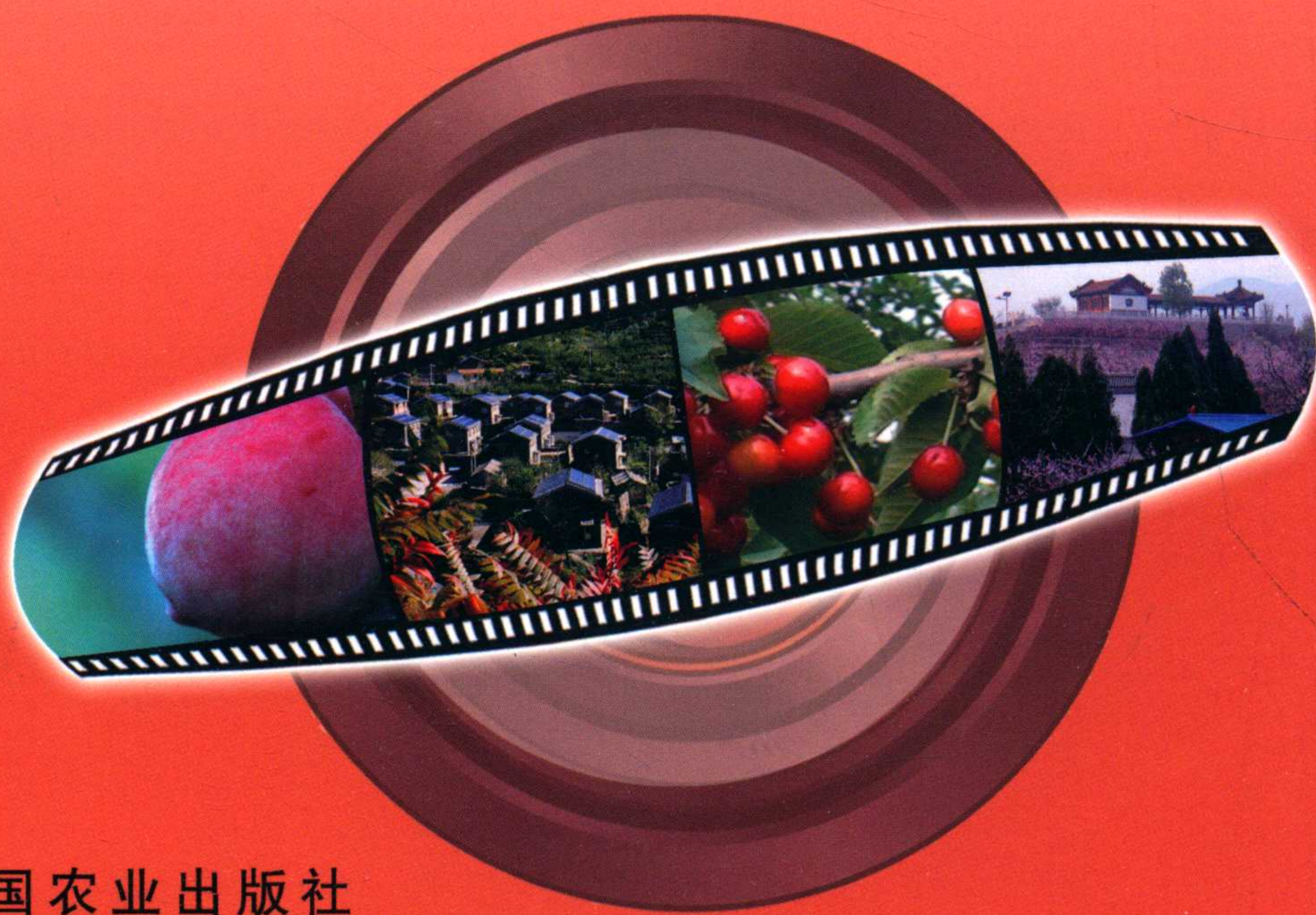


教育部卓越农林人才培养计划项目
国家级特色专业农林经济管理建设项目
北京市属高等学校高层次人才引进与培养计划项目 (CIT&TCD20140314)

京郊 乡村调查

——特色农经行动计划(2015)

何忠伟 主编



 中国农业出版社

教育部卓越农林人才培养计划项目
国家级特色专业农林经济管理建设项目
北京市属高等学校高层次人才引进与培养计划项目(CIT&TCD20140314)

京郊乡村调查

——特色农经行动计划 (2015)

何忠伟 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

京郊乡村调查：特色农经行动计划. 2015/何忠伟
主编. —北京：中国农业出版社，2016. 4
ISBN 978-7-109-21578-8

I. ①京… II. ①何… III. ①乡村—社会调查—北京市—2015 IV. ①D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 077063 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 李文宾 冀 刚

北京万友印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月北京第 1 次印刷

开本：700mm×1000mm 1/16 印张：20.25

字数：400 千字

定价：40.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)

本书编委会

主 编 何忠伟

副主编 黄 雷 陈 娆 刘笑冰

成 员 李 华 赵海燕 田淑敏 郭爱云

曹 曦 肖红波 史亚军 唐 衡

黄映晖 江 晶 徐广才

前言

北京农学院经济管理学院农林经济管理专业紧密围绕北京市型现代农业的办学定位，不断探索人才培养的新途径，为京郊经济建设输送应用型复合型专业人才做出了重要贡献。为了适应卓越农林经济师培养的需要，近几年，本专业持续实施“特色农经行动计划”，开展京郊乡村调查活动，加强本科实践教学和提高学生调研能力。

此活动作为本专业建设“国家级特色专业”和“北京市特色专业”的一个重要组成部分，引导学生深入京郊大地，了解郊区农业发展现状和农民所需所想，探索破解京郊“三农”问题的新途径和新手段，取得了良好的实际效果。学生们以小组为单位，在专业教师的指导下，通过调查问卷、访谈等多种形式，全面搜集调查对象的基本情况、资源优势、发展特点、组织模式、经营方式、产业发展、文化建设、法治建设以及农村发展中的实际问题等第一手资料和数据，使得教学和实践有效融合，加深了学生对专业的认识和理解，锻炼了学生理论联系实际，综合运用专业知识发现和分析农业经济现象，进而处理并解决农村经济发展的实际问题的能力水平。

本书共分为两个部分，第一部分包括了 2015 年 12 个京郊乡

村调查小组的调研报告，第二部分包括了 2015 届 8 篇农林经济管理专业的优秀毕业论文。同时，本书在调查和写作的过程中得到了京郊各级部门的大力支持与帮助，在此表示诚挚的感谢！由于时间和水平有限，不足之处在所难免，敬请各位读者谅解并批评斧正！

编 者

2015 年 12 月

目 录

前言

●第一部分 2015 年特色农经行动计划调研报告

探讨北京市昌平区观光采摘园的发展	3
北京市海淀区市民农园发展调研	
——以小毛驴市民农园为例	11
北京农村生活水平调查分析及对城镇化的影响	
——以密云水库库区农村为例	20
北京市密云区巨各庄镇农村能源结构现状及对策研究	32
京郊休闲农业消费市场研究	
——以昌平区休闲农业（农业嘉年华）为例	41
北京网上购买生鲜农产品消费意愿调查报告	50
北京市昌平区生态采摘园发展现状及对策建议	58
北京市农民专业合作社发展情况调研分析	
——以延庆区沈家营镇孙庄农民专业合作社为例	66
北京市怀柔区后安岭村“农家乐”发展现状与前景分析	76
北京市创意农业主题公园发展比较研究	
——以昌平区香味葡萄园和通州区南瓜观光园为例	91
北京市门头沟区农民专业合作社发展现状调研分析	102
京郊农户微生物肥使用现状及建议	125

●第二部分 2015 届农林经济管理专业优秀毕业论文

北京肉鸡生产者行为分析	
——以北京市密云区为例	137
北京市昌平区兴寿镇沙陀村节水农业发展的效益分析	152

京郊民俗旅游发展模式研究

——以延庆区井庄镇柳沟村为例 171

北京郊区循环农业典型案例研究 187

基于利益相关者理论的乡村旅游利益共享研究

——以平谷区黄松峪乡为例 203

北京市民农园市场需求与满意度调查分析 218

北京种业产学研发展调查研究 240

北京特色乡村的文化旅游开发研究

——以密云区古北口镇为例 256

附录 271

附录 1 探讨北京市昌平区观光采摘园的发展调查问卷 271

附录 2 北京农村生活水平调查分析及对城镇化的影响调查问卷 273

附录 3 北京市密云区巨各庄镇农村能源结构现状及对策研究调查问卷 ... 275

附录 4 京郊休闲农业消费市场研究调查问卷 278

附录 5 网上购买生鲜农产品消费意愿调查问卷 281

附录 6 北京市昌平区生态采摘园市场状况调查问卷 284

附录 7 北京市农民专业合作社发展情况调查问卷 286

附录 8 北京市创意农业主题公园发展比较研究调查问卷 289

附录 9 北京市门头沟区农民专业合作社发展现状调查问卷 293

附录 10 京郊农户微生物肥使用现状及建议调查问卷 300

附录 11 北京市昌平区兴寿镇沙陀村节水农业发展的
效益分析调查问卷 302

附录 12 京郊民俗旅游发展模式研究调查问卷 304

附录 13 基于利益相关者理论的乡村旅游利益共享研究调查问卷 307

附录 14 北京市民农园市场需求与满意度调查问卷 308

附录 15 北京种业产学研发展调查问卷 311

附录 16 北京特色乡村的文化旅游开发研究调查问卷 314

第一部分

京 郊 乡 村 调 查

2015年特色农经行动 计划调研报告

探讨北京市昌平区 观光采摘园的发展

指导教师：何忠伟

小组成员：张 杨 王彦梅 郑雪莹 刘默涵 韩 丹

摘 要：观光采摘园作为农业休闲功能拓展的形式之一，以其贴近自然、项目新颖和不受季节限制的优点，深受城市居民的欢迎。本小组以北京市昌平区小汤山采摘园为例，通过实地调研法和问卷调查法、查阅相关文献分析得出北京市昌平区小汤山观光采摘园在经营管理方面存在的问题，如采摘园品种单一、缺少自己的特色等。本小组就此提出对北京市昌平区观光采摘园可持续发展的相关建议，以提高其竞争力，实现采摘园的可持续发展。

关键词：观光农业 采摘园 可持续发展 规划

一、研究背景及目的

（一）研究背景

随着经济的发展和人民生活水平的提高，如今的消费结构发生了巨大变化，消费者不仅仅满足于物质需要，而趋向于注重追求丰富多彩的精神享受。体验经济正是基于这一新需求变化趋势应运而生。观光采摘园就是充分表现体验经济，并可以满足人们上述追求的一种新型旅游景区。它集农业生产、生活与生态为一体，将园林、旅游和果园生产采摘有机地结合在一起，是经济效益、生态效益和社会效益相结合的综合产物。

采摘园属于观光农业的一种形式。观光农业的起源可以追溯到 19 世纪 30 年代的意大利。作为现代社会的一项新兴产业，始于第二次世界大战后的欧美国家；而后在日本、以色列等得到充分发展。我国采摘园的发展最早始于 20 世纪 70 年代的台湾。相对于台湾，内地的采摘园起步较晚。20 世纪 80 年代后期，改革开放较早的深圳首先开办了荔枝节，主要目的是招商引资，随后开办了采摘园，取得了较好的效益。于是各地纷纷效仿，如北京、上海、广州、武汉、珠海和苏州等。

采摘园发展能够满足市民需求，提高农民收入并拓展农业的多功能性。它利

用现代农业技术,开发具有较高观赏价值的作物品种园地,或利用现代化农业栽培手段,向游客展示农业最新成果,从而将生态、旅游、种植、采摘和休闲有机地结合在一起。观光采摘园的规划建设用破与立的方式而非传统的果园生产建设,以城市—农田作为一个城市整体出发点,强调了与城市生活的对话,形成了“可览、可游、可居”的环境景观,构筑出了“城市—郊区—乡间—田野”的空间休闲系统,满足市民对农业生态和生态功能的需求。同时,采摘园改变了传统农业仅仅依赖土地耕作的单一经营思想,客观地促进乡村旅游业的发展,采摘果的价格相比原来商品果的价格要翻几倍,有效地促进了农民增收和休闲农业发展。

目前,我国采摘园的发展速度较为可观,北京、上海、广州、深圳、武汉和珠海等较为发达的城市都开办了采摘园,并取得了一定的收益。但总体来说还存在一些突出问题,如采摘园缺少系统考虑、科学合理性不足、采摘园内产品开发深度不够、活动内容单一、宣传不够以及采摘园基础设施不完善等问题,不能很好地满足消费者的需求,常常让游客乘兴而来,败兴而归,在一定程度上影响了采摘园的发展。

(二) 研究目的

现在,北京正处于快速发展和经济结构调整时期,农业多功能发展及都市农业逐渐受到全社会的广泛关注,北京郊区的农业采摘园就是突出代表。但在观光采摘园发展的同时,存在着诸多问题等待解决。所以,本小组以北京市昌平区小汤山附近观光采摘园为例进行调研和分析。通过此次深入调查,并参照对前来采摘园游玩的游人的随机抽样调查所得出的数据,进行对比分析,发现采摘园现有运营模式中的不足之处,并提出相应的对策建议,希望对北京甚至全国采摘园的发展起到一定的借鉴作用,从而使观光采摘园可持续地发展下去。

基于研究目的,本小组不仅对阿卡农庄采摘园进行了实地调查,还从昌平区小汤山附近的众多采摘园随机抽选了几个具有代表性的采摘园,发放了调查问卷对游客进行了调查,如家家草莓采摘园、振中苹果乐园、天星种植园草莓采摘园和惠之家草莓采摘乐园等。本次共发放 200 份调查问卷,其中,有效问卷 192 份。

二、北京市昌平区小汤山观光采摘园分析

(一) 发展优势

1. 地理位置优越 昌平区小汤山是京北重镇,西北距离昌平卫星城东南 10

公里，南距亚运村 17 公里，东距首都机场 16 公里。其优越的位置是国家将小汤山列为第一批全国发展改革试点镇的一个原因。另外，其区位优势明显，交通较便捷，有较完整的交通网络。立汤路纵贯南北，沙顺路横穿东西，六环路穿境而过，镇域内有市级、区级、镇级骨干公路 30 余条。912 路、845 路、803 路、949 路等多趟公交车直达北京市区。故小汤山地区的优越地理位置及便捷的交通，为采摘园发展创造了有利条件。

2. 自然条件较好 小汤山位于昌平区的东南部，土壤类型为潮土。潮土地势低平开阔，土层深厚，水热资源较丰厚，造种性广，土类矿物养分较丰富，土壤肥力及生产力较高，利于种植物生长。小汤山地区属暖温带半湿润半干旱性季风气候，且光照适宜、水源充足，有利于种植业的发展。

3. 农业基础较好 小汤山农业园自 2000 年建园以来，历经 10 多年，已建设成为一个集旅游观光、农业考察、科普教育、温泉疗养、特色餐饮、种植采摘和安全蔬菜生产于一体的现代农业观光园。高新品种展示温室内利用计算机技术有效地控制温度和湿度，通过立柱式栽培、墙体栽培和管道式栽培等多种栽培方式，采用岩棉、泥炭等基质种植了多种特色果蔬，如叶甜菜、人参果和巨型南瓜等。另外，在种植上打破了地域的局限。诸多农业技术上的创新可为观光采摘园部分创意特色采摘创造条件。

(二) 现存问题

1. 宣传力度低 酒香也怕巷子深。采摘园的建设不仅应有自身特色，同时需要大力宣传，以提高采摘园的知名度，吸引客源。然而，经调查发现，多数消费者对采摘园的了解程度一般（图 1），一般了解的占调查总人数的约 40%。而非常了解的和不了解的仅占 16%和 18%。由此可见，采摘园的宣传力度不足，大部分游客对这一新兴观光游玩场所认知度较低。

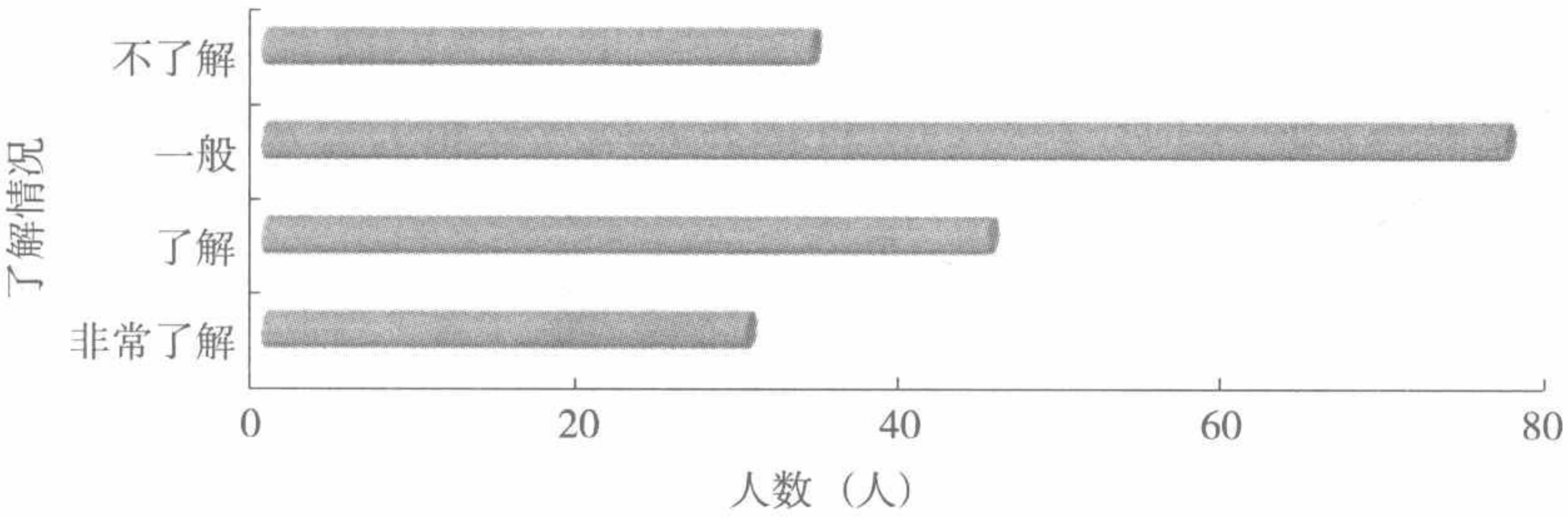


图 1 消费者对采摘园了解程度的调查

2. 活动项目单一，缺乏特色 几乎所有的北京郊区都设有自主开发采摘园项目，使得其类目单一、品位不高、重复较多，不能满足游客多层次、多样化和

高文化品位的旅游需求。

关于吸引人们去同一家采摘园再次消费的原因这一问题，消费者选择“具有特色”的占32.8%，“价格合理”的占48.9%，而选择“服务周到”和“距离较近”的分别占9.4%和31.8%。而在对有关消费者认为采摘园有待改进之处问题的调查中，选择“资源不丰富、风景不优美”的占28%，“内容单调、缺乏特色”的占34%（图2）。结合两个问题的调查数据，可以得出结论：现有的采摘园消费体验良莠不齐。就昌平区而言，小汤山附近大大小小的采摘园不下百家，采摘主要以草莓、苹果为主；有特色的采摘园能更好地吸引消费者光顾，从而实现持续发展。另外，调查发现，选择“价格合理”作为再次去同一家采摘园原因的消费者占48.9%，说明采摘园的价格是吸引消费者二次消费的一个重要因素。

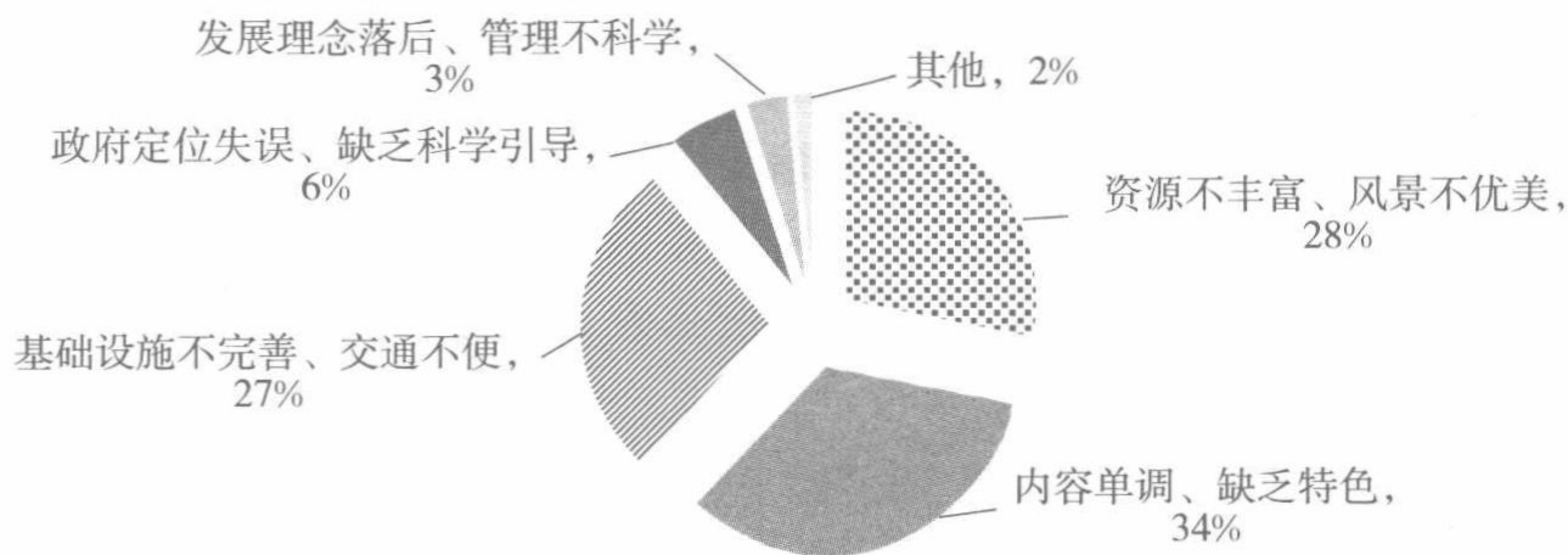


图2 参观者对采摘园存在问题的调查

3. 基础和服务设施不完善，回头率低

(1) 公共交通设施不完善。调查数据表明，选择自驾游的游客居多，占总调查人数的58.9%，而搭乘公共交通工具的只有35.4%。尽管小汤山的交通比较便捷，但是很多采摘园位置较偏远，从公交站到采摘园仍有很长一段路程，乘坐公共交通工具十分不便，导致园区流失了不少潜在客源。

(2) 公共服务设施不完善。如图3所示，有40%的游客认为采摘园内缺少供游人休息赏景用的座椅；24%的游客认为园内垃圾箱的数量少且放置地点难以

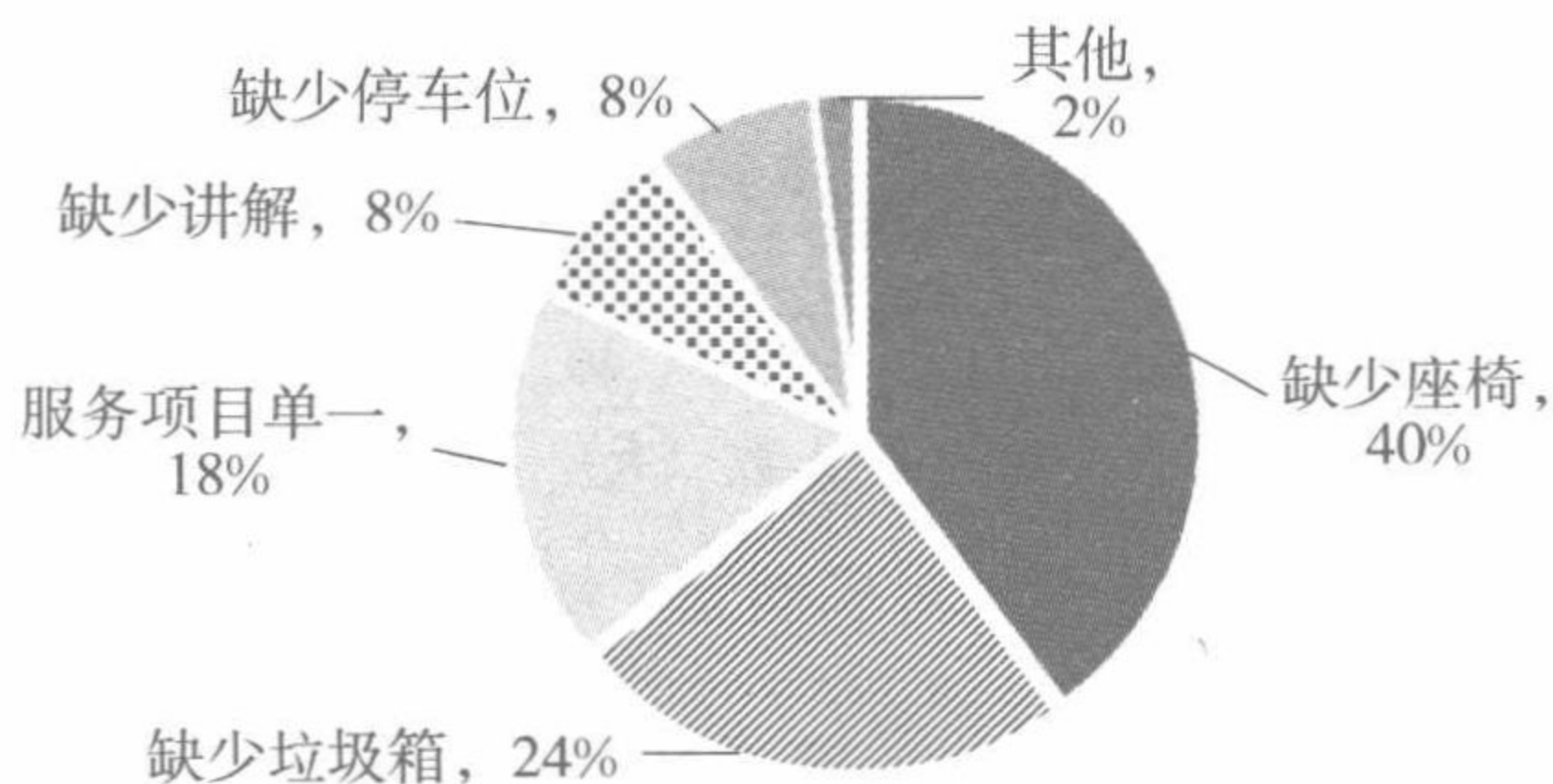


图3 游客对采摘园公共服务设施满意度的调查

寻找，因此，游客随手丢下的食品垃圾袋对园内环境造成污染；还有 18% 的游客认为小规模的光采摘园内只能进行采摘活动，没有其他活动项目供人们观光休闲。此外，停车难也是游客反映的问题之一，园内科普宣传设施也存在不足，采摘园的食宿设施和餐饮环境比较简陋，导致很多城市游客不满意，回头率较低。这些都是降低观光采摘园整体竞争实力的重要因素。

（三）外部条件

1. 观光农业的大好趋势 近年来，人们的生活水平有所提高，对于追求田园感觉的意识越来越强烈。而采摘园正是集自然风景和田间劳作体验于一身的新型旅行方式，不但满足了人们的需求，更可以缓解人们的工作压力和紧迫感。这就使得采摘园吸引了众多的消费者，有了这些群众基础，采摘园的发展前景比较乐观。

2. 政策支持 农业旅游越来越受到国家的重视，中共十七届三中全会以来制定关于农村土地流转的政策，有利于土地的集中，便于产业结构调整 and 农业观光园的发展。国家、省、市林业部门制订的“十二五”规划中，明确提出了生态工程建设、林果基地建设和森林旅游建设的目标任务，采摘园的建设也是林果基地建设发展的需要。

3. 文化节吸引人们更加关注农产品 昌平区以农业嘉年华为载体进行农业文化开发，已连续 3 年举办农业嘉年华活动，“三馆两园”中设有精准农业展示、物联网农业配送和农作物生产加工等内容，结合互动体验和趣味游戏，让市民了解都市型现代农业。农业嘉年华的成功开展大大提升了昌平区的整体形象，也促进了大型的区域农业品牌建设。

（四）竞争分析

小汤山的采摘园受到来自于旅游业的竞争。由于旅游业在推动地区经济发展中具有至关重要的作用，因此，近年来各地对旅游业开发的热情极度高涨，导致旅游行业竞争加剧。昌平区小汤山地区以温泉疗养著称，附近有许多风景优美的度假村、山庄，如温都水城、九华山庄等。这些度假村由于投资较大，形成规模化经营，再加上有专业化的服务，在节假日时吸引了大量的城市居民。此外，为吸引客流，还有许多游乐设施与之相配，更加增添了其娱乐性。

另外，小汤山附近还有中国航空博物馆、明十三陵等文化旅游项目，每天都吸引大量国内外游客前来游览。明十三陵是世界文化遗产、全国重点文物保护单位、国家重点风景名胜区和国家 AAAAA 级旅游景区。该旅游线路由来已久，已经成为昌平区著名的旅游品牌。这些都成为昌平区小汤山观光采摘园发展的竞争对手。

三、发展对策

基于问卷调查和以上分析,北京市采摘园的发展可致力于以下几个方面:

(一) 加大宣传力度

观光采摘园作为乡村旅游和生态旅游中的一种形式,是调整农业结构、提高农业收入的重要途径。园区管理要积极利用一切现代化的媒体资源,如互联网、电视广播和杂志报纸等。

1. 充分利用互联网 如今的时代是信息高速发展的时代,在这个农村电商已经开始崭露头角的时期,就更不能忽略网络的巨大力量。因此,要增加采摘园在网上的宣传,如建立自己的官方网站,在官网上展现自家采摘园独特的魅力;借助新媒体、新平台大力宣传采摘园,如新兴的美团、糯米团购,以此来吸引更多的游客。

2. 完善电视广播系统 通过对采摘园的采访节目,让人们充分了解该采摘园的特色、主打采摘水果等,或是拍摄宣传片,以视频资料的形式展现在人们面前,吸引消费者前来。园区的广播可以渲染一种文化气氛,在广播园区简介的同时再配以音乐,给人以立体的感官体验,增加游客印象。

3. 增加宣传册 在园区内放置免费的宣传册,其内容可以包括该采摘园的历史背景、游客采摘的图片和植物的生长状况等,能更有利于游客了解该园区。

(二) 增加活动项目,重视品牌

1. 增加活动项目 采摘园应与当地的其他旅游项目,如垂钓、“农家乐”等相结合,形成一条完整的郊区一日游项目。一条龙的服务更能使得消费者充分享受到假日的清闲,能使消费者尤其是工作压力过大的消费者充分放松自己,从而让游客的出行活动充实有趣。同时,可以安排统一的旅游巴士,方便游客的出行,从而节省大量时间。

2. 打造品牌 品牌就是招牌,利用自身自然资源或人力资源开发出自身的特色。通过突出重点,把某一方面做得最好,如采摘区的整体美感、融入现代科技的成果展现和优质的服务等。开发不同于其他竞争者优势,打造一批品牌,逐渐形成品牌效应,提高市场竞争力,以此来吸引更多的消费者。

3. 注重农产品安全 要想打造品牌,农产品安全是一个不容忽视的问题。只有健康、绿色的农产品才能得到消费者的青睐,才能在充满竞争的市场中立于不败之地。2015年4月,有媒体随机在新发地、昌平采摘园及路边草莓摊,购买草莓样品送到北京农学院进行检测。检测显示,部分样品乙草胺残留量超标7

倍多，专家称或具有致癌性。尽管在此之后，北京 3 次大规模的权威检测均为草莓“平反”，但“毒草莓”事件仍然使得消费者不敢消费。半个月之内，昌平区 6 000 栋草莓日光温室已造成经济损失 2 683 万元，观光采摘游客骤降 21 万人次，草莓的身价也随之暴跌一半多。

（三）完善基础服务设施

1. 改进基础设施 园区的基础设施要完备。便捷的公共交通是人们注重的一大方面，这会使得游客们得到身心的放松；路标看似是一件小事，但却不能忽视其存在价值，完备的路标能给游客省去很大一部分的找路时间，从而能感受到更多的采摘乐趣与优质服务；一个环境好、卫生条件好的停车场可为采摘园加分。

2. 选择高素质服务人员 观光采摘园可以选择与高校合作，引进相关专业的高校学生，如植物保护、园林等方面的专业人才，以此来提高员工的基本素质。此外，可以定时组织对员工的培训，以提高采摘园的服务质量。旅游服务质量的高低在一定程度上会起到增添或减少旅游资源吸引力的作用，服务对于提高游客的满意度是非常重要的。

3. 赠送纪念品 为了给游客留下一个深刻的印象，采摘园可以为组团来的游客（数量超过一定人数）赠送简单而不失精美的纪念品，如价格低廉、却带有该园区特色的小挂件，印有该采摘园区名称的美化过的卡片或卡贴……这能为园区提供更多的机会，也会使得游客的体验更具有纪念价值。就像布诺努·吉乌沙尼——瑞士达沃斯世界经济论坛在线策略主席说的：“纪念品是一种使体验社会化的方法，人们通过它把体验的一部分与他人分享。对商家来说，参与体验经济就意味着吸引更多的顾客。”

（四）政府提供支持

政府是当地的掌局者，以上对于采摘园的规划建议，可由当地区政府牵头，加强对采摘园的扶持。由于当地大部分采摘园还是由家庭经营，基础设施及资金方面不具有很强的竞争力，影响小汤山的整体效益。如果小汤山采摘园的规模大、数量多，游客选择机会多，无疑能使小汤山采摘园吸引更多的消费者。政府提供的资金扶持和技术指导，使当地的采摘园可以形成一条完整的具有当地特色的旅游项目，在吸引更多游客的同时增加本区的旅游收入。

四、结 论

为解决目前北京市采摘园存在的问题，本小组针对问题产生的根源，提出了