

新周刊 出品
NEW WEEKLY
《新周刊》杂志社 编

新周刊
NEW WEEKLY

二十年精选

一本杂志
和一个时代
的体温。 申

新周刊 出品
NEW WEEKLY

《新周刊》杂志社 编

2004

一本杂志和一个时代的体温

《新周刊》二十年精选

(中)



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

·桂林·

图书在版编目 (CIP) 数据

一本杂志和一个时代的体温:《新周刊》二十年精选:全3册/《新周刊》杂志社编. —桂林:广西师范大学出版社, 2016.10

ISBN 978-7-5495-8735-3

I. ①一… II. ①新… III. ①文摘—中国
IV. ①Z89

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 201966 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人: 张艺兵

全国新华书店经销

广西民族印刷包装集团有限公司印刷

(南宁市高新区高新三路 1 号 邮政编码: 530007)

开本: 860 mm × 1 050 mm 1/16

印张: 68.5 字数: 2 720 千字

2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

定价: 168.00 元 (上、中、下)

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

目录

上卷

0001 前言

1996

0002 中国要建76个国际化大都市？马阳直言：不可能！

0006 中国城市十大败笔

0012 让人民有钱

0015 50年代一句话折射今日中国？

0018 远大总裁张剑——坐私人飞机开人大 5年目标100亿

1997

0024 邓小平辞典

0032 香港“香”在哪里？

0034 香港：胜在有ICAC

0036 被误读的香港

0038 中国足球“魔鬼词典”

0041 1997大盘点

1998

0044 弱智的中国电视

0047 春节联欢晚会：16年之痒

0048 砸烂电视的十个理由

0052 电视湘军领头人魏文彬：湖南电视这么出名说明中国电视的确需要改革

0056 中国城市魅力排行榜

0074 街头活力榜

0078 第四城

0081 体验之都——云南：一个体验经济的中国版本

0082 北京的N个不可替代

0083 广东方式

0084 上海人为什么迷恋30年代？

0085 第N城重庆和它的可能性

0086 20年中国备忘

0091 1998大盘点

1999

- 0094 20世纪爱与恨
0100 20世纪风月史中的小姐
0102 中国缺什么?
0106 什么改变了中国?
0112 狗日的户口
0114 中国无隐私
0116 私人空间——从未有过的空间,还是正在失去的空间?
0120 今天我们想骂的鲁迅都骂过
0122 寻找中国刀锋——一个不合时宜的问题及调查
0124 中国欲望榜
0127 1999大盘点

2000

- 0130 娱乐新世纪
0134 改变中国人娱乐观念的10件小事
0138 世纪沟十大征兆
0142 我为网狂
0144 酷经济
0146 爱情之死
0150 男女关系100年
0154 图说中国爱情
0158 婚姻股
0160 不想再去的10个旅游胜地
0165 找个地方躲起来
0169 游客帝国
0175 飘一代
0181 新三十而立
0184 无厘头.COM
0190 雪村、小小和贱兔
0192 恶搞成疯
0196 我被你雷到——多元时代的“雷文化”
0198 网络公民——第N个人大代表
0201 2000大盘点

2001

- 0204 她世纪
0207 女人生猛——新解她世纪
0210 80年代下的蛋——关于“80年代出生者”的调查报告

- 0216 还有多少中国味儿? ——关于“90年代生人” 文化遗产的调查
- 0219 从80年代下的“蛋” 到全球化的“杂种”
- 0220 透析“90后” ——他们不是另一代人,他们是另一种人
- 0228 95后,我们可以谈谈吗?
- 0234 消逝的京广线
- 0235 2001大盘点

2002

- 0238 阶层之谜
- 0240 中国:一个新兴阶层的诞生
- 0243 中国,正在成为世界最大的名利场
- 0246 娱乐圈潜规则
- 0247 忽然中产
- 0250 伪中产——一个阶层的模糊与焦虑
- 0252 谁妨碍了我们中产?
- 0254 “中产阶级” 王石 不赚超过25%的利润
- 0258 扮“上流社会”
- 0262 未富先懒——上行受阻的社会和正在板结的阶层
- 0266 向知识分子致敬
- 0269 说不清——龚文涛:一个话痨的十年
- 0276 生活方式创意榜
- 0277 抓狂短信——始于拇指的新人际运动
- 0280 25:00
- 0282 你一定要有个人品牌
- 0284 像什么一样生活?
- 0288 右脑颠覆左脑
- 0291 谁告诉我怎么活?
- 0295 给我生活 地方随便——放弃北上广的N个理由
- 0300 生活家
- 0303 2002大盘点

2003

- 0306 “二手” 宣言
- 0309 回到常识——非典启示录
- 0313 当代汉语贡献榜
- 0316 “汗” 语言拍案惊奇
- 0332 汉语怎么说?
- 0342 无书可读——中国图书业的另类观察
- 0345 2003大盘点

中卷

2004

- 0348 不想工作
- 0350 职业声望排行榜
- 0358 国家营销
- 0360 欧洲国家气质榜
- 0366 我们时代的100怕
- 0370 25年中国心态史
- 0372 我反对
- 0376 毁于汽车
- 0378 危险的餐桌
- 0379 饭局里的中国人
- 0382 酒桌即中国
- 0385 F40——新中年肖像
- 0387 保卫张艺谋
- 0389 2004大盘点

2005

- 0392 未知日——海啸启示录
- 0394 活着——“5·12”改变的和不可改变的
- 0396 忐忑——今天,我们如何安慰自己?
- 0398 治愈系莎士比亚
- 0399 来,让全球化抱抱
- 0405 2005大盘点

2006

- 0408 创意立国
- 0411 中国创意产业的一份问题单
- 0414 软中国——一个国家和它的文化软件
- 0421 中国压力报告
- 0424 睡不着——一个国家的不眠与亢奋
- 0427 下半夜的中国人——从睡不着到睡不好
- 0433 橡皮人——无梦年代的无痛与无趣
- 0436 穷忙族
- 0442 新媒体宣言
- 0444 病态传媒
- 0446 保卫爱情
- 0452 《金婚》:向老派爱情致敬

- 0455 学会爱——人生太短,只够我们相爱的了
- 0458 张小娴:我们都死了,爱情还没死
- 0462 黄蓓:女人找爱时,同时在找什么?
- 0465 武志红:中国人的情感模式就是找妈
- 0468 宁财神:我藐视一切情感专家
- 0472 李樯:爱情没有失传,也永远不会失传
- 0473 闫红:错过是人生常态
- 0475 性管理
- 0479 性小康——一个考量生活质量的全新视角
- 0483 危险的性
- 0486 下半身批判
- 0487 2006大盘点

2007

- 0490 愤怒的房子
- 0495 房地产和它改变的生活
- 0498 住得像个人样
- 0502 发现小众
- 0505 VC爱中国
- 0508 有一种毒药叫成功
- 0513 中国单身报告
- 0518 私享家——一个人的饮食与一个人的经济
- 0520 反动词汇:剩女——她们选择了剩下他们
- 0524 不婚物语
- 0531 2007大盘点

2008

- 0534 Money今年讲普通话
- 0536 华元:下一个硬通货?
- 0544 “二”的纠结
- 0546 青涩的“男三号”
- 0550 痛打“创新狗”
- 0562 绝版中国
- 0565 很南北,却不是东西
- 0566 山寨中国
- 0568 30年小事记
- 0573 2008大盘点

2009

0576 不差钱,就缺朋友——物化社会格局下的人际危机

0579 这个世界叫 World——当代中国的金钱迷境

0583 亲,你跟谁亲?

0587 都是农民!

0597 故乡——不要问我从哪里来,因为我已经没有故乡

0600 逆城市化——还乡或重建乡村的可能

0605 软乡村 酷农业

0610 开房——酒店魅力排行榜

0614 这张床谁睡过?

0617 2009大盘点

2010

0620 中国控

0625 急之国——中国人为什么丧失了慢的能力?

0629 中国小趋势

0630 民国范儿——一种趣味、一种风尚、一种美学

0632 先生——一个称谓、一种修为、一种精神

0638 可怕的大学

0642 中国大学魅力榜

0649 去香港上大学

0653 熊孩子历险记

0656 蒋方舟:我对教育没有期待,只有求饶

0659 微革命

0666 围观改变中国——网络生活价值榜

0671 2010大盘点

2011

0674 中国有多贵?

0676 追问中——一个“中国控”15年来的15个提问

0677 中国怎么想?

0678 中国腰围——走形的身体和委顿的精神

0683 苹果力——三个苹果改变的世界

0688 头文字i

0694 大时代的边上——时代是个局,我做局外人

0700 小日子——小地方、小人物、小日子

0706 高调隐居

0711 2011大盘点

下卷

2012

- 0714 吊丝传——从精神胜利到自我矮化
- 0720 疼痛——刘小东画中国
- 0723 喧嚣的孤独——为什么我们更依赖科技而不是彼此？
- 0731 假装在娱乐——被掩饰的焦虑和不加掩饰的自渎
- 0735 外心人——为什么我们离自己越来越远？
- 0741 微性——多媒体下的情与欲
- 0750 通奸考
- 0758 自拍、约炮、广场舞——代际断裂的社会病理分析
- 0762 台湾：最美的风景是人
- 0764 大理，让人变小
- 0773 希腊之魅
- 0777 模糊的国——国家、护照和旅行
- 0780 做点无用的事
- 0790 无聊词典——从无聊经济到无聊的哲学
- 0798 未来简史——未知、恐惧及预言
- 0802 中国想不到地图
- 0805 游戏人生——从有意义到有意思
- 0809 2012大盘点

2013

- 0812 土豪传
- 0822 富得像个人样——富不是问题，富了做不做人事才是问题
- 0831 云上的钱——谁能抢到未来的钱？
- 0840 安全感——一个谁也绕不过去的问题
- 0848 保卫社会
- 0855 无耻祸国——健康社会和耻感文化
- 0862 少女之殇——中国少女生态报告
- 0866 阴谋论患者——谁在下一盘很大很大的棋？
- 0872 毁三观——世界观很二，人生观很三，价值观很四
- 0880 中国表情报告
- 0888 中国笑点——喜剧怎么那么忧伤？
- 0892 城市异化排行榜
- 0896 大裤衩与小蛮腰——城市地标的民间语文
- 0902 吐槽北京——活在北京100怕
- 0908 我的故乡在八十年代
- 0915 2013大盘点

2014

- 0918 中国记忆榜
- 0924 一九一四——世界开始走样,中国刚刚睡醒
- 0932 丑陋的中国男人
- 0938 男人没了?
- 0946 理科男——一种社会人格的精神分析
- 0953 如何成为一个妖孽?——新女性圣经
- 0957 男神女,女神男——第三性即选择性
- 0962 身体使用史——生命的身体/文化的身体/经济的身体
- 0966 身体投资?身体伤害!
- 0968 让我们谈谈养生吧
- 0972 生活家宣言——从人居到生活观
- 0981 猎物人——物质文明简史
- 0985 2014大盘点

2015

- 0988 创业是个什么鬼?——全民创业的狂热与迷失
- 0994 打赏与众筹——分享经济的中国式样本
- 1002 没有什么不可以定制
- 1007 一边是马云,一边是星云——中国人的N多面
- 1013 100个相信——从公信力到私信力
- 1016 克己复礼——礼的两个走向:内化与物化
- 1019 文青传——世道变坏是从取笑文艺青年开始的
- 1028 我不是装,我是刻奇
- 1035 重口味与小清新
- 1038 污托邦——雅俗文化的当代合流
- 1039 视若无睹——中国电视榜&中国视频榜
- 1045 2015大盘点

2016

- 1048 2016生活趋势报告
- 1052 人之上升——生活方式报告
- 1062 滚蛋吧!朋友圈
- 1072 老派的朝气——Grey is the new green

2004

年度关键词：大国/新富/大选/中超/审计/张艺谋/刘翔/性小康/单身公寓/信用卡/宝马/马加爵



不想工作

工作比你更骄傲,你就要去找工作;你比工作更骄傲,工作就会来找你。

事实是,每人都经历过找工作的季节。

我们养活了工作,还是工作养活了我们——这是一个先有鸡还是先有蛋式的问题。

但现在,我们越来越不想养活工作了。

工作不光意味着赚钱活命,也是人生的一种表达方式。

内心深处,大多数人都想做持续的跳蚤和勤勉的蚂蚁。

在这个“后工作时代”,自由、快乐、休闲而富有诗意,是我们期待的工作副产品。

这些,如果工作给不了我们,我们也就不想把自己献给工作。

我们“为自己赚钱,逍遥生活”,把能让自己快乐起来的工作献给自己。

影响中国人工作观的10件事

个体户发了

在安徽凤阳的18户农民把地给分了后不久,城里的个体经济开始萌芽并得到迅速发展。虽然最初这一经济形式的主体因为解除劳教人员和城市待业青年等身份,也因为他们零敲碎打做的都是小买卖而常常遭到人们的白眼,但其从“个体户”到“万元户”的称谓转变,有史以来第一次动摇了那些国家正式职工对于自己体面职业的信心。

兼职赚了

与广州最早出现的靠体力和关系在兼第二份工的“炒更”者有所不同的是,长三角那些凭借自己的专业技术在本职工作之外拿高薪的“星期六工程师”,可能是促成国家一系列关于不同程度允许国家公职人员兼职政策相继出台的关键因素。兼职进一步强化了社会的人才观念,因为兼职,中国人的休息时间也越来越少了。

下海疯了

以前人们对“好工作”“坏工作”的区分原则跟收入的多少没有多大关系,可是,当人们意识到收入是考量工作价值的极为重要的标准时,下海经商做“倒爷”便在1980年代中期风起云涌,个人开公司之风大热天下,创业的观念开始融入很多中国人的个人理想。经商成了最好的职业,商人成为时代英雄。

工资浮动了

铁板一块的工资在1980年代中期,被分切成相对固定的基本工资、职务津贴和浮动效益工资等几个板块。这一工资结构的变化至少让人明白了两个道理:一



广州B-Boss酒吧。人人都是职场动物,偷闲到酒吧补充水分,不定回家养足精神(图/何政东)

是,每一个工作者的能力是有差别的,所以能者自然多得;二是,干多干少是不一样的,所以勤者当然多拿。平均主义观念得以动摇,竞争观念第一次得以强化,“大锅饭”不砸自破。尤其是当浮动效益工资超出固定基本工资部分的时候,中国人的工作积极性得以充分调动起来。

告别单位了

单位对于中国人不容置疑的重要性因为停薪留职而开始弱化进而瓦解。这一曾在有限范围内实行的弹性制度反映的是劳动人事制度改革中的务实、谨慎和尴尬姿态,但尽管如此,从停薪留职到后来聘任制,中国人艰难地完成了由“单位人”到“社会人”的身份转变。调换一个工作单位,不再是由一个生死攸关的公章来决定,中国人对于工作开始有了更多选择权。而随后实行的公务员制度改革,更使中国的劳动人事制度趋于完善。

“铁饭碗”砸了

在“无业”和“待业”时代,一旦获得工作便可以高枕无忧地把一份工作守到退休,后来人们开始发现,工作有了还可能丢,丢了还可以再找。对于社会主流人群而言,失业已不再是天大的不幸。而弱势群体失业(此谓“下岗”),政府会救济、会改善就业机制使之再就业。辞职、应聘、跳槽……人才市场、职业中介也因此作为一个行业方兴未艾。

不包分配了

大学生毕业分配制度的改革,加速了人才作为一种社会资源的市场化进程,双向互动选择的一个必然结果就是,大学生成为中国职场第一批高素质的自由人。只要你有能力,工作,是可以挑选的。而作为一个被挑选者,你又必须面对市场需求的变化和竞争的考验。在获得自由的同时也相应承担更大的压力,中国人的职业意识更加职业化。

外企进来了

对于普通中国人而言,外企是其获得稳定高收入的良好保障,外企是提升其职业素质、专业视野和工作能力的绝佳机会,外企是拓展其人际关系和拔高其职场身价的优质途径,外企是确保其在身份上获取社会精英优越感的重要条件。外企影响力的日益增大,使白领的身份具有了更多的国际化色彩和更高的含金量。

MBA火了

作为一种舶来的教育模式,MBA让很多人明白了这是一张与几乎所有文凭都不同的文凭,它是职场中少有的可以直达企业管理层的直通车票,同时又是重新编织高级人际关系网的重要资源。如果说,本科教育使一个大学生变成了职业人,而MBA则使他精英化,尽管今天MBA有点过剩有点注水,但至少大家还是愿意这是真的。

自由职业出现了

自由职业者将自己从任何形式的雇佣关系中解放出来,他以一个独立的生产者和供货人姿态,把工作中的各种关系还原到最简单的地步,自己则成为彻头彻尾的工作游击队。自由职业者对自己的能力有着充分的自信,但这不是最重要的,重要的是他们既可以不休息,也可以不工作,他们把工作和生活的距离拉近到几乎为零的程度。

(文/马也 2004年总第173期)

快乐工作排行榜

“初夜”体验者

工作的所有内容就是从马来西亚沙巴的香格里拉海边看过日落,然后又到泰国清迈的香格里拉游逛花园,从一张文莱帝国酒店的白色大床,换到另一张马尔代夫的希尔顿酒店大床上,然后对老板做个工作总结,而对自己做个回味无穷的旅行总结。

美食旅行家

以《厨房机密档案》闻名全球的纽约名厨波登,到世界各地旅行,一边吃一边撰写《名厨吃四方》,用独特的视点看世界。行程过半,Knowledge旅游探险频道两位摄影师一同加入这个“全球吃透透”的计划,这是世界上最棒的工作。

服装选购员

张艾嘉电影《心动》里的梁咏琪,成年累月地从香港飞往巴黎,巴黎飞东京,东京到纽约,从一个时装秀场到另一个时装秀场,从一家家时装品牌的新产品中挑选最适合香港市场的款式,从一个个展示橱窗及Model身上感受当季最流行的设计,从一件件待选服装中幻想名利场上的衣鬓香影。这样的工作,真让人心动。

儿童漫画师

“对于小孩子来说,想象力是他的世界;而对于大人来说,想象力是对自己的关怀。”几米式、麦兜式的“长不大”是一种放松,“幼稚”给我们带来微笑,让人重拾温暖的童真。几米说:“能画出自己喜欢的事,是很过瘾的事。”

国际游学客

周游世界是人类共同理想之一。像当年欧洲的绅士贵族那样开始人生的一次贵族游学,用几年或更长时间游历欧洲大陆乃至全球更多的地方,体验更多的人生。以社会义工的身份体验、游学,这可能是纯粹的完美的旅程。

专职选美人

从一个选美赛场换到另一个选美赛场,从地方性到国家性再到国际性,迎接掌声鲜花挑剔和各种看不见的机会,就像那些还没红的小明星,从一个广告或是电视剧换到另一个之中,这就是我们俗称的漂洋却又快乐的青春饭吧。

积木堆砌师

美国加州乐高乐园日前征选设计师,内容就是用四千块乐高积木,砌出和乐高主题公园相关的作品。最cool的大抵是成为乐高设计师后,可以对别人说,我的工作就是玩乐高积木喽!

职业游戏玩家

玩游戏也可以有出息,玩游戏也可以成为专业选手参加各种比赛,上电视当游戏玩家明星,开游戏攻略专栏,甚至开某个主题游戏的联赛。韩国的职业游戏业发展到今天甚至提出了一个e-sports产业的构想,试图把电子游戏竞技发展壮大为一个可以与体育运动相提并论的产业。游戏原来不就是图个痛快吗?当游戏成为一份工作,那不是一场游戏一场梦了。

网络拍卖家

台湾媒体日前隆重地把网络拍卖称为一个“第361行”新职业,因为越来越多的人通过网络拍卖解决生计问题。想象一下这样的谋生方式:醒来,上网,进入相关论坛讨论市场行情了解需求,回复买家信件,根据订单入货和邮寄送货,无须处理复杂的人际关系,这不是人类一直期待的工作方式吗?

(文/康得拉)

■ 延伸阅读

职业声望排行榜

也许你不想工作,但职业是你的饭碗,更是你的阶层名片。

每个人有四种出身:家庭出身、地域出身、教育出身、职业出身。你能决定自己的后两种。

2001年的中国社会科学院全国社会阶层调查课题组发现,教育与权力决定职业声望。而“职业是最重要的分层标准,财富和声望其实都依附于职业的标准”(帕森斯语)。

在起点大致平等、过程略有变化而结果迥然不同的非公平竞争社会,一个赚钱多、社会美誉度高、既稳定又有技术含量,还能带来巨大影响力的职业,属于稀缺资源。现实常常是,赚钱最多的职业未必具有被尊敬的声望,而最受尊敬的职业未必能赚到大钱。

身处这样一个通胀时代,你还要掂量你和你的职业、你所处的行业能否跑过CPI。好在,中国的职业与阶层都尚未固化,所有人在面对职业焦虑与身份焦虑的同时,都还有重新选择和晋级的机会。



香港铜锣湾。工作就像一个发条,刚想停下来却又被拧紧,坏了就得马上去修理(图/何政东)

新时期的工作图景

100多年来的中国人似乎只有三种职业:革命、工作和温食(粤语:本义为找吃的,引申为找饭碗、找工作)。1949年之前,革命者的职业描述是推翻一套旧秩序、确立一个新世界,闹革命的都是职业革命家;由此延伸到1978年前后,神圣的革命延续为以奉献为光荣的工作——“工作着是美丽的”,职业之分在此背景下的很长一段时间里没有实际意义,都叫“革命工作”。1978年之后,改革者的职业描述发生了根本的变化,中国人数十年来积累起来的职业观念,和这个社会一样,发生了翻天覆地的变化。这是一个改革的年代,但在生存、发展的需求置换了以往的责任和奉献的主题后,其职业描述也就顺理成章地在创造和革新的旗帜下渐渐回归本位,职业,首先就是一个饭碗——虽然它不仅仅是一个饭碗。

从来没有哪个时代,像今天这样重视职业划分的重要性。按照组织资源、经济资源和文化资源的标准,陆学艺在《当代中国社会阶层研究报告》(2002,北京)中,把中国社会划分为国家与社会管理者、经理、私营企业主、专业技术人员、办事人员、个体工商户、商业服务人员、产业工人、农业劳动者、城市无业失业和半失业人员十个阶层。

但对于个体而言,职业始终在三个层次上体现出价值:谋生价值(安身立命)、上行价值(未来发展)和体验价值(幸福和成就感等等)。理论上讲,一个能给人们带来幸福和成就感的职业,毫无疑问应该享有很高的声望,但问题的关键是,到底什么样的职业才能让从业者拥有幸福和成就感,从而确保其公认的良好社会声望?

这是新时期每个人的职业价值观,也是我们这个时代的职业困惑。

心态:职业焦虑就是身份焦虑

如今,人们更多地发现劳而无获的存在,并对此提出了心理上的种种质疑:当辛辛苦苦的积蓄以前能买个卧室而现在只能买个厕所时,当物流技术在实现“流程再造”和女人们在实现“流程再嫁”时,当社会的再分配模式从制度系统的孱弱变成民间系统的强悍时,一种旧的架构已衰老,而新的架构还没诞生。

无论你是革命派、工作者还是搵食人,亦无论你初入职场还是职场老手,即使手捧无数本职场圣经、在办公室政治和社交名利场中出生入死、跟工作热恋结婚生出一堆团队来,你都会因职业身份的快速转变而生出无数的焦虑。

职业身份的认证在这个时代显得混乱而庞杂,手递一张名片:置业顾问是售楼小姐;合伙人是皮包公司;什么头衔都不印则可能是个幕后主脑;主管可能是办事员;经理则可能是大公司独霸一方的实权者;总监下面可能还有执行总监副总监;总经理上面可能还有大中华区总经理。一个人昨天是打工的,今天就是老板;昨天还不入流,今天就跟你坐在同一个VIP席面上;昨天你还在背地里羞辱他,今天就当着面求他。

广告公司给员工培训,第一条就是摸清楚客户是干什么的,管哪块。光看名片铁定看不出来,一定得研究组织结构和主营业务。

焦虑也随之而来。《身份的焦虑》的作者阿兰·德波顿说:“只要不觉得羞辱,人完全可以长期过着艰苦的生活而毫无怨言。”哈,他加了一个伟大的定语,在决定前途和命运的职业面前,人人都力争上游,用物质语言对话是避免羞辱的唯一办法。

阿兰·德波顿说,生活就是用一种焦虑代替另一种焦虑,用一种欲望代替另一种欲望的过程。职业身份的切换也是如此,用下一个职业取代上一个职业,用下一种声望取代上一种声望,用下一轮薪水取代上一轮薪水。

业态:过度竞争和过渡性职业

许多人把职业当作一种过渡性的产品来对待——没有一份终身职业,而是随时会停摆,放下工作,出去旅行,然后回来再上班。

自由职业的出现提供了这种可能,一年有两个月在闲着或每过两年要歇上一阵。这种过渡职业的出现甚至让人嚷嚷着要35岁之前退休。过渡性职业在“80后”的孩子那里显得更是理所当然,他们不需要赚很多钱,人人都可以当“啃老族”,如果一份工作不是自己所乐意去做的,可以像一份情感一样随时抛弃。

与自由职业不一样的是,过度竞争出现在很多行业里面,先是席卷了IT行业,接着房地产行业也出现了同样的局面。想必在将来证券业、金融业、财务业都会有

职业声望排行榜

最万金油的职业 记者

候选:广告人、设计师

说起来,记者,或者说中国记者真是一项万金油的职业,有着广泛的跳槽可能性。记者们干了几年就想着去唱片公司、电影公司、电视台,给企业做策划、给广告公司写文案、给明星当经纪人,给畅销书作家当枪手,或者帮地头不熟的过江龙打电话找人约饭局。智联招聘的一项调查显示,超过七成的上班族想当记者,原因是“因为它有更多的机会接触世界,很有挑战性”。

最讨人嫌的职业 置业顾问

候选:保险经纪、传销人员

在地产中介的名片上一般都印着“置业顾问”这个头衔,但不管你最后有没有置业,他一定会把你“顾问”到烦。只要你留过一次电话,那么未来半年到一年内,你是不会清静的,最可怕的是,他们会把你的电话“资源共享”给另外的置业顾问、保险经纪、装修公司、股票专家、宽带服务商、纯净水配送站……

最金饭碗的职业 公务员

候选:垄断国企职员、教师

公务员说自己压力很大,因为孤独感和不安全感比一般群体强烈,因为他们居然也开始要引入淘汰机制了,因为会面临人际关系压力导致精神紧张或压抑……都会导致重大疾病的发生。

最暴利的职业 房地产老板

候选:煤老板、基金经理

一个房地产企业一天之内可以创造两个神话:中国内地房地产企业的市值老大和内地新首富。40位最富之人里可以有15位是房地产开发商(2007《福布斯》亚洲版“中国40富豪榜”),十大富豪里有8位是搞房地产的(2007胡润百富榜)。当全中国所有人都在倾家荡产买房的时候,房地产老板怎能不成为最暴利的职业。

最闷声发大财的职业 煤老板

候选:垄断国企职员、银行家

有钱的人都是挖煤的,挖煤的都闷不吭声。产量、税额永远是谜,地点永远只能在报纸新闻的边角余料里猜,挖出来的是煤,流入的可都是现金。矿主们有着最奇怪的身份:矿总是承包的,钱总是自己的;也有着最隐秘的工作性质:他们从不抛头露面,你只能从名车豪宅看出这行的特色。

最有话语权的职业 政府官员

候选：幼儿园教师、记者

官员，或者说高级公务员，是一个特殊而有趣的职业。从理论上讲，他们不过是行政管理人员，是诸多职业中的一种。但是，他们拥有着一一种影响别人生活的隐性力量，他们的工作就是安排我们的生活。官员们把话语权悄悄转化为另一种形式——设置议程的权力，通过审批、资助、设立等方式，把话语权转化为执行力。所以，有的听证会召开了，有的没有，有的人在听证会上发言了，有的没有，但结果都是你的生活被改变了，官员们的话语得到体现了。

最口水的职业 成功学讲师

候选：脱口秀节目主持人、电台主持人

可以没有讲台、可以没有PPT、可以没有麦克风，但绝不能不说话，成功学讲师的成功之处就在于，他们可以把正确的废话用不同的形式、不同的修辞、不同的比喻、不同的感情色彩、辅以不同的肢体语言在不同的场景、不重样地讲上两千遍。你还涕泪交加地感谢他们，认为他们给你指明了人生正道。他们就是靠嘴混饭吃的。

最受人非议的职业 医生

候选：警察、保安

SARS时，医生成为最受尊敬职业，多少赞歌、雕像、报告文学、新闻纪实歌颂着白衣天使。而之前，医生还被人骂为黑心，之后，医生又依然成为灰色收入、态度恶劣、吃回扣等负面评价的代名词。当然，本质上讲，这不是医生的错。医生是医疗环节上直接面对大众的最后的一环，某种程度上，他们成为了医疗环节所有错误的最后承受者。“齐二药事件”、“欣氟事件”，这些本来是药品环节的问题，最后被医生有意无意放大并最终承受了下来。这就像击鼓传花，每个人都在传，卫生部在反思、药监局在整改、医院在改革，但医生这个职业永远受非议。

最容易潜规则的职业 导演

候选：研究生导师、经纪公司老板

吴思必须要感谢导演，因为正是有了这一职业的存在，才真正让吴思的潜规则理论为人民群众所熟知。电影导演、电视导演、晚会导演……所有的导演，不管长没长着一副大胡子，不管事实怎样，近几年来他们的职业表现都被普遍认为是最有能力进行潜规则的职业。在老百姓的眼里，娱乐圈就那么回事。所以，演员出来威胁是一回事，导演出来叫屈是另一回事；明星声称自己是清白的是一回事，导演被莫名其妙拿下消失了又是一回事。

最考眼力的职业 星探

候选：基金经理、时装买手

每个二流小明星上访谈节目时，都会说自己当初是“陪朋友去考的”，不料朋友早已被刷掉，他们却“一不小心笑到最后”。另外一个故事就是在街上被人看中，开始当然会认为对方是骗子，自己还挺不想搭理他，最后自然也“一不小心笑到最后”。这两个故事告诉我们，人生就是由意外组成的，而星探这种职业也就成为了最具有发现意外的眼力的职业。

这种情形出现。这就使得“IT行业的蓝领工人月薪只有2500元”成为一个现实。

过度竞争使职业形态也发生了结构性的变化，一些曾经具有声望的、能带来好运的职业现在看起来并不那么有光环了。大学生“一毕业即面临失恋和失业”的局面并未结束。所有行业都声称要“两年以上从业经验者”。

白领工资按城际划分并没有多少科学依据，有的只是人们的攀比之心。劳动法即便规定加班享有双薪，但不加班职员便觉得对不起老板，都要在下班之后磨磨蹭蹭一阵再走。按政策规定职工可享受带薪年假，但过度竞争的现实情况是：表现比你更积极的人将受到肯定，而前浪也只能死在沙滩上。

这因此催生出一个过分敬业的群体来。他们的职业价值观是蜘蛛侠的价值观：“能力越大，责任越大”。他们一方面高喊“不想工作”，一方面表现得比谁都热爱工作。对于他们而言，没有工作，人生便不完整，工作是金不换。年少多金者或创富领袖绝少能体会到这种工作乐趣——不是谁都能在深夜加班的乐趣中体会到存在主义的哲学观。

尽管过劳死让职场中的人岌岌自危，但工作的冲动却远胜于偷懒的冲动。中国人的勤奋和热忱使永动机都相形失色。为谁工作？为什么要工作？什么是好工作？这种职场菜鸟尚在思考的命题在濒临身体破产、过劳死易感人群那里都不是问题。一个激情四射的人生伴随着深深的躯体疲倦和内心活跃。那些安分守己的人在他们是来看是被时代淘汰的一个族群，只有折腾才是主旋律。这也从另一个方向印证了革命者、改革者、变革者是职业价值的主流。

生态：职业经理人的崛起与办公室的消亡

随着八小时工作制的名存实亡，第一空间（工作间）、第二空间（生活间）、第三空间（休闲场所）的界线正在弥合。一台电脑基本上能够解决当代人从娱乐到生活到工作的各项需求。因此，办公机制也面临着新的组织关系。管理学大师汉迪就预言了三叶草组织的出现：第一片叶子代表核心团队；第二片叶子代表外界顾问；第三片叶子代表临时雇用者。大量的工作，都是在办公室以外完成的。

这种新的机构模式的形成使得职业观念发生了新的变化：只有少数人是终身雇用者、只有专业人能有更多项目可做，而临时雇用者则有更强的生产能力。办公室这个传统意义的支撑职业人的地点已经变得模糊，在许多新兴行业面前已不再适用。与此相伴的是，专业人的出现、技术精英和管理精英的兴起使得职业经理人成为一个令人瞩目的群体。这个群体的崛起使得职业有了新的价值观：做好自己分内的事就是对社会最大的贡献。

40年前，《中国大趋势》和《定见》的作者约翰·奈斯比特第一次来中国时，招待他的娱乐节目是喷火表演。今年，当他再一次去当年的那个地方时，马友友正好在那里演出。他说：“从40年前的喷火表演到现在马友友的演出，这就是中国这40年来发生的变化中的一个缩影。”尤其是，马友友不是在他表演，而是在为那些忙碌的事业有成的中国人表演。

（文/胡赳赳 2007年总第263期）