

“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材 | 丛书总主编：胡惠林

文化遗产导论

王晨 王媛◎著



清华大学出版社

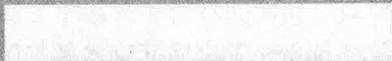




“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材 | 丛书总主编：胡惠林

文化遗产导论

王晨 王媛◎著



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书从概念、理论、实践三个层面建构文化遗产学科的基本知识框架体系。从对文化遗产、文化资源等基本概念的辨析出发,厘清文化遗产的本质属性。从文化遗产资源学、文化遗产价值论、文化遗产经济学三个方面,综合了多学科的研究方法和理论,建构文化遗产学的基础理论,并从实践层面对可移动和不可移动的文化遗产、非物质文化遗产、自然与文化双重遗产作了分类阐述,并对文化遗产数字化、文化遗产保护政策进行了分析和总结。

本书可作为普通高等院校文化产业管理专业和其他相关专业的教材,也可作为政府文化管理部门、文化企事业单位的从业人员的继续教育和培训用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

文化遗产导论/王晨,王媛著. —北京:清华大学出版社,2016

“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材

ISBN 978-7-302-45090-0

I. ①文… II. ①王… ②王 III. ①文化遗产-高等学校-教材 IV. ①G112

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第225888号

责任编辑:杜春杰

封面设计:刘超

版式设计:刘艳庆

责任校对:赵丽杰

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62788903

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:15.5

字 数:307千字

版 次:2016年9月第1版

印 次:2016年9月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:35.00元

产品编号:055582-01

总 序

文化产业管理：一门新兴的综合性大文科 ——历史与建构

1993年5月，经中华人民共和国教育委员会批准，中国内地第一个文化管理专业——文化艺术事业管理——在上海交通大学创立，同年9月，新生正式入学报到，开始了中国内地高等教育史上文化管理专门人才培养的新篇章。我作为负责这一专业筹建和创立并主持该专业学科建设的责任人，有幸参与了它的全过程，经历和见证了它整整20年的发展史。这是我最感有意义的事。

新中国成立以后，我国高等教育培养了一大批文化艺术领域里的各类专门人才，有不少成为享有国际声誉的艺术家，但却始终没有培养过一名文化艺术经营管理人才。20世纪80年代初关于艺术表演团体改革的讨论，第一次遭遇到了“懂艺术、善经营、会管理”的文化艺术管理专门人才缺乏的障碍。1992年党的十四大提出了社会主义市场经济体制改革的目标，第一次把培养能够满足和适应市场经济体制下文化艺术经营管理需求的高级专门人才提到了中国高等教育的面前。在经历了20世纪80年代高等教育新学科建设高潮之后，中国高等教育又迎来了一次新的学科建设的高潮。如果说80年代的文科学科建设高潮还主要是立足于恢复，那么，这新一轮文科学科建设高潮则全部集中于新文科创建。文化艺术事业管理专业就是这样的新学科、新专业。

在欧美高等教育体系中，大陆法系的这一类专业都命名为“文化管理”专业，如德国、法国、加拿大等；英美法系则称之为“艺术管理”专业，如美国、英国、澳大利亚等。中国内地从中国文化制度体制的实际出发，把这一专业定为“文化艺术事业管理”专业。当时，我在负责这一专业的学科建设的课程体系设计时，主要参考了这两大法系一些代表性大学的专业课程设置，结合中国的情况形成了延续至今的上海交通大学文化产业管理专业课程体系的主干课程与核心框架。它们是：文化经济学、文化政策学、文化行政学、文化投资学、文化市场营销学、国际文化贸易、文化管理学和文化产业学。这一课程体系与核



心框架成为后来创办这一专业的主要参照。为了鲜明地界定人才培养目标和办学方向，上海交通大学文化艺术事业管理专业定位为“文化经济方向”即文化产业。因为，无论是国家政策还是社会认识，把一个新的文科专业直接命名为“文化产业管理”，时机和条件在当时都还不成熟。但这一定位一直是上海交通大学文化艺术事业管理专业始终不渝的办学目标和办学方向。即便在1999年的国家本科专业目录的调整中，把“文化艺术事业管理”“体育管理”“卫生管理”“教育管理”统一合并为“公共事业管理”专业，上海交大这一办学方向都始终没有改变过。

在一无师资，二无教材的条件下，上海交通大学的领导们以对党的事业无限忠诚和科学家对国家战略需求的高瞻远瞩，领风气之先，在学校经费普遍不足的困难条件下，利用百年校庆出百本教材的机会，把文化艺术事业管理专业的教材建设列入其中，开始了学科建设的卓越起步。我国文化产业管理专业学科建设就此开始了教材建设的规范性进程。《文化经济学》这本教材作为我国文化产业管理专业的第一本教材，就是诞生于上海交大的“百年校庆”。1999年，国家“985”工程一期项目启动后，上海交通大学又把文化管理专业系列教材建设列为创新项目予以重点支持。2003年由我担任主编的“21世纪文化管理系列教材”由上海文艺出版社出版，共7种：《文化经济学》《文化政策学》《文化市场营销学》《文化行政学》《文化投资学》《文化市场学》《文化产业学》。我国第一个文化产业管理专业核心课程教材框架初步形成。

在差不多有10年的时间里，除了上海交通大学，国内很少有大学办这个专业。但是，作为一个有着百年历史的高等学府，它的领风气之先的努力首先得到了国家文化部的高度关注与评价。1999年12月，为迎接我国文化建设新的国家需求的到来，文化部与上海交通大学决定依托上海交通大学文化艺术事业管理专业共同创建“国家文化产业创新与发展研究基地”，时任文化部副部长李源潮和上海交通大学校长谢绳武共同担任基地主任，开创了“部校合作”的新模式。上海交大文化产业管理专业学科建设由此进入了新的发展阶段。

2002年，党的十六大提出要“积极发展文化事业和文化产业”，第一次以党的政治决议形式开启了我国文化建设与发展新时期。由中国加入世界贸易组织而激发的关于文化产业的理论与政策研究，直接导致了关于在中国大学创办文化产业管理专业的时代命题的提出。2003年12月，由上海交通大学倡议与北京大学、清华大学、山东大学、云南大学、华中师范大学、山西财经大学等7所高校联合发起的“全国高校文化产业研究与学科建设联席会议”在上海交通大学召开，包括复旦大学、北京师范大学、南京航空航天大学、南京艺术学院、深圳大学、中南大学、中央财经大学等15所高校的专家学者参加了联席会议。会议达成了重要共识，以15所大学文化产业研究机构的名义联合向教育部建议：创建文化



产业管理专业，该建议得到了教育部的高度重视和回应。2004年，教育部正式在本科专业目录外设立文化产业管理专业。山东大学、中国海洋大学、云南大学和中国传媒大学获批成立文化产业管理专业。此后，北京大学、清华大学先后轮流主办了联席会议，参加的院校越来越多。不仅原来的被改名为公共事业管理专业的许多院校依然在办文化管理，而且全国有不少艺术院校在艺术学下面开办有艺术管理专业。全国高校形成了“文化管理”“艺术管理”“文化产业管理”三路大军。为了更好地推进这一新兴学科建设，推进学科建设的科学化，2005年经筹备，在教育部高教司的支持下，“全国高校文化管理类学科建设联席会议”在青岛中国海洋大学召开。全国有56所院校的院系领导和专家出席了会议，山东艺术学院、云南艺术学院、天津艺术学院、鲁迅艺术学院、北京舞蹈学院等开设有艺术管理专业的艺术院校都参加了会议。会议通过了关于文化管理类学科核心课程教材体系建设，在上海交通大学课程教材框架的基础上，增加了《文化学概论》《世界文化产业概要》《文化艺术管理概论》三本，由云南大学出版社出版，我担任编委会主任。

“联席会议”机制的建立不仅增进了不同高校文化管理类专业学科建设的交流和联系，而且进一步扩大了文化产业管理专业学科的影响和建设，尤其是随着文化产业理论与政策研究的不断深入，以及文化产业发展在国家发展战略中的作用日显重要，文化产业管理专业在经历了20年的探索之后，于2013年被国务院学位委员会正式作为科学的学科建设纳入到整个高等学校本科专业目录，成为国家新学科和新人才培养体系的重要战略组成。根据2013年12月在安徽师范大学召开的“第10届全国高校文化产业专业学科建设联席会议”的不完全统计，截至2013年中国内地已有100多所大学开设有文化产业管理专业。与此同时，内地的文化产业学科建设也引起了台湾高校同行的广泛关注和高度认可。随着两岸和平发展的不断深入，两岸在文化创意产业领域里的合作不断深化，两岸高校文化产业管理专业的学术交流、学生培养和学科建设合作机制也应运而生，创立了“两岸高校文化产业本科专业学科建设联席会议”。它标志着一个新兴的综合性大文科在中国崛起。

文化产业管理专业是一个年轻的学科，唯其年轻，因而充满着创造性朝气。作为这种朝气的体现，一方面是关于它的学术研究，另一方面就是关于它的教材建设。中国传媒大学、山东大学、北京大学、中国海洋大学、台湾教育大学都出版了有关文化产业管理专业的系列教材，全国艺术院校还联合出版了艺术管理专业的系列教材。虽然，大家的着立点不一样，但是都体现出一个共同的认知：一个科学的学科建设的标志有两个：科学的课程体系和科学的教材体系。二者相辅相成，缺一不可，而这两项均服务于科学的人才培养需求。正因为如此，许多大学在课程体系建设上都做了许多探索。为了能够体现和反映这种探索，在清华大学出版社组织的这套教材中我们就把这种探索的成果吸收进来了。



因此，清华大学出版社组织出版的这套“‘十二五’普通高等院校文化产业管理系列规划教材”（共16种）是迄今为止我国文化产业管理专业学科建设和教材建设的最重要的成果。

文化产业是现代科学、现代工业文明发展与现代精神文明发展相结合的产物，它是人类社会理论掌握世界体系和表现世界体系的一种新的文明手段和方法。新兴的多学科综合性特质，使得关于文化产业管理研究和在此基础上形成的文化产业管理学科，既具有应用理论的特点，同时又具有基础学科的性质。我们不能把文化产业研究仅仅理解为一种应用性研究。文化产业理论研究应该在学理的层面和意义上，探讨人类社会在工业文明与后工业文明时代人类社会的生存方式、发展方式、认知方式和表达方式。法兰克福学派深刻地揭示和批判了“文化工业”，解释了为什么“文化工业——文化产业”仍然在全世界获得飞速的发展，深刻地改变着世界面貌，改变着人们对世界的了解和思维及其与世界的关系。文化产业作为一个概念的出现，集中反映和表现了文化产业这样一种人类社会现象的普遍存在，由于它和传统的文化形态生命运动和存在方式的巨大区别，这才使人们创造出这样一个概念来表达人们对这一类对象的认识。因此，它是一种新的文化表达理论形态，一种新的社会发展和运动理论及一种经济理论形态，是这些理论形态综合成的一个独立的新的学科理论形态，一种深刻的人类社会进程。

概念是对对象特征的本质概括。同时概念本身又是一个具有无限丰富性的有机生命整体。虽然人们还没有一个普遍认同的统一的文化产业定义，联合国教科文组织关于文化产业的定义至今也没有统一全世界的看法。但是，正如哲学界至今都还没有给出一个公认的“哲学”定义并不妨碍“哲学”学科建设一样，我们完全可以在不断地探索“什么是文化产业”的过程中，建立起作为科学的文化产业管理学科。这应该成为我们建立科学的文化产业学的学科认知基础。

文化产业管理的学科归属，在中国学术界迄今为止尚未有一个统一的认识，虽然在学科目录中把它归为管理学门类下的一级学科工商管理，但是，在现阶段中国文化产业管理体制中和学科认知上，所涉及的领域和范围，远远超出了工商管理的学科范畴。在权威的国家哲学社会科学基金课题指南里，有关文化产业管理的研究课题被分别归在马克思主义、科学社会主义、哲学、经济学、应用经济学、文学、新闻传播、国际政治等学科门类内，同时在“全国艺术科学规划指南”里，又被划归在“艺术学”下的“文化管理”类。这种情况，一方面反映出中国的文化产业无论在理论上还是在实践上，都还没有展开其全部的丰富性，另一方面也反映出，无论是“哲学”“经济学”“应用经济学”，还是“新闻传播学”“艺术学”，都容纳不下完整意义上的“文化产业管理”。



作为一门新兴交叉学科，文化产业管理专业还很年轻，年轻到不知道究竟把它放在什么位置上，归属到哪一个学科。在讨论文化产业管理专业学科归属的时候，我曾经提出一个建议：把“文化管理”设置为一级学科，下设“艺术管理”“公共文化管理”“文化产业管理”三个二级学科，以对应于“公共管理”“工商管理”等一级学科，同时也可以克服该专业学位管理上同时跨越“艺术学”和“管理学”的交叉与不便。当然，这还需要一个过程。因此，建立文化产业管理专业的必要性就在于在原来的学科体系内，还没有任何一门学科从整体上涵盖文化产业的对象范围。在国际上也是这个情况。国际上的情况要更复杂一些，还涉及不同国家的与学科划分有关的行业分类标准和体系。这就为我们提供了一个能够充分发挥自己的想象力进行科学建构的广阔空间。

文化产业管理学科的课程体系和教材体系是一个开放性系统，单一的学科研究方法无法满足它的学科建设需要。文化产业不是一个单纯的文化现象，也不同于一般的经济产业，它是一个跨学科的研究领域，涉及文学、艺术学、政治学、经济学、传播学、管理学、法学、国际关系等学科领域。不同的学术倾向、不同的思维习惯、不同的研究方法、不同的切入角度，可以产生许多完全不同的结论和构成许多个性鲜明的学术理论体系。尤其是当中国的文化产业发育尚未成熟，在它的矛盾的丰富性还没有充分展开的时候，任何在此基础上形成的研究成果，都是在科学的意义上建立科学的文化产业管理学所不可缺少的。没有充分的富于个性的文化产业理论研究和争鸣，就不可能有真正科学意义上的文化产业管理学科建设。因此，这就特别需要在文化产业理论研究的方法上的创新。可以从实证出发，通过个案研究建立文化产业理论系统，也可以从纯粹抽象的思辨出发，推演出逻辑结构严谨的文化产业学术体系。总之，现有的各种成熟的学术研究方法和手段，都应当成为文化产业理论研究的方法论。

从这个意义上说，这套系列教材提供了一个实验性的对象，它为未来形成一套具有普遍权威性的文化产业管理专业的经典教材，提供了一种包容性选择的参照。它体现了清华大学出版社在支持新学科教材建设上的大气和远见卓识。我受清华大学出版社的委托担任该系列教材的总主编，负责丛书选题设计和专家推荐，得到了同行专家的大力支持，深感责任重大。我希望能够听到和看到同行专家和使用这套教材的老师和同学们的批评，以为今后不断修改提高和完善的工作方向。科学的文化产业管理专业的学科建设是一个崇高的目标，需要很多人的共同参与，我愿与我的高校同行们共同工作，为实现这一目标而努力！

胡惠林

2014年3月5日于上海交通大学

前 言

加强文化遗产的保护和传承已经得到社会和学界的高度认同和重视。针对遗产保护与传承实践中出现的问题，现有的研究和实践分别从考古学、社会学、历史学、人类学、经济学、管理学、法学、艺术学等多学科领域进行了广泛而深入的研究，有关数字化技术的应用研究也为文化遗产的数字化保护提供了广阔的空间。这同时也表明了文化遗产研究的复杂性和交叉性。文化遗产的学科与专业建设在面临这种丰富性和复杂性时，就亟须为本科生和研究生提供一个相对综合的学科和专业知识框架，这也是本书的写作意图。

各个学科都从不同角度对文化遗产的概念进行界定，国际组织对文化遗产的概念界定和分类是从实际操作层面考虑的，但是从学科建设来说，我们需要从原理和本质上探讨什么是文化遗产。本书从遗产的基本特征入手，将文化遗产视为一种精神产品，深入地探讨精神产品、文化遗产、文化资源之间的关系，并界定文化遗产的基本概念和类型。厘清这些概念对文化遗产的学科理论建设是十分重要的。

从这个基本概念出发，本书试图从文化遗产资源论（第二章）、文化遗产价值论（第三章）和文化遗产经济学（第四章）三个不同领域对文化遗产的研究进行总结，提供三种不同的理论研究视角。这三个方面是文化遗产基础理论建构的基石，能够涵盖当前不同学科的研究路径和趋向。每一个领域都会涉及不同学科方法和理论的综合运用。本书试图在综合现有研究的基础上，将文化遗产视作一种精神产品，具有历史文化遗产的历时性和社会场域的共时性，并且能够从经济和文化方面进行评估，科学地、可持续地加以经济利用。这种研究思路和路径，希望能够为文化遗产学科与专业提供一个开放的、兼容的、可扩展的理论框架。

在对资源论、价值论和遗产经济学的探讨基础上，本书根据现有的遗产分类框架，对可移动和不可移动物质文化遗产（第五章）、非物质文化遗产（第六章）和自然与文化双重遗产（第七章）进行了分类的分析和阐述。这些章节更加贴近实践应用，但本书以为如果能够很好地掌握和理解第一至第四章的基础理论部分，对这些应用领域将会有更深入的思考。



本书第八章总结了技术进步对文化遗产保护与传承的巨大推动和影响。数字遗产已经成为一个新兴的研究领域，并且发展十分迅速，为文化遗产保护、利用提供了巨大的想象空间和可能性。第九章对文化遗产的法律和政策作了梳理，遗产保护的政策从国际公约到区域政策，不但会因政策目标而有差异，而且受到区域文化遗产的文化特殊性的影响，也会随着研究和实践的发展不断完善。

综上所述，本书试图从概念、理论、实践三个层面建构文化遗产学科的基本知识框架体系，并使得这个框架体系能够综合包容多个学科发展的成果。因此，这个框架就不可能是单一的、详尽的，而是在一些对基本概念、原理和架构的共识性基础上，提供更好的兼容性和可扩展性。

这是一个新学科生长的一般规律。本书的写作过程中，笔者和王媛老师力求能够达到这个目的，但由于我们也和学界一样处在探索和研究的路上，因此，本书还是不完善的，有待于发展和补充。

王 晨

2016年夏于南京艺术学院

目 录

第一章 文化遗产概述	1
学习目标	1
导言	1
第一节 什么是文化遗产	1
一、文化遗产概念中“文化”的界定	2
二、文化遗产概念中“遗产”的含义	3
三、与文化遗产相关的概念	4
四、文化遗产的概念界定	8
第二节 文化遗产的类型	9
一、文化遗产的关键要素	9
二、文化遗产的基本分类	11
第三节 文化遗产学的研究内容和研究方法	14
一、研究内容	14
二、研究方法	15
本章小结	17
思考题	17
参考文献与推荐阅读	17
第二章 文化遗产资源论	19
学习目标	19
导言	19
第一节 文化遗产与文化资源的关系	19
一、文化资源的概念	20
案例【2-1】文化遗产具有的经济资源价值	22
二、文化资源与文化遗产的区别	22
案例【2-2】文化遗产作为旅游资源	23



案例【2-3】难以成为资源的文化遗产	24
第二节 文化遗产资源的基本特征分析	24
一、文化遗产的资源特性	25
二、文化遗产成为文化资源的主要途径	28
三、文化遗产成为文化资源的基本条件	29
案例【2-4】昆曲的传承与创新	30
案例【2-5】敦煌石窟的保护措施	32
第三节 文化遗产的资源环境分析	33
一、资源环境的概念	33
二、文化遗产资源的环境要素分析	34
案例【2-6】数字故宫	36
第四节 文化遗产的资源可持续性	37
一、资源可持续性的概念	38
二、文化遗产资源的可持续发展	38
【资料】原真性保护的国际原则	39
本章小结	40
思考题	41
参考文献与推荐阅读	41
第三章 文化遗产价值论	42
学习目标	42
导言	42
第一节 文化遗产的价值构成	43
一、文化遗产的价值形成	43
案例【3-1】昆曲非物质文化遗产的价值形成	46
案例【3-2】古希腊的历史文化传承	47
案例【3-3】神女峰与神女传说的有机结合	50
二、文化遗产价值构成的多重性	50
案例【3-4】台北故宫的“坠马髻”颈枕	51
案例【3-5】剪纸艺术	52
第二节 文化遗产的价值决定	53



一、文化遗产价值决定的时间因素	53
二、宗教与政治因素	54
三、技术因素	54
案例【3-6】钧瓷文化遗产	55
四、经济发展因素	56
案例【3-7】唐代手工业的高度发展	56
五、人文因素对文化遗产的影响	58
六、文化遗产价值决定的空间因素	58
案例【3-8】云南民族文化多样性与地理环境的关系	59
案例【3-9】鄂伦春族文化的传承困境	60
第三节 文化遗产的价值分析与评估	61
一、文化遗产的价值构成	61
二、文化资源的价值评估的目的和意义	61
三、文化资源评价的基本原则	62
【资料】国家级非物质文化遗产的评定标准	63
四、文化资源的使用价值定量评估方法	65
五、文化遗产的非使用价值评估方法	66
案例【3-10】CVM在文化遗产经济价值评估中的应用—— 以南京明孝陵为例	67
本章小结	70
思考题	70
参考文献与推荐阅读	70
第四章 文化遗产经济学概述	72
学习目标	72
导言	72
第一节 文化遗产的经济属性	72
一、文化遗产的稀缺性	73
二、文化遗产的公共性	74
三、文化遗产的成本属性	75
四、文化遗产的外部性	76



案例【4-1】文化遗产的正外部性：南京博物院新馆的建成开放	77
五、文化遗产的产权属性	77
案例【4-2】宗教文化遗产的产权问题	78
第二节 文化遗产相关产品与服务的需求和供给原理	79
一、文化遗产及其相关产品和服务的供给	79
案例【4-3】传统戏曲的市场培育	80
案例【4-4】英国对历史建筑文化遗产的管理	83
二、文化遗产及相关产品和服务需求	83
案例【4-5】埃及政府和文物部门对流失文物的追缴	87
三、文化遗产的垄断问题	89
第三节 文化遗产的经济利用	90
一、文化遗产经济利用的影响因素	90
二、文化遗产经济利用的基本驱动力	91
三、文化遗产经济利用的基本模式	92
四、文化遗产经济利用的基本策略	93
本章小结	95
思考题	95
参考文献与推荐阅读	96
第五章 物质文化遗产的保护与开发	97
学习目标	97
导言	97
第一节 可移动文物的保护	98
一、文物与可移动文物的内涵	98
二、可移动文物早期收藏的历史实践	99
三、中国可移动文物的官方收藏与资源普查情况	102
四、可移动文物的海外流失与追索	105
第二节 不可移动的文物古迹的保护与修复	108
一、文物古迹保护的国际经验	108
二、欧美国家文物古迹修复的主要理论	113
三、中国不可移动文物古迹保护的机制与原则	118



四、中国不可移动文物资源的普查	122
第三节 历史文化名城的保护	124
一、历史文化名城保护的价值与意义	124
案例【5-1】波兰华沙古城的重建	125
二、中国历史文化名城名录与分批公布制度	126
三、国家历史文化名城的申报与审定	128
四、历史文化名城保护规划的编制与规范	129
案例【5-2】平遥古城的早期保护问题	131
第四节 历史古村落的保护	132
一、中国古传统村落保护的意义	132
二、中国历史文化名镇、名村保护的规划制定	133
三、中国古镇与古村落保护与发展面临的主要问题	135
案例【5-3】江西婺源古镇景观式保护与开发	136
案例【5-4】日本的“造村运动”	137
第五节 物质文化遗产开发的主要方式	138
一、文博产业开发	139
案例【5-5】法国博物馆产业开发的概况	140
案例【5-6】北京故宫博物院文创产品开发的概况	141
二、文化遗产旅游产业开发	142
案例【5-7】山东官庄乡朱家峪历史文化名村的旅游开发	143
本章小结	145
思考题	145
参考文献与推荐阅读	145
第六章 非物质文化遗产的保护与开发	147
学习目标	147
导言	147
第一节 非物质文化遗产的内涵与特征	148
一、“非物质文化遗产”概念的形成与界定	148
二、非物质文化遗产的类别划分	150
三、非物质文化遗产的主要特征	151



第二节 非物质文化遗产保护的价值	152
一、作为文化基因的保护价值	152
二、基于国家文化安全的保护价值	153
三、基于世界文化多样性安全的保护价值	154
第三节 非物质文化遗产的保护主体与客体	156
一、非物质文化遗产的保护主体	156
二、非物质文化遗产的保护客体	158
第四节 非物质文化遗产保护的主要方式	158
一、行政性保护	158
二、法制性保护	159
三、生产性保护	161
第五节 非物质文化遗产商业化开发的主要模式与问题	162
一、商业化与产业化、工业化的概念辨析	162
二、非物质文化遗产商业化开发的主要模式	163
案例【6-1】百色靖西旧州绣球村的民间工艺品资源开发	166
案例【6-2】绵竹年画村与年画产业	166
三、非物质文化遗产商业开发存在的主要问题	167
本章小结	171
思考题	172
参考文献与推荐阅读	172
第七章 自然与文化双重遗产	173
学习目标	173
导言	173
第一节 自然与文化双重遗产的认定	174
一、自然与文化双重遗产的基本含义	174
二、双重遗产中自然遗产与文化遗产的关系	174
第二节 自然与文化双重遗产的保护现状	175
一、世界自然与文化双重遗产保护的历史与现状	175
二、中国自然与文化双重遗产的保护现状	176
三、中国自然与文化双重遗产保护与发展中的问题	177



第三节 自然与文化双重遗产的管理模式	178
一、自然与文化双重遗产开发的基本要求	178
二、自然与文化遗产的主要保护模式	179
三、文化衍生开发	181
案例【7-1】自然风景区的实景演出产品开发及其问题	181
第四节 自然与文化双重遗产的申报和审批	182
一、世界遗产的遴选标准	182
二、申报世界遗产项目的基本条件和程序	183
案例【7-2】长江三峡申请世界双遗产的案例分析	184
本章小结	185
思考题	185
参考文献与推荐阅读	186
第八章 文化遗产的数字化保护与利用	187
学习目标	187
导言	187
第一节 文化遗产数字化的基本概念	187
一、文化遗产数字化的内涵	188
二、文化遗产数字化的意义	188
三、文化遗产数字化的研究内容和应用范围	189
案例【8-1】非物质文化遗产的数字化	191
第二节 国内外文化遗产数字化保护与利用现状	192
一、中国对文化遗产数字化保护与利用现状	192
案例【8-2】计算机软件辅助修复技术	193
二、国外文化遗产数字化保护与利用现状	194
第三节 文化遗产数字化保护与利用的原理	196
一、文化遗产数字化保护的對象	196
二、文化遗产数字化的基本原则和策略	197
三、数字化的基本程序	200
四、文化遗产数字资源管理	202
第四节 文化遗产数字化保护与利用的基本技术	204