

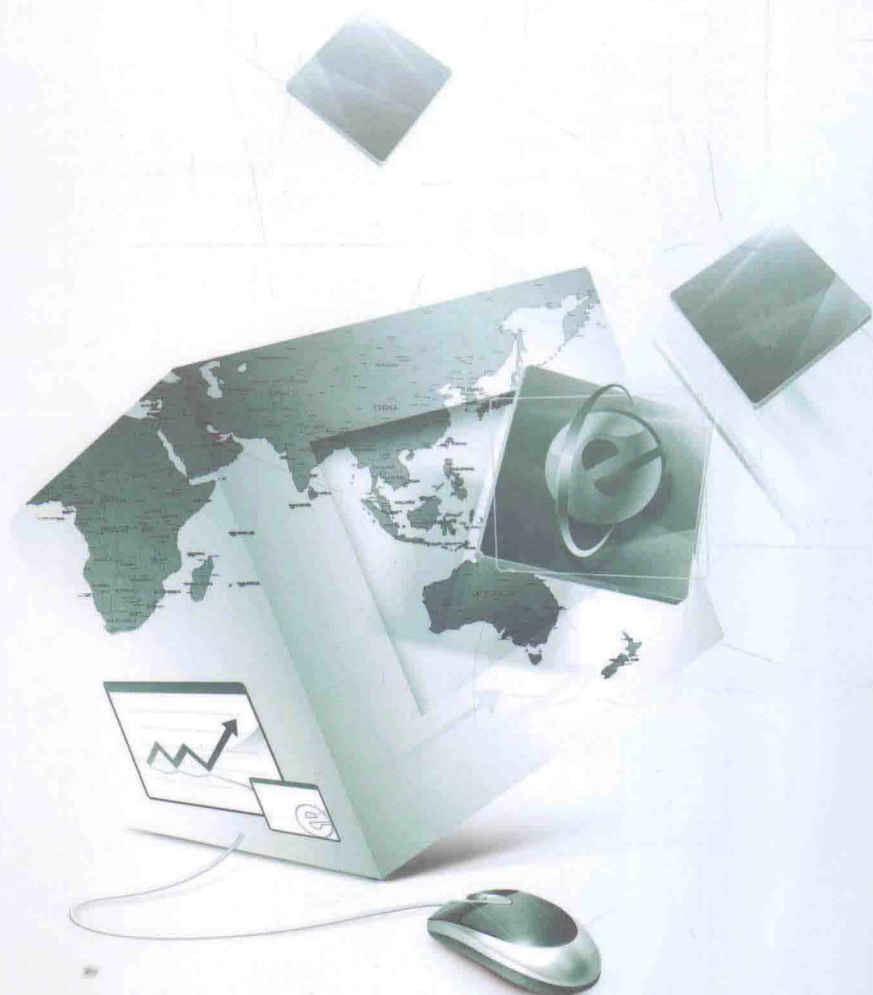
中等职业学校电子商务专业教学用书

电子商务网站建设

DIANZISHANGWUWANGZHANJIAN SHE

吴朝群 周 培 主 编

徐海波 陈秋雪 副主编



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中等职业学校电子商务专业教学用书

电子商务网站建设

DIANZISHANGWUWANGZHANJIAN SHE

吴朝群 周 培 主 编

徐海波 陈秋雪 副主编



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务网站建设/吴朝群, 周培主编. —北京: 经济管理出版社, 2014.12
ISBN 978-7-5096-3593-3

I. ①电… II. ①吴… ②周… III. ①电子商务—网站—建设—教材 IV. ①F713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 004542 号

组稿编辑: 魏晨红

责任编辑: 瑞 鸿

责任印制: 黄章平

责任校对: 雨 千

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 12.5

字 数: 251 千字

版 次: 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3593-3

定 价: 38.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

编 委

主 编：吴朝群 周 培

副 主 编：徐海波 陈秋雪

参编人员：陈伟梅 林君玲 刘小榴 黄金琳 冯月海 李智鹏 李慧萍

孙丽萍 李小芳 刘小平 彭 杰

目 录

第一章 电子商务网站概述	1
第一节 电子商务基本概念	1
第二节 网站和网页概述	6
第三节 电子商务网站的概念	9
第四节 电子商务网站的分类	16
第五节 典型的电子商务网站	19
第二章 电子商务网站规划	23
第一节 电子商务网站建设流程	23
第二节 电子商务网站的需求分析和总体策划	25
第三节 电子商务网站的设计	30
第三章 电子商务网站建设	37
第一节 dreamweaver cs3 的应用	37
第二节 设置站点和目录	43
第三节 表格与页面布局	47
第四节 网页内容编辑	54
第五节 Logo 与 Banner 制作	63
第四章 动态网站建设	77
第一节 动态网站概述	77
第二节 数据库应用	85
第三节 动态网页	93
第四节 淘宝店铺商品发布	100
第五节 网站数据库维护	104

第五章 电子商务网站发布	111
第一节 网站主机	111
第二节 域名注册	114
第三节 网站服务器的安装配置	118
第四节 云存储	126
第六章 电子商务网站推广	131
第一节 网站 SEO	131
第二节 竞价排名	136
第三节 网络营销	139
第四节 网站推广	148
第七章 电子商务网站维护	159
第一节 网站的测试	160
第二节 网站的修改	166
第三节 网站的管理	168
第四节 网站日志分析	174
第八章 电子商务网站安全	179
第一节 威胁网站的因素	180
第二节 防火墙技术	186
第三节 网上交易安全	190

第一章 电子商务网站概述

【本章学习目标】

- (1) 掌握电子商务的概念。
- (2) 了解电子商务网站。
- (3) 掌握电子商务网站的分类。
- (4) 掌握典型的电子商务网站。

【情景导入】

电子商务是时下最流行的一种互联网模式。如我们非常熟悉的淘宝网、阿里巴巴、京东网，这些都属于电子商务。随着电子商务的飞速发展，我们很多的日常行为都在逐渐改变。例如，以前购物通常是去商场，而现在，通过网上商城就可以满足我们的购物需求了。要看电影，只要手机安装了网上订票的移动客户端，就可以通过手机轻松完成订票的流程。电子商务已经渗透到了生活中的方方面面。

电子商务网站也有很多种，例如，有做传统电商平台的，像淘宝网、京东网等。还有主要销售图书的当当网、卓越亚马逊网等。做外卖的有饿了么、叫饭网等，那么电子商务网站有多少类别呢？典型的电子商务网站又是什么样的呢？

下面我们就来学习本章内容：电子商务网站概述。

第一节 电子商务基本概念

【任务目标】

- (1) 了解互联网的发展过程。
- (2) 掌握国际及我国电子商务发展状况。
- (3) 掌握电子商务的概念。



一、电子商务发展历程

1. 互联网的发展过程

1961 年, 美国麻省理工学院的克兰罗克博士发表了分组交换技术的论文, 该技术后来成了互联网的标准通信方式。

1969 年, 美国国防部开始启动具有抗核打击性的计算机网络开发计划“ARPANET”。

1971 年, 美国 BBN 科技公司开发出了电子邮件。此后 ARPANET 的技术开始向大学等研究机构普及。

1983 年, “TCP/IP” (传输控制协议/互联网协议) 开始应用, 解决了互联网的组网问题, 互联网迅速普及。

2. 国际电子商务的发展过程

国际电子商务在 20 年前商贸界开始积极推行电子数据交换的时候就产生了, 电子数据交换 (Electronic Data Interchange, EDI), 最早起源于 20 世纪 60 年代美国福特汽车公司, 通过在企业内部制定电子数据交换标准进行企业内部管理, 到 70 年代, 美国汽车等行业制定了行业 EDI 标准, 80 年代以后, 将其应用于贸易, 被称为无纸贸易, 将国际贸易中买卖双方的商业文件以标准格式进行传输, 大大地提高了单据处理速度, 提高了企业的工作效率和竞争力。90 年代以来, 在因特网上出现了日益广泛的经济贸易活动——通过因特网实现查询、采购、产品介绍、广告、订购、电子支付等一系列的网上交易活动, 随着网上交易活动的飞速发展, 作为真正现代意义上的国际电子商务应运而生, 并迅速演绎为一场波及全球的商海新潮。

20 世纪 90 年代以来, 国际电子商务广泛应用于经济社会领域, 它正在改变传统的商务框架, 对传统的经济运作方式和社会经济结构产生冲击。国际电子商务对经济领域诸多方面提出了挑战, 推动了商业、贸易、营销、金融、广告、运输、教育等社会经济领域的创新。但是, 总的来说, 全球国际电子商务仍处于“摇篮”阶段。

创新是经济发展的基本动力, 国际电子商务的发展正在形成一个又一个新的产业, 给人们带来新的机会, 把握和抓住这些机会, 将成为国际竞争的主流。从全球范围来看, 国际电子商务是未来一段时间世界经济发展的一个最重要的驱动力, 全球化的国际电子商务构架正在形成, 并将日趋完善。国际社会十分重视国际电子商务的发展, 因特网国际电子商务的发展对全球经济与国际分工、产业结构、商业结构、营销方式、市场格局乃至社会经济生活的各个方面, 产生了巨大的冲击和影响, 各国政府纷纷制定对策来促进信息产业的发展和信息技术在国民经济各个领域的应用。与此同时, 跨国公司也积极开发国际电子商务, 这将促进国际电子商务未来的发展。

1996 年, 联合国国际贸易法委员会制定了《电子商务示范法》。



1997 年, 美国 VISA 和 Mastercard 国际组织等联合颁布电子安全交易协议。

1997 年, 欧盟发布《欧洲电子商务行动方案》, 美国发布《全球电子商务纲要》。

1998 年 5 月, 世界贸易组织 132 个成员国签署了《电子商务宣言》。

1999 年 12 月, 欧盟 15 国通过了一项欧洲统一的电子商务法规。

在政府、企业的推动下, 电子商务市场成长迅速, 经过几年的稳步发展, 已经进入了实用阶段。

3. 我国电子商务的发展现状

截至 2000 年, 我国电子商务网站数量已达 1100 家, 其中网上零售商 600 余家, 拍卖类网站 100 家左右, 远程教育网站 180 家, 远程医疗网站 20 家。网上中文站点 1.5 万个, ISP300 余家, ICP1000 余家。

1999 年, 我国电子商务交易额为 1.8 亿元人民币, 其中 B2C 交易额为 1.44 亿元, 均比 1998 年增长了 1 倍以上 (支付手段主要是在线支付和货到付款)。2000 年电子商务交易额达到 4 亿元人民币, 增长势头强劲。

从行业应用看, 证券公司、金融结算机构、民航订票中心、信用卡发放等领域已成功进入电子商务领域, 并进行了大量可靠的交易, 这些已构成电子商务发展的基础, 同时也为进一步的发展积累了丰富的经验。

整体而言, 经权威机构调查, 我国信息产业总规模已超过 14000 亿元人民币, 电信业务年均增长率为 33%, 信息产品制造业年均增长率已大于 30%。中国电子商务正由起步迈入繁荣阶段。

4. 电子商务代表人物

(1) 马云。马云自 2003 年开始, 先后创办了阿里巴巴、淘宝网、支付宝、阿里妈妈、天猫、一淘网、阿里云等国内电子商务知名品牌。2013 年 10 月, 全国工商联 60 华诞之际, 《中国工商》杂志、华商韬略编辑委员会、中华工商联合出版社联合发起《民营力量璀璨中国梦想——100 位对民族产业贡献卓著的民营功勋企业家》荣誉报道活动, 彰显民营经济及民营企业家的民族成就与国家贡献, 马云作为互联网产业的旗帜人物, 获得了“对民族产业贡献卓著的民营功勋企业家”之荣誉。

2014 年 3 月 20 日, 美国著名财经杂志《财富》公布了“全球 50 位最伟大领袖”排名, 中国阿里巴巴集团执行董事长马云排在第 16 位。

(2) 刘强东。刘强东的京东商城在 1998 年创业之初, 定位为传统渠道商, 到 2001 年, 才打算复制国美、苏宁的商业模式经营 IT 连锁店, 2003 年, 京东商城的 IT 连锁店已经发展到十多家, 但最后由于“非典”而被迫歇业。之后通过一年的时间开始尝试线上和线下相结合的模式经营产品。2004 年 1 月开始, 刘强东带领公司进入了电子商务领域, 正式创办了“京东多媒体网”, 继而发展为京东商城。2005 年, 刘强东最终下定决心关闭零售店面, 转型为一家专业的电子商务公司, 也正是这个决定, 成就了如今的京东商城。



自 2004 年初正式涉足电子商务领域以来,刘强东带领着京东商城一直保持高速增长,连续七年增长率均超过 200%。京东商城已拥有遍及全国超过 6000 万的注册用户,近万家供应商,在线销售家电、数码通信、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品等 12 大类数万个品牌百万种优质商品,2010 年成为国内首家销售额超过人民币百亿元的网络零售企业。

刘强东 2011 年获得华人经济领袖大奖,同年,获得第十二届中国经济年度人物。

二、电子商务概念

1. 狭义的电子商务定义

狭义的电子商务是指基于互联网的、以商品交换为中心的商务活动。电子商务是指在技术、经济高度发达的现代社会里,掌握信息技术和商务规则的人,系统化地运用电子工具,高效率、低成本地从事以商品交换为中心的各种活动的总称。这个分析突出了电子商务的前提、中心、重点、目的和标准,指出它应达到的水平和效果,它是对电子商务更严格和体现时代要求所做的定义,它从系统的观点出发,强调人在系统中的中心地位,将环境与人、人与工具、人与劳动对象有机地联系起来,用系统的目标、系统的组成来定义电子商务,从而使它具有生产力的性质。

2. 商业运营模式

在开放的网络环境下,买卖双方不谋面地进行各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动,它是一种新型的商业运营模式,其内容包括消费者的网上购物、企业之间的网上交易、在线电子支付、网上客户服务、网络营销、网络广告、网上调查等。

3. 广义的电子商务定义

广义的电子商务 (Electronic Business, EB) 是指通过使用互联网等电子工具,使公司内部、供应商、客户和合作伙伴之间,利用电子业务共享信息,实现企业间业务流程的电子化,配合企业内部的电子化生产管理系统,提高企业的生产、库存、流通和资金等各个环节的效率。

4. 电子商务系统

电子商务不仅涉及买卖双方,还与许多机构有关联。所以一个完整的电子商务系统涉及买家、卖家、银行或金融机构、认证机构、配送中心和政府机构。

5. “电子”与“商务”的关系

电子商务中的“电子”是指技术手段,如电子商务中所用到的电脑、网络设备、网站软件和其他软件工具、宽带接入设备等;电子商务中的“商务”是指商业模式,如电子商务的交易模式是“B2B”还是“B2C”等;在线交流的方式是即时交流还是其他方式;网站值班是 24 小时值班模式还是早九晚五模式;电子商务是作为公司营销战略的



一部分还是仅仅作为试点等。

6. 电子商务主要特点

电子商务是互联网快速发展的直接产物,是网络技术应用的全新发展方向,具有开放性、全球性、低成本、高效率等特点,大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值,它不仅会改变企业本身的生产、经营、管理活动,而且还将影响整个社会的经济运行与结构。

(1) 电子商务将传统的商务流程电子化、数字化,一方面以电子流代替了实物流,可以大量减少人力、物力,降低了成本;另一方面突破了时间和空间的限制,使得交易活动可以在任何时间、任何地点进行,从而大大提高了效率。

(2) 电子商务所具有的开放性和全球性的特点,为企业创造了更多的贸易机会。

(3) 电子商务使企业以相近的成本进入全球电子化市场,使得中小企业有可能拥有和大企业一样的信息资源,提高了中小企业的竞争能力。

(4) 电子商务重新定义了传统的流通模式,减少了中间环节,使得生产者和消费者的直接交易成为可能,从而在一定程度上改变了整个社会经济运行的方式。

(5) 电子商务一方面破除了时空的壁垒,另一方面又提供了丰富的信息资源,为各种社会经济要素的重新组合提供了更多的可能,这将影响到社会的经济布局 and 结构。

7. 对社会产生的影响

随着电子商务魅力的日渐显露,虚拟企业、虚拟银行、网络营销、网上购物、网上支付、网络广告等一大批前所未闻的新词汇正在为人们所熟悉和认同,这些词汇同时也从另一个侧面反映了电子商务对社会和经济产生的影响。

(1) 电子商务将改变商务的活动方式。传统的商务活动最典型的情景就是“推销员满天飞”、“采购员遍地跑”、“说破了嘴、跑断了腿”;消费者在商场中疲惫地寻找自己所需要的商品。现在,通过互联网人们不仅可以进入网上商场浏览、采购各类产品,而且还能得到在线服务;商家可以在网上与客户联系,利用网络进行货款结算服务;政府还可以方便地进行电子招标、政府采购等。

(2) 电子商务将改变人们的消费方式。网上购物的最大特征是消费者主导性,购物意愿掌握在消费者手中;同时消费者还能以一种轻松自由的自我服务的方式来完成交易,消费者主权可以在网络购物中充分体现出来。

(3) 电子商务将改变企业的生产方式。由于电子商务是一种快捷、方便的购物手段,消费者的个性化、特殊化需要可以完全通过网络展示在生产厂商面前,为了取悦顾客,突出产品的设计风格,制造业中的许多企业纷纷发展和普及电子商务。

(4) 电子商务将对传统行业带来一场革命。电子商务是在商务活动的全过程中,通过人与电子通信方式的结合,极大地提高商务活动的效率,减少不必要的中间环节,传统的制造业借此进入小批量、多品种的时代,“零库存”成为可能;传统的零售业和批



发业开创了“无店铺”、“网上营销”的新模式；各种线上服务为传统服务业提供了全新的服务方式。

(5) 电子商务将带来一个全新的金融业。由于在线电子支付是电子商务的关键环节，也是电子商务得以顺利发展的基础条件，随着电子商务在电子交易环节的突破，网上银行、银行卡支付网络、银行电子支付系统以及电子支票、电子现金等服务，将传统的金融业带入了一个全新的领域。

(6) 电子商务将转变政府的行为。政府承担着大量的社会、经济、文化的管理和服务的功能，尤其作为“看得见的手”，在调节市场经济运行，防止因市场失灵带来的不足方面有着很大的作用。在电子商务时代，当企业应用电子商务进行生产经营、银行实现金融电子化以及消费者实现网上消费的同时，将同样对政府管理行为提出新的要求，电子政府或称网上政府，将随着电子商务的发展而成为一个重要的社会角色。

总之，作为一种商务活动，电子商务将带来一场史无前例的革命。其对社会经济的影响会远远超过电子商务本身，除了上述影响外，它还将对就业、法律制度以及文化教育等带来巨大的影响。

【实训任务】

请根据所学知识，寻找电子商务网站，查看电子商务网站上的产品介绍有什么特点，并选择一个熟悉的商品，写一份产品介绍。

【知识点】

本节学习了电子商务的发展历程和电子商务的概念、特点等，本节的重要知识点包括：

- (1) 我国电子商务的发展现状。
- (2) 狭义的电子商务定义。
- (3) 广义的电子商务定义。
- (4) 电子商务的主要特点。

第二节 网站和网页概述

【任务目标】

- (1) 了解网站的构成。
- (2) 掌握网站的基本功能。



(3) 掌握网页的结构。

一、网站的基本知识

1. 网站的基础服务

网站的基础服务包括域名、空间、URL、服务器、FTP、IP 地址。

(1) IP 地址。在 Internet 上有千百万台主机，为了区分这些主机，给每台主机都分配了一个专门的地址，称为 IP 地址。通过 IP 地址就可以访问每一台主机。IP 地址具有唯一性。

(2) 域名。就是网址，通俗地讲就是企事业单位和公司在因特网上的名称。它是 IP 地址的助记符，企业的电子商标，是唯一的，谁先抢注，谁就能优先取得使用权。

国际通用的英文域名有 www.****.com——企业、.net——服务网络、.edu——教育机构、.org——非营利性组织、.ac——科研机构、.gov——政府部门。

国内顶级域名：.cn。一般国内通用的二级域名后缀在国际域名后缀后加上.cn。例如，.ac.cn、.com.cn、.edu.cn、.net.cn。

中文域名：含有中文的域名叫中文域名。例如，云南旅游.com。

(3) URL。即统一资源定位系统，也就是我们通常说的网址。

(4) FTP。中文简称为“文件传输协议”。用于因特网上的控制文件的双向传输。同时，它也是一个应用程序。用户可以通过它把自己的 PC 机与世界各地所有运行 FTP 协议的服务器连接起来，访问服务器上的大量程序和信息。FTP 的主要作用就是让用户连接上一个远程计算机，查看远程计算机有哪些文件，然后把文件从远程计算机上拷贝到本地计算机，或把本地计算机的文件传送到远程计算机。

(5) 空间。存放网站信息（文字、图片）的地方。

(6) 服务器。在网络环境下运行相应的应用软件，为网上用户提供共享资源和各种服务的一种高性能计算机。

2. 网站的构成

企业网站包括以下四项基本要素：

(1) 网站结构。网站布局、栏目设置、信息的表现形式等。

(2) 网站内容。通过网站向用户传递的所有信息。

(3) 网站功能。必要的技术支持系统。

(4) 网站服务。网站可以提供给用户的价值。

网站包括以下功能：公司简介、产品展示、新闻中心、信息发布、在线招聘、在线广告、在线订购、留言板、下载中心、友情链接、访问统计、在线支付、论坛（BBS）、系统平台、商务通、定制 OA 系统、会员管理系统、进销存系统。



二、网页的基本知识

1. 网页中的基本术语

WWW: World Wide Web, 译为万维网或环球信息网, 也称 Web, 是一个把信息检索与超文本技术相结合而形成的全球信息系统, 它由遍布 Internet 中被称为 WWW 服务器的计算机组成, 该服务器除了提供它自身的信息服务之外, 还指向存放在其他服务器上的信息。

网页浏览: 通过 WWW 浏览器软件访问网页资源。

静态网页: 不能实现用户和网站之间的信息交互功能。静态网页可以包含翻转图像、GIF 动画或 Flash 影片等, 具有很强的动感效果。

动态网页: 动态网页能实现用户和网站之间的信息交互功能, 它包括客户端动态网页和服务器端动态网页两类。

HTML: Hyper Text Mark-up Language, 超文本标记语言, 是 WWW 的描述语言。

脚本语言: 脚本语言是介于 HTML 和编程语言之间的一种语言, 是实现动态网页编程的基础。

HTML 通常用于格式化和链接文本, 而编程语言通常用于向机器发出一系列复杂的指令。脚本语言介于两者之间, 但它的函数与编程语言更为相像一些, 它与编程语言之间最大的区别是后者的语法规则更为严格和复杂。

2. 网页中的基本元素

文本: 文字信息, 具有多种属性, 如字体、字号、颜色、底纹和边框等。

图像和动画: 图像在网页中具有提供信息、展示作品、装饰网页、表达个人情调和风格的作用。

图像格式: GIF、JPEG、BMP、TIFF、TGA、RAS 等。

动画是运动的图画, 一组静态画面的连续播放形成动画。

制作动画的常用软件: Fireworks、Flash、3Ds MAX 等。

声音和视频: 声音文件格式: MIDI、WAV、MP3 和 AIF 等。视频文件格式: Realplay 格式、MPEG、AVI 和 DivX 等。

超级链接: 从网页的热点指向一个目的端的链接。目的端可以是另一个网页, 也可以是一幅图片、一个电子邮件地址、一个文件、一个程序或者是本网页中的其他位置。热点通常是文本、图片或图片中的区域, 也可以是一些不可见的程序脚本。

表格: 在网页中表格用来控制网页中信息的布局方式, 显示表格数据。

表单: 实现网页与浏览用户的信息交互。如收集联系信息、接受用户要求、获得反馈意见、设置来宾签名簿、让浏览者注册为会员并以会员的身份登录站点等。



3. 网页设计方式和网页设计工具

三种方式:

直接编码, 利用可视化工具, 直接编码和可视化工具结合。

网页设计工具:

普通的文本编辑软件: 用 HTML 语言直接编制 Web 页, 如 Windows 记事本。

可视化网页制作工具: Dreamweaver、FrontPage 等。

素材处理工具: Photoshop、Flash、Fireworks、CorelDraw、Cool 3D、FreeHand 等。

【实训任务】

请根据所学知识, 收集现有电子商务网站的功能模块, 并设计一个电子商务网站的框架图。

【知识点】

本节学习了网站和网页的相关知识, 本节的重要知识点包括:

- (1) 网站的基础服务。
- (2) 域名代表的含义。
- (3) 静态网页和动态网页。
- (4) 网页设计工具。

第三节 电子商务网站的概念

【任务目标】

- (1) 掌握电子商务网站的特点。
- (2) 掌握网站在电子商务中的作用。

一、电子商务网站的特点

1. 电子商务与网络的发展

互联网是人类历史发展中一个伟大的里程碑, 极大地促进了人类社会的进步和发展。伴随互联网发展的电子商务对经济发展和社会进步产生了积极影响, 改变了生产、商务和消费的方式, 将人类真正带入信息社会。近年来, 随着经济全球化和全球信息化进程的加速, 互联网和电子商务的发展已成为经济竞争新态势。据有关方面统计: 2008



年中国网民规模达到 2.98 亿人,较 2007 年增长 41.9%;互联网普及率达到 22.6%,略高于全球平均水平 (21.9%);CN 域名数达到 1357.2 万,较 2007 年增长 50.8%。2008 年中国电子商务总体交易额达到 24000 亿元,其中:B2B (企业之间) 交易额占总体交易额的 89.5%,为 21480 亿元;B2C (企业和消费者之间) 交易额占总体交易额的 7.4%,为 1776 亿元;C2C (消费者之间) 交易额占总体交易额的 3.1%,为 744 亿元。2008 年网络购物用户数达到 7400 万人,年增长率达到 60%。

互联网产业中主要有三大板块。第一板块是以门户和社区类为代表的网站,像中国的新浪、搜狐、网易,美国的雅虎、MSN 等,主要是文化和意识形态方面的内容。第二板块比较大的主要是娱乐、游戏网站。这个板块也是在我国目前发展得比较好的板块。但是世界上的娱乐行业原则上有一个趋势,基本上在时间不值钱的国家发展得特别快,而且很多国家都只是做游戏出口。全世界最强大的游戏国家是美国、韩国、日本,这三个国家游戏做好之后基本上以出口为主,让其他国家来使用,不会让自己的老百姓、孩子来玩,这是国家政策、国家战略。第三板块是最难做的,就是电子商务。利益是人类永远的追求,而通过互联网来达到人类利益追求的目的,也是互联网的最高发展。任何一项技术的发明,最后可能都是为人类追求利益服务的。第三板块即电子商务模块,又可以分为以下的几种模式:

(1) B2B 网站。B2B 指的是 Business to Business,即商家(泛指企业)对商家的电子商务,有时写作 B to B,因为 2 也就是 two,与 to 同音,为了简便人们干脆直接叫它的谐音 B2B。B2B 是指进行电子商务交易的双方都是商家(或企业、公司),它们使用了 Internet 的技术或各种商务网络平台,完成商务交易的过程。这些过程包括发布供求信息,订货及确认订货,支付过程及票据的签发、传送和接收,确定配送方案并监控配送过程等。B2B 代表网站有阿里巴巴、慧聪网、一达通、百纳网等。

(2) B2C 也是取其谐音 Business to Customer (B to C),即商家(企业)对客户的缩写。B2C 是电子商务按交易对象分类中的一种,即表示商业机构对消费者的电子商务。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主,主要借助于 Internet 开展在线销售活动。例如,经营各种书籍、鲜花、计算机、通信用品等。B2C 代表网站有淘宝网商城、卓越亚马逊、当当网、凡客诚品、m18 麦网等。

(3) C2C 即 Consumer To Consumer。C2C 同 B2B、B2C 一样,都是电子商务的构成成分之一,意思是客户对客户。C2C 商务平台就是为买卖双方提供一个在线交易平台,使卖方可以主动提供商品上网拍卖,而买方可以自行选择商品进行竞价。C2C 代表网站有淘宝网(非商城)、易趣网、拍拍网等。

随着社会的进步,互联网必将沿着一个既定的轨迹高速发展。而互联网的发展,也必将影响着电子商务的发展。互联网的发展为电子商务的发展提供了一个良好的发展契机。两者的发展相互影响,相互制约。电子商务的发展可以带动互联网的发展,同时,



互联网的发展也会促进电子商务的发展。在不久的将来,我们有理由相信,电子商务会成为互联网的主流运用。而互联网也必将为电子商务的发展提供无可比拟的优势和条件。

2. 电子商务网站的发展

我国政府十分重视国家信息化建设,1994年年初,经国务院批准,成立了中国经济信息化联席会,协调建设中国的“三金”工程,即“金桥”、“金卡”、“金关”工程。后来又相继实施了“金税”、“金企”、“金农”等一系列“金字工程”。这些工程以及相继建成的覆盖全国的四大主干网络,为我国企业实施电子商务建立了良好的基础设施,促进了我国因特网用户和网站的快速增长。根据中国网络信息中心(CNNIC)的统计,我国从1997年10月到2002年6月底,上网用户增加了74倍,达到了4580万人。不难看出,我国拥有规模巨大的电子商务市场。

与此同时,我国上网的计算机台数也在同步增加,达到了1613万台。这一时期,随着上网人数和上网计算机数量的增加,我国网站的数量也迅速增加。到2002年6月,全国网站的数量约为293213个。

在其他类型的网站中,还有很多与电子商务有关的网络公司、服务商、政府部门和企业的网站。在所有类型的网站中,与电子商务有关的网站占了绝大多数,特别是传统企业开始认识到网站带来的商机,纷纷加入到建立网站的潮流中来,加速了网站数量的增长。

为了推动电子商务的发展进程,我国曾将1999年定为“企业上网年”,将2000年定为“电子商务年”,2001年则被定为“政府上网年”,这在宏观上促进了我国电子商务的发展。

目前,国内的电子商务网站类型多种多样,如B2C、B2B、B2G等。其中B2B网站所占的比重越来越大,逐渐成为商业网站的主体。我国的B2B网站大体上可以分为三类:一是大型企业的B2B网站,如海尔集团、康佳集团;二是专门做B2B交易平台的网络公司,如阿里巴巴、8848交易网站;三是垂直商务门户网站,如中国化工网、中国纺织电子商务网等。B2B网站使企业和它的用户或供应商之间的交易通过因特网来完成,从而提高效率,减少库存,降低采购、销售、售后服务等环节的成本(这是吸引企业进入电子商务领域的主要原因)。

越来越多的上网者已习惯到商业网站上查询和购买商品。越来越多的人到网上购物不再是单纯地为了省钱,而多数是为了节省时间和操作方便,这也是我国电子商务市场逐渐走向成熟的表现之一。

3. 电子商务网站的特点

商业网站不仅是企业在网上的窗口,也是企业永不休息的“营销人员”。设计网站时,不仅要有吸引顾客的形象,更要有能提供服务 and 留住顾客的内容。商业网站所面临