn

河北城市文化与住宅 景观风格研究

赵丹琳 闫晓从 张 芳 著

北 京

冶金工业出版社

2016

内 容 提 要

本书主要探寻了现有城市住宅景观风格所存在的问题,研究了适合城市可持续发展建设的城市文化与城市住宅景观风格之间的相互作用关系,以及如何利用好两者的作用关系,做好对城市历史的保护继承,做好城市新区建设与现有城区的文化衔接,促进城市走向文化型城市,在住宅景观建设中传达城市信息,体现城市魅力,彰显城市特色。

本书可供城市文化与住宅景观风格研究领域的爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

河北城市文化与住宅景观风格研究 / 赵丹琳, 闫晓从, 张芳著. —北京: 冶金工业出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5024-7337-2

I. ①河… II. ①赵… ②闫… ③张… III. ①住宅—景观设计—研究—河北 IV. ①TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 206561 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷 39 号 邮编 100009 电话 (010)64027926

网 址 www.cnmp. com. cn 电子信箱 yjcbs@cnmp. com. cn

责任编辑 杨秋奎 美术编辑 杨 帆 版式设计 杨 帆

责任校对 李 娜 责任印制 牛晓波

ISBN 978-7-5024-7337-2

冶金工业出版社出版发行; 各地新华书店经销; 固安华明印业有限公司印刷

2016 年 8 月第 1 版, 2016 年 8 月第 1 次印刷

169mm × 239mm; 7.5 印张; 145 千字; 110 页

35.00 元

冶金工业出版社 投稿电话 (010)64027932 投稿信箱 tougao@cnmp. com. cn

冶金工业出版社营销中心 电话 (010)64044283 传真 (010)64027893

冶金书店 地址 北京市东四西大街 46 号(100010) 电话 (010)65289081(兼传真)

冶金工业出版社天猫旗舰店 yjgycbs. tmall. com

(本书如有印装质量问题, 本社营销中心负责退换)

前 言

城市化是我国现代化建设的必经之路。城市化并不是彻底推翻过去的一切，重新规划、建设新的城镇，更不是简单的房地产化。“城市，让生活更美好”是上海世博会的主题。我国城市化的目的是繁荣经济，让人们享有美好生活，因此必须以人为本，坚持可持续发展。在城市及景观建设中，住宅及住宅景观不仅扮演着不可或缺的角色，而且它还与市民日常生活息息相关。根据河北省大型民生调研活动的精神，针对河北省各大主要城市的住宅景观风格进行调研，基于城市文化、景观设计等相关理论、方法，从城市住宅景观的基本构成、风格演化、景观体现和特性等基本要素出发，结合城市文化与住宅景观风格的作用模式以及城市文化的体现，重点研究了城市文化视野下的住宅景观及风格，提出了运用城市文化引导住宅景观规划与设计。

本书以体现河北城市文化为目的，以河北城市住宅景观风格为研究主线，从全球化、城市化入手，综合城市文化、风景园林、城市设计、景观设计等学科的知识，系统概括总结了与本研究相关的概念以及河北城市住宅景观风格的变迁和趋势；通过调研河北城市住宅景观风格的现状，分析其存在的优势和问题，站在城市文化的角度提出了独具河北特色的住宅景观风格，从而使两者互相促进，和谐发展；运用兼容并蓄的方法融合现代设计与传统设计，给出了体现城市文化视野下独具河北特色的住宅景观风格的建议。

本书的研究目标在于探寻现有城市住宅景观风格存在的问题；研究适合城市可持续发展建设的城市文化与城市住宅景观风格之间的相互作用关系；以及如何利用好两者的作用关系，做好对城市历史的保护继承，做好城市新区建设与现有城区的文化衔接，促进城市走向文

II ■■■ 前 言

化型城市，在住宅景观建设中传达城市信息，体现城市魅力，彰显城市特色；通过具有特色的表达方法，权衡中西、权衡传统与现代，形成了具有河北城市文化特色的住宅景观风格。

由于作者水平所限，书中疏漏和不足之处，恳请广大读者批评指正。

著 者

2016年6月

目 录

1 绪论	1
1.1 研究的缘起	2
1.1.1 国际背景	2
1.1.2 国内背景	2
1.2 国内外相关理论研究	4
1.2.1 国外相关研究现状	4
1.2.2 国内相关研究现状	5
1.3 当今城市住宅景观风格设计中存在的主要问题	6
1.4 研究的意义	7
1.4.1 促进河北省文化型城市建设	7
1.4.2 有利于积极应对外来景观风格	7
1.4.3 实现缔造理想家园的梦想	7
2 相关概念的界定及辨析	9
2.1 城市、文化、城市文化与城市印象	9
2.1.1 城市	9
2.1.2 文化	10
2.1.3 城市文化	11
2.1.4 城市印象	13
2.2 景观与景观设计	14
2.2.1 景观	14
2.2.2 景观设计	15
2.3 城市住宅景观设计的构成要素	15
2.3.1 自然要素	15
2.3.2 人工要素	15
2.3.3 人文要素	16
2.4 城市住宅景观设计	16
2.4.1 城市住宅景观设计分类	16

IV ■■■ 目 录

2.4.2	城市住宅景观设计现状分析	17
2.4.3	城市住宅景观设计的原则	19
2.4.4	城市住宅景观设计的指导思想	22
2.4.5	城市住宅景观设计的特点	23
2.5	当代城市住宅景观风格	25
2.5.1	注重城市住宅景观风格的意义	26
2.5.2	城市文化与城市住宅景观风格	27
2.5.3	城市住宅景观风格表达城市文化的方法	27
3	河北城市住宅景观风格的变迁及新趋势	30
3.1	河北省地域特征	30
3.1.1	自然环境特征	30
3.1.2	植物特征	31
3.1.3	人文特征	31
3.1.4	河北地区建筑特点	32
3.2	河北城市住宅景观风格的流变	35
3.2.1	新中国成立之前	35
3.2.2	起步期(20世纪50年代)	36
3.2.3	停滞期(20世纪60年代~70年代末期)	39
3.2.4	恢复期(20世纪70年代末期~90年代初期)	40
3.2.5	迅速发展期(20世纪90年代)	41
3.2.6	新时期(2000年至今)	42
4	河北城市住宅景观风格现状分析	44
4.1	河北城市住宅景观风格及其特点	44
4.1.1	移植风格	44
4.1.2	现代风格	47
4.1.3	本土风格	48
4.2	河北城市住宅景观风格的分布状况	53
4.3	河北城市住宅景观风格中存在的优势和主要问题	57
4.3.1	现有河北城市住宅景观风格的优势	57
4.3.2	现有河北城市住宅景观风格中存在的主要问题	59
4.4	兼容并蓄的新住宅景观	62
4.4.1	新住宅景观的内涵	63
4.4.2	走向新住宅景观对河北城市住宅建设的作用	63

4.4.3 兼容并蓄的新住宅景观	64
5 河北城市住宅景观风格现状激活城市文化	66
5.1 从城市文化出发塑造城市住宅景观风格的优势	66
5.1.1 促进城市建设	66
5.1.2 有助于走向文化型城市	67
5.1.3 从多方面利用文化价值	68
5.1.4 增强居民归属感	69
5.2 城市文化与城市住宅景观风格形成互动性体系	70
5.2.1 城市住宅景观风格是城市文化的外在表现	70
5.2.2 城市文化是住宅景观风格的内在气质	73
6 从城市文化角度构建河北城市住宅景观风格	75
6.1 用河北城市文化构建住宅景观吸引力	75
6.2 河北城市文化探索	75
6.2.1 河北拥有丰厚的历史文化遗产	75
6.2.2 河北有一段特殊的红色文化	77
6.3 河北特色城市住宅景观风格的文化定位	77
6.3.1 从历史文化遗产定位风格	77
6.3.2 从生活情境定位风格	78
6.4 河北特色城市住宅景观风格的文化构建	80
6.4.1 尊重城市历史,在历史背景中展现住宅景观的地域性	80
6.4.2 传承城市文脉,在传承传统中凸显住宅景观的文化性	80
6.4.3 以人为本,在城市生态视野下体现住宅景观的人文精神	81
7 河北城市住宅景观风格的表达	82
7.1 场地特征分析	82
7.2 建立住宅区印象——设计手段	84
7.2.1 延续格局——风格表达的骨架	84
7.2.2 再现形态——风格表达的物象	85
7.2.3 借用时空——风格表达的活力	85
7.2.4 融合意境——风格表达的内涵	86
7.3 建立住宅区印象——构成要素	86
7.3.1 构成要素的地域性	86
7.3.2 具体构成要素	88

VI ■■■ 目 录

7.4 建立住宅区印象——景观设施	93
7.4.1 景观设施	93
7.4.2 景观设施、风格、人	97
7.4.3 景观设施的风格要素	101
7.4.4 景观设施对文化的传承与创新	104
参考文献	107
后记	109



绪 论

城市中会有更多学习和工作的机会、更便利的生活条件,因此越来越多的人开始留居于城市,也意味着未来的城市将要承载更多普通市民对美好生活、美好居住环境的诉求。城市化所形成的人口聚集给城市带来朝气蓬勃的新鲜血液,同时也给城市住宅建设带来挑战和压力。城市住宅建设在逐步扩大,新建住宅小区模式越来越多,住宅开发者想尽办法满足人们日益增长的多层次的生活需求。人们对住宅的需求逐渐由量向质转变,不仅追求“居者有其屋”,更追求个性、风格,追求舒适、生态的居住环境。在市场经济条件下,城市住宅景观的建设者必然要承担起这项重任——满足居者更高的居住追求。为了满足人们的需求,在河北各个城市,如同在我国其他的城市一样,各式各样的住宅景观建设如雨后春笋,百般演绎的异国风格占据了主要的住宅市场,法式、美式、东南亚式等等。建设者抓住“风格”来突出区别于其他住宅,既迎合了某种程度的“崇洋媚外”心理,同时也为消费者提供了更多优质的选择。但建设者的这种建设理念,在一定程度上造成了城市景观视野的无序,让城市形象逐渐隐退或者趋同,“千城一面”成为目前城市建设的一种“奇观”,使得本应凸显城市个性的城市文化也暂时搁浅。试问,在大杂烩的住宅形式中居者是否真的可以得到内心的追求,在心底是否还留恋昔日的城市风貌,留恋孩童时的院子,留恋院子里的一草一木,留恋在树荫下跳房子(一种世界性的儿童游戏,早在罗马时代遗留下来的地面铺装上就有类似的图案)。

我国的住宅景观建设始于改革开放之后,随着人文精神的回归和设计理念的发展,在重视生态环境的现今,我们所倡导的宜居环境,应该是属于某一城市的宜居,这种宜居的环境只能享用,而不能复制,只是目前能做到这一点的住宅项目可谓寥寥无几。城市住宅用地作为城市建设用地中所占比重较大的土地之一,其景观风格的选择和设计更是关系到城市形象,乃至市民生活、工作、娱乐的健康发展,深入“城市良心”。景观风格既反映了当地自然地理环境状况,也反映了当地人们的价值观、审美观,更反映了这座城市多少年来的历史文化,甚至反映了在不久的将来这座城市和市民将要发展的方向。从河北省各城市所呈现的住宅景观风格建设的现状来看,应该投入更大的精力从城市文化的视角深入研究住宅景观的风格问题,为宜居环境、为城市建设指引可持续发展的方向。

1.1 研究的缘起

1.1.1 国际背景

当今时代最典型的特征就是全球化。全球化趋势给我国城市建设带来了前所未有的机遇和挑战,人们的生活、生产方式都在快速与国际接轨,产生的碰撞与火花激励城市建设不断向前迈进。但是在过去的百年中,人类在享受机器、工业、现代化城市带来方便与舒适的同时,也尝到了城市极速发展所带来的环境恶化、资源枯竭的恶果。

与此同时,不管是发达国家还是发展中国家,人们对于居住的概念开始不仅仅停留在“有个立锥之地”的基本需求上,城市、建筑等人居环境的生态观念、可持续发展观念和以人为本的观念逐渐形成。在新时代,人们不得不重新认真考虑人本身、人与自然、人与人的关系,提出了以人为本的思想。“可持续发展”战略是一次“世界范围内可持续发展行动计划”。20世纪70年代之后,召开的三次联合国国际人居会议,都将人类住区发展列为重要的中心议题;20世纪末第20届世界建筑师大会通过了《北京宪章》,吴良镛先生同样提出了人居环境的重要性。

目前,城市文化也已经成为世界研究的专题,2004年9月在巴塞罗那联合国人居署召开了第二届“世界城市论坛”,其主题是“城市:文化的十字路口,包容性还是整体性?”提出了如何创造性地合理有效地利用文化资源,探索城市化的发展之路等问题;如何在城市大发展环境中发挥文化的重要作用等问题;如何在城市景观中体现文化的价值等问题;城市文化已经成为现代城市住宅景观着实在需要考虑的问题。既有机遇又有挑战的国际背景将为我国的城市居住环境建设的实践活动注入新鲜活力。

1.1.2 国内背景

随着20世纪80年代的改革开放不断深入,我国的城市建设发生了日新月异的变化,尤其是各城市住宅建设都在如火如荼地进行,实用、美观的住宅小区随处可见,居民的居住条件得到改善,生活水平明显提高。人们开始从过去关心室内的居住面积、居室布局等基本生活功能,转为关注室外设施、景观、生态等环境外部功能,以往千篇一律的住宅模式已无法满足居民多层次的居住要求,住宅景观开始与居民的生活质量息息相关,与小康生活密切相关,并逐渐成为衡量住宅区域质量的重要指标,成为城市形象的一个重要组成部分,并影响现代化城市的形象,如目前全国讨论的热点话题——城市形象与城市良心。

首先,随着我国城镇化进程加快,城市人口剧增,为城市居住环境的建设带

了前所未有的机遇和挑战。一方面住宅市场消费需求空前增加,另一方面给城市建设带来巨大压力。《中国城市发展报告(2012)》指出我国的城市化率已达到51.27%。其中河北省在2012年的城市化率达到了46.8%,有6个城市的人口超过百万。从这些数据中可以看出我国开始进入“以城市型社会为主体的新的城市时代”。城市化进程加快必然会导致城市人口聚集,这样就需要有更多的住房以满足更多的人口数量所带来的居住需求。据有关统计数据,截至2012年年底,全国城镇竣工住房面积达10亿平方米;据科学院分析预测,为满足全国城市化率达到55%时的住房需求,则城市住宅面积每年仍需以10亿平方米的速度增加。

城市化也带来了诸多难题和困扰。在推进城市化进程中,各大中城市市区进行的大规模城市更新运动给城市环境、人力物力资源等带来了巨大的压力;在城市更新改造中,各种各样的“大破坏”时有发生,文物古迹、自然遗产、非物质文化遗产都受到了不同程度的破坏,甚至有些完全消失,取而代之的是千城一面的高楼、大厦;此外,如此快速的城市住宅建设,如此密集的住宅楼群也带来邻里关系淡漠、设施不够人性化、家庭结构变化等社会伦理、秩序问题。当人们从四合院、独门独院等传统住宅搬进高楼大厦,以村庄为单位形成的邻里关系被城市社区组合所代替,以大家庭(几代同堂)为单位的传统居住模式转变成以小家庭(一家三口)为单位的居住模式,再加上目前人们快节奏的生活状态,使得住宅小区的“院子”几乎成了摆设,人们在院子里相互交流时间少了。住宅景观中的一事一物是人们重温和睦友爱的邻里关系的纽带,而目前住宅景观规划、设计和建设上人文精神的欠考虑是一种城市文化的缺失。

可见,目前城市化有发展的一面,也有负担的一面。李克强总理在答记者问时强调:“城镇化是以人为核心的城镇化。”这是一种人文精神的回归,更是一种文化的自信。城镇化或城市化过程中,在住宅景观中加入城市文化元素或者符号,使之更符合人们日常生活中的习俗、习惯,把城市形象建立在城市良心的基础上,则更能在城市建设中展现对居民的人文关怀。

其次,城市居民结构日益复杂,随之而来的个性化消费也越来越突出。众多不同背景的人聚集在城市,使居民结构日益复杂,或以职业划分、或以收入划分、或以学历划分等,人口分异现象越来越突出。千人千面,根据不同的年龄、职业、学历、经济收入、文化修养、兴趣爱好的不同,消费者会形成一定的消费偏好。住宅作为一种特殊的消费产品也要满足城市居民日益复杂的消费偏好,住宅个性化会导致相似群体相聚而居。消费者会用个性的住宅或住宅区来展现成就、地位等等,开发商也会为了赢得更多的客户,逐渐由规模、价格竞争,转变为品味、品牌的竞争,住宅景观是形成居住环境风格的重要组成部分,其在住宅市场中所发挥的作用是毋庸置疑的。

1.2 国内外相关理论研究

1.2.1 国外相关研究现状

古希腊时期的多立克柱式、爱奥尼柱式、科莱斯柱式是西方风格的源头，至今仍如此。在当代景观中，依然能够体味到厚重的历史感。从 1851 年第一届世界博览会由玻璃和预制件搭建的水晶宫（图 1-1），现代设计开始崭露头角，并迅速传遍全球，一直延续至今。现代设计开始在各国城市建设中备受青睐。当它传至美国、芬兰、日本等地时，当地都提出了要建设属于自己的建筑，促进了相关理论与实践的研究。俄国金兹堡的《风格与时代》就是其中之一；另外还有日本安藤忠雄的《安藤忠雄论建筑》，提出了现代主义的地域性；隈研吾的《十宅论》提倡日本自身的现代主义。城市建设的国际主义风格和地域风格之争一直不断。从我国目前的城市住宅景观风格看，国外风格的发展演变对我国目前城市景观建设的影响是巨大的，但多数还停留在复制、模仿阶段。

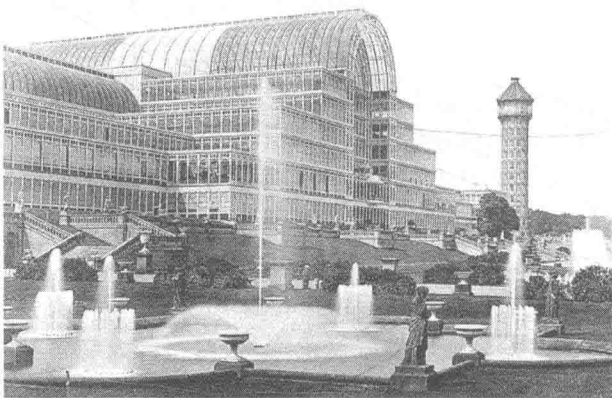


图 1-1 水晶宫

国外关于人居环境的理论研究最早发展于经济发达的国家。20 世纪 50 年代，工业化带来了环境的恶化，引起了政府和人们的关注，开始重视人的居住环境问题。英国于 1909 年制定了《住宅与城市规划法》。苏联在人居环境的研究体系中将其称为住宅生态学，注重人与住宅区之间的关系。60 年代之后，发达国家住宅建设相对减少，开始进入城市住宅更新阶段，居民对住宅的要求也开始发生变化。“人”的复杂性、行为多样性等特征因素开始融入城市住宅环境，并出现了人文景观在住宅区的运用。凯文·林奇的《城市意向》涉及人根据知觉、感受认识城市；英国格拉罕在《城市住宅设计》中提出了城市遗产对住宅设计的影响，城市住宅应适应城市形态发展等思路，并对城市高密度住宅建设进行了研

究;简·雅各布森在《美国大城市的生与死》中提出对功能区有机复合;M.科比特提出《更好的居住场所:明日社区新设计》。层出不穷的城市住宅环境问题,伴随着高新科技的迅猛发展和人文精神越来越受到重视,使住宅的设计理论、理念和方法出现多元化的发展。

1.2.2 国内相关研究现状

追溯中国的住宅发展历史,从新中国成立之初到1978年是福利住宅一统天下,由于特定的历史环境,国家经济发展较慢,人们生活水平相对较低,大多数城镇居民都要等待组织分房,基本上谈不上要求住宅环境的舒适性。

改革开放之后,随着社会经济的大力发展和房地产市场的放开,人们开始对居住环境有所关注,住宅建设无论从设计还是从理论研究上得到了长足发展。如北京塔院居住小区已经非常注重居住庭院的绿化设计,苏州市彩香村居住小区也引入住宅组团、外景等设计理念;1988年10月在北京召开居住区规划学术研讨会,对变革时期的居住区规划提出了新的要求,并注重将多学科综合到住宅环境建设中;1992年北京市建筑设计研究院白德急所著《居住区规划与环境设计》,注重从城市空间尺度研究住宅环境,并发表了《居住区规划——人们生活活动的环境设计》等论文。1998年住房改革启动,开始了房地产货币化阶段,房地产市场诞生了,市场经济的规律作用开始发挥影响,为了达到居者“优”其屋,房地产开发者更加注重在住房产品上做文章,出现了众多高端城市住宅。但是,随之而来贫富差距拉大,资源浪费等问题也越来越突出。

近些年的大拆大建,使得城市形象被淡化、名胜古迹被破坏、城市历史文脉被隔断已经成为城市建设中亟待解决的问题,并由此引发了这个时期对我国城市居住区环境理论研究的迅速发展,如对可持续发展、城市形象、人文要素、生态要素的重视;加强居住区环境建设满足老年人、儿童等特殊人群的需求,尤其是“景观”概念在我国的发展。这些都体现了对城市与人居环境的研究逐步走向系统化、多元化。1999年,中国房地产业协会常务副会长顾云昌发表《住房、住区与城市形象》,讨论了住区硬环境与城市形象的建设;吴良镛先生出版、发表了许多关于城市文化、乡土建筑、人居环境科学的书籍及文章,指出文脉在城市建设中的重要性;同济大学刘滨谊老师倡导人居环境学;江南大学过伟敏老师在《城市景观形象的视觉设计》中强调了城市特征、建筑风格,以及城市文脉的延续;故宫博物院院长单霁翔在《从“功能城市”走向“文化城市”》中非常详细地阐述了如何成为文化城市的路径;河北科技大学吴晓枫老师发表了《保护与利用乡土建筑的对策研究》(河北省社会科学规划课题),定义了乡土建筑,并提出了保护对策建议,为文脉的保护提供了参考;石家庄铁道大学刘瑞杰老师发表的《关于河北省会城市色彩个性化发展的思考》,为2008年度河北省社会科学界

联合会民生调研重点课题“打造省会个性色彩构建城市品牌形象——石家庄城市色彩规划研究”的论文成果,对城市住宅景观风格的个性研究具有重要的参考价值。

以上理论研究大多与城市、文化和住区建设相关,而关于我国当代住宅景观风格的理论研究成果还相对较少,所涉书籍大多只是关于建筑风格和發展历史的内容。由于西方设计理念对我国住宅房地产业的冲击,在住宅建设中呈现出了多种风格,很多人开始认识到众多而无序的景观对城市整体风貌的影响,业内人士也以著作或论文的形式阐述自己的观点,王受之先生倡导能反映历史文脉的住宅景观风格,并与万达合作出版了与住宅景观建设有关的书籍;其论文包括《新中式居住区空间景观设计的研究》、《现代居住区中的欧式风格环境景观设计研究》、《“文化场景”特质与景观风格形成》等。总之,日益丰富的理论研究对在文化视域下的城市住宅景观风格的健康发展起到了积极的推进作用。

1.3 当今城市住宅景观风格设计中存在的主要问题

随着我国房地产业的诞生和成熟,居民的住宅环境逐渐受到重视,相应理论研究和优秀的设计作品也层出不穷。但是在处理城市住宅景观风格的环节上依然存在一些问题。

首先从理论研究上看,住宅景观本应该是综合性的,涉及多学科的交叉,但目前的成果多只关注专项或具体设计方法的研究,如对城市文化的研究(多以如何保护城市文化遗产、如何树立城市形象为主),对住宅外环境设计的研究(多以具体的水体设计、植物设计、硬质景观设计为主),而关于住宅景观风格的研究较少,将城市文化和住宅景观风格相互连接的理论研究就更少了。

其次,从实践成就上看,目前的住宅设计和销售策划大都以“风格”打头阵,从眼花缭乱的广告语中就可以看出:“纯正法兰西风格”、“英伦小镇”、“异域风情”。风格在现代住宅景观建设中非常重要。但是一方面,既定的风格模式总是屈指可数的,无法满足全中国成千上万的住宅楼盘。因此,目前的城市住宅楼盘多为原有风格的复制品,雷同现象严重,进而造成城市的雷同,出现了住宅景观风格对城市文化体现的模糊性。另一方面,外来风格袭来的结果是本土风格或者说是地域风格丧失。

最后,从理论研究和实践关系上看,城市的新有住宅楼盘早已铺天盖地,而理论研究相对滞后。我国接受和模仿欧式风格住宅小区已经有 20 多年的历程,因为房子气派,绿化也好,一直都有很不错的市场认可度。但是在步入 21 世纪前后,随着欧式风格大量、高速蔓延到各个城市,发现过度模仿会给城市建设带来许多问题,不只是形象上的雷同,从某种意义上也可说是对社会资源的一种浪费,而且对城市原有环境、文化遗产也造成了一定损失。随着我国综合国力的增

强,对自身的文化自信逐渐回归,人文关怀开始成为城市建设主导者必须考虑的因素,人们开始重新审视中国住宅文化特色在当代住宅建设中的作用,并开发了如“第五园”、“观塘”等一些非常优秀的具有地方特色的住宅。但随着这种现代徽派或四合院式的住宅快速发展,也开始重蹈覆辙,不分东西南北,清一色的青砖黛瓦,南方风格北上,沿海情调内迁,这种伴随着经济强势而来的文化强势,造成住宅设计建设的又一次模仿,并成为风格设计中存在的重要问题。

1.4 研究的意义

1.4.1 促进河北省文化型城市建设

城市住宅环境是城市环境的基本组成部分,一个城市的生活住宅用地大约占城市建设总用地的40%~50%,属于城市中较大体量的环境体系。因此,城市住宅景观关系城市景观的空间特征,是城市肌理的决定性因素。应在城市文化的视域下对城市住宅景观风格进行研究,加强两者之间的相互联系,通过从多角度促进河北省文化型城市建设塑造城市特色,促进文化遗产保护,让每一个市民真正体会到自己是城市中的一员,形成热爱故乡、热爱自然、热爱生活的社会氛围。

1.4.2 有利于积极应对外来景观风格

大量的外来景观风格来袭,并进行大规模建设,其势头是阻挡不住的。我们既不能因为它们体现不了城市特质而拆除,也不能因为它打乱了城市肌理而重建,只能在目前的城市背景下正确对待外来的景观风格,用审视的目光来接纳。应抓住城市文化与城市住宅景观风格的相互关系,体现兼容并蓄的地域特点。

从住宅景观的建设历史来看,每种风格都是根据一定的自然地理、气候、人文等因素形成的,风靡一时的外来风格真的适合我国吗?千城一面的风格能够经得住审美价值观念的考验吗?只有具备了地域特色的住宅景观才能成为一座城市的风景线,只有住宅景观融入了地域文化和历史传承才能具有永恒的审美价值,只有住宅景观符合了当地自然地理气候环境才能不被历史风沙所侵蚀。

1.4.3 实现缔造理想家园的梦想

从住宅沿革的历史可以看出,人们一直在追求美好的理想家园,现在的城市住宅面貌就是人们不断追求的结果。它们敏锐地反映着当地人们的生活需求、状态、习惯等,与当地的的城市文化紧密相连。相信在大量的映射西方生活图景的居所中也许可以让人感觉到国际化、感觉到气派,但难免会有生活断层之感,难免会有“故乡变他乡”之感。因为那些图景并不源于这里。我们的理想家园是土生土长的家园,这种归属感是特别的,不可替代的感情。

住宅景观是民族文化、生产力发展水平与地方自然环境结合的产物^[1]。住宅景观的背后是对民族文化的向往，当人们对自身文化从丧失信心到信心回归，再到重拾民族自尊，外来的风格已经不再能满足人们对住宅景观的诉求，住宅景观设计建设中，如何体现当地居民本身的“理想家园的梦想”已经显得越来越重要和迫切。