



云南特色
文化产业
丛书

茶艺

卷



蒋文中
编著

 云南出版集团
云南人民出版社



云南特色
文化产业
丛书

茶艺

卷



蒋文中
编著

 云南出版集团
云南人民出版社

云南特色文化产业丛书·茶艺卷 / 蒋文中编著. --

昆明: 云南人民出版社, 2015.9

ISBN 978-7-222-13709-7

I. ①云… II. ①蒋… III. ①文化产业—介绍—云南省②茶叶—文化—介绍—云南省 IV. ① G127.74
② TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 219210 号

出品人: 李 维 刘大伟

特邀编审: 缪开和

项目负责: 张晓岚

责任编辑: 肖 薇

装帧设计: 杨晓东 窦雪松

责任校对: 陈艳芳

责任印制: 马文杰

《云南特色文化产业丛书·茶艺卷》

蒋文中 编著

出 版 云南出版集团公司 云南人民出版社

发 行 云南人民出版社

地 址 昆明市环城西路 609 号

邮 编 650034

网 址 <http://www.ynpph.com.cn>

E-mail ynrms@sina.com

开 本 787×1092 1/16

印 张 18

字 数 280 千

版 次 2015 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

印 刷 昆明富新春彩色印务有限公司

书 号 ISBN 978-7-222-13709-7

定 价 64.00 元

总序

推出这套丛书，旨在展示云南文化产业资源优势，揭示云南文化产业深厚底蕴，助优云南文化产业发展布局，助推云南区域经济社会发展，助力云南经济转型升级和新型城镇化建设；也是检阅云南特色文化产业发展成果，探讨云南特色文化产业创意思路，总结云南特色文化产业发展基本经验，寄望云南特色文化产业加快发展，促进云南民族文化强省建设以及助力云南科学发展和谐发展跨越发展。总之，这是面对云南文化发展时空，放眼全国文化发展图景，对发展云南特色文化产业体现出的一份现实关切，表达着一腔美好祝愿。

—

云南发展文化产业，始自20世纪90年代中期，开风气之先于全国。经过

及时的思想解放、热烈的学术探讨、扎实的组织引导、持续的政策支持、广泛的实践探索和深入的总结推广，在与时俱进的思想指引和渐入佳境的行动示范中，云南充分发挥多样性、多元化、独特性的文化资源优势，高举“特色制胜”旗帜，打造区域人文经济，历经10余年不懈追求，在全国创造了文化产业发展的“云南道路”，尤其是特色文化产业在全国持续引起广泛关注和普遍赞誉。

无论是琳琅满目的民族民间工艺品产业、闻名遐迩的珠宝玉石产业、丰富多彩的民族演艺产业、光彩夺目的节庆会展产业、持续走热的文化旅游产业，还是芬芳四溢的茶文化产业、神奇诱人的民族服饰产业、内涵丰富的民族体育产业……云南特色文化产业发展道路越走越宽阔。在经济社会发展进入转方式、调结构、求

持续、促和谐、重民生的道路上，特色文化产业继续担纲着云南文化产业振兴发展的主角，越发为云南文化发展及云南科学发展和谐发展跨越发展添砖加瓦、着色添彩，并成为云南让全国关注研究和追踪效仿的重要方面。

一路走来不寻常，面向未来须给力。为此，在云南文化产业进入新阶段，在全国及全省文化产业发展地位备受重视、效益越发明显之际，始自于2011年下半年，我们提出精心策划、用心撰写和隆重推出一套“云南特色文化产业丛书”。我们感到，这样的想法及行为，蕴含着深切的现实需求及深远的历史意义。

如果说，在云南提出并拼力建设民族文化大省的10多年前，一套“云南民族文化知识丛书”应运而生并产生了较好的宣传展示和实践激励效应，而今云南加速推进民族文化强省建设，推出“云南特色文化产业丛书”，应是文化实践者站在云南文化发展新高度、体现云南文化发展新要求以及适应云南科学发展新命题的必然选择。

二

所谓特色文化产业，就是依托独特的文

化资源，通过创意转化、科技提升和市场运作，提供具有鲜明区域特点和民族特色的文化产品和服务的产业形态。如此认知及相应的实践活动，已在全国不断得到共识和同步。

就在我们组织云南业界专家撰写本套丛书的过程中，不唯云南特色文化产业日新月异、云南特色文化产业思路更加明晰，在全国文化产业发展大思路、大背景下，发展特色文化产业地位越发重要、作用越发显著、意义越发深远。

2012年以来，党和国家更加重视和敬惜传统文化，提出了创造性继承、创新性发展的要求。正如俄罗斯著名诗人叶赛宁所说“去找故乡吧，没有故乡就没有诗人”，习近平总书记更加深刻地指出：“中华优秀传统文化是我们最深厚的软实力。”特色文化深植于各地民众生于斯长于斯的精神及物质生活中，成为各地区各民族同声相应同气相求的精神纽带和生存依托，最终凝聚为中华民族优秀传统文化。着力推动特色文化产业发展，从优秀传统文化符号中提取有价值的素材、悟到有意义的创意，将优秀传统文化特质融入文化产品中或转化生成现代文化产品，既丰富群众精神文化生活、扩大文化消费，又调整文化产业结构、转变文化产业

发展方式、增加文化产业发展总量，更能增强中华民族凝聚力，在潜移默化中实现社会主义核心价值观的培育和弘扬。

可以说，发展特色文化产业所依托的特色文化资源，以及开发推出的特色文化产品和服务，很多都与优秀传统文化密不可分。为此，近年来全国各地尤其是中西部地区，非常注重对地方历史文化和民族特色文化优势资源的挖掘和利用，特色文化产业呈现良好发展势头，成为文化产业发展新的亮点。在云南很多地方，特色文化资源不仅立足于发展文化产业被大力开发利用，还有机融入“美丽云南”“美丽乡村”“传统村落”“旅游村镇”等规划建设中。

在重视弘扬优秀传统文化以及开辟文化产业发展路径的背景下，我国文化发展指导思想以及文化产业政策也在适时调整，为特色文化产业提供着新的政策引导以及操作性、普惠性支持。从2011年10月颁布《中共中央关于深化文化体制改革并推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》、2012年2月颁发《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，到2014年2月发布《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，国家对发展特色文化产业持续地、深入地提供着利好的

方向引导和政策支持。从职能部门的层面，2012年7月国家统计局公布《文化及相关产业分类》，重新设定文化产业统计指标体系，对“工艺美术品的生产”等特色文化产业予以明确，突出了特色文化产业在文化产业以及国民经济发展中的重要地位，对发展特色文化产业提供了正确引导。特别是文化部和财政部2014年8月发布《关于推动特色文化产业发展的指导意见》，是在全国范围首次明确特色文化产业的概念，分析特色文化产业发展背景要求，确定了发展特色文化产业的基本原则、主要目标以及政策保障，对发展特色文化产业的政策引导和扶持支撑显得更加集中、更加鲜明、更加有力。对此，无论政府服务人员还是企业从业人员，都有充分的体认和感悟。

云南发展文化产业的理念思路及政策体系，也在上述趋势、背景和要求中与时俱进、不断完善，为发展特色文化产业打开更加开放的空间、提供更加切实的路径。2014年3月，云南省文产办提出了2014—2015年全省重点发展新闻出版发行、广播影视、印刷包装、会展服务、珠宝首饰、工艺美术品、游览娱乐、歌舞演艺、创意设计、文化信息传输十大文化产业的指导意见，其中，特色文化产业仍然是重点发展领域。随后研

究制定的《云南省民族民间工艺品产业发展规划（2014—2020年）》，在全省提出强力发展以“金、木、土、石、布”五位一体为重点的云南民族民间工艺品产业体系，策划实施民族民间工艺品示范村培育工程、龙头企业助推工程、知名品牌培育工程、销售示范街区营建工程、市场营销工程、人才培养工程六大工程，为推进云南特色文化产业发展进一步提供了较有指导性、操作性的规划部署。进而，在2014—2016年云南省文化产业“走出去”三年行动计划中，也提出推动云南特色演艺、民族民间工艺美术品等重点门类、重点项目“走出去”的计划，并在“工艺美术品”领域提出围绕民族民间刺绣产品、民族手工艺品、金属工艺品、陶瓷工艺品、珠宝首饰工艺品等项目重点开展。省文产办还与光明日报社签署了《共建特色文化产业研究基地战略合作协议》，组织了“云南特色工艺创意设计高级研修班”，并且正在谋划一项新的“特色制胜”战略：把云南建成全国特色文化产业示范区。

可以确信，尽管当下我国及云南特色文化产业还存在产业基础薄弱、市场化程度不高、知名品牌较少、高端创意和管理人才不足等问题，但推进特色文化产业发展的时代潮流将越发鲜明、越发强劲。

三

按照当初策划要求，本丛书将汇聚云南特色文化产业学术专家的研究成果和实业人士的实践积累，以通俗生动的文字配以立体鲜活的图片，首次最大规模地、最强阵容地介绍和展现云南特色文化产业的主要类型和典型形态。本丛书将超越以往类似读物，是云南特色文化产业读物的集大成，体现全面性、系统性、完整性，追求知识性、趣味性、权威性，存取可读性、可用性、可藏性，读者由此可系统把握云南特色文化产业的整体面貌和具体方面，云南特色文化魅力由此进一步得到激活和传扬。

我们曾经期待，这套丛书成为云南特色文化产业的一次集中展示，成为云南文化图书出版领域的一次精品亮相，成为云南特色文化传承交流的经典读物，成为继10余年前云南民族文化大省建设风起云涌之时推出“云南民族文化知识丛书”之后，在云南民族文化强省建设战歌嘹亮之际，站在新高度面向新征程的一次倾情献礼。

为此，我们对丛书的编写出版提出明确要求。前提是从文化产业视角认真研究和精心撰写，区别于同类题材常见的文化介绍、

文化研究类图书；总体编写要求是产业视角、行家眼光、文学手法、行家编辑。我们对作者和编者具体提出：需要一份熟悉——熟悉云南各类特色文化产业发展基本情况，对担纲编写任务的行业门类，能够在学术研究和实践把握的坐标上建立良好的认知基点；需要一份热爱——热爱云南大地上的这些特色文化形态，对担纲编写任务的行业门类，能够拥有心灵的感应和情感的寄托；需要一份激情——为云南特色文化产业注入创意、赋予情思、树碑立传、引领发展，推动文化资源优势转为经济发展优势，加快云南民族文化强省建设的激情；需要一份理智——对云南特色文化产业做出全面准确的展示、保持客观清醒的把握、拥有是非优劣的判断、进行科学合理的引导；需要一份技巧——文字深入浅出、生动有趣、通俗易懂，既有时空纵深感和思想穿透力，又有现实生活的广泛联系和文化发展的实际照应，注重知识性、趣味性、权威性、实用性的结合，抛弃一般学术著作的抽象阐释、复杂论证、冗繁铺陈和普通工具书式的客观描写、静态说明、枯燥罗列，图片选编必须具象生动、立体可感，具有典型性和代表性，色彩饱和、层次丰富。

我们对出版单位和撰写人员进行了精选

安排，邀请云南特色文化产业实践领域专家编写，交由云南人民出版社出版发行。我们成立了编委会，对丛书的编撰原则和撰写体例做出了详细设计，希望每卷文字在12万至15万字之间，插编图片40幅左右；每卷大致包括8个板块，各卷可根据实际情况做适当调整。每卷主要内容包括：（一）丛书总序；（二）行业概说（空间布局、资源条件、社会背景及发展概况等）；（三）产品鉴赏（类别、品牌、造型、材质、工艺及文化价值等）；（四）企业大观（规模构成、经营管理、发展途径、盈利模式等）；（五）效益瞭望（市场行情、经济效益、社会价值、文化传承等）；（六）行业能手（工艺传人、工艺师、能工巧匠、经营能手等）；（七）发展视野（行业论道、前瞻引导等）；（八）分卷后记。

曾经计划整套丛书推出共约15卷，分两批于2011年下半年和2012年上半年面向全国公开出版发行，并确定首批书目的写作对象和写作分工，包括玉雕卷、斑铜卷、锡器卷、陶瓷卷、银器卷、木雕卷、刺绣卷、茶艺卷及相应的作者、编者。但在丛书的撰写、编辑和协调过程中，遇到难以想象的障碍和困难。由于这套丛书关注、研究的是“特色文化”的“产业”形态，云南素

往学者专家缺乏深入具体、专业专门的研究，相关作者往往长于表达“文化”而短于阐述“产业”，长于实践层面进行“产品”开发推广而短于对实践进行思考总结和理论阐述，相关编辑也长于其他书稿而缺乏编辑类似图书的经验，于是本丛书的撰写和编辑经历了太多的讨论、矫正、反复和折腾。加之部分编委会成员工作岗位变化，部分责任编辑调离原先工作部门，导致丛书的组织协调和编辑力量难以集中、难以持续和难以有序有效。再加上全国和云南的特色文化产业领域新理念、新内涵、新情况、新要求不断出现、变化无穷，组织协调、撰写编辑、付梓问世本套丛书的难度系数因此不断提升。

好在功夫不负有心人，在编委会、作者及编者共同坚守合力坚持下，本套丛书首批8卷，历经三四年光阴的陪伴和考验，终于呈现在读者面前。总体上看，这套丛书与当初的策划要求、与云南特色文化产业发展实际、与读者诸君的阅读期待大有距离；从各卷写作质量和使用价值看，也存在参差不齐不平衡情况。但是，可以肯定的是，本丛书的组织者、写作者和编辑付出了相当的心力，本套丛书的推出在当下具有相应的阅读、使用价值。

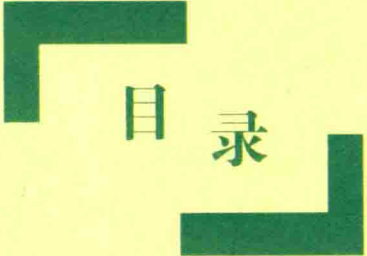
四

发展云南特色文化产业，要感谢深化改革和加快现代化建设、谱写中国梦光辉篇章的这个伟大时代，感谢彩云之南这片神奇美丽的自然疆域、这方丰富迷人的人文世界和人们结合实际敢于创新的精神追求。出版这套丛书，正是怀抱感激之心，用力助推云南特色文化产业发展、诚意希望文化云南大有作为大有可观的愿景所在。

时序进入当下，文化产业发展也迎来新常态。但愿今后有更好更多的云南特色文化产业图书乘势借力不断推出。祝愿今后的云南特色文化产业更加绽放异彩，更多惠及云南人及其他人。

编委会

2014年12月



目 录

第一章 行业概说 / 001

- 茶艺论略 / 002
- 云南茶业发展概况 / 008
- 云南茶业科技略说 / 016
- 云南茶业资源条件 / 022
- 云南茶业发展布局 / 030
- 云南茶艺业发展概况 / 041

第二章 产品鉴赏 / 045

- 云南茶叶产品类别 / 046
- 云南茶叶产品品牌 / 064
- 云南茶业工艺介绍 / 086
- 普洱茶工艺文化积淀 / 110

第三章 企业大观 / 123

- 云南茶业企业和类别 / 124
- 云南茶业发展途径及盈利模式 / 144

第四章 效益瞭望 / 165

- 云南茶业市场行情 / 166
- 云南茶业经济效益 / 177

云南茶文化社会价值 / 182

云南茶文化传承 / 189

第五章 行业能手 / 195

云南老字号茶庄及能人 / 196

云南知名老茶厂及能人 / 205

云南茶业行家及经营能手 / 211

第六章 发展视野 / 227

云南茶业发展前瞻 / 228

附录一：云南茶业行业论道 / 236

附录二：云南茶业发展借鉴 / 267

参考文献 / 273

后 记 / 275

第一章

行业概说



茶艺论略

茶艺与茶艺业

茶艺最通俗的涵义，一般是指泡茶与饮茶的技艺。包括茶叶品评技法和艺术操作手段的鉴赏，以及品茗环境的领略等整个品茶过程的美好意境，其过程体现了形式和精神的相互统一。这样的解释其实远远不够概括茶艺的内涵。因为泡茶与饮茶的技艺仅限于泡茶和饮茶的范畴，包括泡茶和饮茶的技巧。泡茶的技巧，实际上是包括茶叶的识别、茶具的选择、泡茶用水的选择等。本书所阐述的茶艺，还包括由饮茶而发展起来的相关茶技，是一个更广泛的产业形态和空间格局。

茶艺业，也可称茶文化产业，在经济门类划分上可归为茶业经济。茶文化产业是一个新兴业态，至今尚无准确定义。参考联合国教科文组织把文化产业定义为“按照工业生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动”，对茶文化产业可以定义为：按照工业化标准，生产和提供与茶相关的文化产品与文化服务的经营性行业。茶文化产业是特色文化产业的一个分支。从核心层看，主要指生产经营茶艺和消费茶艺的行为，关联的产业包括涉茶新闻媒介、书报刊、音像制品、电子出版物、广播影视、文化表演及文化保护、博物馆、图书馆、文化研究、文化组织等，还包括涉茶互联网、文化旅游、文化产品租赁、广告会展、休闲健身娱乐，以及涉茶文具、照相器材、乐器、设备、工艺品生产等。

简言之，所谓茶文化产业，就是从事茶文化产品和茶文化服务的生产经营活动以及为这种生产和经营活动提供相关服务的产业，基本上有以下内容：茶叶经营、茶具经营、茶艺馆经营、茶艺师培训、茶文化茶品广告传媒和各类茶文化活动（包括茶文化旅游、茶文化艺术节等）。

茶业是茶艺业发展的基础，茶艺业是茶业经济的重要组成部分，在此基础上发展起来的中华茶文化博大精深、源远流长，表现在社会、人文、哲学、习俗、宗教、地理、历

史、文学、艺术、医药、保健、工艺、考古等领域。茶文化是雅俗共赏的文化。自古以来，爱茶者既有帝王将相，也有平民百姓；既有文人雅士，也有凡夫俗子；既有汉族茶文化，也有少数民族茶文化。不同地域、不同阶层、不同民族的茶文化彼此渗透、互相影响，融汇成丰富多彩的中华茶文化。

茶文化博大而丰富多彩，可由茶叶种植园艺、茶叶加工生产工艺、仓储工艺、茶艺茶道、茶具、茶文化表演艺术及茶馆、茶楼装饰、茶叶产品广告、包装、设计、印刷等及茶文化旅游等经营传播门类组成。茶艺业形成发展的基础首先是人们对茶叶的饮用消费需求，并将这种物质需求上升到精神需求的心理寄托和审美哲学的高度。

中国茶艺

中国是世界茶树的原产地和茶文化的发祥地。茶在中国，从传说中四五千年前的神农时代开始直至今天，经历了药用、食用和饮用的发展阶段，成了最具中国特色“药食同源”“饮食同宗”的餐饮文化和中华民族优秀发明创造的代表。《神农本草》就有茶的记载，至唐代茶圣陆羽的《茶经》，则是中国也是世界第一部茶业科学专著，记述了茶的起源、品质、种植方法、产地、采制、烹饮及器具等。我国各族人民在几千年对茶的认识中，对茶的药用、食用和饮用方法进行了深入的认识和应用，积累了极为丰富的知识，尤其在饮用方面将其发扬光大，成为中华民族不可替代的国饮，并在对外传播中成为与咖啡、可可并称的世界三大饮料。

中国茶艺发展已历千余年。中国茶艺定型和完备的阶段是在唐代，唐宋时期发展到了一个相当的高度，其时“茶”与“艺”已密不可分，但“茶艺”名称的由来至20世纪30年代才正式出现，20世纪70年代台湾地区使用茶艺一词后各地才广泛使用，并赋予新的内涵。

茶本身存在着一种从形式到内容，从物质到精神，从人与物的直接关系到成为人际关系的媒介性质，历代遗留下来的诗、辞赋，更是大大丰富了茶文化的内容。茶艺作为中国茶文化的一种表现形式，使茶与诗词、歌赋、琴棋书画结缘，逐渐形成东方文化的一朵奇



葩。中国茶文化着力表现在中国人的审美意识和茶艺等各类艺术中，透散出世界上别的民族所不能具有的中国情调。在茶文化的积淀过程中，在中国传统文化的进一步提升、注释和渲染下，茶叶从一种单纯的品饮，发展成为一种艺术的品饮，并由此赋予茶艺业丰富的内涵。

茶是中国人日常生活中不可缺少的一部分。中华民族在千百年来茶的栽种、加工、储存和药用、食用、饮用中积累了丰富的经验和技艺，形成了各民族非常独特和丰富多彩的茶文化，并不断积淀为一种民族精神，体现于日常饮食习俗中，以茶礼、茶俗等形式展现出来，并以茶艺、茶道为外延内涵，上升到精神文化的高度，成为中华文化中一枝艳丽独特的文化奇葩。

众所周知，精神文化是人类在社会实践和意识活动中孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等，还包括人际交往中约定俗成的以礼俗、民俗等形态表现出来的行为模式等。今天我们随处都可看到茶文化的踪迹及影响，便是中华民族千百年来不断形成的以种茶、采茶、制茶，吃茶、品茶、置茶、烹茶、饮茶为核心，以语言、动作、器具、装饰为体现，以饮茶过程中的思想和精神追求为内涵的，是品茶约会的整套礼仪和个人修养的内容体现，并形成中华民族文化中有修身养性、学习礼仪和进行交际的综合文化活动的特有风俗和文化现象。

中华茶文化还具有一定的时代性和民族性，涉及艺术、道德、哲学、宗教以及文化的各个方面。如唐代陆羽强调“精行俭德”的人文精神，注重烹瀹条件和方法，追求恬静舒适的雅趣；佛教茶礼讲求清寂，品茶与修禅相结合；宫廷茶道则富丽多彩，政治色彩尤为鲜明。因此中国茶文化呈现多元化走向，极具深刻内涵，成为与中华民族文化相生并存的一种综合文化体系。

中国茶文化从唐宋就形成了以文人为主体的系统化茶艺、茶道。唐宋时期有炙茶、碾茶、罗茶、候汤、熅盏、点茶等基本程序，追求的是借茶励志的操守和淡泊清尚的风度。宫廷茶道突出茶叶精美、茶艺精湛、礼仪繁缛、等级鲜明等特点，以教化民风为目的，致清导和为宗旨。民间还有以争香斗味为特色的斗茶和“使汤纹水脉为物象者”的分茶。明代改良传统茶艺、茶道，“取烹茶之法，末茶之具，崇新改易，自成一家”。朱权晚年崇尚道家思想，认为茶发“自然之性”，饮者要“清心神”“参造化”“通仙灵”，追求回归自然的境界。明清随紫砂茶具兴起，饮茶法由煮向冲泡发展，茶道程序由繁转为简单，但茶艺、茶道仍追求用水、茶具、茶叶俱佳。

总之，以茶艺、茶道为核心的茶文化是中华民族特有的一种综合性文化，带有东方农业的浪漫生活气息和艺术情调。中华茶文化追求清雅，向往和谐，既包含着儒家的治世机缘，又体现着佛家的淡泊节操，洋溢着道家的浪漫理想，借品茗倡导清和、俭约、廉洁、求真、求美的高雅精神。在民间茶艺表现中，通常以茶礼、茶俗以等形式为行为文化特征。宋代诗人杜耒“寒夜客来茶当酒”的名句，充分说明客来敬茶是我国的传统礼节。千里寄茶则表示对亲人的怀念。民间旧时行聘以茶为礼，称茶礼。古时谚语“一女不吃两家茶”即说女家受了“茶礼”便不能再接受别家聘礼。还有以茶敬佛、以茶祭祀等。至于各地各民族的饮



茶习俗更是异彩纷呈，数不胜数，反映了人们在应用茶叶的过程中孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等。如人们在饮茶中追求审美情趣，在茶艺操作过程中追求意境和韵味，以及由此产生的丰富联想；将饮茶与人生处世哲学相结合，上升至哲理高度，形成茶艺、茶德、茶道等。这是茶文化的最高层次，也是茶文化的核心部分。可见，茶在中华民族生活中从早期药用、食用、饮用，到唐代煎茶、宋代点茶和现代泡饮的茶艺、茶道，几千年的深厚积淀，使中华茶文化博大精深，成为中华民族文化的重要组成部分，并在世界上产生较大的影响。

茶艺业形成发展的基础是人们在茶叶种植、采摘、生产、制作、饮用及传播过程中的技艺。中国茶艺从唐代开始迄今1200多年，虽然积累了丰富深厚的文化内涵，但茶艺的类型根据不同的划分原则和标准，大致可以具体分为以下类型：

1. 以茶事功能来分

可分为生活型茶艺、经营型茶艺、表演型茶艺。生活型茶艺主要包括个人品茗和奉茶待客两方面。经营型茶艺主要指在茶馆、茶艺馆、茶叶店、餐饮店、宾馆以及其他经营场所为消费者服务的茶艺。表演型茶艺又可以分为技艺型茶艺表演(如现在结合加工的品茶)和艺术型茶艺表演(如现在普遍表演的经过艺术加工的各种类型的茶艺)。

