



大数据与智慧物流系列丛书

“十二五”国家重点图书出版规划项目

物流公共信息平台 标准体系解析

唐 辉 主 编

叶 静 陈键飞 副主编

李素彩 主 审



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

大数据与智慧物流系列丛书

“十二五”国家重点图书出版规划项目

物流公共信息平台标准体系解析

唐 辉 主 编
叶 静 陈键飞 副主编
李素彩 主 审

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书概括性地介绍了物流公共信息平台的起源与发展,简要介绍了标准、标准体系及标准化相关概念,详细介绍了国内外物流公共信息平台标准化现状及相关标准体系建设情况,深入分析了我国物流公共信息平台标准体系架构、组成部分、要素说明及物流公共信息平台系列标准,给出了基于物流公共信息平台标准开展的应用案例。

本书旨在为有意了解或参与物流公共信息平台建设、开发和应用及从事物流信息标准化研究的企业、科研单位和从业人员,以及社会各界对此内容感兴趣的人员提供参考和帮助。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

物流公共信息平台标准体系解析 / 唐辉主编. —北京: 电子工业出版社, 2016.4
(大数据与智慧物流系列丛书)
ISBN 978-7-121-28435-9

I. ①物… II. ①唐… III. ①物流—管理信息系统—标准体系—研究—中国 IV. ①F259.22-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 058436 号

策划编辑: 徐蔷薇

责任编辑: 徐蔷薇 特约编辑: 李春雷

印 刷: 北京京科印刷有限公司

装 订: 北京京科印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 8.75 字数: 180 千字

版 次: 2016 年 4 月第 1 版

印 次: 2016 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 3000 册 定价: 36.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254694。

“大数据与智慧物流”系列丛书

编委会名单

编委会主任：徐 愈

编委会副主任 （以下按姓氏音序排列）：

戴定一 洪晓枫 刘九如 聂林海 申金升

主 编：刘韵洁 戴东昌

委 员 （以下按姓氏音序排列）：

高 翔 顾敬岩 郭剑彪 国建华 贺登才 何 辉 何明珂
胡 荣 胡祥培 刘立群 刘宪兰 马振南 苗前军 秦绪军
任 浩 唐 辉 滕东兴 王成林 王宏安 卫 勇 吴金中
邬 跃 伍振军 晏庆华 张 宇 赵 惟 朱道立 邹 力

秘 书 长：王喜富

编 辑 部：徐蔷薇 等



AUTHOR INTRODUCTION

唐 辉 研究员，交通运输部公路科学研究院副总工程师，全国物流标准化技术委员会委员，全国物流信息标准化技术委员会委员，交通运输信息化标准咨询组专家，交通运输物流公共信息平台标准工作组副秘书长。2003 年开始从事物流管理技术、物流标准研究、物流咨询和物流工程等科研与管理工作，主持、参与完成了大量国家级及行业的科研、技术咨询与国家和行业标准制定工作，是“十五”国家科技支撑计划“我国电子商务与现代物流标准体系与关键标准研究与制定”、“物流配送系统标准体系及关键标准研究”的技术负责人，国家“十一五”科技支撑计划“现代物流共性关键技术与平台”的主要参与人，中加科技合作项目“中加供应链管理与安全机制研究”、“中加物流信息平台技术研究”的项目负责人，《物流信息分类与代码》、《道路货物运输服务质量评定》、《包装——用于发货、运输和收货标签的一维条码和二维条码》等 18 个国家和行业标准的主要起草人。目前，主要组织实施交通运输及物流领域标准化项目，组织制定了交通运输物流信息交换标准、甩挂运输数据交换等技术标准。

FOREWORD

大数据技术也称为巨量信息技术，根据维基百科的定义，大数据是指无法在可承受的时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合。根据相关定义，可以认为大数据技术指的是所涉及的信息量规模巨大到无法通过目前主流技术与软件工具进行分析处理，无法在合理时间内达到撮取、管理、处理并整理成为帮助企业实现经营决策目标的巨量信息技术。大数据技术使得人类认识世界的思想及方法发生变革。大数据技术的战略意义不在于掌握庞大的数据信息，而在于对这些含有意义的数据进行专业化处理。换言之，如果把大数据比作一种产业，那么这种产业实现盈利的关键，在于提高对数据的“加工能力”，通过“加工”实现数据的“增值”。

从技术上看，大数据与云计算的关系就像一枚硬币的正、反两面一样密不可分。大数据必然无法用单台的计算机进行处理，必须采用分布式架构。它的特色在于对海量数据进行分布式数据挖掘，但它必须依托云计算的分布式处理、分布式数据库和云存储、虚拟化技术。

智慧物流是利用集成化、智能化、移动化技术，使物流系统具有智能性，具有思维、感知、学习、推理判断和自行解决物流过程中的某些问题的能力，它包含了智能运输、自动仓储、动态配送及智能信息的获取、加工和处理等多项基本活动，为供方提供最大化的利润，为需方提供最佳的服务，同时也应消耗最少的自然资源和社会资源，从而形成完备的智慧物流综合管控体系。

继第三次工业革命之后，2013 年被称为大数据元年，2014 年为移动互联元年。在此背景下，大数据与智慧物流系列丛书的核心思想是大数据技术与智慧物流行业的深度融合与综合集成，面向大数据技术在智慧物流领域的应用问题，着重研究大数据背景下智慧物流体系、理论、方法和技术应用，推动我国现代物流行业健康、有序、协调、绿色发展。

本系列丛书具有以下特点：

1. 系统创新性。本系列丛书的编写借鉴国内外优秀丛书的写作思路，以“概念—原理—方法—应用”为主线，以多学科综合协同为理论基础，将信息技术、工程技术、物流管理等有机结合起来，使读者对智慧物流的原理、技术、方法和应用有一个系统、全面的认识。

2. 实践应用性。本系列丛书在基础技术论述及应用层面,以讲清概念、强化应用为重点,在此基础上适当介绍相关学科的新发展、新方法、新技术。同时,根据大数据与智慧物流的强应用性、强技术性特点,在本系列丛书中突出案例应用,使其具有更强的实践性。

3. 能力提升性。本系列丛书注重物流行业从业人员应用意识、兴趣和能力的提高,强调知识与技术的灵活运用,培养和提高智慧物流从业人员的实际应用能力和实践创新能力。着眼于物流从业人员所需的专业知识和创新技能,强化实际能力训练,让从业人员学而有用,学而能用,提升智慧物流行业从业人员能力及智慧物流行业效率。

为了探索有中国特色的智能物流发展之路,推进物流产业的发展,在大数据、物联网与云计算技术快速发展的同时,及时给人们带来有效学习和掌握新思想、新技术的途径与平台,丛书编委会策划了这套“大数据与智慧物流系列丛书”,以为社会提供一整套体系完整、层次清晰、技术翔实、数据准确、通俗易懂的丛书,推动我国大数据技术应用与物流信息化建设向更高层次、更广领域纵深发展,为各级政府部门、广大用户及信息业界提供决策参考和工作指南。

为保证本系列丛书的编写质量,特别邀请本领域理论研究和工程实践的知名专家、学者担任丛书主审。在此,向为本系列丛书编写和出版提供帮助的所有人士表示衷心的感谢和由衷的敬意。

王喜富

大数据与智慧物流系列丛书编委会秘书长

2016年1月于北京

自 2009 年国务院发布《物流业调整和振兴规划》，到 2014 年 10 月国务院印发《物流业发展中长期规划（2014—2020）》，近几年国家出台的相关政策不少，引发的社会关注度甚高。国家层面的政策导向，体现了现代物流与经济社会转型发展一脉相承，说明了现代物流是提高国家经济运行效率和质量及竞争力的基础，也证实了现代物流已成为新兴经济增长点。

信息化是现代物流的重要依托，是物流系统的灵魂，更是未来的发展趋势，这对提升物流效率、降低物流成本具有至关重要的决定性作用。当前我国物流业发展较为滞后，其关键原因是信息交换和共享程度低，使得物流资源难以得到高效和优化配置。因此，物流公共信息平台是信息化建设的重要内容，通过物流公共信息平台的建设，实现信息交换和共享范围在广度和深度上的进一步拓深，将有效解决信息不畅、不对称、不透明等问题，进而使物流资源在更大范围内实现优化配置，提升我国物流的效率。显然，构建物流公共信息平台已然成为我国现代物流发展的必然要求。

交通运输在推进物流业发展中具有基础和主体作用。近年来，随着传统运输企业向现代物流企业的转型、货运站场向物流园区的转型、传统产业向现代服务业的转型，物流公共信息平台建设需求日益紧迫，行业内把物流公共信息平台建设作为整合物流资源、提高运输效率的重要抓手和转型升级的切入点。按照国家新的要求，围绕行业实际情况，交通运输部着力推动了物流公共信息平台的建设和应用工作，行业内也相继涌现出了内蒙古交通物流信息平台、河南省“八挂来网”物流信息平台、上海市陆上货运交易中心等一批各具特色的典型应用。其中，由部省开展共建的国家交通运输物流公共信息平台发展迅速，产生了一定的社会效益，引发了行业关注。

标准是物流公共信息平台建设的基础支撑，是实现跨行业、跨区域、跨部门和跨国界物流信息交换，保障各类应用系统互联及提供高质量物流信息服务的关键所在。物流公共信息平台的建设目的，就是为物流链上相关信息系统提供信息交换和共享服务，并提供进一步的增值服务和应用。这些交换和共享服务均是以统一的标准为基础。而标准体系是由一定范围内的标准按其内在联系形成的科学的有机整体。标准体系的科学建立，是物流公共信息平台标准化的基础和重中之重，有助于统筹规划物流公共信息平台的标准化工作，不断促进物流公共信息平台的发展与完善。当前，各行各业都在推动行业标

准体系的建设,比如我国物流标准体系、物流信息标准体系、交通运输信息化标准体系和综合交通运输标准体系等,而物流公共信息平台标准体系正是在吸收和借鉴各类相关标准的基础上,创新性地基于物流公共信息平台的核心功能而构建,对于统一信息交换标准,实现顺畅高效的物流信息交换,提高物流组织效率,降低物流成本,推动传统产业向现代服务业转型具有重要的基础作用和现实意义。

为了使物流行业的科研技术人员、业务人员、管理人员、开发人员了解物流公共信息平台标准体系的主体结构、内容构成和物流公共信息平台相关标准的技术要点,以及在行业中的应用,本书从物流公共信息平台的起源、发展和标准的提出出发,介绍了物流公共信息平台标准体系的概念、作用、框架结构、组成部分及物流公共信息平台系列标准的主要技术内容和标准应用案例,力求较全面地对物流公共信息平台标准体系进行解析,引导读者以务实的态度筹划物流公共信息平台标准的制定和修订,用创新的思维推动物流公共信息平台标准在物流及供应链领域的应用。

为了充分反映物流公共信息平台标准在物流公共信息平台中的应用和发展现状,我们成立了以行业内相关研究人员组成的编写小组,具体各章节分工如下:第1章由唐辉、叶静、陈键飞编写;第2章由叶静、戴建锋、张健华、姚骅编写;第3章由叶静、裴爱晖、焦雯雯、唐辉、沈雅、黄浩丰、殷庆武编写;第4章由陈键飞、黎晨、董磊、景雁、张波峰、吕琴、于清、傅翀编写。

本书的编写与出版获得了国家科技支撑计划课题“交通运输物流信息交换基础网络与应用服务技术研发及应用”(2014BAH24F02)的支持,也是该课题中标准研究制定与应用推广的成果总结。

对本书的写作我们倾注了大量心血,也付出了极大努力,但因时间关系,成书仍显仓促,因此书中难免存在疏漏之处,恳请读者提出宝贵意见。

作 者

2015年12月

第 1 章 概述	1
1.1 物流公共信息平台的起源与发展	2
1.1.1 起源	2
1.1.2 内涵	3
1.1.3 发展历程	3
1.1.4 发展现状	4
1.2 标准与标准化	7
1.2.1 标准与标准化的概念	7
1.2.2 标准化组织	11
1.2.3 标准制定程序	15
1.3 物流公共信息平台标准的提出	16
1.3.1 物流公共信息平台标准化的问题与需求	16
1.3.2 物流公共信息平台标准适用范围与内容简介	18
第 2 章 物流公共信息平台标准体系	19
2.1 标准体系的概念及作用	20
2.2 国内外物流信息平台标准化现状	20
2.2.1 国外物流信息平台标准化现状	21
2.2.2 国内物流信息平台标准化介绍	23
2.3 相关标准体系介绍与分析	25
2.3.1 相关标准体系介绍	25
2.3.2 相关标准体系分析	28
2.4 物流公共信息平台标准体系架构	30
2.4.1 架构概述	30
2.4.2 基础标准	31
2.4.3 平台互联与交换标准	33
2.4.4 应用和服务规范	35
2.4.5 标准升级维护管理规范	36
2.4.6 标准符合性测试规范	36
2.5 物流公共信息平台标准体系要素说明	36
第 3 章 物流公共信息平台系列标准	39
3.1 平台基础标准	40

3.1.1	元数据	40
3.1.2	数据元与代码集	43
3.1.3	主要单证	47
3.2	平台互联与交换标准	60
3.2.1	统一身份认证	60
3.2.2	数据交换接口	63
3.2.3	服务交换接口	69
3.2.4	信息安全管理	75
3.3	平台应用与服务规范	81
3.3.1	跟踪服务规范	81
3.3.2	信用应用服务规范	87
3.3.3	物流资源应用服务规范	92
3.3.4	物流园区互联应用	97
3.3.5	公铁联运应用服务规范	103
第 4 章	物流公共信息平台标准应用案例	109
4.1	危险品运输监管网络应用	110
4.1.1	背景介绍	110
4.1.2	面临的问题	110
4.1.3	解决方案	111
4.1.4	标准应用	113
4.1.5	效果分析	114
4.2	园区/港区信息共享网络应用	115
4.2.1	背景介绍	115
4.2.2	面临的问题	115
4.2.3	解决方案	116
4.2.4	标准应用	116
4.2.5	效果分析	120
4.3	供应链协作应用	120
4.3.1	背景介绍	120
4.3.2	面临的问题	121
4.3.3	解决方案	122
4.3.4	标准应用	122
4.3.5	效果分析	122
4.4	货物跟踪服务应用	123
4.4.1	背景介绍	123
4.4.2	面临的问题	123
4.4.3	解决方案	123
4.4.4	标准应用	125
4.4.5	效果分析	125
参考文献		127



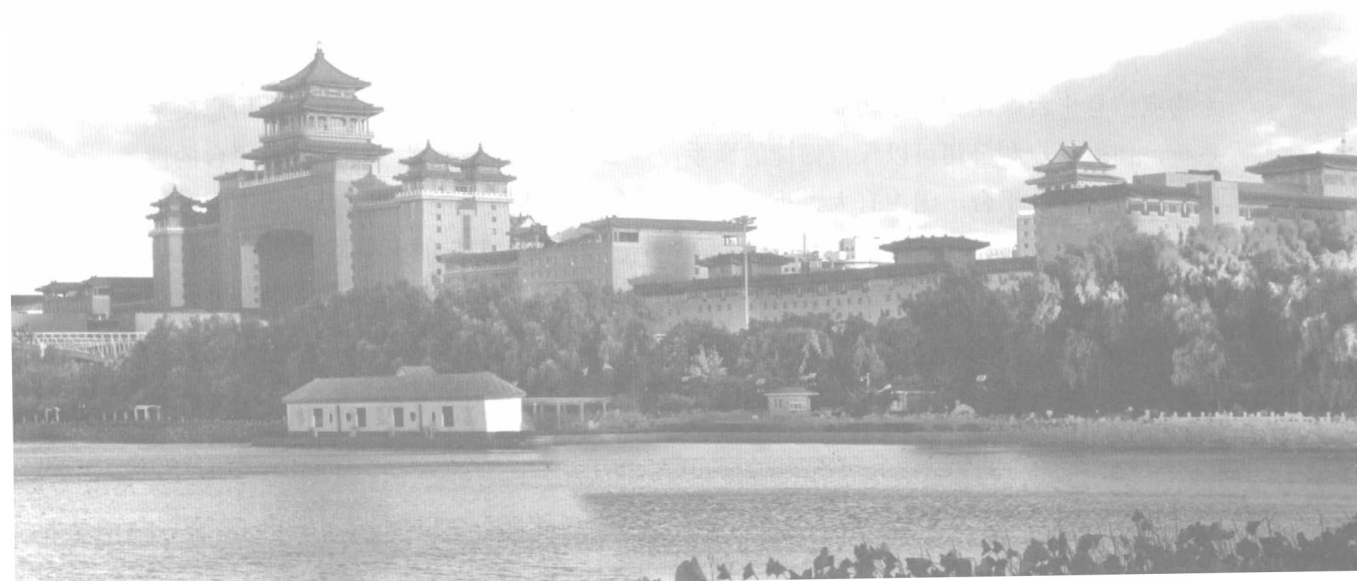
第1章

概述

内容提要

信息化是发展现代物流的重要手段和支撑。物流公共信息平台是物流信息化建设的重要内容，通过系统互联、数据交换和信息资源共享，可保证物流资源在更大范围内和更深层次上实现优化配置，提升物流效率。标准化是物流公共信息平台建设的基础支撑，是实现跨区域、跨部门物流信息交换，保障各类应用系统互联以及提供高质量物流信息服务的关键所在。

本章介绍物流公共信息平台的起源与发展，并基于标准化的基本理论，提出物流公共信息平台标准化的需求和重要意义，概述性地介绍了物流公共信息平台标准的适用范围与内容。



1.1 物流公共信息平台的起源与发展

1.1.1 起源

市场经济的模式下,社会的发展速度常常体现在“流动”的效率上,商流、物流、信息流、现金流……这些“流动”形式几乎涵盖了现代商业社会的全部活动。随着我国经济的发展,注重效率逐渐成为了一种社会习惯,这同样也体现在了日渐庞大的物流业上。

据调查显示,在2009年,全国货车的空载率高达40%,而同时各个物流企业又存在着巨大的运输需求,因此,这样的空载率不仅增加了物流成本,也造成了巨大的资源浪费。众所周知,物流系统是由运输、储存、包装、装卸、搬运、加工、配送等多个作业环节构成,这些环节相互联系形成物流系统整体。在物流信息化之前,由于信息管理手段落后,信息化传递速度慢、准确性差、缺乏共享性,使得各环节之间的衔接不协调或相互脱节,以及运输规模与库存成本之间的矛盾、成本与服务之间的矛盾、中转与装卸之间的矛盾等,都是现代物流系统经常需要平衡的矛盾。

出现在运输环节的空载率问题,正是上述矛盾没有得到解决的后果。一方面,传统的物流业无法将商流与信息流相结合,信息不透明、不共享,导致运作效率较低,成本居高不下;另一方面,我国绝大多数物流企业存在“小”(经营规模小)、“少”(市场份额少、服务功能少、高素质人才少)、“弱”(竞争能力弱、融资能力弱)、“散”(货源不稳定且结构单一、网络分散、经营秩序不规范)的问题,使得这些企业无法对市场做出积极的反应,心有余而力不足。一时间,这些难题几乎成为了横亘在我国物流业前的一座高山,不可逾越。

就是在这样的背景下,借助互联网平台,搭建以数据交换为核心的物流公共信息平台成为了业内的迫切需求,同时物流行业也希望能够借助这样的平台,推进物流信息化的转型升级,提升企业竞争力,降低运输成本,减少资源损耗。

那么,究竟怎样的物流公共信息平台才真正能够解决上述问题呢?

一般来说,凡是能够支持或者进行物流服务供需信息的交互或交换的网站,均可视为物流信息平台。比如一个物流公司为方便公司与其用户的联系而设计了一个信息交换系统,使得用户和公司可以保持便捷的联系,那么这个系统就具备了物流信息平台的性质。类似这样的平台,国内有大大小小成百上千家,其中鱼龙混杂,信息虽然丰富,但真伪难辨、良莠不齐。与此同时,对于那些“小、少、弱、散”的中小型物流企业来说,搭建属于自己的物流平台也是一个遥不可及的设想。所以,在传统与现代的转型期,搭建平台的重任,自然而然地落到了政府的身上。于是,以浙江省为代表,政府搭台、企业唱戏的一系列省际物流公共信息平台在中国大地上如火如荼地成长了起来。

1.1.2 内涵

物流公共信息平台是指运用先进的信息技术和现代通信技术所构建的具有虚拟开放性的物流网络平台。通过该平台,可以将包括运输、仓储、包装、配送、流通加工等多个环节的物流活动,将铁路、公路、航空、水运、管道等多种运输方式,将供应链上的各个伙伴、各个环节联结成一个整体,从更广域的范围整合和利用社会资源,实现信息的交互和共享,降低物流成本,提高物流运作的效率,提升物流服务的质量。

物流公共信息平台是一个物流信息化、网络化与物流信息网络建设实践相结合的产物,我们往往可以把它看作是物流网络的前端窗口,把与物流过程有关的政府、物流企业、物流业务需求方等众多参与者连接在一起,为各类物流过程提供相关信息资源的查询、发布、传递、交换、处理和交易等物流信息服务。

物流公共信息平台具有以下几个基本特征。

- 公共性: 主要提供基础性公共服务,核心是实现物流信息的交换与共享。
- 开放性: 向全社会提供服务,不局限于特定行业、特定作业环节和特定服务对象。
- 共享性: 实现不同部门、不同行业、不同地区、不同物流信息系统间信息交换与共享,减少信息孤岛和重复建设。

1.1.3 发展历程

2009年3月,国务院出台了《物流业调整和振兴规划》(以下简称《振兴规划》),将“物流公共信息平台”列为九大重点工程之一,提出“加快建设有利于信息资源共享的行业和区域物流公共信息平台项目,重点建设电子口岸、综合运输信息平台、物流资源交易平台和大宗商品交易平台。鼓励企业开展信息发布和信息系统外包等服务业务,建设面向中小企业的物流信息服务平台。”在《振兴规划》分工方案中,明确要求交通运输部“制定物流信息技术标准和信息资源标准,建立物流信息采集、处理和服务的交换共享机制。加快行业物流公共信息平台建设,建立全国性公路、航空及其他运输与服务方式的信息网络。推动区域物流信息平台建设,加快各政府部门的物流管理与服务公共信息平台,扶持一批物流信息服务企业。”这是第一次从国家层面把物流公共信息平台建设提到如此重要的战略地位,为物流公共信息平台的建设和发展提供了良好的政策环境。

从建设实践看,2006年开始,全国各地纷纷开展区域性、行业性的物流公共信息平台的建设,涌现出河南“八挂来网”、浙江“交通物流公共信息共享平台”、上海“56135”、深圳“途鸽网”、北京“北京物流门户”等多种形式的物流公共信息平台。其中,浙江“交通物流公共信息共享平台”和河南“八挂来网”的发展最具特色,是行业内具有代表性的信息平台。

有些省市甚至在进行省际物流公共信息平台的规划、省际共建物流信息平台的建立,

将做到物流信息互联互通和信息共享,有利于实现省际间、区域间的横向整合,优化资源配置、降低社会物流成本。2009年7月,山东、浙江、上海、江苏、黑龙江、安徽、福建、青海、四川、内蒙古、宁夏11省(自治区、市)道路运输部门在杭州签订《省际物流公共信息平台共建协议》。此后,湖南等5省也与浙江省签订了共建协议。16省、市、自治区将建立联席会议制度,成立共建办公室、开展项目试点、联合建设和推广等共建机制,共同推进省际物流公共信息平台建设。2009年12月,交通运输部与浙江省人民政府签署共同推进浙江省交通物流发展的会谈纪要,提出部省共建“交通运输物流公共信息平台”试点示范项目,标志着该平台成为全国交通物流发展试验先行官。短短两年时间,这张集服务交换、信息共享等为一体的物流信息大网撒向全国各地。当省级物流公共信息平台发展到一定的程度,全国性的物流公共信息平台也就应运而生。2013年11月,交通运输部正式出台了《交通运输物流公共信息平台建设纲要》、《交通运输物流公共信息平台国家级管理服务系统建设方案》、《交通运输物流公共信息平台区域交换节点建设指南》三大纲领性文件。这标志着全国交通“大物流 EDI”建设方案基本明确,交通运输物流公共信息平台进入全面推进阶段。

三大纲领性文件中对交通运输物流公共信息平台的基本定位、总体目标、功能以及建设运营保障和具体实施方案都给出了明确方向,并正式确定了平台“1+32+nX”的总体布局。其中“1”代表国家级管理服务系统,由交通运输部组织建设,主要建设交换管理系统和铁路、公路、水路、民航、邮政等国家交换节点;“32”泛指省级区域交换节点,负责区域物流信息交换,由地方交通运输主管部门主导建设;“nX”是指“公共平台”拓展和衔接的信息服务体系,如道路运政、水道运政等行业内信息管理系统,公安、商务、质检等行业外信息系统,运输、仓储、商贸等企业信息系统等,这些独立系统依托“公共平台”开展各类互联应用。“公共平台”布局如图1-1所示。

1.1.4 发展现状

物流公共信息平台是物流信息化建设的重要内容,通过系统互联、数据交换和信息资源共享,保证物流资源在更大范围内和更深层次上实现优化配置,提升我国物流效率。在2014年国务院发布的《物流业发展中长期规划(2014—2020年)》(国发〔2014〕42号)中提出重点任务之一——要建设智能物流信息平台,形成集物流信息发布、在线交易、数据交换、跟踪追溯、智能分析等功能为一体的物流信息服务中心。加快推进国家交通运输物流公共信息平台建设,依托东北亚物流信息服务网络等已有平台,开展物流信息化国际合作,与国家建立物流信息服务中心的宗旨相一致。

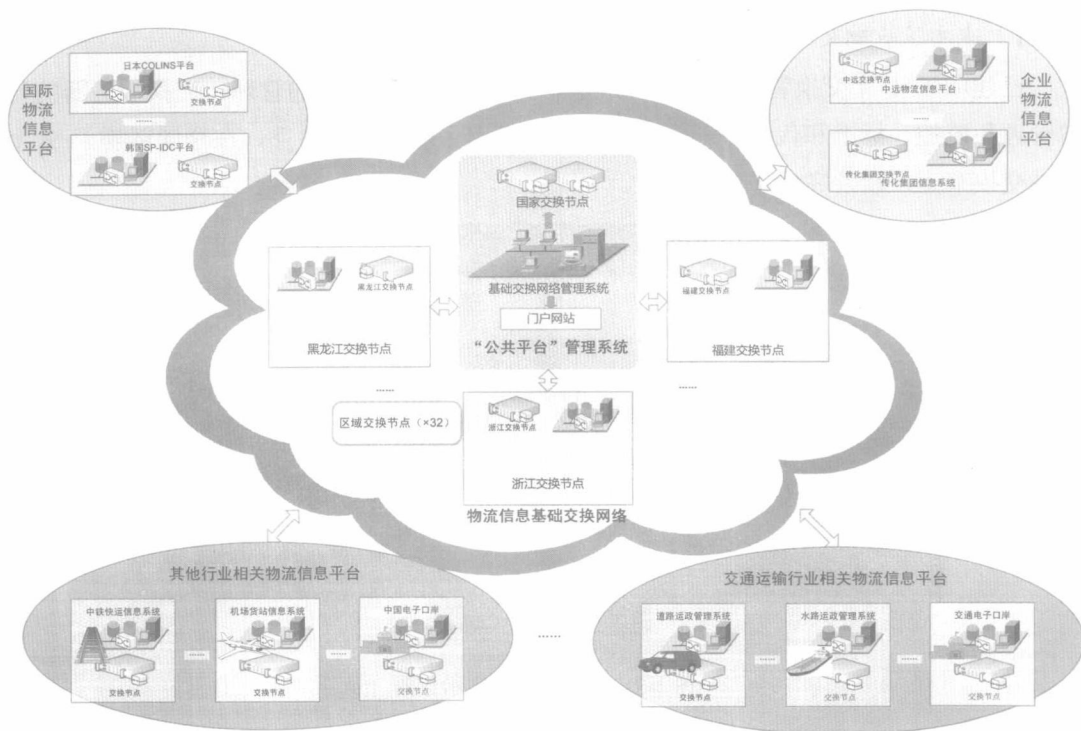


图 1-1 “公共平台”布局图

国家交通运输物流公共信息平台定位于以提高社会物流效率为宗旨，以实现物流信息高效交换和共享为核心功能，以连通各类物流信息平台和企业生产作业系统、统一信息交换标准、消除信息孤岛为目的，面向全社会的公共物流信息服务网络。其服务内容如图 1-2 所示。

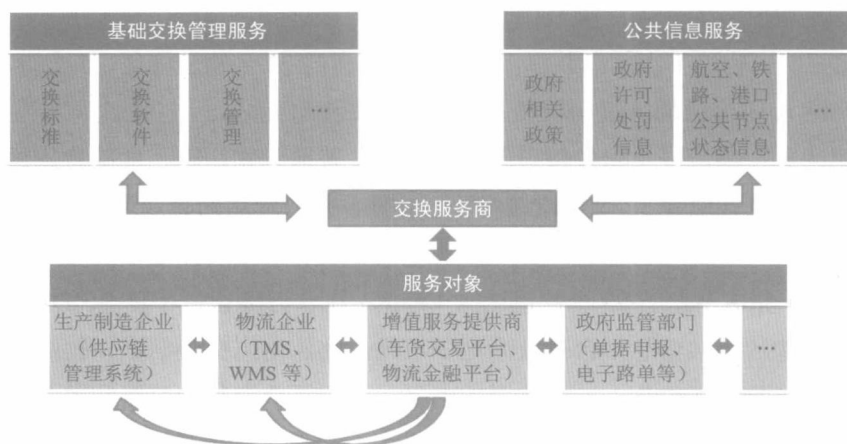


图 1-2 交通运输物流公共信息平台的服务内容

目前，交通运输物流公共信息平台建设工作已取得良好成效，主要体现在：

1) 建立了基础交换网络管理系统 (见图 1-3)

已建成了 1 个交换管理信息系统, 基本实现物流交换代码的管理、交换服务器的日常管理和监控、标准和代码管理等基本功能; 推出了通用交换软件, 在全国部署了 9 个区域交换节点, 软件完成了两次升级。

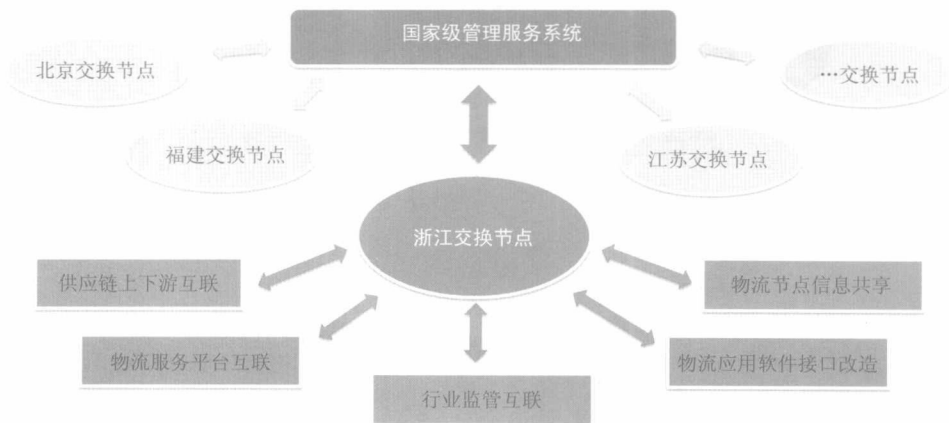


图 1-3 基础交换网络示意图

2) 推进了一批互联应用

主要包括如下五类。

(1) 第一类: 与供应链上下游互联, 已实现了与零售贸易商、生产制造商和物流企业的业务数据交换。

(2) 第二类: 与物流服务平台的互联, 整合了阿里巴巴、衢州物流网等近 10 个物流信息运营商等, 开展了互联应用, 同时还建设了信用中心、物流资源、货物跟踪、货物间订舱等物流增值服务平台。

(3) 第三类: 物流节点信息共享, 实现了浙江省内 23 个物流园区、3 个港口 (宁波、舟山和温州港)、1 个机场 (萧山机场) 与“公共平台”互联。

(4) 第四类: 物流应用软件接口改造, 开发了普通货物运输、危险货物运输、集装箱运输、物流园区管理等 32 个物流通用管理软件, 推广应用的企业达到 1 万家。

(5) 第五类: 行业监管互联, 已基本实现全省所有的危险品运输企业与管理部門的信息系统互联, 完成浙江省 23 个物流园区 (港区) 近 3 万辆营运车辆 RFID 卡信息共享。

交通运输物流公共信息平台有效满足了市场的物流信息交换需求, 提高了企业信息化水平, 提升了物流集约化、一体化服务水平, 增强了政府行业监管和服务能力。数据显示, 使用“公共平台”物流管理软件企业已有 1 万余家, 依托平台实现互联的企业已近 30 万家。企业通过“公共平台”实现交换数据量累计超过 8 亿条, 日交换量最高达 200 万条, 服务了 1 000 亿的物流产值。目前, “公共平台”建设已进入加快推进的关键阶段。