

中国工程机械工业协会 编
工业车辆分会

中国 工业车辆年鉴

*CHINA INDUSTRIAL
TRUCK YEARBOOK*

2013—2014

HELI
中国合力 提升未来

连续 24 年行业先锋



煤炭工业出版社

中国工业车辆年鉴

(2013—2014)

中国工程机械工业协会工业车辆分会 编

煤炭工业出版社

· 北 京 ·



中国工业物流技术与 装备系统展览会

CHINA ASSOCIATION OF MECHANICAL EQUIPMENT INDUSTRY

图书在版编目 (CIP) 数据

中国工业车辆年鉴. 2013~2014 / 中国工程机械工业协会工业车辆分会编. -- 北京: 煤炭工业出版社, 2015

ISBN 978-7-5020-4993-5

I. ①中… II. ①中… III. ①叉车—租赁业—中国—2013~2014—年鉴
IV. ①F426.472-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 215760 号

中国工业车辆年鉴 (2013—2014)

编 者 中国工程机械工业协会工业车辆分会
责任编辑 曹 靛
编 辑 孟 楠 康 维
责任校对 邢蕾严
封面设计 安德馨

出版发行 煤炭工业出版社 (北京市朝阳区芍药居 35 号 100029)
电 话 010-84657898 (总编室)
010-64018321 (发行部) 010-84657880 (读者服务部)

电子信箱 cciph612@126.com

网 址 www.cciph.com.cn

印 刷 煤炭工业出版社印刷厂

经 销 全国新华书店

开 本 889mm × 1194mm¹/₁₆ 印张 14¹/₄ 插页 14 字数 260 千字
版 次 2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷
社内编号 7839 定价 180.00 元

版权所有 违者必究

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,本社负责调换,电话:010-84657880

《中国工业车辆年鉴（2013—2014）》编辑委员会

- 主 任** 陆大明 中国工程机械工业协会 副会长
中国工程机械工业协会工业车辆分会 会长
北京起重运输机械设计研究院 名誉院长
- 副主任** 张德进 安徽叉车集团有限责任公司 董事长
赵礼敏 杭叉集团股份有限公司 董事长
孟祥亭 大连叉车有限责任公司
郭进鹏 林德（中国）叉车有限公司 首席执行官
丁 毅 浙江诺力机械股份有限公司 董事长
储 江 宁波如意股份有限公司 副董事长
林溪文 台励福机器设备（青岛）有限公司 董事长
谢英华 龙工（上海）叉车有限公司 总经理
王太平 柳州柳工叉车有限公司 总经理
雷晓卫 国家工程机械质量监督检验中心 副主任
王顺亭 国家起重运输机械质量监督检验中心 主任
张 洁 中国工程机械工业协会工业车辆分会 秘书长
- 委 员** （按姓氏笔画排列）
万国全 山东山推机械有限公司 总经理
王桂生 浙江吉鑫祥叉车制造有限公司 总经理
王桂海 凯傲宝骊（江苏）叉车有限公司 总经理
吕家胜 上海力至优叉车制造有限公司 副总经理
刘 琦 杭州友高精密机械有限公司 总经理
孙世林 安徽江淮银联重型工程机械有限公司 总经理

陆金红 浙江美科斯叉车有限公司 董事长
林孝昌 上海海斯特叉车制造有限公司 总经理
欧亚蕾 永恒力叉车（上海）有限公司 总经理
尚 洪 国家质量监督检验检疫总局 处长
季亚伟 无锡汇丰机器有限公司 董事长
南容大 斗山叉车（烟台）有限公司 董事长
袁晓峰 北京现代京城工程机械有限公司 副总裁
郭 涛 厦门厦工机械股份有限公司 总经理
渡边高伸 丰田产业车辆（上海）有限公司 总经理
Tom Kieffer 科朗叉车商贸（上海）有限公司 总经理

《中国工业车辆年鉴（2013—2014）》

主办 中国工程机械工业协会工业车辆分会
主编 张 洁
编辑 高 山 郑旭冉

创新发展

基业永续

中国工程机械工业协会 副会长
工业车辆分会 会长



写在《中国工业车辆年鉴(2013—2014)》出版之际

刚刚完成《中国工业车辆行业发展史》一书的编撰出版,《中国工业车辆年鉴(2013—2014)》又将同大家见面了。这本记录年度中国工业车辆经济运行状况的年鉴的出版,将成为中国工业车辆行业具有一定权威性的参考资料,其作用将会逐渐显现出来,这是中国工业车辆行业的一件大事,对中国工程机械行业的发展将起到积极的作用。

工业车辆是工程机械领域的重要行业,是物料搬运设备行业的主要产品,是装备制造业的重要组成部分,也是代表国家综合技术水平的重要装备。中国工业车辆行业经过几十年的建设和发展,保持着稳健、持续的高速增长。虽然受到国内经济增速放缓及市场竞争日趋激烈的影响,但在行业企业和全体同仁的共同努力下,夯实基础,苦练内功,着力在“强科技、保生态、重质量、促发展”和促进行业提质增效升级等重点工作上取得突破,扎扎实实地推动行业的转型升级和技术创新,始终保持着工业车辆世界第一大生产国和销售市场的地位。即使是在近年来工程机械行业处于市场调整期、经济下行压力加大的情况下,中国工业车辆行业逆市增长,仍保持着强劲的增长势头,为整个工程机械行业的快速发展做出了不可磨灭的贡献。

中国工程机械行业的发展正面临国内外环境发生极为深刻而重大的变化。制造业竞争格局愈发复杂,新一轮的国际分工使重大技术装备发展主动权的争夺更加激烈,以信息技术与制造技术深度融合为主要特征的新一轮科技革命和产业变革,将给世界范围内的制造业带来翻天覆地的变化,也为中国工程机械行业的创新发展提供了新的发展机遇。《中国制造2025》战略规划的发布实施对承担着国家基本建设重任和国家实施“一带一路”战略规划的重要行业——工程机械行业提出了更高的发展要求。工业车辆是物流行业的重要装备,也是工程机械行业重要组成部分,当下要着力抓好创新驱动、基础支撑、高端引领、绿色发展和走出去等一系列战略任务,加快企业创新发展和重大技术装备研发的自主化步伐,实现核心技术的突破和重大技术装备的产业化,提升产品质量,打造世界知名品牌,提高企业核心竞争力,为实现工程机械行业的跨越式发展和我国从装备制造大国向装备制造强国的转变奠定坚实的基础。

在目前经济高速发展、建设日新月异的时代,工业车辆领域内每天都会发生许许多多的事情,《中国工业车辆年鉴》的出版,为从业者提供了系统、连贯的信息,具有资料来源准确、权威、实效等特点,有利于行业同仁更好地了解过去,把握现在,探索未

来。

由中国工程机械工业协会工业车辆分会组织编撰的《中国工业车辆年鉴》经过一年多的酝酿筹备、资料搜集、编辑加工、设计印刷，终于与大家见面了。虽说第一次出版困难重重，但专家学者和工作人员不畏艰难，勇于探索开拓，完成了这一艰巨的任务，在此对他们付出的辛勤劳动表示由衷的赞许。

我们相信《中国工业车辆年鉴》作为全面记载中国工业车辆发展轨迹的大型史实性、信息性年度刊物，以翔实的数据、权威的资料，成为业界人士案头必备的参考书、工具书，为促进工程机械行业的发展发挥重要的作用。

祝愿《中国工业车辆年鉴》越办越好！

中国工程机械工业协会

2015 年秋

编写说明

随着中国经济的快速发展,工业车辆在现代社会物流系统中扮演着非常重要的角色。21世纪以来,经济的高速运行带动了物流行业的发展,促进了物流装备中最基础的工业车辆需求。2009年至今,我国已连续五年成为工业车辆制造和销售大国,并已跨入世界先进行列,正在向世界工业车辆制造强国迈进。

为了记载工业车辆行业的发展历程,总结行业的成功经验,记录企业成长的每一阶段,《中国工业车辆行业发展史》一书在各会员单位及各编委会成员的大力支持和帮助下完成了出版,并在出版后得到了很好的反响。就此,中国工程机械工业协会工业车辆分会常务理事会决定,开启《中国工业车辆年鉴》(以下简称《年鉴》)的编纂工作。首刊于2015年出版,记录2013年和2014年行业的总体情况,此后每两年将出版一期。

《年鉴》将以翔实的资料和准确的统计数据,客观真实地反映我国工业车辆行业的发展情况,成为中国工业车辆行业系统、权威的大型史料性工具书。《年鉴》设置行业综述,市场情况,统计资料,企业概况,法律、法规与标准,大事记和附录7章,集中反映近两年内工业车辆行业的发展情况,详细记载行业的现状与趋势,介绍行业骨干企业现状,分析行业市场销售情况,系统公布工业车辆行业各项经济技术指标和行业统计数据,报道行业企业的创新发展情况。

《年鉴》重点关注企业的创新和发展,为在创新发展方面取得突出成果的企业提供更好的宣传推广和展示平台。本期《年鉴》将公布分会评选的“中国工业车辆优秀供应商”名单,下一期将刊登“中国工业车辆创新成果奖和创新产品奖”的获奖企业名单,并加设“品牌故事”、“名优新特产品”等专栏,重点为企业提供品牌推广、形象宣传和产品展示。

本次《年鉴》的出版,得到了中国工程机械工业协会和工业车辆分会常务理事会企业单位的大力支持,在此表示衷心感谢。由于水平有限,难免出现错误和疏漏,敬请批评指正,以便将《年鉴》的编写工作做得更好。

中国工程机械工业协会工业车辆分会

2015年9月

目 录

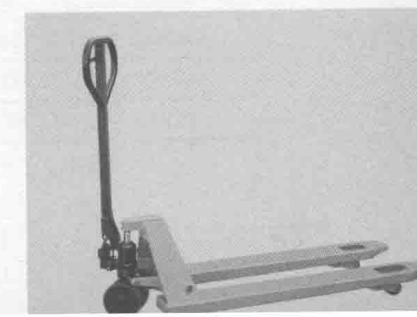
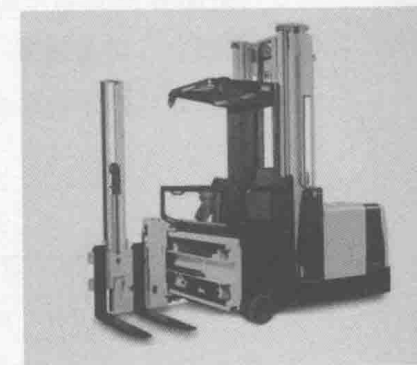
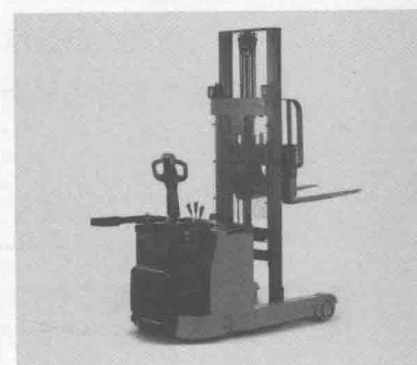
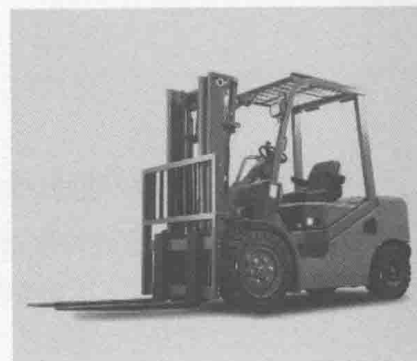
第一章 行业综述	1
第二章 市场情况	13
第一节 行业销售情况	15
第二节 租赁车辆情况	25
第三节 后市场报告	27
第三章 统计资料	33
2013 年工业车辆主要产品产销存报表	35
2013 年机动工业车辆出口订货量、发货量数据	42
2013 年机动工业车辆销售全国流向表	49
2014 年机动工业车辆主要产品产销存报表	54
2014 年机动工业车辆出口订货量、发货量数据	61
2014 年机动工业车辆销售全国流向表	68
2014 年叉车租赁行业汇总	77
第四章 企业概况	99
第一节 主机厂	101
安徽叉车集团有限责任公司	101
杭叉集团股份有限公司	104
大连叉车有限责任公司	107
林德（中国）叉车有限公司	109
浙江诺力机械股份有限公司	110
宁波如意股份有限公司	112
台励福机器设备（青岛）有限公司	114
龙工（上海）叉车有限公司	116
柳州柳工叉车有限公司	119
厦门厦工机械股份有限公司	122
安徽江淮银联重型工程机械有限公司	124
浙江美科斯叉车有限公司	126
浙江吉鑫祥叉车制造有限公司	127

山东山推机械有限公司	129
杭州友高精密机械有限公司	130
浙江中力机械有限公司	131
韶关比亚迪实业有限公司	132
丰田产业车辆(上海)有限公司	135
永恒力叉车(上海)有限公司	137
上海海斯特叉车制造有限公司	138
北京现代京城工程机械有限公司	138
斗山叉车(烟台)有限公司	140
凯傲宝骊(江苏)叉车有限公司	141
科朗叉车商贸(上海)有限公司	141
第二节 配套件供应商	143
浙江新柴股份有限公司	143
卡斯卡特(厦门)叉车属具有限公司	144
卡斯卡特(河北)货叉有限公司	145
江苏万达特种轴承有限公司	146
淄博火炬能源有限责任公司	148
镇江液压有限责任公司	148
蚌埠液力机械有限公司	149
合肥长源液压股份有限公司	152
佛山市顺德区金泰德胜电机有限公司	153
天津岛津液压有限公司	154
安徽全柴动力股份有限公司	155
靠普一东方(厦门)叉车属具有限公司	157
江苏龙蟠科技股份有限公司	158
郑州嘉晨电器有限公司	159
科蒂斯仪器(中国)有限公司	159
广西玉柴机器集团有限公司	160
采埃孚(中国)投资有限公司	164
上海施能电器设备有限公司	164
伊顿液压	168
浙江恒久机械集团有限公司	168
第三节 检测中心	169
国家起重运输机械质量监督检验中心	169
机械科学研究总院工程机械军用改装车试验场	171
第五章 法律、法规与标准	173
第一节 2013—2014 年国家颁布的与工业车辆相关的法律、法规和标准	175

第二节 工业车辆标准制定情况.....	176
第六章 大事记.....	189
2013 年	191
2014 年	198
附录.....	205
附录一 中国工程机械工业协会工业车辆分会第六届理事会工作条例.....	207
附录二 中国工程机械工业协会工业车辆分会第六届理事会.....	211
附录三 第二届中国工业车辆优秀供应商名单.....	213

第一章 行业综述

第一章 行业综述



一、2013 年和 2014 年工业车辆行业的运行情况

(一) 市场调整过后，再现良好增长态势

经历了本世纪初的市场调整后，中国工业车辆市场率先反弹，在国家对物流行业利好政策的推动下，国内市场在 2010 年和 2011 年实现较大幅度增长。同时，虽然世界范围内主要经济体国家市场恢复缓慢，但新兴经济体国家市场需求增加，使得我国工业车辆的出口继续保持稳定增长。

2012 年市场进行了短暂的调整，出现金融危机后的首个负增长。

进入 2013 年，沉寂了一年的国内市场再次爆发，虽然新兴经济体国家市场波动继续加大，但美国、欧盟等主要经济体市场逐步恢复，使得 2013—2014 年机动工业车辆销售量连续两年刷新历史纪录。

根据中国工程机械工业协会工业车辆分会的统计，2010—2014 年机动工业车辆行业各类产品年度销量情况见表 1-1。

表 1-1 2010—2014 年机动工业车辆行业各类产品年度销量情况

项 目	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
电动平衡重乘驾式叉车（台）	22903	29990	29909	33339	42002
电动乘驾式仓储车辆（台）	7493	11846	13094	9713	6177
电动步行式仓储车辆（台）	20411	38662	37030	45890	62040
内燃平衡重式叉车（台）	178791	229691	208629	239822	249403
行业总销量（台）	229598	310189	288662	328764	359622
同比（%）		+ 35. 10	- 6. 94	+ 13. 89	+ 9. 39

(二) 国内市场保持良好增长态势，继续保持全球第一大销售市场

中国正处于物流行业发展关键期，对物流装备的需求呈现出多样化、规模化、智能化的趋势。近年来由于人工成本的增加及物流效率的提升，用机器代替人工的趋势更加迫切。工业车辆是物流装备最基本的配置，是推动市场需求的最基本因素之一。虽然平衡重式叉车目前仍占据主要市场份额，但随着工业车辆的广泛使用、电子商务及物流配送的快速发展，近年来仓储叉车的增长速度明显加快。其他特殊用途的防爆叉车、新能源叉车、大吨位港口搬运车辆及特殊的越野叉车、侧面叉车、冷链叉车等产品的生产也随着用户的需求量增加而逐渐扩大。根据中国工程机械工业协会工业车辆分会的统计，2010—2014 年机动工业车辆行业各类产品国内市场年度销量情况见表 1-2。

表 1-2 2010—2014 年机动工业车辆行业各类产品国内市场年度销量情况

项 目	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
电动平衡重乘驾式叉车（台）	19009	23748	23567	25621	33998
电动乘驾式仓储车辆（台）	5804	7338	6212	5480	5214
电动步行式仓储车辆（台）	10803	17033	20362	24124	31670
内燃平衡重式叉车（台）	156517	185996	162817	186992	196046
行业总销量（台）	192133	234115	212958	242217	266928
同比（%）		+ 21. 85	- 9. 04	+ 13. 74	+ 10. 20

在 2010—2014 年的世界机动工业车辆市场中，除了 2012 年外，中国市场机动工业车辆销售量一直占世界总销量的 1/4，占亚洲总销售量的 1/2 以上。根据世界工业车辆统计协会的数据，2010—2014 年机动工业车辆中国场所占比重的情况见表 1-3。

表 1-3 2010—2014 年机动工业车辆中国场所占比重的情况

年 份	全世界（台）	亚洲（台）	中国（台）	中国占世界（%）	中国占亚洲（%）
2010	740690	314307	193531	26.13	61.57
2011	941808	373697	236257	25.09	63.22
2012	943724	363816	214119	22.69	58.85
2013	988781	394054	243802	24.66	61.87
2014	1063029	432098	268910	25.30	62.23

在车型方面，内燃叉车与电动叉车的占比在发生变化，特别是 2014 年，电动叉车占比的升幅加大。其主要原因一是电子商务的蓬勃兴起，带动了仓储设施建设，电动仓储叉车需求量释放明显；二是社会对使用低碳环保车型的意识加强，由内燃叉车向电动叉车转化的愿望有所提升；三是经济增速放缓，部分大量使用内燃叉车行业景气度有所下降。根据世界工业车辆统计协会的数据，2010—2014 年国内市场内燃叉车和电动叉车销量和占比情况见表 1-4。

表 1-4 2010—2014 年国内市场内燃叉车和电动叉车销量和占比情况

项 目	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
电动叉车（台）	36735	49860	51061	56590	72638
内燃叉车（台）	156796	186397	163058	187212	196272
国内市场总销量（台）	193531	236257	214119	243802	268910
电动叉车占比（%）	18.98	21.10	23.85	23.21	30.40
内燃叉车占比（%）	81.02	78.90	76.15	76.79	69.60

在国内机动工业车辆销售中，平衡重式叉车销售数量一直占有非常高的比例，但近年来随着物流行业和电子商务的快速发展，电动仓储叉车的需求呈现快速增长，仓储叉车比重在逐年加大，但距离欧洲、美国、日本等国家和地区的比例还相差甚远。2010—2014 年国内市场平衡重式叉车与仓储叉车销量和比重情况见表 1-5。

表 1-5 2010—2014 年国内市场平衡重式叉车与仓储叉车销量和比重情况

项 目	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
平衡重式叉车（台）	175526	209744	186384	212613	230585
仓储叉车（台）	16607	24371	26574	29604	38325
总销量（台）	193531	236257	214119	243802	268910
平衡重式叉车比例（%）	91.36	89.59	87.52	87.78	85.75
仓储叉车比例（%）	8.64	10.41	12.48	12.22	14.25

(三) 出口增长速度放缓，国产品牌竞争力有待提升

近年来，由于美国、欧盟等主要经济体市场在逐步恢复以及新兴市场活力的加强，工业车辆行业出口总体走势较好，除 2012 年略微下降外，整个行业一直呈现增长趋势，但增长速度明显放缓。受汇率和人工成本等因素的影响，当前和未来国产品牌叉车的出口会遇到诸多困难。根据中国工程机械工业协会工业车辆分会统计报告显示，由于外资企业在境内生产规模进一步加大，出口车型品种进一步增加，外资品牌的世界知名度加上其在中国生产成本降低的优势，使得外资企业在境内生产的产品的市场竞争力进一步提升，出口销售量增速明显。以 2014 年为例，行业机动工业车辆出口整体增长 7.10%，其中国产品牌出口相比 2013 年同期仅增长了 1%，而在中国的外资企业实现了 28% 的增长。由此可以看出，面对新的全球市场竞争环境，国内叉车产品需要由过去单一的成本优势向提升综合竞争力的方向努力。2010—2014 年机动工业车辆行业年度各类产品累计出口情况见表 1-6。

表 1-6 2010—2014 年机动工业车辆行业年度各类产品累计出口情况

项 目	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
电动平衡重乘驾式叉车（台）	3894	6242	6342	7718	8004
电动乘驾式仓储叉车（台）	1689	4508	6882	4233	963
电动步行式仓储叉车（台）	9608	21629	16668	21766	30370
内燃平衡重式叉车（台）	22274	43695	45812	52830	53357
行业总销量（台）	37465	76074	75704	86547	92694
同比（%）		+ 103.05	- 0.49	+ 14.32	+ 7.10

从机动工业车辆出口去向来看，电动叉车主要出口美国、德国、俄罗斯、土耳其、法国和泰国等国家，内燃叉车主要出口俄罗斯、土耳其、巴西、阿根廷、德国和美国等国家。

非机动工业车辆的主要生产国为中国，每年出口量在 150 万 ~ 180 万台，但在 2011 年欧盟对原产于中国的手动叉车及其主要配件作出反倾销期中复审终裁，反倾销税达到 76.8%，在原有基础上关税进一步增加。欧盟是中国手动搬运车的主要出口地区，关税的增加使得整体非机动工业车辆出口量逐年减少。2010—2014 年非机动工业车辆行业年度累计出口情况见表 1-7。

表 1-7 2010—2014 年非机动工业车辆行业年度累计出口情况

项 目	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
非机动工业车辆（万台）	153.3	178.6	168.6	168.0	157.6
同比（%）		+ 16.50	- 5.60	- 0.39	- 6.18

非机动工业车辆主要出口美国、德国、俄罗斯、巴西、荷兰和英国等国家。

二、工业车辆行业主要企业生产经营情况

以安徽叉车集团有限责任公司、杭叉集团股份有限公司、龙工（上海）叉车有限公司、台励福机器设备（青岛）有限公司、柳州柳工叉车有限公司和安徽江淮银联重型工程机械有限公司为代表