

我国新能源汽车产业 政策研究

本书以对我国新能源汽车产业发展现状研究为基础，
以我国新能源汽车产业政策研究为主线，
从国内研究与国外研究两个方面，文本研究与效果研究两个角度，
全面研究与重点研究两个侧面，
提出了完善我国新能源汽车产业政策的建议，
特别是提出了我国新能源汽车产业“十三五”发展规划的建议。

肖俊涛

著

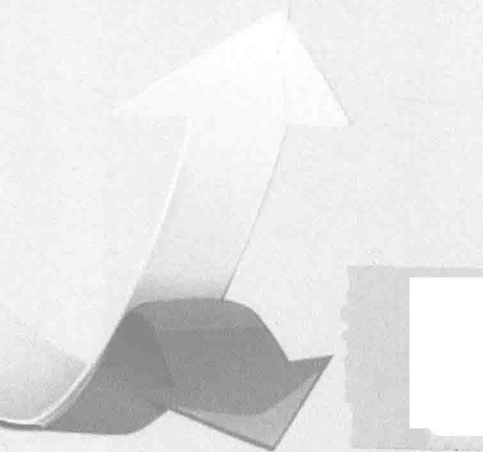


西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

我国新能源汽车产业 政策研究

肖俊涛

著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

我国新能源汽车产业政策研究/肖俊涛著. —成都:西南财经大学出版社, 2016. 10

ISBN 978-7-5504-2663-4

I. ①我… II. ①肖… III. ①新能源—汽车工业—工业政策—研究—中国
IV. ①F426.471

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第229668号

我国新能源汽车产业政策研究

肖俊涛 著

责任编辑:李晓嵩

封面设计:何东琳设计工作室

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	13.5
字 数	245千字
版 次	2016年10月第1版
印 次	2016年10月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-2663-4
定 价	88.00元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

前言

天下大势，唯在变化。自我国经济和社会发展进入新常态以来，一些新词汇不断冲击着我们的大脑：互联网+、工业 4.0、中国制造 2025、大众创业、万众创新、供给侧结构性改革等不胜枚举。人们深切感受到了时代变化的迅猛，甚至感慨：“唯一不变就是变。”汽车产业亦是如此，其发展变化已经深刻地影响到了人们的观念、生活与行为。汽车已不仅仅是交通工具或者运输工具，汽车已经成为一种价值观念的体现和文化的载体。汽车在给人们带来便利的同时，也产生了能源消耗、环境污染、交通拥堵等一系列问题。人们对汽车产业的认识已不再仅仅是产业链条，已经构成了产业网络。该链条的每一个环节都在向外辐射，特别是通过互联网和移动互联网这一载体，辐射的范围已超过汽车产业本身，辐射的速度超乎想象。当今，汽车产业发展的趋势是节能化、智能化和轻量化。我国汽车产业面临的主要任务是转型升级，由汽车大国发展为汽车强国。汽车产业发展的趋势与主要任务的实现均与新能源汽车产业的发展密切相关，甚至可以说新能源汽车产业的发展是决定性因素。这也是为什么世界各国都高度重视和大力扶持新能源汽车产业发展的主要原因。而作为汽车产业构成部分的新能源汽车产业，其发展所致影响则远超出汽车产业的范畴。我国新能源汽车产业尚处于发展初期，未实现产业化。虽然 2015 年我国的新能源汽车产销量位居世界第一，但是存在着新能源汽车比例低、缺乏对核心技术的掌握、技术水平不高、安全性能有待提升、商业模式单一、基础设施滞后等一系列问题。今后，我国新能源汽车产业发展的主要方向就是实现产业化。新能源汽车产业的发展离不开政策的扶持与指引，特别是我国尚处于新能源汽车产业发展初期，政策的作用更为突出。没有当前一系列的促进和保障新能源汽车产业发展的政策，我国的新能源汽车产业就得不到发展，也不能取得

现在的成绩，政策所起的作用是积极的、有效的，这是主流，应当认识到这一点。当然，我国新能源汽车产业政策也存在一些不足，以系统的观点对其进行研究是十分必要的，其对新能源汽车产业、汽车产业及相关产业的科学发展，竞争力的提升，对今后进一步完善新能源汽车产业政策，充分发挥其作用和功能有着极为重要的理论和现实意义。

本书除前言外，共有十个章节和一个结语。第一章是绪论，阐述了新能源汽车产业政策研究的背景、研究的方法、研究的理论和现实意义，对国内这方面的研究现状进行了评析。第二章是新能源汽车及新能源汽车产业概述，对新能源汽车的内涵、种类和发展以及新能源汽车产业的内涵和发展进行了研究，分析了当前我国新能源汽车产业发展的现状、存在的主要问题，提出了相应的对策。第三章是新能源汽车产业政策的功能分析，阐述了政策功能的内涵与意义，对新能源汽车产业政策的功能进行了分析，通过功能分析，明确政策的目的和作用，也为政策功能发挥的效果评价奠定基础。第四章是我国新能源汽车产业政策发展现状及完善研究。这一部分通过对已发布的我国新能源汽车政策的梳理，阐述了我国新能源汽车政策发展概况，对其进行了分类和特点归纳，从本书的角度分析其存在的主要问题，提出了相应的完善建议。此外，还专门就我国“车辆法”的出台进行了分析。第五章是新能源汽车产业政策助推新能源汽车产业化研究，研究了新能源汽车产业政策助推新能源汽车产业化的情况。这一部分提出了新能源汽车产业化的内涵、研究现状，分析了当前我国新能源汽车产业化的进程以及政策在推进新能源汽车产业化中的作用。之所以对这一部分进行单独研究，主要是因为产业化是我国新能源汽车产业发展的迫切目标。第六章是国外新能源汽车产业政策介绍及对我国的启示，研究了国外新能源汽车产业政策的情况及对我国的启示，还专门研究了美国燃油经济性标准（CAFE）及对我国新能源汽车产业发展的启示。这一章体现了我国新能源汽车产业政策与国际融合的趋势，为今后进一步出台和完善新能源汽车产业政策提供了借鉴。第七章是我国新能源汽车产业财税政策研究，专门对我国新能源汽车产业的税收政策和财政政策进行了研究。因税收政策和财政政策是我国新能源汽车产业政策的重点，把握住了这部分政策就相当于把握住了新能源汽车产业政策的核心。这一章还分析了营改增对汽车产业（含新能源汽车产业）的影响。第八章是我国新能源汽车产业政策实施效果评价，专门对我国

新能源汽车产业政策实施的效果进行了评价。这一评价区别于对政策的文本评价,而是从实际效果出发进行全方位的系统评价。这一评价做到了定量与定性的结合,为今后进一步完善新能源汽车产业政策提供了科学依据。第九章是我国新能源汽车产业“十三五”发展规划建议,结合以上各章分析,综合考量多方因素,提出了我国新能源汽车产业“十三五”发展规划建议。第十章是湖北新能源汽车发展现状及政策完善研究,研究了湖北省新能源汽车发展现状,提出了完善湖北省新能源汽车产业政策的建议。

本书研究思路清晰,结构严谨,逻辑性强,以对我国新能源汽车产业发展现状研究为基础,以我国新能源汽车产业政策研究为主线,从国内研究与国外研究两个方面,文本研究与效果研究两个角度,全面研究与重点研究两个侧面,提出了完善我国新能源汽车产业政策的建议,特别是提出了我国新能源汽车产业“十三五”发展规划的建议。

本书是作者在查阅了大量的资料 and 进行了一定实地调研的基础上,历时一年多完成,主要创新点有以下几个方面:

第一,系统地研究了我国新能源汽车产业政策。系统性主要体现在研究内容的全面性和关联性上。本书对我国新能源汽车产业政策的背景、功能、现状、分类、不足、效果等问题进行了研究,这些研究又是具有关联性的,如背景影响功能,功能衡量效果,现状反映效果、效果改进政策等。

第二,提出了进一步完善我国新能源汽车产业政策的策略、措施与建议,特别是提出了我国新能源汽车产业“十三五”发展规划建议。政策研究的主要目的之一是进一步完善政策,充分发挥政策的功能。以往学者对政策完善的研究主要集中在某一方面,并没有系统全面地提出整个新能源汽车产业政策完善的建议,更没有提出发展规划的具体建议。

第三,在研究方法上进行了创新。本书突破了以往学者们主要从新能源汽车产业政策文本本身研究政策的局限性,从政策实施的效果角度,采用定性分析与定量分析相结合的方法加以研究,使研究成果具有更强的严谨性和说服力。

第四,提出了一些新的观点。例如,对我国新能源汽车产业政策的功能分析、对我国新能源汽车产业政策的分类和特点的归纳、对新能源汽车产业化内涵与标准的阐述、对我国新能源汽车产业政策实施效果的分析与评价等都有作

者提出的新的观点。

本书是湖北省教育厅人文社会科学重点项目——新能源汽车产业化政策研究（项目编号：16D070）的重要成果，也是湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队项目（项目编号：T201411，研究方向：汽车产业发展研究）的重要研究成果之一。

本书在写作的过程中得到了湖北汽车工业学院经济管理学院领导、家庭成员、同事和朋友的大力支持，在此深表感谢。由于本人学识所限，书中不成熟甚至谬误之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

时光荏苒，逝者如斯夫。能够在这始终变化的世界中保持一颗平常心、感恩心实属不易。能够在众多事务和各种压力下最终完成本书的创作实在是件欣慰之事。

肖俊涛

2016年8月于湖北汽车工业学院

目录

第一章 绪论 / 1

第一节 研究的背景及方法 / 1

第二节 研究的理论和现实意义 / 5

第三节 国内当前的研究现状及评析 / 7

第二章 新能源汽车及新能源汽车产业概述 / 14

第一节 新能源汽车概述 / 14

第二节 新能源汽车产业概述 / 29

第三章 新能源汽车产业政策的功能分析 / 42

第一节 政策功能概述 / 42

第二节 新能源汽车产业政策功能的文献综述 / 44

第三节 新能源汽车产业政策功能的分析 / 46

第四章 我国新能源汽车产业政策发展现状及完善研究 / 50

第一节 我国新能源汽车产业政策发展概况 / 50

第二节 我国新能源汽车政策的分类及特点 / 56

第三节 我国新能源汽车产业政策存在的主要问题 / 57

第四节 完善我国新能源汽车产业政策的建议 / 63

第五节 关于“车辆法”出台的几点思考 / 65

第五章 新能源汽车产业政策助推新能源汽车产业化研究 / 71

第一节 新能源汽车产业化内涵及研究现状 / 71

第二节 新能源汽车产业政策助推新能源汽车产业化研究分析 / 73

第六章 国外新能源汽车产业政策介绍及对我国的启示 / 80

第一节 当前国外主要国家新能源汽车发展及新能源汽车政策现状 / 80

第二节 国外新能源汽车产业政策对我国的启示 / 92

第三节 美国燃油经济性标准 (CAFE) 对我国新能源汽车产业发展的 启示 / 99

第七章 我国新能源汽车产业财税政策研究 / 104

第一节 我国新能源汽车产业财政政策研究 / 104

第二节 我国新能源汽车产业税收政策研究 / 112

第三节 营改增对我国汽车产业发展影响研究 / 124

第八章 我国新能源汽车产业政策实施效果评价 / 133

第一节 我国新能源汽车产业政策效果评价文献综述 / 133

第二节 我国新能源汽车产业政策实施效果评价 / 135

第九章 我国新能源汽车产业“十三五”发展规划建议 / 166

第一节 我国新能源汽车产业“十三五”规划背景 / 166

第二节 我国“十三五”时期新能源汽车发展趋势与发展规划建议 / 169

第十章 湖北新能源汽车发展现状及政策完善研究 / 177

第一节 湖北新能源汽车产业发展现状 / 177

第二节 湖北新能源汽车产业政策现状及完善建议 / 188

结语 / 199

参考文献 / 200

第一章 绪论

新能源汽车产业已成为汽车产业的一个重要构成部分，同时已突破了汽车产业的范畴。新能源汽车产业的发展离不开政策的扶持、指引与规范。新能源汽车产业政策已形成了相对独立的系统，对其背景、方法、意义和现状的研究是后续研究和深入系统研究的前提。

第一节 研究的背景及方法

近几年，我国汽车产业发展较快。2015年，我国汽车产销量超过了2 450万辆，创全球历史新高，连续7年全球第一。据公安部交管局统计，截至2015年年底，全国机动车保有量达2.79亿辆，其中汽车1.72亿辆；机动车驾驶人3.27亿人，其中汽车驾驶人超过2.8亿人。2016年上半年，国内汽车产销量分别为1 289.2万辆和1 283万辆，比2015年同期分别增长6.5%和8.1%。新能源汽车更是保持了较快的增长势头。2015年，我国新能源汽车产销量分别为340 471辆和331 092辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍。据中国汽车工业协会发布数据显示，2016年上半年，我国新能源汽车生产17.7万辆，销售17万辆，同比分别增长125%和126.9%。其中，纯电动汽车产销分别完成13.4万辆和12.6万辆，同比分别增长160.8%和161.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成4.3万辆和4.4万辆，同比分别增长57.1%和64.2%。我国新能源汽车之所以发展速度较快，其原因是多方面的，其中的一个主要原因（甚至是主导原因）是新能源汽车产业政策的扶持与引导。因此，有必要专门研究我国的新能源汽车产业政策，达到不断完善政策，进一步促进我国新能源汽车产业科学发展和我国汽车产业转型升级的目标。

一、研究的背景

对新能源汽车产业政策的研究，不得不考虑以下背景：

（一）我国经济和社会发展的背景

当前，我国经济和社会发展进入了新常态。所谓常态，就是正常状态；所谓新常态，就是经过一段不正常状态后重新恢复正常状态。人类社会就是从常态到非常态再到新常态的否定之否定中发展的，人们对社会的认识水平就是从常态到非常态再到新常态的否定之否定中上升的。2014年5月，习近平总书记在河南考察时首次提及“新常态”，他指出，中国发展仍处于重要战略机遇期，要增强信心，从当前中国经济发展的阶段性特征出发，适应新常态，保持战略上的平常心态。2014年11月，习近平总书记在亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会上阐述了什么是经济新常态、新常态的新机遇、怎么适应新常态等问题。2014年12月5日召开的中央政治局会议上提出要主动适应经济发展新常态，这是中央首次在政治局会议层面提出新常态。2014年12月9日召开的中央经济会议上全面、系统、深刻地阐述经济新常态。经济新常态的主要特征是从高速增长转为中高速增长，经济结构优化升级，从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。正如吴敬琏所说，新常态归结起来就是两点：第一是从高速增长转入中高速增长；第二是从规模速度型的粗放增长转向质量效益型的集约增长。事实上，除经济外，中国的政治、文化及社会治理也同时进入了新常态。认识新常态、适应新常态、引领新常态已成为适应和顺应当前我国发展趋势的新要求。

自2015年开始，我国经济运行下行压力较大。2015年12月，中央经济工作会议提出：推进供给侧结构性改革，是适应和引领经济发展新常态的重大创新，是适应国际金融危机发生后综合国力竞争新形势的主动选择，是适应我国经济发展新常态的必然要求。2016年，我国主要是抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务。与此相互配合的五大政策支柱是宏观政策要稳、产业政策要准、微观政策要活、改革政策要实、社会政策要托底。新能源汽车产业政策作为产业政策的一种，也应当在“准”上下功夫，充分发挥政策对新能源汽车产业发展的“改革指引”“创新驱动”“绿色发展”“结构调整”的功能。

（二）我国汽车产业发展的背景

随着我国经济发展进入新常态，我国汽车产业的发展也进入了新常态。世界汽车组织（OICA）的主席金容根（Yong-Geun Kim）认为，在全球环保和排放有越来越严格的要求下，正在推动传统的汽车行业走向一个新的常态。董杨（2015）认为，汽车产业的新常态包括市场增长新常态、创新驱动新常态、法治管理新常态、产业发展新常态、企业发展新常态、营销消费新常态、走出

去新常态、互联网+新常态、汽车社会建设新常态、行业组织新常态^①。李永钧（2015）认为，汽车产业发展凸显七大新常态，即微增长、反垄断、供需矛盾、跨界融合、价值延伸、马太效应、个性化和多样化^②。孔垂颖（2015）认为，汽车产业新常态的主要标志是增速放缓、转型升级^③。肖俊涛（2015）认为，汽车产业新常态的主要体现在以下几个方面：第一，汽车产销量的增幅放缓，整车利润降低，零部件和汽车服务业利润所占比重增加；第二，行业间的渗透和企业间的竞争加剧，互联网和移动互联网将对汽车产业的发展产生巨大的影响；第三，智能化、车联网、大数据、自动驾驶等技术，在深刻改变汽车产品形态的同时，也将丰富汽车发展的商业模式，从研发、生产、物流、营销到汽车后市场的各个环节都将发生重大变革，这些变革将导致汽车产品价值新的增长点和汽车产业结构的重大调整，汽车产业进入结构调整期；第四，节能、环保、低碳意识增强，节能和新能源汽车将得到空前发展，而节能和新能源汽车的发展离不开政策的扶持、引导和规范^④。之所以要深刻认识到汽车产业进入到新常态，并把握其主要特征，是因为新能源汽车产业是新常态下汽车产业发展的重中之重，评价新能源汽车产业政策的绩效，制定、修订与完善新能源汽车产业政策都应当遵循这一新常态。

（三）我国新能源产业发展的背景

国务院办公厅发布的《能源发展战略行动计划（2014—2020年）》指出，到2020年，非化石能源占一次能源消费比重达到15%，天然气消费比重达到10%以上，煤炭消费比重控制在62%以内。该行动计划提出了积极发展能源替代的任务，即坚持煤基替代、生物质替代和交通替代并举的方针；要求加快发展纯电动汽车、混合动力汽车和船舶、天然气汽车和船舶，扩大交通燃油替代规模。将新能源汽车产业的发展纳入到新能源发展之列统筹规划是应当的，但必须引起注意的是，关注的焦点除了在新能源汽车的使用和推广上，还应当关注新能源汽车企业，关注新能源汽车及其零部件的生产，关注电池的报废与回收。不能出现使用新能源汽车是节能和环保的，但生产新能源汽车却是大量消耗能源和破坏环境的现象。

① 于永初，董扬. 新常态下中国汽车产业挑战与策略 [J]. 汽车工艺师, 2015 (5): 15-17.

② 李永钧. 如何应对当前汽车产业新常态 [J]. 轻型汽车技术, 2015 (7): 55-57.

③ 孔垂颖，王今，门峰. 新常态下我国新能源汽车产业发展趋势与政策展望 [J]. 汽车工业研究, 2015 (9): 10-13.

④ 肖俊涛. 新常态下工业4.0对我国汽车产业转型升级的启示 [J]. 湖北汽车工业学院学报, 2015 (2): 64-69.

（四）新能源汽车产业发展的国际背景

当前，世界上的发达国家都高度重视新能源汽车产业的发展。新能源汽车产业在美国、欧盟、日本都有着良好的发展态势。恰在此时，我国提出了“一带一路”战略，这一战略的提出为我国汽车产业（包括新能源汽车产业）的发展提供了至少三方面的机遇：一是市场更广阔了；二是产能进一步得到释放；三是可以推动产业升级改造。《中国制造 2025》提出，节能与新能源汽车是重点领域，其发展包括三个方面的要求，即核心技术产业化的提升、关键零部件的创新和自主品牌新能源汽车的发展。因此，在“一带一路”战略背景下，我国新能源汽车产业的发展既要融入国际新能源汽车发展中，在标准方面存在着与国际接轨的问题，同时又面临着走出国门和国际新能源汽车进入国门的挑战。众所周知，“得新能源汽车者得天下”。一国新能源汽车产业的发展取决于新能源汽车企业的竞争力，新能源汽车企业的竞争力又体现了一个国家和地区汽车产业的整体竞争力。就世界范围而言，新能源汽车产业的发展仍然主要依靠政策的扶持与指引，在制定和实施我国新能源汽车产业政策时，应当充分考虑国际的发展变化因素。

二、研究的主要方法

本书主要采用了以下研究方法：

（一）文献研究法

研究中有着大量的文献综述，如我国新能源汽车产业政策研究文献综述、新能源汽车产业政策功能文献综述、我国新能源汽车产业政策效果评价文献综述等。通过对文献的研究，进一步厘清了思路，深化了认识，形成了创新点与突破点。

（二）实地调研法

笔者对政府部门、行业协会、整车企业、零部件企业、汽车服务企业和消费者进行了调研。通过调研，笔者对我国新能源汽车产业政策的普及情况和实施效果有了一个较为全面的把握和体验。

（三）对比研究法

本书通过将国外新能源汽车产业政策与国内新能源汽车产业政策相比较，通过比较美国、日本、欧盟的新能源汽车产业政策，为完善我国新能源汽车产业政策提供了有益的启示和借鉴。

（四）归纳分析法

本书通过对我国新能源汽车产业政策实施效果的定量分析和定性分析，初

步形成了科学系统的我国新能源汽车产业政策的绩效评价机制。同时,笔者通过对我国新能源汽车产业政策的系统研究,提出了进一步完善我国新能源汽车产业政策的具体措施和“十三五”发展规划建议。

第二节 研究的理论和现实意义

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)指出:“经济体制改革是全面深化改革的重点,核心问题是处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。”《决定》还指出,政府的职责和作用是要保持宏观经济稳定,加强和优化公共服务,保障公平竞争,加强市场监管,维护市场秩序,推动可持续发展,促进共同富裕,弥补市场失灵。归纳起来,政府要做好五件事,即宏观调控、市场监管、公共服务、社会管理和环境保护。事实上,在经济发展中不仅要处理好政府与市场的关系,还应当处理好政府与各类市场主体之间的关系。这一关系处理的主要手段之一是政策。简言之,政府通过制定和实施政策,引导和规范市场主体的行为,为市场主体提供服务,保障市场主体的公平竞争环境,同时加强市场监管,弥补“无形的手”所不及之处。市场主体在遵守政策规定的同时,往往会充分享受政策带来的利益,或者说,充分地运用政策趋利避害。对新能源汽车产业政策的研究具有以下几方面的理论和现实意义。

一、对新能源汽车产业科学发展具有极强的理论和现实意义

这一意义是显而易见的,近几年我国新能源汽车产业的发展主要依靠的是政策的扶持。着眼于我国新能源汽车产业的可持续发展,新能源汽车产业政策的理论和现实意义主要体现在以下几方面:第一,通过政策的调整进一步发挥市场在我国新能源汽车产业发展中的作用;第二,通过政策的固化,有可能将政策的一些内容提升为法规,使其具有一定的长期性和强制性;第三,通过政策的协调,充分发挥协同创新和创新驱动的作用,提升我国新能源汽车的技术水平,提高我国新能源汽车生产企业(包括整车生产企业和零部件生产企业)的竞争力;第四,通过政策的调节,进一步规范我国新能源汽车产业的各类标准体系,不断提升新能源汽车的安全性、舒适性和智能性;第五,通过政策的指引,引导我国新能源汽车产业科学发展。此外,政策的理论和现实意义的大小取决于政策对汽车产业作用的大小。理论上,政策指引、扶持和规范产业的发展。实际上,大多数情况是在产业的发展过程中遇到了问题,往往通过出台

相应的政策予以解决。政策具有及时性和程序上的便捷性，并且在效果上立竿见影，受到决策者的青睐。因此，政策在解决当前一些问题的同时，也具有一定的时效性或者是滞后性。好的政策不仅能够解决当前的实际问题，更应具有一定的前瞻性，即具有指引性。新能源汽车产业政策亦是如此。对新能源汽车产业政策的研究，重点是研究其前瞻性和指引功能的发挥，唯有如此，才能对新能源汽车产业的科学发展具有理论和现实意义。

二、对新能源汽车产业政策的完善具有极强的理论和现实意义

研究政策的目标之一是不断地完善政策，使政策的功能得以充分发挥。然而，新能源汽车产业政策涉及面广、内容丰富、受多个部门的指导，对其进行研究是一个复杂的系统工程。这就需要对其进行系统的研究，研究的内容至少包括政策本身的科学性、政策之间的协调性、政策实施的效果、国内外政策的比较等方面。唯有进行系统的研究，才能把握政策的发展方向和一致性，才能使政策形成合力，适应并引导新能源汽车产业的科学发展。当然，不同部门出台各自职权范围内的新能源汽车产业政策有其部门利益或者是不同角度的考虑，系统性与局部性的矛盾是始终存在的，系统性可使不同部门在认识上达到统一，在政策的制定上有着一致的目标和原则。因此，对新能源汽车产业政策的系统性研究对政策本身的发展具有理论和现实意义。

三、对汽车产业及相关产业的发展具有极强的理论和现实意义

新能源汽车产业是汽车产业的构成部分，新能源汽车产业的发展涉及能源、环保、交通等多个产业或行业。因此，在研究新能源汽车产业政策时，应当全面考虑这些因素。一项政策的变化，可能影响多个产业或行业。实际上，对新能源汽车产业政策的研究要受到哲学的指导，其至少应体现科学的发展观、辩证观、系统观、生态观和价值观。由于产业或行业的发展变化时常受到一些不可预见的因素影响，政策也具有较快的变动性。这就需要适时调整政策，废止旧的政策，出台新的政策。新能源汽车产业政策的变动需充分考虑该产业对汽车产业及相关产业的影响。换言之，新能源汽车产业的政策受到汽车产业及相关产业发展及这些产业政策的影响。

对新能源汽车产业政策进行系统性研究是有重大意义的，在这些表现出来的意义背后有一个核心的观点：产业政策是为产业发展服务的，其主要目标是增强产业竞争力。因此，对新能源汽车产业政策研究的理论和现实意义不仅体现在产业发展上，还体现在产业及国家竞争力的提升上。

第三节 国内当前的研究现状及评析

新能源汽车产业政策的研究是基于新能源汽车产业的发展现状,并为新能源汽车产业发展服务的。因此,本书主要分析了我国新能源汽车产业发展的研究现状和我国新能源汽车产业政策的研究现状。

一、对我国新能源汽车产业发展的研究现状

近几年,国内关于新能源汽车产业现状的研究,主要从以下几方面开展:

一是从宏观的角度直接研究我国新能源汽车产业发展的现状。董本云(2015)对当前我国新能源汽车产业发展的现状、问题进行了研究,并提出了相应的对策。他认为,当前我国新能源汽车产业发展具有产业发展以政策驱动为主,市场规模迅速扩大,公共技术平台及产业联盟初步形成的特点,针对存在的问题,其提出的对策是统一技术标准体系、明确技术路线发展时间表、掌握核心技术、实现由政策驱动向市场驱动的转变、加大补贴力度等^①。陈瑞青、白辰(2015)从市场现状、政策环境、商业模式等方面分析了当前我国新能源汽车产业的发展现状,提出了坚持市场导向、加大对核心技术的研发投入、推动基础设施建设、倡导多元化投资、完善新能源汽车国家标准、创新商业模式等对策^②。侯福深(2015)认为,我国已成为全球最大的新能源汽车市场,国内主流汽车企业都拥有新能源汽车产品,在新能源汽车推广应用、私人购买、基础设施建设等方面都取得了明显的进展^③。

二是从微观的角度研究我国新能源汽车产业发展现状。张海波、康凯(2015)将中国一汽集团、东风集团、北汽集团、上汽集团、长安集团在新能源汽车的战略规划、技术路线、对外合作及产品四个方面进行比较分析,得出的结论是技术瓶颈并非制约新能源汽车产业发展的主要因素,其主要制约因素是自主品牌的弱势,技术产品化、市场化转化效率低,市场敏感性差等^④。刘颖琦、王萌、王静宇(2016)通过构建中国新能源汽车销量 Bass 预测模型,

① 董本云. 我国新能源汽车产业发展现状、问题及对策 [J]. 企业经济, 2015 (3): 145-148.

② 陈瑞青, 白辰. 中国新能源汽车产业发展现状、问题及对策 [J]. 汽车工业研究, 2015 (1): 10-13.

③ 侯福深. 我国新能源汽车产业发展现状与新趋势 [J]. 专用汽车, 2015 (3): 45-48.

④ 张海波, 康凯. 五大集团新能源汽车产业发展现状对标 [J]. 汽车工业研究, 2015 (3): 54-59.

对 2015—2020 年中国新能源汽车市场总量和销量进行了预测,结果显示中国在 2019 年便可实现市场总量的规划目标,在 2020 年仅能实现 100 万辆的保有量,与规划目标存在一定差距。为了实现对电动汽车设定的销量目标,国家应加大政策导向的力度,加强电池技术的国际引进,提高自主研发能力,落实各项补贴鼓励政策,加快相关基础设施和配套服务设施建设^①。

三是从区域的角度研究新能源汽车产业的发展现状。路琼晨(2015)指出,上海的新能源汽车产业坚持新产品研发和市场推广应用并重,在产业化和市场推广应用方面进展较快,关键零部件的配套能力建设得到加强^②。朱蓉文、劳钺强(2015)总结了深圳新能源汽车产业发展的成功经验、面临的问题和困境,从推广配套政策、充电设施建设、商业模式创新、产业发展扶持等方面提出了促进深圳新能源汽车产业持续发展的对策^③。董建伟(2014)分析了北京新能源汽车产业发展现状,认为北京在新能源汽车产业方面已经形成了较为合理的行业创新体系,关键零部件核心技术水平有所提升,实现了整车生产和示范推广运行的良性循环,从技术因素、市场因素和产业发展因素三个方面分析了北京新能源汽车产业面临的制约因素,提出了有针对性的建议和对策^④。武玉英、龙海云、蒋国瑞(2015)通过对京津冀新能源汽车产业发展现状的分析,指出其在资源互补、产业优势、环境治理等方面存在着新能源汽车产业协同发展的可行性^⑤。

四是从发展模式上进行研究。王洪生、张玉明(2015)以比亚迪新能源汽车为例,从资金云、生产制造云、技术创新云、商业合作云方面对新能源汽车产业的发展模式进行了研究^⑥。陈蛇、曾鸷(2015)指出,新能源汽车的发展不仅需要先进的技术,更需要创新营销模式,变单一的汽车产品销售为系统集成新能源汽车、基础设施建设、维修服务和环境治理等关联市场的综合性

① 刘颖琦,王萌,王静宇.中国新能源汽车市场预测研究[J].经济与管理研究,2016(4):86-91.

② 路琼晨.上海市新能源汽车产业发展现状与十三五规划[J].交通与港航,2015(6):15-17.

③ 朱蓉文,劳钺强.深圳新能源汽车产业发展现状与对策[J].特区实践与理论,2015(2):97-100.

④ 董建伟.北京新能源汽车产业发展的制约因素与对策[J].财经问题研究,2014(11):20-23.

⑤ 武玉英,龙海云,蒋国瑞.京津冀新能源汽车产业协同发展对策研究[J].科技管理研究,2015(12):71-75.

⑥ 王洪生,张玉明.云创新:新能源汽车产业发展新模式[J].科技管理研究,2015(12):195-222.