

寻找时代的信仰

——当代中国国民信仰研究

XUNZHAO SHIDAI DE XINYANG
DANGDAI ZHONGGUO GUOMIN XINYANG YANJIU

袁友军◎著

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

寻找时代的信仰

——当代中国国民信仰研究

XUNZHAO SHIDAI DE XINYANG
DANGDAI ZHONGGUO GUOMIN XINYANG YANJIU

袁友军◎著

广东省出版集团
广东人民出版社
· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

寻找时代的信仰：当代中国国民信仰研究 / 袁友军著. —广州：广东人民出版社，2014. 11 (2016. 9 重印)

ISBN 978-7-218-09772-5

I. ①寻… II. ①袁… III. ①社会主义精神文明建设-研究-中国 IV. ①D648

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 263241 号

寻找时代的信仰——当代中国国民信仰研究

袁友军 著

版权所有 翻印必究

出版人：曾莹

责任编辑：曾玉寒

封面设计：李桢涛

责任技编：黎碧霞

出版发行：广东人民出版社

地址：广州市大沙头四马路 10 号（邮政编码：510102）

电话：(020) 83798714（总编室）

传真：(020) 83780199

网址：<http://www.gdpph.com>

印刷：虎彩印艺股份有限公司

书号：ISBN 978-7-218-09772-5

开本：787mm × 1092mm 1/16

印张：20.5 插页：1 字数：400 千

版次：2014 年 11 月第 1 版 2016 年 9 月第 2 次印刷

定价：48.00 元

如发现印装质量问题影响阅读，请与出版社（020-83795749）联系调换。

售书热线：(020) 83791487 8379060

寻找时代的信仰

——中国国民信仰研究

袁隆平题

二〇一三、九、五、

中国工程院袁隆平院士为本书题写书名



作者（右一）与袁隆平院士合影



作者（左一）与李正中合影

序 言

书稿即将出版之际，我不免又忐忑不安——一部没有正确结论的书，该不该出版，以至于在公众面前出丑？

一、生命需要信仰

2005年，我评上教授后，生命一下失去了奋斗目标。趁着年轻，决心为自我而活。那么自我存在的意义又是什么呢？于是我开始了寻找生命的信仰之旅。

其实，我自己无论追寻什么，只要把它上升的生命与灵魂的高度进行聚焦追求，也就是上升到信仰的层面，都是好事，或许还可以干出大事。比如，如儒者的功名利禄，或者道者颐养天年，或者佛的幽怨高深，或者基督的博爱友情，甚至感情世界的丰富多彩。所有这些，都可以让自己内心宁静，活的安逸踏实。

但是，作为一个学者，一个从事研究的人，信仰的研究就不仅仅是个人的事情了。为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平是古来仁人志士的不断追求。由此，我力图研究整个国民的信仰，使个人的信仰与国民的信仰相结合。否则，当自己个人信仰与整个国民信仰不匹配的时候，自己的进步就不能够最大限度地推动国民的发展，甚至以牺牲他人牺牲自然环境获取自己的升天，这样必然形成人与人之间，人与社会之间，人与自然之间的相互侵害。

我们现在的社会好像出现了个人与社会、个人与自然、底层的下里巴人与上层的阳春白雪不和谐的音符。以佛山小悦悦事件为代表的道德沦丧令人触目惊心，环境的破坏让我寝食难安，而社会诚信的缺失更使人不寒而栗。

研究中国国民的信仰令我心潮澎湃，热血沸腾！

二、经济视角下的当代中国国民信仰

研究中国当前国民信仰是一项伟大的事业，可是我却没有深厚宗教学的基础与浓厚信仰研究的学术环境，有限的宗教知识也只是个皮毛。好在我对于人类世界历史有比较专业的研究，加上又从事多年的经济与企业管理的研究与教学，可以从一个全新的视角研究信仰。当一部世界的历史画卷展现在我眼前的时候，我看到，人类历史上曾经涌现无数的文明，到现在能够留存下来的，已经寥寥无几了。那些能够发展壮大的，一定是有一个与物质生产方式相匹配的强大信仰的文明。

正如马克思所言，人类首先要生存。为了生存，就必须结合自己所处的自然地理环境进行生产，在生产过程中形成人与人之间的关系。那么这种人与人之间的关系是正面的积极的，还是负面消极的，就要靠信仰进行调节了。

——这也就是本书的核心所在了：不去从学理、人性、伦理、甚至政治层面研究信仰，而是坚持了马克思主义的观点，从生产方式的角度来研究信仰问题。

从人性的角度来看，中国古代官方信仰中儒教的三纲五常是极端压抑人性的，其中妇女所受的灾难尤为深重。女孩很小就要缠脚，女人感情生活贫乏，一旦出轨后果必然是惨烈的。男人也必须匍匐在封建皇权的脚下苟且偷生。但是，从生产的角度来讲，这种信仰体系的存在又有其必然性。我们先人早年生活的地理环境适合农业生产，家庭经营，男耕女织。这种伦理维持了家庭的稳定，从而也就维持了生产的稳定。从国家整体来看，我们的农业国家，在面对北方草原地区游牧骑兵一次次进攻时，我们农业民族的步兵部队几无还手之力，唯有依靠集权统治下的国家力量，才能够抵御进攻，才能进行统一的灌溉，才能维持我们民族的生存和文明的延续。

现代人们常常研究犹太教的教义如何伟大光荣，其实犹太教不是宗教知识理论的伟大，而是：犹太人国家被灭亡后，他们在世界各地游荡，没有土地，只能靠经营商业来维持生计。工业革命后，部分犹太人的商业转向资金生意，也就是金融行业。这种金融行业伴随着工业经济的发展而日益壮大，成为影响全球的重要力量。所以，我们不能仅仅从犹太教教义上来分析犹太信仰的伟大，而必须结合其民族的生存环境和生产方式来判断。

其他宗教也是如此。非洲草原地区的古代宗教信仰，南美印第安人的部落图腾，在封闭的环境下怡然自乐，但是在工业面前又是那么的苍白与无力。

一定的信仰模式与一定的生产方式构成一个独特的文明。改革开放三十多年来，我们的生产方式历史性的由农业社会转变为工业社会，而我们传统的信仰模式无法应对这一挑战：传统农业社会的伦理道德无法调节极为复杂的市场经济。一个在乡村社会温良恭俭让的少年在异乡或许会变为抢劫杀人犯；一个乖巧的女孩可能做了不正当的职业而无羞耻感；一个贪污犯可能是一个孝顺的儿子或者仁慈的父亲。

一切都变了，三千年变局到了。春秋战国时期以来形成的文明格局遇到了前所未有的挑战。

我们该如何应对挑战，形成新的文明？

危中有机。我们在形成新文明的同时，能否孕育出一种世界性的信仰模式，以改变目前世界文明的危机？

三、全球化视角下当代中国国民信仰

世界需要相对共同的信仰模式。这首先是经济全球化的需要：经济的全球化必然推动文化的全球化。其次也是世界政治格局的需要：目前代表经济全球化的文化全球化主要是西方化，西方化的实质是美国化，美国化的本质是基督教化。但是基督教的上帝唯一与伊斯兰社会的真主唯一，与非洲地区古老的原始信仰格格不入，于是信仰的不适应与文明的碰撞演化为中东地区的战火与非洲的危机。

经济全球化时代文化的全球化又是可能的：一是当下所有的信仰模式，无论是宗教的还是非宗教的，只要不是邪教，其本质几乎都是相似的：宣扬爱，讲诚信，鼓励帮助人，主张做好事等。只是各个文明所处的地理环境和时代不同，其信仰的表达方式不同而已。二是中国历史上有多次宗教融合的传统。这种世界性的融合只有中华文明能够承担这一历史责任。

那么这种中国的或者世界的信仰又是什么呢？我斗胆地提出了几种可能模式：

1. 基督教的中国化

早期佛教起源于印度地区，经过中国化，成为世界性的宗教。如果没有佛教的中国化，佛教的命运也有可能如同在印度的命运一样会在历

序
言

史的长河中灰灰湮灭，即使没有消亡，也不可能成为一种世界性的宗教。中国社会科学院世界宗教研究所研究员段琦在《二十一世纪基督教发展趋势初探》（《世界宗教研究》，2001，01）指出，现在的基督教在西方国家的信徒也呈现下降趋势，基督教对社会的影响力在削弱。基督教的中国化，对中国和世界都是一个值得研究的课题。

2. 中国传统信仰的现代化

传统中国人的信仰无论从学理上来说多么伟大光荣，本质上都是小农生产的产物，不适合现代大工业。但是全盘打到孔家店也不免矫枉过正。我们可以对传统信仰不断地改造，使之适合现代社会。孔子的理论，是经过了汉朝和两宋时期的多次改造，才成为后世中国人的国家信仰。道家理论从老子到汉朝也进行了改造。在当前，中国的传统信仰必须进行革命性的改造，置入现代市场经济的元素，法制平等竞争的观念，保留其传统信仰的仪式，促成中国的文艺复兴，推动中国传统信仰的现代化。

其实中世纪的基督教愚昧腐朽黑暗，中世纪后期的西欧宗教改革，并没有彻底摧毁上帝，而是对上帝进行了改革和置换，改革后的上帝，参与了推动欧洲近代社会的翻天覆地的工业革命浪潮。如果推翻了上帝，欧洲人的精神世界是否能够得以完整的保留？

基于此，我提出传统信仰的现代化，或者，在传统儒释道之外，另外开发诸子百家中的其他学说，比如墨家法家。这种结合，能够为底层老百姓所接受，因而不适合为当下中国国人信仰模式的一条可选道路。

3. 社会主义核心价值观从理论上升到一种信仰。

当前，我们正在轰轰烈烈的推广社会主义核心价值观。价值观是信仰的实质和核心内容。价值观有先进与落后之分。符合经济发展规律，符合世界文明潮流，符合文化传统的价值观是先进的，否则就是落后的。社会主义核心价值观是先进的；社会主义核心价值观中的“富强、民主、文明、和谐”体现了现代市场经济的本质要求，没有富强，一切空谈；社会主义核心价值观中的“自由、平等、公正、法治”彰显了现代西方文明社会的时代要求；社会主义核心价值观倡导的“爱国、敬业、诚信、友善”体现了传统文化的现代传承。

社会主义核心价值观是先进的，也是科学的，但它毕竟是一种抽象的理论。理论是一种科学，而信仰则需要崇拜。如何将社会主义核心价值观内化为青年干部乃至国民信仰，必须把抽象的价值观念上升为具体生动形象的信仰，将社会主义核心价值观通过各种仪式生动活泼的展现

在群众面前。2014年2月习近平总书记在中共中央政治局第十三次集体学习时强调，要切实将社会主义核心价值观贯穿于社会生活方方面面。要通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等，使社会主义核心价值观内化为人们的精神追求，外化为人们的自觉行动。当前，我们应该大胆借鉴各种信仰仪式，充分利用现代多种传播方式和途径，对社会主义核心价值观进行广泛宣传，让广大人民群众能听得懂、看得见、摸得着，并对之可敬可畏。

4. 信仰模式的大融合

百花齐放，百家争鸣，通过各种信仰模式的交流，或许有一天我们可以形成一种大融合的信仰模式。

基督教与伊斯兰教在理论上是可以融合的。根据基督教《圣经》中的记载，耶稣出来教导世人的时候也讲犹太教的经典及教理。关于伊斯兰教，穆罕默德在传道的时候常讲摩西、耶稣等犹太教、基督教先知的故事和教理，《古兰经》中提到的犹太教、基督教先知就有28位之多。《古兰经》第二章一一三节讲：“犹太教徒和基督教徒都是诵读天经的。”

在世界文明中，中华文明博大包容，具有三教合一的传统。中华文明的一些元素，如儒家的天下大同理念，道家的太极养生，人与自然的合一，又是人类社会不同的信徒都能够接受的。近代以来，我们的先辈在这方面进行了大胆的探索与实践。

五教道德院。1923年4月，黑龙江省城中心慈会会长陈福龄等人以“近日人心不古，道德沦落”为由，提倡儒、释、道三家和基督教、伊斯兰教“五教归一”，以“专以教救灾恤难，讲演道德，异民众之大同”为宗旨，发起成立黑龙江省城五教道德院。

庐山“五教祈福文化园”。庐山是中国古代教育基地和宗教中心。2011年1月1日，集合佛教、道教、伊斯兰教、天主教、基督教等五大宗教的“五教祈福文化园”在江西庐山正式开园。中央统战部、国家宗教事务局有关官员，中国五大宗教团体负责人等出席仪式。

总之，个人无论信仰什么，只要不违法，都是好的。但国家和民族必须有适合市场经济适合全球化的国民信仰，并对普通民众的精神世界进行引导，否则我们的经济和社会就不能够得以和谐稳定持续发展，我们民族就难以应对诸多强势文明的挑战。

信仰的建立是一个长期的过程。未来我们确立一种什么样的信仰模式，我提出了研究的视角和几种模式，可我不知道究竟如何选择，抑或其他选项？

老子在《道德经》第二十章云：“众人熙熙，如享大牢，如春登台。我独泊兮，其未兆；沌沌兮，如婴儿之未孩；傫傫兮，若无所归”。老子在大家享受现实美好生活之时甘于寂寞，终于找到了“道”——“我独异于人，而贵食母”。而我穷其多年的研究，得到的可能是一部乌托邦式的结果。仅为一己之见，大胆公之于社会，权当抛砖引玉！

袁友军
2013年11月

目 录

序 言	001
第一章 个体的信仰：精神的家园与灵魂的归属	001
第一节 灵魂与肉体的融合与分离——生命的辉煌与悲剧	003
第二节 信仰体系与灵魂的终极归属	007
第二章 组织的信仰：民族和国家的凝聚力	021
第一节 组织的存在与延续需要共同的信仰	023
第二节 组织的信仰：内容与仪式	025
第三节 各大宗教信仰仪式大观	031
第三章 当前中华民族信仰的迷茫	051
第一节 生存环境、生产方式与信仰的力量	053
第二节 作为农业生产基础上的儒家信仰完美而辉煌	066
第三节 农业基础上的儒家信仰与工业化时代中华文明的危机	078
第四节 信息化、全球化背景下当今中华民族信仰的迷茫	092
第四章 基督教改革与西方近代工业革命	099
第一节 西方文化的起源	101
第二节 基督教改革的背景	104
第三节 新教价值观的核心	108

第四节	新教伦理与美国企业精神	114
第五章	神道教与日本国民信仰	121
第一节	神道教的起源与流派	123
第二节	神道教的历史作用与影响	131
第三节	中日儒家文化的差异与日本企业的家族化和国家化	135
第四节	信息化、全球化与日本企业伦理的进一步西化	139
第六章	韩国俄罗斯信仰的转型与近代以来中国国民信仰的探索	147
第一节	近代韩国社会的变迁与基督教的传播	149
第二节	东正教信仰与俄罗斯命运	157
第三节	中华民国时期国民信仰的探索	164
第七章	当前中国国民信仰建设的原则	175
第一节	历史原则：从古典文化中找到当前中国国民信仰建设的 基因	177
第二节	经济原则：从企业组织中找到当前中国国民信仰建设的 经济基础	184
第三节	世界原则：从文化的全球化中找到当前中国国民信仰的 方向	195
第四节	天下一家，世界大同与五教归一的探索	213
第八章	当前中国国民信仰建设的趋势——大融合	219
第一节	以孔子为精神领袖的儒家思想从伦理走向国民信仰	221
第二节	祖先崇拜、炎黄崇拜及关公崇拜	230
第三节	基督教在中国的传播与基督教的中国化	234
第四节	道教的社会化	239
第五节	市场化、全球化时代背景下佛教的发展与当前的困惑	245
第六节	毛泽东崇拜现象研究	248
第九章	当前中国国民信仰的传播：企业家的信仰与企业的信仰	251
第一节	企业管理的几种模式	253

第二节	有信仰的企业制度——虚君共和的企业制度	258
第三节	虚君共和的企业信仰体系建设	263
第四节	当前企业宗教礼仪建设的探讨	270
第十章	信仰引领社会进步：基于共同信仰的企业联盟	283
第一节	基于共同信仰和利益上的企业联盟——当今世界上最强大的组织：共济会	285
第二节	儒家伦理与中国古代商帮	290
第三节	建立基于共同信仰与利益下的企业联盟	300
主要参考文献	308
后 记	312

第一章

个体的信仰：精神的家园 与灵魂的归属

信仰的研究离不开对灵魂的审视。灵魂的神圣性让人可敬可畏。如果仅仅从精神伦理道德层面研究人的内心世界，那么我不认为这种精神伦理道德是一种信仰，充其量是一种抽象的理论，或者叫思想、文化、理念等。近年来各种正确的道德伦理、精神思想、理论文化的宣传铺天盖地，而落在实处又是那么苍白，那么软弱，始终走不进车间，走不进田野，走不进人们的心灵，不能够让人震撼，就是因为这些宣传空洞抽象，缺乏从灵魂的角度具体而生动地探讨，缺乏对灵魂的追问与终极审判。

