



全球商业史系列

财富浪潮

◎ 陈润 / 著 美国商业200年

企业家、企业管理者、创业者、MBA课程学习者必学的商业课

“铁路大王”、“钢铁大王”、“石油大王”的成长秘诀，
世界500强公司数量、GDP排名均为世界第一的美国商业发展路径

从18世纪的钢铁大王卡内基、石油大王洛克菲勒，
到19世纪的摩根、山姆，再到20世纪的IBM、惠普……



中华工商联合出版社



财富浪潮 美国商业200年

陈润 / 著

 中华工商联合出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

财富浪潮：美国商业 200 年/陈润著. — 北京：

中华工商联合出版社，2017. 2

(全球商业史)

ISBN 978 - 7 - 5158 - 1890 - 0

I. ①财… II. ①陈… III. ①商业史—美国 IV. ①F737. 129

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 321714 号

财富浪潮：美国商业 200 年

作 者：陈 润

出 品 人：徐 潜

策划编辑：李红霞

责任编辑：李红霞 侯景华

封面设计：周 琼

责任审读：郭敬梅

责任印制：迈致红

出版发行：中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷：三河市宏盛印务有限公司

版 次：2017 年 5 月第 1 版

印 次：2017 年 5 月第 1 次印刷

开 本：710mm × 1000mm 1/16

字 数：241 千字

印 张：19.5

书 号：ISBN 978 - 7 - 5158 - 1890 - 0

定 价：48.00 元

服务热线：010 - 58301130

销售热线：010 - 58302813

地址邮编：北京市西城区西环广场 A 座
19 - 20 层，100044

http: //www. chgslcbs. cn

E—mail: cicap1202@sina. com (营销中心)

E—mail: gslzbs@sina. com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题，请与印务部联系。

联系电话：010 - 58302915

“全球商业史”总序： 世界历史就是一部全球商业史



全球商业史的起源可以追溯到公元前 3000 年，美索不达米亚人遵循商业约定，苏美尔人在幼发拉底河和底格里斯河做生意的过程中建立起契约精神，连当时的亚述人都遵从合约。腓尼基人和雅典人带着这类商业机制漂洋过海，推动地中海沿岸商人信守契约。不过，公司的发明却属于罗马人，他们还想出部分公司法的原始概念，整合家族资源以合伙方式建立公司，聘用专业人士管理决策。

罗马帝国衰亡后，商业中心转往东方。在此后数百年间，商业史的演进与海权争霸、大国崛起的路径密不可分。哥伦布、麦哲伦、达·伽玛等航海家相继发现新大陆的背后，是东印度公司、莫斯科公司、哈德逊海湾公司、非洲公司、维吉尼亚公司、马萨诸塞公司等商业机构与政府联手掘取财富的雄心，政治家大国崛起和商人富可敌国的梦想高度一致，并同步实现。由此，葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、法国、德国、美国、日本通过海战称霸和殖民统治迈入强国之列。

16 世纪之后，葡萄牙和西班牙以航海冒险野蛮掠夺率先崛起。信用

体系和市场经济健全的荷兰后来居上。法国靠霸道和优雅独领风骚，时尚风潮席卷全球。英国借工业革命和科技创新傲视群雄两个世纪。美国诞生于殖民掠夺之中，却在 1776 年建国后的两百多年引领全球商业发展。日本称雄的起点是 1853 年因“黑船事件”被迫开国，由此走上“脱亚入欧”和富民强国之路。统一的德意志帝国直到 1871 年才建立，先后两次挑起世界大战，每次都因失败衰落却又迅速复兴，“工业精神”是长盛不衰的基因。

从这个意义来说，世界历史就是一部全球商业史。

纵观当今时势，全球商业引擎还是美国。IBM 和惠普的崛起意味着计算机时代到来，此后的互联网浪潮则催生出一批财富新贵，美国人始终以科技创新和商业变革掌控全球经济走向和财富命脉。与此同时，在 20 世纪 80 年代，有“亚洲四小龙”之称的韩国、新加坡、中国台湾、中国香港的经济腾飞震惊全球，中国以改革开放厚积薄发，并与巴西、俄罗斯、印度等新经济体一起飞速增长。这时候，大量跨国企业诞生，经济全球化和互联网化打破时间和空间界限，万象更新。

共享与多赢成为新时代的商业主流，跨界融合不断增强，爆炸式增长成为常态，大公司以多元化和国际化做大做强的传统路径被颠覆，新型企业以并购换时间，以扩张换空间，其诞生十年的规模和市值往往能超过老牌公司百年的积累，行业巨头轰然坍塌的悲剧与日俱增，王者更替的频率越来越快，许多百年企业盛极而衰，亡也忽焉。

尽管商业思维和经营规则正发生急剧变化，但将视野放大到全球格局与千年长河，有些规律始终未变，比如契约精神、信用体系、创新观念、商业逻辑、管理思想等。商业史如悠悠长河，波涛滚滚向前，时代变局与技术革命不断孕育新的繁荣，也泯灭昔日荣光，兴勃衰亡的故事每日上演。

二

全球商业史是一部大公司发展史，也是一部顶级企业家的创业史、成长史。

观察全球千亿美元市值公司的创业、变革史是研究全球商业史的重要方法之一。实际上，这套“全球商业史”系列图书中所讲述的诸多公司及其创始人，都在这全球千亿美元市值企业的研究范围之内。

1366年，一家名叫邓翁的私人啤酒作坊在比利时鲁汶市创办。这一年，意大利的乔凡尼·德·美第奇年仅6岁，31年后美第奇银行横空出世；欧洲最古老的私人公司斯道拉恩索获得瑞典皇家特许权已19年，特权带来的垄断资源令人艳羡。

在那个年头，包括邓翁啤酒、美第奇、斯道拉恩索在内，全球商业的主流是专卖权和特许经营，市值最大的公司都依附于统治权力之下，只是命运各有不同。邓翁啤酒在此后600多年间不断并购、重组、扩张，逐渐发展成拥有300多个品牌、成千上万家酒厂的百威英博公司，2014年以1789亿美元成为全球千亿美元市值企业中历史最久远的一家。

在此期间，1668年诞生的默克公司至今基业长青，弗雷德里克·雅各布·默克收购德国法兰克福南40公里达姆施塔特的“天使药房”是这家企业的开端，后来由制药到化工，历三四百年风雨，市值1696亿美元。

1781年，第一家纯由美国人创办的公司北美银行诞生，3年后，美国银行的前身马萨诸塞州银行创立，到2014年已创下1625亿美元市值。不过，当时最热门的还不是银行业，到1800年全美境内335家商业公司中，从事运河及收费桥梁、公路的运输公司最多，银行业次之，制造与

贸易仅占 4%。

此后，自 1800 年至 2016 年的两百多年里，全球大企业的发展变迁史一共经历过六次大的浪潮。

第一次浪潮出现在 1847—1852 年。1847 年，维尔纳·冯·西门子和机械师约翰·乔治·哈尔斯克共同创造西门子公司的前身西门子·哈尔斯克电报机制造公司，生产由西门子本人设计的指针式发报机。同一年，菲利普·莫里斯在伦敦邦德街开办一家出售烟草和卷烟的烟草店，经过半个多世纪的流转，1919 年被美国股东收购，5 年后万宝路诞生。1849 年，查尔斯·辉瑞向父亲借 2 500 美元，与表哥查尔斯·厄哈特在纽约曼哈顿一座红砖小楼里建立查尔斯·辉瑞公司，生产碘酒制剂、柠檬酸及驱虫塔糖等。三年之后，亨利·威尔斯及威廉姆·法高在加利福尼亚州旧金山创办威尔斯法高银行（富国银行），从事速递服务和银行业务。

英国第一次工业革命从 18 世纪 60 年代开始，到 19 世纪 40 年代基本完成，但菲利普·莫里斯公司的诞生与此并无关联，倒是能侧面反映鸦片战争的时代因由。西门子诞生时，法拉第提出发电机理论基础已有 16 年，尽管以电力广泛运用为标志的第二次工业革命尚未到来，但德国正处在技术革新和发明狂热的社会变革期。包括默克公司在内的全球最早的制药领先企业都诞生于莱茵河流域，辉瑞两位创始人生于德国，19 世纪 40 年代初期到美国发展，制药技术和商品化能力都是优势。富国银行成立于美国淘金热时期，安全可靠的运送和方便快捷的汇兑是发迹重要原因。总体而言，四家巨头在五年内密集诞生，并没有明显的共同特征和因由。

第二次浪潮出现在 1882—1886 年。1882 年，石油大王洛克菲勒通过多年兼并与收购建立标准石油公司，这是美国乃至全球首家现代托拉斯企业，埃克森美孚公司即脱胎于此。第二年，哥德利布·戴姆勒创办戴

姆勒公司，1886年他将发动机安装在四轮马车上获得成功，世界上第一辆四轮汽车因此诞生。1885年12月，美国亚特兰大的药剂师约翰·彭伯顿与三个合伙人成立彭伯顿化学公司，四人享有均等股份，这就是后来的可口可乐公司。1886年，担任过战地医疗工作的罗伯特·伍德·强生将军与两个弟弟一起，在美国新泽西州的新布鲁斯威克创建强生公司，生产无菌外科敷料。

这段时期正是美国的“镀金时代”（1877年到1893年）。南北战争之后，钢铁、铁路、石油等行业都得到井喷式的发展，洛克菲勒的财富狂飙就受益于此。英国医生约瑟夫·李斯特在南北战争时发现手术室内通过空气传播的细菌，这正是罗伯特·伍德·强生创业的理论基础。可口可乐源于古柯葡萄酒，19世纪中期美国开始约束酗酒，彭伯顿为避开禁酒令的限制而改良成糖浆饮料上市销售。戴姆勒是四家公司中唯一的非美国企业，1867年，德国工程师奥托制造出往复活塞式四冲程内燃机，十年后他宣布放弃四冲程内燃机专利，这是戴姆勒诞生的重要契机和德国汽车工业腾飞的历史性事件。

第三次浪潮出现在1909—1912年。1909年，威廉·诺克斯·达西建立英国波斯石油公司，这就是英国石油公司的前身。1911年，华尔街金融家弗林特投资霍列瑞斯的CTR公司，3年后托马斯·约翰·沃森加入，十年后更名为国际商业机器公司（IBM）。1912年，中国银行与联邦银行这两大金融机构分别在中国和澳大利亚成立，前者是中华民国成立后的改组产物，后者成立后50年间也曾担负中央银行的职能。

与前三次浪潮明显不同，从第四次浪潮开始，千亿美元市值企业每次集中出现都具有明显的行业、国家特征，我们可以据此捕捉到历次浪潮带来的变革与机遇。

第四次浪潮出现在1975—1978年。1975年，比尔·盖茨与保罗·艾

伦在华盛顿州的雷德蒙德市创办微软。第二年愚人节那天，史蒂夫·乔布斯与史蒂夫·沃兹尼亚克、龙·韦恩一起创办苹果电脑公司。又一年，拉里·埃里森与鲍勃·迈纳、爱德华·奥茨在硅谷创办软件开发实验室（甲骨文公司前身）。美国连续三年诞生三家全球顶级高科技公司，与以电子计算机发展为代表的“第三次工业革命”（信息革命）密不可分，而 1971 年纳斯达克资本市场问世也起到推波助澜的作用。另外，Visa 与家得宝分别创办于 1976 年、1978 年，二者所处的金融与零售、快消依然是美国的创业热土。值得注意的是，这五家企业都诞生于美国，从某种程度上意味着商业史已悄然进入美国称霸的时代。

第五次浪潮接踵而至，出现在 1984—1987 年，与第四次浪潮之间没有年代分际。1984 年，中国工商银行成立，承担起原中国人民银行的工商信贷和储蓄业务。同一年，在大洋彼岸的美国，斯坦福大学的昂纳德·波萨克和桑德拉·勒纳夫妇创办思科系统公司。第二年 7 月，52 岁的艾文·马克·雅各布与安德鲁·维特比等 6 位朋友创办高通，在无线通信领域独步天下。1987 年，吉利德科学公司在加利福尼亚州诞生，从事药品开发和销售。同年，美国德州仪器公司的三号人物张忠谋回到台湾，在新竹科学园区创办台湾积体电路制造公司（台积电）。

五家企业有三家是通信、半导体所在的高科技领域，而且分属于美国和中国（包括台湾地区）。1984 年后来被称为“中国公司元年”，联想、海尔、万科等一大批大公司都在这一年成立，而美国的思科、戴尔、高通等也诞生于 1984 年，这似乎预示着中国已赶上全球商业潮流，而且在下一次浪潮到来时会有更大的爆发。

第六次浪潮出现在 1998—2000 年，这是时间离今天最近、千亿美元市值公司出现最多的一次，两年间有 8 家公司密集问世。1998 年底，腾讯与阿里巴巴先后诞生，中国互联网领域的两大巨头自此笑傲江湖，两

个月之前，拉里·佩奇和谢尔盖·布林租用朋友的车库创办谷歌。1999年、2000年，中国石油与中国移动相继成立，这两家巨型央企都是中国国企改制的时代产物，为2001年中国加入WTO提前布局。1999年，德国的赫司特与法国的罗纳普朗克合并成立赛诺菲-安万特公司。第二年，另一家生物医药公司葛兰素史克因葛兰素威康与史克合并而成。同一年，美国的贝尔大西洋公司与GTE合并成立威瑞森。

这8家公司，中国企业占据半壁江山，互联网企业又二分其一。美国企业有两家，分别为互联网、通信行业。英法两国各占一家，都是生物医药公司。以此观之，那几年在全球范围流行的“中国崛起”的说法并非毫无根据，敏锐的商业观察家已经洞悉未来世界格局。从商业趋势来看，并购已成为企业做强做大的重要途径，全球化时代已经到来。

六次浪潮已基本描绘出近几百年间全球商业史的流变曲线，将时代变革、商业趋势和国家实力的沉浮起落速写呈现。不过，浪潮之外，如果将全球大企业发展史与更多权威排行榜数据相联系、对比，还会有更隐秘的商业逻辑浮出水面。

三

纵观2014年全球69家千亿美元市值企业，美国以34家独霸榜首，中国以9家位居次席，英、德两国各占5家，瑞士3家，荷兰、法国、澳大利亚各两家，日本、韩国、印度、比利时、丹麦、西班牙、巴西各有一家企业入选。

在全球69家千亿美元市值企业中，诞生于19世纪之前的仅有百威英博、默克、美国银行三家，数百年长盛不衰的秘密与所处行业有莫大关系，这三者所在的零售快消和生物医药以及金融至今仍是热门领域。

在千亿美元市值公司榜单中，金融和生物医药、能源矿业、零售快消分别以 14 家、10 家、10 家、8 家位居前四位行业。这种惊人的一致绝非巧合，背后蕴含的商业法则和经济规律值得探究。

以千亿美元市值企业数量与国家经济发展水平关联度来看，虽然不是严格对应，但基本相符。根据国际货币基金组织 2014 年 4 月 8 日公布的 2013 年世界各国 GDP 排名显示，位列前十位的分别为美国、中国、日本、德国、法国、英国、巴西、俄罗斯、意大利和印度。千亿市值企业数量与 GDP 排名前四位有三个相同，美国、中国、德国，这说明只有经济强国才能造就高市值公司，反之亦然。不过，日本与英国的这两项数据形成较大反差，也说明大量非高市值企业也可以成就经济强国，但市场经济一定发达。俄罗斯、意大利 GDP 高却无千亿市值企业，而瑞士、荷兰、澳大利亚、韩国等却相反，这与国土面积、人口基数等有直接关系，大国小企和小国大企的现象还将长期存在。

世界 500 强企业是千亿美元市值企业的摇篮，两者之间的对比或许更能反映各国的经济结构和企业实力。2014 年 7 月 7 日《财富》世界 500 强排行榜发布，美国有 128 家企业上榜，中国 100 家，其后分别为日本 57 家、法国 31 家、德国 28 家、英国 27 家、韩国 17 家、瑞士 13 家、荷兰 12 家。这项排名与世界 GDP 排名更吻合，前六位基本一致，只是德国与法国互换位置。与千亿美元市值企业榜单对照，更能体现日本、法国、韩国的世界 500 强企业多而千亿市值企业少，说明这些国家很多行业的市场集中度不高，而瑞士、荷兰更均衡。

从千亿美元市值企业榜单、世界 GDP 排行以及世界 500 强排行三项数据对比分析，不难发现经济发展水平越高、世界 500 强越多的国家千亿美元市值企业越多，同样，没有哪个国家企业发展水平低、市值规模小而经济发达，三者之间是互相促进、发展的因果联系。

从行业分布来看，全球 69 家千亿美元市值企业中，金融以 14 家位居第一，能源矿业与生物医药各以 10 家并列第二，其后是零售快消 8 家，互联网、通信各 5 家，多元制造、汽车各 3 家，消费电子、软件服务、半导体、传媒、烟草各 2 家，化工 1 家。将这组数据结合时代变迁来看，在过去六七百年间，金融、能源矿业、生物医药、零售快消四大领域长盛不衰，因为流动性、同质性高，容易形成寡头地位，形成高溢价。互联网、通信两大新兴产业因后来居上，汽车等制造业有所下滑，传媒、烟草、化工等传统产业已今非昔比。

2014 年世界 500 强榜单也印证了这一点，以银行为代表的金融业 55 家，炼油企业 40 家，车辆与零部件 33 家，其后分别是采矿、原油生产、食品店和杂货店以及人寿与健康保险、电信等，半导体、软件等行业位居末席。虽然行业划分标准略有不同，但金融、能源矿业、零售快消、生物医药依然是强势行业。因此，世界 500 强与千亿美元市值公司的主要行业没有太大变化。

与 GDP 排名和世界 500 强排行榜一样，千亿美元市值企业发展史也是商业潮流和经济趋势、投资方向的晴雨表、风向标，真实反映国家经济实力和产业分布格局。如果延伸到更长远的历史跨度去考量，这就是一张近代全球商业史最珍贵的底片。

同样，以史为鉴，思辨得失，总结规律，这正是“全球商业史”系列图书的首要意义和价值所在。

陈 润

2017 年 1 月 18 日凌晨于北京

序 言

美国商业史就是一部财富变迁史

财富的起源可以追溯到原始人互相交换物品，但财富大规模产生和积累是在公司诞生之后。如今，公司每年创造全球 90% 以上的生产总值。

公司的诞生源于冒险者对财富的巨大欲望。1600 年的最后一天，女王伊丽莎白一世授权英国东印度公司垄断好望角以东各国贸易权，两年后荷兰东印度公司成立。

1606 年，弗吉尼亚公司获得英王詹姆士一世授予的北美洲土地，组织 144 名移民分三艘商船前往美洲，开疆辟土。1620 年 9 月，100 人搭乘“五月花”号轮船开往美国，定居普利茅斯。这些冒险者既是股东，也是美国最早的企业家和经营者，他们从事农耕、捕鱼、伐木、种植烟草和毛皮贸易，到 1775 年独立战争爆发前，殖民地人均财富水平已超过宗主国，占总人口 10% 的白人富商和地主拥有社会 65% 的财富。从这个角度说，美国史也是一部大公司史，一部财富变迁史。

商业和贸易的发展催生航运业发达，因此最早的美国富豪是水手出身的康内留斯·范德比尔特就不足为怪了。蒸汽机发明之后，动力轮船的水上竞争转移到铁路领域，范德比尔特又成为“铁路大王”，与另一位富豪安德鲁·卡内基竞争。铁路延伸需要钢材，钢铁工业开始热火朝天，“钢铁大王”卡内基成为亿万富豪顺理成章，而石油的发现和开采则造就

“石油大王”约翰·洛克菲勒的财富。石油与钢铁成为汽车工业的两大引擎，亨利·福特 T 型车的流水线推动 20 世纪初的工业变革和管理革命，财富盛宴进入“汽车时代”。19 世纪初到 20 世纪初的美国财富跟随交通格局和运输工具的变化而流动，整个国家的地理版图、贸易体系和生活方式也悄然转变。

冒险家和资本家紧紧拥抱，共同掀起创业和投资的财富浪潮，金融巨头约翰·皮尔庞特·摩根力挽狂澜，在大萧条和经济危机中投放源源不断的现金提振信心。IBM 和惠普的崛起则意味着计算机时代的到来，比尔·盖茨、迈克尔·戴尔、拉里·埃里森等富豪皆出于此，盖茨是 2016 年福布斯富豪榜的美国首富，他已傲居该榜榜首 20 多年。互联网浪潮则催生出一批财富新贵，谢尔盖·布林、杰夫·贝佐斯、马克·扎克伯格等潜力巨大。投资领域的富豪依旧耀眼，沃伦·巴菲特、乔治·索罗斯点石成金的神奇令世人追慕。传统行业仅零售不倒，山姆·沃尔顿的后代长期稳居美国富豪榜前列。

美国 200 年的财富变迁遵循从农业、工业到服务业演进的规律，财富增长与经济发展、公司进化的逻辑完全吻合。富豪的财富挡不住时代洪流的冲击和涤荡，老牌大亨终将退出，富过三代的家族都是顺势而为的识时务者。2016 年美国富豪前三大行业是零售、投资、科技。制造业的超级富豪并不多，尽管美国制造水平全球领先，但所用产品进口居多。

2016 年全球富豪最多的国家依然是美国，前十大富豪中有 7 位美国人。一年前，全球十大富豪中美国人也有 7 位。首富仍然是比尔·盖茨，沃伦·巴菲特、拉里·埃里森、科赫兄弟及山姆·沃尔顿家族成员紧随其后，位居前十。另外，美国富豪数量、世界 500 强公司数量、GDP 排名均为世界第一。

从卡内基、洛克菲勒到盖茨、巴菲特，美国超级富豪多是大慈善家，

如果临终前还非常有钱对他们而言是一种耻辱。从本质上来说，所有的富豪都是财富管理者而非拥有者，只有让财富流动起来，创造更多的财富，才是财富的真义，也是富豪的价值所在。

而慈善，无疑是回归财富本义。

目 录

第 1 章 开拓者的冒险 001

第 2 章 旧制度与新规则 021

第 3 章 左手科学，右手财富 038

第 4 章 实业帝国的缔造者 059

第 5 章 金融巨子 085

第 6 章 飞驰的汽车 105

第7章 战火中，凤凰涅槃 124

第8章 大萧条 145

第9章 实现理想 172

第10章 全盛时代 193

第11章 资本的力量 211

第12章 硅谷之火 231

第13章 新经济崛起 253

第14章 颠覆者 273