

A large, stylized number '30' in a dark brown color, positioned in the upper right area of the cover.

1984-2014

庆祝广东高等教育出版社成立30周年丛书

而立华章

论文集

ERLI HUAZHANG
LUNWENJI

主 编◎唐永亮



广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

庆祝广东高等教育出版

而立华章

论文集

ERLI HUAZHANG
LUNWENJI

主 编◎唐永亮



广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

而立华章：论文集/唐永亮主编. —广州：广东高等教育出版社，2014. 12

(庆祝广东高等教育出版社成立 30 周年丛书)

ISBN 978 - 7 - 5361 - 5279 - 3

I. ①而… II. ①唐… III. ①广东高等教育出版社 - 出版工作 - 文集 IV. ①G239. 276. 51 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 310785 号

出版发行	广东高等教育出版社
	社址：广州市天河区林和西横路
	邮编：510500 营销电话：(020) 87554152
	http://www.gdgjs.com.cn
印 刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	19
字 数	245 千
版 次	2014 年 12 月第 1 版
印 次	2014 年 12 月第 1 次印刷
定 价	43.00 元

(版权所有 翻印必究)

庆祝广东高等教育出版社成立30周年丛书

编 委 会

顾 问：梅树德 李小鲁 李学明 王玉学

主 任：王斌伟

副 主 任：汤贞敏

编委会成员：朱仲庆 钟守权 唐永亮 杨 哲

刘宗贵 程 天 王亚芳 龙文清

柯积荣 陈 丽 越抗成 郑守理

张敏芝 王兰萍 邓蔚菲 李树谋

黄跃升 陈智慧 陈日轩 朱星华

李 蔚 陈利群 肖宿华 吴练武

罗文波



总 序

服务教育 铸造梦想

汤贞敏

三十年，开天辟地，沧海桑田，见证一家专业出版社的成长。

三十年，风起云涌，顺势而为，铸造一个个服务教育的梦想。

“广东特色，国家标准，世界眼光”、“高扬服务教育旗帜，坚定传播优秀文化”，这不仅仅是一句口号，更是一个坐标、一种信仰。

1984年，在南粤大地，一块改革开放的热土上，广东高等教育出版社建立了。2014年，广东高等教育出版社迎来了三十华诞！

三十载的风雨坎坷、兢兢业业、锲而不舍，他们的步履走得既豪迈也沉重。

习近平总书记说：“有梦想，有机会，有奋斗，一切美好的东西都能够创造出来。”三十年来，全社职工深入学习贯彻邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平总书记系列重要讲话精神，认真学习贯彻党的出版方针政策和教育方针政策，世界观、人生观、价值观经受了磨练。大家辛勤耕耘，倾情奉献，奋力前行，赢得了累累硕果。

三十年来，全社职工的社会责任感和业务能力水平得到了大幅度

注：作者系广东省教育研究院院长、党委书记。





提高，累计有300余种（套）图书获得省部级以上奖励，出版的高水平学术著作、教材、教学指导用书、教辅材料深受各级各类学校和社会各界好评；出版的文史哲、心理学、教育学图书具有很强的原创性和权威性，在全国同类图书中占有特色和领先地位，其中《冼星海全集》《守护生命——来自抗击“非典”第一线的报告》分别获第一届、第六届全国图书奖；《非典时期 非常感动》获第十四届中国图书奖，“东南亚华侨史丛书”和《主思的理学——王夫之的四书学思想》《中国高等教育思想演变——从20世纪到21世纪初》《校本管理——理论 研究 实践》分别入选新闻出版总署第一届、第二届“三个一百”原创出版工程；《关汉卿全集》被新闻出版总署评为古籍整理优秀项目，等等。

二十世纪八九十年代，他们出版了大批面向全国的高等教育教材和普通高级中学思想政治课教科书、九年义务教育沿海版教材《语文》等。新世纪以来，他们又出版了一批批高质量的基础教育课程改革试验教材如初中《信息技术》、高中《综合实践活动》等，以及职业教育、高等教育“十一五”、“十二五”国家级规划教材，形成了一系列基础教育、职业教育、高等教育品牌教材；出版的广东省教育研究院重点项目广东教育蓝皮书——《广东教育改革发展研究年度报告》和《南方教育评论——中国南方教育高峰年会思维盛宴》，在广东乃至全国教育系统产生了很好的影响。

历经三十载上下求索，今天的广东高等教育出版社已经成长为具有各级各类教育教材、教学指导用书、教辅材料、学术专著出版资质的教育类出版社。1995年以来，先后被教育部评为“全国先进高校出版社”，连续两次被新闻出版总署评为“全国良好出版社”；2008年，





被中共广东省委宣传部等9部门评为首批“广东省文化产业示范基地”；2013年，由广东省教育厅同意设立“广东职业教育教材出版基地”；2014年，被广东省新闻出版广电局确定为“广东省数字出版转型示范出版单位”。

在深化教育领域综合改革、推动教育科学发展和扎实推进社会主义文化强国建设的新常态下，广东高等教育出版社必定充分关注党和国家的战略部署，全面深化改革，坚定“大教育”的出版理念，坚定“精品双效”的出版战略，坚定为广东乃至全国教育改革发展和人才培养中心工作提供优质高效综合服务的出版追求，大力做好基础教育、职业教育、高等教育改革发展研究专著出版工作；充分关注各级各类人才培养与学科、专业、课程、教材、教学的改革发展，倾力出版高质量高水平的各级各类教育教材、教学指导用书、教辅材料；充分关注具有较大影响和创新意义的原创性科研成果，努力出版高品位的人文社科学术著作；充分关注教师的专业成长和学生的全面协调可持续发展，着力出版以广大教师和学生为主要读者对象的具有广东精神、广东文化特质的社会文化生活读物。

三十载的风雨历程，广东高等教育出版社埋头苦干、奋发有为，赢得称赞，誉满南粤。回顾过去，他们无比自豪；展望未来，他们信心十足。

三十岁了，依然青春。“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。”我们完全有理由相信，广东高等教育出版社必将以庆祝三十华诞作为承前启后、继往开来、蒸蒸日上的契机，抬望眼，内强素质、外树形象，把握战略机遇，凝聚出版力量，深化经营管理体制机制改革，推进数字出版转型，推动出版资源多媒体深度开发，



走集团化发展之路，为广东省教育“创强争先建高地”、为广东省文化繁荣发展、为中华民族伟大复兴中国梦的实现不断做出新的更大的贡献。

三十年出版路茫茫，不思量，自难忘。庆典聚首话梦想。遗憾精品出不够，青春过，人成长。青春无悔，唯恨时光太匆忙。祝愿全社职工，聚精会神促改革，一心一意谋发展。寄豪情万丈，再铸辉煌！

是为序。

2014年12月13日，于省教育研究院





出版管理篇

3 / 对大学教材出版的认识、理解与推进	汤贞敏
10 / 依托高校 铸造高校教材出版品牌	朱仲庆
17 / 论市场经济体制下的出版理念	刘宗贵
35 / 网络出版终于来了	王兰萍
38 / 接受社会评价, 促进出版事业健康发展	柯积荣

选题策划篇

49 / 品牌意识和品牌策划	杨 哲
53 / 论市场经济条件下编辑策划职能的转变	王亚芳
60 / 选题策划与选题论证	李敏康
68 / 高校教材选题开发的科学定位	柯积荣

编辑与校对篇

79 / “编辑”的溯源、探流及正名	杨明新
87 / 浅析编辑的角色意识	李树谋
92 / 优化图书结构, 提高图书质量	邓蔚菲
97 / 以一丝不苟的精神做好编辑工作	何业光
102 / 浅析数字出版时代编辑的知识结构	刘鸿滨
108 / 也论提高图书编校质量问题	李敏康
112 / 编排校方式与图书质量关系初探	余荣阵
122 / 试论校对不良情绪的预防与调适	龙文清



128 / 封面设计要走自己的路	陈智慧
132 / 图书设计中的“基点”与“创意”	丁庆生

出版与发行篇

139 / 论出版社的图书关系营销	朱仲庆
147 / “微时代”谁是图书宣传新利器	唐永亮
152 / 编辑人的微笑	刘宗贵
155 / 中小出版企业营销客户关系管理浅析	刘鸿滨
164 / 论网络时代下的教育类图书营销	邱丽芳
170 / 高校出版社的横向联合势在必行	杨明新
174 / 关于进一步做好粤版图书发行工作的探讨	赵莹
178 / 装帧设计在图书出版、销售过程中的重要性	蔡杰生

资料室管理篇

185 / 搞好资料室建设，为出版事业服务	龙文清
191 / 关于出版社资料室环境建设和样书管理的思考	罗穗香

学术广角篇

197 / 中国传统教育哲学的珍贵遗产及其现代启示	钟守权
222 / 中西喜剧文学比较刍议	杨哲
229 / 帝党在维新运动中的作用新探	王亚芳
236 / 明代国子监生历事制度述论	詹家豪
253 / 明代太学中的援例监生	詹家豪
266 / 挪用与仿像	黄跃升
273 / 书籍形态学与表现形式	黄跃升
281 / 小议植物的拉丁学名	刘秀芝
289 / 便携式数码产品在学校教育教学中的应用探索	邱丽芳



而立华章：论文集



出版管理篇



对大学教材出版的认识、理解与推进

汤贞敏

大学出版社的一项重要职能是出版大学教材。在新世纪到来和实施科教兴国战略，加快高等教育改革和发展的形势下，高度重视对大学教材建设的研究，把握出版趋势，充分发挥职能作用，这是大学出版社自身改革、创新和发展的必然要求。

一、认识：大学教材的普遍意义和出版形势要求

教材既是教学内容的载体和教学活动的基本工具，也是深化教学改革和提高教学质量与效率的重要保证。面向新世纪，认识大学教材，需要更广阔的视野和更深层的理性。大学教材既是开展教学活动，实现培养高级专门人才目标的基本依据，又体现着人类科学文化知识的积累、储存、传播和创新，蕴藏着巨大的社会生产力。高度重视高等教育的改革和发展，实施科教兴国战略和可持续发展战略，以及“走





出去”战略，是我国新世纪经济发展和社会进步的重要原动力。在这样的时代背景下，编写、制作、出版富有创新精神的高质量的大学教材，培养适应时代需要的优秀人才，具有重要的现实意义和深远的战略意义。

整个国家发展战略和国际形势的发展，对大学教材建设提出了前所未有的高要求。适应市场经济、知识经济的挑战，抓住教育与科技快速发展、教育与经济密切结合，按创新教育、素质教育和终身教育的要求加以构建，当是大学教材建设的基本思路。

原国家教委制定的《面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划》，既是逐步实现教学内容和课程体系现代化的一项宏伟工程，也是建设面向 21 世纪高质量教材的重要纲领。作为教学改革重点和难点之一的教材建设，最根本的是要以“教育要面向现代化，面向世界，面向未来”，以及“教育要全面适应社会主义现代化建设对各类人才的需求，全面提高教育质量和办学效益”为指导，把编写和出版教材放在经济发展和社会进步包括高等教育改革和发展的大系统中加以考察，放在世界经济、科技发展和思想文化相互激荡的大背景下加以考察，以思想道德教育为保证，以传授知识为基础，以发展智能为核心，以激发创造力为宗旨，促进培养德、智、体、美等全面发展的、富有创新精神和创造能力的高素质的各类专门人才。

二、理解：大学教材的发展趋势与基本特征

与高等教育的改革和发展同步，与面向 21 世纪的教学内容、课程体系改革相配合，以提高人才综合素质为目标，明显地成为大学教材的基本发展趋势。从这几年高等教育改革和跨世纪发展来看，结合学科发展、专业调整、课程建设，教材的内容和形式已经并将继续发生深刻变革，纸质教材、音像教材、多媒体教材、计算机辅助教材协同发展的格局正在形成。





1. 跟踪科学文化发展前沿，高起点规划和编写教材

教育的作用在于推动经济发展和社会进步，不仅服务当前，更塑造未来，为发展战略提供人才支持和智力贡献。因而教育行政部门和大学都注重高起点规划和编写教材，既着眼于当前重大的理论和实践问题，又有超前意识和创新观念，力图使教材内容始终跟踪科学文化发展前沿，以更好地培养学生的创新意识、创新精神和创造能力，实现大学的社会责任和历史使命。

2. 适应素质教育和课程改革要求，现代教育技术教材发展速度加快

使用现代教育技术是教育现代化和改革教学手段、教学方法的必然要求。因为科学知识的骤增、专业口径的拓宽、学时数的减少，以及把最新科学文化成果快速引入教学领域，都迫切要求加快采用现代教育技术。这样，还可促进以教师为主体、学生仅是被动接受知识的受体的教学模式向以学生为主体、教师主要起指导作用的模式转变，促进从单纯传播知识向既传播知识又着重培养能力转变。教材的模式就由纸质教材发展到音像教材、多媒体教材，使计算机辅助设计、辅助编制工艺、辅助制造、辅助质量控制、辅助管理等现代技术在大学教育教学领域越来越得到充分发挥，现代远程教育发展速度也越来越快，从而提高了教育教学的效率和效益。

3. 以高等教育国际化为目标，积极推进教材与国际接轨

科技、信息全球化，经济一体化，是科技革命和知识经济时代的显著特征。世界各国特别是发达国家十分重视把人才培养与世界经济发展和科技进步紧密联系起来，力图在国际竞争中处于主动地位。当前，高等教育国际化的局面日渐清晰，在此背景下，教材建设应与国际接轨是毫无疑义的，目的在于更好地适应世界经济与科技的发展，培养具有较强创造能力、竞争能力的复合型、外向型人才。因而，瞄





准高等教育国际化趋势，直接引进、使用国外最新、最先进的原版教材、翻译教材，或者在此基础上更新、改造我们的教材，或者开展教材编写、出版的国际交流与合作，或者编写、出版双语教材，将越来越普遍，特别是在自然科学、技术科学和管理科学课程的教材建设上。

4. 支持重点专业课程改革，加强重点教材建设

当前，各级教育行政部门和各大学都积极实施素质教育，突出支持重点专业课程及教材建设，特别是覆盖面广的公共课、专业基础课和专业课教材的建设，以求在加强人文与科学、理性与情感、专业与通识、知识与能力的培养和教育上尽快取得突破，推动整个高等教育系统教材更新换代。这些教材，在内容上，及时反映学科发展的最新成果；在阐明科学理论知识的同时，提炼其科学精神、科学思想和科学方法；有机贯穿经济观点、科技观点、法制观点、道德观点，把技术、人文和经济结合起来；强调理论联系实际，促进学生增强实践能力，向和谐的人格方向发展。在体系上，既考虑科学的严谨性和教学的规律性，又强调发挥学生的创造性；不局限于循序渐进式的经典教学体系，精减一般知识性、学科沿革内容的介绍和阐述，减少验证性试验，增加设计性、综合性、创造性实验；积极寻求演绎法、归纳法并用，讲究辩证法，培养学生全面的、科学的思维方法。

5. 提倡教材风格多样化，教材市场竞争日趋激烈

适应市场经济的发展，注重发展学生的个性，要求大学的培养模式、培养规格发生变革，教材要与之相适应，必须多层次、多样化，提倡不同风格、不同学术流派的教材进入市场，教材的评估、评介活动也由此而日趋活跃，教材建设的市场观念、竞争观念不断增强，促进教材建设充满生机与活力。

三、推进：大学教材的出版战略及基本措施

面对大学教材的形势要求和发展趋势，大学出版社应当以“面向





现代化,面向世界,面向未来”为指针,积极实施“以质量为核心,以策划编辑为龙头,以发行为主干”的战略,增强超前意识、质量意识、精品意识、竞争意识,紧紧依靠大学和科研机构的人才资源、技术力量和试验条件,调动一切积极因素,不断开拓大学教材市场,为高等教育的改革、发展和人才培养服务。

1. 加强对国内外教材的研究与了解,尤其要重视对教材内容、体系和大学生成长规律的研究

深入实际调查研究,把握经济发展和社会进步趋向,把握这种趋向对高等教育改革、发展和人才培养的要求,应当成为大学出版社的自觉行为。调查研究的重点是加强对国内外教材的研究与了解,尤其要重视对教材体系和内容的研究,对大学生成长规律的研究。因为这样的调查和研究,有利于更好地引导编写者针对学生的知识基础和思想特点,针对学科发展和社会需要,努力在教材体系上不断有所创新,在内容上注重适用性、科学性、思想性,反映现代科学文化发展的水平,及时把国内外成熟的新知识、新技术成果吸收到教材中去,借鉴、引进国外新教材,在注意知识传播的同时重视思维和能力培养,通过教材建设帮助学生建立科学的认识论、方法论。

2. 积极支持围绕重点课程而加强重点教材的出版

配合面向21世纪教学内容和课程体系的改革,围绕重点课程而加强重点教材的编写和出版,是大学出版社发展战略之举,是培养复合型人才和提高人才的知识创新能力的需要。在教材出版中,要采取措施鼓励学术水平高、教学经验丰富的教师参与编写,可先注重抓好公共课、专业基础课和专业骨干课的教材及与之配套的辅助教材的编写和出版,同时注重跨学科、综合性较强的通用教材的编写和出版,打破学科间、课程间的壁垒,改变原有教学内容划分过细、各门课程过分强调各自的系统性、完整性的状况,形成特色,体现互补,以推进

