

网络推广技巧 + 行业细分 + 案例呈现

30

Network
promotion

分钟教会你 网络推广 十大行业的营销技巧

谭贤 / 编著

详细讲解各个行业的网络推广技巧，并配备多个案例
以细分行业为主的**落地实用性软文撰写宝典**

着重**从推广技巧出发**，学会如何运用网络推广工具
细分**10个行业**，讲解各大行业的**网络推广精华**

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

30

Network
promotion

分钟教会你 网络推广

十大行业的营销技巧

谭贤 / 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

30 分钟精通网络推广技巧，成为网络推广高手。

10 大行业 60 多个精彩网络推广案例，帮您一步步解决各类网络推广营销难题，从新手成为网络推广营销达人。

餐饮、房产、快消、游戏、汽车、服装、电商、微商、影视、图书等热门行业的网络推广知识、推广技巧、营销方法与成功案例相结合，可现学现用，让网络推广营销立竿见影。

本书结构清晰，图表丰富，案例新颖，实用性强，不仅适合对网络推广感兴趣的人士、还特别适合餐饮、房产、快消、游戏、汽车、服装、电商、微商、影视、图书等行业营销的从业人士，以及希望通过网络推广这个新兴领域获得第一桶金的投资者、创业者和各类企业的营销经理、品牌经理、广告策划人员、产品开发部门经理及企业的决策者。同时也适用于电子商务专员、政府媒体工作人员以及相关专业的学生等。

图书在版编目（CIP）数据

30 分钟教会你网络推广：十大行业的营销技巧 /

谭贤编著. —北京：中国铁道出版社，2017.4

ISBN 978-7-113-22530-8

I. ① 3… II. ①谭… III. ①网络营销

IV. ① F713.365.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 275082 号

书 名：30 分钟教会你网络推广：十大行业的营销技巧

作 者：谭 贤 编著

责任编辑：张亚慧

读者热线电话：010-63560056

责任印制：赵星辰

封面设计：MX DESIGN
STUDIO

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码：100054）

印 刷：三河市华业印务有限公司

版 次：2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 1 次印刷

开 本：700mm×1000mm 1/16 印张：17.75 字数：308 千

书 号：ISBN 978-7-113-22530-8

定 价：45.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659



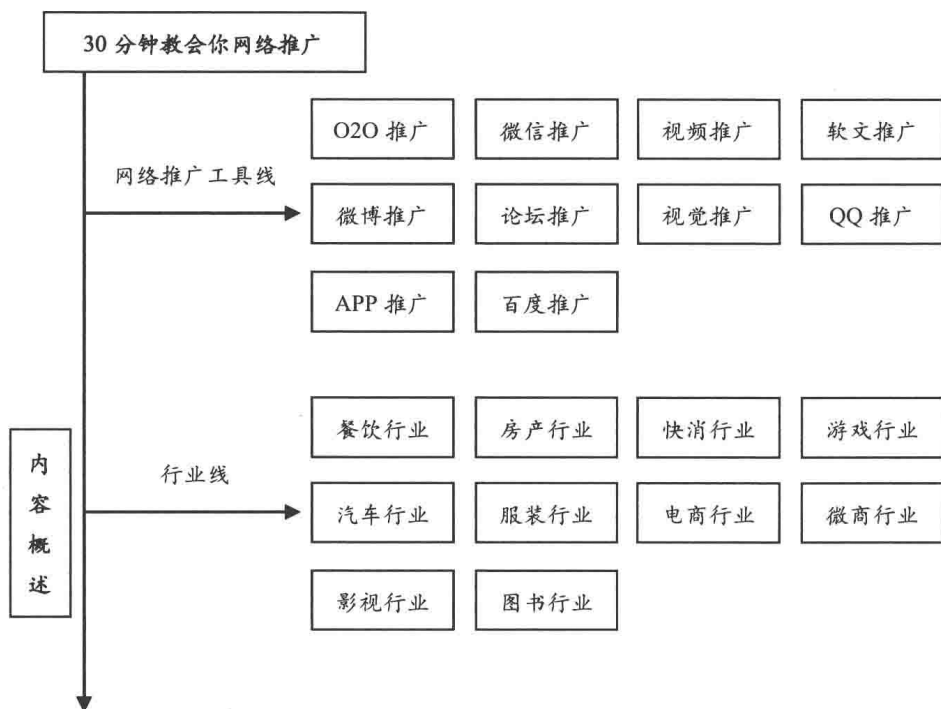
前言

PREFACE

01 写作驱动

网络推广已经成为各行各业主要的营销方法，现如今，效果显著的网络推广营销方式被广泛应用于餐饮、房产、快消、游戏、汽车、服装、电商、微商、影视、图书等多个行业。网络推广是生命力极强的一种推广形式。固然，越来越多的行业每天都会进行网络推广，但效果不佳，那是因为人们没有完全掌握网络推广的方法与技巧，不懂得每个行业都有属于自身特点的网络推广方式，因此，笔者才想推出本书，让大家能在 30 分钟内可以快速、有效率地学习网络推广的营销技巧。

笔者写下自己的经历、见闻，最终目的是让每一个读者都能更加了解网络推广的魅力，让读者不仅是从理论出发，还提供不少的案例，让读者更加清晰明了地了解网络推广的技巧，本书主要内容展示如下：



本书不是长篇大论的理论指导书，而是一本侧重实际应用的营销技巧、案例实战大放送的宝典，既帮助对网络推广感兴趣的读者全面掌握网络推广技巧，更对想通过网络推广解决实际问题的读者提供操作方法。

02 内容特色

本书有以下 3 大特色：

（1）详细具体，通过 10 大行业精解：本书体系完整，从理论到细分行业进行了专题内容的详解，详细讲解了餐饮、房产、快消、游戏、汽车、服装、电商、微商、影视、图书这 10 种行业的网络推广，集理论指导、技巧操作、成功案例于一体，帮助读者彻底认识和学习到网络推广的技巧。

（2）图文结合，内容全面、专业性强：书中不仅讲述了网络推广的相关理论知识，同时还结合图片，通过行业案例，指导帮助读者彻底玩转网络推广。

(3) 案例丰富，列举 60 多个案例分析：本书全面剖析当前各大热门行业的网络推广的技巧与方法，并配以经典案例，分析大量的真实案例，共达 60 多个，摆事实讲道理，告诉各位读者轻松玩转网络推广的具体方法和技巧。

03 内容安排

全书先总体放送网络推广技巧，然后从 10 大行业切入网络推广方法。

【网络推广技巧】：在第 1 章里，笔者简略地对 10 大网络推广工具进行了介绍，让读者对这些网络推广工具的定义和特点有大致的了解。

【10 大行业网络推广技巧】：餐饮行业 O2O 推广、房产行业微信推广、快消行业视频推广、游戏行业软文推广、汽车行业微博推广、服装行业论坛推广、电商行业视觉推广、微商行业 QQ 推广、影视行业 APP 推广、图书行业百度推广。从第 2 章~第 11 章，分别从各大行业入手，放松推出各大行业最适合的网络推广工具，让读者进一步挖掘网络推广的技巧。

由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正，联系邮箱：feilongbook@163.com。

编者

2017 年 1 月



目录

CONTENTS

1

CHAPTER

快速人行：掌握推广方法

- 1.1 什么是网络推广 / 2
 - 1.1.1 分析网络推广 / 2
 - 1.1.2 网络推广的优势及劣势 / 3
 - 1.1.3 网络推广的特点 / 6
 - 1.1.4 网络推广的其他特点 / 8
- 1.2 网络推广的功能 / 10
 - 1.2.1 信息搜索功能 / 10
 - 1.2.2 商业情况调查功能 / 12
 - 1.2.3 开拓销售渠道功能 / 13
 - 1.2.4 品牌价值延伸功能 / 14
 - 1.2.5 客户关系管理功能 / 16
- 1.3 常见网络推广方法 / 17
 - 1.3.1 软文推广 / 17
 - 1.3.2 微信推广 / 18

- 1.3.3 微博推广 / 21
- 1.3.4 QQ 推广 / 23
- 1.3.5 APP 推广 / 25
- 1.3.6 视觉推广 / 26
- 1.3.7 百度推广 / 26
- 1.3.8 论坛推广 / 28
- 1.3.9 微视频推广 / 29
- 1.3.10 O2O 推广 / 30

2

CHAPTER

餐饮行业——O2O 推广

- 2.1 餐饮 +O2O 推广快速入门 / 34
 - 2.1.1 让体验升级 / 34
 - 2.1.2 体系标准化 / 35
 - 2.1.3 打造“精而美” / 37
 - 2.1.4 单品打天下 / 37
 - 2.1.5 体验式营销 / 38
 - 2.1.6 沟通和主题 / 39
 - 2.1.7 完善 O2O 平台 / 39
 - 2.1.8 用户运营管理 / 39
- 2.2 餐饮 +O2O 推广技巧 / 40
 - 2.2.1 精准定位市场 / 41

- 2.2.2 建立连锁机制 / 42
- 2.2.3 进行多渠道推广 / 43
- 2.2.4 打造会员 O2O / 43
- 2.2.5 进行转型创新 / 43
- 2.2.6 注重价值链整合 / 43
- 2.2.7 把控外卖安全 / 44
- 2.2.8 线下餐厅设计 / 45
- 2.2.9 借助“用户”思维 / 46
- 2.3 餐饮 +O2O 推广经典案例 / 47
 - 2.3.1 饿了么：线上线下一体化运营 / 47
 - 2.3.2 美团外卖：借现有资源打造外卖轻模式 / 48
 - 2.3.3 好厨师：上门服务的私人厨师 / 49
 - 2.3.4 雕爷牛腩：“轻奢餐”餐饮品牌 / 51
 - 2.3.5 黄太吉煎饼：玩出 O2O 新高度 / 53

3

CHAPTER

房地产行业——微信推广

- 3.1 房产 + 微信推广快速入门 / 56
 - 3.1.1 高质量的内容 / 56
 - 3.1.2 栏目与活动策划 / 57
 - 3.1.3 设置自动回复 / 60

- 3.1.4 联合线上线下 / 60
- 3.1.5 打造高质量粉丝 / 60
- 3.1.6 打造个性化内容 / 61
- 3.1.7 充分利用增值功能 / 61
- 3.1.8 让老客户带动新客户 / 61

3.2 房产 + 微信推广技巧 / 62

- 3.2.1 广告推广技巧 / 62
- 3.2.2 通过二维码引流 / 63
- 3.2.3 水电物业费用通知 / 64
- 3.2.4 临时停水停电通知 / 64
- 3.2.5 售后申请维修 / 64
- 3.2.6 推广营销的忌讳 / 64

3.3 房产 + 微信推广经典案例 / 66

- 3.3.1 深圳万科：服务引导新要求 / 66
- 3.3.2 保利地产：微信传递集团战略 / 69
- 3.3.3 紫薇地产：丰富有趣的微信内容 / 70
- 3.3.4 万通上园国际：全民组团去看房 / 73

4

CHAPTER

快消行业——视频推广

4.1 快消 + 视频推广快速入门 / 76

- 4.1.1 微视频的形式 / 76
- 4.1.2 提升用户点击量 / 79

4.1.3	首页曝光的方法 / 80
4.1.4	巧妙利用弹幕功能 / 80
4.1.5	创意为王 / 81
4.1.6	避免过度商业化 / 82
4.1.7	选择不同类型进行投放 / 82
4.2	快消 + 视频推广技巧 / 83
4.2.1	前置广告 / 83
4.2.2	视频贴片广告 / 84
4.2.3	视频浮层广告 / 86
4.2.4	视频背景广告 / 86
4.2.5	UGA 视频植入式广告 / 86
4.2.6	增加网站高质量的外链 / 87
4.2.7	明星、名人效应 / 87
4.2.8	4 点原则助力营销 / 87
4.2.9	“五不”原则要牢记 / 88
4.2.10	借助平台推广 / 90
4.2.11	视频整合营销 / 91
4.2.12	视频事件营销 / 93
4.3	快消 + 视频推广经典案例 / 94
4.3.1	伊利优酸乳：与浙江卫视深度合作 / 94
4.3.2	可口可乐：Taste the feeling 广告视频 / 95
4.3.3	加多宝：冠名节目进行推广营销 / 96

5

CHAPTER

游戏行业——软文推广

- 5.1 游戏 + 软文推广快速入门 / 100
 - 5.1.1 游戏攻略类软文 / 100
 - 5.1.2 曝光类软文 / 102
 - 5.1.3 评测类软文 / 103
 - 5.1.4 系列专题类软文 / 104
 - 5.1.5 归纳总结类软文 / 105
 - 5.1.6 故事类软文 / 106
 - 5.1.7 促销宣传类软文 / 108
 - 5.1.8 情感类软文 / 109
- 5.2 游戏 + 软文推广技巧 / 109
 - 5.2.1 注重游戏软文的标题 / 110
 - 5.2.2 软文正文要注意字数 / 110
 - 5.2.3 避免使用第一人称 / 111
 - 5.2.4 凭借明星的名气获得人气 / 112
 - 5.2.5 游戏软文的观点要独特 / 112
 - 5.2.6 借助节日气氛打造软文 / 113
- 5.3 游戏 + 软文推广经典案例 / 113
 - 5.3.1 分享心得：《九尾妖狐阿狸 对各中单英雄对线心得》 / 113
 - 5.3.2 节日主题：《甜蜜惊喜 < 恋舞 OL > 开启双节感恩回馈活动》 / 116

- 5.3.3 评测软文：《< 六龙争霸 3D> 评测：见证传说的诞生》 / 118
- 5.3.4 情感需求：《唤起爱情回忆 男生制作专属游戏求婚成功》 / 120
- 5.3.5 直入主题：《死亡岛 2 开发者倾心打造：< 猛犸象：岩洞壁画 >》 / 122
- 5.3.6 明星造势：《Angelababy 来了！10 月 14 日 < 大战神 > 直播开始》 / 123
- 5.3.7 攻略软文：《不服来战！< 星座萌萌哒 2> 完美高分攻略》 / 125
- 5.3.8 曝光软文：《虚幻 4 引擎第一人称竞技：< Heroes Genesis> 曝光》 / 128

6

CHAPTER

汽车行业——微博推广

- 6.1 汽车 + 微博推广快速入门 / 132
 - 6.1.1 微博营销的概述 / 132
 - 6.1.2 汽车微博营销的特点 / 132
 - 6.1.3 借助微博了解用户 / 133
 - 6.1.4 有效提高用户满意度 / 134
 - 6.1.5 为企业处理危机公关 / 134
 - 6.1.6 向潜在用户推广品牌 / 135

- 6.1.7 推进企业展开促销活动 / 136
- 6.2 汽车 + 微博推广技巧 / 136
 - 6.2.1 取得的粉丝信任 / 137
 - 6.2.2 掌握广告发布的技巧 / 137
 - 6.2.3 微博大数据营销策略 / 138
 - 6.2.4 微博形象营销策略 / 140
 - 6.2.5 微博热点营销策略 / 142
 - 6.2.6 微博互动营销策略 / 143
 - 6.2.7 微博硬广告营销策略 / 144
- 6.3 汽车 + 微博推广经典案例 / 145
 - 6.3.1 宝马：BMW M 空降行动 / 145
 - 6.3.2 奔驰：各种优惠齐上阵 / 147
 - 6.3.3 一汽丰田：“80 秒的爱”话题 / 150
 - 6.3.4 一汽大众：明星助阵宴会 / 151

7

CHAPTER

服装行业——论坛推广

- 7.1 服装 + 论坛推广快速入门 / 154
 - 7.1.1 为用户提供服装搭配技巧 / 154
 - 7.1.2 “借势”推广营销方法 / 155
 - 7.1.3 论坛推广关键在于内容 / 155
 - 7.1.4 选择热门论坛进行推广 / 155

- 7.1.5 创意比打广告重要 / 156
- 7.1.6 针对特定人群进行推广 / 156
- 7.1.7 创建自己品牌的贴吧 / 156
- 7.2 服装 + 论坛推广技巧 / 158
 - 7.2.1 选择人气论坛发帖 / 158
 - 7.2.2 多注册账号做铺垫 / 158
 - 7.2.3 设置论坛个性签名 / 161
 - 7.2.4 用软文吸引消费者 / 163
- 7.3 服装 + 论坛推广经典案例 / 165
 - 7.3.1 韩都衣舍：通过论坛推出活动 / 165
 - 7.3.2 A21：通过论坛连接网站 / 166

8

CHAPTER

电商行业——视觉推广

- 8.1 电商 + 视觉推广快速入门 / 170
 - 8.1.1 精细化与交互设计 / 171
 - 8.1.2 文案与视觉营销 / 171
 - 8.1.3 视觉营销之卖点文案 / 172
 - 8.1.4 视觉营销之痛点文案 / 174
 - 8.1.5 视觉营销之产品文案 / 174
 - 8.1.6 主图构图方式 / 175

9

CHAPTER

8.2 电商 + 视觉推广技巧 / 179

8.2.1 主图要尽量做出差异化 / 179

8.2.2 善用对比方法展示图片 / 179

8.2.3 善用背景图突出意境 / 180

8.2.4 模特俯拍自拍图突出美 / 180

8.2.5 利用创意情境图美化产品 / 180

8.2.6 利用恶搞图来吸引消费者 / 180

8.2.7 利用恐吓图来衬托产品 / 181

8.2.8 奇思妙想的想法来打造产品 / 181

8.2.9 要选定好一个风格 / 182

8.3 电商 + 视觉推广经典案例 / 182

8.3.1 食品：秀色可餐的视觉案例集锦 / 182

8.3.2 服装：注重视觉细节的案例集锦 / 187

8.3.3 家纺：优秀视觉营销文案集锦 / 190

8.3.4 汽车：打动人心的视觉案例集锦 / 194

微商行业——QQ 推广 / 197

9.1 微商 + QQ 推广快速入门 / 198

9.1.1 微商 QQ 头像的设置 / 198

9.1.2 微商 QQ 昵称的设置 / 198

9.1.3 微商 QQ 资料的设置 / 199

- 9.1.4 聊天时要注意语气 / 199
- 9.1.5 聊天时要控制速度 / 199
- 9.1.6 聊天时要慎用表情 / 200
- 9.2 微商 +QQ 推广技巧 / 201
 - 9.2.1 微商加 QQ 群技巧 / 201
 - 9.2.2 QQ 群营销方式 / 205
 - 9.2.3 注意每天加群的数量和频率 / 206
 - 9.2.4 微商建群的技巧 / 206
 - 9.2.5 QQ 群其他推广方式 / 209
 - 9.2.6 设计好 QQ 空间的首页 / 211
 - 9.2.7 充分利用 QQ 空间的功能 / 212
 - 9.2.8 QQ 邮箱微营销技巧 / 215
- 9.3 微商 +QQ 推广经典案例 / 216
 - 9.3.1 西瓜王子：QQ 空间营销 / 216
 - 9.3.2 煎饼阿姨：QQ 群营销 / 218

10

CHAPTER

影视行业——APP 推广

- 10.1 影视 +APP 推广快速入门 / 220
 - 10.1.1 影视 APP 的运营分析 / 220
 - 10.1.2 提升用户体验 / 221
 - 10.1.3 带来庞大的数据 / 222