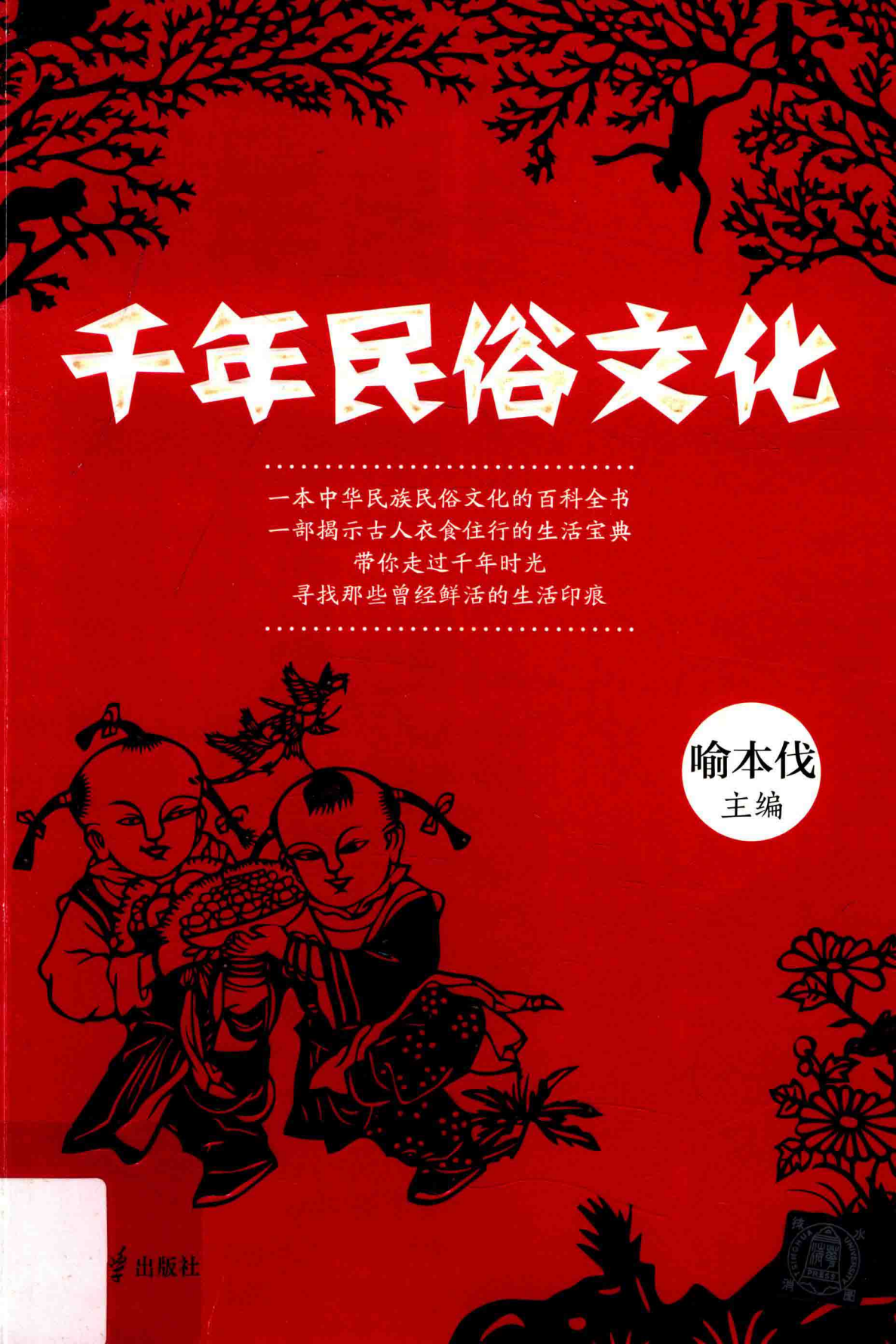




千年民俗文化

.....
一本中华民族民俗文化的百科全书
一部揭示古人衣食住行的生活宝典
带你走过千年时光
寻找那些曾经鲜活的生活印痕
.....

喻本伐
主编

456 出版社



千年民俗文化

喻本伐 主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书主要分为六章，首先对中国民俗文化之礼仪的起源、发展与功能作用进行综合概述，然后从节日习俗、人生仪式习俗、家族习俗、信仰习俗到民俗文化之创意开发等内容，循序渐进，作生动讲述，娓娓道来。

全书以人文的视角讲述，并附有故事体文本和精致的图片，将博大精深的民俗文化转为通俗易懂的普及读本，要点常识全面丰富、好读易懂，让您怀着轻松的心情，用最短的时间领略中国民俗文化引人入胜的独特魅力。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

千年民俗文化 / 喻本伐主编. —北京：清华大学出版社，2016

ISBN 978-7-302-43062-9

I. ①千… II. ①喻… III. ①风俗习惯—中国—通俗读物 IV. ①K892-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第034011号

责任编辑：钟志芳

封面设计：王 青

版式设计：刘艳庆

责任校对：王 颖

责任印制：刘海龙

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座

邮 编：100084

社总机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：三河市君旺印务有限公司

装 订 者：三河市新茂装订有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×240mm

印 张：20

字 数：336千字

版 次：2016年6月第1版

印 次：2016年6月第1次印刷

印 数：1~3000

定 价：59.90元

产品编号：055213-01

前言



中国自古以来就是礼俗社会，礼俗教化是执政者为政之大要。《管子·八观》云：“入州里，观习俗。”意思是说想要教化百姓、整合社会，就必须熟悉地方民情风俗。因此，自先秦开始，中国的文人就有了“观风问俗”的传统。

东汉应劭的《风俗通义》是世界上第一部专门考证历代名物制度、风俗、传闻的著作，是古代风俗理论文献。应劭在序言中明确写出：“为政之要，辨风正俗最其上也。”出于政教的目的，对民俗进行记录与讨论，从而形成了中国传统民俗文献的著述传统。

中国千年的传统民俗文化主要包括：礼仪习俗、节日习俗、人生习俗、家族习俗、信仰习俗等，其经历了萌芽期、初创期、发展期、形成期、辉煌期以及衰落期。在这几千年的发展与传承之中，中国的传统民俗早已成为炎黄子孙沟通情感的纽带，是彼此认同的标志，是世代代锤炼和传承的文化传统。它凝聚着民族的性格、民族的精神、民族的文化创造和民族的真善美。

千年的传统民俗文化是一块色彩斑斓的瑰宝，是世界公认的非物质文化遗产。其一，传统民俗中的“五礼”，内容相当广泛，充分反映了中华民族的尚礼精神。从理论上说，礼的产生是为了维护“人伦秩序”；从具体仪式上，礼产生于原始宗教的祭祀活动，经后世的发展才由最初的祭祀之礼扩展为社会各个领域的礼仪。其二，节日习俗是社会生活和民族文化相结合的产物，从中折射出民族生产生活、民族心理、宗教信仰、文化智慧等各方面内容。其三，人生习俗主要指一个人在其生命过程中，从一种社会地位转变成另一种社会地位时所举行的民俗仪式，包括诞生、成丁、结婚、生子、丧葬等重大时刻的礼俗活动。其四，家族习俗主要提倡父（母）慈子（女）孝、



家庭和睦，以约束家庭成员之间的行为、关系，增强家庭成员的责任和义务，有利于约束孩子的行为，使孩子从小就养成良好的习惯。其五，民俗钱币作为一种趋吉避凶的载体，在民间广为流传。在人的生老病死、婚丧嫁娶中扮演着特殊的角色，发挥了特殊的作用。另外，中国的风水术是一种从古代沿袭至今的论述和指导人们选择和处理住宅（阳宅）与坟地（阴宅）的主张和学说，是择吉避凶选择居住环境的一种术数。

中国地域辽阔，民族众多，各民族、各地区形成了特色鲜明的民俗传统文化。经过集体遵从，反复演示，不断实行，增强了人们的民族认同感，强化了民族精神，塑造了民族品格。但是，我们也不能回避这样的事实：旅游开发导致弱势民俗传统文化受到经济实力较强民族文化的冲击，浓厚的商业文化对传统朴实的民俗文化造成冲击，以及一些宝贵的民俗文化资源在以经济利益为导向的旅游开发下陷入了同化、衰微，甚至消亡的危险。许多民俗文化历经岁月的侵蚀已变得千疮百孔，在工业文明的冲击下，其与主流社会文化的距离被不断拉大，只能以自为的形式散乱地存在于社会生活的边缘。民俗传统文化，作为全球化浪潮中的人类各民族的灵魂赖以栖息的居所，必须在科学合理的政策指导、相关部门的有力监督下，得到切实有效的保护和传承。

本书由喻本伐任主编，万华中任副主编。全书由万华中审校统稿，喻本伐总纂定稿。编者的具体分工如下（按章节排序）：

第一章 喻本伐 万华中

第二章 杨 美 万华中

第三章 杨 美 万华中

第四章 董 帅 徐 佳

第五章 喻本伐 邓玉梅

第六章 喻本伐 唐 文

本书以整理编纂为主，借鉴并引用了同仁的相关研究成果，在此一并表示谢意。由于编者学识浅薄，时间仓促，疏漏、错误之处在所难免，还望读者不吝赐教，以匡不逮。

目 录

第一章 不学礼，无以立——民俗文化之礼仪习俗 / 001

第一节 中国礼仪的起源与发展 / 002

- 一、古代礼仪的起源与发展 / 002
- 二、古代的五礼 / 012
- 三、古代的诗礼传家 / 017
- 四、古代传统家庭礼仪 / 021
- 五、现代礼仪概述 / 035
- 六、当代礼仪概述 / 036

第二节 礼仪的功能与作用 / 038

- 一、礼仪的功能 / 038
- 二、礼仪的作用 / 040

第三节 当代民间日常交际礼仪 / 042

- 一、礼品 / 043
- 二、社交 / 046

第二章 万户曈曈日，新桃换旧符——民俗文化之岁时节日习俗 / 057

第一节 岁时节日的起源、发展与特点 / 058

- 一、岁时节日的起源 / 058
- 二、岁时节日的发展 / 062
- 三、岁时节日的特点 / 064

第二节 岁时节日习俗 / 067



一、春季节俗 / 067

二、夏季节俗 / 080

三、秋季节俗 / 084

四、冬季节俗 / 096

第三节 现代新兴节俗 / 103

一、元旦 / 103

二、劳动节 / 104

三、国庆节 / 105

四、太原梨花旅游艺术节 / 106

五、五台山国际旅游节 / 107

六、平遥国际摄影节 / 107

七、其他新兴节日 / 108

第四节 民族宗教节日习俗 / 110

一、浴佛节 / 110

二、盂兰盆节 / 112

三、开斋节 / 115

四、圣诞节 / 116

五、其他民族宗教节日 / 117



第三章 风雨愁煞人，随缘到天涯——民俗文化之人生仪式习俗 / 121

第一节 生育习俗 / 122

一、求子和送子习俗 / 122

二、孕期习俗 / 122

三、分娩习俗 / 123

四、诞生习俗 / 124

五、少数民族的生育习俗 / 129

第二节 成年礼俗 / 134

一、汉族的成人礼 / 134

二、少数民族的成人礼 / 135

第三节 婚嫁民俗 / 139



一、婚前礼仪 / 139

二、娶嫁礼仪 / 141

三、婚后礼仪 / 145

第四节 丧葬民俗 / 146

一、初终 / 147

二、入殓 / 149

三、吊祭 / 152

四、出殡 / 153

五、葬后 / 157

六、墓碑及碑文 / 160

第五节 禁忌与避讳 / 163

一、日常生活禁忌 / 163

二、节日禁忌 / 165

三、婚育丧祭禁忌 / 167

四、禁忌的禳解 / 172

第四章 家和万事兴，国安享太平——民俗文化之民间家族习俗 / 175

第一节 家族与宗族 / 176

一、家族的骨架领袖——宗族与族长 / 176

二、家族的生产形式——丁田制 / 177

三、家族的无声历史——家谱 / 177

第二节 家族亲属称谓 / 180

一、直系的亲属称谓 / 181

二、旁系的亲属称谓 / 182

三、其他关系的亲属称谓 / 183

第三节 家法与家规 / 184

一、家世与家风 / 184

二、家教与家规 185

三、新时代家规的发展 / 186

第四节 家族与姓氏 / 187



- 一、姓氏的起源与分布 / 187
- 二、民间取名的讲究与忌讳 / 191
- 三、少数民族的“名”与“姓” / 194
- 四、有关姓名的趣话 / 198



第五章 抹残霞，俯视群山皆下拜——奇异古朴的民俗文化 / 201

第一节 古代的钱俗与钱形图案 / 202

- 一、钱树和摇钱树 / 202
- 二、民间的钱神信仰 / 204
- 三、钱与岁时民俗 / 206
- 四、钱与人生礼仪 / 210

第二节 门神与钟馗 / 213

- 一、门神 / 213
- 二、钟馗的传说 / 216

第三节 民间的风水术与算命术 / 219

- 一、追根溯源风水术 / 219
- 二、风水术发展史 / 221
- 三、民间算命术 / 226

第四节 十二生肖文化与图腾文化 / 229

- 一、十二生肖文化 / 229
- 二、图腾文化 / 235

第五节 中国的民间传说 / 240

- 一、创世神话 / 240
- 二、四大美女 / 243
- 三、佛教故事 / 244
- 四、道教传说 / 246
- 五、王侯将相 / 248
- 六、凄美爱情 / 250

第六节 世界各国民俗风情 / 253

- 一、世界各国新年风俗 / 253



二、世界各国风俗禁忌 / 259

第六章 中兴盛，宝马香车拾坠钿——民俗文化之创意开发 / 269

第一节 民俗文化与旅游 / 270

一、民俗歌节与文化旅游 / 270

二、民俗文化与旅游产业 / 275

第二节 各地民俗文化工艺品展示 / 282

一、武强年画 / 282

二、孝感剪纸 / 285

三、大冶雕刻 / 287

四、苏州刺绣 / 288

五、福州纸伞 / 293

六、北京泥人 / 295

七、潍坊风筝 / 296

八、安徽徽墨 / 299

九、浙江丝绸 / 302

十、洛阳宫灯 / 303

十一、中国结 / 305

参考文献 / 307

后记 / 309



第一节 中国礼仪的起源与发展

中国千年民俗，是华夏民族经过千年的社会生活所沉淀下来的一种共同的文化生活，而民俗礼仪则是在共同的文化生活中所形成的最重要的文化认同。中国民俗礼仪传承了几千年，已经深深融入了炎黄子孙的民族性格与文化心理之中，影响着社会的文明和发展。

自改革开放至今，人们的交往变得越来越广泛，国际间的交流也逐渐变得频繁，学习礼仪和提高修养已经成为每个人的必修课。讲礼仪、懂礼貌不但是判断社会文明与否的一个标尺，更是提高个人修养的一种手段。推广与宣传礼仪也已经成为每一位中国人所必须谨记的职责。

一、古代礼仪的起源与发展

关于中国礼的起源，历来说法不一。有天神定礼之说；有人认为礼是天、地、人的统一体；有人认为礼产生于人的本性、礼是人性和环境矛盾的产物；还有礼生于理、起源于理的说法。从理论上说，礼的产生是为了维护“人伦秩序”，避免发生矛盾和冲突。从具体仪式上看，礼产生于原始宗教的祭祀活动。这些祭祀活动逐步完善出相应的祭祀礼仪，而后最初的祭祀之礼渐渐扩展为社会各个领域的礼仪。

春秋战国时期的典籍《左传》便多次提到“礼仪”。唐代知名学者孔颖达在《左传注疏》卷五十六定公十年中写道：“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。华、夏一也。”

可以毫不夸张地说，礼仪就是中国文化之轴。礼仪不但主宰了古代人的经济与社会，而且在今天，礼仪依然潜移默化地影响着我们的思想与行为模式。所以，我们有必要对中国传统礼仪有一定的了解，必须从它的起源发展谈起。

中国礼仪的起源与发展大致可以分为以下五个阶段。

1. 萌芽期

马克思曾说过：“礼仪不是先天有之，它是人类社会发展到一定阶段的产物。”然而这个“一定的发展阶段”到底是指什么阶段呢？



从科学的角度来说，礼仪萌芽于原始社会晚期、新石器时代前期，在国家还没有形成的这个时间阶段，即大约公元前 21 世纪，中国出现了早期礼仪的萌芽。在其后数千年岁月里，原始礼仪渐具雏形。例如，在今西安附近的半坡遗址（见图 1-1）的公共墓地中，死者的埋葬坑位排列有序，身份有所区别，有带殉葬品的仰身葬，还有无殉葬品的俯身葬等，这表明当时的人们已经注意尊卑有序、男女有别。



图 1-1 半坡遗址模型

整个原始社会的礼仪都较为简单和虔诚，其礼仪内容主要包括：明确血缘关系的婚嫁礼仪；区别族内尊卑等级的礼制；制定一些人际交往中表示礼节和恭敬的动作。

另外，为祭天敬神而确定的一些祭典仪式最为隆重。在古代，科技水平极其低下，务农活动充满了浓郁的“听天命，尽人事”的意味。古人要想风调雨顺，就得向天祈福祭祀，所以原始的“祭祀”礼仪也开始萌芽了。

2. 初创期

“礼”的初创阶段可以说是“礼仪”这个事物真正步入历史舞台的时期。在此之前，礼仪虽说萌芽了，可是在那时还没有礼仪这种说法，中国的古人真正将这一套思想与行为制度称之为“礼仪”是在奴隶社会时期，具体来说就是有文字记载的夏商周时期。

据史料记载，夏商周奴隶制社会时期，有了成文的礼仪制度，即吉礼、凶礼、宾礼、军礼和嘉礼，这“五礼”。后来，经过这三个朝代 1000 余年的发展，“五礼”日趋完善。

另一方面，社会地位高的阶层利用祭祀特权逐渐掌握公共话语权，本来日益扩大的经济差距就将人群初步划分阶层，文化权威的诞生更是将人与人的差距从精神与物质两个层次全面放大，这样国家便应运而生了。礼仪也从

牙牙学语的萌芽阶段进入到逐步成型的初创阶段。

附小故事

虞舜孝行感天

相传，尧帝年轻的时候十分敬重老者，同辈之间，也会礼让三分。他的德行受到众人的称颂，“其仁如天，其知（智）如神。就之如日，望之如云。富而不骄，贵而不舒”。后来，被人民推选为部落首领，他即位以后，举德才兼备的贤者，九族既睦，奖善罚恶，天下安宁，政治清明，世风祥和。

虞舜也很讲究礼仪。据说，舜在 20 岁的时候，就以孝行闻名。他的父亲瞽叟及继母、异母弟象多次施计，想害死他。舜逃脱后，毫不嫉恨，仍对父亲恭顺，对弟弟关爱。他的这种孝行感动了天帝（见图 1-2），并为人称道，后来舜得到尧的认可，成为了帝王。



图 1-2 虞舜孝行感天

舜执政以后，举行祭祀上帝、天地四时、山川群神的大典；还把诸侯的信圭收集起来，再择定吉日，召见各地诸侯，并举行隆重的典礼，重新颁发信圭，可见他对礼仪的重视。相传舜治国时还会“象以典刑，流宥五刑”，即在器物上画出五种刑罚的形状，以警戒众人；用流放的办法代替肉刑，以示宽大；还设鞭刑、扑刑、赎刑，特别是对不肯悔改的罪犯严加惩治，可谓礼刑并重。

（1）夏朝虽然已经建立国家，但是却留有很大的原始氏族部落残余，国家也不稳定，天子权威常常被颠覆，以致出现“太康失国”等无序现象。

（2）商朝是一个靠鬼神治国的朝代，商人的文化礼仪崇尚“巫术”，特别注重丧礼，强调生者与死者的沟通，“商礼”相对于夏朝已经有一个巨大的飞跃了。

（3）周朝，中国礼仪的初创基本完成。《左传·文公十八年》记载：“先



君周公制周礼。”后来发现的《逸周书》中甚至提到了周公制定周礼的具体时间、地点与场合：“朝诸侯于明堂之位，制礼作乐，颁度量而天下大服。”

周公制定周礼（见图 1-3），虽然在历史上的记载只有寥寥数笔，然而它不啻为中国文化史上最重要的一个里程碑，日后孔圣人感叹“礼崩乐坏”，提倡“克己复礼”，这个礼指的就是周礼。



图 1-3 周公制礼作乐

周朝的礼仪孕育出主导中国思想界两千多年的儒家文化，塑造了中国人代代相传的道德规范，所以我们说周礼的产生标志着中国古代礼仪的初创完成。

3. 形成期

从夏朝建立到秦朝之前的历史时期，是中国古代礼仪的形成时期。总体说来，我国的传统礼仪基本在这个时期里大致定型。在此后漫长的封建社会里，传统礼仪虽然一直在衍变，但归根结底，都是“万变不离其宗”。

这里要说的周礼，是我国奴隶社会中最庞大、最严整、最文明的制度和礼仪，并且对以后的整个封建社会都产生了深远影响。

通过考察周朝初期的历史背景，并综合其他资料，可以窥见周礼的系统化的过程。自古以来，流传着“三礼”“五礼”“六礼”“八礼”“九礼”诸说。具体为：

“三礼”，即“天事、地事、人事之礼也”；

“五礼”，即“五经”，“谓吉礼、凶礼、宾礼、军礼、嘉礼也”；

“六礼”，即“冠、昏、丧、祭、乡、相见”；

“八礼”，有人将“冠、婚、丧、祭、朝、聘、射、乡”概括为“八礼”；

“九礼”，即“冠、婚、朝、聘、丧、祭、宾主、乡饮酒、军旅，此之谓九礼也”。



当然，以上有关礼的名目不一定始于西周，但朝觐、盟会、册命、军旅、祭祷、籍蜡、丧葬、搜阅、射御、聘问、宾客、学校、选举、婚嫁、冠笄等礼仪在西周已系统化，并按照一定的原则被组织编排起来。

同时，总结“诸子”中以孔子、孟子、荀子为代表的儒家，对礼学着力最多，所阐述的观点形成相对完整的体系，并对后世产生了极其深远的影响。

（1）孔子的礼仪思想

研究孔子的礼学，主要依据《论语》，同时参照《礼记》中的若干内容。《论语》中讲到“礼”字有 75 次，此外，还有其他许多言论虽未出现“礼”字却也和礼、礼制密切相关。

孔子将僭越礼制的行为视作“天下无道”的表征，他力图挽救正日益沦丧的用于维护天子权威的礼乐制度。他在《论语·季氏》中云：“天下有道，则礼乐征伐自天子出；天下无道，则礼乐征伐自诸侯出……天下有道，则政不在大夫；天下有道，则庶人不议。”

对古代礼乐制度，孔子持一种“损益”的观点和择善而从的态度。《论语·为政》中曰：“殷因于夏礼，所损益可知也；周因于殷礼，所损益可知也。”

孔子对春秋时期礼仪形式化日益严重的趋势深表忧虑，他认为礼的精神、本质应重于形式。同时孔子对礼的内容作了新的开掘和阐释，即将“仁”的概念引入“礼”中，又把礼制规定解说成符合人性、出于亲情的人的内在要求。《论语·阳货》：“礼云礼云，玉帛云乎哉？乐云乐云，钟鼓云乎哉？”《论语·八佾》：“人而不仁，如礼何？人而不仁，如乐何？”

孔子提出以德教为主的礼治主张，又强调礼是作为人的一个普遍的行为准则，从而将传统的主要局限于作为贵族行为规范的礼，变为自己的礼治主张推向全民各阶层（见图 1-4）。



图 1-4 孔子讲学图



（2）孟子的礼仪思想

孟子之礼讲得最多的是“仁义”“仁政”，同时在倡扬“仁义”“仁政”的基础上，对“礼”作了一些阐发，丰富了儒家的礼学思想。

第一，孟子认为礼有是非之分，需要加以判断。他在《孟子·离娄下》中说：“非礼之礼，非义之义，大人弗为。”在孟子看来，有德之君，臣民应该尊之，这是礼。无德之君，臣民要群起而攻之，这也是礼。而且，他还强调应在具体的条件下讨论行为是否合礼。例如，“男女授受不亲，礼也；嫂溺援之以手者，权也。”

第二，孟子认为礼是人心固有的，人是自觉行礼的主体。其《孟子·尽心上》云：“仁义礼智根于心。”礼是内化成自觉的道德意识，“求则得之，舍则失之”“非由外砾我也，我固有之也”。

第三，孟子讲礼，主要是针对君主而不是针对臣民百姓的。《孟子·告子上》云：“恭敬之心，礼也。”《孟子·公孙丑上》云：“辞让之心，礼之端也。”孟子不强调用礼来约束百姓，因为在他看来，如果百姓不得温饱，“此惟救死而恐不赡，奚暇治礼义哉”！

第四，孟子把封建社会中的人际关系准则概括为“五伦”，也就是《孟子·滕文公上》中所云：“父子有亲，君臣有义，夫妇有别，长幼有序，朋友有信。”

（3）荀子的礼仪思想

在荀子的学说中，最突出的就是“礼”。《荀子》一书出现“礼”字有309次，“隆礼”“隆礼义”“隆礼贵义”等提法出现22次。

《荀子·大略》云：“人无礼不生，事无礼不成，国家无礼不宁。”可见荀子对礼的重视。与持性善论的孟子截然相反，荀子主张人性本“恶”，一切美好的道德意识都是由后天的教养、锻炼获得的。基于这样的观点，荀子特别注重礼的社会控制作用和社会规范意义。

第一，礼义论。《荀子》中，“礼义”连用者94次，他认为“礼”“义”应是互相结合的。《荀子·大略》云：“行义以礼，然后义也。”荀子将“礼”作为治国强国、修身齐家、富民养民的根本。《荀子·议兵》：“隆礼贵义者其国治，简礼贱义者其国乱。”《荀子·礼论》云：“礼者，所以正身也。”“礼者，养也。”荀子认为只有维持不平等的等级制度（礼制）才能形成和谐、合理的社会关系。《荀子·荣辱》说：“先王为之制礼义以分之，使有贵贱之等，长幼之差，知、贤、愚、能、不能之分，皆使人载其事而各得其宜。”