

轻奢名牌

BRAND名牌志

VOL.51

《名牌志》编辑部 编著

鉴赏购买指南

更年轻 更时尚 更有型

20大国际轻奢品牌 1600款永不退潮臻品

教你如何挑选值得收藏的轻奢单品
让你败家败的有头脑

比COACH有派
比LV有品
比HERMÈS好驾驭

200款时尚单品
突显你的气质
还能年年升值!



“It Girl”
的修炼清单

北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

ZIT
紫图

轻奢名牌

BRAND名牌志

VOL.51

《名牌志》编辑部 编著

鉴赏购买指南

更年轻 更时尚 更有型

20大国际轻奢品牌 1600款永不退潮臻品



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

轻奢名牌鉴赏购买指南 / 《名牌志》编辑部编著.

—北京: 北京联合出版公司, 2013.7

ISBN 978-7-5502-1752-2

I. ①轻… II. ①名… III. ①消费品—鉴赏—世界—指南

②消费品—选购—世界—指南 IV. ①F76-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第159695号

BRAND | 名牌志

轻奢名牌鉴赏购买指南

项目策划 紫圖圖書 

丛书主编 黄利 监制 万夏

编 著 《名牌志》编辑部

责任编辑 史媛

特约编辑 宣佳丽 薛然

装帧设计 紫圖装帧

封面设计 紫圖装帧

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷 新华书店经销

60千字 889毫米×1194毫米 1/16 14.25印张

2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-1752-2

定价: 99元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换

纠错热线: 010-64360026-103



16

BALENCIAGA
巴黎世家



93

CHARLOTTE OLYMPIA
夏洛特·奥林匹亚

BRAND名牌志

轻奢名牌鉴赏购买指南

PART 1

轻奢风尚

同样的美好，无须付出同样的代价

- 6 何为“轻奢品牌”
- 8 教你淘到优惠价&如何让它更保值

PART 2

法国

挑战百年传奇 重述新生经典

- 14 BALENCIAGA 巴黎世家
“革命性”的潮流指导
- 24 CÉLINE 赛琳
改写时尚的It Bag
- 34 CHLOÉ 克洛伊
浪漫主义的代名词
- 44 CHRISTIAN LOUBOUTIN 克里斯提·鲁布托
鞋履的神话
- 52 LANVIN 浪凡
积淀着深厚底蕴的优雅精致
- 62 SAINT LAURENT PARIS 圣罗兰
时尚圈的传奇创造者

PART 3

英国

离奇后现代 冲破英伦禁锢

- 74 ALEXANDER MCQUEEN 亚历山大·麦昆
骷髅的“代言人”
- 84 CHARLOTTE OLYMPIA 夏洛特·奥林匹亚
明星般的奢华性感
- 96 MULBERRY 玛百莉
炙手可热的时尚经典

- 106 THOMAS WYLDE 托马斯·沃德
另类的英伦摇滚时尚
- 116 VIVIENNE WESTWOOD 维维安·韦斯特伍德
朋克街头遭遇高端时装

PART 4

意大利

贵族的深邃、趣味与乖张

- 128 BOTTEGA VENETA 葆蝶家
低调的奢华
- 138 DOLCE & GABBANA 杜嘉班纳
和灵感做游戏的时尚顽童
- 148 GUCCI 古驰
殿堂级时尚引领者
- 158 MIUMIU 缪缪
永远不泯童心的少女
- 168 VALENTINO 华伦天奴
奢侈生活方式的象征



175

VALENTINO
华伦天奴

PART 5

美国

新生代演绎的活力与自由

- 180 MARC JACOBS 马克·雅克布
展现女性魅力的代名词
- 190 VERA WANG 王薇薇
用婚纱征服世界的女王



186

MARC JACOBS
马克·雅克布

PART 6

德国&西班牙

匠人精神 细腻睿智之选

- 202 MCM Mode Creation Munich
首尔遇上慕尼黑
- 212 LOEWE 罗意威
顶级奢华 低调传世
- 222 轻奢品牌中国扫货指南
- 226 后记

*本书中
标注的价格，
综合了世界各地
专卖店、代购店提供的
信息以及汇率等因素，
仅供参考。



221

LOEWE
罗意威

轻奢名牌

BRAND名牌志

VOL.51

《名牌志》编辑部 编著

鉴赏购买指南

更年轻 更时尚 更有型

20大国际轻奢品牌 1600款永不退潮臻品



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.



16

BALENCIAGA
巴黎世家



93

CHARLOTTE OLYMPIA
夏洛特·奥林匹亚

BRAND名牌志

轻奢名牌鉴赏购买指南

PART 1

轻奢风尚

同样的美好，无须付出同样的代价

- 6 何为“轻奢品牌”
- 8 教你淘到优惠价&如何让它更保值

PART 2

法国

挑战百年传奇 重述新生经典

- 14 BALENCIAGA 巴黎世家
“革命性”的潮流指导
- 24 CÉLINE 赛琳
改写时尚的It Bag
- 34 CHLOÉ 克洛伊
浪漫主义的代名词
- 44 CHRISTIAN LOUBOUTIN 克里斯提·鲁布托
鞋履的神话
- 52 LANVIN 浪凡
积淀着深厚底蕴的优雅精致
- 62 SAINT LAURENT PARIS 圣罗兰
时尚圈的传奇创造者

PART 3

英国

离奇后现代 冲破英伦禁锢

- 74 ALEXANDER MCQUEEN 亚历山大·麦昆
骷髅的“代言人”
- 84 CHARLOTTE OLYMPIA 夏洛特·奥林匹亚
明星般的奢华性感
- 96 MULBERRY 玛百莉
炙手可热的时尚经典

- 106 THOMAS WYLDE 托马斯·沃德
另类的英伦摇滚时尚
- 116 VIVIENNE WESTWOOD 维维安·韦斯特伍德
朋克街头遭遇高端时装

PART 4 意大利

贵族的深邃、趣味与乖张

- 128 BOTTEGA VENETA 葆蝶家
低调的奢华
- 138 DOLCE & GABBANA 杜嘉班纳
和灵感做游戏的时尚顽童
- 148 GUCCI 古驰
殿堂级时尚引领者
- 158 MIUMIU 缪缪
永远不泯童心的少女
- 168 VALENTINO 华伦天奴
奢侈生活方式的象征



175
VALENTINO
华伦天奴

PART 5 美国

新生代演绎的活力与自由

- 180 MARC JACOBS 马克·雅克布
展现女性魅力的代名词
- 190 VERA WANG 王薇薇
用婚纱征服世界的女王



186
MARC JACOBS
马克·雅克布

PART 6

德国&西班牙

匠人精神 细腻睿智之选

- 202 MCM Mode Creation Munich
首尔遇上慕尼黑
- 212 LOEWE 罗意威
顶级奢华 低调传世
- 222 轻奢品牌中国扫货指南
- 226 后记

*本书中
标注的价格，
综合了世界各地
专卖店、代购店提供的
信息以及汇率等因素，
仅供参考。



221
LOEWE
罗意威

Part 1

轻奢风尚

同样的美好，无须付出同样的代价

你跟随的不是现在，而是引领了未来……

这就是轻奢侈品，殿堂、高定、隽永并不是它的标签，
个性、传奇、生机盎然，

这才是轻奢侈品所给我们带来的直观感受。

时尚复兴时代，奢侈品聚类细分之下，

轻奢侈品成为世界时尚产业中不可或缺和小觑的一环。

请跟随我们的内容，去捕捉这些夺目的卓越瞬间。

何为“轻奢品牌”
教你淘到优惠价&如何让它更保值



何为“轻奢品牌”

This is for young people.

轻奢品牌的概念

提到轻奢品牌，一定有许多人会问：究竟什么才是轻奢品牌？

“轻奢”，是时尚圈中近些年开始出现，并广为传播的新名词。当有着几百年历史的传统一线奢侈品牌（如 Chanel、Dior）几万元起价的产品对许多人来讲仍是奢求，而现有的普通主流时尚与快速时尚品牌又无法满足某些消费者对品质和设计的双重要求时，“轻奢”就顺理成章地出现在了人们的眼前。虽然时尚界一直信奉“鱼与熊掌不可兼得”的理论，但这些轻奢品牌的出现，却恰到好处地将人们追求的“设计、质量、价格”等元素，实现了完美整合。

大多数轻奢品牌的定位为中高档，价格从几千元到上万元不等。与大牌的天价奢侈品相比，这样“亲民”的价格区间更容易被全球消费者所接受。除了原创品牌外，还有很多轻奢品牌乃是全球一线奢侈品牌专门开设的副线，它们既拥有一线品牌的高贵“血统”，又兼顾消费者们追求“多变”的时尚心态。最重要的是，轻奢品的价格不会像一线奢侈品那样令人可望而不可及，它们的价格比之一线品牌，下降了一倍甚至几倍，即使是普通的小资人群，也可以负担。

1. 2013年5月16日，Saint Laurent Paris在中国内地的首家旗舰店正式入驻上海梅龙镇伊势丹。著名影星钟楚红小姐现场助阵，与Saint Laurent Paris品牌及伊势丹百货高层共同剪彩。

2. 影星李冰冰受邀，参加Gucci品牌在中国台湾最大的台北市101旗舰店的开幕典礼剪彩仪式。

3. 歌坛天后王菲受邀参加Celine品牌在中国台湾的新店开幕仪式。

4. 刘嘉玲被邀请参加MiuMiu新店开幕。



以人们熟知并喜爱的 Prada 和 MiuMiu 来举例。大家都知道，MiuMiu 是国际一线奢侈品牌 Prada 的副线，是 Prada 家族第三代传人缪西娅·普拉达小姐创立的品牌。MiuMiu 的产品既拥有 Prada 的完美品质，又充满童心未泯的纯真个性，它不像 Prada 那样沉稳大气，而是迎合年轻人的心态，采用了很多好玩的设计，从而得到了全球年轻消费者的喜爱与青睐。比起 Prada，MiuMiu 的价格要比主线便宜近 40%。有着如此强大的优势，使包括 MiuMiu 在内的很多轻奢品牌后来居上，其销售额甚至超过主品牌。可以说，轻奢品牌的诞生顺应了经济的发展和消费需求，且其流行度也会越来越高。

轻奢品牌为何能热销

轻奢品牌的消费人群分布非常广泛。从入门者到资深粉丝，从都市白领到金领高管，这些人的职业、爱好虽不相同，但他们都具备一定的经济条件和对奢侈品独特的鉴赏能力，并对时尚圈拥有一定的了解。大多轻奢品牌的广告片与发布会，都会选择全球知名的明星、名模前来助阵，为品牌扩大知名度。而为明星专门定制成衣、礼服，邀请明星出任品牌代言等情况更是屡见不鲜。

凭借高端的品质、上乘的质量、“亲民”的价格等优势，轻奢品牌近些年在时尚圈与消费人群中得到了极大的发展。它们没有高端奢侈品那样悠远的历史背景和品牌传统，显得十分年轻化，但却拥有更大的自由度。它们可以在全球高端商场与天价奢侈品牌 Hermès 比邻而居，也能入驻时尚网站，在全球预售热销。它们多样式的销售吸引了更多的购买人群，人们对适合自己的轻奢品牌的忠诚度越来越高。

轻奢品牌，是今后消费的大方向，潜力不可预估。

1. 吴千语身穿Chloé 2013春夏系列连衣裙，亮相Chloé中国香港的新店开幕礼。

2. 郑秀文身穿Marc Jacobs春夏度假系列花朵半裙，出席Marc Jacobs在中国台湾举行的新店开幕礼。

3. 国际影星章子怡身穿Dolce&Gabbana套裙，亮相Dolce&Gabbana美国纽约旗舰店开幕礼，黑衣加身，气场依旧。

4. 吴辰君亮相Miu Miu中国台湾101新店开幕礼。



教你淘到优惠价& 如何让它更保值

Tips to find discounted sales price.

1. Venice的MiuMiu店

2. 中国最大专门店上海益丰外滩源店

3. Gucci成都仁和春天店

4. Bottega Veneta上海男装专卖店



国内“天价”奢侈品的由来

虽说轻奢品的价格比一线奢侈品的价格低了很多，但对于那些都市里普普通通的“上班族”们来说，仍是一个说大不大、说小不小的数目。这时，考验我们“智慧”的时间就到了。也许同一款包包，找三个不同的人去买，这三人的入手价格都会不一样。

举个近期发生在身边的例子：小编的妹妹托朋友从国外购买了一款 Céline 笑脸包，到手价折合成人民币为 14000 元，而同款的包包在北京新光天地店标价 19000 元，同时，小编还在网上看到了一个买家晒出花了 17600 元购买的同款包包。为什么同一款包包的价格相差如此悬殊呢？其实，买轻奢品也是有一些小技巧的，现在就给大家说说怎样才能买到价格实惠且保真的轻奢品。

首先，我们要先了解奢侈品在中国的现状。根据相关规定，我国针对奢侈品，对不同类型的物品需收取不同关税，鞋帽服饰为 20%，箱包为 20%，珠宝为 10%，万元以上的名表为 30%，化妆品为 50%。除了这些高额关税外，我们还要支付 30% 的消费税，最后再缴纳 17% 的增值税……这一系列收税链条看下来，大家有没有开始觉得心慌？所以，选择对的购买地点和方式，对我们省钱来说尤为必要。

出国购物——聪明人的选择

本书中介绍的 20 个轻奢品牌，大部分为欧洲品牌，所以在欧洲购买当然最为合适。法国巴黎，意大利米兰，德国法兰克福……都是你购物时最好的选择地点。

众所周知，巴黎是著名的时尚之都，同时也是全球知名购物天堂。巴黎是诸多时尚大牌的发源地，很多新兴起的轻奢品牌也都在巴黎拥有设计公司。在法国购买这些产品，相当于“本土”购买，所以，这些大牌的商品标价本来就比其他国家便宜很多。而且法国是退税国家，在法国购物满 1200 欧元，即可享有 13% 的 VAT（增值税）退税优惠。退税的程序也十分方便，详情可查询法国旅游局或购物商号。一般情况下，在你回国后 3



1. 法国香榭丽舍大道

2. 北京三里屯Alexander McQueen店

3. Mulberry的店内装潢

4. 巴黎老佛爷百货



个月内，便可收到退还的免税额。这样算下来，假如我们购买一只售价 2 万元的 Céline 包包，几乎可以省下将近一半的价格。所以，如果你有机会去法国旅游，一定不要错过这个绝佳的机会！在巴黎购物，容易让人忘记时间。你可以在不同的商业区，找到自己心头所好。当然，要是目标早已确定，那就直接奔赴理想的商店，尽情享受购物的乐趣吧。

这里要特别说下 Gucci。相比其他 19 个品牌，Gucci 的名气应该让人觉得更大一些，购买 Gucci 产品的人数应该更多。而 Gucci 在国外或中国香港购买的话，一般能比中国内地便宜近 30%。作为“土生土长”的意大利品牌，在意大利购买 Gucci 的价格会比在法国等地要更加划算。如果你运气够好，正赶上意大利的打折季，那可真是赚到了。因为意大利打折季的品牌折扣要比法国等地多很多，款式也很全面。在平时，每个季度的末尾也会有相应的折扣，如果去 Outlet 购买，还可以买到价格实惠，打折打到近乎“白菜价”的款式。

在这里向大家特别推荐一下位于意大利佛罗伦萨的 The Mall。我们书中介绍的 Gucci、Bottega Veneta、Saint Laurent Paris、Alexander McQueen 等轻奢品牌，你在这里几乎都可以找到，可谓应有尽有！配上有时低至 3 折的标签，这样的诱惑，一定不能错过。

二手购买及理性投资

以上说的都是出国购买。对于那些没有出国条件的人，我们也可以为你提供合适的购买方式。

在国内，香港的奢侈品价格就比内地便宜 20% 左右。而且随着电子商务的迅速发展，越来越多的购物平台出现在人们面前，比如海外代购会比国内专柜的价格便宜划算。但我们必须承认，海外代购在便宜的同时，确实也相对存在着一定的危险性。由于我们不能看到实物，且不能确保物品是否为真品，所以上当受骗的情况屡有发生。之前看到过一则新闻，某网站带了很多奢侈品来到鉴定中心寻求合作，结果经过专业人士的鉴定，发现带去的一大部分物品均为 A 货，正品寥寥无几。随着





1

1. 日本东京御殿场Outlets



2

2. 意大利佛罗伦萨The Mall



3

3. 美国Outlets

4. Bottega Veneta概念店

奢侈品的仿制行业越来越发达，超高的仿品越来越多地流入市场，这个圈子真所谓“鱼龙混杂”。连一些有着丰富购物经验的奢侈品网站专业人士都不知道自己拿到的货物是仿冒品，更何况普通的消费者。所以，不管你采用哪种方式购买，一定要谨慎购物。不要贪图便宜，选择靠谱的代购比什么都重要。在这里还要为大家普及一个奢侈品购买时的误区，就是所谓的“专柜验货”。在中国，任何品牌专柜都不会为从国外购买商品的顾客提供验货这一服务。如果真想验货，不妨带着你的物品去一些较大的二手奢侈品回收站验货。

说完代购，再来说说二手轻奢物品购买。如果你认为出国购买和代购的价格都还高于你的心理预期，选购二手轻奢品也是一个好选择。在香港，米兰站、巴黎站、名人坊是比较有名、较成规模的二手名牌包店。香港的女性，尤其是女性白领，非常喜欢去那里淘宝。米兰站在香港和北京、上海等地都拥有众多分店，里面摆满了琳琅满目的大牌二手包，其中不乏明星的二手包包。对于奢侈品的追求，不一定非得去 SOGO、旗舰店，为了你的荷包，也该稍微改变一下自己的购物理念了！只买对的、适合自己的，是精打细算的 OL 一族的至理名言。二手店铺中的包包、鞋子、饰品等选择度很高，其中也不乏新品、限量版甚至未进入国内市场的商品。但总体来说，二手店铺内的商品基本都为正价的六七折左右，非常合适。有空时不妨去看看，说不定会有意外的惊喜。



4

如何保值

买到商品后，我们需要面对的问题，就是如何让自己购入的商品保值甚至升值。如果买来的物品是自用，那么保养是绝对有必要的。奢侈品除了款式、做工优良外，采用的面料也属上乘。尤其是皮质奢侈品，都会选用柔软的天然小羊皮或小牛皮进行加工。所以，购买回心仪的奢侈品，在使用的同时，也要注意保养。谁也不想自己花了几千甚至上万块钱买的东西，过不了多久就变得“美貌”不再、一文不值吧？由于皮革本身带有一定天然油脂，这会随着时间和使用次数增多逐渐减少，其弹力与光泽度都会减小，失去原有的“生命力”。但如果定期送去做一些专业的保养，皮具的“寿命”就会大大延长。也是奢侈品保值的一种方法。

除了必要的维护保养外，就是选对品牌和产品。本书介绍的20个品牌，都是相当有投资潜力的品牌，对奢侈品稍有了解的人都知道，国际一线品牌的奢侈品都具有保值性，比如Hermès、Chanel的包包每年都会涨价，近三年来，品牌每年的涨幅在10%左右。但也许大家并没有注意，那些轻奢品牌这些年也在悄然涨价，有些品牌的涨价幅度甚至超越了一线品牌。随着轻奢品牌的认同率正在逐步升高，它们的成长阶段自然是我们投资的最佳时期，这当然也是保值的一种体现。在巴黎，每年6~7月都会迎来少则7折、多则5折的品牌打折季，如果你在这个时候购买，将会变得更超值。

奢侈品大部分会在每年的7、8月份涨价，近两年有时会提前到4月。关注品牌动向与信息，把握好涨价时间，让自己赶在涨价之前购买，等涨价之后再放到寄卖行里出手，也是让它们保值甚至升值的好办法。

1. V2二手奢侈品店

2. 香港米兰站

3. 北京三里屯米兰站



Part 2



挑战百年传奇 重述新生经典

法国设计师的大胆、革新与工匠们所实现的繁复工艺，
在历史的车轮中滚动前行。

让这些即便只有几十年历史的轻奢侈品牌，也造就出非凡光彩。

在这里，传统时尚观念被新世代设计师一次次挑战、革新，

创造出惊艳世界的爆发力，

诉说出这个奢侈老城对新时尚的见解。