

“职业教育校企合作中工业文化对接的研究与实验”系列成果之二

产业文化育人 典型案例

主 编 余祖光

副主编 荀 莉

*How to Prepare Talents
with Industrial Culture*



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

“职业教育校企合作中工业文化对接的研究与实验”

(GJA104009)系列成果之二

产业文化育人典型案例

Chanye Wenhua Yuren Dianxing Anli

主 编 余祖光

副主编 荀 莉



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

加强产业文化育人是我国职业教育发展和产业发展的必然要求。本书精选了70多篇产业文化育人典型案例,通过对具有问题性、故事性和典型性的产业文化校企对接实例的分析解读和理性思考,总结了产业文化融入职业教育的新经验,探索了产业文化走进职业院校的新方法,提升了产业文化育人的新理念。这些报告既不同于一般性的经验介绍,也不同于常规的方法指南,而是充满文化冲突与融合的文化变革过程实录,是改革者的心路历程,是校企双方思想文化层面的对话与互动。本书可供教育行政部门人员、行业企业管理者以及中高等职业院校、大学管理人员和教师阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

产业文化育人典型案例 / 余祖光主编. —北京:
高等教育出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-04-036040-0

I. ①产… II. ①余… III. ①职业教育—案例—中国
IV. ①G719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 182864 号

策划编辑 薛春玲

插图绘制 邓超

责任编辑 薛春玲

责任校对 刘丽娟

封面设计 于涛

责任印制 张泽业

版式设计 于婕

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 三河市华东印刷装订厂
开本 787mm × 1092mm 1/16
印张 25
字数 550千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2012年8月第1版
印 次 2012年8月第1次印刷
定 价 46.30元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 36040-00

目 录

主题一 对话与合作	1
发展职业教育 你我共同给力	5
对接 合作 共赢	12
企业视角中的校企文化对接	20
提高学生产业文化素养的企业诉求	26
珠三角地区校企合作中工作价值观的融通与对接	29
酒店文化营造准职业环境	37
校企文化碰撞产生的百万效益	45
文化共融缩小差距	47
校企对接聚焦三方关注点	51
技能竞赛中完美职业精神的体现	56
“订单”培养渗透文化对接	58
集团办学拓展文化对接	62
素质教育融入建筑产业文化的途径	67
“树型”产业文化育人	72
校企融合构建学校专业特色文化	78
企业文化的渗透与反渗透	84
主题二 专业与课程	87
“企业课堂”共创动漫专业培养新模式	91
融入企业文化的职业价值观教育	96
融入产业文化的呼叫服务专业教材建设	101
产业文化走进职业素质教育课程	105
让文化为护理教育导航	109
服务意识培养与工作价值观树立	112

动漫专业课程融入企业文化	116
“工学结合一体化”对接企业文化	120
我们需要什么样的导游	125
高尔夫运动助理专业校企共育职业素养	130
花卉从业人员的职业化培养	134
站起来会说 坐下来能写 走出去肯干	138
主题三 实训与实习	145
融合企业文化 建设实训基地	149
软件工程专业实训文化建设	155
实训基地文化与企业文化融合	159
岗位做事融入企业文化的实践探索	164
校企共建“学习岛” 亲密接触企业文化	169
中德合作班入职教育中的企业文化融入	173
提升职业素养需要“对症下药”	177
观念的冲突 文化的融合	182
走进企业体验企业文化	183
教师企业实习感受企业文化	186
幼师专业实习感受幼儿园保教文化	191
“王牌销售员”在哪里	195
应用型本科文化育人探索	199
适应企业文化 做好角色转换	202
技能竞赛融入行业文化	207
主题四 学校管理	211
校企合作共创班级工厂	214
职业情境化实践助推汽车专业班级建设	219
餐饮“五常”管理带动专业建设	224
定向培养中的文化对接	234
量身定制校园 7S 管理	238
文化对接中的教师培训新模式	244
由浅入深渗透标准化管理	249
校企文化对接成功在细节	252
“8S”管理培养德能兼备现代职业人	255

班级管理重在思想转变	260
主题五 生涯规划	265
生涯规划 从学生到员工	268
工作价值观引领下的生涯规划	275
小小格子铺 创业大舞台	279
日本职教与职业意识	288
基于游戏平台的职业素质训练	294
主题六 校园文化	299
读训一体的商业文化晨读	303
学生社团的企业化管理	308
兴趣小组 贴近行业特色	314
校园融合班墨文化	319
适应工业文化的心理素质拓展训练	324
石化文化继承发展	330
校园建设导入 CIS 形象战略	335
企业文化墙营造班级特色	340
地方企业文化元素嫁接校园文化	343
产业文化带来校园新气象	350
附 录	355
校企文化特点调查与分析	357
高职院校工程文化建设方案	361
校企文化互动融合之路	371
企业文化墙模板	374
点读学生实习心得	378

主题一 对话与合作

王醒一 叔世合

导 言

社会对话,根据国际劳工组织的定义,包括就有关经济和社会政策中相关利益的议题,发生在政府、雇主和工人代表之间所有类型的谈判和磋商或信息交流。职业教育界与产业界对话及合作是实现教产结合、校企合作实现的重要途径和有效措施。这些对话与合作活动为职业院校与行业企业之间搭建的不仅是一个信息沟通、业务交流的平台,更重要的是一个文化沟通、交流的平台。文化的碰撞、冲突难免,最终的融合将带来有益于双方的新文化——职业教育中的合作文化,大量碰撞与融合的过程也一再印证,解决冲突的最佳方式就是合作。

本主题遴选出 16 个案例,前 5 篇是关于职业教育与产业、职业院校与企业对话与合作的背景与宏观态势。其中 2 篇是关于 2010—2011 年全国职业教育与产业的对话综述;另有 2 篇来自企业界关于对毕业生产业文化素养的诉求与合作反思,还有 1 篇是学校对上述内容进行的区域企业调研。中间 8 篇分别从“订单”培养、企业化环境营造、集团办学、技能竞赛等方面概括地反映了校企合作产业文化育人的方案和成效;后 3 篇更深入探讨了校企合作的几种文化对接方式,学校文化对企业文化的理性取舍与独立创新以及校企双方文化渗透与反向渗透现象的剖析。

对话综述全景性描述了近两年在教育部主导下,相关单位和 11 个行业举办的 17 场大型对话活动。客观叙述了对话活动的参与单位人员,领导高层的政策对话,校企层面的合作论坛,理论研讨、经验交流以及大量信息交流、情况沟通和合作洽谈。并对活动的现实作用和深远意义作了概括归纳。来自企业的声音,分别是 SMC 的人力资源部部长和天煌教仪的总经理。前者具有 10 年高校教学和多年企业的工作经验,基于长期与职业院校合作经验,她对学生与员工的文化差异作了一针见血的分析,并对校企合作的要点从文化高度进行了评价;后者作为服务于职业教育教学仪器公司的负责人,长期从事相关实训设备及软件的研发,同时通过接纳职业院校学生的实习、提供职业院校教师的技术培训,并多次参与全国职业技能大赛的相关工作,重点阐释了企业对职业院校加强产业文化素养教育的诉求与建议。深圳职业技术学院提供的《珠三角地区校企合作中工作价值观的融通与对接》案例,通过对珠三角地区 8 所职业院校及 60 余家优秀企业的调查,说明了该地区企业价值观建设现状和校企合作中工作价值观的融通与对接情况。珠三角庞大的企业群体、多元化的企业类型,形成了地域特色的企业文化,调查发现多数珠

三角企业都很注重核心价值观的建设,制度建设、创新、诚信和社会责任成为代表企业价值观的四大因子。面对校企文化差异和毕业生工作价值观现状,校企双方既认识到了开展企业文化对接的必要性,也通过各种方式开展了文化对接实践,并希望从精神文化、物质文化、课程文化、行为文化等方面加强企业文化的校企对接与融合。

中间8篇案例,从不同角度对校企合作中变革的矛盾与冲突、障碍与阻力、动机与原因进行了文化深度的剖析,并提出了令人信服的建设性解决方案,使我们看到了文化软实力带来的校企合作新格局。其中“酒店文化营造准职业环境”案例,学习借鉴瑞士洛桑酒店“校园酒店式管理”情境育人模式,难点在哪里?厦门工商通过自身的实践,找到了难点——文化软环境的建设。在解决硬件建设到位、软件建设不到位的问题时,首先在观念文化层面要排除师生原有观念的阻力,其次在制度文化层面要努力缩小学校酒店管理与真实酒店管理的差距,最终才能在行为文化层面通过师生专业化的管理服务实践,养成师生酒店员工式的行为规范。

“校企文化碰撞产生的百万效益”案例,以学校建立医用电子仪器专业实训室遇到的问题为例,剖析校企合作的必要性及有效性。设备配置过程中,供求双方在设备的生产与教学功能之间,定制设备与生产的规模效益之间遇到一些矛盾。学校教师与企业技术人员进行了多次对话、经历了文化观念上的三次碰撞,从初期学校采购不适于教学的教学设备、遇到种种的困境,到逐步拓宽思路,与设备厂商进行技术合作,校企双方联合设计教学设备方案、再由企业为同类多所学校批量生产。这种冲突的建设性解决,不仅有供求双方的利益平衡,而且有双方文化的融合。在解决学校实训室建设问题的同时,还给校企双方带来各自满意的收益。

“文化共融缩小差距”案例,山东轻工通过对就职于海尔集团、海信集团、上汽通用五菱等数十家企业的毕业生的跟踪调研,了解到学生短期内多次更换工作,甚至是不辞而别、缺少团队合作意识、对工资待遇等有过高要求等现象存在。针对这些问题,学校在校企合作中积极主动采取冠名班培养、企业文化进课堂、借鉴5S管理制度等有力措施,取得了一些明显效果。同时,学校也深深感到,校企合作的进一步深化,还需要真正落实企业责任,发挥企业方积极性,使企业能真正加强对学生的职业引导和安全管理,而不能仅仅停留在提供工作岗位的水平上。

“校企对接聚焦三方关注点”案例,以传统数控专业为例,从简单分析解决企业与学校基于优先利益的冲突,发展为整合学生、学校、企业三方的关注点,融合文化、平衡利益、化解冲突。使校企合作逐步深入,历经了“表层合作阶段”、“深入合作阶段”到“深度合作阶段”,一定程度上解决了毕业生难以适应企业生产的问题。案例也反思了在实施过程中有待继续解决的问题,如何解决重复性操作给学生带来的枯燥感,如何解决制度制定容易、执行不到位的问题等。

后3篇中“树型产业文化育人”案例,归纳了校企合作的几种文化对接方式,如渗透式、嵌入式、全息式和全真式,虽然可能不全面,但也算得上是探索中可喜的阶段成果。“校

企融合构建学校专业特色文化”案例,作为一所资深的校企合作示范学校,带给我们的不仅是正面的经验与成果,更为可贵的是对于矛盾与困难的深刻文化反思。案例中,学校没有掩饰深度校企合作中的文化冲突,如学校公益性服务与企业利润导向、师生在模拟企业个人角色转变中带来的“实用主义”和“功利主义”色彩、学校与企业考评指挥棒的差异。但他们更从本质上看到两种文化在终极价值取向上具有的一致性和核心价值的同质性。同时他们也提出了理智的应对:引进企业文化不等于全盘接受;否则,将导致学校文化的“自我迷失”并进而使校园文化丧失相对独立性而失去本身的特色。校企合作中,先进文化只是单向从企业渗透进职业院校,而没有相反的案例吗?“企业文化的渗透与反渗透”通过一个小故事给出了答案。先进文化的流向,总是从文化“浓度”高的地方扩散到“浓度”低的地方。通常先进企业文化渗透到职业院校,当这种文化内化为毕业生的群体素养并随他们进入企业时,也同样会润泽那些文化“浓度”低的中小企业,因为校企是在文化互动中共同成长的。

发展职业教育 你我共同给力

——职业教育与行业企业对话系列活动综述

教育部职业技术教育中心研究所 王文瑾

为全面贯彻落实全国工作会议精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》,提高职业教育与经济社会发展的吻合度、经济贡献率和社会吸引力,提升职业教育支撑国家产业发展的能力,加强职业教育与产业的深度合作,推动教产结合、校企一体化办学,2010年在教育部指导下,教育部职业技术教育中心研究所、中国职业技术教育学会、中国高等教育学会、全国高职高专校长联席会与石油化工、高新技术、机械工业、汽车、有色金属等有关行业部门联合成功举办了五次以“对话·合作·共赢”为主题的职业教育与行业企业对话系列活动。

一、对话活动概况

发展职业教育要依靠行业企业早已成为人们的共识,但怎么依靠的问题并没有得到很好的解决。要解决好这个问题,首先就要建立起职业教育与行业企业的对话机制,通过对话增进理解和沟通,进而把相互离不开的理念变成携手共进的实际行动。为此,教育部决定从国家重点调整和振兴十二大重点产业和七大战略性新兴产业入手,从2010年开始启动并逐步建立起职业教育与行业企业的对话机制。

第一个对话活动是2010年3月在常州举行的与石油化工行业的对话,第二个是同年6

月在大连举行的与高新技术产业的对话,第三个是同年9月在沈阳举行的与装备制造产业的对话,第四个是同年10月在北京举行的与汽车产业的对话,第五个是同年10月在昆明举行的与有色金属行业的对话。参与这五个对话的单位有教育部门、行业部门、企业和职业院校。累计12天的对话活动参加人员达2 000多人,其中有31个行业协会(学会)共100多人,近600家大、中型企业(国企、外企、合资企业和民营企业)共900多人,665所职业院校共1 000多人。

1. 领导主旨报告引路

在这五次对话活动中,教育部副部长鲁昕和各行业主管领导分别发表主旨讲话。

鲁昕副部长指出,这些对话活动为校企间互相沟通、深度合作搭建了有效平台,共同促进了职业教育与行业企业有效对接,校企共同担当国家经济社会发展技能型人才培养和人力资源发展的重任,资源共享、优势互补、合作共赢的局面已经初步形成。她还介绍了教育部组织制定的《中等职业教育改革创新行动计划(2010—2012年)》(以下简称《行动计划》),指出《行动计划》的总体思路是:以服务为宗旨、以就业为导向、以改革创新为动力,按照“保证规模、调整结构、加强管理、提高质量”的基本要求,巩固发展成果,推动改革创新,强化内涵建设,解决突出问题,着力提高质量。以教产合作、校企一体和工学结合为改革方向,以提升服务国家发展和改善民生的各项能力为根本要求,全面推动职业教育随着经济增长方式转变“动”,跟着产业结构调整升级“走”,围绕企业人才需要“转”,适应社会 and 市场需求“变”,不断增强服务经济社会发展、经济结构调整、产业建设、城乡统筹和现代农业发展的针对性和实效性。

鲁昕副部长还谈到:为了把对话成果尽快落到实处并由此推进职业教育的改革创新,教育部重点抓了七项工作:一是成立了全国中等职业教育改革创新指导委员会,广泛吸收行业的专家 and 企业的工程技术人员、高级管理人员参加。二是由行业企业参与更新“专业目录”,新的专业目录体现了专业设置与产业结构调整、课程体系与职业岗位、教材开发与技术进步、学历证书与职业资格证书、就业能力与学习能力紧密对接的理念。三是及时调整“课程内容”,按照社会用人需求确立人才培养目标,安排课程内容,改进教学方式方法,加强质量考核。四是全面推进“教材创新”,适应企业生产、服务和工艺变化,不断调整教材内容,推出了160多本特色鲜明的职业教育新教材。五是聘请行业企业专家走上讲堂,从理念上、管理方法上和改革创新等方面对3 000多名校长进行了强化培训。行业企业参与,共同进行师资队伍培训,推广聘任企业专家和技术人员担任专兼职职业教育教师。六是行业企业参与评选出300所国家示范中等职业学校。七是行业企业共同参与进行了工业文化融入职业学校、产业文化进教育、工业文化进校园、企业文化进课堂等国家课题开发。

百年大计,教育为本;行业发展,系于人才。中国石油和化学工业协会李勇武会长在对话活动中介绍了石油和化学工业是能源工业和基础原材料工业,近年来,我国石油和化学工业取得了长足的发展,全行业工业总产值、工业利润持续保持20%以上的年增长,在全国占比分别为13%和25%。石油和化学工业是技术密集型产业,行业高速发展迫切需要职业教育的有力支撑。

科技部副部长杜占元介绍了战略性新兴产业的特征,以及我国促进经济增长要实现由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变;由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变;由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。

中国机械工业联合会蔡惟慈执行副会长介绍了国家装备制造业现状,我国在重大技术成套装备、基础机械、汽车、施工机械和农业机械等领域迅速崛起为世界制造大国,但是与国际先进水平还有差距:高端产品严重满足不了用户需求;国产装备的质量和品牌信誉不高;基础领域的水平差距远大于主机;现代制造服务业尚处于起步阶段,等等。

中国人才研究会会长徐颂陶指出,汽车产业的特性,决定了它既是资本密集型产业,又是劳动密集型产业。其较长的产业链要求相应的教育链为其提供人力资源支持和保证。

中国有色金属工业协会会长康义指出,中国 10 种有色金属产量已经连续 8 年世界第一,正处于“以控制总量、淘汰落后产能、加强技术改造、推进企业重组为重点,推动有色金属产业结构调整和优化升级;充分利用境内外两种资源,大力发展循环经济,积极转变发展方式,促进有色金属产业科学发展”的重要时期,急需得到包括以技能人才培养为主要任务的职业教育在内的教育界的强有力支撑。

2. 各方对话活动紧跟

除了领导的主旨讲话,行业、企业和职业院校的代表也以典型报告形式介绍校企合作经验,教育界、行业和企业界专家学者以“校企合作的现状、难点和对策”为主题进行了面对面、深层次对话。对话中一线教师上前台,国营、民企、大小企业、专家和企业、院校长针对同一个问题“对话”,而不是各说各的,像平行线不相交。正如教育部职成教司司长葛道凯所说,这是“教育服务的供给方与需求方集中在同一个屋檐下讨论问题”,是政府搭台促进工学结合、推动校企合作的必要举措。教育部职成教司巡视员、职业技术教育中心研究所所长王继平认为,对话活动是按照全国教育工作会议和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》的要求,职业教育供求双方商讨产教结合、校企合作、共同发展大计,着力推进职业教育与国家重点产业,与产业链、与行业企业融合发展。

对话活动形式多样,开创了开会的新模式。活动由教育、行业、企业等各方代表参加,如同一台交响乐,而不再是教育部一家的独奏演出。有 139 个企业与 166 所职业院校现场签约技能人才培养,有校企专家对话、教育行业企业座谈、职业教育实训装备展、集团化办学职业教育展、企业设备和企业文化展、教师和学生大赛与表彰、技能人才洽谈、人才培训网络开通、参观企业和院校等 16 项内容,媒体、报纸、杂志和网站登载 121 次。这些活动与以往的同类活动不同之处在于行业深度参与,很多活动由行业部门直接组织。汽车专业课教师的“说课大赛”和有色金属专业学生的技能竞赛是行业专家引领的教学改革活动;各行业部门组织的颁奖虽然只覆盖少数本行业内校企合作典型单位,但是可以看做是行业内校企合作的缩影;大连动漫走廊、海归创业周、沈阳机博会反映的不仅仅是成果,更让代表们体验了“工业旅游”和“工业博览”中浓厚的工业文化氛围,是经济、人才、职教活动一体化的活动。这些活动不仅为职业院校与行业企业之间搭建了一个良好的沟通、交流与合作平台,而且为

职业院校之间分享宝贵的办学经验提供一个难得的机会,极大地推进了校企合作人才培养、科技研究成果转化、企业职工技能培训等各项工作。

活动引起了职业教育界的关注,也吸引了行业的关注,除了教育口的媒体外,行业的媒体,如《汽车杂志》、《化工报》等都有专题报道。

二、对话达成的共识:你中有我,我中有你

“不对话不知道,一对话吓一跳!”这是行业企业与相关职业院校对话会后双方的共同感受。职业院校惊异行业的技术和对人才需求的快速变化,感叹专业、课程与教学改革必要性;行业部门感慨职业教育从上至下教学改革的决心,感叹由于各种原因造成的职业院校培养目标与社会需求吻合度的差距,同时也惊叹一些优质职业院校的成绩和培养培训能力。双方都深切体会到,行业发展靠人才,人才培养靠职教,职教改革靠行业,真可谓“你中有我,我中有你”。

1. 技能人才培养离不开职业教育

在对话活动中,各行业部门的领导人都提出,行业的发展与职业技术教育相互联系、相互影响、相互依存。行业的发展不仅需要数量充足的高素质技术人才和管理人才,而且还需要数量充足的高素质技能型劳动者和高技能人才。

目前,我国石油和化学工业的发展对人才的需求出现了一些新的变化:一是对各种类型的人才需求大幅增加。二是石油和化工企业需求量最大的是中级技工,迫切需要的是技师和高级技工。三是最受企业青睐的是综合素质高的人才。四是高技术企业急需高职院校毕业生充实生产一线。实践证明,人才发展是高新技术产业发展的第一核心要素。

装备制造业振兴对高技能人才需求带来了新变化,一是先进设备及技术的应用:使人的工作性质从主要是体力操作的简单劳动,向与知识、信息处理和脑力劳动融合为主转变,不同层次高技能人才的需求大量增加。二是新兴产业的发展:工作范围拓宽,专业工种间业务交叉——复合型、创新型高技能人才需求旺盛。三是生产方式的转变:高技能人才的合作精神与合作技能,成为必备的职业素质。四是现代制造服务业的兴起:高技能人才从思想理念、职业行为等方面,都必须符合市场化和新产业发展的要求。“没有一流的技工,就没有一流的产品。”产业升级对职业教育的依赖十分明显。职业教育发达的国家,产业工人素质就高,产品就有竞争力。

我国汽车产业职工队伍存在技术、管理、人才等三大差距,而归根到底是人才团队上的差距。首先,缺乏一批能掌握国际先进汽车核心技术的高级研发人才。特别是轿车底盘技术、发动机的电控技术、自动变速箱技术,仍然控制在跨国公司手上。第二,缺乏既具有汽车专业背景又懂得国际贸易、法律、营销等高级企业管理复合型人才。第三,缺乏专业设计师和高级蓝领工人。第四,汽车营销、售后服务和熟知各国汽配件质价体系的人才远远不能满足需要,成为近几年紧缺人才的榜首。

有色金属工业的发展需要数量可观的不怕吃苦,勇于奉献,爱岗敬业,能够将经营理念转化为行为模式,将技术设计转化为生产工艺过程并制造出合格产品的高素质技能人

才,大量技能操作型人才,以及具有新知识,掌握新技术、新工艺和新方法的人才。

2. 职业教育改革离不开行业指导

参加对话活动的各界代表达成共识,即行业振兴对职业教育提出了新挑战:一是发展理念与工作体系上的新挑战。随着我国工业的快速发展,大量技能操作领域人才的培养、输送,将越来越多地依赖职业教育。建立适应经济发展方式转变和产业结构调整、体现终身教育理念、中高等职业教育协调发展的现代职业教育体系已迫在眉睫。二是社会与产业进步对职业教育的新挑战。如何更好地贴近需求,向社会、产业输送合格的人才,是职业教育面对的新课题。三是教育自身改革对职业教育的新挑战,应建立健全政府主导、行业指导、企业参与的办学体制。应对这些挑战,行业指导不可或缺。

缺少了行业指导,直接影响职业教育的教学质量,影响职业教育专业结构与产业结构的吻合度,影响建立需求导向的职业教育体系。缺少了行业指导,职业院校无法得到用人信息,使招生随意性加大,优质教育资源没有发挥空间,专业特色趋于淡化。缺少了行业指导,“校企合作,工学结合”将长期徘徊在口号、文件和层出不穷的论坛里,收效甚微。缺少了行业指导,对职业教育的评估标准和主体不科学,使得一些“示范”、“重点”、“精品”名不副实,使得多年前淘汰的技术还在课堂传播。缺少了行业指导,使职业教育在目标、内容、过程及其文化等诸多方面与产业发展需求出现不同程度的脱离,等等。

“行业组织不重视人才培养不是合格的行业组织”(徐颂陶)。让行业组织和职业院校同在一个屋檐下,探讨技能人才供求,遵循人才培养规律,发现差距,找到对策,寻求合作,更多地发挥行业对职业教育人才培养、专业设置等各方面的优势和引导作用,以提高职业教育质量,这是来自行业和职业教育界的共同呼声。让职业教育与行业直接对话,是一个具有丰富内涵和重要意义的课题。它不仅指明了中国职业教育的方向,同时将会为行业发展提供强有力的人力资源和智力保障。这种对话,必将促进教育与产业共同生长,共同发展。

三、对话产生的效果:你来帮我,我来帮你

职业教育实施产教结合、校企合作离不开行业企业的支持,需要行业企业积极主动与职业院校合作,为职业院校的发展提供资金、设备和人才的支持。同时,职业院校必须强化服务行业企业的意识,以服务求支持,以贡献求发展,积极主动与企业联系,为行业企业培养更多合格人才。只有建立了双方相辅相成、相互渗透、相互融合、相互支撑的关系,才能形成行业与职业教育的共同发展。在五次对话活动中,展示出很多行业企业参与职业教育和职业院校主动服务行业企业的先进经验及案例。

1. 行业企业主动参与

有色金属工业协会在组织本行业内产教结合、校企合作时,做到在劳务层面解决就业问题,在教学层面解决质量问题,在产教研层面解决师资、实训、改善条件问题。用友公司提出院校实验实训实习教学的“天、人、地”模型:天——人才培养方案的制订;人——大学生能力认证体系;地——院校特色实验实训实习(3S)教学解决方案,其实现途径亦为产学研用相结合。东方电气集团投资职业技术学院开办命名班,定制课程,共同培养所需人才,走出了一

条企校责任共担的“订单”式培养之路。一汽集团与长春汽车工业高等专科学校合作办学,始终承诺“一汽有多大,高专的实训基地就有多大”。云南锡业集团走校企联合办学之路,成立云南锡业职业技术学院,在师资、设备方面保证投入,专业和课程保证与需求吻合,实习和就业保证工位,使学生有实习就是工作,上学就是就业的感觉。云南金川集团有限公司根据高技能人才培养的需要和学校师资建设的总体目标要求,通过考核评估,从企业生产、经营和管理者队伍中选拔有经验、有能力的专业技术人员和技术能手担任兼职教师,以解决学校技能人才培养师资不足的问题。吉利集团采用集学校理论教学与企业实践为一体的定制培养模式,学员带项目课题入学,企业的难题作为学员的项目课题,提前到企业实习、做项目,项目合格才是培养合格的机制。

2. 职业院校主动跟进

上海信息技术学校通过调查了解到:80.6%的技能是通过岗位经验获取的。为增加学生的岗位经验,充分利用企业的优势制定培养标准、提供学生实习、输出企业文化,利用学校的优势开展一体化的基础学习、仿真模拟的专业训练、适应个性发展的选修。沈阳信息工程学校认为中职毕业生可以对接高新产业的技术服务环节和生产环节,办学中注意加强思想教育,强调为未来工作;在模式层面强调能力本位课程模式;在机制层面深化校企合作。河南工业职业技术学院服务高新区的做法:一是发挥专业优势,围绕高新区紧缺高技能人才需求开展人才培养。二是强化校企合作,不断创新人才培养模式。三是开展“订单”培养,满足企业对专门技能人才的特殊需求。四是建立网络信息体系,构建与高新区长期稳定的合作机制。宁波职业技术学院与企业共同设计课程、共同实施教学、共同考核业绩。安徽工业职业技术学院实施“三进”(一是师生进厂矿车间,二是生产工艺进教材讲义,三是工程技术人员进课堂),落实校企一体化。洛阳有色金属工业学校提出加强专业的产业化建设,实现培训功效的“五合一”(即车间、教室合一,学生、学徒合一,教师、师傅合一,作品、产品合一,育人、创收合一)。

在教学方面,学校提出的目标是“锻造企业所需要的能力,培养社会离不开的人才”,重点抓好学生“基础知识”和“基本技能”训练。例如在教学中,不仅要根据企业的生产装备和生产工艺组织教学,还要向学生讲授在不同装备和生产工艺条件下生产什么产品;在讲授产品时,不仅向学生讲授什么是合格产品,还要讲授什么是缺陷产品;同时还要讲授缺陷产品是如何产生的,以及在生产过程中的控制方法,从而提高学生的实际工作能力。

3. 研究机构主动引领

为破解校企合作难题,教育部职业技术教育中心研究所率先提出从文化入手的方案。对鲁昕副部长“把工业文化融入职业学校,做到产业文化进教育、工业文化进校园、企业文化进课堂”,以及“着力推进教育与产业、学校与企业、专业设置与职业岗位、课程教材与职业标准、教学过程与生产过程的深度对接”的指示,副所长余祖光提出,实现“五个对接”,需要上升到文化对接层面,来进行顶层设计和全局谋划。要改革人才培养模式,全面推进工学结合、校企合作、顶岗实习。文化是制度之母,文化是改革的先导。落实这一重大改革举措,需要在总结经验的基础上进行先进的、共同的文化引导下的制度创新。新的制度不仅要解决

校企双方在物质层面的资源互补、利益共享问题,也要解决双方在精神层面的一系列文化差异、文化冲突和文化融合问题。这样才能消除合作中的文化障碍,发挥校企合作中文化的积极先导作用,使得职业教育的校企合作制度的创新和实施,不仅具有坚实的经济利益基础,而且也具有深厚的共同文化基础。我们要提高职业院校学生和教师工业文化素养,把工业文化融入职业学校,从思想文化层面的高度加强产教结合和校企合作的发展方向。

对此,参加对话的行业组织、企业和职业院校给予很强的呼应。有企业提出,我们用人先看沉不沉得下心,留不留得住人,做不做得了事,吃不吃得了苦,能不能合作共事。还有企业提出对学生职业素质培养的建议:校企合作共同开展素质教育;高职院校教师要有企业职业素养;学校校园文化要贴近企业文化。一些职业院校展示了他们崇德重技、素质与技能并重的做法:面向制造业的高素质技能型人才除了具备较强的实践动手能力、扎实的专业基础知识、自主学习能力和创新能力以外,更为重要的是,必须具有“爱岗、敬业、严谨、奉献”的品质,以及“吃苦耐劳”、“坚忍不拔”、“团队合作”的新时代职业素质。浙江机电职业技术学院提出“五轴联动”开展高职学生职业素质教育:职业道德养成、职业人文素养熏陶、职业规范培养、职业能力提升和创新创业实践。安徽工业职业技术学院提出工程技术人员进课堂,在物质文化、制度文化、精神文化三个层面上塑造与企业文化深度耦合的校园文化,提高学生的岗位适应能力。

四、对话引起的反响:发展职业教育,你我共同给力

2010年的五次对话活动达到了职业教育部门和行业部门加强沟通、增进了解、优势互补、资源共享、合作共赢、共同发展的目的。因此,对话活动得到中央领导的支持,新华社内参对活动进行了报道,2010年11月8日国务委员刘延东批示:“职业教育直接与产业对话,使之更好地与产业发展结合,这种做法好。”中央领导的批示,是高层领导对职业教育发展的政治关注,是对职业教育与行业对话活动的肯定,更增强了职业教育与行业企业合作的信心。

五次职业教育与行业发展对话活动的实践意义在于:加深了各方面对“政府主导、行业指导、企业参与”职业教育办学机制的理解;坚定了职业教育“产教结合、校企合作”制度创新的信心和决心;通过政府搭台开通行业指导机制建立的渠道,形成各方合力;消除误区、达成共识,调动起行业企业参与职业教育的积极性。实践证明,职业教育与行业企业对接对话,确实激发了行业兴办职业教育的积极性。

石油化工行业成立了由行业专家与教育专家组成的“石油和化工行业职业教育教学指导委员会”,为制定行业职业教育专业教学规范、课程标准等教学规范文件做调研准备工作。还举办了七场化工行业职业技能竞赛活动,企业职工、职业院校学生同台竞技,开展了《中国化工教育科学研究成果奖》评选活动,召开了教学改革创新研讨会暨教学名师表彰大会,开办了教师技师培训班等多项活动。

装备制造行业也成立了行业教学指导委员会,研究起草了《关于深入开展机械行业骨干职业院校和特色专业创建活动的意见》和《关于进一步发挥机械行业校企合作人才培养优秀