

江苏地方文化名片丛书

Local Culture Of Jiangsu

盐城海盐文化

盐城历史悠久，因『盐』得名，因『盐』置县，因『盐』兴城，『盐』与盐城，相得益彰。

丛书主编 刘德海
本卷主编 陈红红



南京大学出版社

聚团公做

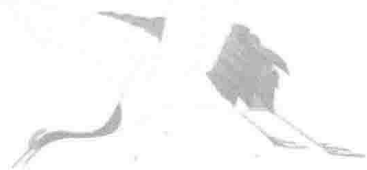
Collective doing things

江苏地方文化名片丛书

盐城海盐文化

丛书主编 刘德海
本卷主编 陈红红

常州大学图书馆
藏书章



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

盐城海盐文化 / 陈红红主编. —南京:南京大学出版社, 2015.12

(江苏地方文化名片丛书/刘德海主编)

ISBN 978-7-305-16405-7

I. ①盐… II. ①陈… III. ①海盐—盐业史—研究—盐城市 IV. ①F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 316189 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

出 版 人 金鑫荣

丛 书 名 江苏地方文化名片丛书

丛书主编 刘德海

书 名 盐城海盐文化

主 编 陈红红

责任编辑 孟庆生 荣卫红 编辑热线 025-83593963

照 排 南京紫藤制版印务中心

印 刷 盐城市华光印刷厂

开 本 787×960 1/16 印张 14 字数 208 千

版 次 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-16405-7

定 价 28.00 元

网址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

《江苏地方文化名片丛书》

编辑委员会

主 任 王燕文

副 主 任 双传学 刘德海 汪兴国 徐之顺

委 员 (按姓氏笔画排序)

王国中 卢佩民 卢桂平 冯其谱

李 扬 陈红红 陈 涛 赵正兰

徐 宁 徐 纓 曹当凌 崔建军

章树山 蔡丽新 滕 雯

主 编 刘德海

副 主 编 汪兴国 徐之顺

执行主编 崔建军

《江苏地方文化名片丛书》

盐城海盐文化

主 编 陈红红

副 主 编 薛万昌 陈玉林 周玉奇



筑堤图



晒龙盐



盐镇水街



中国海盐博物馆



中国海盐博物馆布展图



海盐馆里的运盐船



江苏大丰麋鹿国家级自然保护区



盐城国家级珍禽自然保护区

/ 总 序

赓续江苏人文精神之脉

王燕文

文化自觉支撑国家民族的兴盛,文化自信激发社会进步的活力。习近平总书记深刻指出,中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实基础。高度重视文化建设,大力弘扬优秀传统文化,是历史和时代赋予的责任担当。

一方水土养育一方人。江苏地处中国东部美丽富饶的长江三角洲,山水秀美,人杰地灵,文教昌明,有着六千多年有文字记载的文明史。在漫长的历史演进中,这片文化沃土不仅产生了众多的闪耀星空的名家巨匠和流芳千古的鸿篇巨制,而且孕育了江苏南北结合、兼容并蓄、博采众长、和谐共融的多元文化生态,形成了吴文化、金陵文化、维扬文化、楚汉文化和苏东海洋文化五大特色区域文化。细绎这一颗颗文化明珠,光彩夺目,各具特质:以苏、锡、常为中心区域的吴文化,聪颖灵慧,细腻柔和,饱蘸着创新意识;以南京为中心区域的金陵文化,南北贯通,包容开放,充盈着进取意识;以扬州为中心区域的维扬文化,清新优雅,睿智俊秀,体现着精致之美;以徐州为中心区域的楚汉文化,气势恢宏,尚武崇文,彰显着阳刚之美;以南通、盐城、连云港为中心区域的苏东海洋文化,胸襟宽广,豪迈勇毅,富有开拓精神。可以说,不同地域文化在江苏大地交融交汇,相互激荡,共筑起江苏厚德向善、勇于进取、敏于创新的人文精神底蕴。

多元文化,共生一地;千年文脉,系于一心。地方文化是区域发展的文化



“身份证”，更是整个中华民族的文化基因，展现了我们优秀传统文化生生不息的创造力。在构筑思想文化建设高地和道德风尚建设高地的新征程上，我们要以科学的态度对待传统文化，坚持古为今用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承，进行创造性转化、创新性发展，将其中积极的、进步的、精华的元素予以诠释、转化和改铸，赋予其新的时代内涵。只有以文化人、以文励志，力塑人文精神，标高价值追求，提升文明素养，才能涵育出地域发展令人称羨和向往的独特气质。只有以敬畏历史、服膺文化之心，精心保护地方文化遗产，充分挖掘地方文化资源，切实加强地方文化研究，才能传承赓续好人文精神之脉，增强人们对家国本土的文化认同、文化皈依，与时俱进地释放出应有的价值引导力、文化凝聚力和推动力。

令人欣慰的是，省社科联和各市社科联以强烈的责任感使命感，组织省内有关专家学者协同编撰了13卷《江苏地方文化名片》丛书。丛书按13个省辖市的行政区划，一地一卷，提纲挈领，博观约取，独出机杼，既总体上为每个市打造一张具有典型性、代表性的文化名片，又个性化呈示各市文化最具特色的亮点；既综合运用历史学、社会学、经济学和文化学等多学科视角，对富有地方特色的文化资源进行了系统梳理、深度挖掘和科学凝练，又以古鉴今，古为今用，面向未来，做到历史与现实、理论与实践的交集，融学术性与普及性为一体，深入浅出，兼具思想性与可读性。丛书的推出，有裨于读者陶冶心灵，体味地方文化历久弥新的价值，也将对江苏传统文化的传承与研究起到积极示范作用。

不忘本来，开辟未来。植根文化厚土，汲取文化滋养，提升人文精神，促进人的全面发展和人的现代化，这是江苏文化建设迈上新台阶、实现“三强两高”目标的责任所在。我们要进一步加大力度推动江苏优秀传统文化、地方文化在保护中传承，在传承中转化，在转化中创新，让丰沛的江苏历史文化资源留下来、活起来、响起来，着力打造更多走向全国乃至国际的江苏文化名片，为“强富美高”新江苏建设提供生动的文化诠释和有力的文化支撑！

（作者为中共江苏省委常委、宣传部部长）

前 言

13 世纪,意大利人马可波罗历经千难万险,双脚终于踏上中国这块古老而又神奇的土地。他激动地在自己的游记里这样描述:“在城市和海岸的中间地带,有许多盐场,生产大量的盐。”

这位西方探险家惊叹的地方就是中国的盐城。古老的盐阜大地,一派生机盎然,它东倚黄海,有着 582 公里长的海岸线,沿海滩涂广阔、地势平坦,达到 45.7 万公顷,占全国滩涂面积的 1/5。当年“烟火三百里,灶煎满天星”,浩瀚的大海、广阔的滩涂、茂密的盐蒿草,是盐民“煮海为盐”取之不竭的“粮仓”。《后汉书》有言“东楚有海盐之饶”,一个“饶”字道出了盐阜大地的产盐之盛。

盐是人们日常生活的必需品,人类生存须臾离不开盐,因而与盐相关的盐文化是覆盖面较广的门类文化。盐文化不但包括丰富的物质遗产文化,还包括丰厚的非物质文化遗产文化。中国地大物博,从盐的制取来源看,不仅有沿海地区的海盐,还有四川、云南等地区的井盐,西北各地和山西省、内蒙古自治区等地生产的池盐(湖盐),因此形成了富有地域特色的海盐文化、井盐文化、池盐文化。

我国海岸线长度有 1.8 万公里,自古以来,沿海岸线形成了著名的八大海盐产区,这些产区经过历史的积淀都形成了富有地域特色的海盐文化。所谓海盐文化,就是人们在进行海盐生产、运销、使用和管理过程中所创造的物质和人文成果的总和。在海盐文化的形成和发展的过程中,留下了许许多多与



海盐生产相关的遗迹、建筑、民俗、文学艺术等宝贵资源。

近代百年以来,国内外学者对盐文化的研究成果也异常丰富。早在民国时期,何维凝先生历时二十年,编著《中国盐书目录》。1991年,运城学院的柴继光先生在《中国盐文化》(新华出版社1991年版)一书中提出了“海盐文化”的概念,这可能是最早将盐文化按照盐源的不同,分为井盐文化、池盐文化、海盐文化的研究。海盐文化研究涉及盐商、盐官、盐民、盐政盐务、盐业经济、私盐票盐及盐业文学等多方面,其中也包含了盐商文化价值观对江淮地域风尚影响的研究、盐商的社会公益事业及总体印象研究、盐商经营状况及盐商文化遗迹研究、盐商与清明文艺创作关系及个案研究,也包括盐官的任命选拔制度、盐官与地方官的关系、盐官及其盐政改革等。

古盐城,又名瓢城。盐城郡,射阳郡,又叫射州,瀛洲。盐城为古射阳县和古盐渎县、东西两乡合并而成。盐城是里下河水乡地区的中心,古代海岸线范公堤以西,历史上百河之城。盐城历史悠久,因“盐”得名,因“盐”置县,因“盐”兴城,“盐”与盐城,相得益彰。据清乾隆十二年(1747年)纂修的《盐城县志》记载:“为民生利,乃城海上,环城皆盐场,故名盐城。”其实在东晋义熙七年(公元411年)之前,它不叫盐城,而叫盐渎。渎者,小河也;盐渎者,盐河也。这样的“乳名”一叫就是500多年,在其背后,流传着的是一个古老的故事:西汉元狩四年(公元前119年),这里有一条川流不息的运盐的河,因为盐河而有了盐渎县;因为是产盐的县城,建县之始,仅设盐铁官,不派县丞。当初,全国沿海有29个县,仅有盐城和堂邑设了盐铁官。在那个年代,盐铁之重,重于泰山。见之于史书的第一位县丞是孙坚,他是三国时吴王孙权的父亲。

盐城是我国历史上著名的海盐产区,从春秋战国时代开始,这里一直是我国海盐生产的中心地区之一。盐城出产的海盐,成为国家税赋的重要来源。在长达2000多年的海盐生产的历史进程中,盐城,在两淮甚至全国扮演了一个相当重要的角色。海盐生产发展历史贯穿盐城历史的发展过程,直接带动了盐城经济、社会、文化各方面的发展,由此而产生的海盐文化成了盐城本土文化中最富特色的地域文化。

灿烂悠久的海盐文化是盐城的城市之魂,底蕴丰厚的海盐文化对于今天的盐城人来讲,是一笔宝贵的精神财富。海盐文化孕育了盐城人的精气神,塑造了盐城人民坚韧不拔、团结协作、自强不息、海纳百川的精神气概。以“盐”为切入点从根、魂、都、情四方面探寻盐城这座城市的文化真谛与内涵,对追溯盐城海盐文化历史,彰显城市特色有着重要的文化意义。十多年来,盐城市委、市政府高度重视海盐文化品牌的打造,成立了海盐文化研究会,建起中国海盐博物馆,推出了“海盐文化专题”陈列展览,组织书画家、摄影家走进海盐区采风,创作出一批“咸味”十足的书画作品,打造“盐与盐城”市民论坛,话海盐文化,论城市魅力,极大地提升了文化盐城的品位和形象。

海盐文化研究的兴起,弘扬了富有特色的地域文化,让海盐文化落地生根,绵绵不绝。20世纪80年代,费孝通先生曾三次访问苏北,到盐城看滩涂,并写下情真意切的《盐滩行》。戈宝权先生在阔别故乡半个世纪后回到盐城,他深情地说:“我的根在这儿。”然后他吟唱起一首《颂盐城》:“盐城,盐城,顾名思义,你是出产盐的名城!……”2006年11月23日,盐城中国海盐博物馆经国务院批准命名,是全国唯一一座经国务院批准的全面反映中国海盐历史文明的大型专题博物馆。其造型独特,坐落于盐城市区古代著名的人工运盐串场河畔,成为盐城的一张晶莹剔透的文化名片。

盐城的海盐文化渊源流长、富有特色、闻名中外。海盐文化对盐城的经济、政治、文化、生活等诸方面产生了潜移默化的影响。2000多年来,勤劳、智慧的盐城人民不仅创造了辉煌的物质财富,而且留下了底蕴浓厚的海盐文化资源。改革开放三十多年后的今天,经济步入新常态,盐城仍是全国重要的八大海盐生产基地之一。盐城经济平稳增长,交通便捷,有着“两岸三通”的直航港口。盐城还是全国著名的杂技之乡,淮剧之乡,烟花之乡,是世界著名的“东方湿地之都”、“仙鹤神鹿故乡”,盐城还有丰富的红色文化旅游资源……

海盐文化是盐城的文化根脉和重要元素,也是文化盐城建设的一张名片。今天,一座海盐之城,一座红色之城,一座汽车之城,一座厚德盐城,一座绿色盐城,正在向世人阔步走来。盐城,一个真的让人打开心扉的地方。

目录

前 言	001
第一章 煮海为盐	001
第一节 古淮夷地的先民	002
第二节 因盐置县	012
第三节 海盐生产史话	017
第四节 盐政、盐商与盐丁	036
第五节 废灶兴垦	049
第二章 海盐文化的历史遗存	056
第一节 古遗址	057
第二节 古建筑	070
第三节 古地名	080
第三章 渗透盐味的盐文化	093
第一节 盐风民俗	094
第二节 方言、谚语、歇后语	101
第三节 民间传说	107
第四节 海盐诗文	119
第五节 艺苑双璧	122



第四章 盐土地上的名人大家	130
第一节 风云人物	131
第二节 盐官“三相”	137
第三节 文学名家与文学经典	143
第四节 文化名人	151
第五节 盐城“二乔”	160
第五章 海盐新歌	178
第一节 海盐文化新传承	179
第二节 现代新盐业	185
第三节 创业开放生态幸福的新盐城	188
第四节 厚德盐城	200
参考文献	211
后 记	214

第一章

煮海为盐

在人类文明史的演进中,盐有过特殊的功绩。盐是人民生活的必需品,几与粮食同等重要,借以维持生命,一日不可缺少,而且与社稷之安危关系密切。

在中国几千年来的文化、经济、政治发展变迁当中,“盐”在其中扮演着不可或缺的重要角色。说盐重要,不仅因为盐是人补充身体机能不可或缺的物质,更因为由盐所串联起来的一个古老而又极其重要的庞大盐业,几乎主宰了中国几千年来文化、经济和政治的格局。

盐城早在 6000 多年前就有先民在此繁衍生息,秦汉时期,“煮海兴利,穿渠通达”,始现繁荣。汉武帝时置盐渑县,属广陵郡,东晋义熙七年(411 年)更名为盐城县,唐宝应年间,全国设“四场十监”,盐城境内就有海陵、盐城二监,成为东南沿海重要的盐业生产中心。宋天圣元年(1023 年),范仲淹在此主持盐政,修筑海堤,称“范公堤”(今 204 国道)。

《元和郡县志》中记载,海陵监“岁煮盐六十万石”,盐城监“每岁煮盐四十五万石”,元中叶,两淮 29 个盐场产盐 380 万石,居全国产盐区之首,盐城境内 13 个盐场产盐 290 万石,占淮盐总产的 76%。

清乾隆十二年(1747 年)纂修的《盐城县志》记载:“为民生利,乃城海上,